

目 录

一、会计学专业

（一）专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	2
2. 《管理学》课程教学大纲.....	9
3. 《商业法基础》课程教学大纲.....	17
4. 《财务会计学（一）》课程教学大纲.....	23
5. 《财务会计学（二）》课程教学大纲.....	31
6. 《成本会计》课程教学大纲.....	36
7. 《税务会计学》课程教学大纲.....	45
8. 《财务管理》课程教学大纲.....	50
9. 《高级财务会计学》课程教学大纲.....	58
10. 《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....	65
11. 《商业大数据》课程教学大纲.....	71
12. 《审计学》课程教学大纲.....	77
13. 《会计信息系统》课程教学大纲.....	86
14. 《金融会计学》课程教学大纲.....	94
15. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	100
16. 《公司治理》课程教学大纲.....	106
17. 《组织行为学》课程教学大纲.....	112
18. 《税务筹划》课程教学大纲.....	119
19. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	124
20. 《商务沟通》课程教学大纲.....	129
21. 《创新管理》课程教学大纲.....	134
22. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	140
23. 《资产评估》课程教学大纲.....	145
24. 《财务报表分析（案例）》课程教学大纲.....	152
25. 《市场营销学》课程教学大纲.....	158
26. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	163

27. 《沟通与写作》课程教学大纲.....	167
28. 《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲.....	171
(二) 专业综合实践环节	
1. 《认识实习》课程教学大纲.....	175
2. 《会计综合实验》课程教学大纲.....	178
3. 《专业实习》课程教学大纲.....	183
4. 《毕业论文(设计)》课程教学大纲.....	186
5. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲.....	190

二、会计学(CIMA 方向)专业

(一) 专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	195
2. 《管理学》课程教学大纲.....	202
3. 《商业法基础》课程教学大纲.....	210
4. 《税务会计学》课程教学大纲.....	216
5. 《财务管理》课程教学大纲.....	222
6. 《高级财务会计学》课程教学大纲.....	229
7. 《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....	236
8. 《商业大数据》课程教学大纲.....	242
9. 《审计学》课程教学大纲.....	248
10. 《商务沟通》课程教学大纲.....	257
11. 《财务报表分析(案例)》课程教学大纲.....	262
12. 《市场营销学》课程教学大纲.....	268
13. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	273
14. 《财务报告与税务[F1] II》课程教学大纲.....	277
15. 《管理会计[P1]》课程教学大纲.....	286
16. 《组织管理 E1》课程教学大纲.....	291
17. 《商业法基础[BA4]》课程教学大纲.....	309
18. 《商业经济基础》(BA1) 课程教学大纲.....	315
19. 《管理会计基础》[BA2]课程教学大纲.....	325
20. 《数字化管理会计 1[DMA1]》课程教学大纲.....	338
21. 《数字化管理会计 2[DMA2]》课程教学大纲.....	343

22. 《项目与关系管理[E2]》课程教学大纲.....	349
23. 《运营级案例 [B]》课程教学大纲.....	354
24. 《管理级案例[C]》课程教学大纲.....	360
25. 《高级管理会计[P2]》课程教学大纲.....	366
26. 《高级财务报告[F2]》课程教学大纲.....	377
(二) 专业综合实践环节	
1. 《认识实习》课程教学大纲.....	381
2. 《会计综合实验》课程教学大纲.....	384
3. 《财务管理沙盘实验》课程教学大纲.....	389
4. 《专业实习》课程教学大纲.....	393
5. 《毕业论文(设计)》课程教学大纲.....	396
6. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲.....	401

三、会计学（ACCA 方向）专业

（一）专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	406
2. 《会计师与企业 F1》课程教学大纲.....	413
3. 《管理学》课程教学大纲.....	433
4. 《公司法与商法[F4]》课程教学大纲.....	442
5. 《管理会计（F2）》课程教学大纲.....	458
6. 《财务会计[F3]》课程教学大纲.....	475
7. 《业绩管理 F5》课程教学大纲.....	492
8. 《审计学》课程教学大纲.....	502
9. 《成本管理会计》课程教学大纲.....	511
10. 《税务 F6》课程教学大纲.....	519
11. 《财务管理[F9]》课程教学大纲.....	522
12. 《财务报告[F7]》课程教学大纲.....	553
13. 《审计与认证业务 F8》课程教学大纲.....	568
14. 《税务会计学》课程教学大纲.....	574
15. 《战略商业领袖[SBL]》课程教学大纲.....	581
16. 《战略商业报告[SBR]》课程教学大纲.....	594

17. 《商业法基础》课程教学大纲.....	608
18. 《商业大数据基础》课程教学大纲.....	614
19. 《商务沟通》课程教学大纲.....	619
20. 《高级财务管理 Advanced Financial Management》课程教学大纲.....	624
21. 《高级业绩管理 P5》课程教学大纲.....	647
22. 《高级审计与认证业务 P7》课程教学大纲.....	657
23. 《市场营销学》课程教学大纲.....	662
24. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	668

(二) 专业综合实践环节

1. 《认识实习》课程教学大纲.....	672
2. 《会计综合实验》课程教学大纲.....	674
3. 《专业实习》课程教学大纲.....	679
4. 《毕业论文(设计)》课程教学大纲.....	682
5. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》教学大纲.....	687

四、会计学(注册会计师方向)专业

(一) 专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	692
2. 《管理学》课程教学大纲.....	699
3. 《高级财务会计学》课程教学大纲.....	707
4. 《成本管理会计》课程教学大纲.....	714
5. 《税法(CPA)》课程教学大纲.....	723
6. 《经济法(CPA)》课程教学大纲.....	731
7. 《会计(CPA)(一)》课程教学大纲.....	737
8. 《会计(CPA)(二)》课程教学大纲.....	743
9. 《财务管理(CPA)》课程教学大纲.....	748
10. 《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....	754
11. 《商业大数据》课程教学大纲.....	761
12. 《会计信息系统》课程教学大纲.....	766
13. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	774

14. 《智能财务共享》课程教学大纲.....	780
15. 《公司治理》课程教学大纲.....	786
16. 《组织行为学》课程教学大纲.....	793
17. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	799
18. 《商务沟通》课程教学大纲.....	804
19. 《创新管理》课程教学大纲.....	809
20. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	815
21. 《资产评估》课程教学大纲.....	820
22. 《财务报表分析（案例）》课程教学大纲.....	827
23. 《绩效审计》课程教学大纲.....	833
24. 《市场营销学》课程教学大纲.....	840
25. 《沟通与写作》课程教学大纲.....	846
26. 《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲.....	851

（二）专业综合实践环节

1. 《认识实习》课程教学大纲.....	856
2. 《会计综合实验》课程教学大纲.....	859
3. 《专业实习》课程教学大纲.....	863
4. 《毕业论文（设计）》课程教学大纲.....	867
5. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲.....	871

五、审计学专业

（一）专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	876
2. 《管理学》课程教学大纲.....	883
3. 《财务管理》课程教学大纲.....	891
4. 《商业法基础》课程教学大纲.....	898
5. 《财务会计学（一）》课程教学大纲.....	904
6. 《财务会计学（二）》课程教学大纲.....	912
7. 《审计学原理》课程教学大纲.....	917
8. 《内部控制与审计》课程教学大纲.....	923
9. 《财务审计学》课程教学大纲.....	929
10. 《绩效审计》课程教学大纲.....	935

11. 《审计职业道德》课程教学大纲.....	941
12. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	946
13. 《税务会计学》课程教学大纲.....	952
14. 《成本管理会计》课程教学大纲.....	958
15. 《商业大数据》课程教学大纲.....	967
16. 《商业大数据基础》课程教学大纲.....	967
17. 《商业大数据工具及应用》课程教学大纲.....	974
18. 《高级财务会计学》课程教学大纲.....	980
19. 《会计信息系统》课程教学大纲.....	987
20. 《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....	995
21. 《审计数据分析》课程教学大纲.....	1001
22. 《基本建设项目审计》课程教学大纲.....	1007
23. 《信息系统审计》课程教学大纲.....	1013
24. 《政府审计》课程教学大纲.....	1021
25. 《内部审计》课程教学大纲.....	1028
26. 《公司治理》课程教学大纲.....	1035
27. 《审计理论前沿与论文写作》课程教学大纲	1040
28. 《资产评估》课程教学大纲.....	1045
29. 《财务报表分析（案例）》课程教学大纲.....	1052
30. 《计算机工具在审计中的应用》课程教学大纲.....	1058
31. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	1063
32. 《组织行为学》课程教学大纲.....	1068
33. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	1075
34. 《审计沟通》课程教学大纲.....	1080
35. 《创新管理》课程教学大纲.....	1085
36. 《市场营销学》课程教学大纲.....	1091
37. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	1096
(二) 专业综合实践环节	
1. 审计学专业《认识实习》教学大纲.....	1100
2. 《会计综合实验》教学大纲.....	1103
3. 《审计软件应用》课程教学大纲.....	1107

4. 《VBSE 跨专业综合实训》课程设计教学大纲.....	1113
5. 审计学《专业实习》教学大纲.....	1116
6. 审计学专业《本科毕业论文（设计）》教学大纲.....	1120

六、财务管理专业

（一）专业教育课程

1. 《会计学原理》课程教学大纲.....	1125
2. 《管理学》课程教学大纲.....	1132
3. 《商业法基础》课程教学大纲.....	1140
4. 《财务会计学（一）》课程教学大纲.....	1146
5. 《财务会计学（二）》课程教学大纲.....	1154
6. 《企业财务管理（一）》课程教学大纲.....	1159
7. 《企业财务管理（二）》课程教学大纲.....	1165
8. 《财务分析》课程教学大纲.....	1170
9. 《高级财务管理》课程教学大纲.....	1177
10. 《成本管理会计》课程教学大纲.....	1183
11. 《商业大数据基础》课程教学大纲.....	1192
12. 《高级财务会计学》课程教学大纲.....	1198
13. 《审计学》课程教学大纲.....	1205
14. 《资本运营》课程教学大纲.....	1214
15. 《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....	1220
16. 《会计信息系统》课程教学大纲.....	1226
17. 《商业伦理》课程教学大纲.....	1234
18. 《组织行为学》课程教学大纲.....	1243
19. 《沟通与写作》课程教学大纲.....	1250
20. 《税务会计学》课程教学大纲.....	1255
21. 《商务沟通》课程教学大纲.....	1261
22. 《税务筹划》课程教学大纲.....	1266
23. 《创新管理》课程教学大纲.....	1271
24. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	1278
25. 《资产评估》课程教学大纲.....	1283
26. 《财务管理案例分析（案例）》课程教学大纲.....	1290

27. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	1296
28. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	1302
29. 《公司治理》课程教学大纲.....	1306
30. 《市场营销学》课程教学大纲.....	1311
31. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	1316

(二) 专业综合实践环节

1. 《认识实习》教学大纲.....	1320
2. 《会计综合实验》课程教学大纲.....	1323
3. 《财务管理沙盘实验》课程教学大纲.....	1327
4. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲.....	1331
5. 《专业实习》教学大纲.....	1334
6. 《毕业论文(设计)》教学大纲.....	1338

七、旅游管理专业

(一) 专业教育课程

01 《旅游学概论》课程教学大纲.....	1334
02 《会计学原理》课程教学大纲.....	1349
03 《管理学》课程教学大纲.....	1356
04 《组织行为学》课程教学大纲.....	1363
05 《旅游法规》课程教学大纲.....	1369
06 《旅游接待业》课程教学大纲.....	1377
07 《旅游经济学》课程教学大纲.....	1381
08 《旅游目的地管理》课程教学大纲.....	1386
09 《旅游消费者行为》课程教学大纲.....	1392
10 《旅游规划与开发》课程教学大纲.....	1398
11 《导游实务(案例)》课程教学大纲.....	1403
12 《中国旅游地理》课程教学大纲.....	1410
13 《旅行社经营管理》课程教学大纲.....	1413
14 《现代饭店管理》课程教学大纲.....	1420
15 《景区管理(案例)》课程教学大纲.....	1424
16 《旅游电子商务》课程教学大纲.....	1429
17 《客源国概况》课程教学大纲.....	1434

18 《中国旅游文化》课程教学大纲.....	1437
19 《餐饮服务与管理》课程教学大纲.....	1441
20 《会展概论》课程教学大纲.....	1447
21 《旅游业管理（案例）》课程教学大纲.....	1451
22 《前厅与客房管理》课程教学大纲.....	1455
23 《旅游研究方法与伦文写作》课程教学大纲.....	1459
24 《大数据与智慧旅游》课程教学大纲.....	1462
25 《市场营销学》课程教学大纲.....	1466
26 《商务沟通》课程教学大纲.....	1471
27 《公共关系学》课程教学大纲.....	1475
28 《人力资源管理》课程教学大纲.....	1480
29 《商务礼仪》课程教学大纲.....	1485
30 《客户关系管理》课程教学大纲.....	1491
31 《管理学原著选读》课程教学大纲.....	1496
32 《创新管理》课程教学大纲.....	1500
33 《航空旅游》课程教学大纲.....	1505
34 《航空企业文化》课程教学大纲.....	1512
二、专业综合实践环节	
01 《认识实习》教学大纲.....	1515
02 《专业调查》教学大纲.....	1519
03 《管理技能实训》教学大纲.....	1523
04 《企业经营模拟实习》教学大纲.....	1525
05 《专业实习》教学大纲.....	1528
06 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》教学大纲.....	1532
07 《毕业论文（设计）》教学大纲.....	1535
八、工商管理专业	
（一）专业教育课程	
1. 《创新管理》课程教学大纲.....	1541
2. 《创业管理》课程教学大纲.....	1547
3. 《公司治理》课程教学大纲.....	1551
4. 《管理统计软件应用》课程教学大纲.....	1556

5. 《管理学》课程教学大纲.....	1560
6. 《管理学原著选读》课程教学大纲.....	1568
7. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	1573
8. 《技术经济学》课程教学大纲.....	1577
9. 《跨国公司管理》课程教学大纲.....	1583
10. 《跨文化管理》课程教学大纲.....	1588
11. 《领导力开发》课程教学大纲.....	1597
12. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	1605
13. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	1609
14. 《企业战略管理》课程教学大纲.....	1615
15. 《企业管理咨询》课程教学大纲.....	1620
16. 《商业伦理》课程教学大纲.....	1626
17. 《现代企业管理理论前沿》教学大纲.....	1635
18. 《现代企业管理实践前沿》课程教学大纲.....	1639
19. 《学位论文写作与规范》课程教学大纲.....	1643
20. 《组织行为学》课程教学大纲.....	1647
21. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	1654
22. 《商务沟通》课程教学大纲.....	1659
23. 《市场营销学》课程教学大纲.....	1664
24. 《财务管理》.....	1669
25. 《管理技能实训》教学大纲.....	1676

(二) 专业综合实践环节

1. 《企业经营模拟实习》教学大纲.....	1680
2. 《认识实习》教学大纲.....	1684
3. 《专业实习》教学大纲.....	1691
4. 《毕业论文(设计)》教学大纲.....	1695
5. 《创业项目实训实习》教学大纲.....	1699

七、市场营销专业

(一) 专业教育课程

1. 《管理学》课程教学大纲.....	1703
2. 《会计学原理》课程教学大纲.....	1710

3. 《组织行为学》课程教学大纲.....	1717
4. 《市场营销学》课程教学大纲.....	1723
5. 《数字营销概论》课程教学大纲.....	1728
6. 《销售管理》课程教学大纲.....	1733
7. 《消费者行为学》课程教学大纲.....	1739
8. 《电子商务理论与应用》课程教学大纲.....	1745
9. 《商业数据挖掘与分析》课程教学大纲.....	1755
10. 《营销数据分析 I》课程教学大纲.....	1763
11. 《数字化运营管理》课程教学大纲.....	1770
12. 《营销数据分析 II》课程教学大纲.....	1775
13. 《市场调研》课程教学大纲.....	1781
14. 《营销策划》课程教学大纲.....	1787
15. 《大数据营销》课程教学大纲.....	1793
16. 《商务沟通》课程教学大纲.....	1798
17. 《企业战略管理》课程教学大纲.....	1803
18. 《服务营销学》课程教学大纲.....	1808
19. 《零售数字化管理》课程教学大纲.....	1815
20. 《零售营销》课程教学大纲.....	1821
21. 《销售礼仪》课程教学大纲.....	1826
22. 《商业法基础》课程教学大纲.....	1831
23. 《商业大数据》课程教学大纲.....	1837
24. 《营销管理》课程教学大纲.....	1843
25. 《人力资源管理》课程教学大纲.....	1848
26. 《新媒体运营》课程教学大纲.....	1853
27. 《国际市场营销》课程教学大纲.....	1858
28. 《商业伦理》课程教学大纲.....	1864
29. 《客户关系管理》课程教学大纲.....	1873
30. 《数字化客户管理》课程教学大纲.....	1879
31. 《网络营销》课程教学大纲.....	1885
32. 《品牌管理》课程教学大纲.....	1891
33. 《营销理论前沿与论文写作》课程教学大纲.....	1898

34.	《公共关系学》课程教学大纲.....	1902
35.	《心理学》课程教学大纲.....	1908
36.	《沟通与写作》课程教学大纲.....	1914
37.	《企业运筹学》课程教学大纲.....	1919
38.	《通航营销理论与实践课程教学大纲.....	1923
39.	《互联网产品策划》课程教学大纲.....	1930
40.	《神经营销学》课程教学大纲.....	1937
41.	《创新管理》课程教学大纲.....	1941
42.	《公司治理》课程教学大纲.....	1947
43.	《跨境电商》课程教学大纲.....	1952
44.	《财务管理》课程教学大纲.....	1957
45.	《非盈利组织营销学》课程教学大纲.....	1964
46.	《航空企业文化》课程教学大纲.....	1969
47.	《企业运营管理》课程教学大纲.....	1973

（二）专业综合实践环节

1.	市场营销专业《认识实习》教学大纲.....	1979
2.	《营销综合实验》教学大纲.....	1982
3.	《市场调查》教学大纲.....	1987
4.	《VBSE 跨专业综合实训课程设计》教学大纲.....	1991
5.	市场营销专业《专业实习》教学大纲.....	1994
6.	市场营销专业《毕业论文（设计）》教学大纲.....	1998

八、人力资源管理专业

（一）专业教育课程

1.	《会计学原理》课程教学大纲.....	2003
2.	《管理学》课程教学大纲.....	2010
3.	《组织行为学》课程教学大纲.....	2018
4.	《人力资源管理》课程教学大纲.....	2025
5.	《组织设计与工作分析》课程教学大纲.....	2030
6.	《人员素质测评》课程教学大纲.....	2035
7.	《绩效管理（案例）》课程教学大纲.....	2041
8.	《劳动关系管理》课程教学大纲.....	2047

9. 《薪酬管理（案例）》课程教学大纲.....	2051
10. 《人力资源规划》课程教学大纲.....	2056
11. 《心理学》课程教学大纲.....	2060
12. 《商业法基础》课程教学大纲.....	2066
13. 《劳动定额学》课程教学大纲.....	2072
14. 《培训与开发》课程教学大纲.....	2077
15. 《财务管理》课程教学大纲.....	2082
16. 《劳动经济学》课程教学大纲.....	2089
17. 《企业战略管理》课程教学大纲.....	2093
18. 《市场营销学》课程教学大纲.....	2098
19. 《创新管理》课程教学大纲.....	2103
20. 《管理沟通》课程教学大纲.....	2109
21. 《人力资源管理原著选读》课程教学大纲.....	2117
22. 《团队建设与管理》课程教学大纲.....	2123
23. 《商业伦理》课程教学大纲.....	2128
24. 《跨文化管理》课程教学大纲.....	2137
25. 《国际人力资源管理》课程教学大纲.....	2146
26. 《企业人力资源管理师讲座》课程教学大纲.....	2151
27. 《企业运筹学》课程教学大纲.....	2156
28. 《公司治理》课程教学大纲.....	2160
29. 《企业运营管理》课程教学大纲.....	2166
30. 《商业大数据基础》课程教学大纲.....	2172
31. 《智能招聘》课程教学大纲.....	2178
32. 《人力资源管理专业理论前沿与论文写作》课程教学大纲.....	2183
33. 《人力资源管理案例与体验》课程教学大纲.....	2188
34. 《商业大数据工具及应用》课程教学大纲.....	2193
35. 《组织与管理研究方法》课程教学大纲.....	2199
36. 《航空企业文化》课程教学大纲.....	2203
(二) 专业综合实践环节	
1. 《认识实习》课程设计教学大纲.....	2207
2. 《人力资源管理沙盘模拟》课程设计教学大纲.....	2210

3. 《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程设计教学大纲.....	2214
4. 《人力资源信息调查》课程设计教学大纲.....	2217
5. 《HRM 专业技能实训》课程设计教学大纲.....	2221
6. 《专业实习》课程设计教学大纲.....	2224
7. 《毕业论文（设计）》课程设计教学大纲.....	2228

会计学专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点:	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想，从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人员要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 财产清查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理 	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点： 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点： 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	2	0	1、2、3
第八章 会计信息列报与披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露 	<p>教学目的和要求： 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点： 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点： 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点： 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理 	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点: 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则,引导会计学专业大学生形成正确的三观,具备科学合理的价值判断力,构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求: 通过本章教学,应正确理解会计规范约束体系的构成,熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容;了解会计惩戒的有关规定。 重点: 会计法律法规的构成内容;企业核算规范的构成内容;会计管理规范的构成内容;会计职业道德规范的基本内容。 难点: 会计规范约束体系的分类;我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点: 强调会计人诚信档案的建立,使学生明确会计人必须坚守诚信,绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税,以保护国家财产安全与完整,维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3：提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生

具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4：培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法； 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质； 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点： 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点： 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点： 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程； 了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国优秀传统文化中的管理思想；	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>掌握古典管理理论的基本观点；</p> <p>了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。</p> <p>重点： 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。</p> <p>难点： 中国优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解中国优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解企业环境的概念、分类；</p> <p>熟悉各类环境要素及其影响；</p> <p>掌握环境分析方法，如 SWOT 分析、“五力”模型等</p> <p>重点： 各类环境要素，环境分析方法</p> <p>难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径</p> <p>掌握不同道德观点内容和区别；</p> <p>了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；</p> <p>掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容；</p> <p>掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点： 不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： “二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解决策的含义、准则、影响因素和过程； 掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等； 掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。 重点： 定量决策方、定性决策方 难点： 定量决策方法 课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网络计划技术；理解目标管理的原理及其应用。 重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用 难点： 计划的方法 课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解组织的概念、组织设计的任务和过程； 掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素； 掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素； 理解几种基本组织结构形式的特点； 掌握非正式组织的整合 理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合； 理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。 重点： 组织设计的基本原则及影响因素、	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.冲突及其管理	<p>能原因。</p> <p>理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；</p> <p>理解不同的控制类型及其优缺点；</p> <p>掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了创新的概念，创新的类型及其基本特征；</p> <p>理解管理创新的基本内容和组织工作；</p> <p>掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数			
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分			
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？			
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分			
期末考核	60	卷面成绩总分				
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械

工业出版社，2015年1月第5版。

2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。

3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。

4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。

5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。

6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济

组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4: 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	<p>教学目的和要求：本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。</p> <p>重点：商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。</p> <p>难点：商法各原则间的冲突和协调。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。</p>	4	0	课程目标1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	<p>教学目的和要求：本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。</p> <p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>	2	0	课程目标1
第三章	1. 商行为的概念和特征 2. 商事行为的立法规制原则 3. 商行为的立法分类 4. 商事能力 5. 商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法规制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章	1. 公司法概述 2. 公司的资本制度 3. 股份与股权 4. 公司的组织机构 5. 公司的合并与分立 6. 公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1. 个人独资企业法 2. 合伙企业法 3. 其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
第八章	1. 证券法的基本问题 2. 证券市场主体法律制度 3. 证券发行与承销法律制度 4. 证券上市与交易法律制度 5. 证券监督管理机构	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p>	4	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	6.证券法律责任	难点： 限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。			
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 8 版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《财务会计学（一）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（一）		
	Finance Accounting I		
课程代码	AB102A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学		
后续课程	财务会计学（二）、税务会计学、成本会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（一）是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门必修课，也是会计专业的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程在学生已具备一定的管理学和基本会计知识的基础上，结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授制造业企业会计交易或事项的会计处理方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续的专业课程以及从事会计实务工作奠定坚实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——知识目标：掌握资产的确认和计量，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2——能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务

问题的能力。

课程目标 3——素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	具有扎实的专业知识，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识，综合分析问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 总论	1. 财务会计概述 2. 财务报告概念框架 3. 公允价值计量	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解财务会计的涵义； 2. 掌握财务会计的特征； 3. 了解财务会计的概念框架； 4. 理解公允价值计量的相关理论。 <p>重点： 财务会计的定义；财务会计的特征；财务报告概念框架的相关内容；公允价值计量的相关理论与应用。</p> <p>难点： 有用财务信息的质量特征；公允价值的应用；公允价值估值技术。</p> <p>课程思政融入点： 通过介绍一些会计大家如闫达伍、余绪婴、杨纪琬、葛家澍等在我国会计理论发展史的突出贡献，从而培养学生艰苦奋斗及在专业领域不断精进、深入探索的专业精神；通过介绍我国会计准则的国际趋同历程，培养学生的爱国热情及民族自豪感。</p>	4	0	1、3
第二章 货币资金	1. 货币资金概述 2. 库存现金 3. 银行存款 4. 其他货币资金	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解货币资金的范围，掌握货币资金的管理要求； 2. 掌握货币资金的核算方法； 3. 掌握现行的银行存款支付结算方式。 	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点： 库存现金、银行存款、其他货币资金的管理与核算。</p> <p>难点： 银行存款支付结算方式的特点；其他货币资金的核算。</p> <p>课程思政融入点： 通过介绍一些企业出纳现金舞弊的案例，使学生懂得现金内部控制的重要性。同时教育学生要通过自己的劳动去创造财富，不要被物质利益所诱惑，培养廉洁自律、清白做人、干净做事的职业道德和高尚情操。同时告诫学生尽管出现众多的互联网信贷平台，但一定要量入为出，不要过度消费；另外可融入支付宝、微信等支付方式，展现我国作为互联网应用大国的风采，培养国家意识和文化自信。</p>			
第三章 应收 款项	1. 应收账款 2. 应收票据 3. 预付账款及其他应收款 4. 应收款项减值	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应收款项的内容； 2. 掌握应收账款、应收票据的核算； 3. 掌握其他应收款及预付款项的核算； 4. 掌握应收款项减值的核算。 <p>重点： 应收账款、应收票据和其他应收款的会计处理；应收款项减值损失的核算。</p> <p>难点： 应收票据贴现的计算与核算；应收款项减值损失的核算。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	6	0	1、2、3
第四章 存货	1. 存货概述 2. 取得存货的计量 3. 发出存货的计量 4. 期末存货的计量	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解存货的定义、分类，掌握存货的确认方法； 2. 掌握存货的取得、发出及期末计量方法； 3. 掌握制造业企业存货收发的核算； 4. 掌握存货的清查。 <p>重点： 存货的确认与计量；制造业企业存货取得与发出的核算；存货清查的核算。</p> <p>难点： 存货按计划成本的核算；存货可变现净值的确定。</p> <p>课程思政融入点：</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		通过引入“獐子岛存货疑云”等的真实案例，合理地嵌入诚信道德教育育人要素，籍以培养学生爱岗敬业、诚实守信的会计职业道德。			
第五章 金融资产	1. 金融资产概述 2. 债权投资 3. 其他债权投资 4. 其他权益工具投资 5. 交易性金融资产 6. 金融资产减值 7. 金融资产的重分类	教学目的和要求： 1. 了解金融资产的含义、分类，掌握金融资产的确认方法； 2. 掌握金融资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握金融资产减值及处置的核算方法。 重点： 金融资产的分类；以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动记入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的核算。 难点： 摊余成本的确定；金融资产减值的核算。 课程思政融入点： 通过介绍公允价值的具体计量方法，通过让学生思考公允价值计量的利与弊，教导学生用马克思主义辩证观来思考问题；将金融资产减值延伸至其与金融稳定的关系，探索会计对金融、经济稳定的互动影响。	10	0	1、2、3
第六章 长期股权投资	1. 长期股权投资概述 2. 长期股权投资的初始计量 3. 长期股权投资的后续计量 4. 长期股权投资的转换及处置	教学目的和要求： 1. 了解长期股权投资的含义及包含的内容； 2. 掌握长期股权投资的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握长期股权投资处置的核算方法； 4. 了解长期股权投资成本法与权益法的转换。 重点： 长期股权投资的内容；长期股权投资的初始计量与后续计量；长期股权投资的转换与处置。 难点： 长期股权投资后续计量的权益法；长期股权投资的转换。 课程思政融入点： 通过对长期股权投资后续计量方法中权益法的学习，让学生认识到企业通过股权投资不仅能获得收益，也可能会发生亏损，甚至是巨额亏损，因此，投资需谨慎，从而培养学生的风险意识。	10	0	1、2、3
第七章 固定资产	1. 固定资产概述 2. 固定资产的初始计量 3. 固定资产的后续计	教学目的和要求： 1. 了解固定资产的定义、分类，掌握固定资产的确认方法； 2. 掌握固定资产的初始计量、后续计量方法；	7	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	量 4. 固定资产的处置	3. 掌握固定资产处置的核算方法。 重点： 固定资产的确认；固定资产初始计量与处置的核算；折旧的计算。 难点： 分期付款购入固定资产的核算。 课程思政融入点： 树立固定资产管理意识，渗透正确计算成本的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。			
第八章 无形资产与其他资产	1. 无形资产概述 2. 无形资产的初始计量 3. 无形资产的后续计量 4. 无形资产的处置 5. 其他资产	教学目的和要求： 1. 了解无形资产的特点、分类，掌握无形资产的确认方法； 2. 掌握无形资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握无形资产处置的核算方法； 4. 了解长期待摊费用的核算方法。 重点： 无形资产的确认、初始计量、后续计量与处置。 难点： 无形资产的计量；无形资产的处置；递延所得税资产的计量。 课程思政融入点： 讲述自行研发无形资产时，引入华为案例，介绍华为长期高自主研发水平形成了核心竞争力，才能在美国的全方位“封杀”中得以脱身的事件，引起学生的共鸣，增强民族自豪感，同时鼓励学生要努力进取，要有在专业领域研究开发、不断创新意识，要有勇于承担创新发展的历史使命与时代责任。	3	0	1、2、3
第九章 投资性房地产	1. 投资性房地产概述 2. 投资性房地产的初始计量 3. 投资性房地产的后续计量 4. 投资性房地产的转换 5. 投资性房地产的处置	教学目的和要求： 1. 了解投资性房地产的定义、范围，掌握投资性房地产的确认方法； 2. 掌握投资性房地产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握投资性房地产转换、处置的核算方法。 重点： 投资性房地产的范围；投资性房地产的初始计量与后续计量；投资性房地产的转换。 难点： 投资性房地产转换的核算。 课程思政融入点： 导入投资性房地产时可结合中国房地产市场的价格变迁，引导学生关心国家大事，	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		关注国家经济运行规律，培养家国情怀。			
第十章 非货币性资产交换	1. 非货币性资产交换概述 2. 非货币性资产交换的确认与计量 3. 非货币性资产交换的核算	教学目的和要求： 1. 了解非货币性资产交换的涵义、范围； 2. 掌握非货币性资产交换的确认、计量； 3. 掌握非货币性资产交换的核算。 重点： 非货币性资产交换的认定；商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 难点： 商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 课程思政融入点： 结合马克思主义政治经济学中价值规律阐述非货币性资产交换的基本原理，弘扬马克思主义的精髓，教会学生运用马克思主义的科学立场、方法解决各类理论和实践问题。	4	0	1、2、3
第十一章 资产减值	1. 资产减值概述 2. 资产可收回金额的计量 3. 资产减值损失的核算 4. 资产组的认定及减值处理 5. 商誉减值测试	教学目的和要求： 1. 了解资产减值的含义、范围及减值迹象； 2. 掌握资产可收回金额的计量方法； 3. 掌握资产减值的核算； 4. 了解资产组的认定及减值处理。 重点： 资产减值的范围及减值迹象；资产可收回金额的计量；资产减值损失的核算。 难点： 资产可收回金额的计量；资产组的认定及减值处理；商誉减值的测试及处理。 课程思政融入点： 从资产组的认定过程引出团结合作的重要性，鼓励学生发扬中华民族团结一致，众志成城伟大精神。	4	0	1、2、3
合计			64	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

1. 讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
2. 案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
3. 学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)		
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版

（二）主要学习参考资源

1. 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社，2021年8月第7版
2. 《会计》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
3. 《企业会计准则原文、应用指南案例详解》，企业会计准则编审委员会，人民邮电出版社，2023年1月第1版

制订人：程会洁

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务会计学（二）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（二）		
	Financial Accounting II		
课程代码	AB103A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学、商业法基础、微观经济学、财务会计学（一）		
后续课程	税务会计学、成本会计学、管理会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（二）是以财务会计学（一）为基础面向会计学、审计学和财务管理等专业本科生开设的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续专业课程及从事会计实务工作奠定扎实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：掌握六大会计要素确认和计量，理解并掌握财务报告的编制，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2—能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力。

课程目标3—素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标1	毕业要求1：掌握商科知识	1.企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标2	毕业要求3：分析和解决问题	1.养成会计职业判断、明辨性思维 and 创新能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标3	毕业要求2：培养创新思维	1.能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十二章 流动负债	1. 流动负债概述； 2. 应付金额确定的流动负债； 3. 应付金额视经营情况而定的流动负债； 4. 应付金额需予估计的流动负债。	教学目的和要求： 1. 了解流动负债的含义、特征和内容； 2. 掌握各项流动负债的核算方法。 重点： 短期借款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、应付票据、应付账款、应付职工薪酬的核算 难点： 应付职工薪酬的构成和核算 课程思政融入点： 结合因偷税漏税被巨额罚款企业案例，在应交税费章节融入诚信经营和依法纳税等思政元素。	6	0	1、2、3
第十三章 非流动负债	1. 非流动负债概述； 2. 借款费用； 3. 应付债券； 4. 长期借款及长期应付款。	教学目的和要求： 1. 了解非流动负债的定义、举债的目的与分类； 2. 理解并掌握借款费用的确认与计量； 3. 掌握长期借款、应付债券、长期应付款的核算方法。 重点： 借款费用的确认与计量、应付债券的核算、长期借款和预计负债的核算 难点： 借款利息资本化金额的确定、应付债券溢价和折价的摊销、可转换公司债券的核算 课程思政融入点： 通过讲解借款费用资本化的范围，融入会计人员应遵循会计职业道德的思政元素。	8	0	1、2、3
第十	1. 债务重组概述；	教学目的和要求：			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 债务重组	2. 债务重组的核算。	1. 理解债务重组的含义和特征； 2. 了解债务重组的方式； 3. 掌握债务重组的核算方法。 重点： 债务重组的含义、债务重组的方式和债务重组的会计处理 难点： 各种债务重组活动中债务人和债权人的会计处理 课程思政融入点： 通过探讨企业如何借助债务重组进行盈余管理，融入诚信的社会主义核心价值观。	4	0	1、2、3
第十五章 所有者权益	1. 所有者权益概述； 2. 投入资本及资本公积； 3. 留存收益； 4. 资本变动。	教学目的和要求： 1. 了解企业组织形式及其特征； 2. 掌握所有者权益的概念、性质及构成内容； 3. 掌握所有者权益的核算方法。 重点： 所有者权益的含义及特征、实收资本和其他权益工具的核算、资本公积和其他综合收益的核算、留存收益的含义及用途 难点： 其他权益工具和其他综合收益的确认和计量 课程思政融入点： 讲解其他综合收益的应用历程及原因，融入会计从业人员应积极学习并严格遵守最新会计准则和相关规定的课程思政元素。	6	0	1、2、3
第十六章 收入、费用和利润	1. 概述； 2. 收入与费用的核算； 3. 利润及利润分配的核算。	教学目的和要求： 1. 理解收入、费用和利润三者的含义、种类及特征； 2. 掌握收入的确认、计量与核算； 3. 掌握费用的确认、计量与核算； 4. 掌握利润及利润分配的核算。 重点： 收入的含义及特征、收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、费用的核算、利润结转与分配的核算 难点： 收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、政府补助的核算、利润结转与分配的核算 课程思政融入点： 结合商家端午节促销活动，融入中华儿女应传承中国传统文化的思政元素。	6	0	1、2、3
第十七章 财务报告	1. 财务报告概述； 2. 财务状况表； 3. 综合收益表； 4. 现金流量表； 5. 所有者权益变动表； 6. 财务报表附注。	教学目的和要求： 1. 了解财务报告的内容、分类及列报要求； 2. 掌握财务状况表、综合收益表和现金流量表的编制方法； 3. 了解财务报表附注的作用及内容。 重点： 财务报表列报的基本要求、财务报表编制的基本方法、财务状况表的相关理论及编制方法、综合收益表的相关理论及编制方法、现金流量表的相关理论及编制方法、财务报表附注的相关内容 难点： 财务状况表的编制方法、现金流量表编制中应计制向现金制的转换调整分录 课程思政融入点： 编制财务报表需要具有严肃认真的科学精神，践行公正的社会主义核心价值观。	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十八章 会计调整与关联交易	1. 会计政策、会计估计变更和前期差错更正； 2. 财务状况表日后事项； 3. 关联方及其交易。	教学目的和要求： 1. 掌握会计政策、会计估计变更和前期差错更正的处理； 2. 理解资产负债表日后事项的含义及处理； 3. 理解关联方及其交易的含义及披露要求。 重点： 会计政策及其变更的相关理论与会计处理方法、会计估计及其变更的相关理论与会计处理方法、前期会计差错及其更正方法、财务状况表日后事项及其会计处理方法、关联方关系及其披露 难点： 追溯调整法及其应用、未来适用法及其应用、追溯重述法及其应用 课程思政融入点： 通过东阿阿胶会计估计变更案例，让学生意识到作为一名会计人员，不能利用会计估计粉饰报表，应具有爱岗敬业的社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
合计			40	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

1. 讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
2. 案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
3. 学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

1. 案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
2. 国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。
3. 翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1. 讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
2. 案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
3. 翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标

关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第三版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
2. 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉主编，中国财政经济出版社，2019 年 9 月第 6 版。
3. 《中级财务会计》，毛新述主编，清华大学出版社，2020 年 2 月第 1 版。
4. 《中级财务会计》，林钢主编，中国人民大学出版社，2020 年 1 月第 4 版。
5. 《财务会计学》，戴德明、林钢和赵西卜主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 13 版。

制订人：张津津

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《成本管理会计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	成本管理会计		
	Cost Management Accounting		
课程代码	AB209C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 52 学时，上机 0 学时，实验（践）4 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）、审计学、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王佳凡
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程是一门多学科交叉的综合性课程，实践性和时效性较强，在企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的核心课程。课程以数学、经济学、管理学为依据，将会计与管理直接结合，以财务会计提供的信息为基础，通过对相关信息的加工处理，对企业经营活动全过程进行预测、决策、规划、控制、考核，为加强企业管理水平、提高经济效益服务。通过本课程的学习，学生能够全面系统地理解成本管理会计领域的基本知识和理论，掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的基本方法，在此基础上，结合相应的案例分析，从管理的角度来审视企业的会计及相关信息，理论联系实际地分析和解决企业经营管理中的具体问题，从而增强战略思维意识，提升综合素养与管理水平。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对成本管理会计理论的认知和理解。理解成本管理会计的目标和职能，理解并掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的方法，熟悉国内外成本管理会计的最新发展动态。

课程目标 2：提高学生运用成本管理会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力，使其能够从管理的角度对企业的会计信息及相关信息进行深加工，综合

分析和解决企业经营管理中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，“用中国案例学好专业知识”，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 成本管理会计概述	1. 成本管理会计的含义 2. 成本管理会计的产生与发展 3. 成本管理会计的内容与特征	教学目的和要求: 本章对成本的含义、成本管理会计的含义，它的产生与发展以及其内容与特征作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应在理解成本概念的基础上掌握成本管理会计的内容。 重点: 成本的概念；成本管理会计的内容 难点: 成本的概念 课程思政融入点: 新发展理念下对于成本管理会计的新要求及新时代成本管理会计的新发展	2		1
第二章 成本的	1. 财务会计系统的成本分类	教学目的和要求: 通过本章的学习，使学生了解财务会计系	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
分类	2. 管理会计系统的成本分类	<p>统的成本分类，包括按照经济用途、按经营目标等不同方法所进行的分类，理解并掌握管理会计系统的成本分类，包括按照成本性态和决策的关系所进行的分类。</p> <p>重点： 成本按照经济用途分类；成本按照相关性分类</p> <p>难点： 成本按照相关性分类</p> <p>课程思政融入点： 机会成本和沉没成本在个人成长发展中的决策意义</p>			
第三章 成本核算基础	<p>1. 成本核算的原则和要求</p> <p>2. 产品成本核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 成本核算是生产经营活动中成本、费用进行计算及账务处理。为了正确计算产品成本，要求学生要掌握成本核算的原则和要求；成本核算的程序和成本核算过程中设置的会计科目。</p> <p>重点： 产品成本核算的程序和会计科目</p> <p>难点： 产品成本核算设置的会计科目</p>	2		1
第四章 费用的归集与分配	<p>1. 材料费用的归集与分配</p> <p>2. 人工费用的归集与分配</p> <p>3. 折旧费用的归集与分配</p> <p>4. 其他费用的归集与分配</p> <p>5. 辅助生产费用的归集与分配</p> <p>6. 制造费用的归集与分配</p> <p>7. 损失性费用的核算</p> <p>8. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握要素费用在各种产品之间归集与分配的基本程序和分配方法，理解辅助生产费用核算的特点；掌握辅助生产费用核算的方法，特别是其分配的方法；了解制造费用的概念及其包括的内容，掌握制造费用归集和分配的核算方法；理解废品、废品损失、停工损失的概念，掌握废品损失核算的内容、核算方法，了解停工损失的核算；掌握生产费用在完工产品和月末在产品之间分配和核算的具体方法，并掌握完工产品成本结转的核算。</p> <p>重点： 材料费用的归集与分配；辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；制造费用分配的方法及有关账务处理；不可修复废品损失的计算与有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法，如约当产</p>	8	2	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>量法、在产品按定额成本计算法和定额比例法</p> <p>难点： 辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法</p> <p>课程思政融入点： 融入制造业最新科技发展和成本核算理念，并结合“中国制造 2025”，使学生认识到制造业的重要地位以及智能制造的发展前景。</p>			
第五章 产品成本计算	<p>1. 生产类型与产品成本计算</p> <p>2. 品种法</p> <p>3. 分批法</p> <p>4. 分步法</p> <p>5. 其他计算方法</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法的概念、特点、计算程序和适用范围，掌握简化分批法、逐步结转分步法和平行结转分步法的特点及其具体计算方法，了解企业的生产类型、生产特点和管理要求对产品成本计算的影响，领会如何根据生产特点和成本管理要求确定应采用的产品成本计算方法。</p> <p>重点： 成本计算的三种基本方法的特点及适用范围；简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>难点： 简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>课程思政融入点： 通过对青岛啤酒生产经营流程的分析让学生体会科学和准确核算成本的必要性</p>	7		2, 3
第六章 产品成本报告	<p>1. 产品成本报告概述</p> <p>2. 产品成本报表</p> <p>3. 产品成本分析</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解产品成本报表的体系构成和产品成本分析的意义、任务和产品成本的具体分析过程，掌握成本报表的编制方法和成本分析方法中因素分析法的应用。</p> <p>重点： 全部产品成本报表的编制；因素分析法</p> <p>难点：</p>	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		因素分析法			
第七章 决策会计基础	1. 成本性态分析 2. 变动成本法 3. 本量利分析 4. 决策会计数量基础	<p>教学目的和要求: 通过对本章的学习, 要求学生掌握成本性态的概念及其分类、利用成本性态进行分析;掌握本量利分析的意义, 会利用本量利的公式进行一系列的分析: 如保本分析、盈利分析。掌握变动成本的构成及其计算以及与完全成本计算的比较, 通过比较总结出两者分期营业净利润差额的变化规律以及各自的优缺点及配合使用。</p> <p>重点: 成本性态的概念、混合成本及其分解; 本量利分析的概念、基本公式、盈亏临界点的计算; 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 变动成本概念及其构成及与完全成本的区别与联系; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>难点: 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>课程思政融入点: 从变动成本法和完全成本法中, 自行辨析利润调节的规律, 升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解</p>	8		2, 3
第八章 短期经营决策	1. 决策及短期经营决策概述 2. 定价决策分析 3. 生产决策分析	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习, 要求学生掌握决策分析需要考虑的相关概念, 能够运用所学知识进行决策分析, 包括定价决策分析与生产决策分析。</p> <p>重点: 定价方法; 生产决策的内容、特点及分析的方法</p> <p>难点: 生产决策的方法</p> <p>课程思政融入点: 在“大众创业、万众创新”的时代, 使学生置身于创业者角色, 让其判断企业出现亏损时, 如何通过优化管理与经营使得创业能够得以持续? 引导学生对短期盈利与长远发展关系的深度思考</p>	8		2, 3
第九章	1. 全面预算概述	教学目的和要求:	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
全面预算管理	2. 全面预算的编制原理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核	通过本章的学习，要求学生了解全面预算的概念和作用；掌握传统全面预算体系的具体内容；掌握销售预算和生产预算的特点；掌握现金预算的编制方法；熟悉弹性预算、零基预算和滚动预算等具体方法的特征及操作技巧。 重点： 全面预算的编制 难点： 现金预算的编制 课程思政融入点： 将学生置身于企业预算编制的申请和审核环节中，作为部门经理如何为本部门争取资源，并换位思考企业如何通过预算审核实现资源的合理配置，引发对个体与集体关系的思考，树立集体主义、爱国主义精神			
第十章 成本控制	1. 战略成本管理 2. 目标成本控制 3. 标准成本控制 4. 作业成本控制	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解战略管理会计相关概念及其原理的基础上，明确成本管理与战略定位之间的关系；了解目标成本控制的概念及其原理；掌握标准成本差异分析与控制及对差异进行账务处理；了解作业成本法的相关概念，明确作业成本法与传统成本计算方法的区别；掌握作业成本的计算。 重点： 标准成本控制；作业成本控制 难点： 标准成本控制 课程思政融入点： 了解某大型央企实施标准作业成本法的案例，认识作业成本法如何帮助企业提高成本管理精准度，促进企业实现高质量发展	4	2	2, 3
第十一章 绩效评价	1. 经济增加值 2. 平衡计分卡	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解组织目标和业绩评价之间的关系；掌握责任中心的分类和各中心的侧重点控制，内部结算价格对业绩评价；了解平衡计分卡的基本原理及其应用。 重点： 经济增加值	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 经济增加值的计算 课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解			
合计			52	4	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 产品成本核算	实验要求：通过成本会计实验，要求学生熟悉企业成本核算岗位的设置及其职责，熟悉企业成本核算的流程，熟练掌握成本计算的基本技能，培养学生优化企业成本核算流程的能力。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	2
2. 标准成本法的应用	实验要求：了解标准成本法所涉及的主要凭证和会计记录、成本差异的计算和分析的办法、成本核算和账务处理程序等内容。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：PBL 教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合我国企业运用成本管理会计的成功案例，引导学生体会成本管理会计实践中的中国之道，使其认识到成本管理会计的中国新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	10	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
	15	包括线上章节测试（20%）、期末测试（50%）、讨论交流（30%）三部分内容，由中国大学慕课网站的课程平台系统自动评分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 2 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《成本与管理会计》，孙茂竹、于富生主编，中国人民大学出版社，2018 年 3 月第 2 版。

制订人：王佳凡

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《税务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务会计学		
	Tax Accounting		
课程代码	AX109C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	刘永丽
先修课程	会计学原理、财务会计学		
后续课程	高级财务会计学、会计手工综合实验		

二、课程简介

税务会计学是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门选修课，也是会计学专业的核心课程。该课程是以现行税收法规为准绳，运用会计学的理论与技术并融汇其它学科的方法，以货币计价的形式，连续、系统、全面地综合反映、监督和筹划纳税人的税务活动，以便正确、及时、足额、经济的缴纳税金，并将这一信息提供给纳税人管理当局和税收机关的一门专业会计。该课程为后续高级财务会计学、会计手工综合实验课程等提供内容支撑。通过该课程的学习，学生能够掌握我国税法最近的发展与改革，有助于提高学生综合分析会计事项、职业素养、分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

本课程是站在纳税人的角度设置，主要研究和处理纳税人因涉税事项引起的各项资金运动问题，因此，通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握税务会计的基本概念和基本理论，税收基础知识和税收法律制度，各种实体税法的主要内容，正确计算应纳税额并进行税务会计处理。

课程目标 2：培养学生依法纳税的意识，认真履行纳税义务，充分行使纳税人权利，享受税收优惠政策。

课程目标 3：培养学生的职业判断能力、持续创新能力，遵守会计职业道德，初步了解税务筹划的方法和技巧，为企业培养实用型税务人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识，掌握科学的研究方法。
课程目标 2	毕业要求 9	综合素养与价值观。具有科学精神、职业素养和社会责任感。
课程目标 3	毕业要求 4	综合运用税法知识解决实际问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税 务 会 计 概 述	1. 税收的特征与分类 2. 税收制度及其构成要素 3. 企业纳税的业务流程 4. 税务会计概念框架	教学目的和要求： 通过本章学习，要熟练掌握税收的概念、职能、特征及其分类，我国的税收制度，税制构成要素，税法的制定与实施。了解纳税人的权利和义务，企业纳税的基本程序等内容。还要熟练掌握税务会计的概念、对象、目标及税务会计的基本理论，理解税务会计与财务会计的关系，了解税务会计的特点、原则、职能及模式，对税务会计与财务会计的统一与分离有初步的认识。 重点： 税收的特征；税收制度及其构成要素 难点： 税务会计的基本假设 课程思政融入点： 介绍税务大家如盖地等的突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8		1.2.3
第二 章 增 值 税 会 计	1.增值税概述； 2.增值税的计算与申报； 3.增值税进项税额及其转出的会计处理； 4.增值税销项税额的会计处理； 5.增值税结转及上缴的会计处理； 6.几种特殊经营行为的增值税处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，使学生熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、征税范围、税率及征收率、计税依据、税收优惠等，一般纳税人与小规模纳税人的认定，应纳增值税额的计算，几种特殊经营行为的增值税处理等有关规定及相关计算。牢固掌握增值税进项税额、进项税额转出、销项税额、上缴及期末结转税额，了解增值税专用发票的使用及管理规定，增值税的纳税申报。 重点： ①增值税征税范围及税率、征收率；	16		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>②增值税应纳税额的计算。</p> <p>难点：①增值税进项税额及其转出的会计处理；②增值税销项税额的会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍营改增，了解我国营业税改革的深层次原因，清楚国家层面为了减轻企业税务负担所做出的努力，增加学生爱国精神。</p>			
第三章 消费税 会计	<p>1.消费税概述；</p> <p>2.消费税的计算与申报；</p> <p>3.消费税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要掌握消费税的税制构成要素、正确计算应纳消费税额，还必须熟练掌握消费税的会计处理，简单了解消费税的纳税申报。</p> <p>重点：消费税的税制构成要素。</p> <p>难点：委托加工应税消费品应纳消费税额的计算及会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍消费税的纳税环节，以及对于高消费品征收高税率的规定，对学生传递勤俭节约、注重精神追求的自我价值实现的正向思想传递。</p>	3		1.2.3
第四章 关税 会计	<p>1.关税概述；</p> <p>2.关税应纳税额的计算；</p> <p>3.关税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握关税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等税制要素之外，还要掌握关税完税价格的确定及应纳关税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解关税的纳税申报及其他相关问题。</p> <p>重点：关税完税价格的确定和应纳税额的计算</p> <p>难点：关税的会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍我国在国际市场上关于税收政策的话语权，增强学生民族自豪感，以及培养学生爱国精神和文化自信。</p>	3		1.2.3
第五章 出口 货物 退 免 税 会 计	<p>1.出口货物退（免）税概述；</p> <p>2.出口货物退（免）税的计算与申报；</p> <p>3.出口货物退（免）税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握出口货物退（免）税的概念、征税对象、出口退税税率等税制要素之外，还要掌握出口货物退（免）税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解纳税申报及相关问题。</p> <p>重点：外贸企业出口货物退免税的计算及会计处理</p> <p>难点：生产企业出口货物“免、抵、退”的计算及会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍国家对于出口货物免、抵、退的各种优惠税务政策，清楚国家为了出口企业在国际市场上能够最大程度获得竞争优势所给予的政策支持，培养学生学习专业知识的热情和动力。</p>	3		1.2.3
第六章 企业 所 得 税 会 计	<p>1.企业所得税概述；</p> <p>2.应纳税所得额的确定和计算；</p> <p>3.应纳税额的计算与申报；</p>	<p>教学目的和要求：通过本章学习，学生不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠政策等税制要素，还要掌握企业所得税应纳税所得额的确定及应纳税额的计算，重点掌握企业所得税会计的基本理论及其会计处理方法，了解</p>	11		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.资产的税务处理; 5.企业所得税会计理论; 6.企业所得税的会计处理.	企业所得税法中对资产的税务处理以及企业所得税的纳税申报。 重点: ①应纳税所得额的确定和计算;②应纳税所得额的计算 难点: 企业所得税的会计处理 课程思政融入点: 通过了解我国企业所得税改革历程、财务会计与税法差异等内容,培养学生依法纳税、合法筹划纳税的思维和能			
第七章 个人所得 税会 计	1.个人所得税概述; 2.个人所得税的应税所得项目; 3.个人所得税的计算与申报; 4.个人所得税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章学习,学生需要掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等税制要素,各应税所得项目计税依据的计算和确定,重点掌握各应税所得项目应纳税额的计算,还需要掌握个人所得税的会计处理,简单了解个人所得税的税收优惠政策及纳税申报,同时关注个人所得税制改革动向和改革趋势。 重点: 个人所得税的应税所得项目 难点: 个人所得税应纳税额的计算 课程思政融入点: 通过介绍我国个人所得税改革历程、个人所得税具体纳税范围等内容,培养学生未来就业关注点、个人发展规划,正确认识所在单位待遇和福利等提供专业支撑。	5		1.2.3
第八章 资源税 会计	1.资源税概述; 2.资源税的计算与申报; 3.资源税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握资源税的基本税制要素,正确计算资源税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 资源税应纳税额的计算 难点: 资源税的会计处理 课程思政融入点: 通过学习资源税的有关内容,培养学生低碳出行等绿色创新行为,为实现国家层面的双碳目标尽绵薄之力。	2		1.2.3
第九章 土地增 值税会 计	1.土地增值税概述; 2.土地增值税的计算与申报; 3.土地增值税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握土地增值税的基本税制要素,正确计算土地增值税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 土地增值税应纳税额的计算 难点: 土地增值税的会计核算 课程思政融入点: 通过对土地增值税的学习,提高学生对于房地产行业等的了解,为后续踏入社会购买房产等提供专业知识支撑。	2		1.2.3
第十章 其他税 会计	1.印花税会计; 2.城市维护建设税会计; 3.房产税会计。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生需要掌握城市维护建设税、印花税及房产税的纳税义务人、征税对象、税率等税制要素,还要掌握各税种计税依据的确定与应纳税额的计算,重点掌握印花税、城市维护建设税、房产税的会计处理。 重点: 城市维护建设税、印花税的会计处理 难点: 房产税的会计处理 课程思政融入点: 通过本章学习,了解我国税种的多样性,但大小税种都具有同等的法律地位,均不容小觑。	3		1.2.3
		合计	56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	出勤	10	学习通平台签到	√ (5)	√ (5)	
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√ (5)		√ (5)
期末考核	60		√ (25)	√ (15)	√ (20)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《税法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
2. 《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年4月第15版

（二）主要学习参考资源

1. 中国大学慕课，中南财经政法大学，郭月梅等。

制订人：刘永丽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2：具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题

并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维 and 创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标，了解财务管理的环节及其环境，对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念；财务管理的目标；财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标；财务管理的内容；金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德，使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析	1.财务分析概述	教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法，掌握财务能力分析的计算和评价标准，学会综合财务分析方法。 重点: 财务比率的含义、计算及评价标准；	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决 策原理	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析 3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的评价方法。	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。</p> <p>课程思政融入点：结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。</p>		0	
第六章 投资决 策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	<p>教学目的和要求：应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。</p> <p>重点：资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。</p> <p>课程思政融入点：利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资 产管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	<p>教学目的和要求：应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理，</p> <p>重点：最佳现金持有量模型、信用政策制定。</p> <p>难点：经济订货量模型、短期金融资产管理。</p> <p>课程思政融入点：结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资 3.债务资本筹资 4.混合性筹资	<p>教学目的和要求：应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短期融资的特点及策略。</p>	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.短期融资	<p>重点：普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。</p> <p>难点：普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。</p> <p>课程思政融入点：结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。</p>		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	<p>教学目的和要求：应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。</p> <p>重点：个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。</p> <p>难点：资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。</p> <p>课程思政融入点：结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。</p>	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	<p>教学目的和要求：应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。</p> <p>重点：股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。</p> <p>难点：股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。</p> <p>课程思政融入点：结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范 4.企业破产危机与应对	<p>教学目的和要求：应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的应对措施。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解</p> <p>难点：财务危机预警系统；破产和解</p> <p>课程思政融入点：结合并购案例引导学生理解忧患意识。。</p>			
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	<p>教学目的和要求：应使学生了解国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。</p> <p>重点：国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。</p> <p>难点：外汇风险管理、国际企业直接投资风险、税收管理。</p> <p>课程思政融入点：结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			48	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：刘娟

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《高级财务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务会计学		
	Advanced Financial Accounting		
课程代码	AB106A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	闫明杰
先修课程	金融学、会计学原理、财务会计学（一）、财务会计学（二）		
后续课程	会计理论前沿与论文写作、商业论文与会计职业道德		

二、课程简介

本课程是会计学科的专业核心课程，是在《财务会计学（中级）》基础上，为进一步提高会计学专业本科学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业必修课，并作为审计学和财务管理专业本科学生的选修课。它以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，以“高级”为基点，同时兼顾“特殊性”，就财务会计领域中新的、专门的、特殊的会计问题进行阐述，是对中级财务会计的突破和扩展，具有超前性、理论性、技术性等特点，二者互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过本课程的学习，在财务会计学的基础上，使学生能够进一步学习和掌握企业合并、合并财务报表等更高层面的会计知识，以及外币交易、衍生工具与套期、租赁等具有特殊或专门性的会计知识；具备高级财务会计的基本理论、基本方法和基本技能；掌握各种会计业务的特点、处理原则及其方法，为以后成为高级财务会计人才打好基础。

三、课程目标

在坚持我校“航空为本，管工结合”办学特色的前提下，立足我校“建设省内一流、国内知名的航空特色鲜明的高水平特色骨干大学”的办学定位，根据会计类各专业培养“具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的复合型应用会计人才”的要求，结合“高级财务会计学”核心课程地位，以 OBE 教学理念和立德树人为导向，确定本课程的目标是：

课程目标 1: 理解并掌握合并财务报表、套期会计、租赁会计等特殊的、复杂的经济业务的相关理论基础以及会计处理原则与方法,熟悉国际财务报告准则及中国会计准则的最新变化。

课程目标 2: 能准确地对复杂会计事项进行实务处理,具备解决复杂会计问题的职业判断能力和综合分析能力,以及初步的理论研究能力。

课程目标 3: 践行社会主义核心价值观,能够识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战,并提出适当的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的专业知识,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业合并	1.企业合并概述 2.同一控制下的企业合并 3.非同一控制下的企业合并	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解企业扩张的方式、企业合并的动因及其种类;</p> <p>2.理解企业合并的含义和实质;</p> <p>3.掌握企业合并的会计处理方法:同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并的会计处理原则、方法及具体内容。</p> <p>重点: 企业合并的含义及种类、同一控制下企业合并的会计处理、非同一控制下企业合并的会计处理。</p> <p>难点: 合并成本的确定及分配、分步实现企业合并的会计处理、反向收购的会计处理。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1.在让学生明晰企业合并的目的是创造</p>	10	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1+1>2 的协同效应，这体现了企业间的合作共赢、优势互补，让学生充分意识到团结合作的重要性。</p> <p>2.通过分析不同企业合并会计处理方法对企业的不同影响，以及这些方法如何影响信息使用者的决策，引出会计准则的制定要体现客观公正、公平公允的原则，从而引导学生在做人、做事方面要客观、公正，树立正确的人生观、价值观。</p>			
第二章 合并财务报表（上）	<p>1.合并财务报表概述</p> <p>2.控制的评估与判断</p> <p>3.合并日合并财务报表</p> <p>4.合并日后个别财务报表调整</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业合并与合并财务报表的关系，企业集团的含义及特征，编制合并财务报表的前提准备，合并财务报表的局限性，下推会计的原理；</p> <p>2.理解并熟练掌握合并财务报表的基础知识、编制的理论基础、合并范围的界定基础，同一控制下和非同一控制下合并日合并财务报表的编制方法，合并日后个别财务报表的调整方法。</p> <p>重点：企业合并范围的界定基础；合并财务报表的理论基础；合并日合并财务报表的编制方法；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；成本法向权益法的转换。</p> <p>难点：实体理论；控制及其评估；商誉计算；合并日合并财务报表中的权益抵销调整；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；下推会计的处理。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.企业合并的实质不同，选择的企业合并会计处理方法则不同。学生在认知客观事物时，应注重事物的本质而不是形式，方可正确的分析和解决实际问题。</p> <p>2.通过案例讨论，培养学生分析和解决复杂现实问题的能力、团队协作能力。通过案例总结，引导学生关注商誉会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。</p>	10	0	1、2、3
	<p>1.企业集团内部交易及抵销调整项目概述</p> <p>2.内部权益</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业集团内部交易的性质、内容，内部交易损益的性质及其种类，编制合并</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 合并财务报表（下）	3.内部债权债务及公司债券 4.内部存货交易 5.内部长期资产交易 6.合并财务报表的编制 7.基于成本法下直接编制合并财务报表 8.合并财务报表中的特殊问题	财务报表时需抵销调整的项目； 2.理解并熟练掌握企业集团各种内部交易事项的抵销调整方法，各种合并财务报表编制方法，合并财务报表中一些特殊问题的处理。 重点： 企业集团内部交易及其内容；各种内部交易、内部未实现损益的抵销；内部推定损益的确认；各种合并财务报表的编制；母公司在报告期内增加或处置子公司的处理。 难点： 各种内部交易、内部未实现损益的抵销调整分录；内部推定损益的确认分录；合并财务报表编制的综合运用。 课程思政融入点： 通过内部交易的抵销，使学生明白，如果不抵销，会影响到所提供企业所提供会计信息的真实性，会损害企业各利益相关者的利益。因此，国家在制定准则时站在客观、公正的角度要求内部交易要抵销；企业及财务人员作为会计准则的执行者，应该做到坚持准则，客观公正，不损害企业各利益相关者的利益。	12	0	1、2、3
第四章 外币交易会计	1.外币交易会计概述 2.外币交易会计的两种观念 3.外币交易的会计处理方法 4.外币财务报表折算	教学目的和要求： 1.了解外币交易的相关知识，汇兑损益及其处理，外币交易会计处理观念，外币报表的折算方法； 2.理解并掌握汇兑损益及其确认方法，外币交易会计的记账方法，外币报表折算方法中的即期汇率法及其运用。 重点： 外汇、外币交易、汇兑损益等知识；外币交易会计的两种观念及其要点；汇兑损益的处理方法；外币交易的会计处理方法及其运用；外币报表折算方法。 难点： 各种外币交易会计处理方法的具体运用；外币报表折算方法的选择及其应用。 课程思政融入点： 开阔国际视野，是弘扬企业文化的应有之义。中国作为全球最有潜力的市场，中国企业应立足中国、放眼世界，全面提高参与国际竞争、防范市场风险的能力。无论是外币业务的折算还是外币财务报表的折算均需要选择合适的折算汇率。外币折算	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的内容蕴含着具备国际视野、准确专业判断的思政元素。在授课中，要不断开阔学生的视野，培养其准确专业判断的能力。			
第五章 衍生工具与套期会计	1.衍生工具会计 2.套期会计	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解衍生工具的相关知识及会计处理的国际趋势；</p> <p>2.理解并掌握主要衍生工具和套期保值的会计处理方法。</p> <p>重点： 衍生工具的有关概念；衍生工具的确认与计量方法；金融远期、金融期货、金融期权、金融互换、套期等的会计处理。</p> <p>难点： 衍生工具的确认与计量方法；各种衍生工具及套期的会计处理方法。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.从互换的基本理论中让学生感悟合作共赢的可贵，在竞争非常激烈的当下，要学会与人合作，实现共赢。</p> <p>2.引导学生关注套期会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，要诚实守信，并以积极的态度去面对风险，然后合理规避风险。</p>	6	0	1、2、3
第六章 租赁会计	1.租赁会计概述 2.承租人会计 3.出租人会计 4.其他租赁	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解租赁及其分类，售后回租、杠杆租赁、融资租赁的会计处理以及租赁会计的国际发展趋势；</p> <p>2.理解并掌握融资租赁的确认标准，与租赁业务有关的概念及相关计算，出租人、承租人的相关会计处理方法。</p> <p>重点： 租赁的辨认，租赁期间的确定，租赁的分类，与租赁相关的概念，承租人、出租人的相关会计处理方法，售后回租和转租的会计处理。</p> <p>难点： 与租赁相关的概念、承租人租赁的计量、出租人融资租赁的有关会计处理、售后回租。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>向学生传递保持会计诚信是企业家恪守商业文明必须坚守的底线，杜绝企业通过租赁业务达到粉饰财务报表的目的。</p>	6	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：问题导入法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（30%）、研讨法（20%）、翻转课堂法（20%）、案例教学法（30%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20	包括上课出勤、课程作业、课下视频学习等。	√ (10)	√ (10)	
	平时测试	10	包括课前检测、随堂课测等、问卷调查等。	√ (5)	√ (5)	
	课程讨论	10	包括课堂讨论、课后讨论、案例分析等。		√ (5)	√ (5)
期末考核	60	题型设定为单项选择题、多项选择题、判断题、综合业务题，以考核学生的综合分析能力、解决实际问题能力为主，兼具考核学生的职业判断能力和风险识别能力。	√ (20)	√ (30)	√ (10)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《高级财务会计学》，李现宗主编，清华大学出版社，2017 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《高级财务会计》（全国会计领军人才丛书），周华，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 4 版。
2. 《高级财务会计》，傅荣，中国人民大学出版社，2021 年 4 月第 6 版。
3. 《高级财务会计》，刘永泽、傅荣，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
4. 《高级财务会计》，耿建新、戴德明、周华，中国人民大学出版社，2022 年 3 月第 9 版。
5. 《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第 1 版。
6. 《高级财务会计学》，<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206020933&clazzid=78065070&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

九、其它有关问题的说明

1. 对《物价变动会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

2.对《合伙企业会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

制订人：闫明杰

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理		
	Corporate Strategy and Risk Management		
课程代码	AX205B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业选修课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时,上机 0 学时, 实验(践) 0 学时。	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学、会计学(注册会计师方向)、会计学(CIMA 方向)、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学		
后续课程	公司治理、审计职业道德		

二、课程简介

本课程是审计学、会计学、会计学(注册会计师方向)、会计学(CIMA 方向)、财务管理专业的专业选修课,本课程的先导课程是管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学等课程,是一门理论性和应用性较强的专业选修课程。该课程奠定学生全面掌握公司战略管理与风险管理的基本理论及基本方法,能将最新的公司战略与风险管理理论与企业管理实践相结合,使学生能够将所学的知识系统整合起来,应用于企业战略与风险管理方面。本课程的主要内容包括战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、公司治理、风险与风险管理、内部控制等。旨在培养学生树立战略管理的理念以及风险管理的意识,掌握企业战略管理及风险管理的基本方法,解决企业战略管理、风险管理及公司治理中产生的问题,形成宏观分析、整体把握、统筹兼顾的战略管理素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 掌握和了解的知识目标。全面了解和熟悉战略及战略管理的含义、战略管理的流程以及战略变革管理,熟练掌握各种战略分析工具和方法、战略实施的过程及战略控制的方法。正确理解公司治理相关理论及公司治理的三类问题,熟练掌握公司的内部治理结

构和外部治理结构。熟练掌握企业内部控制的目标、原则、要素，全面了解企业内部控制应用指引。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业战略及风险管理的整体认知能力，能够应用恰当的方法对企业的内外部环境进行战略分析，从而做出恰当的战略选择，并能够对企业的战略实施过程进行控制。具备对风险管理及内部控制中复杂业务的综合应对能力，以及对公司治理中产生的各种问题具备熟练的处理能力。

课程目标 3：具有的素质目标。具备宏观思维，具有战略理念，能够对企业的战略管理、公司治理、风险管理、内部控制等问题整体把握、统筹兼顾，形成系统性、全局性、长远性的战略意识和素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解战略管理及风险管理领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	能够识别战略管理及风险管理领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。
课程目标 3	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	毕业要求 6：团队合作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略与战略管理	1. 公司战略的基本概念 2. 公司战略管理	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司战略概念的产生与发展；掌握公司战略的基本层次；理解企业的使命与目标及战略变革管理等基本理论知识。 重点： 1. 企业使命与目标 2. 公司战略的层次 难点： 1. 战略变革管理 2. 战略管理流程	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 百年未有之大变局与国家战略的确定。			
第二章 战略分析	1. 企业外部环境分析 2. 企业内部环境分析 3. SWOT 分析	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉公司经营的内、外部环境；学会运用分析工具对企业所处的政治、经济、社会、科技、自然等外部环境进行分析；掌握产业生命周期、波特五力模型、价值链理论分析和 SWOT 分析方法。 重点： 1. 宏观环境分析 2. 国家竞争优势分析 3. 企业资源和能力分析 4. SWOT 分析 难点： 1. 产业环境分析 2. 价值链分析 课程思政融入点： 分析“两个大局”中中国所面临的国际国内大环境。	8		课程目标 1 课程目标 2
第三章 战略选择	1. 公司总体战略 2. 业务单位战略 3. 职能战略 4. 国际化经营战略	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解企业战略选择的一般原理，熟悉企业战略发展的方法类型，熟悉蓝海战略的内涵、蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则，掌握基本竞争战略中的成本领先战略、差异化战略、集中化战略及国际化经营战略的战略开发等。 重点： 1. 发展战略的类型及发展途径 2. 三种业务单位战略及比较 3. 蓝海战略 4. 市场营销战略 5. 生产运营战略 难点： 1. 财务战略 2. 国际化经营战略类型 课程思政融入点： 中国全面建成社会主义现代化强国的战略安排。	8		课程目标 1 课程目标 2
第四章 战略实施	1. 公司战略与组织结构 2. 公司战略与企业文化 3. 战略控制 4. 战略管理中的权力与利益相关者 5. 信息技术在战略管理中的作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解战略实施的一般原则、战略实施的步骤、企业的组织架构及其在战略实施中的作用，熟悉战略变革的必要性、时机、模式及其实现途径；掌握领导层在战略实施中的作用和战略控制的基本过程，同时掌握预算控制、企业经营业绩衡量、平衡计分卡等控制方法。 重点： 1. 八种组织结构类型及比较 2. 企业文化类型及对比 3. 战略控制过程 4. 企业利益相关者的利益与矛盾均衡 5. 信息技术对组织变革、竞争战略、企业价值链网、企业战略转型等方面的影响 难点： 1. 战略稳定性与文化适应性 2. 战略控制方法 课程思政融入点： 寻找文化强国战略中的	6		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化精华。			
第五章 公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的起源与演进 2. 公司治理的概念及理论 3. 三大公司治理问题 4. 公司内部治理结构和外部治理机制 5. 公司治理的基础设施 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解公司治理作为一种制度安排，它规定了整个企业运作的基本框架和运行机制，是现代企制度的核心，是企业经营管理的基石。需要掌握企业的起源与演进，公司治理的概念及相关理论，公司治理的三大问题，公司内部治理结构和外部治理机制，了解公司治理的基础设施等内容。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理的相关理论 2. 三大公司治理问题 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司内部治理结构 2. 公司外部治理机制 <p>课程思政融入点：论述“中国特色社会主义制度”的内涵及优越性。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2
第六章 风险与管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理基本原理 2. 风险管理的目标 3. 风险管理基本流程 4. 风险管理体系 5. 风险管理技术与方法 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解风险的定义、风险的种类以及风险管理的内容，了解风险管理的重要性和风险管理策略的特点，熟悉企业识别、评估和应对面临的政治风险、操作风险、项目风险、法律风险、合规性风险、财务风险、汇率风险等内容，掌握风险管理的程序。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业面对的风险种类 2. 风险管理基本流程 3. 风险管理组织体系 4. 11 种风险管理技术与方法 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理策略 2. 风险理财措施 <p>课程思政融入点：论述我国在应对全球重大风险—新冠疫情防控中的大国担当。</p>	7		课程目标 1 课程目标 2
第七章 内部控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制概述 2. 内部控制的要素 3. 内部控制的应用 4. 内部控制评价与审计 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生理解内部控制的定义、演变与发展历程，掌握内部环境、风险评估、信息与沟通、控制活动、内部监督五个要素的内容，掌握内部控制在企业的采购、销售、资金、资产管理、工程项目、对外担保、研究开发、业务外包、合同管理、财务报告等方面的应用，掌握企业内部控制评价的程序和内部控制审计方法。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我国内部控制规范体系 3. 内部控制评价 4. 内部控制审计 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制的目标 2. 内部控制的要素及原则 <p>课程思政融入点：提取中国在全面深化改革重点领域中的历史成果。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 65%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例教学，在课程教学中占比 25%。

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论与翻转课堂，在课程教学中占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。	√		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		√	√
	章节测验	10%	根据每章测验结果进行评价	√	√	
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。	√	√	
期末考核	50%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《公司战略与风险管理》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。

2. 《公司战略教程》，约翰逊·斯科尔斯（英）主编，华夏出版社，2002年1月第三版。
3. 《公司战略教程》，李新娥主编，北京交通大学出版社，2016年1月第一版。
4. 《企业风险管理》，谢科范、袁明鹏、彭华涛主编，武汉理工大学出版社，2020年8月第一版。
5. 《内部控制》，方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2022年9月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《战略的本质》，马丁·里维斯、纳特·汉拿斯、詹美贾亚·辛哈主编，王喆、韩阳译，中信出版集团，2016年6月第1版。
2. 《组织协同》，罗伯特·卡普兰、戴维·P. 诺顿主编，博意门咨询公司译，商务印书馆，2010年8月第1版。
3. 《平衡记分卡》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇、王化成译，南方出版传媒、广东经济出版社，2013年11月第2版。
4. 《战略地图》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇译，广东省出版集团、广东经济出版社，2005年6月第1版。
5. 中央企业全面风险管理指引(国资发改革[2006]108号，2006年6月6日)
6. 企业内部控制基本规范(财会[2008]7号，2008年5月22日)
7. 企业内部控制应用指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
8. 企业内部控制评价指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
9. 企业内部控制审计指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)

制订人:姚爱科

审定人:王秀芬

批准人:闫俊周

《商业大数据》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX705A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。其中，理论 16 学时， 上机 32 学时	学 分	3
适用专业	工商管理大类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》、《python》课程，后续课程是《文本分析与数据挖掘》、《审计数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大数据问题。具备信息素养和数据伦理意识，能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进商业大数据领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解商业大数据的基础知识，具备相关的分析和应用能力，并具备在商业大数据领域中展现出素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新		√	
3.解决问题		√	
4.使用工具	√		
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求： 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点： 掌握商业大数据的特征。 难点： 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点： 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求： 培养学生对数据的敏感性和观察力，使其能够理解数据的价值和潜力。 重点： 引导学生采用数据驱动的思维方式，通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点： 运用统计和数学方法，对数据进行分析和解读，提取有意义的信息。 课程思政融入点： 数据驱动决策的理性思考。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第3章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	教学目的和要求： 理解商业大数据的来源和分类，了解不同类型的商业数据，包括内部数据、外部数据和第三方数据。 重点： 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点： 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点： 商业数据质量。	2	4	2
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点： 数据隐私。	2	4	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点： 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点： 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点： “脏”数据。	2	6	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求： 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值，以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点： 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点： 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点： 大数据伦理与社会责任。	2	6	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求： 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具，通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则，提供对商业问题的深入洞察，并支持决策和创新。 重点： 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察，提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点： 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点： 遵循科学精神，以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	2	6	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求： 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法，能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点： 如何设计有效的可视化图表，包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点： 数据解读与传达：将庞大的商业大数据转化为可视化形式，需要学生理解数据背后的含义和趋势，能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点： 强调信息传播的准确性和真实性，引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	2	6	2

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		16	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容: 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求: 能够评估和选择适合的数据源,提升对数据源选择的能力。	4	1
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	4	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理,包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合,以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成,形成一个完整的数据集,便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能,包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的建模方法,如回归分析、分类算法、聚类分析等,对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估,检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果,提取有意义的信息和洞察,并为决策提供支持。 要求: 具备数据建模和模型评估的基本能力,能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容: 选择合适的数据挖掘方法,如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等,从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果,构建相应的模型和算法,用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求: 具备挖掘模式和构建模型的基本能力,能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释,提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容: 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式,如折线图、柱状图、热力图等,将数据可视化呈现 要求: 熟练使用商业数据可视化工具,能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力,能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:(1)授课讲解(40%)。通过教师的讲解,介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理,帮助学生建立起初步的理解。(2)研讨讨论(25%)。组织学生进行小组讨论或整体讨

论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3

过程考核	课堂演示	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	案例分析	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	小组项目	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。
2. 《Power BI 商业数据分析》，胡永胜主编，人民邮电出版社，2021年3月第1版。
3. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
4. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
5. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：赵 磊

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《审计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计学		
	Auditing		
课程代码	AB108A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	专业选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赵璐
先修课程	管理学、财务会计学、内部控制学等		
后续课程	审计案例分析		

二、课程简介

本课程是会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理等专业的一门专业限定选修课程，本课程的先导课程是《财务审计学》、《内部控制学》课程，使学生具备应有的与审计相关的知识、能力和素质，为后续的《审计案例分析》课程奠定学习基础。

通过本课程的学习，要求学生熟悉我国的审计法律、法规和政策，了解国内外审计学科的现状和发展趋势，系统地掌握审计的基本理论与基本方法，具备开展审计工作应有的基本技能和基本素质。同时，通过本课程的学习，实现专业人才培养方案的指标要求，培养诚信的职业道德、敬业乐业、勇于创新、自主学习、团队合作、沟通协调的职业素质，培养学生职业技能，提高会计、审计岗位的实际工作能力。

本课程融合课程思政内容，将德育、诚信内容融入课程体系，支撑和满足毕业关于“践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感”的要求。通过课程内容与德育、诚信相关内容融合的设计，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，坚定积极健康的理想信念，不忘初心，诚信经营，遵守商业伦理和职业道德，为祖国经济繁荣发展而努力学习。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——理解管理学、经济学等学科理论知识，理解我国经济法规和税收法规，培养专业法律意识、法律判断能力。

奠定学科理论知识和法律基础。学生要具备丰厚的经济学、管理学等学科理论知识，具备分析企业内外部环境、识别重大错报风险的能力，同时要掌握经济、税收、会计、审计等法规制度，作为执行审计工作、进行审计判断的依据。

课程目标 2——理解并运用专业知识和专业技能，具备从事专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。

学生要全面掌握审计学的研究对象、主要目标、基本原则、适用法律等，形成对审计学的基本知识结构，从而为学习其他专业理论和实操内容奠定实践基础，并为进一步开展审计学相关科学研究积累理论基础。

课程目标 3——具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。

提升学生运用审计学相关知识解决财务与生产实际问题的能力，并能形成富有建设性成果报告，在面对未知领域时，具备较强的自学能力，基于审计学逻辑的基本原理，创造性地提出解决方案。

课程目标 4——具备在专业领域的专业技能、职业道德、拓展综合能力。

提升学生协作意识，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计、审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	解决问题	能够识别专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

课程目标 3	思维与创新	具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
课程目标 4	综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 概论	1.审计的产生与发展 2.审计的特征与概念 3.审计的主体与客体 4.审计的职能与作用 5.审计的分类	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生掌握审计的产生发展历程，掌握审计的内在本质属性、基本概念及其基本要素；掌握审计的主体与客体；深刻理解审计的职能以及在经济社会中的意义与作用；掌握审计的分类，尤其是按主体和目标分类。 重点： 审计的概念，审计概念的要素，审计分类。 难点： 审计与鉴证、认证的关系。 课程思政融入点： 引导学生思考“国家审计职能”，树立社会主义核心价值观、理解国家治理方略	4		1、4
第二章 审计职业规范与法律责任	1.审计职业规范概述 2.注册会计师业务准则 3.注册会计师质量控制准则 4.审计职业道德守则	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生掌握审计职业规范体系的范围和层次；了解审计准则的产生过程，熟练掌握我国注册会计师职业准则的框架，理解审计人员职业道德的内容；理解掌握审计法律责任的认定与规避。 重点： 审计准则，中国注册会计师执业准则体系，审计职业道德 难点： 质量控制制度的要素，审计职业道德原则与要求，审计法律责任 课程思政融入点： 引导学生思考“思想道德素质与法治素养”，掌握审计职业道德。	4		1、4
第三章 审计目标与审计过程	1.审计目标 2.审计过程与目标的实现 3.审计过程中的沟通	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握审计总目标及具体目标；掌握管理层认定的含义；理解审计过程与目标	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		实现的关系；理解审计过程中的沟通内容及沟通对象。 重点： 审计目标，管理层认定，审计的具体目标，审计目标的实现过程，审计过程中的沟通。 难点： 审计总目标，管理层认定与审计具体目标。 课程思政融入点： 通过对审计总目标的讲解，引导学生树立社会利益为先的理想信念，积极担当应有的社会责任，培养学生具备坚定正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养。			
第四章 审计证据与审计工作底稿	1.审计证据 2.审计工作底稿	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握获取审计证据的内在要求；熟练掌握获取审计程序的种类；掌握审计证据的种类和特性；理解审计工作底稿的要素、归档。 重点： 审计证据的特性，获取审计证据程序，影响审计工作底稿的格式、要素和范围的因素，审计工作底稿归档。 难点： 审计证据的特性，识别特征。 课程思政融入点： 通过审计工作底稿的内容的讲解，培养学生严格遵守职业规则，高质量完成本职工作。	4		1、2、4
第五章 签约与计划审计工作	1.承接审计业务 2.审计重要性 3.审计风险 4.制定审计计划	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解初步业务活动的内容；掌握审计重要性水平的含义；掌握审计风险的概念及构成要素；理解总体审计策略和具体审计计划的内容。 重点： 初步业务活动的内容，审计重要性的内涵，审计风险的概念和特征，审计风险构成要素，审计计划的概念，总体审计策略和具体审计计划。 难点： 重要性水平的分配，审计重要性与审计风险的关系，审计风险构成要素。 课程思政融入点： 通过瑞华会计师事务所退出国内八大会计师事务所的案例，培养学生心存量尺、知敬畏尊底线，时刻以审计准则规范自身，才能面对纷杂的审计环境作出正确的审计判断。	4		1、2、4
第六章 风险评估	1.风险评估 2.了解被审计单位及其	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握风险评估程序的内容及意义；掌握	6		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
估与应对	<p>环境</p> <p>3.了解被审计单位的内部控制</p> <p>4.评估重大错报风险</p> <p>5.重大错报风险的应对</p> <p>6.控制测试</p> <p>7.实质性程序</p>	<p>了解被审计单位及其环境的具体内容；掌握了解被审计单位内部控制的内容和程序；熟练掌握评估重大错报风险的内容；理解重大错报风险的应对措施；理解控制测试、实质性程序的含义。</p> <p>重点：风险评估，重大错报风险，了解被审计单位及其环境，进一步审计程序，总体审计方案，重大错报风险应对，控制测试，实质性程序。</p> <p>难点：评估重大错报风险，了解被审计单位及其环境，内部控制五要素。</p> <p>课程思政融入点：结合世界最大的会计师事务所安达信因为安然公司造假而荣誉尽毁以及国内多家会计师事务所因未严格实施审计程序，在审计过程中职业谨慎不够，没有有效的将检查风险降低到可接受的低水平，而导致会计师事务所和注册会计师通报批评、暂停执业等处罚的案例，让学生树立风险导向意识，让学生感受诚信为本、操守为重、实事求是、依法执业的重要性。</p>			
第七章 财务报表审计中与舞弊相关的责任	<p>1.舞弊审计概述</p> <p>2.舞弊风险评估程序和相关活动</p> <p>3.评估舞弊导致的重大错报风险</p> <p>4.舞弊导致的重大错报风险的应对措施</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，使学生掌握舞弊审计的内容及意义；掌握舞弊风险评估程序的内容；掌握舞弊导致的重大错报风险评估程序；理解应对舞弊导致的重大错报风险的措施。</p> <p>重点：舞弊的含义，舞弊责任，舞弊风险因素，舞弊风险评估，评估舞弊导致的重大错报，财务报表层次重大错报风险评估与应对，认定层次重大错报风险评估与审计程序，管理层凌驾于控制之上的特别风险。</p> <p>难点：治理层和管理层责任，审计人员责任，识别和评估重大错报风险，舞弊导致重大错报风险的评估与应对。</p> <p>课程思政融入点：引导学生对财务报表舞弊的手段和后果进行讨论，理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义。</p>	2		1、2、4
第八章 审计抽样	<p>1.审计抽样概述</p> <p>2.审计抽样的一般过程</p> <p>3.属性抽样</p> <p>4.变量抽样</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，使学生理解审计抽样技术的发展和在审计中的应用范围；掌握审计抽样的基本原理；掌握审计抽样的一般步骤；掌握属性抽样在控制测试中的应用；掌握变量抽样在实质</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>性程序中的应用。</p> <p>重点： 审计抽样的意义，抽样风险与非抽样风险，审计抽样的一般过程，审计抽样在审计测试中的应用。</p> <p>难点： 抽样结果的具体评价，变量抽样在细节测试中的应用。</p>			
第九章 销售与收款循环审计	<p>1.销售与收款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.营业收入审计</p> <p>3.应收账款与坏账准备审计</p> <p>4.其他项目审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握营业收入和应收账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 销售与收款循环的主要业务活动和所涉及的主要表单，销售与收款循环的重大错报风险，主营业务收入和应收账款的实质性程序。</p> <p>难点： 销售与收款循环的内部控制及其测试的内容，主营业务收入和应收账款的实质性程序的目标与程序的关系。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场康美药业、瑞幸咖啡等收入舞弊的案例，让学生了解上市公司收入舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。</p>	6		1、2、4
第十章 购置与付款循环审计	<p>1.购置与付款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.固定资产审计</p> <p>3.应付账款审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握固定资产和应付账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 购置与付款业务内部控制，控制测试，固定资产审计，应付账款审计。</p> <p>难点： 固定资产监盘，应付账款函证。</p>	4		1、2、3
第十一章 存货与生产循环审计	<p>1.存货与生产循环业务活动及控制测试</p> <p>2.存货审计</p> <p>3.应付职工薪酬审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握存货和应付职工薪酬的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 存货与生产循环的控制测试，存货监盘程序。</p> <p>难点： 存货监盘，生产成本审计。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场的獐子岛、ST 昆机、广州浪奇等舞弊案例，让学生了</p>	4		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		解上市公司存货舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。			
第十二章 投资与筹资循环审计	1.投资与筹资循环业务活动及控制测试 2.投资审计 3.借款审计 4.所有者权益审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握长期股权投资、借款和所有者权益的审计目标和实质性程序。 重点： 投资与筹资循环内部控制及其测试，长期股权投资的实质性程序，可供出售金融资产的实质性程序，长短期借款的实质性程序。 难点： 投资与筹资业务的控制测试，长期股权投资的实质性程序。	2		1、2
第十三章 货币资金审计	1.货币资金及其内部控制测试 2.现金审计 3.银行存款审计 4.其他货币资金审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握货币资金的业务活动以及主要业务凭证；掌握货币资金的内部控制要点和测试程序；掌握货币资金的审计目标和实质性测试。 重点： 货币资金的概念和种类，货币资金审计目标，货币资金内部控制测试，库存现金监盘，银行存款函证，其他货币资金的实质性程序。 难点： 货币资金审计目标，库存现金监盘，银行存款函证。 课程思政融入点： 结合资本市场康得新、康美药业等舞弊案例，让学生了解上市公司货币资金舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生今后在不同的岗位，都要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。	2		1、2、3、4
第十四章 特殊项目审计与终结审计	1.特殊项目审计 2.终结审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解特殊项目的审计目标；掌握特殊项目的审计程序。 重点： 财务报表审计中注册会计师对违反法规行为的考虑，审计沟通，关联方审计，期初余额审计，期后事项审计，管理层声明，审计差异调整表和试算平衡表，审计工作底稿的复核。 难点： 财务报表审计中注册会计师对违反	2		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		法律法规行为的考虑，关联方审计。			
第十五章 审计报告	1.审计报告概述 2.审计报告的基本内容 3.在审计报告中沟通关键审计事项 4.非无保留意见审计报告	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解审计终结工作的基本内容，掌握审计意见的类型与决策；掌握审计报告的基本格式与撰写要求。 重点： 审计报告的作用与分类，审计报告的内容与编写规范，审计报告意见类型。 难点： 关键审计事项，审计报告意见类型。 课程思政融入点： 结合审计人员在发表审计意见时必须保持客观、独立、公正，杜绝购买审计意见、徇私舞弊等行为，培养学生客观公正的为人处世态度，在工作中不受经济利益诱惑，不受私人关系影响，不受他人意见干扰，能够保持独立判断。	4		1、2、4
合计			56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂研讨、线上自学、案例分析、情景剧拍摄等翻转课堂

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨、阅读文献并综述

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	平台成绩	25	平台成绩为依托学习通平台，按照视频观看情况（30%）、学习次数（10%）、作业完成情况（20%）、签到（10%）、课程互动（20%）、发表讨论（10%），由学习通网络教学平台系统导出后进行换算。			
	期中测验	10	依托学习通平台，使用自建题库随机组卷线上测试。			

小组任务	15	小组任务方面由教师组织分组，布置小组任务，小组任务形式为翻转课堂、案例讨论、审计情景剧等，评价主体由教师、组内成员、组间三方面组成。			√	
期末考核	50	线下考核。	√	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《审计学》，叶忠明、阮滢主编，清华大学出版社，2020年6月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《审计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版。
2. 《审计》，刘明辉主编，东北财经大学出版社，2022年8月第8版。

制订人：赵璐

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《会计信息系统》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计信息系统		
	Accounting information system		
课程代码	AB112A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	理论课共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 专业）	开课学期	2023 级培养方案
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王进朝
先修课程	财务会计学 管理信息系统		
后续课程	RPA 审计机器人 信息系统审计		

二、课程简介

本课程是会计学专业、财务管理专业、审计学专业的课程体系专业选修课程,本课程的先导课程是《财务会计学》《管理信息系统》课程,奠定学生应具备会计方面和信息系统方面的基本知识、能力和素质,为后续的《RPA 审计机器人》《信息系统审计》课程奠定学习基础。本课程以“系统论思想”为原则,结合信息化环境下从理论和实践层面就会计信息系统的分析、设计和应用开展教学,旨在树立系统理念和开放意识,培养学生学习会计系统的各系统功能与设计,掌握各系统及其整体的数据处理原理和业务流程,从而使学生能够更好地应用不同的财务软件,促进企业管理信息化的建设。

三、课程目标

本课程既是一门多学科交叉的课程,又是一门专业理论、方法、实践都很强的课程。本课程抛开多数同类课程侧重系统应用过程的思路,将信息系统的开发应用与会计学的理论融为一体,紧紧围绕信息化环境下会计信息系统的体系结构和基本原理,以阐述会计信息系统的分析、设计为核心,而不依附某财务软件具体介绍操作应用。因此,通过本课程的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 学生能够较为深刻地理解和掌握会计信息系统分析与设计原理

课程目标 2： 掌握会计信息系统的数据处理原理

课程目标 3： 熟练掌握会计信息系统的销售与收款循环、生产循环、采购与付款循环的业务流程

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 2	思维创新
课程目标 3	毕业要求 3、4	解决问题、使用工具

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 会计信息系统概述	1.会计思维； 2.会计信息系统内涵； 3.会计信息系统的结构； 4.会计信息系统的原理。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解信息、系统、会计信息系统的含义、信息的质量特征与效用；熟悉会计信息处理技术的发展，现代信息处理技术的组成及其对会计的影响；掌握会计信息系统的发展、特点、目标和循环。 重点： 1.计算思维； 2.会计信息系统的定义、目标、要素、特征；会计信息系统的业务处理过程； 3.会计信息系统的功能结构和应用结构； 4.事件驱动信息系统的特征、原理。 难点： 1.会计信息系统的结构； 2.事件驱动信息系统的原理。 课程思政融入点： 介绍会计人员的重要贡献，突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 2 章 会计信息系统建模技术	1.系统详细调查与数据流程分析； 2.模块结构设计； 3.数据库设计；	教学目的和要求： 通过本章的学习了解系统常用的分析与设计方法；掌握系统的逻辑模型分析，包括组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析和数据流程分析等；	2	0	课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.代码设计。	<p>掌握系统物理模型的设计，包括总体结构设计、物理结构设计、数据存储设计、处理逻辑设计、代码设计、输入设计、输出设计等。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析； 2.系统逻辑模型构建； 3.系统物理模型设计； 4.代码设计。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.数据流程图、数据字典和数据处理逻辑描述； 2.以变换为中心的设计； 3.以事务为中心的设计； 4.E-R 设计。 <p>课程思政融入点：</p> <p>结合信息化和软件的开发与发展，培养学生创新思维意识，树立中国大国制造的理念及在此背景下当年青年的担当与使命。</p>			课程目标3
第3章第四章 总账系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统文档和模型； 2.总账系统流程描述； 3.总账系统的功能设计； 4.总账系统的应用案例。 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习了解总账系统的目标、内容、特点，了解手工下总账系统的文档与模型，了解总账系统的内部控制；掌握总账系统的需求分析、流程重构，掌握总账系统的外部数据关系和内部数据流程。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总账系统的会计科目设置，期初余额设置，辅助核算设置； 2.记账处理流程； 3.自动转账凭证定义与生成，结账处理流程。 <p>难点：</p> <p>总账系统的内部数据流程与外部数据关系，自动转账凭证定义与生成。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>结合总账的内容，引导学生树立正确的权利、责任观念，要算好人生账，企业账，理解会计智慧。</p>	6	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章第五章 销售与应收款管理系统文档和模型；	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习了解销售与应收款系统的目标、内容、特点，了</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习了解销售与应收款系统的目标、内容、特点，了</p>	4	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
售与应收款管理系统分析与设计	2.销售与应收款管理系统的流程描述； 3.销售与应收款管理系统的功能设计； 4.销售与应收款管理系统应用案例。	解手工下销售与应收款系统的文档与模型；掌握销售与应收款系统的需求分析、外部数据关系和内部流程。 重点： 1.销售与应收款管理系统的客户档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程； 2.单据记账； 3.往来核销。 难点： 1.销售与应收款管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.单据记账。 课程思政融入点： 通过介绍本章内容，让学生理解为什么销售放在分系统中先开始，引导学生理解销售的重要性，提倡创新的理念，为国家多做贡献。			课程目标2 课程目标3
第5章采购与应付账款管理系统分析与设计	1.采购与应付账款管理系统文档和模型； 2.采购与应付账款管理系统的流程描述； 3.采购与应付账款管理系统的功能设计； 4.采购与应付账款管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解采购与应付账款系统的期末处理和统计分析；掌握采购与应付账款系统的单据录入和业务处理，掌握采购与应付账款系统的内部控制。 重点： 1.采购与应付账款管理系统的供应商档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程； 2.采购结算； 3.单据记账。 难点： 1.采购与应付账款管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.单据记账。 课程思政融入点： 通过本章的学习，引导学生对于付款的掌握提醒学生在采购和付款方面要防止腐败，要有坚定信仰，要求学生具有高尚的道德素质，掌握国家方针政策知识，树立正确的世界观、人生观、价值观。	4	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第6章库存与存货核算系统分	1.库存与存货核算系统文档和模型； 2. 库存与存货核算系统流程描述；	教学目的和要求： 通过本章的学习了解库存与存货核算系统的目标、内容、特点，了解手工下库存与存货核算系统的文档与模型，了解库存与存货核算系统的内部控	2	0	课程目标1 课程目标2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
析与设计	3. 库存与存货核算系统功能设计； 4. 库存与存货核算管理系统应用案例。	制；掌握库存与存货核算系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。 重点： 1. 库存与存货核算系统文档和模型； 2. 库存与存货核算系统的数据流程分析； 3. 库存与存货核算系统功能设计。 难点： 1. 库存与存货核算系统集成应用的数据关系； 2. 单据记账。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生在库存与核算管理里，要勇于创新，管好和算好库存商品，积极运用科学的方法。			课程目标3
第7章薪酬管理系统分析与设计	1. 薪酬管理系统文档与模型； 2. 薪酬管理系统的流程描述； 3. 薪酬管理系统功能设计； 4. 薪酬管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解薪酬管理系统的目标、内容、特点，了解手工下薪酬管理系统的文档与模型，掌握薪酬管理系统的需求分析、基本数据特征和数据流程分析。 重点： 1. 薪酬管理系统的基础数据特征与设置； 2. 薪酬项目及计算公式设置； 3. 期末薪酬费用分配设计与转账凭证的生成。 难点： 1. 薪酬管理系统的外部数据关系及内部数据流程； 2. 薪酬费用分配设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生要有大局观，不要事事讲报酬，正确认识所在单位待遇和福利等问题，积极参与国家建设，在维护国家、民族、社会的根本利益方面起到先锋作用，树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念。	4	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第8章固定资产管理系统分析与设计	1. 固定资产管理系统文档与模型； 2. 固定资产管理系统的数据流程分析； 3. 固定资产管理系统功能设计和内部控制； 4. 固定资产管理系统应	教学目的和要求： 通过本章的学习了解固定资产管理系统的目标、内容、特点，了解手工下固定资产管理系统的文档与模型，了解固定资产管理系统的内部控制；掌握固定资产管理管理系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。 重点：	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	用案例。	<p>1.固定资产管理系统的模型设计，固定资产的初始设置，如卡片录入；</p> <p>2.固定资产日常业务的处理，包括固定资产的增减处理，固定资产的变动处理，折旧计提。</p> <p>难点：</p> <p>1.固定资产的增减变动处理；</p> <p>2.折旧的计提。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生理解资产和资本，树立正确的财富积累理念。</p>			
第9章成本管理系统分析与设计	<p>1.成本管理系统文档与模型、数据流程分析；</p> <p>2.成本管理系统功能设计；</p> <p>3.成本管理系统内部控制；</p> <p>4.成本管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解成本管理系统的目标、内容、特点，了解手工下成本管理系统的文档与模型，了解成本管理系统的内部控制；掌握成本管理系统的的需求分析、数据流程分析和功能结构设计；掌握成本管理的功能应用。</p> <p>重点：</p> <p>成本管理系统的成本核算方法设置，产品结构定义，产品属性定义，成本费用的归集过程和分配过程，产品成本的计算。</p> <p>难点：</p> <p>1.成本管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.成本费用的归集和分配。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生成本的概念和用途，引导学生树立勤俭节约的中华美德。</p>	2	0	<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>
第10章报表管理系统分析和设计	<p>1.报表管理系统文档及其编制；</p> <p>2.报表管理系统流程描述；</p> <p>3.报表管理系统功能设计；</p> <p>4.报表管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，了解报表的文档及其编制；熟悉会计报表的系统流程和管理系统的功能设计等功能；掌握编制会计报告的技能。</p> <p>重点：</p> <p>1.报表管理系统的函数设置、基本公式定义、关键字定义；</p> <p>2.报表模板设置；</p> <p>3.合并报表的编制流程与设计。</p> <p>难点：</p> <p>1.报表管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.报表公式的定义。</p>	2	0	<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生结合企业可持续发展的实现路径培养学生终身学习意识。			
第 11 章 数据架构与商业智能	1.企业架构； 2.数据架构； 3.商业智能； 4.管理数据驾驶舱。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解企业的企业架构，理解数据架构，掌握商业智能的基本内涵。 重点： 1.企业架构分析； 2.数据架构设计，大数据架构设计； 3.商业智能核心技术； 4.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 难点： 1.商业智能核心技术； 2.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生了解企业重视跨专业学习，要把握重点，为企业提供高质量的竞争工具和方式做出努力和贡献。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√	√	√
	出勤	10	学习通平台签到	√	√	√
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√	√	√
期末考核	60	开卷考试	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计信息系统》，杨定泉、王进朝主编，清华大学出版社，2020 年 6 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计信息系统》，刘瑞武主编，人民邮电出版社，2017 年 12 月第 1 版。
2. 《会计信息系统》，张瑞君主编，中国人民大学出版社，2009 年第 2 版。
3. 《会计信息系统实验教程》，王玫主编，清华大学出版社，2013 年第 1 版。

十、其它有关问题的说明

制订人：王进朝
 审定人：魏鹏超
 批准人：张桂玲

《金融会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	金融会计学		
	Banking Accounting		
课程代码	AB115A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	陈新宁
先修课程	会计学原理、财务会计学、金融学		
后续课程			

二、课程简介

本课程内容广泛，主要包括中央银行会计、商业银行会计、非银行金融机构会计等，是关于金融企业的专门性会计课程。金融会计专业技术性较强，具有较强的实际操作性，实践性和时效性较强。课程采用会计学的基本理论和基本方法，对金融企业的业务经营活动进行连续、系统、全面的核算与监督，为金融企业经营管理者及有关方面提供其财务状况、经营成果和现金流量等会计信息，在金融企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的构成部分。通过本课程的学习，使学生全面了解会计在金融企业整体工作中的地位、作用以及承担的任务，了解金融企业会计工作内容及核算、监督的基本理论和基本技能，掌握金融企业会计基本核算方法和各项业务处理方法。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对金融会计理论的认知和理解。理解金融会计的目标和职能，理解并掌握金融企业各项业务核算的方法，熟悉国内外金融会计的最新发展动态。

课程目标 2：提高学生运用金融会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力，使其能够从管理的角度对金融企业的会计信息及相关信息进行深加工，综合

分析和解决金融企业经营管理工作中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，“用中国案例学好专业知识”，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 总论	1.金融企业会计概述 2.金融企业会计的基本核算方法 3.金融企业会计的工作组织。	教学目的和要求: 通过本章讲授，要求学生了解金融机构体系的构成和金融会计的对象，了解金融企业会计工作组织，掌握金融企业会计的概念和特征，掌握金融企业会计会计核算的基本方法。主要以商业银行为例包括其记账方法、设置会计科目，会计凭证、会计账簿及账务组织。 重点: 会计科目 难点: 金融企业的核算特点 课程思政融入点: 结合经济发展趋势对金融行业的要求及金	3		1, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		融会计所起到的作用			
第二章 吸收存款业务的核算	1.存款账户的分类与管理 2.单位存款业务的核算 3.个人存款业务的核算 4.存款利息的核算	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解商业银行结算账户管理办法及银行存款账户的种类，掌握商业银行现金存取业务的核算程序及处理手续，熟悉并掌握商业银行存款利息的计算与核算方法。 重点： 现金存取业务的核算程序及处理手续 难点： 银行存款利息的计算与核算方法	4		1
第三章 贷款业务的核算	1. 贷款的种类 2. 贷款业务的核算 3. 贷款利息的核算 4. 抵债资产的核算 5. 贴现业务的核算	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解银行贷款的意义及种类，掌握贷款核算的原则及各类贷款核算的账务处理，熟练掌握贷款损失准备及抵债资产的核算，熟悉贷款利息的核算原则及账务处理。 重点： 贷款核算的原则及各类贷款核算的账务处理； 难点： 贷款损失准备及抵债资产的核算 课程思政融入点： 以财务舞弊具体案例使学生深入理解会计职业道德的重要性	6		1, 3
第四章 支付结算业务的核算	1. 票据结算的核算 2. 结算方式的核算 3. 银行卡的核算	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解办理支付结算的基本要求，熟悉银行各种票据、结算方式及银行卡的基本规定，掌握银行各种票据、结算方式及银行卡的业务处理。 重点： 商业银行各种票据、结算方式及银行卡的基本规定及业务处理 难点： 商业银行各种票据、结算方式及银行卡的业务处理	3		2
第五章 资金汇划清算的核算	1. 资金汇划清算概述； 2. 资金汇划与清算业务的核算。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解资金汇划与清算的意义，熟悉资金汇划与清算的基本做法，掌握资金汇划与清算的核算。 重点： 资金汇划清的基本做法与核算	2		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 资金汇划与清算基本原理 课程思政融入点： 从人民币国际化发展进程了解我国商业银行支付结算业务的发展			
第六章 金融机构往来业务的核算	1. 商业银行与中央银行往来的核算； 2. 同业往来的核算。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解金融机构往来的概念及内容，掌握商业银行与中央银行各项往来业务的核算和同业拆借的内容及核算。 重点： 商业银行与中央银行各项往来业务的核算 同业拆借的内容及核算。 难点： 中央银行和商业银行对于缴存存款业务的不同核算	4		2, 3
第七章 外汇业务的核算	1. 外汇分账制； 2. 外汇存贷款业务的核算； 3. 国际贸易结算业务的核算。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解外汇业务的种类，掌握银行外汇业务核算的方法及特点，理解并掌握银行外汇买卖、外汇存贷款及国际贸易结算的账务处理。 重点： 外汇买卖业务核算的方法及特点 难点： 售汇业务的核算，信用证业务的核算 课程思政融入点： 结合实际，让学生了解汇率变动的原因以及对国家经济的影响，树立爱国主义精神	6		2, 3
第八章 证券公司业务的核算	1. 证券经纪业务的核算 2. 证券自营业务核算 3. 证券承销业务核算 4. 其他证券业务核算	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解证券公司业务的种类及核算特点，掌握证券业务会计科目的内容，理解并掌握证券经纪业务、证券自营业务、证券承销业务及其他证券业务的核算。 重点： 证券经纪业务、证券自营业务、证券承销业务及其他证券业务的核算 难点： 其他证券业务的核算	8		1
第九章 所有者权益及财务损益的核算	1. 全面预算概述 2. 全面预算的编制原理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解金融企业所有者权益的构成内容，熟悉金融企业财务收入的构成及核算，熟悉并掌握金融企业成本费用的构成及核算，掌握企业利润的形成与分配的核算。 重点：	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		金融企业财务收入、成本费用的构成及核算；金融企业利润的形成与分配的核算 难点： 金融企业财务收入的构成			
第十章 年度决算及财务会计报告	1.所有者权益的核算； 2. 财务损益的核算； 3.利润及利润分配的核算	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生了解金融企业所有者权益的构成内容，熟悉金融企业财务收入的构成及核算，熟悉并掌握金融企业成本费用的构成及核算，掌握企业利润的形成与分配的核算。 重点： 年度决算概述；财务会计报告。 难点： 资产负债表、利润表的格式、内容及填列方法	2		2
		合计	40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	。		
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：PBL教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标2的教学方法及手段：TBL教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标3的教学方法及手段：CBL教学法（案例导向教学法）：教师结合我国金融企业的成功案例，引导学生体会金融会计在实践中的作用以及在中国的新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	20	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《金融企业会计》，李光、陈新宁主编，清华大学出版社，2010年7月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《银行会计学》，苏喜兰主编，清华大学出版社，2013年3月第2版。

制订人：王佳凡

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: 选址规划的三种技术, 因素评分法、重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求: 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水线生产线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点: 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点: 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求: 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点: 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点: 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求: 掌握库存管理对企业运营的重要性, 明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响, 掌握库存的成本结构, 理解缺货成本的概念, 掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型, 理解 Q 系统和 P 系统, 掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点: 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型 (订货点法)。 难点: 独立需求和从属要求, 经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点: 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRP II 4. 分配需求计划 5. 企业资源计划	教学目的和要求: 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPII、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点: MRP、MRPII、ERP 之间的区别与联系 难点: MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题	教学目的和要求: 了解三种类型生产系统	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	的基本概念 2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	<p>作业计划要解决的基本问题。领会单一作业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。</p> <p>重点：三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。</p> <p>难点：作业排序方法</p>			
第 10 章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	<p>教学目的和要求：了解服务质量控制及服务生产率控制，掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员工轮班的计划方法</p> <p>重点：服务作业计划的制定逻辑</p> <p>难点：服务人员轮班计划方法</p>	2		2,3
第 11 章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	<p>教学目的和要求：认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵；掌握供应链战略及其匹配，理解供应链网络的设计规则。</p> <p>重点：重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。</p> <p>难点：明确供应链中物流的角色，供应链合作伙伴的选择方法及合作契约，供应链风险的识别、评估和防范对策。</p> <p>课程思政融入点：以智慧物流为导入，引导学生了解智慧社会的时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养，建立为社会服务的奉献意识，增强民族责任感和家国情怀。</p>	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家具业全流程订单跟踪数字	本实验以智能家具业订单跟踪全流程为脉络，将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案，实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
化管理虚拟仿真实验教学项目》	能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

	实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核		100	依据卷面成绩	√	√	√	√
			合计：100				

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马凤才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人：刘晓燕、田长明

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，

熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求： 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点： 1. 公司治理概念 2. 委托代理关系及其演进 难点： 1. 三类代理问题及其表现 2. 公司治理框架 课程思政融入点： 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同，让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。	4		1
第二章 公司治理理论与制度架构	1.公司治理的理论基础 2.公司治理的系统角色定位 3.公司治理的结构搭建	教学目的和要求： 1.了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论 2.了解公司治理系统角色定位 3.了解公司治理系统结构 重点： 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构 难点： 公司治理理论基础 课程思政融入点： 聚焦中国公司治理现实：党委会与国有企业治理，引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。	6		1
第三章 股权治理	1.股东 2.股东大会制度 3.股权结构与代理问题 4.大股东与公司治理 5.特殊的股权结构安排	教学目的和要求： 1.了解股份、股东的含义 2.掌握股权结构和股权结构的设计 3.掌握股权结构与公司治理的关系 4.了解剥夺型公司治理的问题 重点： 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系 难点： 剥夺型公司治理的问题 课程思政融入点： 聚焦中国上市公司案例（万科和国光瓷业）探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题，结合中国国情，引导学生思考如何发挥大股东的优势，避免其不利的一面。	6		2
第四章 董事会治理	1.董事会的功能与定位 2.董事会治理 3.董事治理 4.独立董事制度	教学目的和要求： 1.了解董事会的功能范畴与功能定位 2.掌握董事会治理 3.掌握董事治理相关内容	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>4.了解独立董事制度</p> <p>重点：董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点：董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点：聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程，引导学生思考中国公司董事长与CEO两职合一与西方国家公司存在什么不同点，带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关文件。</p>			
第五章 经理层治理	<p>1.理论基础：委托代理理论</p> <p>2.代理型公司治理问题</p> <p>3.经理制度</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解经理层治理理论基础</p> <p>2.了解代理型公司治理问题</p> <p>3.了解经理制度</p> <p>重点：代理型公司治理问题</p> <p>难点：经理的激励约束问题</p> <p>课程思政融入点：通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。</p>	6		2、3
第六章 外部治理机制	<p>1.信息中介</p> <p>2.法律机制</p> <p>3.市场机制</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用</p> <p>2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用</p> <p>3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场</p> <p>重点：信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用</p> <p>难点：控制权市场在公司治理中的作用</p> <p>课程思政融入点：引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。</p>	4		2、3
第7章 数字时代的公司治理	<p>1.数字技术对公司治理的影响</p> <p>2.平台型企业的治理</p> <p>3.企业数字治理</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解数字技术对公司治理的影响</p> <p>2.了解平台型企业的治理问题</p> <p>3.了解企业数字治理问题</p> <p>重点：企业数字治理问题</p> <p>难点：平台型企业治理问题</p> <p>课程思政融入点：引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。</p>	4		2、3
案例研讨	<p>分组进行公司治理案例研讨</p>	<p>分组进行公司治理案例的分析与研讨</p>		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	作业	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	案例讨论	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 1 版。

2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

[1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.

[2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.

[3] 姜付秀，肯尼斯·A.金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.

[4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.

[5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.

[6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.

[7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.

[8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京: 北京大学出版社, 2016.

制订人: 周常宝
审定人: 史振厚
批准人: 张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，

学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协

		作。
--	--	----

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第 2 章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识 (马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第 3 章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第 4 章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观			
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求： 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果，掌握压力的调适方法。 重点： 情绪与压力的相关概念 难点： 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点： 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求： 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论，掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点： 各种激励理论的基本内容及评价 难点： 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点： 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求： 理解群体的概念、发展过程以及群体结构，掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点： 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点： 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点： 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求： 了解团队的特征与团队类型，掌握团队过程管理，实现团队的效能与评价。 重点： 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点： 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点： 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求： 理解领导、领导者、管理者的含义与区别，把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径，理解和掌握国外有关领导理论，了解领导理论的新发展。 重点： 领导理论的基本内容及评价 难点： 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点： 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类	教学目的和要求： 了解沟通的概念、过程和类别，组织中沟通和组织间沟通，掌握影响沟通有效性的因素，有效沟通的实现，	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. 有效沟通的障碍 5. 有效沟通的实现	冲突及其产生原因，管理冲突的方法。 重点： 沟通的相关概念 难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率, 缺勤一次扣1分, 缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度, 回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业, 无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10% (需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分, 获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确, 有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法, 且理解正确, 能说明问题。20% 能深入透彻分析问题, 并给出解决建议。20% 内容丰富, 论证充分, 有理有据。20% 结构安排合理, 语句通顺, 无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019 年第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《组织行为学》(第 18 版), [美] 斯蒂芬·P·罗宾斯编著, 中国人民大学出版社, 2020 年版。
2. 《组织行为学》(第 4 版), 段万春主编, 高等教育出版社, 2020 年版。
3. 《组织行为学》(第 6 版), 刘智强主编, 中国人民大学出版社, 2020 年版。
4. 《组织行为学》(第 5 版), 张德主编, 高等教育出版社, 2019 年版。

十、其它有关问题的说明

- 1.各专业可结合自身情况做适当改动；
- 2.学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：陈奕奕

审定人：孙兆刚

批准人：张桂玲

《税务筹划》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务筹划		
	Tax Planning		
课程代码	AX308A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王晓敏
先修课程	税法或者税务会计学，经济法		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、财务管理、审计等管理类本科专业学生的选修课，在学过税法、经济法、财务会计等现行课程之后开设的一门课程，其特点是理论性和实践性都比较强。通过对税务筹划目标、基本原理、基本技术的学习，掌握税务筹划的基本原理和基本方法；通过对主要税种的税务筹划的学习，理解税务筹划在企业财务中的作用，能够对企业的增值税、消费税、企业所得税、土地增值税等开展税务筹划；通过对企业经济活动筹划的学习，能够对公司的筹资、投资、经营等活动展开综合税务筹划，并拥有一定的国际避税及反避税的能力和技巧。在现行税法不断修订和完善的情况下，培养学生自主学习、终身学习的意识，通过税筹失败案例的学习，培养学生的社会责任感和法律意识，使学生在在学习税务筹划的同时，能够树立正确的价值观和人生观，为社会和国家的发展做贡献。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的税法、经济法、财务会计、管理会计等基础知识，掌握税务筹划的基本理论、原理、方法与技能，使学生在相关认证资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解税法及税务筹划专业领域最新动态和发展趋势，综合运用税法、经济法、财务会计、财务管理等专业知识识别、分析关键问题，并解决问题。

课程目标 2: 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境,掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规;了解税法及税务筹划专业领域的国际前沿动态以及国内外差异,具有国际视野,能够跨文化交流;具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力,能够适应社会和个人可持续发展。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观,识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战,分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感,以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	商科知识	税法、经济法、税务筹划专业知识
2	终身学习	自主学习和终身学习的意识
3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税务筹划的基本理论	1.税务筹划的概念与意义 2.税务筹划的动因、目标、原则、特点 3.税务筹划的基本方法 4.税务筹划的成本与风险	教学目的和要求: 要求掌握税务筹划的概念、基本特征、目标、原则;熟悉税务筹划的方法、成本与风险,理解税务筹划的动因、意义、税务筹划与偷漏税的差别等。 重点: 税务筹划的概念、基本特征、目标、方法。 难点: 税务筹划与偷税、欠税、骗税、抗税的区别 课程思政融入点: 利用知名明星偷逃税的案例讲解税务筹划的边界,培养学生的社会责任感和法律意识,树立正确的价值观、人生观。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 税务筹划的基本原理	1.税务筹划原理概述 2.绝对收益筹划原理与相对收益筹划原理 3.税基筹划原理与税率筹划原理	教学目的和要求: 要求掌握绝对收益与相对收益筹划原理的概念、方法;掌握税基、税率筹划原理的基本方法,同时对税额筹划的方法有一定了解;能够对基本案例进行分析。 重点: 绝对收益与相对收益筹划原理的概念、方法;直接收益与间接收益筹划原理的概念、方法。 难点: 间接收益筹划原理与相对收益筹划原理的区	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		别。 课程思政融入点： 引入全局观、系统观的思维，杜绝损人利己的筹划方案，树立正确的价值观、人生观。			
第三章 税务筹划的基本技术	1.减免税技术 2.分割技术 3.扣除技术 4.税率差异技术 5.抵免技术 6.退税技术 7.延期纳税技术 8.会计政策选择技术	教学目的和要求： 要求掌握针对税制要素，对减免税技术、分割技术、扣除技术、税率差异技术、抵免技术、退税技术、延期纳税技术等有很好的把握；熟悉针对会计政策选择的基本技术方法，能够对基本案例进行分析。 重点： 减免税技术、分割技术、扣除技术、税率差异技术、抵免技术、延期纳税技术。 难点： 各项技术的结合运用 课程思政融入点： 利用减免税技术进行节税的案例，培养学生的社会责任感，在减税的同时也要遵守税法 and 道德规范。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 税务筹划的基本步骤	1.收集信息 2.目标分析 3.方案设计与选择 4.实施与反馈	教学目的和要求： 掌握税务筹划的具体步骤，熟练掌握有关税法规定，了解纳税人的财务状况和要求、签订委托合同、制定税务筹划计划并实施、控制税务筹划的运行。 重点： 税务筹划的基本步骤。 难点： 如何制订出合理的最大效益的税务筹划方案，实施中如何进行针对性的修正。 课程思政融入点： 深入企业实际，实事求是的收集信息；签订合同后要遵守合同约定，积极履行合同，诚信做人，诚信做事，依法纳税，合理节税。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 增值税的税务筹划	1.纳税人身份选择的筹划 2.购进环节的筹划 3.销售环节的筹划 4.交易双方的筹划 5.利用优惠政策的筹划	教学目的和要求： 掌握增值税纳税人的法律规定、一般纳税人与小规模纳税人的增值率筹划法、抵扣率筹划法和成本利润率筹划法的基本原理及方法，销售环节与购进环节的筹划方法、掌握特殊经营行为筹划的基本原理，能够有针对性地对案例进行分析，并提出筹划方案。 重点： 销售方式、结算方式、购进价格的筹划 难点： 购进价格的筹划 课程思政融入点： 结合近几年增值税的不断修订和完善，培养学生自主学习、终身学习的意识。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第六章 消费税的税务筹划	1.消费税计税依据的筹划 2.外购应税消费品的筹划 3.包装物及押金的筹划	教学目的和要求： 熟悉有关消费税的法律规定，掌握计税依据的筹划原理，熟悉外购应税消费品的税务筹划原理，熟悉包装物及押金的税务筹划，能根据企业实际做出筹划决策。 重点： 计税依据、包装物及押金的税务筹划 难点： 外购应税消费品的税务筹划	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.特殊情况消费税的筹划	课程思政融入点： 引入“科学消费观和环境保护观”。让学生树立科学的消费观，消费要量力而行，不要一味追求时尚、追求奢侈；让学生树立环保意识，倡导绿色环保，低碳生活。			
第七章 企业所得税的 税务筹划	1.收入的筹划 2.税前扣除项目的筹划 3.应纳税所得额的筹划 4.税率的筹划 5.应纳税额的筹划	教学目的和要求： 熟悉企业所得税的有关法律规定，掌握企业所得税计税依据的税务筹划原理及筹划方法、应纳税所得额的筹划原理及方法，能够利用扣除项目、存货计价方法、折旧方法、费用分摊方法、税收优惠政策等手段进行所得税的税务筹划并能做出筹划决策。 重点： 应纳税所得额的税务筹划 难点： 扣除项目的筹划 课程思政融入点： 借用小微企业低税率的例子让学生感受到国家对弱势群体的扶持和照顾的政策温度，教育学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持人民利益第一。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 个人所得税的 税务筹划	1.综合所得的筹划 2.其他所得的筹划 3.特殊项目的筹划	教学目的和要求： 熟悉个人所得税的有关法律规定，掌握个人所得税的税务筹划原理及筹划方法，能够围绕综合所得、其他所得及特殊所得进行税务筹划。 重点： 个人所得税的税务筹划 难点： 通过不同所得之间的转换进行筹划 课程思政融入点： 让学生感受到综合所得中专项附加扣除的民生情怀、尊老爱幼的传统美德；“郑爽阴阳合同”和“薇娅逃税”案例，教育学生一定要守法、诚信做人、诚信做事、依法纳税，树立正确的财富积累观。。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第九章 其他税种的 筹划	1.土地增值税的筹划 2.契税的筹划 3.房产税的筹划	教学目的和要求： 熟悉土地增值税、契税、房产税的税法规定，掌握土地增值税、契税、房产税税务筹划的思路和方法。 重点： 土地增值税筹划中税前扣除项目的筹划 难点： 房产税筹划中不同计税方法的转换 课程思政融入点： 借用土地增值税和房产税筹划中的失败案例，培养学生的社会责任感和法律意识，教育学生们树立正确的价值观、人生观。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 企业经济活动的 筹划	1.企业经营的筹划 2.企业筹资的筹划 3.企业投资的筹划	教学目的和要求： 掌握企业经济活动税务筹划的基本策略和方法。掌握企业组织形式、注册地的筹划方法，企业合并与分立的筹划等，了解企业财务成果分配的税务筹划，了解企业清算中税务筹划的措施。 重点： 企业设立与经营的税务筹划，企业重组的税务筹划	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 企业筹资、投资的税务筹划 课程思政融入点： 通过企业税筹失败案例及我国在国际经济活动中的反避税案例，讲解税筹中的统筹兼顾原则、实质重于形式原则等，培养学生的社会责任感和法律意识，教育学生们树立正确的价值观、人生观。。			

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）。

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

八、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

《税务筹划》，盖地主编，高等教育出版社，2019年9月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《税务筹划理论. 实务. 案例. 习题》，盖地，丁芸主编，首都经济贸易大学出版社，2022年7月第8版。

2. 《税务筹划学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年3月第8版。

3. 《税务规划合规边界与风险防范》，郝龙航等主编，中国财政经济出版社，2022年2月。

4. 《财务与会计》杂志税务筹划专栏

制定人：王晓敏

审定人：张 靖

批准人：张桂玲

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科,是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分,主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案,为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型,探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2: 掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3: 熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4: 培养学生的探究性学习习惯,提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经济管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经济管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统全面地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与 商务沟 通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟 通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技 巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言 沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章 书面沟 通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		函的写作 重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+满勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末	60%		√		

考核					
----	--	--	--	--	--

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V.希尔，考特兰·L.博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3: 理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源, 并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中, 充分培养创新意识与创新思维, 锻炼管理沟通与团队合作能力, 从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究, 解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力, 能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题, 表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力, 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策; 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力, 能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 掌握适合的学习方法, 能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野, 了解企业国际管理的基本动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的内涵与类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的有效管理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的战略视角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：自主创新；提升创新能力的方法与途径。</p> <p>难点：提升创新能力的方法与途径。</p> <p>课程思政融入点：让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。</p>			
第5章 创新的组织视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统 	<p>教学目的和要求：理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。</p> <p>重点：创新系统的构成；新产品开发基本流程。</p> <p>难点：创意的管理；创新的项目管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。</p>	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具 	<p>教学目的和要求：了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。</p> <p>重点：创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。</p> <p>难点：创新方法与工具。</p> <p>课程思政融入点：通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。</p>	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新 	<p>教学目的和要求：了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。</p> <p>重点：互联网思维；有责任的创新。</p> <p>难点：新激励创新的制度设计；整合式创新管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。</p>	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标2的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标4的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲 译），中国人民大学出版社，2020 年 11 月第 6 版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛 著，机械工业出版社，2022 年 3 月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023 年 4 月第 7 版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022 年 7 月第 2 版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著，清华大学出版社，2021 年 11 月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P 米尔斯 著，中译出版社，2023 年 1 月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯 著，中信出版集团，2018 年 10 月
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安 著，机械工业出版社，2019 年 10 月第 2 版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014 年 1 月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁 华

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从

事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资源 规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 工作分析的重要作用。			
第4章 员工招聘管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工招聘的目的与原则 2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用 	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招聘的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招聘的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。	5	4	1、2、3
第5章 员工培训与开发管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估 	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈 	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利 	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. 劳动争议的处理	难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。			
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉360度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占40%比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占10%比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标2的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占30%比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标3的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占20%比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	实验实践完成情况	20		√ (100%/20)	
	课堂参与情况	10	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	出勤情况	10			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：潘 生
 审定人：郭丽婷
 批准人：张桂玲

《资产评估》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	资产评估		
	Asset Evaluation		
课程代码	AB206A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 40 学时， 上机 0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	财务会计学、财务管理学、成本管理会计		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、审计学、财务管理专业课程体系中鼓励选修的专业课，是一门专门讲授评估理论与方法的课程，具有较强的实用性。该课程内容由三部分组成：资产评估的基本理论与基本方法、资产评估实务、资产评估的操作与管理。本课程的先导课程是《财务会计学》、《财务管理学》、《成本管理会计》课程，奠定学生具备财务、会计等基础知识、能力和素质，为后续课程学习奠定基础。本课程以“理论与评估案例相结合”为原则，基于理论与实际相结合开展教学，旨在树立正确的资产评估理念，培养财会审相关专业学生具备基本评估理论、技巧与能力，为从事资产评估、资产管理、产权交易、财务管理、会计核算等工作 and 研究打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解资产评估的基本概念、原理和基本理论框架。正确理解资产评估实务方面核心知识。熟练掌握常用的资产评估的各种主要方法。熟悉资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够正确运用成本法、收益法及市场法等基本评估方法对机器设备、房地产、流动资产、无形资产、企业价值与商誉等评估对象进行评估。具备解决一般

评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3：素质目标。具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决具体评估问题。具备基本的评估素养和评估职业道德，能够遵守资产评估程序与准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进资产评估领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解资产评估的基础知识，具备相关的分析和评估能力，并具备在资产评估领域中展现出出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具			
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 资产评估的基本概念	1.资产评估与市场经济 2.资产评估的特点 3.资产评估的目的 4.资产评估的主体与客体 5.资产评估与会计、审计的关系	教学目的和要求： 掌握资产评估的基本概念；了解其在市场经济中的功能；了解资产评估的主体与客体；熟悉资产评估的目的 重点： 掌握资产评估的基本概念。 难点： 理解资产评估的主体与客体。 课程思政融入点： 评估目的。	2	0	1
第 2 章 资产评估	1.资产价值形成理论	教学目的和要求： 了解资产价值形成理论；掌握资产评估中常见价值类型的含义及特点；掌握	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
估的基本原理	2.资产的价值类型 3.资产评估的假设 4.资产评估原则	资产评估四大基本假设的特点及适用范围;了解资产评估与会计、审计的关系;熟悉资产评估的特点和原则。 重点: 资产的价值类型。 难点: 资产评估中价值类型的实质、意义与分类。 课程思政融入点: 资产评估原则。			
第3章资产评估的基本方法	1.成本法 2.收益法 3.市场比较法 4.资产评估方法的选择	教学目的和要求: 熟练掌握成本法、收益法、市场法三种基本方法,并能进行比较和选择。 重点: 三种基本方法的基本原理、计算及评价。 难点: 三种基本方法的计算、比较与选择。 课程思政融入点: 三种方法的评价与选择。	8	0	1
第4章机器设备评估	1.机器设备评估概述 2.成本法在机器设备评估中的应用 3.市场法和收益法在机器设备评估中的应用	教学目的和要求: 了解机器设备的概念和分类;了解机器设备的技术经济特点及其对评估的影响;熟悉机器设备评估的基本程序;熟练掌握成本法在机器设备评估中的应用,尤其是自制设备重置成本、外购设备重置成本、进口设备重置成本的估算,设备实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值的估算;掌握市场法在机器设备评估中的应用。 重点: 重置成本、实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值及其测算。 难点: 进口设备重置成本的构成与估算。 课程思政融入点: 机器设备评估的特点及程序。	4	0	2、3
第5章房地产评估	1.房地产评估概述 2.房地产价格及其影响因素 3.成本法在房地产评估中的应用 4.收益法在房地产评估中的应用 5.市场法在房地产评估中的应用 6.假设开发法在房地产评估中的应用 7.基准地价修正法在房地产评估中的应用 8.路线价法在房地产评估中的应用	教学目的和要求: 了解房地产评估的概念和地位;了解房地产特性及其价格的影响因素;掌握房地产评估的专业性原则;熟悉房地产的评估程序;掌握市场法、收益法和成本法在房地产评估中的运用;掌握残余法、基准地价修正法、路线价法等特殊评估方法的基本原理、适用范围和具体计算。 重点: 房地产评估中成本法、收益法、市场法、剩余法的运用。 难点: 评估基本思路、步骤、计算及适用范围。 课程思政融入点: 评估原则与评估程序。	8	0	2、3
第6章流动资产评估	1.流动资产评估概述 2.实物类流动资产的评估	教学目的和要求: 了解流动资产评估的内容及其特点;熟悉流动资产的评估程序;掌握实物类流动资产的评估方法;掌握货币类资产及债权类流动资产的评估方法。	2	0	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. 债权类流动资产的评估 4. 货币性资产及其他流动资产的评估	重点: 实物类流动资产评估。 难点: 各种材料、在产品、产成品及库存商品、在用低值易耗品等的评估。 课程思政融入点: 评估目的、价值类型及评估程序。			
第7章 无形资产评估	1. 无形资产评估概述 2. 无形资产评估的一般方法 3. 专利和专有技术评估 4. 商标权评估 5. 其他可确指无形资产的评估	教学目的和要求: 了解无形资产的概念、范围及分类; 熟悉无形资产的功能特性; 掌握影响无形资产评估价值的主要因素; 熟悉无形资产评估的基本程序; 熟练掌握收益法在无形资产评估中的应用。 重点: 无形资产评估中收益法、成本法的运用。 难点: 收益法计算、收益额、折现率、收益期限的确定以及成本法的计算与操作。 课程思政融入点: 评估目的与评估程序。	4	0	2、3
第8章 长期投资及其他长期性资产评估	1. 长期投资与长期投资评估 2. 债券的评估 3. 长期股权投资的评估 4. 其他长期性资产的评估	教学目的和要求: 了解长期投资性资产评估的特点与程序; 掌握各类长期投资性资产的主要评估方法。 重点: 债券的评估; 长期股权投资的评估。 难点: 间接投资形式的股权投资评估。 课程思政融入点: 长期投资评估的特点、评估程序及债券、股权投资的风险。	2	0	2、3
第9章 企业价值与商誉评估	1. 企业价值评估概述 2. 收益法在企业价值评估中的运用 3. 市场比较法在企业价值评估中的运用 4. 资产基础法在企业价值评估中的运用 5. 商誉的评估	教学目的和要求: 了解企业价值评估的含义与特点; 掌握企业价值与企业单项可确指资产价值汇总的区别; 掌握企业价值评估的范围界定; 掌握企业价值评估的三种基本方法收益法、加和法和市场比较法的思路和估算; 掌握商誉的概念、特点及其评估方法。 重点: 企业价值与单项可确指资产价值汇总的区别, 企业价值评估范围的界定, 收益法的评估思路与运用, 商誉的评估。 难点: 企业收益及其预测、折现率与资本化率及其估测。 课程思政融入点: 企业价值和商誉。	4	0	2、3
第10章 资产评估报告	1. 资产评估报告的基本概念及作用 2. 资产评估报告的基本内容及编制 3. 资产评估报告的使用和利用	教学目的和要求: 掌握资产评估报告的基本概念、特点及类型; 熟悉资产评估报告的作用; 掌握资产评估报告的基本内容; 了解编制资产评估报告的基本要求; 了解对资产评估报告的利用。 重点: 资产评估的基本内容和作用。 难点: 资产评估报告的编制。 课程思政融入点: 资产评估报告的作用、资产评估报告规范以及资产评估报告的使用和利用。	2	0	3
第11章 资产评估程序	1. 资产评估程序 2. 资产评估准则	教学目的和要求: 熟悉资产评估的一般操作程序; 了解我国资产评估准则体系的构架; 掌握我国资产评估准则的特点与作用。	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
与准则		重点： 资产评估具体程序和步骤。 难点： 资产评估具体程序和步骤。 课程思政融入点： 评估准则与评估职业道德。			
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：(1) 授课讲解(40%)。通过教师的讲解，介绍资产评估的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和评估方法在评估实务中的应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。(2) 研讨讨论(25%)。组织学生进行小组讨论或整体讨论，总结和探讨资产评估的方法、前提、适用范围以及各种评估方法在资产实务评估中的评价和应用。(3) 案例分析(20%)。选取具体的评估对象，分析其特点和评估思路，选择适合的评估方法。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。(4) 学习资源(15%)。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对资产评估知识的理解和掌握。

课程目标2的教学方法及手段：(1) 课堂练习(30%)。由于本课程需要掌握的计算公式较多，我们将在课堂上安排必要的练习，通过加强练习，使学生巩固和熟练所学知识和评估方法。(2) 作业习题(40%)。由于课堂时间有限，结合本课程的特点，以实务操作为主，因此需要学生在课后认真完成每章后面相关作业习题，培养学生熟练掌握资产评估的基本原理和计算公式。(3) 案例分析(30%)。选取具体的评估案例，要求学生运用所学的评估知识和评估方法，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学评估知识和方法应用于实际情境，培养学生具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、

解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3 的教学方法及手段：(1) 评估素养和评估职业道德培养 (30%)。引导学生学习和遵守评估相关程序、准则和职业道德。强调评估的独立性和评估的正确使用和利用，以及评估的规范性、科学性和重要性。培养学生具备良好的评估素养和评估职业道德。(2) 团队合作和沟通能力培养 (30%)。组织学生进行团队项目实践，要求学生在团队中有效合作，共同解决具体评估实务问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。(3) 反思和讨论 (40%)。引导学生反思和讨论评估思路，评估方法的比较和选择，评估过程的科学性、规范性，评估结果的准确性以及不同评估方法在评估对象中的综合运用。通过讨论，激发学生对评估实务综合应用的思考，培养其具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰 (2分)、内容准确 (2分)、表达 (2分)、互动和参与 (2分)、时间管理 (2分)。	√ (10%)		
	10	评估方法选取 (3分)、评估计算 (5分)、评估结果 (2分)。		√ (10%)	
	20	基本作业完成质量：完整性、科学性、准确性和规范性 (8分)； 综合案例完成质量：案例计划和组织实施 (3分)、案例问题分析和解决 (5分)、团队合作 (4分)。		√ (8%)	√ (12%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《资产评估学教程》(第五版), 朱萍主编, 上海财经大学出版社, 2016年8月第5版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《资产评估学教程》, 肖翔, 何琳主编, 清华大学出版社, 2004年8月第1版。

2. 《资产评估案例分析》，高雅青，李三喜主编，中国时代经济出版社，2008年1月第3版。
3. 《资产评估理论与案例分析》（第二版），路君平编，中国人民大学出版社，2014年6月第2版。
4. 《资产评估理论与实务》（第三版），唐振达主编，东北财经大学出版社，2018年3月第3版。
5. 《资产评估案例精选》，史福厚，唐龙海编，中国经济出版社，2020年1月第1版。
6. 《资产评估案例集》，喻建红，温蓓编，经济科学出版社，2020年3月第1版。
7. 《资产评估基础》，中国资产评估协会编，中国财政经济出版社，2023年4月第1版。

制订人：赵磊

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《财务报表分析（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报表分析（案例）		
	Financial Statement Analysis（Cases）		
课程代码	AB117A	开课单位	财务管理系
课程性质	工商管理类	课程类别	专业选修课
总学时	共 24 学时。	学 分	1.5
适用专业	会计学（含 CPA 方向）、审计学、经济学、金融学、工商管理学等。	开课学期	第二学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	郭霖麟
先修课程	会计学，管理学		
后续课程			

二、课程简介

财务报表分析是指企业的有关信息使用者借助于企业的财务报表对企业财务状况进行的分析与评价。本课程将全面系统地介绍财务报表分析的基本理论、基本方法、基本分析逻辑和基本应用，通过本课程的学习使学生掌握如何阅读财务报表、如何进行财务报表的战略分析、会计分析和财务分析，如何评价企业的财务绩效。本课程采用案例教学，旨在通过鲜活的案例，提高学生对财务信息的解读能力。在案例分析中，通过小组合作项目可锻炼学生的合作能力，通过公司财务分析可锻炼学生的分析能力，通过写报告、作讲演可锻炼学生的表达能力。

三、课程目标

本课程将全面系统地介绍财务分析的基本理论、基本方法和基本应用领域。通过本课程的学习使学生明确作为财务分析师或分析人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况。具体目标有三个：

知识目标：掌握财务报表分析的基本理论、基本方法和基本分析逻辑，能够结合实际情况对财务报表进行分析，评价企业财务绩效。

能力目标：具有较强的财务信息获取与解读能力、分析能力，沟通表达能力以及解决实

际问题的能力。

素质目标：

(1) 具有较强专业技能和素质，能够为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制和财务评价等提供可靠信息。

(2) 能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，遵守行业规范。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.商业知识
课程目标 2	毕业要求 3	3.解决问题
课程目标 3	毕业要求 9	9.综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务报表分析概述	1. 财务报表分析的概念、主体和目的 2. 财务报表分析的基本方法与框架 3. 企业财务报告概述	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务报表分析的理论体系，包括财务报表分析基本内涵、基本目的、分析体系、内容及方法；了解财务报表分析的产生与发展过程和原因 重点： 财务报表分析的内涵及与相关学科的关系；财务报表分析的目的；财务报表分析的体系与方法 难点： 财务报表分析与相关学科的关系；财务报表分析方法 课程思政融入点： 增加我国《证券法》的修订为思政案例，向学生介绍对财务造假等违法违规行为采取了更为严厉的惩罚措施，目的是提高学生的职业道德水平，增强职业责任感，坚持诚实守信、公道办事	2		素质目标
第 2 章	1. 资产负债表的内容	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握资	4		知识目

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
资产负债表分析	2. 资产负债表的分析方法 3. 资产负债表的质量分析	资产负债表的内容、作用及分析方法，掌握对资产负债表进行质量分析的思路和方法。 重点： 资产负债表的内容，资产负债表的分析方法，资产负债表质量分析等。 难点： 财务资产负债表的内容，资产负债表质量分析。 课程思政融入点： 引入“乐视网资金断裂始末”为思政案例，引导学生分析讨论资产质量、负债规模对企业经营的影响，目的是塑造学生正确的价值取向，提高专业技能和素质。			标、能力目标、素质目标
第3章 利润表分析	1. 利润表的内容和结构 2. 经营成果分析 3. 利润表质量分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握利润表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业经营成果及盈利能力的分析指标及分析方法。 重点： 利润表的内容和结构，经营成果分析，盈利能力分析和盈利质量分析。 难点： 利润表内容、利润表质量分析 课程思政融入点： 引入“金岭矿业盈利质量分析”为思政案例，引导学生诚实守信、爱岗敬业，增强职业道德。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第4章 现金流量表分析	1. 现金流量表的内容和结构 2. 现金流量表分析方法 3. 现金流量表质量分析 4. 现金流量表和利润表的综合分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握现金流量表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业现金流量表的水平分析及结构分析的方法，掌握现金流量表与利润表的综合分析。 重点： 现金流量表的内容分析、质量分析、与利润表的综合分析。 难点： 现金流量表与利润表的综合分析。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第5章 所有者权益变动表分析	1. 所有者权益变动表分析的内容和作用； 2. 所有者权益变动表的一般分析； 3. 股利政策对所有者权益变动影响的分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握所有者权益变动表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业所有者权益变动表的一般分析方法，理解股利政策对所有者权益变动影响的分析。 重点： 所有者权益变动表的一般分析。 难点： 股利政策对所有者权益变动影响的分析。	2		知识目标、能力目标
第6章 财务报表的战略分析	1. 行业周期分析； 2. 行业竞争分析； 3. 公司战略目标分析； 4. 财务报表分析的“哈佛框架”。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握如何通过财务报表进行企业战略分析，掌握行业分析和企业竞争战略分析的方法。 重点： 行业周期分析，行业竞争分析，财务报表分析的“哈佛框架”。 难点： 财务报表分析的“哈佛框架”。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第7章 财务比率分析	1. 盈利能力分析； 2. 营运能力分析； 3. 偿债能力分析；	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务比率分析的基本内容与方法；重点掌握盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力	4		知识目标、能力目标、素

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. 发展能力分析。	分析、发展能力分析的指标和分析方法。 重点: 各类财务分析能力的内涵, 各种分析指标的计算公式和分析方法。 难点: 运营能力、发展能力分析。 课程思政融入点: 将企业发展能力分析 with 深入贯彻新发展理念相结合设计思政案例, 介绍习近平总书记五大新发展理念, 教育学生明白发展对于国家、企业以及个人的重要性。鼓励学生砥砺奋进, 不忘初心, 实现德、智、体、美、劳方面全面发展, 做社会主义现代化国家合格的建设者和接班人。			质目标
第8章 企业财务状况综合分析及其运用	1. 企业财务状况综合分析的常用方法和体系; 2. 公司财务预警与财务诊断。	教学目的和要求: 通过本章教学, 使学生理解企业财务综合分析的目的; 掌握公司财务状况综合分析的方法及其运用。 重点: 杜邦分析体系; 综合绩效评价体系; 财务造假诊断。 难点: 杜邦分析体系、财务造假诊断。 课程思政融入点: 增加双“康”财务造假案为思政案例, 引导学生爱岗敬业、诚实守信, 提高学生的职业道德水平。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第9章 上市公司年报分析专题	1. 上市公司经营和财务整体状况及特征分析; 2. 典型公司的财务分析。。	教学目的和要求: 通过本章教学, 使学生通过当年的年报分析了解我国上市公司的整体经营和财务状况, 熟悉一些典型公司财务信息。 重点: 中国上市公司的整体经营、财务状况、财务特征。 难点: 中国上市公司典型公司的财务特征。	2		知识目标、能力目标、素质目标
合计			24		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法: 对重要的理论知识采用讲授的教学方法, 通过提炼知识重点, 让学生直接、快

速的掌握相关理论知识，讲授法占比 40%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法：对财务报表分析的方法和框架采用讲授的教学方法，通过提炼总结，让学生直接、快速的掌握相关方法，讲授法占比 30%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法、翻转课堂等。

讲授法：在讲授课程重点难点的同时，融入具体的思政案例，提高学生思想觉悟，引导学生树立科学的人生观、世界观和形成正确的政治思想态度。讲授法占比 20%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

翻转课堂：引导学生在课前对案例企业情况预先了解,课中对案例企业的报表进行计算与分析、思考与讨论,课后进行总结并完成可行性建议报告。翻转课堂占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	20	无故缺勤扣10分，三次及以上不得参加期末考核			√
	作业	10	平时作业满分10分，及格分6分	√	√	√
	互动	10	课堂互动表现满分10分	√	√	√

期末考核	60		√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务报表分析》. 张新民主编. 中国人民大学出版社, 2019年8月第5版。。
2. 《财务报表分析案例分析与学习指导》. 张新民主编. 北京大学出版社, 2020年3月第5版。
3. 财务报表分析（第七版）. 王化成主编. 中国人民大学出版社, 2022年2月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务报表分析与股票估值》，郭永清主编，机械工业出版社，2021年3月第2版。
2. 《从报表看企业：数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。
3. 《公司理财：基于价值的方法》，（英）比尔·尼尔，特雷弗·迈克尔罗伊著，汪平等译，经济管理出版社，2007年6月。
4. 《财务报表分析》，（美）詹姆斯·瓦伦著，中国人民大学出版社，2020年8月第8版。
5. 《财务报表分析：理论·框架·方法与案例》，黄世忠主编，中国财经出版社，2007年2月第1版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：郭霖麟
 审定人：张 靖
 批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要内容包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。

(2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。

- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。
- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。

课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--------	---	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第 5 章	1. 市场细分	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
目标市场战略	2. 目标市场选择 3. 市场定位	础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意重营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
------	---------	----	----

课程目标 1	讲授法, 案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	
课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟

审定人: 熊 壮

批准人: 常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业得发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司企业文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《沟通与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	沟通与写作		
	Communication and Writing		
课程代码	BX532A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	选修课
总学时	16	学 分	1.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

所谓沟通，是一个人向另一个人传递信息并使之理解的过程，沟通主要表现为口头沟通与书面沟通两个方面。在信息时代的今天，一个人如果能具有较好的口头表达能力与和文字表达能力，在处理种种复杂的人际关系和工作问题中，就会更加顺利高效，减少遭遇阻碍与挫折的可能性。

开设沟通与写作课程的目的，是通过对沟通与写作的基本原理的学习和实际操作的初步训练，使学生理解与他人进行沟通的基本知识要点，学会基本的沟通与写作操作技巧，增强沟通意识，培养基本写作技能，为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

通过沟通与写作的学习，使学生了解有关沟通与写作的理论和基础知识，形成对沟通基本知识框架的总体认识，掌握基本的常见场景的沟通技能。

1. 沟通与写作绪论
2. 认识沟通对象
3. 非言语交流
4. 人际关系中的交流
5. 团队沟通
6. 快速写作入门

课程目标2：能力目标

- (1) 掌握沟通相关的基本概念内涵及基本理论知识，如心智模式、自我传通、人际沟通、团队沟通等；
- (2) 理解不同对象不同场景的的沟通活动；
- (3) 掌握常见场景的的沟通活动有一定的基本操作能力，如自我介绍、社交性交谈、演讲、团队会议、微信沟通、个人简历与求职信写作等；
- (4) 了解常见应用文基本类型及其分类方式；
- (5) 掌握一般应用文写作的基本流程；
- (6) 学会常见文体的基础写作技能。

课程目标3：素质目标

- (1) 通过对沟通与写作的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识到沟通活动在学习与生活中的重要作用，激发学生对与他人交流的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。
- (2) 通过对不同对象不同场景的的沟通活动的介绍与讲解，使学生具备对千变万化的沟通活动有较为系统的科学的认知框架及分析方法。
- (3) 结合具体案例对常见场景的的沟通活动进行介绍，并突出实际操作方式方法的讲解与练习，使学生获得基本的实际操作与执行的能力。
- (4) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业、以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。
- (5) 在教学中通过对全球化有关知识及跨文化交流案例的介绍，拓展学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	绪论、人类心智模式、言语与非言语交流、人际沟通、团队沟通、基本写作等章节中的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	课程中会运用到进化心理学、语言学、个体心理学与群体心理学、管理学、文化与传统礼仪等理论方法与工具，也会涉及微信、抖音、网络课程等等现代工具及技术
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	沟通对象的心智模式、非言语交流、人际沟通、团队协作等，涉及跨文化案例拓展视野、团队协作，都能提升创造力，沟通合作解决问题的能力。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 讲 绪论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是沟通、为什么要学? 2. 学什么内容 3. 沟通怎么学 4. 沟通怎么考 	<p>教学目的和要求: 理解信息时代尤其是 AI 时代对人才能力的新要求; 正确理解沟通的概念; 掌握沟通活动基本类型含义及其包括的内容; 了解本课程的主要框架与学习的重点内容与学习方法, 了解以团队合作形式进行学习与演练的必要性。</p> <p>重点: 沟通的概念、沟通基本类型</p> <p>难点: 沟通基本类型</p> <p>课程思政融入点: 人工智能时代, 需要更多的人与人的交流</p>	2		1.2.3
第 2 讲 对象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把握人类基本的心智模式及其特征 2. 掌握基本的思考与交流模式 3. 掌握结构化倾听基本操作要点 	<p>教学目的和要求: 理解人类基本的心智模式及其特征、掌握基本的思考与交流模式</p> <p>重点: 心智模式概念、心智模式基本特点</p> <p>难点: 理解六种的心智模式反应程序、结构化倾听基本技能</p> <p>课程思政融入点: 心智模式、换位思考与多元文化</p>	2		1.2.3
第 3 讲 非言语交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是非语言 2. 非言语交流的作用 3. 非言语有哪些类型 4. 如何运用非言语进行交流 	<p>教学目的和要求: 掌握沟通信息来源的几个主要类型、了解副语言的作用及其分析方法、掌握网络虚拟形象管理的基本要点、了解位置与座次的礼仪中所表达的含义</p> <p>难点: 7-38-55 假说、副语言概念及其作用、网络虚拟形象管理、座次礼仪</p> <p>课程思政融入点: 周总理王毅外长的礼节故事</p>	2		1.2.3
第 4 讲 社交性交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社交天性与人脉圈 2. 社交中的闲聊 3. 搭建并维护你的人脉圈 4. 亲密关系中的袒露与冲突 	<p>教学目的和要求: 掌握言语沟通的基本特点、学会倾听、学会进行基本的社交性交谈、掌握社交性闲聊基本要点、了解亲密关系中的自我袒露与冲突</p> <p>难点: 人脉圈、倾听、自我介绍、社交性闲聊、自我袒露</p> <p>课程思政融入点: 社交中的礼节</p>	4	2	1.2.3
第 5 讲 团队沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队概述 2. 团队沟通 3. 团队领导 4. 团队常见问题识别与处理 	<p>教学目的和要求: 掌握团队基本概念、学习并使用团队沟通的基本技能、了解团队领导的基本责任与义务、掌握团队主要问题的识别与处理方法、团队常见问题识别</p> <p>重点: 团队与群体的异同、团队沟通的基本技能、团队领导、冲突与扰乱</p> <p>难点: 管理与领导、冲突与扰乱</p> <p>课程思政融入点: 中国共产党的使命愿景</p>	2		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		价值观			
第6讲 快速写作入门	1. 写作概述 2. 常见的写作类型 3. 通用写作技能 4. 使用更有感染力的词汇 5. 本科毕业论文	教学目的和要求： 理解网络时代写作的重要性、学会常见应用文的写作的通用技巧、了解本科毕业论文的写作特点与要求 重点： 写作概念的拓展、应用文写作、毕业论文写作 课程思政融入点： 文字中的礼仪	2		1.2.3
		合计	14	2	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√(10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√(5%)	√(5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2-4次	√(5%)		√(5%)
	10	布置作业2-4次。		√(5%)	√(5%)
期末考核	60	1.闭卷考试。单选（20分），判断（10分），名词解释（15分），简答（30分），论述（10分），案例分析（15分） 2.论文写作：制作个人简历（40分）、写求职信（60分）	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

写作与沟通（慕课版）王用源 著： 人民邮电出版社 2021-05-01

完全写作指南：从提笔就怕到什么都能写 [美]劳拉·布朗（Laura Brown）译者：袁婧 江西人民出版社,2017-03

（二）主要学习参考资源

1. 非暴力沟通 [美] 马歇尔·卢森堡 著 华夏出版社有限公司 2021-05-01
2. 影响力，你为什么说是？ 罗伯特·B·西奥迪尼 北京联合出版公司 2016-09-0
3. 思考 快与慢 丹尼尔·卡尼曼（Daniel Kahneman） 著 中信出版社 2012-07-01

制订人：王亚立

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理与会计职业道德		
	Business Ethics and Accounting Professional Ethics		
课程代码	BB715B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 16 学时。理论 16 学时	学 分	1
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	谢海洋
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程全面系统地讲解商业伦理与会计职业道德的理论和现实状况。通过本课程学习使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论，并能在实践中加以运用，分析和解决会计工作中的职业道德问题，从而培养和提高学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对商业伦理与会计职业道德的认知和理解。掌握有关商业伦理和会计职业道德的基本理论和思想方法，使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论。

课程目标 2：提高学生运用商业伦理与会计职业道德思维分析解决问题的能力。培养和提高学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。

课程目标 3：塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感，为以后的职业生涯打下良好的职业道德基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 商业伦理导论	1.人性认知与伦理理论 2. 商业伦理的内涵与功能 3.商业伦理的判断标准	教学目的和要求： 本章对商业伦理的内涵与功能、商业伦理的判断标准作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应理解商业伦理内涵及判断标准的内容。 重点： 商业伦理的内涵与功能与商业伦理的判断标准 难点： 商业伦理的内涵 课程思政融入点： 社会主义核心价值观与商业伦理的关系	2		1
第二章 商业伦理核心领域	1. 公司治理中的商业伦理 2. 消费者关系管理中的商业伦理 3.市场竞争中的商业伦理 4.企业社会责任	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生能全方位了解商业活动开展过程中的各项伦理要求，并初步形成一个清晰、完整的“商业伦理地图”，以提高相关伦理决策的能力。 重点： 全面了解商业伦理的核心领域、理解并掌握每一领域的伦理要点。 难点： “伦理即为人际关系之理”的基本内涵 课程思政融入点： 商业伦理核心领域如何体现社会主义核心价值观	3		1
第三章 数字时代商业伦理	1. 数字时代的商业变革趋势 2. 数字时代的商业伦理困境 3.数字时代的商业伦理原则	教学目的和要求： 通过本章的学习，能让学生理解数字时代的商业变革趋势及其所引发的伦理困境，进而掌握并应用数字时代商业伦理的基本原则。 重点： 数字时代的商业变革趋势及其所引发的伦理困境，数	2		1, 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		字时代商业伦理的基本原则。 难点： 数字时代商业变革所引发的商业伦理困境			
第四章 会计职业道德基本理论	1. 会计职业道德之现状 2. 会计职业道德之性质 3. 会计职业道德之履行 4. 会计职业道德之规范	教学目的和要求： 通过本章学习,应该使学生掌握会计职业道德之现状、性质、履行及规范。 重点： 会计职业道德之现状、及规范 难点： 会计职业道德之规范 课程思政融入点： 社会主义核心价值观与会计职业道德的关系	3		2
第五章 会计职业道德基本原则	1. 诚信原则 2. 客观公正原则 3. 专业胜任能力与勤勉尽责原则 4. 保密原则 5. 良好职业行为原则	教学目的和要求： 通过本章学习,要求学生掌握诚信原则、客观公正原则、专业胜任能力与勤勉尽责原则、保密原则、良好职业行为原则等会计职业道德基本原则 重点： 诚信原则、客观公正原则、专业胜任能力与勤勉尽责原则、保密原则、良好职业行为原则 难点： 如何坚持诚信原则 课程思政融入点： 诚信是我国社会主义核心价值观的重要组成部分,也是一切商业活动的基本行为准则	3		2, 3
第六章 会计职业道德概念框架	6. 会计职业道德概念框架简介 7. 会计职业道德概念框架应用	教学目的和要求： 通过本章的学习,学生能够理解与运用职业道德概念框架,提升学生识别、评价和应对“不利影响”的能力。 重点： 会计职业道德概念框架简介及应用 难点： 会计职业道德概念框架应用	3		2
合计			16		

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：PBL 教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合商业伦理与会计职业道德案例，引导学生体会伦理和道德在企业发展中的重要性，自觉提升自身的社会责任感。

八、课程考核对课程目标的支撑

本门课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末结课论文两部分构成，其中

过程性评价成绩占 40%，期末结课论文占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
出勤	10	根据学生出勤情况，由教师评分	√	√	
案例讨论	10	由教师根据表现评价得分		√	√
翻转课堂	20	由教师根据表现评价得分		√	√
期末考核	60	期末结课论文按评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资料

（一）主要学习参考资料

1. 《商业伦理与会计职业道德》，陈汉文，韩洪灵主编，中国人民大学出版社，2020 年 7 月。
2. 《商业伦理与会计职业道德》，叶陈刚，吴卫星，张建军主编，东北财经大学出版社，2019 年 11 月。

制订人：谢海洋

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	
先修课程	会计学原理，管理学		
后续课程			

二、课程简介

认识实习是财务管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：了解企业财务管理工作的基本内容及要求

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 1：商科知识	了解管理学等基础知识和财务会计专业知识
2	毕业要求 8：终身学习	具有自主学习和终身学习的意识

3	毕业要求 9: 综合素养与价值观	具有职业素养和社会责任感, 践行社会主义核心价值观。
---	------------------	----------------------------

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求: 在企业实习负责人的带领下, 对企业总体进行参观学习; 了解企业的发展历史、行业特点, 对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点: 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求: 与实习单位协商, 确定合适的报告人选以及报告选题, 加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点: 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位, 无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求: 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈, 要求报告要细致、深入, 学生从中要有所收获。 课程思政融入点: 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求: 选派学生进入企业财务部门实习或邀请企业财务主管或财务工作人员做主题报告, 讲授财会岗位的基本工作内容与用人要求。 课程思政融入点: 商业伦理与财务职业道德意识培养	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 参观占比 15%, 以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段: 报告、座谈、岗位实习占比 65%, 通过各种形式, 形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段: 报告、座谈、岗位实习占比 20%, 通过各种形式, 了解企业财务管理工作流程及要求。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1.授课讲义

制定人：郭丽婷

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学 分	2
适用专业	会计学、审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 通过该实验课程，培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识和良好的职业操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求： (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点： 在实验要求中，融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求： (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点： 在日常核算中，结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求： (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求： (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1.平时出勤情况；2.实验课堂纪律；3.独立完成情况	√		√
实验过程	20	1.平时实验完成进度；2.师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1.实验内容的完成情况；2.实验资料的完整性；3.实验资料的质量	√		√
合计	100 分				

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2.实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3.实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容
- （2）实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整
- （3）实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
------	----	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------

实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019年4月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023年3月第一版。
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版。
3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第一版。
4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019年3月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《专业实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4周	学 分	4
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	专业选修必修课程		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

专业实习是本科教学重要的实践性教学环节，是实现本科教育培养目标的重要组成部分，也是学生完成毕业论文的基础和前提。专业实习具有较强的实践性，采取分散方式，由学生按教学大纲要求的内容，在企业相关人员指导下进行自主实习。要求学生能够综合运用所学专业的基础理论、专业知识和基本技能，理论联系实际，了解职业、企业、社会、国情，完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡，为从事相关岗位工作奠定职业基础。

专业实习目的在于使学生通过实地调查和参与相关财会业务处理，了解实务动态，消化和理解已学到的专业理论知识，将理论知识运用于企业实务；培养学生提出问题、分析问题和解决工作中遇到问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，树立良好的职业道德和组织纪律观念；为学生撰写毕业论文收集各种实际资料提供准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：使学生通过实践环节，增加对所学理论知识的理解程度、掌握程度和应用能力；帮助学生了解财务管理专业领域的最新动态，把握发展趋势。

课程目标 2：帮助学生熟悉财会实务，培养学生理论联系实际能力，提高学生基于企业管理实务提出问题的能力。培养学生应用财务理论知识分析、解决实务问题的能力，为学生顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

课程目标 3：培养学生团队沟通和合作能力，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的会计、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
		帮助学生了解财会实务的最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
		能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究。
课程目标 3	毕业要求 6	培养学生的沟通能力和团队合作意识

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
全面了解企业会计、财务管理现状	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 了解实习单位概况，企业会计组织机构设置，财务部门职能及分级核算及其组织工作；</p> <p>(2) 了解企业经济效益，经营状况与财务状况，重点了解企业在资金筹集、资金使用和成本管理方面的特色；</p> <p>(3) 了解数字化转型背景下企业会计核算和控制制度的设计运行情况，建立计算机会计信息系统的经验；</p> <p>(4) 了解实习单位的财务管理工作，包括融资决策、投资决策、财务计划与财务预算等工作；</p> <p>(5) 了解企业会计与宏观政策包括财政、税收、投资制度改革的关系，特别是会计准则可能对会计核算的影响。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在实习要求中，融入职业道德和组织纪律观念教育</p>	1 周	课程目标 1
熟悉并参与会计、财务管理实践	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 熟悉企业会计工作的基本流程；</p> <p>(2) 熟悉企业会计凭证、账簿、报表设置体系，参与会计核算实践；</p> <p>(3) 熟悉并掌握信息化软件的结构和使用方法；</p> <p>(4) 熟悉企业筹资、投资相关决策；</p> <p>(5) 熟悉并参与企业财务分析；</p> <p>(6) 评价企业会计核算和财务管理的优势，分析企业财务管理绩效、提出并分析论证实务中存在的问题，并提出改进建议。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>要求学生与实践参与中保持认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育</p>	2.5 周	课程目标 2 课程目标 3
整理实习材料，撰写实习报告	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 学生撰写实习日记；</p> <p>(2) 学生整理实习材料，按实习大纲撰写实习报告。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>认真细心的工作态度教育</p>	0.5 周	课程目标 1
合计		4 周	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

学生需要按教学大纲要求的内容，在企业相关部门从业人员的指导下进行实习，对实习单位与部门的选择应与本专业紧密结合，如企事业单位、会计师事务所、国家审计机关、资产评估事务所等。

课程目标 2 的教学方法及手段：

论文指导教师对实习过程进行跟踪控制。学生需要在开始实习的第一周后汇报实习情况，在实习期间应至少联系 3 次，每天必须写出实习日记记录实习的主要内容和体会。实习结束时由实习单位对实习生的实习情况作出鉴定，并加盖公章后带回。

课程目标 3 的教学方法及手段：

指导老师结合实习单位对学生团队沟通和合作能力的鉴定意见、实习日记和实习报告，对学生实习结果进行成绩评定。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	1.实习工作与专业符合度；2.实习目标明确度；3.实习内容知识充实度；4.实习的执业素质养成度；5.实习的专业能力达成度	√	√	
实习过程评价（依据实习记录）	10	1. 实习记录完整度 2.实习记录丰富度		√	√
实习成果评价（依据实习报告）	20	1. 实习报告完成情况；2.实习报告完成质量	√	√	
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实习单位指导教师评分（70 分）

- （1）实习工作与专业符合度：实习工作与专业是否符合
- （2）实习目标明确度：实习目标是否明确
- （3）实习内容知识充实度：实习内容知识是否充实
- （4）实习的执业素质养成度：实习完成时学生是否具备基本的执业素质
- （5）实习的专业能力达成度：实习完成时学生是否具备基本的实务操作能力

2. 实习过程评价（依据实习记录）（10分）

（1）实习记录完整度：是否有 20 篇实习日记，每篇至少半个页面，记录实习的主要内容和体会，是否包括对实习单位会计、财务管理现状的了解和对会计、财务管理实践的参与

（2）实习记录丰富度：实习日记是否有实质内容，对实习单位会计、财务管理现状的了解是否深入，对对会计、财务管理实践的参与是否详实

3. 实习成果评价（依据实习报告）（20分）

（1）实习报告完成情况：是否完成不少于 3000 字的实习总结报告

（2）实习报告完成质量：实习总结报告是否全面完整总结、分析了对实习单位会计、财务管理现状的了解情况和对会计财务管理实践的参与情况

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70						1和2
实习过程评价 (依据实习记录)	10						2和3
实习成果评价 (依据实习报告)	20						1和2

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）主要学习参考资源

1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第一版
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版。

制定人：王华宾
审定人：郭丽婷
批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	必修课
总学时	6周	学分	12
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	3-8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

本课程主要向普通院校经济、管理类专业本科生授课，教授学生从高中作文的撰写转入学术论文的写作，意味着由一般的接受性学习向积极思考、深入探究乃至创造性研究的转变。课程内容以论文写作的顺序为主线，从确定论文选题开始，到如何进行材料的搜集与整理，再到整篇学位论文的结构与各部分的介绍，其中重点介绍引言、结论、标题、摘要、关键词等内容的撰写方法，还有学位论文的写作过程，最后强调论文的写作规范和要求。其目的在于通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文和学年论文打下基础使学生对论文写作形成整体认识，为学生撰写毕业论文和学年论文打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的学位论文。通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的科研创新意识、严谨治学态度，良好学术道德，锻炼学生的思维组织能力，训练学生的语言运用能力；培养学生独立分析问题、解决问题的能力 and 表达能力。

课程目标 2：通过理论教学与实践教学，使学生了解毕业论文的写作要求和撰写规范，熟悉毕业论文撰写流程，并掌握写作论文的方法。

课程目标 3：学生通过撰写毕业论文，巩固深化所学的理论知识，掌握文献检索、资料查阅的基本方法。培养学生严谨的治学态度和良好的沟通能力，具有从事科学研究工作的初步能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
目标 1	毕业要求 3	掌握科学的研究方法
		了解会计领域最新动态
目标 2	毕业要求 2	掌握文献检索方法
		掌握论文写作方法
目标 3	毕业要求 1	巩固深化所学的理论知识
		具备科学研究工作的能力

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	毕业设计内容与要求： （1）具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考，提交论文题目申请表； （2）由院教学督导组进行集中审核； （3）公布论文选题，确定毕业学生的选题和论文指导教师 课程思政融入点： 学术道德的重要性	第 7 学期 1-8 周	课程目标 1
论文开题	毕业设计内容与要求： （1）指导教师向学生说明所写论文的任务、要求、工作内容和大致的进度，指定主要参考资料，要特别提出外文资料参阅和翻译的任务，及时解答学生提出的有关问题； （2）指导学生完成资料收集、文献综述，拟定详细的论文提纲和进度计划，在此基础上要求学生提交毕业论文开题报告；	第 7 学期 9-16 周	课程目标 3
论文研究阶段	毕业设计内容与要求： （1）指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导； （2）定期检查学生论文写作的进度和质量，每星期至少指导一次，并填写毕业论文指导手册； （3）指导教师对学生的写作大纲、论证、研究结论等重大问题，应认真指导并审查，对重大原则性错误应及早指出，以便纠正。	第 8 学期第 1-6 周	课程目标 2
论文撰写阶段	毕业设计内容与要求： （1）第 8 学期第 7-8 周，完成初稿；第 9-10 周，完成二稿；第 11-12 周，完成三稿；第 13-14 周，完成毕业论文正稿及相关资料整理； （2）指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。	第 8 学期 7-14 周	课程目标 3
论文答辩阶段	毕业设计内容与要求： （1）学生将按规定整理装订成册的论文成果交指导教师批阅，指导教师根据学生毕业论文完成的质量写出评语并提出预评成绩后，提交院毕业论文答辩委员会秘书组；	第 8 学期 15-16 周	课程目标 3

	(2) 由教学秘书按照《郑州航院毕业论文(设计)工作规定》对学生进行毕业论文答辩资格审核, 在通过答辩资格审核后方可进行毕业论文答辩及成绩评定, 对学生逐个进行公开答辩。		
合计		32周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考; 由院教学督导组进行集中审核。

课程目标 2 的教学方法及手段: 指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流, 合理安排时间、地点, 对学生论文进行答疑和指导。

课程目标 3 的教学方法及手段: 指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导, 并提出修改方案; 学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文(设计)工作规定》的有关要求撰写毕业论文。

七、毕业论文(设计)考核对课程目标的支撑

毕业论文(设计)考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文(设计)考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
指导老师评分	40	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性	√		
评阅老师评分	30	研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况			√
答辩评分	30	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况		√	
合计		100分			

八、毕业论文(设计)考核与成绩评定

(一) 考核方式

严格按照《郑州航院毕业论文(设计)工作规定》对学生毕业论文工作进行考核, 指导教师的评分和答辩组或答辩委员会的终评成绩, 均采用五级分制, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
指导老师评分	40	√	√	√	√	√	1
评阅老师评分	30	√	√	√	√	√	3

毕业答辩评分	30	√	√	√	√	√	2
--------	----	---	---	---	---	---	---

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《文献检索与论文写作》，李振华主编，清华大学出版社，2022年7月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网、CNRDS、CSMAR 数据库、EBSCO、深圳证券交易所、上海证券交易所

十、其它有关问题的说明

（一）组织领导

1. 毕业论文答辩委员会。负责毕业论文工作的组织实施与全程管理。学院院长任委员会主席，日常工作由教学副院长和教学秘书具体负责。毕业论文答辩委员会成员至少 5 人。

2. 毕业论文答辩组。学院根据专业教师和毕业学生成立若干答辩组，具体负责毕业论文答辩。答辩组成员原则上由中级职称以上（含中级职称）的人员担任。

（二）对教师的要求

毕业论文指导教师应具备中级及以上职称（或硕士以上学位），由有指导经验的教师担任。具体职责如下：

1. 指导教师要为人师表，教书育人，严格要求学生，重视培养学生独立工作能力、分析问题能力、解决问题能力和创新能力。

2. 帮助学生做好选题工作。学生选定题目后，指导教师向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，向学生作论文答疑。

3. 指导学生拟定论文写作计划和写作提纲，审阅论文初稿，指导学生完成论文写作。

4. 检查学生论文的进展情况，及时解决存在的问题，定期向院（或教研室）汇报指导论文进展情况。

5. 毕业论文期间，指导教师原则上每周指导不得少于 1 次。

6. 指导教师需填写《本科学生毕业论文指导记录》，审定《本科学生毕业论文开题报告表》。

7. 指导教师应对学生毕业论文给出预评成绩。

（三）对学生的要求

1. 遵守学术规范和学术道德，努力学习、勤于实践、勇于创新，独立保质保量完成毕业论文，不得弄虚作假和抄袭、剽窃他人成果。

2. 根据学校有关规定和统一部署，学生在确定选题、论文设计研究、撰写论文期间，必须集中精力撰写毕业论文。

3. 要尊重指导教师，虚心向指导教师学习，主动接受指导教师的指导和检查。

4. 精心准备，认真参与毕业论文答辩。

5. 严格按照《会计学院本科毕业论文正稿撰写体例规范》、《会计学院本科毕业论文管理办法》，完成相关材料并按规定时间上交纸质、电子文档。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE（VirtualBusinessSocialEnvironment）中文意思是虚拟商业社会环境，是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求，填报与完成业务流程相关对应的单据、表格，熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系，及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际，增加学生对企业实践和企业业务的认知，了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法，能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识，提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境，让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务，学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和

主要业务流程；体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计要求与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计要求与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计要求与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计要求与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

主要以过程性考核为主。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：赵春清

批准人：赵春清

会计学（CIMA方向）专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点:	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想，从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人员要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 财产清查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理 	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点： 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点： 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	2	0	1、2、3
第八章 会计信息列报与披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露 	<p>教学目的和要求： 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点： 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点： 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点： 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理 	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点: 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则,引导会计学专业大学生形成正确的三观,具备科学合理的价值判断力,构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求: 通过本章教学,应正确理解会计规范约束体系的构成,熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容;了解会计惩戒的有关规定。 重点: 会计法律法规的构成内容;企业核算规范的构成内容;会计管理规范的构成内容;会计职业道德规范的基本内容。 难点: 会计规范约束体系的分类;我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点: 强调会计人诚信档案的建立,使学生明确会计人必须坚守诚信,绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税,以保护国家财产安全与完整,维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3：提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生

具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4：培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法； 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质； 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点： 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点： 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点： 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程； 了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国优秀传统文化中的管理思想；	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>掌握古典管理理论的基本观点；</p> <p>了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。</p> <p>重点： 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。</p> <p>难点： 中国优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解中国优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解企业环境的概念、分类；</p> <p>熟悉各类环境要素及其影响；</p> <p>掌握环境分析方法，如 SWOT 分析、“五力”模型等</p> <p>重点： 各类环境要素，环境分析方法</p> <p>难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径</p> <p>掌握不同道德观点内容和区别；</p> <p>了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；</p> <p>掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容；</p> <p>掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点： 不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： “二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等； 掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。 重点： 定量决策方、定性决策方 难点： 定量决策方法 课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网络计划技术；理解目标管理的原理及其应用。 重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用 难点： 计划的方法 课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素； 掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素； 理解几种基本组织结构形式的特点； 掌握非正式组织的整合 理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合； 理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。 重点： 组织设计的基本原则及影响因素、	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.冲突及其管理	<p>能原因。</p> <p>理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；</p> <p>理解不同的控制类型及其优缺点；</p> <p>掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了创新的概念，创新的类型及其基本特征；</p> <p>理解管理创新的基本内容和组织工作；</p> <p>掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数			
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分			
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？			
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分			
期末考核	60	卷面成绩总分				
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械

工业出版社，2015年1月第5版。

2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝
审定人：史振厚
批准人：张桂玲

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济

组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4: 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	<p>教学目的和要求：本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。</p> <p>重点：商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。</p> <p>难点：商法各原则间的冲突和协调。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。</p>	4	0	课程目标1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	<p>教学目的和要求：本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。</p> <p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>	2	0	课程目标1
第三章	1. 商行为的概念和特征 2. 商事行为的立法規制原则 3. 商行为的立法分类 4. 商事能力 5. 商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法規制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章	1. 公司法概述 2. 公司的资本制度 3. 股份与股权 4. 公司的组织机构 5. 公司的合并与分立 6. 公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1. 个人独资企业法 2. 合伙企业法 3. 其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
第八章	1. 证券法的基本问题 2. 证券市场主体法律制度 3. 证券发行与承销法律制度 4. 证券上市与交易法律制度 5. 证券监督管理机构	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p>	4	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	6.证券法律责任	难点： 限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。			
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 8 版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《税务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务会计学		
	Tax Accounting		
课程代码	AX109C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	刘永丽
先修课程	会计学原理、财务会计学		
后续课程	高级财务会计学、会计手工综合实验		

二、课程简介

税务会计学是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门选修课，也是会计学专业的核心课程。该课程是以现行税收法规为准绳，运用会计学的理论与技术并融汇其它学科的方法，以货币计价的形式，连续、系统、全面地综合反映、监督和筹划纳税人的税务活动，以便正确、及时、足额、经济的缴纳税金，并将这一信息提供给纳税人管理当局和税收机关的一门专业会计。该课程为后续高级财务会计学、会计手工综合实验课程等提供内容支撑。通过该课程的学习，学生能够掌握我国税法最近的发展与改革，有助于提高学生综合分析会计事项、职业素养、分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

本课程是站在纳税人的角度设置，主要研究和处理纳税人因涉税事项引起的各项资金运动问题，因此，通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握税务会计的基本概念和基本理论，税收基础知识和税收法律制度，各种实体税法的主要内容，正确计算应纳税额并进行税务会计处理。

课程目标 2：培养学生依法纳税的意识，认真履行纳税义务，充分行使纳税人权利，享受税收优惠政策。

课程目标 3：培养学生的职业判断能力、持续创新能力，遵守会计职业道德，

初步了解税务筹划的方法和技巧，为企业培养实用型税务人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识，掌握科学的研究方法。
课程目标 2	毕业要求 9	综合素养与价值观。具有科学精神、职业素养和社会责任感。
课程目标 3	毕业要求 4	综合运用税法知识解决实际问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税 务 会 计 概 述	1. 税收的特征与分类 2. 税收制度及其构成要素 3. 企业纳税的业务流程 4. 税务会计概念框架	教学目的和要求： 通过本章学习，要熟练掌握税收的概念、职能、特征及其分类，我国的税收制度，税制构成要素，税法的制定与实施。了解纳税人的权利和义务，企业纳税的基本程序等内容。还要熟练掌握税务会计的概念、对象、目标及税务会计的基本理论，理解税务会计与财务会计的关系，了解税务会计的特点、原则、职能及模式，对税务会计与财务会计的统一与分离有初步的认识。 重点： 税收的特征；税收制度及其构成要素 难点： 税务会计的基本假设 课程思政融入点： 介绍税务大家如盖地等的突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8		1.2.3
第 二 章 增 值 税 会 计	1.增值税概述； 2.增值税的计算与申报； 3.增值税进项税额及其转出的会计处理； 4.增值税销项税额的会计处理； 5.增值税结转及上缴的会计处理； 6.几种特殊经营行为的增值税处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，使学生熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、征税范围、税率及征收率、计税依据、税收优惠等，一般纳税人与小规模纳税人的认定，应纳增值税额的计算，几种特殊经营行为的增值税处理等有关规定及相关计算。牢固掌握增值税进项税额、进项税额转出、销项税额、上缴及期末结转税额，了解增值税专用发票的使用及管	16		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理规定，增值税的纳税申报。 重点： ①增值税征税范围及税率、征收率； ②增值税应纳税额的计算。 难点： ①增值税进项税额及其转出的会计处理；②增值税销项税额的会计处理。 课程思政融入点： 通过介绍营改增，了解我国营业税改革的深层次原因，清楚国家层面为了减轻企业税务负担所做出的努力，增加学生爱国精神。			
第三章 消费税 会计	1.消费税概述； 2.消费税的计算与申报； 3.消费税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生不仅要掌握消费税的税制构成要素、正确计算应纳消费税额，还必须熟练掌握消费税的会计处理，简单了解消费税的纳税申报。 重点： 消费税的税制构成要素。 难点： 委托加工应税消费品应纳消费税额的计算及会计处理。 课程思政融入点： 通过介绍消费税的纳税环节，以及对于高消费品征收高税率的规定，对学生传递勤俭节约、注重精神追求的自我价值实现的正向思想传递。	3		1.2.3
第四章 关税 会计	1.关税概述； 2.关税应纳税额的计算； 3.关税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握关税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等税制要素之外，还要掌握关税完税价格的确定及应纳关税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解关税的纳税申报及其他相关问题。 重点： 关税完税价格的确定和应纳税额的计算 难点： 关税的会计处理 课程思政融入点： 通过介绍我国在国际市场上关于税收政策的话语权，增强学生民族自豪感，以及培养学生爱国精神和文化自信。	3		1.2.3
第五章 出口 货物 退 免 税 会 计	1.出口货物退（免）税概述； 2.出口货物退（免）税的计算与申报； 3.出口货物退（免）税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握出口货物退（免）税的概念、征税对象、出口退税税率等税制要素之外，还要掌握出口货物退（免）税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解纳税申报及相关问题。 重点： 外贸企业出口货物退免税的计算及会计处理 难点： 生产企业出口货物“免、抵、退”的计算及会计处理 课程思政融入点： 通过介绍国家对于出口货物免、抵、退的各种优惠税务政策，清楚国家为了出口企业国际市场上能够最大程度获得竞争优势所给予的政策支持，培养学生学习专业知识的热情和动力。	3		1.2.3
第六章 企业 所 得 税	1.企业所得税概述； 2.应纳税所得额的确定	教学目的和要求： 通过本章学习，学生不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠政策等税制要素，	11		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
得 税 会 计	和计算； 3.应纳税额的计算与申报； 4.资产的税务处理； 5.企业所得税会计理论； 6.企业所得税的会计处理。	还要掌握企业所得税应纳税所得额的确定及应纳税额的计算，重点掌握企业所得税会计的基本理论及其会计处理方法，了解企业所得税法中对资产的税务处理以及企业所得税的纳税申报。 重点： ①应纳税所得额的确定和计算；②应纳税所得额的计算 难点： 企业所得税的会计处理 课程思政融入点： 通过了解我国企业所得税改革历程、财务会计与税法差异等内容，培养学生依法纳税、合法筹划纳税的思维和能 力。			
第七章 个 人 所 得 税 会 计	1.个人所得税概述； 2.个人所得税的应税所得项目； 3.个人所得税的计算与申报； 4.个人所得税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章学习，学生需要掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等税制要素，各应税所得项目计税依据的计算和确定，重点掌握各应税所得项目应纳税额的计算，还需要掌握个人所得税的会计处理，简单了解个人所得税的税收优惠政策及纳税申报，同时关注个人所得税制改革动向和改革趋势。 重点： 个人所得税的应税所得项目 难点： 个人所得税应纳税额的计算 课程思政融入点： 通过介绍我国个人所得税改革历程、个人所得税具体纳税范围等内容，培养学生未来就业关注点、个人发展规划，正确认识所在单位待遇和福利等提供专业支撑。	5		1.2.3
第八章 资 源 税 会 计	1.资源税概述； 2.资源税的计算与申报； 3.资源税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生应该掌握资源税的基本税制要素，正确计算资源税的应纳税额，并进行正确地会计处理。 重点： 资源税应纳税额的计算 难点： 资源税的会计处理 课程思政融入点： 通过学习资源税的有关内容，培养学生低碳出行等绿色创新行为，为实现国家层面的双碳目标尽绵薄之力。	2		1.2.3
第九章 土 地 增 值 税 会 计	1.土地增值税概述； 2.土地增值税的计算与申报； 3.土地增值税的会计处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生应该掌握土地增值税的基本税制要素，正确计算土地增值税的应纳税额，并进行正确地会计处理。 重点： 土地增值税应纳税额的计算 难点： 土地增值税的会计核算 课程思政融入点： 通过对土地增值税的学习，提高学生对房地产行业等的了解，为后续踏入社会购买房产等提供专业知识支撑。	2		1.2.3
第十章 其 他 税 会 计	1.印花税会计； 2.城市维护建设税会计； 3.房产税会计。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，学生需要掌握城市维护建设税、印花税及房产税的纳税义务人、征税对象、税率等税制要素，还要掌握各种计税依据的确定与应纳税额的计算，重点掌握印花税、城市维护建设税、房产税的会计处理。 重点： 城市维护建设税、印花税的会计处理 难点： 房产税的会计处理 课程思政融入点： 通过本章学习，了解我	3		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		国税种的多样性，但大小税种都具有同等的法律地位，均不容小觑。			
合计			56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	出勤	10	学习通平台签到	√ (5)	√ (5)	
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√ (5)		√ (5)
期末考核	60		√ (25)	√ (15)	√ (20)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《税法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
- 2.《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年4月第15版

（二）主要学习参考资源

1. 中国大学慕课，中南财经政法大学，郭月梅等。

制订人：刘永丽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2：具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题

并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维 and 创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标，了解财务管理的环节及其环境，对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念；财务管理的目标；财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标；财务管理的内容；金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德，使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析	1.财务分析概述	教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法，掌握财务能力分析的计算和评价标准，学会综合财务分析方法。 重点: 财务比率的含义、计算及评价标准；	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决 策原理	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析 3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的评价方法。	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。</p> <p>课程思政融入点：结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。</p>		0	
第六章 投资决 策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	<p>教学目的和要求：应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。</p> <p>重点：资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。</p> <p>课程思政融入点：利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资 产管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	<p>教学目的和要求：应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理，</p> <p>重点：最佳现金持有量模型、信用政策制定。</p> <p>难点：经济订货量模型、短期金融资产管理。</p> <p>课程思政融入点：结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资 3.债务资本筹资 4.混合性筹资	<p>教学目的和要求：应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短期融资的特点及策略。</p>	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.短期融资	<p>重点：普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。</p> <p>难点：普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。</p> <p>课程思政融入点：结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。</p>		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	<p>教学目的和要求：应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。</p> <p>重点：个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。</p> <p>难点：资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。</p> <p>课程思政融入点：结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。</p>	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	<p>教学目的和要求：应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。</p> <p>重点：股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。</p> <p>难点：股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。</p> <p>课程思政融入点：结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范 4.企业破产危机与应对	<p>教学目的和要求：应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的应对措施。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解 难点： 财务危机预警系统；破产和解 课程思政融入点： 结合并购案例引导学生理解忧患意识。。			
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	教学目的和要求： 应使学生了解国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。 重点： 国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。 难点： 外汇风险管理、国际企业直接投资风险、税收管理。 课程思政融入点： 结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			48	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023年4月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第一版。

制订人：刘娟

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《高级财务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务会计学		
	Advanced Financial Accounting		
课程代码	AB106A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	闫明杰
先修课程	金融学、会计学原理、财务会计学（一）、财务会计学（二）		
后续课程	会计理论前沿与论文写作、商业论文与会计职业道德		

二、课程简介

本课程是会计学科的专业核心课程，是在《财务会计学（中级）》基础上，为进一步提高会计学专业本科学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业必修课，并作为审计学和财务管理专业本科学生的选修课。它以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，以“高级”为基点，同时兼顾“特殊性”，就财务会计领域中新的、专门的、特殊的会计问题进行阐述，是对中级财务会计的突破和扩展，具有超前性、理论性、技术性等特点，二者互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过本课程的学习，在财务会计学的基础上，使学生能够进一步学习和掌握企业合并、合并财务报表等更高层面的会计知识，以及外币交易、衍生工具与套期、租赁等具有特殊或专门性的会计知识；具备高级财务会计的基本理论、基本方法和基本技能；掌握各种会计业务的特点、处理原则及其方法，为以后成为高级财务会计人才打好基础。

三、课程目标

在坚持我校“航空为本，管工结合”办学特色的前提下，立足我校“建设省内一流、国内知名的航空特色鲜明的高水平特色骨干大学”的办学定位，根据会计类各专业培养“具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的复合型应用会计人才”的要求，结合“高级财务会计学”核心课程地位，以 OBE 教学理念和立德树人为导向，确定本课程的目标是：

课程目标 1: 理解并掌握合并财务报表、套期会计、租赁会计等特殊的、复杂的经济业务的相关理论基础以及会计处理原则与方法,熟悉国际财务报告准则及中国会计准则的最新变化。

课程目标 2: 能准确地对复杂会计事项进行实务处理,具备解决复杂会计问题的职业判断能力和综合分析能力,以及初步的理论研究能力。

课程目标 3: 践行社会主义核心价值观,能够识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战,并提出适当的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的专业知识,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业合并	1.企业合并概述 2.同一控制下的企业合并 3.非同一控制下的企业合并	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解企业扩张的方式、企业合并的动因及其种类;</p> <p>2.理解企业合并的含义和实质;</p> <p>3.掌握企业合并的会计处理方法:同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并的会计处理原则、方法及具体内容。</p> <p>重点: 企业合并的含义及种类、同一控制下企业合并的会计处理、非同一控制下企业合并的会计处理。</p> <p>难点: 合并成本的确定及分配、分步实现企业合并的会计处理、反向收购的会计处理。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1.在让学生明晰企业合并的目的是创造</p>	10	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1+1>2 的协同效应，这体现了企业间的合作共赢、优势互补，让学生充分意识到团结合作的重要性。</p> <p>2.通过分析不同企业合并会计处理方法对企业的不同影响，以及这些方法如何影响信息使用者的决策，引出会计准则的制定要体现客观公正、公平公允的原则，从而引导学生在做人、做事方面要客观、公正，树立正确的人生观、价值观。</p>			
第二章 合并财务报表（上）	<p>1.合并财务报表概述</p> <p>2.控制的评估与判断</p> <p>3.合并日合并财务报表</p> <p>4.合并日后个别财务报表调整</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业合并与合并财务报表的关系，企业集团的含义及特征，编制合并财务报表的前提准备，合并财务报表的局限性，下推会计的原理；</p> <p>2.理解并熟练掌握合并财务报表的基础知识、编制的理论基础、合并范围的界定基础，同一控制下和非同一控制下合并日合并财务报表的编制方法，合并日后个别财务报表的调整方法。</p> <p>重点：企业合并范围的界定基础；合并财务报表的理论基础；合并日合并财务报表的编制方法；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；成本法向权益法的转换。</p> <p>难点：实体理论；控制及其评估；商誉计算；合并日合并财务报表中的权益抵销调整；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；下推会计的处理。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.企业合并的实质不同，选择的企业合并会计处理方法则不同。学生在认知客观事物时，应注重事物的本质而不是形式，方可正确的分析和解决实际问题。</p> <p>2.通过案例讨论，培养学生分析和解决复杂现实问题的能力、团队协作能力。通过案例总结，引导学生关注商誉会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。</p>	10	0	1、2、3
	<p>1.企业集团内部交易及抵销调整项目概述</p> <p>2.内部权益</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业集团内部交易的性质、内容，内部交易损益的性质及其种类，编制合并</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 合并财务报表（下）	3.内部债权债务及公司债券 4.内部存货交易 5.内部长期资产交易 6.合并财务报表的编制 7.基于成本法下直接编制合并财务报表 8.合并财务报表中的特殊问题	财务报表时需抵销调整的项目； 2.理解并熟练掌握企业集团各种内部交易事项的抵销调整方法，各种合并财务报表编制方法，合并财务报表中一些特殊问题的处理。 重点： 企业集团内部交易及其内容；各种内部交易、内部未实现损益的抵销；内部推定损益的确认；各种合并财务报表的编制；母公司在报告期内增加或处置子公司的处理。 难点： 各种内部交易、内部未实现损益的抵销调整分录；内部推定损益的确认分录；合并财务报表编制的综合运用。 课程思政融入点： 通过内部交易的抵销，使学生明白，如果不抵销，会影响到所提供企业所提供会计信息的真实性，会损害企业各利益相关者的利益。因此，国家在制定准则时站在客观、公正的角度要求内部交易要抵销；企业及财务人员作为会计准则的执行者，应该做到坚持准则，客观公正，不损害企业各利益相关者的利益。	12	0	1、2、3
第四章 外币交易会计	1.外币交易会计概述 2.外币交易会计的两种观念 3.外币交易的会计处理方法 4.外币财务报表折算	教学目的和要求： 1.了解外币交易的相关知识，汇兑损益及其处理，外币交易会计处理观念，外币报表的折算方法； 2.理解并掌握汇兑损益及其确认方法，外币交易会计的记账方法，外币报表折算方法中的即期汇率法及其运用。 重点： 外汇、外币交易、汇兑损益等知识；外币交易会计的两种观念及其要点；汇兑损益的处理方法；外币交易的会计处理方法及其运用；外币报表折算方法。 难点： 各种外币交易会计处理方法的具体运用；外币报表折算方法的选择及其应用。 课程思政融入点： 开阔国际视野，是弘扬企业文化的应有之义。中国作为全球最有潜力的市场，中国企业应立足中国、放眼世界，全面提高参与国际竞争、防范市场风险的能力。无论是外币业务的折算还是外币财务报表的折算均需要选择合适的折算汇率。外币折算	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的内容蕴含着具备国际视野、准确专业判断的思政元素。在授课中，要不断开阔学生的视野，培养其准确专业判断的能力。			
第五章 衍生工具与套期会计	1.衍生工具会计 2.套期会计	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解衍生工具的相关知识及会计处理的国际趋势；</p> <p>2.理解并掌握主要衍生工具和套期保值的会计处理方法。</p> <p>重点： 衍生工具的有关概念；衍生工具的确认与计量方法；金融远期、金融期货、金融期权、金融互换、套期等的会计处理。</p> <p>难点： 衍生工具的确认与计量方法；各种衍生工具及套期的会计处理方法。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.从互换的基本理论中让学生感悟合作共赢的可贵，在竞争非常激烈的当下，要学会与人合作，实现共赢。</p> <p>2.引导学生关注套期会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，要诚实守信，并以积极的态度去面对风险，然后合理规避风险。</p>	6	0	1、2、3
第六章 租赁会计	1.租赁会计概述 2.承租人会计 3.出租人会计 4.其他租赁	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解租赁及其分类，售后回租、杠杆租赁、融资租赁的会计处理以及租赁会计的国际发展趋势；</p> <p>2.理解并掌握融资租赁的确认标准，与租赁业务有关的概念及相关计算，出租人、承租人的相关会计处理方法。</p> <p>重点： 租赁的辨认，租赁期间的确定，租赁的分类，与租赁相关的概念，承租人、出租人的相关会计处理方法，售后回租和转租的会计处理。</p> <p>难点： 与租赁相关的概念、承租人租赁的计量、出租人融资租赁的有关会计处理、售后回租。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>向学生传递保持会计诚信是企业家恪守商业文明必须坚守的底线，杜绝企业通过租赁业务达到粉饰财务报表的目的。</p>	6	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：问题导入法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（30%）、研讨法（20%）、翻转课堂法（20%）、案例教学法（30%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20	包括上课出勤、课程作业、课下视频学习等。	√ (10)	√ (10)	
	平时测试	10	包括课前检测、随堂课测等、问卷调查等。	√ (5)	√ (5)	
	课程讨论	10	包括课堂讨论、课后讨论、案例分析等。		√ (5)	√ (5)
期末考核	60	题型设定为单项选择题、多项选择题、判断题、综合业务题，以考核学生的综合分析能力、解决实际问题能力为主，兼具考核学生的职业判断能力和风险识别能力。	√ (20)	√ (30)	√ (10)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《高级财务会计学》，李现宗主编，清华大学出版社，2017 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《高级财务会计》（全国会计领军人才丛书），周华，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 4 版。
2. 《高级财务会计》，傅荣，中国人民大学出版社，2021 年 4 月第 6 版。
3. 《高级财务会计》，刘永泽、傅荣，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
4. 《高级财务会计》，耿建新、戴德明、周华，中国人民大学出版社，2022 年 3 月第 9 版。
5. 《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第 1 版。
6. 《高级财务会计学》，<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206020933&clazzid=78065070&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

九、其它有关问题的说明

1. 对《物价变动会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

2.对《合伙企业会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

制订人：闫明杰

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理		
	Corporate Strategy and Risk Management		
课程代码	AX205B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业选修课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时。	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学		
后续课程	公司治理、审计职业道德		

二、课程简介

本课程是审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理专业的专业选修课，本课程的先导课程是管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学等课程，是一门理论性和应用性较强的专业选修课程。该课程奠定学生全面掌握公司战略管理与风险管理的基本理论及基本方法，能将最新的公司战略与风险管理理论与企业管理实践相结合，使学生能够将所学的知识系统整合起来，应用于企业战略与风险管理方面。本课程的主要内容包括战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、公司治理、风险与风险管理、内部控制等。旨在培养学生树立战略管理的理念以及风险管理的意识，掌握企业战略管理及风险管理的基本方法，解决企业战略管理、风险管理及公司治理中产生的问题，形成宏观分析、整体把握、统筹兼顾的战略管理素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握和了解的知识目标。全面了解和熟悉战略及战略管理的含义、战略管理的流程以及战略变革管理，熟练掌握各种战略分析工具和方法、战略实施的过程及战略控制的方法。正确理解公司治理相关理论及公司治理的三类问题，熟练掌握公司的内部治理结

构和外部治理结构。熟练掌握企业内部控制的目标、原则、要素，全面了解企业内部控制应用指引。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业战略及风险管理的整体认知能力，能够应用恰当的方法对企业的内外部环境进行战略分析，从而做出恰当的战略选择，并能够对企业的战略实施过程进行控制。具备对风险管理及内部控制中复杂业务的综合应对能力，以及对公司治理中产生的各种问题具备熟练的处理能力。

课程目标 3：具有的素质目标。具备宏观思维，具有战略理念，能够对企业的战略管理、公司治理、风险管理、内部控制等问题整体把握、统筹兼顾，形成系统性、全局性、长远性的战略意识和素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解战略管理及风险管理领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	能够识别战略管理及风险管理领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。
课程目标 3	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	毕业要求 6：团队合作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略与战略管理	1. 公司战略的基本概念 2. 公司战略管理	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司战略概念的产生与发展；掌握公司战略的基本层次；理解企业的使命与目标及战略变革管理等基本理论知识。 重点： 1. 企业使命与目标 2. 公司战略的层次 难点： 1. 战略变革管理 2. 战略管理流程	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 百年未有之大变局与国家战略的确定。			
第二章 战略分析	1. 企业外部环境分析 2. 企业内部环境分析 3. SWOT 分析	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉公司经营的内、外部环境；学会运用分析工具对企业所处的政治、经济、社会、科技、自然等外部环境进行分析；掌握产业生命周期、波特五力模型、价值链理论分析和 SWOT 分析方法。 重点： 1. 宏观环境分析 2. 国家竞争优势分析 3. 企业资源和能力分析 4. SWOT 分析 难点： 1. 产业环境分析 2. 价值链分析 课程思政融入点： 分析“两个大局”中中国所面临的国际国内大环境。	8		课程目标 1 课程目标 2
第三章 战略选择	1. 公司总体战略 2. 业务单位战略 3. 职能战略 4. 国际化经营战略	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解企业战略选择的一般原理，熟悉企业战略发展的方法类型，熟悉蓝海战略的内涵、蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则，掌握基本竞争战略中的成本领先战略、差异化战略、集中化战略及国际化经营战略的战略开发等。 重点： 1. 发展战略的类型及发展途径 2. 三种业务单位战略及比较 3. 蓝海战略 4. 市场营销战略 5. 生产运营战略 难点： 1. 财务战略 2. 国际化经营战略类型 课程思政融入点： 中国全面建成社会主义现代化强国的战略安排。	8		课程目标 1 课程目标 2
第四章 战略实施	1. 公司战略与组织结构 2. 公司战略与企业文化 3. 战略控制 4. 战略管理中的权力与利益相关者 5. 信息技术在战略管理中的作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解战略实施的一般原则、战略实施的步骤、企业的组织架构及其在战略实施中的作用，熟悉战略变革的必要性、时机、模式及其实现途径；掌握领导层在战略实施中的作用和战略控制的基本过程，同时掌握预算控制、企业经营业绩衡量、平衡计分卡等控制方法。 重点： 1. 八种组织结构类型及比较 2. 企业文化类型及对比 3. 战略控制过程 4. 企业利益相关者的利益与矛盾均衡 5. 信息技术对组织变革、竞争战略、企业价值链网、企业战略转型等方面的影响 难点： 1. 战略稳定性与文化适应性 2. 战略控制方法 课程思政融入点： 寻找文化强国战略中的	6		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化精华。			
第五章 公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的起源与演进 2. 公司治理的概念及理论 3. 三大公司治理问题 4. 公司内部治理结构和外部治理机制 5. 公司治理的基础设施 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解公司治理作为一种制度安排，它规定了整个企业运作的基本框架和运行机制，是现代企制度的核心，是企业经营管理的基石。需要掌握企业的起源与演进，公司治理的概念及相关理论，公司治理的三大问题，公司内部治理结构和外部治理机制，了解公司治理的基础设施等内容。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理的相关理论 2. 三大公司治理问题 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司内部治理结构 2. 公司外部治理机制 <p>课程思政融入点：论述“中国特色社会主义制度”的内涵及优越性。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2
第六章 风险与管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理基本原理 2. 风险管理的目标 3. 风险管理基本流程 4. 风险管理体系 5. 风险管理技术与方法 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解风险的定义、风险的种类以及风险管理的内容，了解风险管理的重要性和风险管理策略的特点，熟悉企业识别、评估和应对面临的政治风险、操作风险、项目风险、法律风险、合规性风险、财务风险、汇率风险等内容，掌握风险管理的程序。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业面对的风险种类 2. 风险管理基本流程 3. 风险管理组织体系 4. 11 种风险管理技术与方法 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理策略 2. 风险理财措施 <p>课程思政融入点：论述我国在应对全球重大风险—新冠疫情防控中的大国担当。</p>	7		课程目标 1 课程目标 2
第七章 内部控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制概述 2. 内部控制的要素 3. 内部控制的应用 4. 内部控制评价与审计 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生理解内部控制的定义、演变与发展历程，掌握内部环境、风险评估、信息与沟通、控制活动、内部监督五个要素的内容，掌握内部控制在企业的采购、销售、资金、资产管理、工程项目、对外担保、研究开发、业务外包、合同管理、财务报告等方面的应用，掌握企业内部控制评价的程序和内部控制审计方法。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我国内部控制规范体系 3. 内部控制评价 4. 内部控制审计 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制的目标 2. 内部控制的要素及原则 <p>课程思政融入点：提取中国在全面深化改革重点领域中的历史成果。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 65%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例教学，在课程教学中占比 25%。

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论与翻转课堂，在课程教学中占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。	√		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		√	√
	章节测验	10%	根据每章测验结果进行评价	√	√	
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。	√	√	
期末考核	50%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《公司战略与风险管理》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。

2. 《公司战略教程》，约翰逊·斯科尔斯（英）主编，华夏出版社，2002年1月第三版。
3. 《公司战略教程》，李新娥主编，北京交通大学出版社，2016年1月第一版。
4. 《企业风险管理》，谢科范、袁明鹏、彭华涛主编，武汉理工大学出版社，2020年8月第一版。
5. 《内部控制》，方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2022年9月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《战略的本质》，马丁·里维斯、纳特·汉拿斯、詹美贾亚·辛哈主编，王喆、韩阳译，中信出版集团，2016年6月第1版。
2. 《组织协同》，罗伯特·卡普兰、戴维·P. 诺顿主编，博意门咨询公司译，商务印书馆，2010年8月第1版。
3. 《平衡记分卡》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇、王化成译，南方出版传媒、广东经济出版社，2013年11月第2版。
4. 《战略地图》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇译，广东省出版集团、广东经济出版社，2005年6月第1版。
5. 中央企业全面风险管理指引(国资发改革[2006]108号，2006年6月6日)
6. 企业内部控制基本规范(财会[2008]7号，2008年5月22日)
7. 企业内部控制应用指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
8. 企业内部控制评价指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
9. 企业内部控制审计指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)

制订人:姚爱科

审定人:王秀芬

批准人:闫俊周

《商业大数据》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX705A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。其中，理论 16 学时， 上机 32 学时	学 分	3
适用专业	工商管理大类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》、《python》课程，后续课程是《文本分析与数据挖掘》、《审计数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大数据问题。具备信息素养和数据伦理意识，能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进商业大数据领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解商业大数据的基础知识，具备相关的分析和应用能力，并具备在商业大数据领域中展现出素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新		√	
3.解决问题		√	
4.使用工具	√		
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求： 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点： 掌握商业大数据的特征。 难点： 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点： 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求： 培养学生对数据的敏感性和观察力，使其能够理解数据的价值和潜力。 重点： 引导学生采用数据驱动的思维方式，通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点： 运用统计和数学方法，对数据进行分析和解读，提取有意义的信息。 课程思政融入点： 数据驱动决策的理性思考。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第3章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	教学目的和要求： 理解商业大数据的来源和分类，了解不同类型的商业数据，包括内部数据、外部数据和第三方数据。 重点： 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点： 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点： 商业数据质量。	2	4	2
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点： 数据隐私。	2	4	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点： 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点： 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点： “脏”数据。	2	6	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求： 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值，以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点： 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点： 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点： 大数据伦理与社会责任。	2	6	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求： 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具，通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则，提供对商业问题的深入洞察，并支持决策和创新。 重点： 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察，提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点： 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点： 遵循科学精神，以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	2	6	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求： 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法，能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点： 如何设计有效的可视化图表，包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点： 数据解读与传达：将庞大的商业大数据转化为可视化形式，需要学生理解数据背后的含义和趋势，能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点： 强调信息传播的准确性和真实性，引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	2	6	2

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		16	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容: 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求: 能够评估和选择适合的数据源,提升对数据源选择的能力。	4	1
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	4	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理,包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合,以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成,形成一个完整的数据集,便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能,包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的建模方法,如回归分析、分类算法、聚类分析等,对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估,检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果,提取有意义的信息和洞察,并为决策提供支持。 要求: 具备数据建模和模型评估的基本能力,能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容: 选择合适的数据挖掘方法,如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等,从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果,构建相应的模型和算法,用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求: 具备挖掘模式和构建模型的基本能力,能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释,提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容: 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式,如折线图、柱状图、热力图等,将数据可视化呈现 要求: 熟练使用商业数据可视化工具,能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力,能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:(1)授课讲解(40%)。通过教师的讲解,介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理,帮助学生建立起初步的理解。(2)研讨讨论(25%)。组织学生进行小组讨论或整体讨

论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3

过程考核	课堂演示	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	案例分析	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	小组项目	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。		√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。
2. 《Power BI 商业数据分析》，胡永胜主编，人民邮电出版社，2021年3月第1版。
3. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
4. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
5. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：赵 磊

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《审计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计学		
	Auditing		
课程代码	AB108A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	专业选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赵璐
先修课程	管理学、财务会计学、内部控制学等		
后续课程	审计案例分析		

二、课程简介

本课程是会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理等专业的一门专业限定选修课程，本课程的先导课程是《财务审计学》、《内部控制学》课程，使学生具备应有的与审计相关的知识、能力和素质，为后续的《审计案例分析》课程奠定学习基础。

通过本课程的学习，要求学生熟悉我国的审计法律、法规和政策，了解国内外审计学科的现状和发展趋势，系统地掌握审计的基本理论与基本方法，具备开展审计工作应有的基本技能和基本素质。同时，通过本课程的学习，实现专业人才培养方案的指标要求，培养诚信的职业道德、敬业乐业、勇于创新、自主学习、团队合作、沟通协调的职业素质，培养学生职业技能，提高会计、审计岗位的实际工作能力。

本课程融合课程思政内容，将德育、诚信内容融入课程体系，支撑和满足毕业关于“践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感”的要求。通过课程内容与德育、诚信相关内容融合的设计，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，坚定积极健康的理想信念，不忘初心，诚信经营，遵守商业伦理和职业道德，为祖国经济繁荣发展而努力学习。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——理解管理学、经济学等学科理论知识，理解我国经济法规和税收法规，培养专业法律意识、法律判断能力。

奠定学科理论知识和法律基础。学生要具备丰厚的经济学、管理学等学科理论知识，具备分析企业内外部环境、识别重大错报风险的能力，同时要掌握经济、税收、会计、审计等法规制度，作为执行审计工作、进行审计判断的依据。

课程目标 2——理解并运用专业知识和专业技能，具备从事专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。

学生要全面掌握审计学的研究对象、主要目标、基本原则、适用法律等，形成对审计学的基本知识结构，从而为学习其他专业理论和实操内容奠定实践基础，并为进一步开展审计学相关科学研究积累理论基础。

课程目标 3——具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。

提升学生运用审计学相关知识解决财务与生产实际问题的能力，并能形成富有建设性成果报告，在面对未知领域时，具备较强的自学能力，基于审计学逻辑的基本原理，创造性地提出解决方案。

课程目标 4——具备在专业领域的专业技能、职业道德、拓展综合能力。

提升学生协作意识，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计、审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	解决问题	能够识别专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

课程目标 3	思维与创新	具有明辨性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
课程目标 4	综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 概论	1.审计的产生与发展 2.审计的特征与概念 3.审计的主体与客体 4.审计的职能与作用 5.审计的分类	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生掌握审计的产生发展历程，掌握审计的内在本质属性、基本概念及其基本要素；掌握审计的主体与客体；深刻理解审计的职能以及在经济社会中的意义与作用；掌握审计的分类，尤其是按主体和目标分类。 重点： 审计的概念，审计概念的要素，审计分类。 难点： 审计与鉴证、认证的关系。 课程思政融入点： 引导学生思考“国家审计职能”，树立社会主义核心价值观、理解国家治理方略	4		1、4
第二章 审计职业规范与法律责任	1.审计职业规范概述 2.注册会计师业务准则 3.注册会计师质量控制准则 4.审计职业道德守则	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生掌握审计职业规范体系的范围和层次；了解审计准则的产生过程，熟练掌握我国注册会计师职业准则的框架，理解审计人员职业道德的内容；理解掌握审计法律责任的认定与规避。 重点： 审计准则，中国注册会计师执业准则体系，审计职业道德 难点： 质量控制制度的要素，审计职业道德原则与要求，审计法律责任 课程思政融入点： 引导学生思考“思想道德素质与法治素养”，掌握审计职业道德。	4		1、4
第三章 审计目标与审计过程	1.审计目标 2.审计过程与目标的实现 3.审计过程中的沟通	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握审计总目标及具体目标；掌握管理层认定的含义；理解审计过程与目标	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		实现的关系；理解审计过程中的沟通内容及沟通对象。 重点： 审计目标，管理层认定，审计的具体目标，审计目标的实现过程，审计过程中的沟通。 难点： 审计总目标，管理层认定与审计具体目标。 课程思政融入点： 通过对审计总目标的讲解，引导学生树立社会利益为先的理想信念，积极担当应有的社会责任，培养学生具备坚定正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养。			
第四章 审计证据与审计工作底稿	1.审计证据 2.审计工作底稿	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握获取审计证据的内在要求；熟练掌握获取审计程序的种类；掌握审计证据的种类和特性；理解审计工作底稿的要素、归档。 重点： 审计证据的特性，获取审计证据程序，影响审计工作底稿的格式、要素和范围的因素，审计工作底稿归档。 难点： 审计证据的特性，识别特征。 课程思政融入点： 通过审计工作底稿的内容的讲解，培养学生严格遵守职业规则，高质量完成本职工作。	4		1、2、4
第五章 签约与计划审计工作	1.承接审计业务 2.审计重要性 3.审计风险 4.制定审计计划	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解初步业务活动的内容；掌握审计重要性水平的含义；掌握审计风险的概念及构成要素；理解总体审计策略和具体审计计划的内容。 重点： 初步业务活动的内容，审计重要性的内涵，审计风险的概念和特征，审计风险构成要素，审计计划的概念，总体审计策略和具体审计计划。 难点： 重要性水平的分配，审计重要性与审计风险的关系，审计风险构成要素。 课程思政融入点： 通过瑞华会计师事务所退出国内八大会计师事务所的案例，培养学生心存量尺、知敬畏尊底线，时刻以审计准则规范自身，才能面对纷杂的审计环境作出正确的审计判断。	4		1、2、4
第六章 风险评估	1.风险评估 2.了解被审计单位及其	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握风险评估程序的内容及意义；掌握	6		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
估与应对	<p>环境</p> <p>3.了解被审计单位的内部控制</p> <p>4.评估重大错报风险</p> <p>5.重大错报风险的应对</p> <p>6.控制测试</p> <p>7.实质性程序</p>	<p>了解被审计单位及其环境的具体内容；掌握了解被审计单位内部控制的内容和程序；熟练掌握评估重大错报风险的内容；理解重大错报风险的应对措施；理解控制测试、实质性程序的含义。</p> <p>重点：风险评估，重大错报风险，了解被审计单位及其环境，进一步审计程序，总体审计方案，重大错报风险应对，控制测试，实质性程序。</p> <p>难点：评估重大错报风险，了解被审计单位及其环境，内部控制五要素。</p> <p>课程思政融入点：结合世界最大的会计师事务所安达信因为安然公司造假而荣誉尽毁以及国内多家会计师事务所因未严格实施审计程序，在审计过程中职业谨慎不够，没有有效的将检查风险降低到可接受的低水平，而导致会计师事务所和注册会计师通报批评、暂停执业等处罚的案例，让学生树立风险导向意识，让学生感受诚信为本、操守为重、实事求是、依法执业的重要性。</p>			
第七章 财务报表审计中与舞弊相关的责任	<p>1.舞弊审计概述</p> <p>2.舞弊风险评估程序和相关活动</p> <p>3.评估舞弊导致的重大错报风险</p> <p>4.舞弊导致的重大错报风险的应对措施</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，使学生掌握舞弊审计的内容及意义；掌握舞弊风险评估程序的内容；掌握舞弊导致的重大错报风险评估程序；理解应对舞弊导致的重大错报风险的措施。</p> <p>重点：舞弊的含义，舞弊责任，舞弊风险因素，舞弊风险评估，评估舞弊导致的重大错报，财务报表层次重大错报风险评估与应对，认定层次重大错报风险评估与审计程序，管理层凌驾于控制之上的特别风险。</p> <p>难点：治理层和管理层责任，审计人员责任，识别和评估重大错报风险，舞弊导致重大错报风险的评估与应对。</p> <p>课程思政融入点：引导学生对财务报表舞弊的手段和后果进行讨论，理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义。</p>	2		1、2、4
第八章 审计抽样	<p>1.审计抽样概述</p> <p>2.审计抽样的一般过程</p> <p>3.属性抽样</p> <p>4.变量抽样</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，使学生理解审计抽样技术的发展和在审计中的应用范围；掌握审计抽样的基本原理；掌握审计抽样的一般步骤；掌握属性抽样在控制测试中的应用；掌握变量抽样在实质</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>性程序中的应用。</p> <p>重点： 审计抽样的意义，抽样风险与非抽样风险，审计抽样的一般过程，审计抽样在审计测试中的应用。</p> <p>难点： 抽样结果的具体评价，变量抽样在细节测试中的应用。</p>			
第九章 销售与收款循环审计	<p>1.销售与收款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.营业收入审计</p> <p>3.应收账款与坏账准备审计</p> <p>4.其他项目审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握营业收入和应收账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 销售与收款循环的主要业务活动和所涉及的主要表单，销售与收款循环的重大错报风险，主营业务收入和应收账款的实质性程序。</p> <p>难点： 销售与收款循环的内部控制及其测试的内容，主营业务收入和应收账款的实质性程序的目标与程序的关系。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场康美药业、瑞幸咖啡等收入舞弊的案例，让学生了解上市公司收入舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。</p>	6		1、2、4
第十章 购置与付款循环审计	<p>1.购置与付款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.固定资产审计</p> <p>3.应付账款审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握固定资产和应付账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 购置与付款业务内部控制，控制测试，固定资产审计，应付账款审计。</p> <p>难点： 固定资产监盘，应付账款函证。</p>	4		1、2、3
第十一章 存货与生产循环审计	<p>1.存货与生产循环业务活动及控制测试</p> <p>2.存货审计</p> <p>3.应付职工薪酬审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握存货和应付职工薪酬的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 存货与生产循环的控制测试，存货监盘程序。</p> <p>难点： 存货监盘，生产成本审计。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场的獐子岛、ST 昆机、广州浪奇等舞弊案例，让学生了</p>	4		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		解上市公司存货舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。			
第十二章 投资与筹资循环审计	1.投资与筹资循环业务活动及控制测试 2.投资审计 3.借款审计 4.所有者权益审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握长期股权投资、借款和所有者权益的审计目标和实质性程序。 重点： 投资与筹资循环内部控制及其测试，长期股权投资的实质性程序，可供出售金融资产的实质性程序，长短期借款的实质性程序。 难点： 投资与筹资业务的控制测试，长期股权投资的实质性程序。	2		1、2
第十三章 货币资金审计	1.货币资金及其内部控制测试 2.现金审计 3.银行存款审计 4.其他货币资金审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握货币资金的业务活动以及主要业务凭证；掌握货币资金的内部控制要点和测试程序；掌握货币资金的审计目标和实质性测试。 重点： 货币资金的概念和种类，货币资金审计目标，货币资金内部控制测试，库存现金监盘，银行存款函证，其他货币资金的实质性程序。 难点： 货币资金审计目标，库存现金监盘，银行存款函证。 课程思政融入点： 结合资本市场康得新、康美药业等舞弊案例，让学生了解上市公司货币资金舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生今后在不同的岗位，都要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。	2		1、2、3、4
第十四章 特殊项目审计与终结审计	1.特殊项目审计 2.终结审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解特殊项目的审计目标；掌握特殊项目的审计程序。 重点： 财务报表审计中注册会计师对违反法规行为的考虑，审计沟通，关联方审计，期初余额审计，期后事项审计，管理层声明，审计差异调整表和试算平衡表，审计工作底稿的复核。 难点： 财务报表审计中注册会计师对违反	2		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		法律法规行为的考虑，关联方审计。			
第十五章 审计报告	1.审计报告概述 2.审计报告的基本内容 3.在审计报告中沟通关键审计事项 4.非无保留意见审计报告	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解审计终结工作的基本内容，掌握审计意见的类型与决策；掌握审计报告的基本格式与撰写要求。 重点： 审计报告的作用与分类，审计报告的内容与编写规范，审计报告意见类型。 难点： 关键审计事项，审计报告意见类型。 课程思政融入点： 结合审计人员在发表审计意见时必须保持客观、独立、公正，杜绝购买审计意见、徇私舞弊等行为，培养学生客观公正的为人处世态度，在工作中不受经济利益诱惑，不受私人关系影响，不受他人意见干扰，能够保持独立判断。	4		1、2、4
合计			56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂研讨、线上自学、案例分析、情景剧拍摄等翻转课堂

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨、阅读文献并综述

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	平台成绩	25	平台成绩为依托学习通平台，按照视频观看情况（30%）、学习次数（10%）、作业完成情况（20%）、签到（10%）、课程互动（20%）、发表讨论（10%），由学习通网络教学平台系统导出后进行换算。			
	期中测验	10	依托学习通平台，使用自建题库随机组卷线上测试。			

小组任务	15	小组任务方面由教师组织分组，布置小组任务，小组任务形式为翻转课堂、案例讨论、审计情景剧等，评价主体由教师、组内成员、组间三方面组成。			√	
期末考核	50	线下考核。	√	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《审计学》，叶忠明、阮滢主编，清华大学出版社，2020年6月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《审计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版。
2. 《审计》，刘明辉主编，东北财经大学出版社，2022年8月第8版。

制订人：赵璐

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章	1.写作概述	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
书面沟通	2.商务报告写作 3.商务信函写作	点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作 重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	网上签到	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	个人作业和小组作业	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	课堂出勤与课堂活动参与	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+满勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√

网上讨论 与案例分 析	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末 考核	60%		√		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V.希尔，考特兰·L.博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社 2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《财务报表分析（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报表分析（案例）		
	Financial Statement Analysis（Cases）		
课程代码	AB117A	开课单位	财务管理系
课程性质	工商管理类	课程类别	专业选修课
总学时	共 24 学时。	学 分	1.5
适用专业	会计学（含 CPA 方向）、审计学、经济学、金融学、工商管理学等。	开课学期	第二学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	郭霖麟
先修课程	会计学，管理学		
后续课程			

二、课程简介

财务报表分析是指企业的有关信息使用者借助于企业的财务报表对企业财务状况进行的分析与评价。本课程将全面系统地介绍财务报表分析的基本理论、基本方法、基本分析逻辑和基本应用，通过本课程的学习使学生掌握如何阅读财务报表、如何进行财务报表的战略分析、会计分析和财务分析，如何评价企业的财务绩效。本课程采用案例教学，旨在通过鲜活的案例，提高学生对财务信息的解读能力。在案例分析中，通过小组合作项目可锻炼学生的合作能力，通过公司财务分析可锻炼学生的分析能力，通过写报告、作讲演可锻炼学生的表达能力。

三、课程目标

本课程将全面系统地介绍财务分析的基本理论、基本方法和基本应用领域。通过本课程的学习使学生明确作为财务分析师或分析人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况。具体目标有三个：

知识目标：掌握财务报表分析的基本理论、基本方法和基本分析逻辑，能够结合实际情况对财务报表进行分析，评价企业财务绩效。

能力目标：具有较强的财务信息获取与解读能力、分析能力，沟通表达能力以及解决实

际问题的能力。

素质目标：

(1) 具有较强专业技能和素质，能够为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制和财务评价等提供可靠信息。

(2) 能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，遵守行业规范。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.商业知识
课程目标 2	毕业要求 3	3.解决问题
课程目标 3	毕业要求 9	9.综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务报表分析概述	1. 财务报表分析的概念、主体和目的 2. 财务报表分析的基本方法与框架 3. 企业财务报告概述	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务报表分析的理论体系，包括财务报表分析基本内涵、基本目的、分析体系、内容及方法；了解财务报表分析的产生与发展过程和原因 重点： 财务报表分析的内涵及与相关学科的关系；财务报表分析的目的；财务报表分析的体系与方法 难点： 财务报表分析与相关学科的关系；财务报表分析方法 课程思政融入点： 增加我国《证券法》的修订为思政案例，向学生介绍对财务造假等违法违规行为采取了更为严厉的惩罚措施，目的是提高学生的职业道德水平，增强职业责任感，坚持诚实守信、公道办事	2		素质目标
第 2 章	1. 资产负债表的内容	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握资	4		知识目

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
资产负债表分析	2. 资产负债表的分析方法 3. 资产负债表的质量分析	资产负债表的内容、作用及分析方法，掌握对资产负债表进行质量分析的思路和方法。 重点： 资产负债表的内容，资产负债表的分析方法，资产负债表质量分析等。 难点： 财务资产负债表的内容，资产负债表质量分析。 课程思政融入点： 引入“乐视网资金断裂始末”为思政案例，引导学生分析讨论资产质量、负债规模对企业经营的影响，目的是塑造学生正确的价值取向，提高专业技能和素质。			标、能力目标、素质目标
第3章 利润表分析	1. 利润表的内容和结构 2. 经营成果分析 3. 利润表质量分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握利润表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业经营成果及盈利能力的分析指标及分析方法。 重点： 利润表的内容和结构，经营成果分析，盈利能力分析和盈利质量分析。 难点： 利润表内容、利润表质量分析 课程思政融入点： 引入“金岭矿业盈利质量分析”为思政案例，引导学生诚实守信、爱岗敬业，增强职业道德。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第4章 现金流量表分析	1. 现金流量表的内容和结构 2. 现金流量表分析方法 3. 现金流量表质量分析 4. 现金流量表和利润表的综合分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握现金流量表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业现金流量表的水平分析及结构分析的方法，掌握现金流量表与利润表的综合分析。 重点： 现金流量表的内容分析、质量分析、与利润表的综合分析。 难点： 现金流量表与利润表的综合分析。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第5章 所有者权益变动表分析	1. 所有者权益变动表分析的内容和作用； 2. 所有者权益变动表的一般分析； 3. 股利政策对所有者权益变动影响的分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握所有者权益变动表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业所有者权益变动表的一般分析方法，理解股利政策对所有者权益变动影响的分析。 重点： 所有者权益变动表的一般分析。 难点： 股利政策对所有者权益变动影响的分析。	2		知识目标、能力目标
第6章 财务报表的战略分析	1. 行业周期分析； 2. 行业竞争分析； 3. 公司战略目标分析； 4. 财务报表分析的“哈佛框架”。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握如何通过财务报表进行企业战略分析，掌握行业分析和企业竞争战略分析的方法。 重点： 行业周期分析，行业竞争分析，财务报表分析的“哈佛框架”。 难点： 财务报表分析的“哈佛框架”。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第7章 财务比率分析	1. 盈利能力分析； 2. 营运能力分析； 3. 偿债能力分析；	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务比率分析的基本内容与方法；重点掌握盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力	4		知识目标、能力目标、素质目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. 发展能力分析。	分析、发展能力分析的指标和分析方法。 重点: 各类财务分析能力的内涵, 各种分析指标的计算公式和分析方法。 难点: 运营能力、发展能力分析。 课程思政融入点: 将企业发展能力分析 with 深入贯彻新发展理念相结合设计思政案例, 介绍习近平总书记五大新发展理念, 教育学生明白发展对于国家、企业以及个人的重要性。鼓励学生砥砺奋进, 不忘初心, 实现德、智、体、美、劳方面全面发展, 做社会主义现代化国家合格的建设者和接班人。			质目标
第8章 企业财务状况综合分析及其运用	1. 企业财务状况综合分析的常用方法和体系; 2. 公司财务预警与财务诊断。	教学目的和要求: 通过本章教学, 使学生理解企业财务综合分析的目的; 掌握公司财务状况综合分析的方法及其运用。 重点: 杜邦分析体系; 综合绩效评价体系; 财务造假诊断。 难点: 杜邦分析体系、财务造假诊断。 课程思政融入点: 增加双“康”财务造假案为思政案例, 引导学生爱岗敬业、诚实守信, 提高学生的职业道德水平。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第9章 上市公司年报分析专题	1. 上市公司经营和财务整体状况及特征分析; 2. 典型公司的财务分析。。	教学目的和要求: 通过本章教学, 使学生通过当年的年报分析了解我国上市公司的整体经营和财务状况, 熟悉一些典型公司财务信息。 重点: 中国上市公司的整体经营、财务状况、财务特征。 难点: 中国上市公司典型公司的财务特征。	2		知识目标、能力目标、素质目标
合计			24		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法: 对重要的理论知识采用讲授的教学方法, 通过提炼知识重点, 让学生直接、快

速的掌握相关理论知识，讲授法占比 40%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法：对财务报表分析的方法和框架采用讲授的教学方法，通过提炼总结，让学生直接、快速的掌握相关方法，讲授法占比 30%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法、翻转课堂等。

讲授法：在讲授课程重点难点的同时，融入具体的思政案例，提高学生思想觉悟，引导学生树立科学的人生观、世界观和形成正确的政治思想态度。讲授法占比 20%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

翻转课堂：引导学生在课前对案例企业情况预先了解,课中对案例企业的报表进行计算与分析、思考与讨论,课后进行总结并完成可行性建议报告。翻转课堂占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	20	无故缺勤扣10分，三次及以上不得参加期末考核			√
	作业	10	平时作业满分10分，及格分6分	√	√	√
	互动	10	课堂互动表现满分10分	√	√	√

期末考核	60		√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务报表分析》. 张新民主编. 中国人民大学出版社, 2019年8月第5版。。
2. 《财务报表分析案例分析与学习指导》. 张新民主编. 北京大学出版社, 2020年3月第5版。
3. 财务报表分析（第七版）. 王化成主编. 中国人民大学出版社, 2022年2月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务报表分析与股票估值》，郭永清主编，机械工业出版社，2021年3月第2版。
2. 《从报表看企业：数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。
3. 《公司理财：基于价值的方法》，（英）比尔·尼尔，特雷弗·迈克尔罗伊著，汪平等译，经济管理出版社，2007年6月。
4. 《财务报表分析》，（美）詹姆斯·瓦伦著，中国人民大学出版社，2020年8月第8版。
5. 《财务报表分析：理论·框架·方法与案例》，黄世忠主编，中国财经出版社，2007年2月第1版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：郭霖麟
 审定人：张 靖
 批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要内容包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。

(2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。

- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。
- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。

课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--------	---	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第 5 章	1. 市场细分	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
目标市场战略	2. 目标市场选择 3. 市场定位	础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意重营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
------	---------	----	----

课程目标 1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20%（8）	
课程目标 2	讲授法，案例教学法，启发式教学法、小组作业法	50%（20）	
课程目标 3	案例讨论法，学生演示法，小组作业法	30%（12）	
		100%（40）	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 30%，期末考试成绩占 70%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤（含提问）。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√（10%）		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√（5%）		√（5%）
	10	2次课后作业。根据本课程的特点，学生进行分组，每组3-5人，选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√（2%）	√（4%）	√（4%）
期末考核	70	闭卷考试。考试题型多样化，重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√（20%）	√（50%）	√（30%）
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版，朱雪琴、李丰威著，中国财政经济出版社，2022 年，标准书号：ISBN 978-7-522-31536-2

（二）主要学习参考资源

1. 《市场营销学》（第七版），吴健安、聂玉昆编著，高等教育出版社，2022 年，标准书号：ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版，吴健安、钟毓赣编著，清华大学出版社，2022 年，标准书号：ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》，陈守则编著，机械工业出版社，2022 年，标准书号：ISBN 978-7-111-69960-6

制订人：吴丽娟

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业发展历程及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司企业文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《财务报告与税务[F1]II》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报告与税务[F1] II		
	Financial Reporting and Taxation [F1] II		
课程代码	AB507D	开课单位	商学院国际项目部
课程性质	专业课	课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	侯丽
先修课程	会计学原理、商业经济基础[BA1]、财务会计基础[BA3]		
后续课程	高级财务报告[F2]、数字化管理会计 2（DMA2）		

二、课程简介

本课程是会计学（CIMA）方向的专业必修课之一。本课程建立在学生对财务会计基础[BA3]知识的理解和掌握基础上，旨在通过对本课程的学习，使学生了解并领会财务会计与税务业务的实施过程及其应用，并对高级财务报告[F2]课程有更好的理解。学习该课程学生需要具备的重要技能之一是能把所学的知识应用于解决实际问题。学生需要获得的另一技能是应能够解释针对问题的特定场景所产生的主要的想法或方法，即给出简单的定义及说明为何采用该方法。课程内容主要包括财务报告的规则与道德要求、企业财务会计、商业税收原理以及运营资本管理等几个重要的方面。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标

掌握财务报告的框架、会计准则的细则、税收原理以及资本运营管理的内容和要求。

课程目标 2： 能力目标

具备一定的创新意识和国际视野，熟悉国际会计行业国内外发展现状和趋势，以后能独立通过继续学习，更新知识、提升能力，适应行业发展的要求。初步具备对企业风险的分析判断能力，具备一定的组织能力，为以后胜任企业财务经理或财务总监的职位打好基础。

课程目标 3： 素质目标

具备良好的财务人员职业道德素质，遵守 CIMA 要求的职业行为准则，对会计与税务工

作有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：解决问题。通过学习财务报告规则及相应的内外部治理环境因素、财务会计具体准则、税收相关的内容以及资本运营管理，掌握了财务会计和税务方面的专业知识，提升了综合解决问题的能力。	培养目标 1,5
课程目标 2	毕业要求 2：思维与创新。通过学习财务会计和税务知识，提升了学生独立辨别专业知识的能力，可以利用所学知识进行创新，也开拓了国际视野。	培养目标 3,4
课程目标 3	毕业要求 9：综合素养与价值观。通过财务报告和税务方面的学习，掌握了国际财务会计背景和准则，有助于学生提升职业素养和社会责任感，形成国际化的价值观。	培养目标 4,5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 Regulatory environment and corporate governance	<ul style="list-style-type: none"> Regulators and their role Corporate governance principles and financial reporting 	<p>教学目的和要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> This chapter looks at the regulations that exist within the accounting profession which seek to improve public confidence in financial reporting. The regulations aim to ensure that the information is relevant to users' needs, as well as being a faithful representation of a business activities. These regulations include the use of legislation, ethical guidance and accounting standards (often referred to as 'GAAP'). Corporate governance guidance places further demands on directors on the boards of listed entities to encourage them to act in the best interests of the shareholders they represent and to ensure that the businesses are properly directed and controlled. <p>重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the need for the regulation of financial information and the key elements of the regulatory environment for financial reporting including local corporate law, local and international 	4	0	1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>frameworks, local and international financial reporting standards</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the roles and structures of key bodies involved in the regulation of financial reporting information (eg The International Accounting Standards Board (IASB), the IFRS Foundation, IFRS Advisory Council, IFRS Interpretations Committee, and the international Organization of Securities Commissions (IOSCO)). Understand the IFRS standard setting process and the interaction of local GAAP bodies with the IASB. Understand the need and scope for corporate governance regulations and different approaches to corporate governance regulations from around the world. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand rules-based versus principles-based approaches to accounting regulation. Understand the role of the board in corporate governance. <p>课程思政融入点: Guiding students to develop proper professional values and ethics in understanding international financial reporting standards and frameworks.</p>			
第 2 章 The conceptual framework	<ul style="list-style-type: none"> The objective of general purpose financial reporting Qualitative characteristics of useful financial information Financial statements and the reporting entity Going concern The elements of financial statements 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assist the IASB to develop International Financial Reporting Standards (IFRSs) that are based on consistent concepts. Assist those preparing financial statements to develop consistent accounting policies where no Standard applies to a particular transaction or when a Standard allows a choice of accounting policy. Assist all parties to understand and interpret Standards. <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the elements of financial statements prepared in accordance with IFRS. Understand the recognition criteria within the financial statements. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the appropriate measurement bases to a given scenario. Understand the key presentation and disclosure principles for financial statements. <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guiding students to develop a sense of risk and avoid slack thinking in both their studies and their work. 	5	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 3 章 Non-current assets	<ul style="list-style-type: none"> The recognition (and derecognition), initial measurement, and subsequent measurement principles of the non-current asset 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> This chapter looks at IAS 16 Property, Plant and Equipment which covers the key aspects of accounting for the majority of property, plant and equipment. <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> We will consider how to apply the rules relating to the recognition, derecognition, initial measurement and subsequent measurement of property, plant and equipment in the financial statements. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apply the held for sale and discontinued operations criteria. <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> The financial statements is an important step in business management, and the lecture should be a silent reminder for students to focus on the Financial Reporting Standards to add a bucket of gold to their future work. 	5	0	1
第 4 章 Leases	<ul style="list-style-type: none"> The recognition (and derecognition), initial measurement, and subsequent measurement principles of the Leases 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apply the recognition, initial measurement, and subsequent measurement principles in the financial statements of the lessee (excluding sale and leaseback and remeasurement of lease liabilities). <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apply the subsequent measurement principles in the financial statements of the lessee. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> The recognition, initial measurement, and subsequent measurement principles for right-of-use asset. <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> As an accountant it is important to maintain professional skepticism and remind students to leave a trail in their daily study work. 	5	0	1,2
第 5 章 Other accounting Standards	<ul style="list-style-type: none"> Impairment Non-current assets Inventory Events after the period 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> This chapter covers four separate accounting standards: IAS 36 Impairment of Assets, IFRS 5 Noncurrent Assets Held for Sale and Discontinued Operations, IAS 2 Inventories and IAS 10 Events after the Reporting Period. Apply the recognition, initial measurement, and subsequent measurement principles in the these accounting Standards. <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify impairment indicators and account for impairment losses. Apply the held for sale and discontinued operations criteria. 	5	0	1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: <ul style="list-style-type: none"> Identify the components of the cost of inventory and how it should be measured at period end. Identify if an event is adjusting or non-adjusting and its accounting treatment. 课程思政融入点: <ul style="list-style-type: none"> Accountants should master professional knowledge and assume social responsibility. 			
第 6 章 Presentation of published financial statements	<ul style="list-style-type: none"> IAS 1 Presentation of Financial Statements Proforma financial statements 	教学目的和要求: <ul style="list-style-type: none"> Financial reporting standards to prepare basic financial statements 重点: <ul style="list-style-type: none"> Prepare extracts from the primary financial statements for an individual entity in accordance with IFRS including the statement of financial position, the statement of profit or loss and other comprehensive income, the statement of changes in equity, and the statement of cash flows(indirect method). 难点: <ul style="list-style-type: none"> Accounting for various amounts in the preparation of financial statements. 课程思政融入点: <ul style="list-style-type: none"> By studying the preparation of financial statements, one can experience the mysteries of going from zero to one. 	5	0	1,2
第 7 章 Statement of cash flows	IAS7 Statement of Cash Flows	教学目的和要求: <ul style="list-style-type: none"> This chapter shows how the statement of cash flows should be prepared in accordance with IAS 7 Statement of Cash Flows. In the exam, you will not be required to prepare a full statement of cash flows, but you will need to be able to prepare extracts and calculate specific amounts from the information given. 重点: <ul style="list-style-type: none"> you must be able to calculate the amounts that will be shown in the statement of cash flows for certain figures or complete extracts from the statement of cash flows. 难点: <ul style="list-style-type: none"> Accounting for various amounts in the preparation of statement of cash flows. 课程思政融入点: <ul style="list-style-type: none"> By preparing the Cash flow statement, we should learn to take our work seriously. 	5	0	1,2
第 8 章 General principles of taxation	<ul style="list-style-type: none"> Different types of tax Tax for corporates Relevant issues that affect taxation 	教学目的和要求: <ul style="list-style-type: none"> This chapter looks at the administration surrounding taxation systems and also some of the key terminology used such as incidence and jurisdiction. The exam is based on a fictitious tax system and all relevant information and tax rates will be 	5	0	2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>provided to you in your exam.</p> <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand direct and indirect taxation, taxable person, incidence, and competent jurisdiction. • Understand different types of taxation (eg progressive, proportional, and regressive) . • Understand the sources of taxation rules such as domestic legislation, court rulings, domestic interpretations and guidelines, international guidelines and taxation agreements between different countries. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the powers of taxation authorities and the administration of taxation including the principles of record keeping, deadlines, and penalties. • Understand the distinction between tax evasion and tax avoidance and the ethical considerations faced by an entity in respect of tax avoidance. <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • As an accountant, one should not have the idea or practice of evading taxes. 			
第 9 章 Direct taxation	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate versus personal Tax • Direct versus indirect Tax 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • This chapter looks at direct taxation and covers the differences between accounting profit and taxable profit, adjustments for items such as accounting depreciation and tax depreciation as well as the calculation of tax allowances, corporate income tax, trading and capital losses and capital gains. <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the impact of employee taxation. • Understand the distinction between accounting profit and taxable profit. • Identification and treatment of exempt income or income taxed under different rules. • Identification and treatment of allowable and disallowable expenditure. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calculate tax depreciation allowances. • Understand the concept of rollover relief. • Understand the methods of relieving capital losses. • Understand reliefs for trading losses. • Calculate capital tax on the sale of an asset. • Calculate corporate income tax liability. <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accountants should master the calculation of various types of taxes and fulfill the tax obligations of enterprises. 	5	0	2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 10 章 International and indirect taxation	<ul style="list-style-type: none"> • Direct versus indirect taxation • Taxes across international borders • Ethics of taxation 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • This chapter looks at international and indirect taxation. For international taxation, it covers the concepts of corporate residence, the key bases of determining residence, the types of overseas operations, the issue of double taxation and double tax relief, types of foreign taxation and the distinction between withholding tax and underlying tax. For indirect taxation, we will see the different types of indirect taxation in the context of an incorporated entity (eg unit taxes, ad valorem taxes, excise duties, property and wealth taxes, consumption taxes, and sales taxes) . <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand different types of indirect taxation in the context of an incorporated entity (e.g. unit taxes, ad valorem taxes, excise duties, property and wealth taxes, consumption taxes, and sales taxes). • Understand the ethical impact of transfer pricing on corporate taxation. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the concepts of corporate residence and the key bases of determining residence, the types of overseas operations (subsidiary or branch and the implications of each on taxation), issue of double taxation and the methods of gaining relief, types of foreign taxation and the distinction between withholding tax and underlying tax (calculation will not be tested) . <p>课程思政融入点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Every citizen should fulfill their obligation to pay taxes. 	5	0	2,3
第 11 章 Working capital and the operating cycle	<ul style="list-style-type: none"> • Operating and cash cycles • Different techniques used to manage working capital 	<p>教学目的和要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • This chapter looks at the calculation of the working capital cycle and the different policies that can be implemented to manage working capital. <p>重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calculate trade receivable, trade payable and inventory days. • Calculate trade receivables, trade payables, and inventory days and compare to prior periods, competitors, or the industry as a whole. • Determine the working capital cycle and the financial impact of changing working capital policies. <p>难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determine the approaches to manage the total level of investment in working capital (aggressive, moderate, and conservative). • Understand the risk of overtrading. • Determine the risks and opportunities 	5	0	1,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		related to working capital management. 课程思政融入点: • We should learn to reduce corporate liquidity risk and improve the operation of funds.			
第 12 章 Receivables, payables and inventory	• Receivables • Payables • Inventory	教学目的和要求: • Different techniques used to manage working capital. 重点: • Apply methods of trade receivables management, including credit control procedures, and debt factoring. • Apply methods of trade payables management and significance of trade payables as a source of finance and how this affects the relationships with suppliers. 难点: • Apply methods of inventory management (eg JIT), including calculations of the economic order quantity (EOQ). 课程思政融入点: • Through the study of Working capital management, we should learn to allocate time reasonably and improve work efficiency.	5	0	1,3
第 13 章 Managing cash	• Types and sources of short term finance	教学目的和要求: • This chapter looks at how to prepare short-term cash flow forecasts, sources of short-term finance and principles of investing and types of short-term investment available. 重点: • Understand the types of short-term finance methods including trade payables, overdrafts, short-term loans, and debt factoring. • Understand the types of financial institutions that can provide the sources of short-term finance. 难点: • Prepare short-term cash flow forecasts and identify any surpluses or deficits. • Determine the types of cash investment including interest-bearing deposits, short-term treasury bills, and other securities. 课程思政融入点: • We should have an awareness of identifying, interpreting, and interpreting risks.	5	0	1,3
合计			64	0	1,2,3

六、实验教学内容及要求

无。

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 20%，期末考试成绩占 80%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10%	学生日常到课率、课堂出勤率以及课堂表现	√	√	
	课堂作业	20%	日常教学过程中学生习题、案例作业，也可能会包含一些课堂小测试。	√	√	
	小组作业	10%	考察学生团队协作，分析问题、解决问题能力。		√	
期末考核	期末考核	60%		√		
合计：100%						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《CIMA Paper F1 Financial Reporting》英国 BPP 出版社有限公司，2020 年第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《CIMA Paper BA3 Fundamentals of Financial Accounting》英国 BPP 出版社有限公司，2020 年第二版。
2. 《中级财务会计》刘永泽、陈占军著，东北财经大学出版社，2018 年第六版。

制订人：侯 丽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《管理会计[P1]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理会计		
	Management Accounting		
课程代码	AB508D	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	会计学（CIMA 方向）专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	娄旭
先修课程	管理会计基础[BA2]		
后续课程	运营级案例[OCS]、高级管理会计[P2]		

二、课程简介

本课程是英国特许管理会计师证书运营级阶段唯一一个必考课程，是管理会计基础[BA2]的进阶课程，同时也是高级管理会计[P2]的先修课程，课程内容会在运营级案例[OCS]中得到锻炼，课程目标在于在数字化背景下，帮助学生熟练掌握成本核算体系，并在此基础上能够进行预算编制，并有能力做出短期决策以及防范短期不确定性。本课程旨在帮助学生夯实在管理会计基础[BA2]的进阶课程学习的管理会计理论基础知识，培养学生灵活运用商业知识解决实际问题的能力，充分体现理论知识与实际生活的结合，服务数字经济发展和科技管理创新水平提升。通过学习本课程，学生应当能够搜集企业数据，核算成本，编织预算，为企业提供短期决策建议并帮助企业应对短期内可能会出现的风险以及不确定性。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。在成本会计基础上，掌握成本核算方法、报表编制方式、短期决策方法以及短期风险应对方法，了解中国和国际会计领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2： 技能目标。能够运用所学管理会计知识，解决企业关于预算编制方面的实际问题，并对预算做出基本的分析和解读。具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对会计问题的理解和观点

课程目标 3： 素质目标。具有明辨性思维和创新能力。拥有自己的独立自主能够发现、辨析、质疑、评价数字化管理会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解；具有国

际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉成本核算及其在快速变革的数字化世界中的重要作用，能够搜集数据、使用数据以及解读数据 2. 熟悉各类预算编制方法，了解其优缺点 3. 掌握企业短期决策模型及其内在逻辑 4. 了解企业可能面临的短期风险
课程目标 2	毕业要求 7: 国际视野	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认知中西方理论以及价值观的异同，取其精华，去其糟粕 2. 理论联系实际，能够在实际生活中解决较为简单的、运营级别的实际问题 3. 深刻理解管理会计与实务的关系 4. 适应数字化以及国际化的工作环境
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种成本核算、报表编制以及风险衡量方法，熟知各个模型的优缺点，并且能够适应数字化的新环境 2. 具有学习热情，敏锐观察力以及批判性思维

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Part A	Ch1 Costing Ch2 Full costing techniques Ch3 Marginal cost techniques Ch11 Standard costing and variance analysis Ch12 Further variance analysis	教学目的和要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition of costing 2. Rationales for costing 3. The main costing elements 4. Costing concepts for different organisations and cost objects 5. Cost accumulation, allocation, apportionment and absorption 6. Standard costing 7. Variance analysis (without mix and yield variance) 8. Activity- based costing 9. Digital costing 重点： <ol style="list-style-type: none"> 1. Costing concepts for different organisations and cost objects 2. Cost accumulation, allocation, apportionment and absorption 3. Standard costing 4. Variance analysis (without mix and yield variance) 难点： <ol style="list-style-type: none"> 1. Cost accumulation, allocation, apportionment and 	20		1&3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		absorption 2. Standard costing 3. Variance analysis (without mix and yield variance) 课程思政融入点： 在成本核算阶段强调会计人员的职业道德和职业操守			
Part B	Ch4 Rationale for budgets Ch5 Budgeting concepts Ch10 Budgetary control	教学目的和要求： 1. Role of budgets 2. Rationale for budgeting 3. Forecasting 4. Master budgets 5. What-if analysis in budgeting 6. The technologies available for improving budgeting 7. The concept of budgetary control 8. Human dimensions of budgeting 重点： 1. Forecasting 2. Master budgets 3. The concept of budgetary control 难点： 1. Forecasting 2. Master budgets 3. The concept of budgetary control 课程思政融入点： 在预算编制阶段强调会计人员的职业道德和职业操守	20		1
Part C	Ch6 Short-term decision making Ch7 Models for decision making Ch8 Limiting factor analysis	教学目的和要求： 1. Pricing and revenue maximising decisions 2. Product decisions 3. Objectives of decision making 4. The underlying concepts of short-term decision making 5. Relevant cost analysis 6. Break-even analysis 7. Product mix decisions with constraints 8. Data & Technology 重点： 1. Pricing and revenue maximising decisions 2. Product decisions 3. Objectives of decision making 4. Relevant cost analysis 5. Break-even analysis 6. Data & Technology 难点： 1. Pricing and revenue maximising decisions 2. Product decisions 3. Objectives of decision making 4. Relevant cost analysis 5. Break-even analysis 课程思政融入点： 启发学生思考在决策时使用的不同方法以及背后的逻辑（国外与我国的差异）	16		1&3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Part D	Ch9 Risk and uncertainty in decision making	教学目的和要求： 1. Nature of risk and uncertainty in short term 2. Basic sensitivity analysis to budgeting and short-term decision making 重点： 1. Nature of risk and uncertainty in short term 2. Basic sensitivity analysis to budgeting and short-term decision making 难点： 1. Nature of risk and uncertainty in short term 2. Basic sensitivity analysis to budgeting and short-term decision making 课程思政融入点： 启发学生思考对于不确定性的应对措施，中西方经济学理论以及价值观之间的差异	8		1, 2&3
合计			64		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法、情景教学法、案例教学法、讨论、线上线下混合式

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法、情景教学法、案例教学法、讨论、线上线下混合式

课程目标 3 的教学方法及手段：情景教学法、案例教学法、讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 20%，期末考试成绩占 80%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	根据学生课堂表现评定	√	√	√
	考勤	10	根据学生出勤率评定	√	√	√
期末考核	80	采用综合性课业报告形式进行评估	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. Management Accounting Study Text. BPP Learning Media, 2023

（二）主要学习参考资源

1. Fundamentals of Management Accounting Study Text. BPP Learning Media, 2023
2. www.cimaglobal.com

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：娄旭

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《组织管理 E1》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织管理		
	Organisational management		
课程代码	AB509B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王洁琼
先修课程	商业经济基础[BA1]、管理会计基础[BA2]、财务会计基础[BA3]		
后续课程	项目与关系管理[E2]、高级财务报告[F2]		

二、课程简介

组织管理[E1]》这门课程主要讲述关于组织的结构，职能划分以及与前沿科技、数据及各职能模块之间的协作。主要分为五个部分：组织结构，前沿科技、数据管理、企业转型前提下的最新财务职能、与组织内部其他部门的协作。旨在让学生在当下第四次技术革命前提下，在前沿科技和大数据的影响下，了解当今企业的组织结构，财务的最新职能和为企业赋能的方式，与组织内部各职能部门协调发展的方式等，为将来在商业环境中扮演好管理会计的角色打下坚实的理论基础。

三、课程目标

说明：课程目标（即“课程教学目标”）是课程教学大纲的核心要素，它既支撑着毕业要求的达成，又决定着教学内容、教学方法以及评价方式。课程目标的描述要明确本门课程对学生达到毕业要求的支撑，要通过课程目标把本专业毕业要求逐条地落实到每一门课程的教学大纲中去，从而明确每门具体课程的教学内容对达到毕业要求的贡献。

课程目标的描述要文字表述具体明确，即学生学习该门课程后，在知识、能力、素质等方面应达到的基本目标，要与人才培养方案目标或毕业要求相对应,建议课程目标设置 3~5 个，体现从能力到素质分层设计。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发

展趋势，胜任管理会计师等职位。

课程目标 2： 具有管理沟通能力。了解企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 5、6	沟通表达、团队合作
课程目标 3	毕业要求 7、8	国际视野、终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 Role of the finance function	1. The contexts that organisations operate in 2. The creation and preservation of value by the finance function 3. Corporate governance, ethics and social responsibility	教学目的和要求： 1. Understand the different purpose of organisations 2. Understand how technology and competition drive the fast changing and unpredictable contexts in which organisations operate 3. Understand how the finance function enables, shapes 4. Understand the value and reason for being of organisations 重点： 1. Different types of organization by ownership and motive 2. Mission & Vision 难点： 1. Private sector v.s Public sector; 2. Private company V.s Public company 3. Creating value for stakeholders 课程思政融入点： Why do we need organisations? What is the reason for being of	6	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		organization?			
第2章 Activities of finance professionals	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assembling information 2. Analysing for insights 3. Advising to influence 4. Applying for impact 	教学目的和要求: Explain the different structures organisations may adopt 重点: Organisational structures: functional, divisional and matrix 难点: Linking Mechanisms 课程思政融入点: How do different organisations work?	4	0	课程目标1
第3章 Technologies used in business and finance	<ol style="list-style-type: none"> 1. The fourth industrial revolution 2. Key technologies for organisations 	教学目的和要求: Explain the various forms and functional boundaries of the organisation including externalisation, shared service centres (SSC) and business process outsourcing (BPO). 重点: Shared service centres (SSC) Business process outsourcing (BPO). 难点: Outsourcing and offshoring 课程思政融入点: What are the mainly differences of outsourcing and offshoring?	4	0	课程目标2
第4章 Digital technologies and the finance function	<ol style="list-style-type: none"> 1. Key technologies and the finance function 2. Digital skills and mindset for the finance function 3. Automation and the finance function 4. Technology and an organisation's ethical responsibilities 5. Technology and an organisation's legal and social responsibilities 	教学目的和要求: <ol style="list-style-type: none"> 1. Discuss the stakeholders of organisation, the ethical responsibilities of the organisation and individuals, and ways of achieving corporate social responsibility. 2. Discuss the purpose and principles of good corporate governance 重点: <ol style="list-style-type: none"> 1. CIMA's ethical guideline 2. Corporate social responsibility 难点: <ol style="list-style-type: none"> 1. CIMA's ethical guideline 2. Corporate governance, including expectations of stakeholders and the role of government. 课程思政融入点: What are their relationships with the organization?	4	0	课程目标3
第5章 Data and the finance function	<ol style="list-style-type: none"> 1. Using technology to improve information for decision making 2. Using data and 	教学目的和要求: <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate the contribution the finance function makes to the sustainable delivery of the organisation's strategies in a range of contexts, analyse the components of the finance function and explain the activities 	4	0	课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>information to improve sales and marketing</p> <p>3. Using technology to improve operational efficiency</p> <p>4. Creating value from digital assets</p> <p>5. Impact of data use on an organisation's ethical and social responsibilities</p>	<p>fundamental to the role of the finance function</p> <p>2. Analyse the components of the finance function (treasury and internal audit), discuss the potential for conflict within the role of the finance function.</p> <p>3. Explain the contemporary transformation of the finance function</p> <p>重点:</p> <p>1. The differences between financial and management accounting</p> <p>2. The components of the finance function</p> <p>3. Shared service center</p> <p>难点:</p> <p>Working capital; Internal audit; Business process re-engineering</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>How can finance function support the organization's strategy?</p>			
第6章 Using data to create and preserve value	<p>1. Data strategy and planing.</p> <p>2. Data engineering, extraction and mining.</p> <p>3. Data modeling, manipulation and analysis.</p> <p>4. Data and insight communication.</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Demonstrate the value of information systems in organisations, explain the technical components and options for information technology system design.</p> <p>2. Demonstrate ways of organising and managing information systems in the context of the wider organisation.</p> <p>重点:</p> <p>System implementation, benefits and drawbacks</p> <p>难点:</p> <p>Changeover methods; Knowledge management system</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>How to decide whether we need an IS system and what to do next?</p>	6	0	课程目标 3
第7章 Structure and shape of the finance function	<p>1. Evolution of the shape of the finance function.</p> <p>2. Shape of the finance function in the digital era</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>Explain the role of emerging technologies e.g. Big Data, digitisation and their uses.</p> <p>重点:</p> <p>Big data</p> <p>难点:</p> <p>Cloud computing</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>How can emerging IS technology support organizational strategy and operation?</p>	6	0	课程目标 2
第8章 The operating levels of the finance function	<p>1. Financial operation's role in providing insight to decision makers</p> <p>2. Specialist finance areas and their role in providing insight to decision makers</p> <p>3. Strategic and</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Demonstrate the contribution of operations management to the efficient production and delivery of fit-for-purpose goods and services. Demonstrate how supply chains can be established and managed.</p> <p>2. Apply the tools and concepts of operations management to deliver sustainable performance. Explain how relationships within the supply chain can be managed.</p>	6	0	课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	business partnering and decision making 4. Strategic leadership of the finance function and teams	重点: Purchasing policy, sourcing strategy, supplier relationship 难点: Sourcing strategy; Process technology 课程思政融入点: How important is the operations strategy to the firm?			
第9章 The finance function and operation	1. The role of operations 2. Operations management and the efficient production and delivery of goods and services 3. Supply chain relationships 4. Business partnering and KPIs	教学目的和要求: Explain how relationships within the supply chain can be managed. 重点: TQM 难点: Quality cost 课程思政融入点: How does TQM help the supply chain management?	6	0	课程目标 2/3
第10章 The finance function and sales and marketing	1. The role of marketing 2. The marketing environment and marketing mix 3. Sales and marketing techniques 4. Product development, product life cycles and costing 5. Big data and marketing 6. Business partnering and KPIs	教学目的和要求: Apply the marketing concept and principles in a range of organisational contexts. 重点: Lean management 难点: PESTEL 课程思政融入点: What changed in marketing during recent years?	6	0	课程目标 2/3
第11章 The finance function and human resources	1. The role of HR 2. HR activities 3. Business partnering and KPIs	教学目的和要求: Apply the elements of the marketing mix. 重点: The marketing mix 难点: Market segmentation, pricing 课程思政融入点: What should we consider when we do marketing?	6	0	课程目标 2/3
第12章 The finance function and IT	1. The role of information systems 2. Organising and managing information systems 3. Costs and benefits of information	教学目的和要求: Apply the main techniques of marketing. Explain the role of emerging technologies and media in marketing. 重点: Social marketing and CSR 难点: Branding 课程思政融入点:	6	0	课程目标 2/3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	systems 4. Data security 5. System architecture 6. Data flows 7. Big data information management 8. Business partnering and KPIs	What are the current trends in marketing?			
合计	64				

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂教学采取线上线下混合式（80%）、讨论式（20%）等方法，以能力培养为主线，运用课堂讲授与案例教学相结合的教学手段。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂教学采取讨论式（50%）、案例分析（50%）等方法，运用课堂教学情境、线上案例讨论情境以及现场教学情境的动态化整合教学手段。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂教学采取案例分析（50%）、翻转课堂（50%）等方法，以能力培养为主线，建立整合校内外资源的多元化、开放式教学平台，运用理论知识学习与实践应用能力培养相结合的教学手段。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1. 作业完成情况 2. 作业正确率	√	√	√
	10	1. 签到 2. 迟到 3. 请假	√	√	√
	10	1. 课堂测验参与情况 2. 课堂测验正确率	√	√	√

	验					
	课堂表现	10	1. 互动 2. 提问 3. 学习态度	√	√	√
	期末考核	60	期末考试卷面成绩	√	√	√
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. Managing Finance in a Digital World, BPP Learning Media, 2023。

（二）主要学习参考资源

1. Managing Finance in a Digital World, Kaplan, 2023。

制订人：王洁琼

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务会计基础（BA3）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计基础		
	BA3		
课程代码	AB510A	开课单位	
课程性质		课程类别	专业课
总学时	共 72 学时。理论 72 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王一羽
先修课程	无先修课程		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学专业 CIMA 方向的专业选修课之一。旨在通过对本课程的学习，使学生熟练掌握该领域专业英语词汇，掌握财务会计的一些基本概念、会计制度、单一会计主体账户的设置、报表的编制和分析等内容，学生掌握该领域专业英语词汇，能运用会计恒等式、复式记账等一些基本会计概念进行独资经营主体账户的设置、编制和分析报表。主要介绍会计的一些概念性框架，阐述会计制度及其控制，同时阐述独资经营主体如何设置账户、编制报表并进行财务报表分析。旨在使学生在该门课程过程中，不仅通晓财务会计基础理论，而且了解如何进行实务操作，在强调基础理论的同时做到财务会计基础理论与实务兼顾，为学生具备合格的商业会计执业资格人员并进而为以后成为更高级的特许管理会计师人才打下基础。在此基础上，为促进良好教学效果，根据需要，授课过程中可适当安排习题课以加深理论课的印象。同时，应注意适当开拓学生的视野，提高学生的学习兴趣。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生熟练掌握该领域专业英语词汇。

课程目标 2：掌握财务会计的一些基本概念、会计制度、单一会计主体账户的设置、报表的编制和分析等内容，能运用会计恒等式、复式记账等一些基本会计概念进行独资经营主体账户的设置、编制和分析报表。

课程目标 3：为学生具备合格的商业会计执业资格人员并进而为以后成为更高级的特许

管理会计师人才打下基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	熟练掌握本课程所要求的专业英语词汇，扎实自身英语能力	课程设计的基础构造
课程目标 2	使学生洞悉财务会计的底层逻辑，整体掌握财务会计涉及的相关编制操作	课程的实用性
课程目标 3	提升学生全体综合素质，激发学生兴趣，为以后深造或者就业打下基础	课程的拓展性

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 1 Conceptual and regulatory framework	1. The nature and objectives of accounting 2. An introduction to final accounts	<p>教学目的和要求： After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Explain the need for accounting records 2.Indentify user groups and the characteristics of financial statements 3.Distinguish between the financial and management accounts 4.Indentify the underlying assumptions, policies and accounting estimates 5.Explain accounting factors: capital and revenue, cash and profit, income and expenditure, and assets and liabilities 6.Distinguish between tangible and intangible assets 7.Explain historical cost convention and other valuing methods 8.Explain the influence of legislation on published accounting information for organizations 9.Explain the role of accounting standards in preparing financial statements 10.Distinguish between capital and revenue expenditure <p>重点： 1.Distinguish the concept and the use of management accounting and financial accounting. 2.Explain the underlying accounting presumption, policies, estimates, and their application and effect on</p>	8		<p>Section 1 The nature and objectives of accounting</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The definition and importance of accounting 2. Users of accounting information 3. Management accounting and financial accounting 4. The main financial statements 5. Accruals concept 6. Capital <p>Section 2 An introduction to final accounts</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The nature of a business 2. Accounting entity concept 3. Accounting factors: assets and liability 4. Tangible and intangible assets 5. The accounting equation 6. Receivable and payables

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		accounts. 难点: 1. Illustrate the accounting equation and its application. 2. Distinguish between capital and revenue expenditure 课程思政融入点: Integrate rule consciousness			7. The statement of financial position—basic form and elements 8. The income statement—basic contents 9. Capital and revenue expenditure
Chapter 2 Accounting systems and accounts preparation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sources, records and the books of prime entry 2. Ledger accounting and double entry 3. From trial balance to financial statements 4. Preparing accounts: concepts & conventions 5. Tangible non-current assets 6. Intangible non-current assets 7. Cost of goods sold and inventories 8. Accounting for sales tax 9. Accruals and prepayments 10. Bad debts & allowances for receivables 11. Bank reconciliation 12. Accounting for payroll 13. Control accounts 14. Correction of errors 	教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1. Identify different kinds of source documents, including invoices, orders, credit notes and goods received notes. 2. The use of books of prime entry and basic contents, especially the sales and purchase day books, sales and purchase return day books, and cash books. 3. Explain the principles of double entry bookkeeping. 4. Post from day books to nominal ledger accounts. 5. Describe the imprest system. 6. Describe the sales and purchase ledgers. 7. Explain the use of trial balance and illustrate. 8. Reasons of unequal debit and credit balances. 9. Illustrate the use of simple coding systems. 10. Describe the basic accounting assumption, policies and estimates. 11. Analyse the historical cost and other valuation method. 12. Calculate depreciation for an tangible current asset. 13. Write up the accounting entries for depreciation. 14. Compare the straight-line and reducing balance method of depreciation. 15. Explain the method of revaluation and impairment. 16. Explain the accounting process of dispose an intangible current asset. 17. Prepare a non-current asset register. 18. Illustrate intangible non-current assets. 19. Explain R&D expenditure and the recognition of research costs and development costs. 20. Work out the cost of goods sold and deal with carriage costs. 21. Compare different methods of valuing inventories and analyse their	36		Section 4 Ledger accounting and double entry 1. The nominal ledger 1.2 the format of a ledger account—T account 2. Double entry bookkeeping 2.1 Debits and credits 3. The journal 4. Posting from day books to nominal ledger accounts 5. The imprest system 6. The sales and purchase ledger Section 5 From trial balance to financial statements 1. The trial balance 1.1 Reasons of unequal debit and credit balances. 2. The income statement 3. The statement of financial position 3.1 Balancing off accounts 3.2 the capital account 4. Balancing accounts and preparing financial statements 5. Coding systems 1.1 Accounting codes and their use Section 6 Preparing accounts: concepts & conventions 1. Accounting concepts

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>effects.</p> <p>22.Explain the nature of a sales tax and how it is collected.</p> <p>23.Prepare accounting entries relating to sales tax.</p> <p>24.Explain the nature of accruals and prepayments.</p> <p>25.Demonstrate the accounting treatment of accruals and prepayments.</p> <p>26.Prepare accounting entries for bad debts and allowance for receivables.</p> <p>27.Indentify the three differences between the cash book and bank statement.</p> <p>28.Explain the procedures of reconciling bank statement.</p> <p>29.Prepare a statement of bank reconciliation.</p> <p>30.Explain the process of recording and calculating salary.</p> <p>31.Describe the deductions before an employee gets the net pay.</p> <p>32.Prepare accounting entries for payroll.</p> <p>33.Discuss types of discount and different accounting treatment for trade discount, cash discounts and settlement discounts .</p> <p>34.Explain the definition, purpose and operation of control accounts.</p> <p>35.Balance control accounts with sales and purchases ledgers.</p> <p>36.Explain types of error in accounting and how to correct them.</p> <p>37.Use journal entries and suspense account to correct errors.</p> <p>重点:</p> <p>1. Understand the underlying logic and utility of accounting equation.</p> <p>2. Explain the principles of double entry bookkeeping.</p> <p>3. Prepare cash and bank accounts, and bank reconciliation statement.</p> <p>4. Prepare petty cash statements under an imprest system.</p> <p>5. Prepare accounts for sales and purchases, including personal accounts and control accounts.</p> <p>难点:</p> <p>1. Prepare nominal ledger accounts, journal entries and a trial balance.</p> <p>2. Prepare accounts for indirect taxes.</p> <p>3. Prepare accounts for payrolls.</p> <p>4. Prepare a non-current asset register.</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>Cite relevant financial cases</p>			<p>and principles</p> <p>1.1 Going concern</p> <p>1.2 Accruals</p> <p>1.3 Prudence</p> <p>1.4 Consistency</p> <p>1.5 Materiality</p> <p>1.6 Substance over form</p> <p>1.7 Business entity (the entity concept)</p> <p>1.8 Money measurement</p> <p>1.9 Accounting policies and estimates</p> <p>2. Costs and values</p> <p>2.1 Historical cost and other valuations</p> <p>2.3 Capital maintenance</p> <p>Section 7 Tangible non-current assets</p> <p>1. Depreciation</p> <p>1.1 Calculation of depreciation</p> <p>1.2 The ledger accounting entries for depreciation</p> <p>1.3 Methods of depreciation: straight-line and reducing balance</p> <p>2. Revaluation</p> <p>2.1 Impairment</p> <p>2.2 Statement of other comprehensive income</p> <p>3. Disposal</p> <p>4. The non-current assets register</p> <p>Section 8 Intangible non-current assets</p> <p>1 Intangible assets</p> <p>1.1 Types of intangible assets: goodwill, intellectual rights, patents.</p> <p>1.2 Amortization</p> <p>2 Research and development costs</p> <p>2.1 Definitions</p> <p>2.2 Recognition</p> <p>2.3 Amortiation</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
					<p>2.4 Impairment</p> <p>Section 9 Cost of goods sold and inventories</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The accounting treatment of inventories and carriage costs 1.1 The cost of goods sold 1.2 Carriage inwards and outwards 1.3 Goods written off or written down 1.4 Net book value and Net realizable value 2. Accounting for opening and closing inventories 3. Inventory count 4. Valuing inventories <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Different valuing methods and the effects: LIFO, FIFO, average cost <p>Section 10 Accounting for sales tax</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The nature of a sales tax and how it is collected <ol style="list-style-type: none"> 1.1 How is sales tax levied? <ol style="list-style-type: none"> 1.2 Input and output sales tax 1.3 Irrecoverable sales tax 2. Accounting for sales tax <p>Section 11 Accruals and prepayments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accruals 2. Prepayments 3. Accounting for accruals and prepayments <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Double entry for accruals and prepayments 3.2. Reversing accruals and prepayments in subsequent periods

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
					<p>Section 12 Bad debts & allowances for receivables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bad debts 1.1 Bad debts written off and the ledger accounting entries 1.2 Bad debts written off and subsequently paid 2. Allowance for receivables 2.1 accounting entries for allowance for receivables 2.2 special allowance for receivables <p>Section 13 Bank reconciliation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The bank reconciliation 1.1 The bank statement 1.2 Three differences between the cash book and bank statement 1.3 Reconcile bank statement: correction of errors, adjustments to the book, reconciling timing differences 2. Carrying out the reconciliation <p>Section 14 Accounting for payroll</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gross pay and deductions 1.1 Compulsory deductions, including income tax 1.2 Voluntary deduction, including saving schemes, contributions to charity, pension schemes 1.3 Employer's National Insurance contribution and pension contribution 2. Accounting for wages and salaries

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
					<p>Section 15 Control accounts</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Discounts <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Types of discount 1.2 Accounting for trade discount 1.3 Cash discounts and settlement discounts received/allowed 2. What are control accounts? 3. The purpose of control accounts 4. The operation of control accounts <ol style="list-style-type: none"> 4.1 contra 5. Balancing and reconciling control accounts with sales and purchases ledgers <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Reasons leading the inequality of the balance on control account and the sum of balances extracted <p>Section 16 Correction of errors</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Types of error in accounting <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Error of transposition 1.2 Error of omission 1.3 Error of principle 1.4 Error of commission 1.5 Compensating errors 2. The correction of errors 3. Suspense accounts <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Use of suspense account
Chapter 3 Final accounts	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparation of sole traders' accounts 2. Limited liability companies 3. Incomplete records 4. Interpreting 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Prepare final accounts for sole trader or for companies 2.Prepare income and expenditure accounts 3.Prepare accounts for the issue and redemption of shares and debentures 4.Prepare accounts for incomplete records 5.Prepare manufacturing accounts 	26		<p>Section 17 Preparation of sole traders' accounts</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Illustrate preparation of final accounts <p>Section 18 Limited liability companies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Limited liability

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>company accounts</p> <p>5. Manufacturing accounts</p> <p>6. Statement of cash flows</p>	<p>6.Prepare financial statements from trial balance</p> <p>7.Calculate basic ratios</p> <p>8.Prepare a statement of cash flow</p> <p>重点:</p> <p>1.Explain accounting treatment for share capital and reserves and prepare the statement of change in equity.</p> <p>2.Prepare final accounts with incomplete records.</p> <p>3.Demonstrate the relationship between profit margin, assets turnover and ROCE.</p> <p>难点:</p> <p>1.Using financial ratios to evaluate the performance of company.</p> <p>2.Compare manufacturing accounts with trading accounts.</p> <p>3.Using indirect method to prepare statement of cash flow.</p> <p>课程思政融入点: Respect for facts and evidence to develop prudence in accounting calculations.</p>			<p>companies</p> <p>2. Share capital and reserves</p> <p>2.1 Dividends</p> <p>2.2 Ordinary shares and preference shares</p> <p>2.3 Reserves and retained earnings</p> <p>2.4 The share premium account and revaluation reserve</p> <p>3. Bonus and rights issues</p> <p>4. The final accounts of limited liability companies</p> <p>5. Loan stock</p> <p>6. Statement of changes in equity</p> <p>7. Taxation</p> <p>8. The ledger accounts of limited liability companies</p> <p>Section 19 Incomplete records</p> <p>1. Incomplete records questions</p> <p>2. The opening statement of financial position</p> <p>3. Credit sales and receivables</p> <p>4. Purchases and trade payables</p> <p>5. Purchases, inventories, cost of sales</p> <p>6. Gross profit margin and mark-up</p> <p>7. Stolen goods or goods destroyed</p> <p>8. The cash book</p> <p>9. Accruals and prepayments</p> <p>10. Drawing</p> <p>11. The business equation</p> <p>Section 20 Interpreting company accounts</p> <p>1. Ratio analysis</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
					2. Profit margin, assets turnover and ROCE 2.1 Relationship between ratios 3. Working capital 3.1 The operating cycle or cash cycle 3.2 Turnover period 4. Liquidity 4.1 current ratio 4.2 quick ratio 5. Gearing 6. Items in company accounts formats Section 21 Manufacturing accounts 1. Manufacturing accounts 2. Cost of goods sold 3. Work in progress Section 22 Statement of cash flows 1. IAS 7 Statement of cash flows 1.1 Cash flow 1.2 Cash and cash equivalents 1.3 Operating activities, investing activities, and financing activities 1.4 Two methods for preparation of statement of cash flow: direct and indirect 2. Preparing a statement of cash flows 2.1 The advantages of cash flow accounting
Chapter 4 summary	Summarize what we have learned this semester	教学目的和要求: Through review and summary, the content of the book will form a knowledge framework, a comprehensive overall grasp 重点: Under the guidance of the teacher, students can further construct the knowledge framework 难点: Focus on mastering key chapters	2		all chapters

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： Use the scientific way of thinking to grasp the whole course and cultivate the students' scientific spirit			
合计			72		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：老师讲授的基础上，课下学生进行反复复习，加强记忆，任课教师可设置相关的练习题帮助学生巩固，老师讲述占 20%，课下练习占 80%。

课程目标 2 的教学方法及手段：以课本为主，讲透彻财务会计的底层逻辑，辅之与课程相关的资料，课下进行练习。老师讲述占 40%，课下练习占 40%，小组作业占 20%。

课程目标 3 的教学方法及手段：以学生进行小组作业为主，进行汇报演示，结合课程外资料，拓展思维，任课教师进行指导。学生小组作业占比 70%，老师指导占 30%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程	第一次作业	20	1-6章相关重点内容和题目形成一次作业	20%	40%	40%

考核	汇报展示	10	6人为一个小组，进行小组作业，在此基础上，全组成员进行汇报展示，按完成程度和汇报效果酌情给分。	30%	30%	40%
	第二次作业	10	7-12章相关重点内容和题目形成一次作业	40%	20%	40%
	期末考核	60	闭卷考核	40%	30%	30%
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. BPP Learning Media. Fundamentals of Financial Accounting—Practice & Revision Kit (M). 上海：东华大学出版社，2012年第2版。
2. 《Accounting》（财务会计分册）. Carl S. Warren, James M. Reeve Philip, E. Fess. 机械工业出版社, 2003
3. 《Intermediate Accounting》. Kieso & weygandt, John Wiley & Sons, Inc, 2003

（二）主要学习参考资源

1. <http://www.cimaglobal.com/>

十、其它有关问题的说明

无

制订人：王一羽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《商业法基础[BA4]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业法基础[BA4]		
	Fundamentals of Business Law [BA4]		
课程代码	AB511A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 56 学时，理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王子瑄
先修课程	商业经济基础[BA1] Fundamentals of Economics for Business [BA1]		
后续课程	以 BA4 为基础开展的所有课程		

二、课程简介

本课程旨在系统介绍英国法律制度的基本要素，涵盖法律的来源及其运作机制。重点聚焦于个人和商业道德以及相关的企业社会责任领域，并深入探讨公司治理规则以强调控制和审计的重要性。法律相关内容占课程比例的 25%，包括合同法、公司法和就业法等基本问题及相关内容。此外，课程还介绍了企业组织的基本架构和运作特点，以及英国会计人员的职业道德守则。

该课程对于管理会计专业领域具有重要意义，为学生奠定后续 E2 课程的基础。通过学习，学生将能够全面了解和掌握企业在一般法律框架内的运作和发展规律。他们将培养熟练解决实际问题的能力，并通过相关认证考试顺利取得认证，为未来职业发展提供更广阔的前景。

通过修读本课程，学生应该达到或掌握以下能力：

1. 理解英国法律制度的基本要素，包括法律的来源和运作机制。
2. 分析和评估个人和商业道德以及企业社会责任领域的重要问题。
3. 理解公司治理规则及其对企业的重要性。
4. 熟悉合同法、公司法和就业法的基本问题和相关内容。
5. 掌握企业组织的基本架构和运作特点。
6. 理解英国会计人员的职业道德守则。
7. 运用英语作为媒介熟练解决实际问题。

8. 为职业前景提供更好的发展机会。

本课程为学生提供了全面的管理会计专业知识，培养了他们在法律框架下解决问题的能力，为未来职业发展打下坚实基础。学生将能够熟练运用英语解决实际问题，并成功通过相关认证考试，从而为职业发展提供更广阔的机遇。

三、课程目标

本课程的目标是明确支持学生达到管理会计专业的毕业要求，并将这些要求逐一落实到教学大纲中，确保每门课程的教学内容对毕业要求的贡献明确可见。以下是本课程的具体目标，旨在确保学生在知识、能力和素质等方面取得基本目标的成果，与人才培养方案目标或毕业要求相对应。建议设置 3-5 个目标，以实现从能力到素质的分层设计。通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。理解英国法律制度的基本要素，包括法律的来源和运作机制；掌握合同法、公司法和就业法等管理会计专业领域的基本问题和相关内容；理解企业组织的基本架构和运作特点，以及公司治理结构和英国会计人员的职业道德守则。

课程目标 2：技能目标：能够分析和评估个人和商业道德以及企业社会责任领域的重要问题，运用法律框架解决实际问题；具备熟练运用英语作为媒介解决实际问题的能力，包括书面和口头沟通。具备独立思考、分析和解决管理会计领域中涉及法律框架的问题的能力。

课程目标 3：素质目标：培养个人和商业道德，注重企业社会责任，具备职业道德和社会责任意识；培养跨文化沟通和合作能力，适应国际化工作环境的要求；培养批判性思维和问题解决能力，具备创新和适应变化的能力。

通过达到上述目标，学生将具备在管理会计专业领域中运用法律框架解决问题的知识和技能，同时发展出良好的个人素质，以应对复杂的商业环境和国际化的职业需求。这些目标的达成将为学生提供更广阔的职业前景，并为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：思维与创新	1. 能够解释英国法律制度的基本要素，包括法律的来源和运作机制。 2. 能够描述合同法、公司法和就业法等管理会计专业领域的基本问题和相关内容。 3. 具备理解企业组织的基本架构和运作特点的能力。 4. 能够说明公司治理结构和英国会计人员的职业道德守则。
课程目标 2	毕业要求 2：解决问题	1. 具备熟练运用英语作为媒介解决实际问题的能力。 2. 能够进行书面和口头沟通，有效表达管理会计领域中

		的问题和解决方案。 3. 具备独立思考、分析和解决复杂管理会计领域问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 4: 国际视野	1. 培养具有国际视野和国际理解能力,了解国际企业管理动态和全球性问题。 2. 具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的能力。 3. 适应国际化工作环境的要求,能够在跨国和跨文化环境中胜任工作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Part A Business ethics and ethical conflict	Chapter 1-3	教学目的和要求: 1. Explain the importance of ethics to business and to professional accountant 2. Explain the key points of CIMA and IFAC' Codes of Ethics for Professional Accountants' 3. Illustrate the unethical behavior 4. Explain and illustrate the ethical dilemmas and conflicts of interest 重点: 1. The importance of ethics 2. The key points of CIMA and IFAC'Codes of Ethics for Professional Accountants' 3. Ethical dilemmas and conflicts of interest 难点: Ethical dilemmas and conflicts of interest 课程思政融入点: Consequences of unethical behavior: The consequences of unethical behavior serve as a critical reminder for students to uphold integrity, professionalism, and ethical conduct as they navigate the field of accounting and contribute to the betterment of society.	12		目标 1 目标 2 目标 3
Part B Corporate Governance	Chapter 4-7	教学目的和要求: 1. Explain the concept of corporate governance 2. Explain the relationships of Governance, ethics and company law 3. Explain the effect of corporate governance on directors' powers and duties 4. Explain the concept of board structures and the best Practice-policies and procedure 5. Explain the regulatory governance framework for companies and benefits to stakeholders 重点: 1. The concept of corporate governance 2. Reasons and symptoms of poor corporate governance 3. The regulatory governance framework for UK companies 4. The best Practice-policies and procedure of	18		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		board structures 难点: Corporate governance 课程思政融入点: The relationships of Governance, ethics, and company law can serve as a key point for moral and political education. "The relationships of Governance, ethics, and company law highlight the interconnectedness between corporate governance practices, ethical considerations, and legal frameworks, emphasizing the importance of responsible decision-making, transparency, and accountability in the business environment."			
Part C Contract law	Chapter 8-12	教学目的和要求: 1. Identify the essential elements of a valid contract 2. Explain how to reach an agreement and the role of consideration 3. Explain the presumptions about intention to make legal relations 4. Explain the definition and effect of misrepresentation 5. Identify different types of terms: warranty and condition 7. Describe the limitation of the use of exclusion clauses 8. Explain how a contract can be terminated 9. Explain remedies for breach of contract 重点: 1. The meaning of offer and its difference from invitations to treat 2. The meaning and consequence of acceptance 3. The role of consideration 4. The meaning and effect of breach of contract 5. Rules relating to the award of damages and the equitable remedies for breach of contract 难点: Different types of terms 课程思政融入点: The concept of "The use of exclusion clauses." This topic explores the legal provisions that allow parties to exclude or limit their liability in a contract through the use of exclusion clauses. It involves analyzing the scope, enforceability, and fairness of such clauses in contractual agreements. By discussing this topic, students can develop an understanding of the ethical and social implications of using exclusion clauses and critically evaluate their impact on contractual relationships and fairness in business transactions.	10		目标 1 目标 2 目标 3
Part D Employment law	Chapter 13-14	教学目的和要求: 1.Explain the differences between employees and independent contractor 2.Discuss employees' and employers' duties 3.Explain the distinction between unfair and wrongful dismissal	8		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		4. Illustrate remedies for unfair and wrongful dismissal 重点: 1. The differences between employees and independent contractor 2. Different types of dismissal 3. The remedies available to those who have been subject to unfair dismissal 难点: Different types of dismissal 课程思政融入点: "Dismissal." It involves discussing the concept of unfair dismissal and its remedies. This topic provides an opportunity to explore the ethical dimensions of employee-employer relationships and the importance of fair treatment and justice in the workplace.			
Part E Company law		教学目的和要求: 1. Describe the types and characteristics of business organizations 2. Explain the features of corporate personality 3. Describe the types of company 4. Explain the registration procedures of company 5. Describe the content and effect of a company's constitution, especially the articles of association 6. Explain corporate capacity to contract 重点: 1. Describe the types and characteristics of business organizations 2. Explain the features of corporate personality and the situations of 'lifting the veil' 3. Describe the types and characteristics of company 难点: Lifting the corporate veil 课程思政融入点 "Ethical considerations in dismissal and termination of employment."	6		目标 1 目标 2 目标 3
Review		Review and practice	2		目标 1 目标 2 目标 3
合计			56		

七、课程目标的达成途径和措施

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常表现	5	考核将根据学生的线下出勤情况、学习通线上资源的登录次数和完成情况，以及回答问题的次数等因素进行评估	√	√	
	作业	15	综合评估学生的课堂表现、学习通参与度和练习册完成情况。		√	√
	案例	20	按班级人数进行分组，完成要求内容进行展示，运用所学知识，分析和评估管理会计领域的商业伦理案例，并提出相应对策。要求学生能够展示团队合作能力和独立思考、分析和解决问题的能力。由组间和组内互评进行最终核分。		√	√
期末考核	60	根据线下期末考试成绩进行评估。	√			
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law》，（CIMA, BA4），BPP Learning Media, 2023
2. 《Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law 》，（CIMA, BA4），Kaplan Publishing, 2023

（二）主要学习参考资源

1. 《CIMA BA4 Study Text》，BPP Learning Media, 2023
2. 《CIMA BA4 Study Text》，Kaplan Publishing, 2023
3. 《公司法学》，李建伟著，中国人民大学出版社，2018年03月第五版
4. 《劳动合同法》，王林主编，中国人民大学出版社，2022年10月第二版
5. <http://www.cimal.com>

制订人：王子瑄

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《商业经济基础》(BA1) 课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业经济基础		
	BA1		
课程代码	AB514B	开课单位	会计学(CIMA)方向班
课程性质	专业必修	课程类别	学科基础课
总学时	共 64 学时 讲授 64 学时	学 分	4
适用专业	适用于 CIMA、ACCA 全体学生，以及会计学专业的学生。	开课学期	大一上学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王一羽
先修课程	数学课、专业基础课、其他知识点关联密切课程等。		
后续课程	以 BA1 为基础开展的所有课程		

二、课程简介

本课程主要介绍商业经济有关的基础理论以及方法,适用于具有初级会计专业知识的本科层次生。本课程主要以理论教学为主,同时以大量的习题讲解为辅助,重点关注组织管理、微观经济学、宏观经济学、金融机构与金融市场、信息与数据等专业知识。希望通过学习能提升学生分析问题与解决问题的能力,并拓展其商业思维。

三、课程目标

本课程旨在通过对商业经济基本理论和方法的学习,使学生能够了解与掌握组织、组织目标、组织类型、微观经济学、宏观经济学、金融系统以及信息与数据的基本知识与方法;能够熟练的以英语为媒介解决经济实际问题,并且顺利的通过相关认证考试,为其提供更好的职业前景。

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解与掌握组织、组织目标、类型、微观经济学、宏观经济学等基本知识。

课程目标 2: 熟练的以英语为媒介解决经济问题。

课程目标 3: 顺利的通过相关认证考试,提供更好的职业前景。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	要求学习掌握基本的专业知识，提高专业性思维	课程设计的先进性
课程目标 2	把学生培养为全方面的人才，用国际视野去处理问题	课程的拓展性
课程目标 3	通过专业形考试，把理论知识转化为实践	课程设计与学校整体改革思想一致

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1. Introductory course 2. The nature of organization 3. Shareholder wealth 4. Stakeholders 5. Stakeholder conflict 6. Management objectives 7. Transaction costs	教学目的和要求： 1. Distinguish between the goals of profit-seeking organizations, not-for-profit organizations(NFP) and governmental organizations. 2. Explain shareholder wealth and the variables affecting shareholder wealth, and its application in management decision making. 重点： 1. Classifying organizations by profit Orientation. 2. Maximizing shareholder wealth. 3. Stakeholders. 4. the objective of corporate governance. 难点： 1. Stakeholder Conflict and possible areas of conflict and how to solve the problem. 2. The principal agent problem. 课程思政融入点：掌握我国公司人员的构成及其在日常经营中扮演的不同角色。	6		目标 1 目标 2 目标 3
第 2 章	1. Shareholders 2. Short-term measures of return 3. Long-run measures of return 4. Rate of return 5. Impact performance on share price	教学目的和要求： 1. Explain shareholder wealth, the variables affecting shareholder wealth and its application in management decision making. 重点： 1. The measurement to evaluate the performance of a profit-seeking organization, and assess The calculation of long run measures of return. 2. Risk and short-term return. 3. Risk and short-term return. 4. Return expected by shareholders. 难点： 1. Longer term approaches use the cost of	5		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		equity to arrive at current value by future cash flow. 2. Discounted rate. 3. Present value. 课程思政融入点：掌握我国的公司以及企业制度。			
第3章	1. Markets 2. Demand 3. Supply 4. interference with market prices	教学目的和要求： 1. Identify the equilibrium price in a product or factor markets, master the calculation of the price elasticity. 2. Explain the determinants of the price elasticity of demand and supply and the influence of costs on the size and structure of the organization. 重点： 1. Market. 2. The demand curve. 3. The supply curve. 4. Equilibrium. 难点： 1. Interference with market prices. 2. Conditions of demand. 3. Conditions of supply. 课程思政融入点： 掌握我国的供给需求曲线变动关系。	5		目标1 目标2 目标3
第4章	1. Calculate the price elasticity of demand and the price elasticity of supply 2. Explain the determinants of price elasticity of demand and supply 3. Calculate the effects of price elasticity of demand on a firm's total revenue following a change in prices	教学目的和要求： 1. Identify the influence of costs on the size and structure of the organization . 重点： 1. Price elasticity of demand (PED). 2. Price elasticity of supply. 3. Drawback of simple method. 4. Interpreting price elasticity of demand . 难点： 1. When demand is elastic. 2. Determinants of price elasticity of demand. 课程思政融入点： 了解我国市场有关于价格弹性的变化规律。	4		目标1 目标2 目标3
第5章	1. Economies of scale 2. Diseconomies of scale 3. Terms of trade 4. Impact of long run costs on industry structure	教学目的和要求： 1. Identify the influence of costs on the size and structure of the organization . 重点： 1. Cost behavior. 2. Economies of scale. 3. Fixed cost. 4. Variable cost. 5. Methods of growth. 难点：	4		目标1 目标2 目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1. Types of integration. 2. Out sourcing, off shoring and network organizations. 课程思政融入点: 了解我国的企业制度以及外包与离岸的不同。			
第 6 章	1. Market failure 2. Externalities 3. Merit good 4. Demerit good 5. Indirect tax 6. Public goods	教学目的和要求: 1. Explain the sources of market failure and the policies available to deal with them. 重点: 1. Market failure. 2. Government intervention- indirect taxes and subsidies. 3. Dealing with externalities. 难点: 1. Price elasticity and the impact of indirect taxes. 2. Price elasticity and the impact of subsidies 3. Effects of a minimum price and a minimum wage 课程思政融入点: 了解我国宏观调控的政策与手段。发挥市场的作用。	2		目标 1 目标 2 目标 3
第 7 章	1. GDP 2. GNP 3. National income 4. Marginal propensity to consume (MPC) 5. Investment spending 6. Injections 7. Withdrawals 8. Multiplier effect	教学目的和要求: 3. Explain the determination of macroeconomic phenomena, including equilibrium national income, growth in national income, inflation , unemployment, and trade deficits and surpluses. 重点: 1. National income. 2. The circular flow of income. 3. Reasons for changes in national income. 4. Formula for consumer spending. 难点: 1. Equilibrium condition. 2. The multiplier. 课程思政融入点: 在讲课过程中融入中国国民收入状况。	3		目标 1 目标 2 目标 3
第 8 章	1. Objectives of government economic policy 2. Tools of government economic policy 3. The trade cycle 4. Economic growth and the trade cycle 5. Unemployment and the trade cycle 6. Inflation and the trade	教学目的和要求: 1. Explain the stages of the trade cycle and the consequences of each stage for the policy choices of government. 2. Describe the impacts on business of potential policy responses of government to each stage of the trade cycle. 重点: 1. Objectives of government economic policy.	3		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	cycle 7. Balance of trade and the trade cycle	2. Tools of government economic policy. 3. The trade cycle. 4. Economic growth and the trade cycle. 难点: 1. Unemployment and the trade cycle. 2. Inflation and the trade cycle. 3. Balance of trade and the trade cycle. 课程思政融入点: 融入中国的经济政策。			
第 9 章	1. Index numbers 2. Base year 3. Choice of base weighting 4. Inflation	教学目的和要求: 1. Calculate indices for price inflation and national income growth using either base or current weights and use indices to deflate a series. 重点: 1. Index numbers. 2. choice of base weighting or current weighting. 3. Adjusting for inflation. 4. Combining series of index numbers. 难点: 1. Quantity indices. 课程思政融入点: 了解中国的通胀情况及税收状况。	2		目标 1 目标 2 目标 3
第 10 章	1. Government spending 2. Financing central government spending-taxation 3. Financing the central government budget-borrowing 4. Fiscal policy 5. Monetary policy 6. Supply-side policies	教学目的和要求: 1. Explain the main principles of public finance (ie deficit financing, forms of taxation) and macroeconomic policy. 重点: 1. Government spending. 2. Taxation. 3. Supply - side policies. 4. Policies to deal with structural deficits. 难点: 1. The merits of fiscal policy and monetary policy. 2. Advantages of monetary policy vs fiscal policy. 课程思政融入点: 了解中国政府的主要开支	4		目标 1 目标 2 目标 3
第 11 章	1. Balance of payments 2. Current account deficits 3. Terms of trade 4. Globalisation 5. Trade agreements and trading blocks	教学目的和要求: 1. Explain the concept of the balance of payments and its implications for government policy. 2. Explain the impacts of exchange rate policies on business. 3. Explain the role of the foreign exchange market in facilitating trade and in setting	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>exchange rates.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The balance of payments. 2. International trade and the benefits. 3. Exchange rates and the balance of payments. 4. Government policies on exchange rates. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exchange rates and interest rates. 2. Exchange rates and inflation rates. <p>课程思政融入点: 了解中国的对内外贸易政策。</p>			
第 12 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Free trade 2. Types of trade agreement 3. WTO 4. International Monetary Fund(IMF) 5. The World Bank 6. Globalisation 7. PESTEL 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the main elements of national policy with respect to trade. 2. Explain the concept of globalisation and the consequences for businesses and national economies. 3. Explain the role of major institutions promoting global trade and development 4. Identify the impacts of economic and institutional factors using the PESTEL framework. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Free trade. 2. WTO. 3. IMF. 4. Globalisation. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PESTEL analysis. <p>课程思政融入点: 掌握中国在不同国际经济组织扮演的角色及发挥的作用。</p>	2		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
第 13 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financial system 2. Liquidity surplus and deficits 3. Financial products 4. Yields on financial products 5. Interest rate 6. Financial intermediaries 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the role of various financial assets, markets and institutions in assisting organisations to manage their liquidity position and to provide an economic return to providers of liquidity. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Financial products. 2. Financial instruments. 3. Yields on financial products. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Financial intermediaries <p>课程思政融入点: 了解我国调节经济政策的工具。</p>	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 14 章	1. Commercial banks and credit creation 2. Role of central banks 3. Yield on financial assets	教学目的和要求: 1. Explain the role of commercial banks in the process of credit creation and in determining the structure of interest rates and the roles of the 'central bank' in ensuring liquidity. 重点: 1. commercial banks and credit creation. 2. Role of central banks. 难点: 1. The credit multiplier. 2. Yield on financial assets. 课程思政融入点: 掌握我国的商业银行制度及中央银行制度。	2		目标 1 目标 2 目标 3
第 15 章	1. Time value of money 2. Compound interest 3. Equivalent rates of interest 4. Discounting 5. NPV 6. IRR	教学目的和要求: 1. Calculate future values of an investment using both simple and compound interests. 2. Calculate the present value of a future cash sum, an annuity and perpetuity. 3. Calculate the NPV and IRR and explain whether and why it should be accepted. 重点: Calculate the NPV and IRR. 难点: Calculate the present value of a future cash sum. 课程思政融入点: 了解我国的相关利率政策。	4		目标 1 目标 2 目标 3
第 16 章	1. Foreign exchange markets 2. Factors affecting exchange rates 3. Government exchange rate policy	教学目的和要求: 1. Describe the impact of interest rate changes on market demand and the costs of finance. 2. Calculate the impact of exchange rate changes on export and import prices and the value of the assets and liabilities of a business. 3. Explain the role of hedging and derivative contracts in managing the impact of changes in interest and exchange rates. 重点: 1. Impact of interest rates changes. 2. Impact on assets and liabilities denominated in a foreign currency.	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>3. Managing the impact of interest and exchange rate changes.</p> <p>4. Impact of a rise in interest rates on each element of AD.</p> <p>难点:</p> <p>1. Impact of interest rate changes on exchange rates.</p> <p>课程思政融入点: 掌握我国相关的外汇政策以及我国人民币升值贬值带来的影响。</p>			
第 17 章	<p>4. Information</p> <p>5. Good information</p> <p>6. Bar charts</p> <p>7. Scatter diagrams</p> <p>8. histograms</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Explain the difference between data and information and the characteristics of good information.</p> <p>2. Identify relevant data from graphs, charts and diagrams.</p> <p>3. Describe the principal business applications of big data and analytics</p> <p>重点:</p> <p>1. Characteristics of good information.</p> <p>2. Bar charts.</p> <p>3. Scatter diagrams.</p> <p>4. Identify relevant data from graphs, charts and diagrams: bar charts, scatter diagram, histograms, and ogives.</p> <p>难点:</p> <p>1. Analysing the graphs, charts and diagrams: bar charts, scatter diagram, histograms, and ogives and finding the good information of them.</p> <p>课程思政融入点: 掌握什么是优秀质量的信息。</p>	2		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
第 18 章	<p>1. Time series</p> <p>2. Forecasting seasonal components</p> <p>3. Moving average trends</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Demonstrate the relationship between data variables.</p> <p>2. Demonstrate trends and patterns using an appropriate technique.</p> <p>3. Prepare a trend equation using either graphical means or regression analysis identify the limitations of forecasting model.</p> <p>重点:</p>	2		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1. Time series. 2. Time series= trend + seasonal variation. 3. Correlated. 4. Establishing the underlying trend. 难点: 1. Forecasting the seasonal components. 2. The moving average trend. 课程思政融入点: 了解我国有关数据安全的政策。			
合计			64		目标 1 目标 2 目标 3

六、实验教学内容及要求 (无)

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:通过对基础知识的讲解,让同学们掌握会计的基本素养。通过课堂测试,检验学生的掌握程度,并及时调整自己的讲授计划。

课程目标 2 的教学方法及手段:课堂上采用全英教学,锻炼及提高学生的听力,同时鼓励学生用英文回答问题,提高英语思维,提高口语水平。

课程目标 3 的教学方法及手段:教授学生应试技巧,抓住考试重点,具有针对性的进行讲授。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占 40%,期末考试成绩占 60%,课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	1-4章课后习题	10	按照题目的正确率进行打分。	√	√	√
	5-8章课后习题	10	按照题目的正确率进行打分。	√	√	√
	9-18章课后习题	10	按照题目的正确率进行打分。	√	√	√
	Presentation	10	按班级人数进行分组,完成要求内容进行展示,小组间进行评价。		√	

期末考核	60	按照卷面最终成绩进行打分。	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导

1. Certificate BA1 Fundamentals of Business Economics Course Book[M]. London: BPP learning media 2021
2. Certificate BA1 Fundamentals of Business Economics Practice & Revision Kit [M]. London: BPP learning media 2021
3. Fundamentals of Business Economics [M]. London: KAPLAN Publishing 2020

十、其它有关问题的说明

制订人：王一羽
 审定人：王秀芬
 批准人：闫俊周

《管理会计基础》[BA2]课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理会计基础		
	Fundamentals of Management Accounting		
课程代码	AB515B	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	专业必修
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	4.0
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	商业经济基础（BA1），商业法基础（BA4），管理学，会计学原理		
后续课程	管理会计（P1），财务报告与税务（F1），组织管理（E1），成本管理会计，数字化管理会计 I（DMA1）		

二、课程简介

CIMA 特许管理会计师公会（The Chartered Institute of Management Accountants）是全球国际性管理会计师组织，同时它也是国际会计师联合会（IFAC）的创始成员之一，拥有 17 万会员和学员，遍布 170 多个国家。而管理会计基础 BA2（Fundamentals of Management Accounting）是 CIMA 基础层次的核心课程。本课程主要介绍国际管理会计的基本理论和实践，重点介绍管理学基础、基本成本会计方法，如吸收成本法、边际成本法、过程成本法和作业成本法、成本行为和成本量利分析、标准成本法和方差分析、预算编制和短期决策。通过学习本课程，可以提高学生分析和处理会计问题的能力，拓宽学生的战略思维，加深学生对经济学、管理学等学科的认知，理解管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势，有助于胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：具备扎实的管理会计的专业知识以及人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法。

课程目标 2—能力目标：胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经

济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

课程目标 3—素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

四、各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：掌握商科知识	1.理解经济预测、决策、计划、控制、评价等工作； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3：分析和解决问题	1.养成管理会计职业判断、明辨性思维和创新能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2：培养创新思维	1.能够识别管理会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 Introduction to management accounting	1.CIMA ' s definition of management accounting 2.The main areas of management accounting 3.Global management accounting principles 4.CIMA ' s definiton of the role of the management accountant 5.IFAC definition of the role and domain of the professional accountant 6.The comparison between management accounting and financial	教学目的和要求： 1.Know the CIMA and the IFAC definitions of management accounting and accountants. 2.Explain the main features of financial and management accounting information and the differences between them. 3.Explain the key of Global management accounting principles. 4.Understand BP,shared service centre and business process outsourcing centre 5.Understand three type of management accountants' position in organization: BP,SSC and BPO 6.Explain three decision-making levels. 重点： 1. The CIMA and the IFAC definitions and the differences between them. 2. The main features of financial and	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	accounting 7.The management accountants' position 8.Decision-making levels 9.The qualities of good information	management accounting information and the differences between them. 3. The qualities of good information. 4.Three decision-making levels. 5.Global management accounting principles 难点: 1.The main features of financial and management accounting information and the differences between them. 2.The CIMA and the IFAC definitions and the differences between them. 课程思政融入点: 结合中国特色理论体系下的管理会计发展现状, 融入我国“形成中国特色管理会计理论体系”的目标思想。			
第二章 Costing	1. Cost behavior and levels of activity 2. Type of cost behavior: fixed cost, variable cost, semi-variable cost 3. Determining the fixed and variable elements of semi-variable costs 重点: 1.The differences between cost object, cost centre 2. The cost classification by function: direct cost and indirect cost 3. The characteristics of each responsibility centre	教学目的和要求: 1.Understand the basic principle of cost behavior and what level of activity means. 2.Know what level of activity means. 3. Understand what is meant by relevant range. 4.Explain what is meant by fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 5.Identify the graphs that are applicable to fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 6. Apply high-low method to find the fixed and variable elements of total cost 7. Know how a scattergraph is constructed. 重点: 1. The characteristics and graphs of fixed, variable, and semi-variable cost. 2. High-low method. 难点: 1.Non-linear variable costs 课程思政融入点: 企业为了应对外部环境的冲击保证企业可持续发展, 应该将固定成本的弥补作为资金管理的重要方面, 融入可持续发展理念。	6	0	1、2、3
第三章 Cost behavior	1.Cost behavior and levels of activity 2. Type of cost behavior: fixed cost, variable cost, semi-variable cost 3. Determining the fixed and variable elements of semi-variable costs	教学目的和要求: 1.Understand the basic principle of cost behavior and what level of activity means. 2.Know what level of activity means. 3. Understand what is meant by relevant range. 4.Explain what is meant by fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 5.Identify the graphs that are applicable to fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 6. Apply high-low method to find the fixed and variable elements of total cost 7. Know how a scattergraph is	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		constructed. 重点: 1. The characteristics and graphs of fixed, variable, and semi-variable cost. 2. High-low method. 难点: Non-linear variable costs 课程思政融入点: 通过成本习性的划分, 区别不同习性成本对盈利的影响, 为学生强调诚信等社会主义核心价值观。			
第四章 Absorption costing	1. Overhead allocation 2. Overhead apportionment 3. Overhead absorption 4. Blanket absorption rates and departmental absorption rates 5. Over and under absorption of overheads 6. Advantages and disadvantages of absorption costing 7. Activity based costing	教学目的和要求: 1. Know how direct and indirect expenses are treated in the cost allocation process. 2. Be able to allocate indirect expenses to appropriate cost centres. 3. Know how to apportion general overheads to cost centres using appropriate bases. 4. Know how to reapportion service department overheads to production departments. 5. Apply the procedures involved in determining production overhead absorption rates. 6. Be able to select appropriate bases for absorption rates. 7. Know how to calculate over-and under-absorption. 8. Understand what causes over-and under - absorption. 9. Know the main characteristics of ABC. 重点: 1. The apportion of general overheads to cost centres using appropriate bases. 2. The reapportion service department overheads to production departments using direct method and repeated distribution method. 3. The absorption of production overhead to product costs. 难点: 1. The calculation of overhead absorption rate. 2. The calculation of over-and under-absorption. 3. The adjustment of over(under)absorbed overhead at the end of period. 课程思政融入点: 探讨共享单车在资源整合、物联网创新方面的主要贡献, 融入高质量发展的重要思想。	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 Marginal costing and pricing decisions	1.The definition of marginal cost and marginal costing 2.Contribution 3.Principles of marginal costing 4.Advantages and disadvantages of marginal costing 5.The comparison between absorption costing and marginal costing 6.Pricing decisions	教学目的和要求: 1.Know how to calculate contribution and understand the importance of this concept 2.Calculate profit or loss using marginal costing principles 3.Understand the difference between full cost plus pricing and marginal cost plus pricing 4.Know how to calculate margins and mark-ups 重点: 1.The principles of marginal costing. 2.The difference between marginal costing and absorption costing. 难点: 1.The principles of marginal costing. 2.The difference between marginal costing and absorption costing. 课程思政融入点: 借鉴杰里米·里夫金在《零边际成本》提出的极致生产力、协同共享、产消者、生物圈生活方式等全新的概念, 融入数字经济时代背景以及创新发展等理念。	4	0	1、2、3
第六章 Breakeven analysis	1.The definition of breakeven point and breakeven analysis 2. The contribution/sales (c/s)ratio 3. The margin of safety 4. Breakeven arithmetic and profit targets 5. Breakeven charts and profit/volume graphs	教学目的和要求: 1.Know how to calculate the breakeven point. 2.Know how to calculate the margin of safety, (C/S) ratio. 3.Know how to apply the breakeven arithmetic under profit targets. 4.Understand the graph of breakeven charts and profit/volume graph. 重点: 1.The calculation of breakeven point 2.The breakeven charts and profit/volume graphs 难点: Profit/volume graphs 课程思政融入点: 从保本点以及安全边际方面分析其对企业高质量发展的影响。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 Limiting factor analysis	1.The definiton of limiting factor 2.The steps of limiting factors anslysis Make or buy decision	教学目的和要求: 1.Know how to determine the limiting factor. 2.Know how to fumulate optimal production plan using the limiting factor analysis. 3.Know how to use make or buy decision. 重点: Optimal production plan using the limiting factor analysis. 难点: 1.Optimal production plan using the limiting factor analysis. 2.Make or buy decision 课程思政融入点: 从坚决破除影响和制约科技核心竞争力提升的体制机制障碍方面融入通过技术攻关缓解限制性因素, 强化国家战略科技力量等思想。	2	0	1、2、3
第八章 Standard costing	1. Standard cost and Standard costing 2. Preparation of standards 3. The standard hour 4. Standard labor costs	教学目的和要求: 1.Know what is meant by standard costing 2.Know how to prepare a standard cost card. 3.Know how to set up standards. 4.Know the four types of performance standards. 5.Understand what is meant by the term of standard hour. Understand the different remuneration schemes 重点: 1.The nature of standard cost and standard costing 2.Four types of performance standards. Advantage and disadvantages of standard costing 难点: 1.Standard hour and four types of performance standards 课程思政融入点: 结合智能化标准成本法体系, 融入数字化转型对各种财务和非财务信息的支持以及“降本增效”等方面优化。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第九章 Flexible budgeting	1.The basic concept of flexible budgeting 2.The comparasion between fixed budgeting and flexible budgeting 3.The preparation of flexible budgeting Flexible budgets and control(budget variance)	教学目的和要求: 1. Know how to prepare flexible budgets. 2. Know how flexible budgets can be used for control purposes and be able to calculate the volume and expenditure variances. 重点: 1.The preparation of flexible budgets 2.The approach to control using flexible budgets and the interpretation of the results. 难点: 1. The approach to control using flexible budgets and the interpretation of the results. 课程思政融入点: 融入落实战略规划、优化资源配置等思想。	2	0	1、2、3
第十章 Budget preparation	1.The definition of a budget 2. Steps in the preparation of a budget 3. Functional budgets 4. Cash budgets 5. Master budgets 6. Capital expenditure budgets 7. Approaches to budgeting	教学目的和要求: 1.Know the purposes of budgets are used for. 2.Know what functions budget committee performs and what budget manual contains. 3.Understand the order of preparation of budgets 4.Be able to prepare the functional budgets, including sales budget, production budget, material usage budget and material purchases budget, and cash budget; 5.Know how to prepare the master budget 6.Know the four approaches to budgeting 重点: 1.The preparation of functional budgets 2.The preparation of cash budget. 难点: The preparation of functional budgets, including sales budget, production budget, material usage budget and material purchases budget. 课程思政融入点: 以案例融入落实战略规划、优化资源配置等思想。	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十一章 Variance analysis	<p>1.The definition of variances and variances analysis</p> <p>2. Direct material variances</p> <p>3. Direct labor variance</p> <p>4. Variable overhead variances</p> <p>5. The reasons for cost variances</p> <p>6. Sales variances</p> <p>7. Operating statements</p> <p>8. Deriving actual data from standard cost details and variances</p> <p>Compute adjusted profits</p> <p>2.Allocating partnership profits between partners</p> <p>3.Change in partnership agreement</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Know how to calculate direct material variances, including total variance, material price variance and material usage variance;</p> <p>2.Know how to calculate direct labor variances, including total variance, labor rate variance, labor efficiency variance and idle time variance;</p> <p>3.Know how to calculate variable overhead variances, including total variance, variable production overhead expenditure variance and variable production overhead efficiency variance;</p> <p>4.Explain the main reasons for variances arising;</p> <p>5.Know how to calculate sales variances, including sales price variance, sale volume profit variance, sales volume contribution variance and sales volume revenue variance;</p> <p>6.Know how to prepare the operating statements.</p> <p>重点: 1.The Calculation of different cost variances and sales variances;</p> <p>2. Explain the main reasons for variances;</p> <p>3. The preparation of operating statements.</p> <p>难点: 1. The calculation of different types of cost variances and sales variances;</p> <p>The preparation of operating statements.</p> <p>课程思政融入点: 以航空公司实现运营模式的创新融入可持续发展以及航空产业的转型等思想。</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十二章 Job and batch costing	1.The definiton of job and job costing 2. Job costing for internal services 3. Batch costing s	教学目的和要求: 1.Know when job costing should be used and when batch costing is more appropriate. 2.Know how to clculate price under job costing. 3.Know how to calculate the cost of an individual unit in a batch. 4.Know what a job sheet or job card contains. 重点: 1.The characteristics of job costing 2. The characteristics of batch costing 难点: batch costing 课程思政融入点: 分析服务业的营商环境,成本核算办法以及经济社会效益,融入新消费理念等。	2	0	1、2、3
第十三章 Permance measures and service costing	1.Performance measures of for-profit organization:gross profit margin;net profit margin;ROCE;asset turnover; 2.Performance measures of not for-profit organization:economy; efficiency; effectiveness 3.Non-financial performance indicators 4.Characteristics of services 5. Service costing 6.The balanced scorecard	教学目的和要求: 1.Calcute appropriate financial and non-financial performanc measurs in a variety of contests 2.Know the characteristics of service organizations; 3.Know the typical cost units used by companies in service industry; 4.Under the nature and characteristics of balanced scoedcard. 重点: 1. Understand the treatment of transfers between a married couple or between a couple in a civil partnership 2.Understand the amount of allowable expenditure for a part disposal 3.Recognise the treatment where an asset is damaged, lost or destroyed, and the implications of receiving insurance proceeds and reinvesting. 难点: 1.Performance measures of for-profit organization:gross profit margin;net profit margin;ROCE;asset turnover 课程思政融入点: 个分析服务业的营商环境,绩效评价管理模式以及经济社会效益,融入“培育新型消费,发展服务消费”的“十四五”规划等相关内容。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十四章 Cost bookkeeping	<p>1.integrated systems</p> <p>2.Accounting for materials</p> <p>3.Accounting for labour</p> <p>4.Accounting for other indirect costs</p> <p>5.From WIP to the statement of profit or loss</p> <p>6.Summary of main t-accounts in cost bookkeeping</p> <p>7.Accounting for variances</p> <p>Job and batch accounts</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Understand the meaning of ‘integrated accounts’</p> <p>2. Understand the accounting entries in an integrated system</p> <p>3. Know how to record the under-absorption or over-absorption in an integrated system</p> <p>4. Know the difference between accounting entries in full costing and marginal costing systems</p> <p>5.Know how to record the different variances under standard costing, including the relevant accounts and debit or credit.</p> <p>重点: 1.How to record under-absorption and over-absorption in an integrated system</p> <p>2.How to record different variance under standard costing.</p> <p>难点: The records of different variance under standard costing.</p> <p>课程思政融入点: 以少结转成本为例, 深刻剖析会计职业道德思想以及如何践行社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第十五章 Risk and probability	<p>1 Risk and uncertainty</p> <p>2. the concept of probability</p> <p>3. Probability laws:multiplication laws,addition laws</p> <p>4.independent events and dependent events</p> <p>5.mutually exclusive events and non-mutually exclusive events</p> <p>6.complementary probabilities</p> <p>7.conditional probability</p> <p>8.Expected values</p> <p>9.Decision trees</p> <p>10.Payoff tables</p> <p>11.Joint probability tables</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Explain the concepts of risk and uncertainty</p> <p>2.Calculate many type of probability events</p> <p>3.Demonstrate the use of expected values and joint probabilities in decision making</p> <p>重点: 1.the differences between independent events and dependent events</p> <p>2.The differences between mutually exclusive events and non-mutually exclusive events</p> <p>3.The calculation of complementary probabilities and conditional probability</p> <p>4.The calculation of expected value</p> <p>5.The application of decision trees, payoff tables and joint probability tables</p> <p>难点: 1.Payoff tables and joint probability tables</p> <p>课程思政融入点: 个人资本利得税针对创业者等有税收减免优惠政策, 使得创业者从税收层面更有助于积累财富, 更加鼓励创业, 为充足就业做贡献, 对学生人生观、世界观与价值观的影响。</p>	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十六章 Averages and the normal distribution	1.The definition of grouped data and ungrouped data 2.Different types of averages:mean,mode,median 3.Advantages and disadvantages of different averages 4.The definition of dispersion 5.Standard deviation,coefficient of variation 6.Variance, range,quartiles and deciles 7.Normal distribution Presentation of data	教学目的和要求: 1.Calculate summary measures of central tendency and dispersion for both grouped and ungrouped data 2.Demonstrate the use of the normal distribution 重点: 1.The definition of grouped data and ungrouped data 2.The differences among mean,mode,median 3.The calculation of standard deviation,coefficient of variation,variance, range,quartiles and deciles 4.The nature and application of normal distribution 难点: 1.The difference between grouped data and ungrouped data 2.The differences among mean,mode,median 3.The calculation of standard deviation,coefficient of variation,variance, range,quartiles and deciles 4.The nature and application of normal distribution 课程思政融入点: 通过破产重整案例来融入对整体风险化解的思想。	4	0	1、2、3
第十七章 Decision making and investment appraisal	1.The time value of money 2. Compounding 3. Discounting and discounted cash flow 4. Annuities 5. The application of payback period 6.The advantages and disadvantages of payback period 7. Discounted cash flow techniques: NPV and IRR 8. The advantages and disadvantages of NPV and IRR	教学目的和要求: 1.Explain the time value of money 2.Know different methods of project appraisal, such as the payback period, NPV method and IRR method.this chapter, explain and apply the feature of the self-assessment system as it applies to individuals. 重点: 11.Payback period method 2.Discounted cash flow approaches, including NPV method and IRR method 难点: 1.NPV method 2.IRR method 课程思政融入点: 以重整案例为依托点,融入推进公司治理能力现代化、推动企业高质量发展与持续健康发展的混改之路中的具体实践经验和反思等内容。	4	0	1、2、3
合计			64	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（70%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 10%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（20%），包括通过学习通课课前预习、完成作业以及学习通或者钉钉提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.学习通线上教学平台（30%），包括通过学习通课课前预习、课后答疑，学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	15	1.章节测试（30%） 2.期末测试（40%） 3.讨论交流（20%） 4.视频学习（10%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤（20%） 2.课堂互动（40%） 3.作业（40%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	60	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《Fundamentals of Management Accounting》，BPP Learning Media.2023.

（二）主要学习参考资源

1. 《Certificate Level Taxation》.KAPLAN Publishing.2023
2. 《平衡计分卡——化战略为行动》，罗伯特 卡普兰，大卫 诺顿著，刘俊勇、孙薇、王化成译校，南方出版传媒、广东出版社出版，2023-02。
3. 《Introduction to Management Accounting》，管理会计（翻译版），查尔斯 T 亨格瑞等著，北京大学出版社，第4版。
4. 《中国管理会计理论与实践》，潘飞著，上海财经大学大学出版社，2015。

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：潘迪
审定人：王秀芬
批准人：闫俊周

《数字化管理会计 1[DMA1]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化管理会计 1		
	Digital Management Accounting 1		
课程代码	AB516A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 16 学时。理论 16 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	1
适用专业	会计学（CIMA 方向）专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王雪婷
先修课程	管理会计[P1]、财务报告与税务[F1]、组织管理[E1]		
后续课程			

二、课程简介

本课程是科技部直属单位中国国际人才交流基金会资格认证考试第一阶段的必考课程，综合了《管理会计》、《财务报告与税务》与《组织管理》三门课程的内容，课程目标在于在数字化的背景下，使学生在熟练掌握与跨国公司面临的经济、社会与政治环境、企业信息系统、企业运营、市场营销和人力资源管理的工具、技术与最新发展、管理会计成本体系、项目预算、项目投资决策、风险条件下投资决策以及短期融资决策、财务报告的规则与道德要求、企业财务会计、运营资本管理、商业税收原理的基础上，培养学生综合灵活运用商业知识解决实际问题的能力，充分体现理论知识与实际运用的结合，服务数字经济发展和科技管理创新水平提升。学习本课程，学生应能够与组织内部他人合作并恰当运用数据和技术；将中期决策转化为短期行动计划；分析短期内出现的新情况；为组织的价值创造提供决策支持；评估和管理短期相关风险；报告组织的绩效、现状和前景。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。包括财务会计与报告、成本会计与管理、业务规划、管理报告与分析、公司财务与财资管理、风险管理与内部控制、会计信息系统、以及税务战略、筹划与合规等管理会计专业知识和信息化、数字化专业知识，了解国内外数字化管理会计领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2： 技能目标。能够利用信息技术、数学建模、商科理论对复杂制造业提供

管理控制的系统性解决方案，并运用数字化现代管理会计工具支持企业的经济预测、决策、计划、控制和评价；具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流。

课程目标 3： 素质目标。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价数字化管理会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解；具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识	1. 关注财务职能的作用，如何与组织上下联动，同时回答以下问题：财务人员的工作是什么，以及为什么是这些工作？进一步了解技术对财务职能的影响，尤其是在收集和处理信息方面，机器的有效性优于人工。财务人员的目标应是使用数据为组织创造并维护价值。 2. 了解成本核算及其在快速变革的数字化世界中的重要作用。考察了组织编制和执行预算的理由、数据类型和数据源、预算质量改善方法以及预算执行方式。 3. 了解监管机构及其职责、为何及如何监管，财务报表主要内容及含义。了解现金管理工具，确保组织拥有足够现金来持续运营的命脉。
课程目标 2	毕业要求 7：国际视野	4. 聚焦短期和决策执行。学员将能够开展组织内部协作，并妥善使用数据和技术将中期决策转化为短期行动计划。 2. 了解数据，掌握数据相关技能的培养方法，以及在与运营、营销和人力资源方面的主要内部利益相关者联动时，对财务职能的结构和形态有何影响。目标是为了呈现，在一个相互关联的组织中，财务如何协同工作，共同创造价值。 3. 更深刻理解预算对组织内员工的影响。学习评估和管理风险以及不确定性，并辨别和利用出现的短期机会。 4. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际企业管理动态和全球性问题，具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的能力。适应国际化工作环境的要求，能够在跨国和跨文化环境中胜任工作。
课程目标 3	毕业要求 2：思维与创新	1. 了解传统成本核算方法有助于培养重要的批判能力，在传统方法不再适用时，能够创新成本核算方法（数字成本核算）； 2. 具有探索未知热情、敏锐观察能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 数字世界中的财务管理	第 1 节：财务职能的作用 第 2 节：数字世界的技术 第 3 节：数字世界中的数据和信息 第 4 节：财务职能的形态和结构 第 5 节：财务与组织内其它部门的协作	教学目的和要求： 1. 解释财务职能在组织中的作用 2. 说明财务人员的工作内容 3. 概述并解释影响商业和财务的技术 4. 剖析数字技术如何助力财务履行职责 5. 说明财务部门使用数据的方式 6. 解释为组织创造并实现价值留存的数据技能 7. 说明财务职能的结构和形态 8. 解释各级别财务职能的作用 9. 说明财务职能如何与运营、销售和营销、人力资源、IT 部门联动 重点： 1. 财务人员如何使用相关技术履行其职责 2. 突出并解释数字世界所需的数据能力。找到财务的竞争优势，以及需要与数据科学家合作的地方。 3. 菱状财务结构和所包含的四个层级。解释了每个层级的作用、层级之间的关系，以及层级与财务角色所涵盖的基本财务活动之间的联系。 4. 说明财务如何通过与其他部门联动发挥作用。汇总前几节提出的问题，并将这些问题与组织内其他领域的工作联系起来。 难点： 1. 了解驱动数字世界的技术以及各技术之间如何相互作用 2. 为什么在数字世界中，财务职能从三角形到菱形的形态演变，并将其与数字技术和自动化带来的影响联系起来。 3. 关键绩效指标（KPI）如何影响各部门联动，以及如何协调财务和各领域 KPI，确保有效开展协同工作。 课程思政融入点： 如何在数字化浪潮中选择适合我国社会体制、经济基础和企业实际的组织形式	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 2 章 决策和规划财务	第 1 节：成本核算助力决策和管控 第 2 节：预算编制和预算控制 第 3 节：短期商业决策 第 4 节：短期风险和不确定性	教学目的和要求： 1. 区分不同的成本核算原理 2. 将主要的成本核算概念应用于组织和成本对象 3. 应用成本核算方法来确定不同目的的成本 4. 区分不同的预算编制理由 5. 编制预算 6. 讨论预算控制 7. 说明组织做出的主要短期决策类型 8. 解释短期决策背后的基本概念 9. 应用恰当的方法支持短期决策 10. 在短期内应用基本的风险管理工具 重点： 1. 剖析成本核算的基本组成部分，以及如何在不同类型的组织和运营环境中应用（例如，制造业和服务业）。数字化的环境如何影响成本核算组成要素的性质 2. 编制不同预算的原因及方法 3. 说明组织做出的短期决策类型以及产生这些决策的环境。	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>4. 在预算编制和短期决策中应用基本的敏感性分析</p> <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究如何通过成本跟踪、分类、归集、分配、分摊和吸收, 得出产品、服务或其他成本对象的成本。使用各种成本核算方法计算产品或服务的成本。如何确定合适的成本核算方法, 并陈述相关原因。 2. 预算控制 3. 通过使用数据(财务和非财务)以及合适的概念和方法支持决策制定, 以便达成组织创造并维护价值的目标。 4. 如何识别、评估和管理这些风险和不确定性? <p>课程思政融入点: 如何使用先进的数字化管理工具助力我国企业在国际竞争中领先</p>			
第3章 财务管理 和报 告	<p>第1节: 现金和流动资金管理</p> <p>第2节: 对外报告</p> <p>第3节: 财务报告的监管环境</p> <p>第4节: 财务报告基础</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 区分短期融资的类型和来源 2. 解释和计算经营周期和现金周期 3. 应用各项技术管理营运资金 4. 确定监管机构并说明职责 5. 将公司治理原则应用于财务报告 6. 明确财务报表要素 7. 应用财务报告准则编制基本财务报表 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经营周期和现金周期以连贯的方式将现金和准现金项目的各要素组合在一起, 是用于解释组织的现金需求的主要手段之一。这些要素如何影响短期经营现金的可用性和充足性 2. 财务报表编制的监管机构及监管职责 3. 确定 IFRS 概念框架中财务报表的主要特征 4. 编制财务报表 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织应如何确定、预测和获取适量的流动资金? 获得此类资金有哪些风险? 2. 董事会全面负责确保组织高管为利益相关者创造价值并维护资产。各类公司治理条例规定的董事会的职责。 3. 引入所有会计要素编制基本资产负债表、综合收益表和现金流量表。 <p>课程思政融入点: 财务人员对财务报表的主体责任、企业外部监管与内部治理</p>	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3
合计			16		

六、实验教学内容及要求

无。

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 讲授法、情景教学法、案例教学法、讨论、PBL

课程目标2的教学方法及手段: 讲授法、情景教学法、案例教学法、讨论、PBL

课程目标 3 的教学方法及手段：情景教学法、案例教学法、讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	课堂表现	10	由学生参与课堂活动、回答问题及与教师互动情况评定		
	考勤	10	由学习通系统签到结果评定		
	案例展示	20	班级人数进行分组，完成要求内容进行展示，运用所学知识，分析和评估管理会计领域的商业案例，并提出相应对策。要求学生能够展示团队合作能力和独立思考、分析和解决问题的能力。由组间和组内互评进行最终核分。		
期末考核	60	采用综合性课业报告形式进行评估			
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书
无

(二) 主要学习参考资源

2. Organizational Management Study Text. BPP Learning Media, 2023
3. Management Accounting Study Text. BPP Learning Media, 2023
4. Financial reporting and taxation Study Text. BPP Learning Media, 2023
5. www.cimaglobal.com
6. <https://www.bolue.cn/credentials/13>

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：王雪婷
审定人：王秀芬
批准人：闫俊周

《数字化管理会计 2[DMA2]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化管理会计 2		
	Digital Management Accounting 2		
课程代码	AB517A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业课
总学时	共 16 学时。理论 16 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	1
适用专业	会计学（CIMA 方向）专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	高级管理会计[P2]、高级财务报告与税务[F2]、项目组织管理[E2]、数字化管理会计 1[DMA1]		
后续课程			

二、课程简介

本课程是科技部直属单位中国国际人才交流基金会资格认证考试第二阶段的必考课程，综合了《高级管理会计》、《高级财务报告与税务》与《项目组织管理》三门课程的内容，课程目标在于在数字化的背景下，使学生在熟练掌握与跨国公司面临的经济、社会与政治环境、企业信息系统、企业运营、市场营销和人力资源管理的工具、技术与最新发展、管理会计成本体系、项目预算、项目投资决策、风险条件下投资决策以及短期融资决策、财务报告的规则与道德要求、企业财务会计、运营资本管理、商业税收原理的基础上，培养学生综合灵活运用商业知识解决实际问题的能力，充分体现理论知识与实际运用的结合，服务数字经济发展和科技管理创新水平提升。学习本课程，学生应能够与组织内部他人合作并恰当运用数据和技术；将中期决策转化为短期行动计划；分析短期内出现的新情况；为组织的价值创造提供决策支持；评估和管理短期相关风险；报告组织的绩效、现状和前景。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。包括财务会计与报告、成本会计与管理、业务规划、管理报告与分析、公司财务与财资管理、风险管理与内部控制、会计信息系统、以及税务战略、筹划与合规等管理会计专业知识和信息化、数字化专业知识，了解国内外数字化管理会计领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2： 技能目标。能够利用信息技术、数学建模、商科理论对复杂制造业提供管理控制的系统性解决方案，并运用数字化现代管理会计工具支持企业的经济预测、决策、计划、控制和评价；具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流。

课程目标 3： 素质目标。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价数字化管理会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解；具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

三、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识	1. 理解经济预测、决策、计划、控制、评价等工作；进一步了解技术对财务职能的影响，尤其是在收集和处理信息方面，机器的有效性优于人工。财务人员的目标应是使用数据为组织创造并维护价值。 2. 了解成本核算及其在快速变革的数字化世界中的重要作用。考察了组织编制和执行预算的理由、数据类型和数据源、预算质量改善方法以及预算执行方式。 3. 了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 7：国际视野	5. 聚焦短期和决策执行。学员将能够开展组织内部协作，并妥善使用数据和技术将中期决策转化为短期行动计划。 2. 了解数据，掌握数据相关技能的培养方法，以及在与运营、营销和人力资源方面的主要内部利益相关者联动时，对财务职能的结构和形态有何影响。目标是为了呈现，在一个相互关联的组织中，财务如何协同工作，共同创造价值。 3. 更深刻理解预算对组织内员工的影响。学习评估和管理风险以及不确定性，并辨别和利用出现的短期机会。 4. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际企业管理动态和全球性问题，具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的能力。适应国际化工作环境的要求，能够在跨国和跨文化环境中胜任工作。
课程目标 3	毕业要求 2：思维与创新	1. 了解传统成本核算方法有助于培养重要的批判能力，在传统方法不再适用时，能够创新成本核算方法（数字成本核算）； 2. 具有探索未知热情、敏锐观察能力

四、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 数字世界中的业财合作	1.商业模式和价值创造 2.人员绩效管理 3.项目管理	<p>教学目的和要求：</p> <p>10. 解释组织的生态系统 11. 解释商业模式的要素 12. 分析数字生态系统中的新商业模式 权力、权威、授权和赋能 13. 比较和对比不同的领导模式和管理风格。 14. 分析个人和团队绩效 15. 解释如何管理人际关系 16. 说明项目的概念和阶段 17. 应用工具和方法来管理项目 18. 解释项目领导的概念 19.</p> <p>重点：</p> <p>5. 生态系统的定义 6. 风险与机遇 7. 利益相关者和相关价值 8. 创造价值的资源、流程、活动和人员 9. 数字化运营模式的类型 10. 领导力与道德 11. 目标设定和员工协同 12. 绩效报告和审查 13. 高绩效团队的特征 14. 项目管理工具和方法 15. 项目风险管理工具 16. 项目结构 17. 如何管理项目利益相关者</p> <p>难点：</p> <p>4. 生态系统的本质是什么？有哪些关键要素以及如何相互作用？如何影响组织？为什么在数字世界中，财务职能从三角形到菱形的形态演变，并将其与数字技术和自动化带来的影响联系起来。 5. 在数字世界中，领导力最不易受自动化影响。什么是领导力？有哪些不同的领导模式？如何选择适合特定环境的领导风格？ 6.</p> <p>课程思政融入点： 如何在数字化浪潮中选择适合我国社会体制、经济基础和企业实际的组织形式</p>	6		目标 1 目标 2 目标 3
第 2 章 决策和绩效管理高级财务	1. 管理价值创造的成本 2. 投资决策 3. 组织内部绩效管理与控制 4. 风险与控制	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. 应用成本管理方法管理成本并提高盈利能力 2. 比较和对比质量管理方法 3. 应用价值管理技术管理成本并改善价值创造 4. 应用决策所需的数据 5. 解释决策过程中的步骤和相关问题 6. 应用投资评估方法评估不同项目 7. 讨论定价策略 8. 分析责任中心的绩效并编制报告 9. 讨论组织绩效管理和控制的各种方法 10. 解释与责任中心相关的行为学问题和转让定价问题 11. 分析与中期决策相关的风险和不确定性 12. 分析中期风险类型</p>	6		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点: 1.基于 ABC 逻辑的成本管理 2.利用 ABM 减少重复性管理费用, 转变效率 3.JIT 和质量管理对效率、存货和成本的影响 4.根据目标价格确定目标成本 5.价值链的组成部分 6.数据的来源和完整性 7.商业智能系统的作用 8.资本配给的盈利指数 9.在不完全市场中实现利润最大化的定价决策 10.成本可变性、可归属成本和收入, 以及绩效评估标准的确定 11.关键绩效指标(例如, 盈利性、流动性、资产周转率、投资回报率和经济价值) 12.内部定价 13.转让价格类型及适用情况 14.风险量化 15.TARA 框架——风险转移、规避风险、降低风险、接受风险 难点: 5. 质量管理是成本管理和转型的组成部分。主要方法有哪些? 如何影响产品、服务以及交付渠道的成本? 6. 对于简单或复杂的投资, 决策过程由哪些步骤组成? 采用的方法背后有哪些关键概念? 接受项目的标准是什么? 不确定性如何处理? 7. 如何通过预算来评估责任中心的绩效? 该领域的最佳实践案例有哪些? 平衡计分卡等其他方法在绩效管理方面的作用如何? 课程思政融入点: 如何使用先进的数字化管理工具助力我国企业在国际竞争中领先			
第 3 章 高级财务管理和报告	1. 资本项目融资 2. 报告和分析 3.	教学目的和要求: 1. 比较和对比长期资金的类型和来源 2. 计算长期资金的成本 3. 讨论国际综合报告框架的活动 4. 解释综合报告的六项资本要素 5. 分析组织的财务报表 6. 根据财务报表诠释的内容做出行动建议 7. 讨论财务报表分析工具的局限性 重点: 1.不同类型股份和长期债的特点 2.基于股利估值模型的权益成本计算(含/不含股利增长) 4. 债券到期收益率和债券的税后成本 5. 国际综合报告框架 6. 资本要素的计量和披露问题 7. 比率的解释 8. 基于 Gartner 数据分析成熟度模型的几个维度报告相关比率——说明性、诊断性、预测性和规范性 9. 预测性比率和规范性比率 10. 提出的建议对组织生态系统的影响 难点:	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1. 每种资金的成本是多少？组织在项目资助上的总资金成本是多少？组织如何在确保适时获得充足资金的同时，合理控制风险，从而最大限度降低资金成本？ 2. 财务报表分析中使用的数据和方法有哪些局限？对行动建议会产生什么影响？如何克服？ 课程思政融入点： 财务人员对于财务报表的主体责任、企业外部监管与内部治理			
合计			16		

五、实验教学内容及要求

无。

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

1. 讲授法（70%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
2. 案例教学法（占比 10%），包括课前案例导入、课后案例分析；
3. 学生线上自学（20%），包括通过学习通课课前预习、完成作业以及学习通或者钉钉提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

1. 案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
2. 学习通线上教学平台（30%），包括通过学习通课课前预习、课后答疑，学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。
3. 翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1. 讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
2. 案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
3. 翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	15	1.章节测试 (30%) 2.期末测试 (40%) 3.讨论交流 (20%) 4.视频学习 (10%)	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤 (20%) 2.课堂互动 (40%) 3.作业 (40%)	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.案例展示 (30%) 2.知识内容 (30%) 3.交流环节 (30%) 4.时间控制 (10%)	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核		60	采用综合性课业报告形式进行评估	√ (100%)		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书
无

(二) 主要学习参考资源

7. Organizational Management Study Text. BPP Learning Media, 2023
8. Advanced Management Accounting Study Text. BPP Learning Media, 2023
9. Financial reporting and taxation Study Text. BPP Learning Media, 2023
10. www.cimaglobal.com
11. <https://www.bolue.cn/credentials/13>

九、其它有关问题的说明

无。

制订人：潘迪
审定人：王秀芬
批准人：闫俊周

《项目与关系管理[E2]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	项目与关系管理[E2]		
	Project and Relation Management [E2]		
课程代码	AX502B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 56 学时，理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王子瑄
先修课程	组织管理[E1]，财务报告与税务[F1]，管理会计 [P1]		
后续课程	以 E2 为基础开展的所有课程		

二、课程简介

CIMA E2 课程是管理会计专业领域的重要课程，旨在培养学生在战略管理和商业伦理方面的综合能力。本课程涵盖了战略规划、组织结构、绩效管理、变革管理和企业伦理等核心内容。通过学习 E2 课程，学生将深入了解战略管理的理论与实践，并能够运用管理会计工具和技术进行战略规划和绩效管理。此外，学生还将学习到商业伦理的重要性及其对组织和个人的影响，掌握伦理决策的方法和策略，以及建立高效的企业伦理框架的能力。本课程与后续课程密切相关，为学生打下坚实的战略管理和商业伦理基础，为进一步学习组织变革、项目管理和领导力等课程奠定基础。它为学生提供了实践运用管理会计和伦理原则解决实际业务问题的能力，并培养了学生的批判性思维、团队合作和沟通技巧。E2 课程在人才培养方案中占据重要地位，适用于管理会计专业领域的学生。通过修读本课程，学生将获得系统的战略管理和商业伦理知识，能够在组织中担任决策者和领导者的角色。学生应该掌握以下能力：战略规划与执行、组织绩效管理、变革管理、企业伦理决策、团队合作和沟通等。

总之，CIMA E2 课程为学生提供了关键的知识 and 能力，帮助他们成为具有战略眼光和道德责任的管理会计专业人才。通过系统学习和实践，学生将能够在组织中发挥积极的作用，并为企业的可持续发展做出贡献。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1, 知识目标: 理解项目管理的基本原理、方法和工具; 掌握关系管理的理论和实践, 包括建立和维护有效的业务关系和利益相关者关系; 理解跨职能部门管理控制问题和复杂问题的综合分析方法。

课程目标 2, 能力目标: 运用项目管理知识和技能, 解决管理会计领域的关键问题, 包括项目规划、执行和监控; 综合分析和评价管理会计相关领域的现象和问题, 形成明辨性思维 and 创新能力; 提出解决各职能、跨职能部门管理控制问题的对策, 并评估其有效性; 运用英语进行阅读和沟通交流, 能够有效表达自己的观点和见解; 发展跨文化交流能力, 适应国际化工作环境的要求。

课程目标 3, 素质目标: 培养思维与创新能力, 能够质疑和评价管理会计领域的现象和问题, 提出个人见解; 培养解决问题的能力, 能够综合分析和评估管理会计领域的关键问题, 并提出相应对策; 培养英语阅读和沟通表达能力, 能够有效进行跨文化交流; 培养国际视野和国际理解能力, 关注全球性问题, 理解和尊重不同文化的差异性和多样性。

通过 E2《项目与关系管理》课程的学习, 学生将能够在管理会计领域发展思维与创新能力, 解决复杂问题, 并具备跨文化沟通和国际视野。这与毕业要求中的思维与创新、解决问题、沟通表达和国际视野相对应, 为学生培养具备综合能力和全球竞争力的管理会计专业人才打下基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3: 解决问题。	1. 能够运用管理会计领域的知识和工具, 分析和评估关键问题, 并提出有效的解决方案。 2. 具备综合分析问题的能力, 能够考虑不同职能和跨职能部门的管理控制问题, 提供综合性的解决方案。 3. 具有批判性思维和判断力, 能够识别问题的本质, 并从多个角度综合考虑, 做出准确的评价和决策。
课程目标 2	毕业要求 2: 思维与创新。	4. 具备熟练运用英语作为媒介解决实际问题的能力。 5. 能够进行书面和口头沟通, 有效表达管理会计领域中的问题和解决方案。 6. 具备独立思考、分析和解决复杂管理会计领域问题的能力, 并提出创新性的对策。
课程目标 3	毕业要求 5: 沟通表达。	1. 具备良好的沟通和表达能力, 能够清晰地传达问题分析和解决方案, 并与相关利益相关者进行有效的沟通和合作。 2. 具备团队合作和协作能力, 能够与他人合作解决复杂的管理会计问题, 发挥团队协作的优势。 3. 关注职业道德和社会责任, 能够将伦理价值观融入问题解决过程, 提出符合道德准则和社会责任的解决方案。
	毕业要求 7: 国际视野	1. 培养具有国际视野和国际理解能力, 了解国际企业管理动态和全球性问题。 2. 具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的能力。 3. 适应国际化工作环境的要求, 能够在跨国和跨文化环境

中胜任工作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	支撑课程目标
Part A Business models and value creation	Chapter 1-3	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the emergence of ecosystems and their differences from traditional markets, including the reasons behind their emergence and the impact of technology in driving their development. 2. Comprehend the fundamental components of an ecosystem, including the various elements and their interconnections that contribute to the ecosystem's functioning. 3. Gain insights into the participants within an ecosystem, their roles, and the significance of their contributions to the overall environment. 4. Acquire knowledge about the products or services offered within an ecosystem, the rules governing the ecosystem, and the dynamics of interactions among its elements. 5. Evaluate the costs and risks associated with transitioning from a traditional market to a business ecosystem, as well as the strategies employed to survive digital disruption and build disruptive and resilient business models. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ecosystem roles and interactions; 2. Mendelow's power-interest matrix; 3. Disruptive business models <p>难点:</p> <p>Mendelow's power-interest matrix; Business model</p> <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Value creation and distribution: Reflect on the responsibility of businesses to create and distribute value not only to customers and investors but also to stakeholders and society as a whole. 2. Digital disruption and social equity: Examine the potential impact of digital disruption on employment and social equity, emphasizing the importance of inclusive growth and fair opportunities in the digital era. 	12	目标 1 目标 2 目标 3
Part B Managing people performance	Chapter 4-9	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand fundamental and contemporary concepts in management, including power, authority, delegation, empowerment, performance management, and associated frameworks. 2. Gain knowledge of different approaches to leadership, such as personality/traits, style, contingency/situational, transactional, and distributive leadership, including leadership in virtual teams and ethical implications. 3. Analyze the impact of behavioral aspects of control on target setting, management by 	28	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	支撑课程目标
		<p>objectives, employee alignment, empowerment, and engagement.</p> <p>4. Explore the importance of effective communication skills, including non-verbal communication, feedback, communication tools, and strategies for managing communication problems.</p> <p>5. Develop skills in negotiation, influence, persuasion, conflict management, and strategies for ensuring productive and effective working relationships.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Motivating team members. Management by objectives (MbO) Building an effective team. Conflict management. <p>难点:</p> <p>Motivation, conflict and value chain</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>Team building and motivation</p>		
Part C Managing projects	Chapter 10-12	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> Understand the measurement of overall project objectives in terms of time, cost, and quality. Gain knowledge of the purpose and activities associated with key stages of the project life cycle. Learn to define workstreams, utilize work breakdown schedules, Gantt charts, network analysis, data visualizations, and PERT charts to describe and review project tasks. Determine the sources and types of project risks. Explore how scenario planning can be utilized to mitigate or manage project risks. Recognize the significance of project management software and its contribution to the overall success of a project. Comprehend different project structures, including matrix structures, and their impact on project achievement. Understand the role and attributes of an effective project manager, the importance of other key members of the project team, and the life cycle of project teams. Gain insight into managing key project stakeholders, as well as leading and motivating a project team, which are critical to project success. <p>重点:</p> <p>Life cycle, project management, PERT</p> <p>难点:</p> <p>Project management, Stakeholder mapping</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>Ethical and moral education: Foster students' project management ethics and values, guide them to understand the impact of project management on society, organizations, and individuals, and cultivate a sense of responsibility and social accountability.</p>	14	目标 1 目标 2 目标 3
Review		Review and practice	2	目标 1 目标 2 目标 3
合计			56	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法、案例教学法、情景教学法

课程目标 2 的教学方法及手段：讨论法、讲授法、案例教学法

课程目标 3 的教学方法及手段：案例教学法、情景教学法

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常表现	5	考核将根据学生的线下出勤情况、学习通线上资源的登录次数和完成情况，以及回答问题的次数等因素进行评估	√	√	
	作业	15	综合评估学生的课堂表现、学习通参与度和练习册完成情况。		√	√
	案例	20	按班级人数进行分组，完成要求内容进行展示，运用所学知识，分析和评估管理会计领域的商业伦理案例，并提出相应对策。要求学生能够展示团队合作能力和独立思考、分析和解决问题的能力。由组间和组内互评进行最终核分。		√	√
期末考核	60	根据线下期末考试成绩进行评估。	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《Project and Relationship Management》，（CIMA, E2），BPP Learning Media, 2023
2. 《Project and Relationship Management 》，（CIMA, E2），Kaplan Publishing, 2023

（二）主要学习参考资源

1. 《CIMA E2 Study Text》，BPP Learning Media, 2023
2. 《CIMA E2 Study Text》，Kaplan Publishing, 2023
3. <http://www.cimal.com>

制订人：王子瑄
审定人：王秀芬
批准人：闫俊周

《运营级案例 [B]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	运营级案例[B]		
	Operational Case Study [B]		
课程代码	AX507B	开课单位	
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0
适用专业	注意：专业课程适用多个专业，应汇总齐全；通识类课程，可适用所有本科专业或某学科、某专业大类专业。	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	商业经济基础(BA1)，管理会计基础（BA2），财务会计基础（BA3），商业法基础（BA4），管理会计（P1），组织与管理（E1），财务报告与税务（F1），数字化管理会计 1（DMA1）		
后续课程	管理级案例[C]		

二、课程简介

本课程是英国特许管理会计师公会（CIMA）资格认证考试运营阶段的必考课程，综合了《企业运营》、《财务运营》与《业绩运营》三门课程的内容，课程目标在于使学生在熟练掌握与跨国公司面临的经济、社会与政治环境、企业信息系统、企业运营、市场营销和人力资源管理的工具、技术与最新发展、管理会计成本体系、项目预算、项目投资决策、风险条件下投资决策以及短期融资决策、财务报告的规则与道德要求、企业财务会计、运营资本管理、商业税收原理的基础上，培养学生综合灵活运用商业知识解决实际问题的能力，充分体现理论知识与实际运用的结合，并帮助顺利地通过相关认证考试，为其提供更好的职业前景。

运营级案例[C]课程课程内容主要包括公司治理与公司规则、信息系统的角色、企业战略、质量管理、存货管理、市场营销管理、品牌建设与人力资源管理、财务报告的规则与道德要求、企业财务会计、运营资本管理、商业税收原理、管理会计成本体系、项目预算、项目投资决策、风险条件下投资决策与营运资金管理等内容。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：具备扎实的管理会计的专业知识以及人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法。

课程目标 2—能力目标：胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

课程目标 3—素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 掌握商科知识	1.理解经济预测、决策、计划、控制、评价等工作； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3: 分析和解决问题	1.养成管理会计职业判断、明辨性思维和创新的能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2: 培养创新思维	1.能够识别管理会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 商业模式和商业生态系统	1. 什么是价值 2. 商业生态系统 3. 综合报告	教学目的和要求: 1.四大价值创造活动 2.可持续发展会计 3.综合报给框架 重点: 1. 综合报告的六大资本 2.关键绩效指标 难点: 1. “利益相关方参与”与“可持续发展”应分别报告什么内容? 课程思政融入点: 结合中国特色理论体系下的管理会计发展现状,融入我国“形成中国特色管理会计理论体系”的目标思想。	4	0	1、2、3
第二章 组织的目的	1. 什么是企业的目的或目标 2.	教学目的和要求: 1. 了解商业组织除了关注经济指标还关注什么内容 2. 权衡商业决策的财务和非财务目标 重点: 1.企业的愿景、使命、价值观 2. 财务和非财务目标 难点: 1.营利的非财务指标 2.利益相关者目标 课程思政融入点: 企业为了提高声誉而做慈善,通过企业看重社会责任融入社会主义核心价值观。	4	0	1、2、3
第三章 企业融资与评估	1. 资本结构 2. 企业估值	教学目的和要求: 1.掌握企业评估资本结构的方法 2.为现金流提供改进建议 3.为收购等投资决策提供建议 重点: 1. 权益性融资. 3. 债务性融资 4. 融资方式 5. 影响股价的因素 6. 资本成本 7. 企业估值的方法 难点: 1.融资方式的选择 2.最优资本结构 3.估值方法的选择 课程思政融入点: 通过权益融资的特点分析,可以融入我国 IPO 上市的政策变迁,让学生深刻体会中国特色社会主义市场经济的特点与优势。	4	0	1、2、3
第四章 绩效评估	1. 关键绩效指标 2.平衡计分卡	教学目的和要求: 1.掌握绩效评估的方法. 2.掌握用平衡计分卡来分析非财务指标进行绩效评估 重点: 1. 关键绩效指标的目的 3. 制定关键绩效指标的方法 4. 平衡计分卡衡量非盈利组织的表现 难点: 1.平衡计分卡的多维度绩效分析 2.变革管理 3.变革阻力 课程思政融入点: 探讨共享单车在资源整合、物联网创新方面的主要贡献,融入高质量发展的重要思想。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 公司治理	1.公司治理的构成 2.高管薪酬	教学目的和要求： 1. 掌握公司治理的外部控制与内部控制 2. 掌握公司治理的准则 重点： 1.董事会的职责 2.高管薪酬 3.公司治理的外部控制与内部控制 难点： 1.执行董事与非执行董事的角色 课程思政融入点： 借鉴杰里米·里夫金在《零边际成本》提出的极致生产力、协同共享、产消者、生物圈生活方式等全新的概念，融入数字经济时代背景以及创新发展等理念。	2	0	1、2、3
第六章 风险识别、量表和管理	1.风险识别 2.风险评级 3.风险管理	教学目的和要求： 1. 能够判断风险级别 2. 量化风险 3. 针对不同风险级别进行风险管理 重点： 1.风险分类 3. 风险识别 4. 风险偏好 5. 大数据风险管理 6. COSO 框架 难点： 依据风险模型进行分析 课程思政融入点： 从风险识别与管理方面分析其风险管理决策对企业高质量发展的影响。	2	0	1、2、3
第七章 大数据分析	1.大数据互联网的基本理念认知 2.大数据时代下的企业生产决策 3.如何利用大数据做企业预测行为与绩效评估 4.大数据时代下的全面质量管理精益管理	教学目的和要求： 1.掌握如何利用大数据做企业预测行为与绩效评估 2.掌握如何通过大数据分析为企业在不确定风险中做决策 3.掌握大数据时代企业财务报表编制与分析 重点： 1.大数据，互联网，物联网人工智能对企业的影响的认知 2.企业质量理念的打造，全面质量管理与精益管理的融会贯通 3.企业成本分析，成本控制，企业的生产计划保本点决策 4.企业弹性预算，企业零基预算，超越预算 5.企业质量理念的打造，全面质量管理与精益管理的融会贯通 难点： 1.财务机器人对传统财务报表的编制与分析对比和影响 课程思政融入点： 从坚决破除影响和制约科技核心竞争力提升的体制机制障碍方面融入通过技术攻关缓解限制性因素，强化国家战略科技力量等思想。	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第八章 案例应用分析	1. 模拟企业与现实企业案例分析与展示	教学目的和要求： 1.掌握 CIMA 基础阶段、运营阶段、管理阶段管理会计师的相关技能，能够在商业活动中解决复杂的会计与财务问题，具备职业判断能力和良好的发展潜力 重点： CIMA 大数据企业的分小组模拟企业的展示 难点： 1.模拟案例的选择和反馈 课程思政融入点： 结合先进企业的数字化转型，融入中国特色社会主义理论体系的四个自信。	6		1、2、3
合计			32	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

无。

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（70%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 10%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（20%），包括通过学习通课课前预习、完成作业以及学习通或者钉钉提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.学习通线上教学平台（30%），包括通过学习通课课前预习、课后答疑，学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；

3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	案例分析	15	1.课堂测试（50%） 3.讨论交流（50%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤（20%） 2.课堂互动（40%） 3.作业（40%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核		60	期末案例分析报告	√ (100%)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

无

（二）主要学习参考资源

[1] 《financial accounting》，Collis,Jill/Palgrave 主编，Palgrave 出版社，2019 年。

[2] 《financial accounting: the basics》，Basioudis,Ilias/Routledge 主编，Routledge 出版社，2019 年。

[3] IAS: <https://www.sec.gov/rules/concept/34-42430.htm>.

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：潘迪

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《 管理级案例[C] 》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	管理级案例		
	Management Case Studies [C]		
课程代码	AX511A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	贾璐
先修课程	高级财务报告[F2]、高级管理会计[P2]、项目与关系管理[E2]		
后续课程			

二、课程简介

本课程是英国特许管理会计师公会（CIMA）资格认证考试管理阶段的必考课程，主要包括企业战略管理、人力资源管理、项目管理与关系管理，高级管理会计的知识和先进的管理会计理念、企业集团的财务报告编制方法以及集团财务报告的分析方法等内容。本课程以理论教学为主，同时以大量的案例分析为辅助，重点关注战略管理、全球环境评估、以及通过项目实现组织变革、作业管理、全面质量管理、业绩评价、转移定价、投资评价、风险管理、财务会计的基本方法、企业集团的财务报告编制方法以及集团财务报告的分析等专业知识。通过本课程的学习，旨在培养学生运用所学知识分析与解决企业实际遇到的问题的能力，拓宽其战略思维，顺利地通过相关认证考试，为其提供更好的职业前景。

三、课程目标

通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握管理知识及先进的管理理念。通过学习本课程，学生具备扎实的战略管理、人力资源管理、项目管理、高级管理会计及企业集团财务报告的编制和分析等方面的专业知识与技能，在 CIMA 资格考试中具备较强竞争力。

课程目标 2：综合分析及解决问题的能力。通过综合案例分析，培养学生对企业管理问题的理解力，提高其解决实际问题的能力。

课程目标 3：团队合作中的管理沟通能力。培养学生具备较强的口头、书面沟通能力和人际交往技巧；沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任管理岗位。

课程目标 4: 发展能力。培养学生了解不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野；具有敏锐观察能力和终身学习能力，能够适应社会和并保持个人可持续发展。

课程目标 5: 职业素养。培养学生践行社会主义核心价值观，识别并分析商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，具有良好的管理会计职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.战略管理； 2.组织关系管理； 3.项目评价和管理； 4.成本核算方法； 5.财务及非财务业绩评价方法； 6.风险管理； 7.集团财务报告的编制等
课程目标 2	毕业要求 3	协助企业解决经营中遇到的各类管理问题
课程目标 3	毕业要求 6	具备较强的沟通协调能力，在团队中发挥领导作用
课程目标 4	毕业要求 8	1. 具备国际视野； 2. 通过不断的继续学习，实现个人可持续发展；
课程目标 5	毕业要求 9	具备良好的职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 1 Enterprise management	1.Introduction to strategic management and assessing the global environment 2.The human aspects of the organisation 3.Managing relationships 4.Managing change through projects	教学目的和要求: 1.Discuss developments in strategic management 2.Analyse the relationship between different aspects of the global business environment 3.Discuss the concepts associated with managing through people 4.Discuss the hard and soft aspects of people and organisational performance 5.Discuss the effectiveness of organisational relationships 6.Discuss management tools and techniques in managing organisational relationships 7.Advise on important elements in the	10	0	1,2,3, 4,5

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>change</p> <p>8.Discuss the concepts involved in managing projects</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.The concept of strategy and the rational approach 2.Alternative approaches to strategy 3.Competitive Advantage 4.Global business environment 5.Competitor analysis 6.Leadership and management 7.HRM – managing performance 8.Behavioural aspects of control 9.Organisational culture 10.Building, leading and managing teams 11.Managing relationships 12.The finance function 13.Change management 14.Project management <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Managing relationships 2.Project management 			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 2 Performance management	1.Activity-Based Costing and Activity-Based Management 2.The Modern Business Environment 3.Costing Techniques 4.Learning Curves Responsibility Centres 5.Performance Measures and Budgetary Control 6.Alternative Measures of Performance 7.Transfer Pricing 8.Investment Appraisal Techniques 9.Further Aspects of Investment Appraisal 10.The Pricing Decision 11.The Treatment of Uncertainty and Risk in Decision 12.Risk Management Making 13.Collecting and Using Information	教学目的和要求: 1.Know well the cost planning and analysis for competitive advantage 2.Know well the control and performance management of responsibility centres 3.Know how to make long-term decision making 重点: 1.Activity based costing and management 2.Costing techniques 3.Learning curves 4.Responsibility centres 5.Performance measures and budgetary control 6.Transfer pricing 7.Investment appraisal 8.Pricing 9.Risk management 难点: 1.Learning curves 2.Transfer pricing 3.Investment appraisal 4.Risk management 课程思政融入点: “风险管理与底线思维”: 培养学生的基本风险意识; 掌握风险管理基本技能; 具备风险管理的基本职业技能。 案例设计: 1. 风险是客观存在的, 应发挥主观能动性去识别、预防和控制风险; 2. 风险防控过程中应树立社会主义核心价值观、社会主义法治意识、社会主义诚信意识及风险意识; 3. 风险防控应树立底线思维。	11	0	1,2,3, 4,5
Chapter 3 Financial management	1.Types and Sources of Long-term Finance 2.A Weighted Average Cost of Capital for An Incorporated Entity 3.Consolidated Financial statements 4.Consolidated Financial statements of Certain Complex Group 5.Disclosure of Transactions between related parties 6.Disclosures for Earnings per share	教学目的和要求: 1.Understand the sources of long-term finance 2.Know well the preparation of consolidated financial reporting 3.Know well the analysis of financial performance and position 重点: 1.Long term finance 2.Financial Instruments 3.Share based payments 4.Earnings per share 5.Leases 6.Provisions	11		1,2,3, 4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7.Financial Performance, Financial Position and Financial adaptability 8.The Limitations of Ratio Analysis	7.Deferred tax 8.Construction contracts 9.Basic consolidation 10.Complex groups 11.Changes in group structure 12.Foreign currency 13.Analysis and interpretation 难点: 1.Share based payments 2.Earnings per share 3.Leases 4.Deferred tax 5.Changes in group structure 6.Foreign currency		0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：以课堂讲授为主，使学生掌握战略管理、人力资源管理、项目管理、高级管理会计及企业集团财务报告的编制和分析等方面的专业知识与技能。该种教学方法在课程教学中占 50%。

课程目标 2 的教学方法及手段：带领学生课堂练习及定期的自评自测。通过练习培养学生对企业管理问题的理解力，提高其解决实际问题的能力。该种教学方法在课程教学中占 20%。

课程目标 3 的教学方法及手段：对学生进行分组，按小组布置案例作业，小组内的同学分工完成作业，通过这种方式锻炼学生在团队合作中的管理沟通能力。该种教学方法在课程教学中占 10%。

课程目标 4 的教学方法及手段：提高学生专业英语的听、说、读、写和翻译能力。通过课后专业文献的阅读，了解不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规，了解国际前沿动态，以培养个人可持续发展的能力。该种教学方式在课程教学中占 10%。

课程目标 5 的教学方法及手段：在日常教学中，做好课程思政工作，在课程中践行社会主义核心价值观，使学生具有良好的管理会计职业操守和社会责任感。该种教学方式在课程教学中占 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 3。

表3 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标					
			1	2	3	4	5	
过程考核	考勤	10	每学期课堂考勤5次，每次2分	√	√			
	作业	10	集中批改作业两次，每次5分	√	√	√		
	平时测验	10	平时测验两次，每次5分	√	√	√		
	课堂表现	10	根据课堂回答问题、与老师互动等表现判分	√	√	√	√	√
	期末考核	60	期末考核为闭卷，题型包括单选、多选、案例分析及计算题等	√	√	√	√	√
合计：100								

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.CIMA.ICS Practice Workbook, Management level[M]. London:BPP Learning media,2023.

（二）主要学习参考资源

1. CIMA.Project and Relationship Management, Practice Kit[M]. London:BPP Learning media, 2023.

2.CIMA.Advanced Financial Reporting[M]. London: BPP Publishing, 2023.

3.CIMA.Advanced Management Accounting[M].London:BPP Learning Media, 2023.

制订人：贾璐

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《高级管理会计[P2]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级管理会计[P2]		
	Advanced Management Accounting [P2]		
课程代码	AX518B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 56 学时。理论 56 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学（CIMA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张桂玲
先修课程	会计学原理、管理会计基础[BA2]、管理会计[P1]、成本管理会计		
后续课程	管理级案例[C]、数字化管理会计 2 [DMA2]		

二、课程简介

CIMA 特许管理会计师公会（The Chartered Institute of Management Accountants）是全球国际性管理会计师组织，同时它也是国际会计师联合会（IFAC）的创始成员之一，拥有 17 万会员和学员，遍布 170 多个国家。高级管理会计[P2]是 CIMA 管理级高阶课程，也是 CIMA 最核心的课程，为综合课程管理级案例[C]、数字化管理会计 2（DMA2）奠定基础。本课程主要介绍管理会计理论前沿及实务中的应用，重点介绍成本管理、质量管理、投资决策、组织内部绩效管理以及风险管理，以提升公司价值。通过学习本课程，可以提高学生分析和处理成本管理、绩效管理与投资决策等问题的能力，拓宽学生的战略思维，加深学生对管理会计体系的认知，理解高级管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势，有助于胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的成本管理与控制、质量管理、内部绩效评价、投资决策以及风险管理等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：具备扎实的高级管理会计的前沿知识以及人文、数学化、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法。

课程目标 2—能力目标：胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的成本管理与控

制、质量管理、内部绩效评价、投资决策以及风险管理等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

课程目标3—素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别管理会计实践中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：掌握商科知识	1. 掌握成本管理与控制、质量管理、内部绩效评价、投资决策以及风险管理等原理与方法 2. 了解管理会计领域理论前沿及在实务中的应用
课程目标 2	毕业要求 3：分析和解决问题	1. 识别成本管理、绩效管理领域的关键问题，提升企业价值 2. 养成管理会计决策判断、明辨性思维力； 3. 具有良好的会计职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2：培养创新思维	1. 能够综合分析问题并做出评价，培养创新性解决问题的能力； 2. 具有解决各职能部门、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 Analysing and managing costs	1.The CGMA cost transformation model 2.Modern production environments 3.Activity-based costing 4.Activity-Based Management 5.Advanced application of ABC/ABM	教学目的和要求： 1.Understand how activity based management uses activity based costing to drive profitability and customer satisfaction 2.Understand the rationale for the use of ABC as the foundation for managing costs. 3. Use activity-based management to improve efficiency of repetitive overhead activities. 4. Analyse activity-based cost methods in tracing costs to cost objects', such as	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>customers or distribution channels, and the comparison of such costs with appropriate revenues to establish 'tiered' contribution levels, as in the activity based cost hierarchy.</p> <p>5. Analyse customer profitability and channel performance using activity based management to identify areas for improvement</p> <p>重点:</p> <p>1.Activity-based costing 2.Activity-Based Management</p> <p>难点:</p> <p>1.Customer profitability analysis(CPA) 2.Distribution channel profitability 3.Direct product profitability (DPP)</p> <p>课程思政融入点: 按照成本动因归集间接成本, 为学生强调诚信等社会主义核心价值观。</p>			
第二章 Quality management	<p>1.Characteristics of the modern business environment</p> <p>2. Total quality management (TQM)</p> <p>3. Kaizen costing</p> <p>4. Just-in-Time (JIT)</p> <p>5.Throughput accounting and the theory of constraints</p> <p>6. Business process re-engineering</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Determine the impacts of just-in-time (JIT) production, the theory of constraints and total quality management on efficiency, inventory and cost.</p> <p>2.Determine the benefits of JIT production, total quality management and theory of constraints and the implications of these methods for decision making</p> <p>3.Demonstrate the concepts of JIT, TQM, and Kaizen and how they drive the continuous improvement of products and processes in on organisation.</p> <p>4.Determine how business process re-engineering can identify non-value adding activities and reduce costs.</p> <p>重点:</p> <p>1. Total quality management (TQM) 2. Kaizen costing 3. Just-in-Time (JIT) 4.Throughput accounting and the theory of constraints</p> <p>难点:</p> <p>1.Cost of quality 2.Theory of constraints (TOC)</p> <p>课程思政融入点: 通过讲中国制造以及企业家故事的形式将“工匠精神、责任意识以及爱国主义精神”融入其中, 帮助学生理解质量观点, 培养学生关注产</p>	4	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		品质量及质量成本, 体会新时代大国工匠精神的内涵, 从而激发学生的使命感和责任感, 树立正确的人生观、价值观和世界观, 厚植爱国主义情怀			
第三章 Value management	1.Target Costing 2.Value analysis/Value engineering and functional analysis 3.The value chain 4.Life cycle costing	教学目的和要求: 1.Calculate target costs and target prices and identify methods to reduce any cost gaps. 2.Determine how research and development, product design, process environment, production, distribution, marketing and customer service together to improve products and services for customers. 3.Analyse the value chain and management of contribution/profit generated throughout the chain. 4. Understand life cycle costing and its implications for marketing strategies. 5. Use life cycle costing and budgeting in costing decisions 重点: 1.Target costing 2.Value chain analysis 3.Life cycle costing 难点: 1. Cost gap 2.The comparison of Standard costing and Target costing 3.The use of value chain 4. Maximising value over the product life cycle 课程思政融入点: 通过技术创新和管理创新降低成本、提高企业价值的案例分析, 激发学生民族自豪感。通过成本分析, 发现问题并解决问题, 培养学生的问题导向意识和解决问题的能力	4	0	1、3
第四章 Data for decision-making	1.Relevant cash flows 2.Qualitative factors 3.Collecting, analyzing and presenting high quality data 4.Business intelligence system	教学目的和要求: 1.Determine relevant cash flows and their timings for the entire project lifecycle including consideration of tax, inflation and working capital. 2.Calculate relevant cash flows taking account of tax, inflation, and working capital, and the use of perpetuities to derive final project value.		0	1、2、

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		3.Determine the benefits, costs, and common problems with collecting, analyzing and presenting high-quality data. 4.Determine the role of business intelligence systems in identifying new business opportunities and reducing costs. 重点: 1.Relevant cash flows 2.Non-financial information 难点: 1.Qualitative benefit and cost 2.Relevant cash flows 3.BI system 课程思政融入点: 商业智能中的伦理问题	4		3
第五章 Project appraisal	1.The payback period 2.Accounting rate of return 3.The time value of money 4.Net present Value 5.Internal rate of return (IRR) 6.Modified internal rate of return 7.Dealing with taxation 8.Working capital 9.The impact of inflation on cash flows	教学目的和要求: 1. Understand the process of investment decision-making, including origination of proposals, creation of capital budgets, go/no-go decisions on individual projects (where judgements on qualitative issues interact with financial analysis). 2. Determine the financial consequences of dealing with medium-term projects, in particular the importance of accounting for time value of money. 3.Calculate ARR, payback, NPV, IRR, modified IRR (based on a project's terminal value). 4.Analyse the relative strengths and weaknesses of ARR, payback, NPV, IRR. 5.Use NPV, IRR, and payback to analyse financial aspects of projects and prioritise accordingly. 6.Use investment appraisal techniques for prioritization of projects that are mutually exclusive. 重点: 1.Investment decision making process 2. Discounting 3.Payback 4. ARR 5. IRR 6. NPV	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: 1.Modified internal rate of return 2.Dealing with taxation 3.The impact of inflation on cash flows 课程思政融入点: 在投资决策中融入家国情怀、民族自信、职业操守、“法治意识、求真务实等思政元素			
第六章 Further aspects of project appraisal	1.Capital asset replacement decisions 2.Capital rationing 3. Identifying real options in investment appraisal	教学目的和要求: 1.Use profitability index in capital rationing situations. 2. Use investment appraisal techniques for comparison of projects that have unequal lives 3.Determine capital investment real options (ie to make follow-on investment, abandon or wait decisions). 重点: 1.Capital investments as real options 2. Modified IRR (based on a projects terminal value) 难点: 1. Capital rationing 2. Real options in investment appraisal 3. Modified IRR 课程思政融入点: 应用实物期权理论分析投资决策时, 帮助学生树立全局观的课程思政元素。	4	0	1、2
第七章 Pricing strategies	1. Relationship between price and volume (Demand curve and Price elasticity of demand (PED)) 2. Optimal pricing 3. Relationship between cost and price 4. Market-based pricing strategies 5.Other pricing strategies	教学目的和要求: 1.Understand pricing decision. 2.Analyse pricing strategies and the financial consequences of market skimming, premium pricing, penetration pricing, loss leaders product bundling/ operational extras and product differentiation to appeal to different market segments. 重点: 1. Pricing decisions 2. Pricing strategies 难点: 1.Optimal pricing 2.Relationship between cost and price 课程思政融入点: 培养学生整体定价规划能力, 同时培养学生全局意识和大局观念, 以及诚信经营的职业操守。	4	0	1、2、3
第八章 Decision	1.Decentralization/divisionalization 2.A hierarchy of responsibility	教学目的和要求: 1.Analyse responsibility centres and	4	0	1、2、

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
making in responsibility centres	centers 3.Controllable and attributable costs 4.Flexed budgets and Revised budgets 5.Reporting of responsibility centres 6.Data analytics and visualisations	responsibility accounting and the relationship to an organisation's strategy (eg cost, revenue, profit, and investment centres). 2.Analyse how controllable and uncontrollable costs and revenues impact a manager's performance related to responsibility centres. 3.Use data analytics and visualisations to analyse responsibility centres to enhance management performance and accountability. 4.Prepare the reports used for each type of responsibility centre to assist management assess performance. 重点: 1. Cost centres, revenue centres, profit centres, and investment centres 2. Reports for decision-making 难点: 1. Hierarchy of responsibility centers 2. Controllable and attributable costs 3. Economic value added 课程思政融入点: 在经济增加值讲授中融入国有资本保值增值理念, 树立长远发展观念。			3
第九章 Performance measurement	Financial indicators: 1.Traditional ratio analysis 2.Divisional performance 3.Economic value added™ 4.Benchmarking Non-financial performance indicators 1.The Balanced scorecard(BSC) 2.Value for money	教学目的和要求: 1.Identify and calculate key KPIs for each type of responsibility centre (eg profitability, liquidity, asset turnover, return on investment, residual income, and economic value added). 2.Analyse key KPIs for each type of responsibility centre. 3.Use internal and external benchmarking as a key input in performance evaluation. 4.Use non-financial measures as a key input in performance evaluation. 5.Use a balanced scorecard approach to measure an organization's performance from the four key perspectives. 重点: 1. Budgets and performance review 难点: 1. ROI and RI 2. Non-financial performance indicators 3. The balanced scorecard(BSC) 课程思政融入点: 以平衡计分卡为切入	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		点,引导学生思考企业持续发展、高质量发展的主要影响因素。			
第十章 Transfer pricing	<p>1.Objectives of transfer pricing</p> <p>2.General rules of transfer pricing</p> <p>Perfectly competitive market</p> <p>Surplus(spare) capacity</p> <p>Production constraints(no spare capacity)</p> <p>3.International transfer pricing</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Understand the likely behavioural consequences of performance measurement within an organization including the behavioural consequences of performance management and control in responsibility centres and the behavioural consequences arising from divisional structures including internal competition and internal trading.</p> <p>2.Understand the theory of transfer pricing, including perfect, imperfect and no market for the intermediate good.</p> <p>3.Calculate negotiated, market, cost-plus and variable cost-based transfer prices.</p> <p>4.Determine dual transfer prices and lump sum payments as means of addressing some of the issues that arise in transfer pricing decisions.</p> <p>5.Determine how the different methods of calculating transfer prices affect manager autonomy,motivation, goal congruence and unit performance.</p> <p>6.Analyse the effects of transfer pricing on divisional and group profitability.</p> <p>重点:</p> <p>1. Behavioural issues</p> <p>2. Use and ethics of transfer pricing</p> <p>难点:</p> <p>1.General rules of transfer pricing in surplus(spare) capacity and production constraints(no spare capacity)</p> <p>2. Transfer pricing when the selling division has/no surplus capacity</p> <p>课程思政融入点: 引导学生识别在跨国转移定价中可能出现的逃税现象,强调税收对国家的重要性。</p>	4	0	1、2、3
第十一章 Risk and uncertainty	<p>1. Risk and uncertainty</p> <p>2. Sensitivity analysis</p> <p>3. Probabilities and expected values</p> <p>4. Pay off table and decision criteria</p> <p>5. Risk appetite</p> <p>6. Standard Deviation</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Use sensitivity analysis, expected values, standard deviations and probability tables to quantify and analyze risk.</p> <p>2.Use probabilistic models and interpretations of distribution of project outcomes for risk quantification.</p>	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7. The coefficient of variation 8. Value at Risk (VaR) 9. Decision trees and multi-stage decision problems 10. Conditional probabilities 11. Stress testing and scenario planning	3. Use the results of digital analyses to test the impact of varying inputs on project viability. 4. Use decision trees for multi-stage medium-term decision problems. 5. Understand decision-making in conditions of uncertainty. 重点: 1. Sensitivity analysis 2. Analysis of risk 难点: 1. Pay off table and decision criteria 2. Value of perfect information 3. Sensitivity analysis 课程思政融入点: 引导学生树立风险中性理念, 促进企业可持续发展, 预防系统性风险			
第十二章 Analysis and management of risk	1. Types of risk 2. Risk management 3. Ethics and Corporate social responsibility 4. Costs and benefits of information systems	教学目的和要求: 1. Determine upside and downside risks. 2. Use the TARA framework-transfer, avoid, reduce, and accept. 3. Determine business risks and the ethical implications and risk to the public interest. 4. Determine the costs and benefits associated with investing in information systems and big data. 重点: 1. Types of risk 2. Managing risk 难点: 1. The TARA framework 2. Risk management strategy 3. Threats to ethical guidelines 课程思政融入点: 引导学生在遇到道德困境时, 争取的做法, 并积极承担社会责任。	2	0	1、2、3
合计			56	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

1. 讲授法 (70%), 通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例;
2. 案例教学法 (占比 10%), 包括课前案例导入、课后案例分析;
3. 学生线上自学 (20%), 包括通过学习通课前预习、完成作业以及学习通提问和讨论

等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.学习通线上教学平台（30%），包括通过学习通课前预习、课后答疑，学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	15	1.章节测试（70%） 3.讨论交流（20%） 4.视频学习（10%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.课堂小测验（20%） 2.课堂互动（40%） 3.作业（40%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	60	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《CIMA P2 Advanced Management Accounting Coursebook》. BPP Learning Media.2023.

《CIMA P2 Advanced Management Accounting Exam Practice Kit》. BPP Learning Media. 2022.

(二) 主要学习参考资源

《CIMA P2 Advanced Management Accounting》. KAPLAN PUBLISHING

《管理会计学》，孙茂竹，支晓强，戴璐著，中国人民大学出版社，2020年11月第9版

《高级管理会计——理论与实务》，刘云国著，中国人民大学出版社，2018年10月第2版

制订人：张桂玲

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《高级财务报告[F2]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务报告[F2]		
	Advanced Financial Reporting [F2]		
课程代码	AX519B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 56 学时。理论 56 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学专业（CIMA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	罗欣
先修课程	管理会计基础（BA2）、财务会计基础（BA3）、财务会计（F1）		
后续课程			

二、课程简介

《高级财务报告[F2]》课程是为会计学专业（CIMA 方向）学生开设的一门专业选修课程。在管理会计基础（BA2）、财务会计基础（BA3）、财务会计（F1）三门课程的基础上，该课程的目标在于使学生学习重要国际会计准则的内容及运用、企业集团的财务报告编制方法及财务报告的分析方法。该课程主要包括五个部分：长期资金、重要会计准则、收益税、合并报表和财务报表分析。该课程要求学生应当能够正确理解课程的基本概念、基本理论；熟练掌握财务会计的基本方法、企业集团的财务报告编制方法以及集团财务报告的分析。通过该课程的学习，学生应该达到或掌握应用能力、管理沟通能力、创新能力及发展能力，从而达到会计学专业（CIMA 方向）学生的相关毕业要求：商科知识、思维与创新、解决问题以及国际视野。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势，胜任管理会计师等职位。

课程目标 2：具有管理沟通能力。了解企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法，能够承担产品研发、生产、工艺、测试等环节的成本效益并行工程，具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任项目总师、国内外企业中层管理等职位。

课程目标 3: 具有创新能力。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、数学建模、商科理论对复杂制造业提供管理控制的系统性解决方案，并运用现代管理会计工具支持企业的经济预测、决策、计划、控制和评价，胜任财务总监等职位。

课程目标 4: 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识。	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题。	能够解决管理会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新。	具有明辨性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价管理会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
课程目标 4	毕业要求 7: 国际视野。	具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章： 长期资金	<p>1. Types and sources of long-term funds.</p> <p>2. Cost of long-term funds.</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Discuss the characteristics of different types of long-term funds</p> <p>2. Discuss the costs and sources of funds</p> <p>重点：</p> <p>Discuss the different types of long-term funds.</p> <p>难点：</p> <p>Discuss the differences between the stock and bond markets.</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>The teaching content of professional literacy education is closely related, focusing on professional ethics and professional ethics, and emphasizing the establishment of values in the education process.</p>	6	0	1、2、3、4
第2章： 重要会计准则	<p>1. Revenue.</p> <p>2. Leases: Lessor accounting.</p> <p>3. Provisions, contingent liabilities and contingent assets.</p> <p>4. Financial instruments.</p> <p>5. Intangible assets.</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Understand the recognition of revenue.</p> <p>2. Understand the concept of contingent liabilities and contingent assets.</p> <p>3. Discuss financial instruments.</p> <p>4. Discuss the recognition of intangible assets.</p> <p>重点：</p> <p>Understand the recognition of revenue.</p> <p>难点：</p> <p>Understanding the concept of contingent liabilities and contingent assets.</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>The cultivation and practice of socialist core values will run through the curriculum, and the education of social ethics, professional ethics, family virtues and personal morality will be strengthened from the aspects of national consciousness, rule of law consciousness, social responsibility consciousness and personal integrity consciousness.</p>	16	0	1、2、4
第3章： 收益税	<p>1. Relevant financial reporting standards for revenue, leases, financial instruments, intangible assets and provisions.</p> <p>2. Income taxes.</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Master the relevant financial reporting standards for revenue, leases and so on.</p> <p>2. Discuss the income taxes.</p> <p>重点：</p> <p>Master the relevant financial reporting standards for revenue, leases and so on.</p> <p>难点：</p> <p>Discuss the income taxes.</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>Through curriculum education, students are guided to establish “four</p>	2	0	1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		consciousness”, strengthen “four self-confidence”, and resolutely achieve “two maintenance”, and are determined to shoulder the heavy responsibility of the era of national rejuvenation.			
第4章： 合并报表	七、Consolidated statement of financial position I. 八、Consolidated statement of financial position II. 九、Consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. 十、Associates and joint arrangements 十一、Foreign transactions and foreign subsidiaries 十二、Consolidated statement of changes in equity 十三、Consolidated statement of cash flows	教学目的和要求： 1. Understand consolidated statements of financial position. 2. Discuss foreign transactions and foreign subsidiaries. 3. Understand the consolidated statement of changes in equity 4. Discuss cash flows. 重点： Calculation of cash flow. 难点： Understand the financial statement. 课程思政融入点： The current situation of relevant knowledge in our country is introduced into the curriculum, and in-depth thinking is carried out for all students to improve their ideological morality, humanistic quality and cognitive ability	26	0	1、2、3、4
第5章： 财务报表分析	1. Working with financial statements I 2. Working with financial statements II	教学目的和要求： 1. Explain the concept and the use of financial statements. 2. Understand the reason of using financial statements. 重点： Understand financial statements. 难点： Work with financial statements. 课程思政融入点： Introduce online video resources, effectively use high-quality ideological and political courses online courses, strengthen students' moral and moral construction, and establish a correct outlook on life, values and world outlook.	6	0	1、2、4
		合计	56	0	

六、实验教学内容及要求

无。

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：理论教学（60%）、习题教学（30%）、课堂讨论（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：理论教学（60%）、习题教学（30%）、课堂讨论（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：理论教学（60%）、习题教学（30%）、课堂讨论（10%）

课程目标 4 的教学方法及手段：理论教学（60%）、习题教学（30%）、课堂讨论（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	考勤	10	是否出勤	√	√	√	√
	提问	5	回答是否流利准确		√		
	作业	25	作业完成度是否高、是否整齐正确			√	
期末考核	60	参考试卷答题情况确定考核评价分数	√	√	√	√	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. Advanced Financial Reporting. BPP Publishing, 2022

（二）主要学习参考资源

1. Advanced Financial Reporting Exam Practice Kit. BPP Publishing, 2022

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：罗欣

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	会计学各专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	
先修课程	会计学原理，管理学		
后续课程			

二、课程简介

认识实习是财务管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：了解企业财务管理工作的基本内容及要求

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 1：商科知识	了解管理学等基础知识和财务会计专业知识
2	毕业要求 8：终身学习	具有自主学习和终身学习的意识

3	毕业要求 9: 综合素养与价值观	具有职业素养和社会责任感, 践行社会主义核心价值观。
---	------------------	----------------------------

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求: 在企业实习负责人的带领下, 对企业总体进行参观学习; 了解企业的发展历史、行业特点, 对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点: 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求: 与实习单位协商, 确定合适的报告人选以及报告选题, 加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点: 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位, 无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求: 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈, 要求报告要细致、深入, 学生从中要有所收获。 课程思政融入点: 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求: 选派学生进入企业财务部门实习或邀请企业财务主管或财务工作人员做主题报告, 讲授财会岗位的基本工作内容与用人要求。 课程思政融入点: 商业伦理与财务职业道德意识培养	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 参观占比 15%, 以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段: 报告、座谈、岗位实习占比 65%, 通过各种形式, 形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段: 报告、座谈、岗位实习占比 20%, 通过各种形式, 了解企业财务管理工作流程及要求。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

综合评定

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容完整	格式规范, 内容比较完整	格式比较规范, 内容比较完整	格式不规范, 内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 授课讲义

制定人：郭丽婷

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学分	2
适用专业	会计学、审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3: 通过该实验课程,培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识和良好的职业操守,积极践行社会主义核心价值观教育,从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求: (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点: 在实验要求中,融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求: (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点: 在日常核算中,结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求: (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点: 认真细心的工作态度教育,遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求: (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点: 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1.平时出勤情况；2.实验课堂纪律；3.独立完成情况	√		√
实验过程	20	1.平时实验完成进度；2.师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1.实验内容的完成情况；2.实验资料的完整性；3.实验资料的质量	√		√
合计		100 分			

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2.实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3.实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容
- （2）实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整

(3) 实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程 目标
实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019 年 4 月第二版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。
3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 3 月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《财务管理沙盘实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理沙盘实验		
	Sand Table in Financial Management		
课程代码	AS805A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学 分	2
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	索建宏
先修课程	会计学原理、企业财务管理（一）、企业财务管理（二）		
后续课程	创新创业实践、毕业论文（设计）		

二、课程简介

财务管理沙盘实验课程以 ERP（企业资源规划）沙盘模拟训练为基础，经过对相关规则的调整，更多的体现了财务管理的职能与特点。课程以一套沙盘教具作为载体，通过模拟将现实中的企业运营引入课堂，由学生组成的六个管理团队将分别经营六家相互竞争的模拟企业，每个学生在自己的管理团队中将模拟担任企业的重要管理角色，而企业运营所处的环境将被抽象模拟为一系列的运营规则，管理团队根据企业运营的关键环节，包括战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、财务核算与管理等模拟企业数年的经营，让学生在实验中认识和感受企业运营的基本环节，深刻理解财务管理在企业管理中的职能和作用，培养和提升财务管理专业学生的沟通协调能力和团队意识。

三、课程目标

财务管理沙盘实验通过对企业经营管理的全方位模拟参与，通过实验培养学生的团队协作和竞争意识，让学生真实地认识和感受企业战略管理、营销管理、生产管理、人力资源管理，充分认识财务管理在企业管理中的中心地位，充分发挥财务管理的职能。实验采取“体验式”教学形式，学生在接手模拟企业之后，主要任务包括组建管理团队并分配管理角色、熟悉和理解运营规则、做出企业长期和短期决策（主要包括投资决策和筹资决策）、按照运营规则模拟企业 7 年的经营、对所经营管理的企业进行财务分析、实验总结。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 培养学生综合应用知识的能力。本课程模拟的制造业企业运营包括战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、财务核算与管理等环节，涉及企业管理各个方面的知识和能力。

课程目标 2： 培养学生的管理沟通能力。实验的企业运营环节中有多名学生扮演不同的管理层角色共同经营企业，为了应对企业间的激烈竞争，管理层既需要各司其职又要紧密协调沟通，这就需要学生运用企业管理的各类专业知识进行沟通协调，加强团队协作，以便实现企业的经营战略。

课程目标 3： 培养学生的职业素养。实验课程中学生往往会面对复杂的商业环境和企业间的激烈竞争，以及经营企业持续亏损和会计数据差错等压力，培养学生处事冷静、工作细心和经营诚信等职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1. 商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
2	5. 沟通表达 6. 团队合作	具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。 具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
3	3. 解决问题	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
课程导入	课程设计与要求： (1) 课程简介 (2) 组建团队 课程思政融入点： 强调纪律和诚信经营	0.5 天	1、2、3
学习运营规则	课程设计与要求： (1) 老师讲授模拟企业的运营规则 课程思政融入点： 强调诚信经营	1 天	1
初始年运营	课程设计与要求：	0.5 天	1

	(1) 老师带领学生通过运营起始年进一步熟悉运用规则 课程思政融入点: 强调规则的严肃性和诚信经营			
撰写经营计划	课程设计与要求: (1) 老师指导学生撰写投资经营计划 课程思政融入点: 引导学生积极沟通	0.5 天	1、3	
模拟经营	课程设计与要求: (1) 组织学生运营企业(1-7年) 课程思政融入点: 强调团队协作和诚信经营	10 天	1、2、3	
撰写经营总结	课程设计与要求: (1) 指导学生撰写经营总结 课程思政融入点: 强调学生积极沟通	0.5 天	1、3	
总评	课程设计与要求: (1) 学生结合扮演角色逐个发言, 发表经营观点和实验体会 (2) 老师总结 课程思政融入点: 强调团队意识	1 天	1、2、3	
合计		14 天		

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 将一个班学生分为六个组(六家企业的管理团队)分别运营相互竞争的企业, 运用手工沙盘模拟企业运营。

课程目标 2 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 实验中每名同学扮演不同的管理层角色负责共同经营企业, 老师引导每组学生积极讨论。

课程目标 3 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 学生往往会面对复杂的商业环境和企业间的激烈竞争, 以及经营企业持续亏损和会计数据差错等压力, 老师会主动引导学生, 培养和提升学生处事冷静、工作细心和经营诚信等职业素养。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
模拟企业运营业绩	40	各组模拟运营得分和排名	√	√	√
模拟企业运营过程	40	考察学生实验的参与度, 包括投资经营计划、经营总结的撰写情况, 学生在团队运营中的讨论情况、所扮演角色的职能作用发挥、团队意识等		√	√
实验态度	10	出勤情况		√	√

实验报告的评价结论	10	实验体会和演讲	√		
合计	100分				

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
模拟企业运营业绩	40	36-40	32-35	28-31	24-27	0-23	1、2、3
模拟企业运营过程	40	36-40	32-35	28-31	24-27	0-23	2、3
实验态度	10	9-10	8	7	6	0-5	2、3
实验报告的评价结论	10	9-10	8	7	6	0-5	1

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《企业经营实战演练手册》，索建宏主编，自编讲义

(二) 主要学习参考资源

1. 《ERP 沙盘模拟学习指导书》，王新玲、柯明、耿锡润编著，电子工业出版社，2005年9月
2. 《企业经营决策模拟--理论与仿真实验》，王景峰、李瑞峰、金桩、徐全忠编，经济科学出版社，2020年5月

制定人：索建宏

审定人：张 靖

批准人：闫俊周

《专业实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4周	学分	4
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	专业选修必修课程		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

专业实习是本科教学重要的实践性教学环节，是实现本科教育培养目标的重要组成部分，也是学生完成毕业论文的基础和前提。专业实习具有较强的实践性，采取分散方式，由学生按教学大纲要求的内容，在企业相关人员指导下进行自主实习。要求学生能够综合运用所学专业的基础理论、专业知识和基本技能，理论联系实际，了解职业、企业、社会、国情，完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡，为从事相关岗位工作奠定职业基础。

专业实习目的在于使学生通过实地调查和参与相关财会业务处理，了解实务动态，消化和理解已学到的专业理论知识，将理论知识运用于企业实务；培养学生提出问题、分析问题和解决工作中遇到问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，树立良好的职业道德和组织纪律观念；为学生撰写毕业论文收集各种实际资料提供准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：使学生通过实践环节，增加对所学理论知识的理解程度、掌握程度和应用能力；帮助学生了解财务管理专业领域的最新动态，把握发展趋势。

课程目标 2：帮助学生熟悉财会实务，培养学生理论联系实际能力，提高学生基于企业管理实务提出问题的能力。培养学生应用财务理论知识分析、解决实务问题的能力，为学生顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

课程目标 3: 培养学生团队沟通和合作能力, 树立良好的职业道德和组织纪律观念。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的会计、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计专业知识。
		帮助学生了解财会实务的最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别财务管理专业领域里的关键问题, 综合分析问题并做出评价。
		能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究。
课程目标 3	毕业要求 6	培养学生的沟通能力和团队合作意识

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
全面了解企业会计、财务管理现状	<p>实习内容与要求:</p> <p>(1) 了解实习单位概况, 企业会计组织机构设置, 财务部门职能及分级核算及其组织工作;</p> <p>(2) 了解企业经济效益, 经营状况与财务状况, 重点了解企业在资金筹集、资金使用和成本管理方面的特色;</p> <p>(3) 了解数字化转型背景下企业会计核算和控制制度的设计运行情况, 建立计算机会计信息系统的经验;</p> <p>(4) 了解实习单位的财务管理工作, 包括融资决策、投资决策、财务计划与财务预算等工作;</p> <p>(5) 了解企业会计与宏观政策包括财政、税收、投资制度改革的关系, 特别是会计准则可能对会计核算的影响。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>在实习要求中, 融入职业道德和组织纪律观念教育</p>	1 周	课程目标 1
熟悉并参与会计、财务管理实践	<p>实习内容与要求:</p> <p>(1) 熟悉企业会计工作的基本流程;</p> <p>(2) 熟悉企业会计凭证、账簿、报表设置体系, 参与会计核算实践;</p> <p>(3) 熟悉并掌握信息化软件的结构和使用方法;</p> <p>(4) 熟悉企业筹资、投资相关决策;</p> <p>(5) 熟悉并参与企业财务分析;</p> <p>(6) 评价企业会计核算和财务管理的优势, 分析企业财务管理绩效、提出并分析论证实务中存在的问题, 并提出改进建议。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>要求学生在实践参与中保持认真细心的工作态度教育, 遵循准则不做假账的职业操守教育</p>	2.5 周	课程目标 2 课程目标 3
整理实习材料, 撰写实习报告	<p>实习内容与要求:</p> <p>(1) 学生撰写实习日记;</p> <p>(2) 学生整理实习材料, 按实习大纲撰写实习报告。</p>	0.5 周	课程目标 1

	课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育		
合计		4周	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

学生需要按教学大纲要求的内容，在企业相关部门从业人员的指导下进行实习，对实习单位与部门的选择应与本专业紧密结合，如企事业单位、会计师事务所、国家审计机关、资产评估事务所等。

课程目标 2 的教学方法及手段：

论文指导教师对实习过程进行跟踪控制。学生需要在开始实习的第一周后汇报实习情况，在实习期间应至少联系 3 次，每天必须写出实习日记记录实习的主要内容和体会。实习结束时由实习单位对实习生的实习情况作出鉴定，并加盖公章后带回。

课程目标 3 的教学方法及手段：

指导老师结合实习单位对学生团队沟通和合作能力的鉴定意见、实习日记和实习报告，对学生实习结果进行成绩评定。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	1.实习工作与专业符合度；2.实习目标明确度；3.实习内容知识充实度；4.实习的执业素质养成度；5.实习的专业能力达成度	√	√	
实习过程评价（依据实习记录）	10	1. 实习记录完整度 2.实习记录丰富度		√	√
实习成果评价（依据实习报告）	20	1. 实习报告完成情况；2.实习报告完成质量	√	√	
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实习单位指导教师评分（70 分）

- （1）实习工作与专业符合度：实习工作与专业是否符合
- （2）实习目标明确度：实习目标是否明确

- (3) 实习内容知识充实度：实习内容知识是否充实
 - (4) 实习的执业素质养成度：实习完成时学生是否具备基本的执业素质
 - (5) 实习的专业能力达成度：实习完成时学生是否具备基本的实务操作能力
2. 实习过程评价（依据实习记录）（10分）

(1) 实习记录完整度：是否有 20 篇实习日记，每篇至少半个页面，记录实习的主要内容和体会，是否包括对实习单位会计、财务管理现状的了解和对会计、财务管理实践的参与

(2) 实习记录丰富度：实习日记是否有实质内容，对实习单位会计、财务管理现状的了解是否深入，对对会计、财务管理实践的参与是否详实

3. 实习成果评价（依据实习报告）（20分）

(1) 实习报告完成情况：是否完成不少于 3000 字的实习总结报告

(2) 实习报告完成质量：实习总结报告是否全面完整总结、分析了对实习单位会计、财务管理现状的了解情况和对会计财务管理实践的参与情况

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70						1 和 2
实习过程评价（依据实习记录）	10						2 和 3
实习成果评价（依据实习报告）	20						1 和 2

九、实习教材及主要学习参考资源

(一) 主要学习参考资源

1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	必修课
总学时	6周	学分	12
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	3-8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

本课程主要向普通院校经济、管理类专业本科生授课，教授学生从高中作文的撰写转入学术论文的写作，意味着由一般的接受性学习向积极思考、深入探究乃至创造性研究的转变。课程内容以论文写作的顺序为主线，从确定论文选题开始，到如何进行材料的搜集与整理，再到整篇学位论文的结构与各部分的介绍，其中重点介绍引言、结论、标题、摘要、关键词等内容的撰写方法，还有学位论文的写作过程，最后强调论文的写作规范和要求。其目的在于通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文和学年论文打下基础使学生对论文写作形成整体认识，为学生撰写毕业论文和学年论文打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的学位论文。通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的科研创新意识、严谨治学态度，良好学术道德，锻炼学生的思维组织能力，训练学生的语言运用能力；培养学生独立分析问题、解决问题的能力 and 表达能力。

课程目标 2：通过理论教学与实践教学，使学生了解毕业论文的写作要求和撰写规范，

熟悉毕业论文撰写流程，并掌握写作论文的方法。

课程目标 3：学生通过撰写毕业论文，巩固深化所学的理论知识，掌握文献检索、资料查阅的基本方法。培养学生严谨的治学态度和良好的沟通能力，具有从事科学研究工作的初步能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
目标 1	毕业要求 3	掌握科学的研究方法
		了解会计领域最新动态
目标 2	毕业要求 2	掌握文献检索方法
		掌握论文写作方法
目标 3	毕业要求 1	巩固深化所学的理论知识
		具备科学研究工作的能力

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	毕业设计内容要求： （1）具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考，提交论文题目申请表； （2）由院教学督导组进行集中审核； （3）公布论文选题，确定毕业学生的选题和论文指导教师 课程思政融入点： 学术道德的重要性	第 7 学期 1-8 周	课程目标 1
论文开题	毕业设计内容要求： （1）指导教师向学生说明所写论文的任务、要求、工作内容和大致的进度，指定主要参考资料，要特别提出外文资料参阅和翻译的任务，及时解答学生提出的有关问题； （2）指导学生完成资料收集、文献综述，拟定详细的论文提纲和进度计划，在此基础上要求学生提交毕业论文开题报告；	第 7 学期 9-16 周	课程目标 3
论文研究阶段	毕业设计内容要求： （1）指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导； （2）定期检查学生论文写作的进度和质量，每星期至少指导一次，并填写毕业论文指导手册； （3）指导教师对学生的写作大纲、论证、研究结论等重大问题，应认真指导并审查，对重大原则性错误应及早指出，以便纠正。	第 8 学期 第 1-6 周	课程目标 2
论文撰写阶段	毕业设计内容要求： （1）第 8 学期第 7-8 周，完成初稿；第 9-10 周，完成二稿；第 11-12 周，完成三稿；第 13-14 周，完成毕业论文正稿及相	第 8 学期 7-14	课程目标 3

	关资料整理； (2) 指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。	周	
论文答辩阶段	毕业设计内容与要求： (1) 学生将按规定整理装订成册的论文成果交指导教师批阅，指导教师根据学生毕业论文完成的质量写出评语并提出预评成绩后，提交院毕业论文答辩委员会秘书组； (2) 由教学秘书按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生进行毕业论文答辩资格审核，在通过答辩资格审核后方可进行毕业论文答辩及成绩评定，对学生逐个进行公开答辩。	第 8 学期 15-16 周	课程目标 3
合计		32 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考；由院教学督导组进行集中审核。

课程目标 2 的教学方法及手段：指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导。

课程目标 3 的教学方法及手段：指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
指导老师评分	40	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性	√		
评阅老师评分	30	研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况			√
答辩评分	30	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况		√	
合计		100 分			

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生毕业论文工作进行考核，指导

教师的评分和答辩组或答辩委员会的终评成绩，均采用五级分制，即优秀、良好、中等、及格和不及格。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
指导老师评分	40	√	√	√	√	√	1
评阅老师评分	30	√	√	√	√	√	3
毕业答辩评分	30	√	√	√	√	√	2

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《文献检索与论文写作》，李振华主编，清华大学出版社，2022年7月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网、CNRDS、CSMAR 数据库、EBSCO、深圳证券交易所、上海证券交易所

十、其它有关问题的说明

（一）组织领导

1. 毕业论文答辩委员会。负责毕业论文工作的组织实施与全程管理。学院院长任委员会主席，日常工作由教学副院长和教学秘书具体负责。毕业论文答辩委员会成员至少 5 人。

2. 毕业论文答辩组。学院根据专业教师和毕业学生成立若干答辩组，具体负责毕业论文答辩。答辩组成员原则上由中级职称以上（含中级职称）的人员担任。

（二）对教师的要求

毕业论文指导教师应具备中级及以上职称（或硕士以上学位），由有指导经验的教师担任。具体职责如下：

1. 指导教师要为人师表，教书育人，严格要求学生，重视培养学生独立工作能力、分析问题能力、解决问题能力和创新能力。

2. 帮助学生做好选题工作。学生选定题目后，指导教师向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，向学生作论文答疑。

3. 指导学生拟定论文写作计划和写作提纲，审阅论文初稿，指导学生完成论文写作。

4. 检查学生论文的进展情况，及时解决存在的问题，定期向院（或教研室）汇报指导论文进展情况。

5. 毕业论文期间，指导教师原则上每周指导不得少于 1 次。

6. 指导教师需填写《本科学生毕业论文指导记录》，审定《本科学生毕业论文开题报告表》。

7. 指导教师应对学生毕业论文给出预评成绩。

(三) 对学生的要求

1. 遵守学术规范和学术道德，努力学习、勤于实践、勇于创新，独立保质保量完成毕业论文，不得弄虚作假和抄袭、剽窃他人成果。
2. 根据学校有关规定和统一部署，学生在确定选题、论文设计研究、撰写论文期间，必须集中精力撰写毕业论文。
3. 要尊重指导教师，虚心向指导教师学习，主动接受指导教师的指导和检查。
4. 精心准备，认真参与毕业论文答辩。
5. 严格按照《会计学院本科毕业论文正稿撰写体例规范》、《会计学院本科毕业论文管理办法》，完成相关材料并按规定时间上交纸质、电子文档。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE（VirtualBusinessSocialEnvironment）中文意思是虚拟商业社会环境，是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求，填报与完成业务流程相关对应的单据、表格，熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系，及其他业务可能造成的影响。理论结合实际，增加学生对企业实践和企业业务的认知，了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法，能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识，提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境，让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务，学会基于岗位的基本业务处理，体验

基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：赵春清

批准人：赵春清

会计学（ACCA 方向）专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点: 基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想, 从日常经济业务会	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3
第七章 财产清查	1. 财产清查的意义与分类	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
查	2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理	序, 熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。 重点: 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。 难点: 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。 课程思政融入点: 树立资产管理意识, 渗透保证资产安全的谨慎态度; 通过对某公司的案例分析, 让学生意识到作为一名会计人员, 要遵纪守法、诚实守信; 要有爱党、爱国的伟大情怀, 这样才能坚守住道德底线。			
第八章 会计信息列报与披露	1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露	教学目的和要求: 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类, 熟练掌握财务会计报告的构成, 财务会计报告编制的总体要求, 资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理, 资产负债表和利润表的编制方法。 重点: 会计信息列报与披露的方法及要求, 资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。 难点: 资产负债表的结构和编制方法, 利润表的结构和编制方法, 现金流量表的结构。 课程思政融入点: 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度, 对业务进行准确的核算, 严格按照会计准则开展工作, 对工作严谨、认真, 培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表, 客观、公正、可靠, 不得随意篡改报表数据。	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工, 熟练掌握会计人员的配备与管理, 了解会计信息档案管理。 重点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点:	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点： 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则，引导会计学专业大学生形成正确的三观，具备科学合理的价值判断力，构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计规范约束体系的构成，熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容；了解会计惩戒的有关规定。 重点： 会计法律法规的构成内容；企业核算规范的构成内容；会计管理规范的构成内容；会计职业道德规范的基本内容。 难点： 会计规范约束体系的分类；我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点： 强调会计人诚信档案的建立，使学生明确会计人必须坚守诚信，绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税，以保护国家财产安全与完整，维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、

生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘 辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《会计师与企业 F1》课程教学大纲参考模板

一、课程基本信息

课程名称	会计师与企业 F1		
	Accountant in Business		
课程代码	AB404E	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	1
适用培养方案版本	2022、2023	课程负责人	王洁琼
先修课程	无先修课程		
后续课程	管理会计 MA、财务会计 FA		

二、课程简介

《会计师与企业[F1]》课程简单的介绍了商业知识和企业中财务的基本作用，帮助学生初步建立企业组织、商业环境、人力资源、财务管理、职业道德等知识框架，是会计学（ACCA 方向班）的第一门核心专业课。通过本课程的学习，学生应能使用中、英文双语正确理解课程的基本概念、基本理论；熟练掌握企业组织的构建、企业与环境的关系、会计在企业中的核心职能、个人及团体的领导与管理、个人绩效与沟通、会计和商业职业道德等。旨在使学生通过本课程的学习，初步建立起管理学知识框架。本课程的内容跟随学科发展逐年增加前沿知识，如云计算、区块链、大数据，具有一定的先进性。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 具有应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握科学的研究方法，了解相关领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2： 具有管理沟通能力。具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

课程目标 3： 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，具有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 5、6	沟通表达、团队合作
课程目标 3	毕业要求 7、8	国际视野、终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter1 Business organizations and their stakeholders	Part 1- The purpose and types of business organizations (2 hours) Part 2- Stakeholders in business organizations	教学目的和要求: Part 1- The purpose and types of business organizations (2 hours) Part 2- Stakeholders in business organizations 重点: 1. Types of organizations 2. Different types of stakeholders and their related interests 难点: 1. Profit vs. Not-for-profit organizations; Private vs. public sectors 2.Conflicts of interest among stakeholders. 课程思政融入点: What do you think is organization? What is the difference between organization and group? What kind of business organizations have you heard of? What do you think is the difference between the major purpose of a school and a company? Is a class an organization?	4	0	课程目标 1
Chapter2 The business environment	Part 1- Analyze the Macro Business Environment Part 2- Competitive Factors- SWOT Analysis	教学目的和要求: Part 1-Macro Business Environment 1. Explain how the political system and government policy affect the organization 2. Describe the sources of legal authority	6	0	课程目标 1

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标	
	Part 3- Porter's Five Forces Model and The Value Chain	<ol style="list-style-type: none"> 3. Explain how the law protects the employee and the implications of employment legislation for the managers and the organization. 4. Explain how the law promotes and protects health and safety, and data security. 5. Outline principles of customer protection. 6. Explain effects of social and demographic trends on business outcomes and the economy 7. Explain the potential effects of technological change on the organization structure and strategy. 8. Describe the impact of information technology and information systems development on business processes. 9. Describe ways in which businesses can operate more efficiently and effectively to limit damage to the environment Part 2-SWOT Analysis <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify a business's strengths, weakness, opportunities and threats in a market and the main sources of competitive advantage Part 3-Porter's Five Forces and Value Chain <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the main elements within Porter's value chain and explain the meaning of a value network 2. Explain the factors or forces that influence the level of competitiveness in an industry or sector using Porter's five forces model 重点: Political influence Social and technological influence 难点: Legal related knowledge Outsourcing, delayering, downsizing 课程思政融入点:			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>What do you think is new trend of politics/technology/law/culture?</p> <p>What is the influence of technology on organizations?</p> <p>What do you think is your own strengths/weaknesses/opportunities and threats?</p>			
Chapter3 The macro-economic environment	<p>Part 1- Macro economy overview</p> <p>Part 2- Objectives of economic policy</p> <p>Part 3- Economic policies</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>Part 1-Macro economy overview</p> <p>1.Explain the main determinants of the level of business activities and how variations in the level of business activity affect individuals, households and businesses.</p> <p>Part 2-Objectives of economic policy</p> <p>1. Define macro-economic policy and explain its objectives.</p> <p>2. Explain the impact of economic issues on the individual, the household and the business.</p> <p>Part 3-Economic Policies</p> <p>1. Describe the main types of economic policy that may be implemented by government and supra-national bodies to maximize economic welfare.</p> <p>2. Recognize the impact of fiscal and monetary policy measures on the individuals, the household and businesses.</p> <p>重点:</p> <p>Four objectives of economic policies (economic growth, inflation, unemployment, balance of payment)</p> <p>Economic policies</p> <p>难点:</p> <p>nflation</p> <p>Balance of payment</p> <p>Fiscal policy and monetary policy</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>What do you think is the interaction between business and households?</p> <p>What do you think is the influence of inflation and how to control it?</p> <p>Can you give some examples about regressive tax, proportional tax and progressive tax?</p>	2	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter4 Micro economic environment	Part 1 – Microenvironment overview Part2 – Concepts of markets Part 3 – Demand and supply	<p>教学目的和要求： Microeconomic Factors 1. Define the concept of demand and supply for goods and services 2. Explain elasticity of demand and the impact of substitute and complementary goods 3. Explain the economic behavior of costs in the short and long term. 4. Define perfect, imperfect and monopolistic markets</p> <p>重点： Supply and demand Elasticity of demand</p> <p>难点： The interaction between supply and demand Elasticity of demand</p> <p>课程思政融入点： What do you think is microeconomic environment? What is the difference between microeconomic environment and macroeconomic environment? What is characters of perfect/imperfect/monopoly market?</p>	2	0	课程目标 1
Chapter5 Business organizations, structure and strategy	Part 1- The formal and informal business organization Part 2- Business organization structure and design	<p>教学目的和要求： Part 1- The formal and informal business organization 1. Explain the informal; organization and its relationship with the formal organization 2. Describe the impact of the informal organization on the business Part 2- Business organization structure and design 1. Describe the different ways in which organizations may be structured 2. Explain basic organizational structure concepts</p>	4	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>3. Explain the characteristics of strategic. Tactical and operational levels in the organization in the context of the Anthony hierarchy</p> <p>4. Explain centralization and decentralization and list their advantages and disadvantages</p> <p>重点: Business organization structure and design</p> <p>难点: Organizational structures Different levels of strategies</p> <p>课程思政融入点: Can you give some examples about formal and informal organizations? What is the advantages and disadvantages of different types of organizational structures? What is the characters of strategic, tactical or operational levels in an organization?</p>			
Chapter6 Organizational culture and committees	<p>Part 1- Business organization structure and design</p> <p>Part 2- Organizational culture in business</p> <p>Part 3- Committees in business organizations</p>	<p>教学目的和要求: Business organization structure and design</p> <p>1. Describe the roles and functions of the main departments in a business organization</p> <p>2. Explain the role of marketing in an organization</p> <p>3. Explain the relationship between accounting and other key functions within the business such as procurement, production and marketing.</p> <p>4. Explain financial considerations in production and production planning.</p> <p>5. Identify the financial issues associated with marketing</p> <p>6. Identify the financial costs and benefits of effective service.</p> <p>7. Explain the contribution of the accounting function to the formulation,</p>	4	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>implementation, and control of the organization's policies, procedures and performance.</p> <p>Organizational culture in business</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define organizational culture 2. Describe the factors that shape the culture of the organization 3. Explain the contribution made by writers on culture. <p>Committees in business organizations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the purposes of committees 2. Describe the types of committee used by business organizations 3. List the advantages and disadvantages of committees 4. Explain the roles of the chair and secretary of a committee. <p>重点:</p> <p>Functions of major departments in a business organization</p> <p>Organizational culture and its influencing factors</p> <p>难点:</p> <p>Functions of departments in a business organization</p> <p>Organizational culture</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>What do you think are main departments of a business organization?</p> <p>What do you think constitutes organizational culture?</p> <p>How does the organizational culture influence the structure of a business organization?</p> <p>Why committees should exist in a business organization?</p>			
Chapter7 Corporate governance and social responsibility	Part 1-Corporate governance Part 2- Corporate social responsibility	<p>教学目的和要求:</p> <p>Corporate governance</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain concept of agency in relation to corporate governance 	4	0	课程目标 1

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>2. Define corporate governance and explain its importance in contemporary organizations.</p> <p>3. Explain the responsibility of organizations to maintain appropriate standards of corporate governance.</p> <p>4. Briefly explain the main recommendations of best practice in effective corporate governance</p> <p>Corporate social responsibilities</p> <p>1. Define corporate social responsibility and its importance in contemporary organization</p> <p>2. Explain the responsibility of organizations to maintain appropriate standards of corporate social responsibility.</p> <p>3. Explain how organizations take account of their social responsibility objectives through analysis of the needs of internal, connected and external stakeholders.</p> <p>4. Identify the social and environmental responsibilities of business organizations to internal, connected and external stakeholders.</p> <p>重点: Concepts of corporate governance and corporate social responsibility Best practices of corporate governance and corporate social responsibility</p> <p>难点: Appropriate standards of corporate governance Appropriate standards of corporate social responsibility.</p> <p>课程思政融入点: What do you think if the objective of corporate governance? Are there any common features that good corporate governance will have?</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		Why do you think organizations should also take social responsibilities?			
Chapter8 The role of accounting	Part 1- Accounting and finance function within organization Part 2 – Financial information Part 3- Financial systems, procedures and related IT applications	<p>教学目的和要求：</p> <p>Part 1-Accounting and finance function within organization</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the contribution of the accounting function to the formulation, implementation, and control of the organization’s policies, procedures, and performance 2. Identify and describe the main financial accounting in business 3. Explain basic legal requirements in relation to retaining and submitting proper records and preparing and auditing financial reports. 4. Explain the broad consequences of failing to comply with the legal requirements. 5. Explain how the international accountancy profession regulates itself through the establishment of reporting standards and their monitoring. <p>Part 2- Financial information</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the various business purpose for which related financial information is required 2. Describe the main purposes of management accounting reports <p>Part 3- Financial systems, procedures and related IT applications</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify an organization’s system requirements in relation to the objectives and policies of the organization 2. Explain why appropriate controls are necessary in relation to business and IT systems and procedures <p>重点：</p> <p>Accounting function within business organization</p>	2	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>The users of financial information and their information needs</p> <p>难点:</p> <p>Understand the role of accounting</p> <p>Distinguish different users of financial information and their related information needs</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>What kind of information do you think the accounting function provides?</p> <p>What do you think are users or potential users of accounting information and what are their related information needs?</p>			
Chapter9 Control, security and audit	Part 1- Internal control Part 2- Audit Part 3- IT system security and safety	<p>教学目的和要求:</p> <p>Part 1-Internal Control</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain internal control and internal check 2. Explain the importance of internal financial controls in an organization 3. Describe the responsibilities of management for internal financial control 4. Describe the features of effective internal financial control procedures in an organization, including authorization <p>Part 2- Audit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and describe the main audit and assurance roles in business 2. Explain the main functions of the internal auditor and the external auditor and how they differ <p>Part 3- IT system security and safety</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and describe features for protecting the security of IT systems and software within business 2. Describe general and application systems controls in business. <p>重点:</p> <p>Internal control</p> <p>Internal and external audit</p>	2	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: Internal control environment and procedures Internal audit and internal control 课程思政融入点: Why business organizations need internal control? What do you think constitutes internal control environment? What is the difference between internal and external audit? What is the relationship between internal control and internal audit?			
Chapter10 Identifying and preventing fraud	Fraud and fraudulent behavior and their prevention in business	教学目的和要求: Fraud and fraudulent behavior and their prevention in business 1. Explain the circumstances under which fraud is likely to arise. 2. Identify different types of fraud in the organization. 3. Explain the implications of fraud for the organization. 4. Explain the role and duties of individual managers in the fraud detection and prevention process. 5. Define the term money laundering. 6. Give examples of recognized offence under typical money laundering regulation. 7. Identify methods for detecting and preventing money laundering. 8. Explain how suspicions of money laundering should be reported to the appropriate authorities. 重点: Fraud and its prevention 难点: Detecting the fraud Responsibilities related to detect and prevent fraud 课程思政融入点:	2	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>Under what conditions do you think fraud will occur?</p> <p>How do you think fraud can damage a business organization?</p> <p>What activities can be effective to prevent and detect fraud?</p>			
Chapter11 Leading and managing people	Leadership, management and supervision	<p>教学目的和要求: Leading and managing people</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define leadership, management and supervision and explain the distinction between these terms. 2. Explain the nature of management. 3. Scientific/ classical theories of management. 4. The human relations school 5. The functions of manager. 6. Explain the areas of managerial authority and responsibility. 7. Explain the situational, functional and contingency approaches to leadership with reference to the theories of Adair, Fiedler, Bennis, Kotter and Heifetz. 8. Describe leadership styles and contexts, using the models of Ashridge, and Blake and Mouton <p>重点: Management and leadership related theories</p> <p>难点: Management and leadership related theories</p> <p>Distinguish between management and leadership</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>What do you think is management?</p> <p>What features should a manager have?</p> <p>Is management and leadership the same thing? Why or why not?</p>	4	0	课程目标 2
Chapter12	Recruitment and	教学目的和要求:	4	0	课程目

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Recruitment and selection	selection of employees	<p>Recruitment and selection</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the importance of effective recruitment and selection to the organization 2. Describe the recruitment and selection process and explain the stages in this process 3. Describe the roles of those involved in the recruitment and selection processes 4. Describe the methods through which organizations seek to meet their recruitment needs. 5. Explain the advantages and disadvantages of different recruitment and selection methods <p>重点: Recruitment and selection process Roles that involved in recruitment and selection process Different recruitment and selection process</p> <p>难点: Advantaged and disadvantaged of different recruitment and selection methods</p> <p>课程思政融入点: How can business organizations select appropriate employees? What are advantages/disadvantages of these methods?</p>			标 3
Chapter13 Diversity and equal opportunities	Diversity and equal opportunities	<p>教学目的和要求: Diversity and equal opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the purposes and benefits of diversity and equal opportunities policies within the human resources plan 2. Explain the practical steps that an organization may take to ensure the effectiveness of its diversity and equal opportunities policy. <p>重点: Principles of diversity and equal opportunities</p>	2	0	课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: Diversity and equal opportunities policies within human resources plan 课程思政融入点: Why diversity is important to business organization? Why equal opportunities should be promoted in business organizations? How to promote diversity and equal opportunities in business organizations?			
Chapter14 Individuals, groups and teams	Part 1- Individual and group behavior in business organizations Part 2- Team formation, development and management	教学目的和要求: Individual and group behavior in business organizations 1. Describe the main characteristics of individual and group behavior 2. Outline the contributions of individuals and teams to organizational success 3. Identify individual and team approaches to work Teams formation, development and management 1. Explain the difference between a group and a team 2. Explain the purposes of a team 3. Explain the role of the manager in building the team and developing individuals within the team 4. List the characteristics of effective and ineffective teams 5. Describe the tools and techniques that can be used to building the team and improve team effectiveness. 重点: Team management and development 难点: The role of individual and teams of an organization The difference between group of individuals and team 课程思政融入点:	4	0	课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>Is a group of people a team?</p> <p>Why team is important to an organization?</p> <p>How to build effective teams?</p>			
Chapter15 Motivating individuals and groups	Motivating Individuals and Groups.	<p>教学目的和要求: Motivating Individuals and Groups</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define motivation and explain its importance to the organization, teams and individuals. 2. Explain content and process theories of motivation. 3. Explain and identify types of intrinsic and extrinsic rewards. 4. Explain how reward systems can be designed and implemented to motivate teams and individuals. <p>重点: Theories of motivation</p> <p>难点: Theories of motivation</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>Why individuals and groups need to be motivated?</p> <p>What methods do you think should be used to motivate individuals and groups?</p> <p>What can be functioned as incentives for employees?</p>	4	0	课程目标 2
Chapter16 Training and development	Training and development	<p>教学目的和要求: Training and development</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the importance of learning and development in the workplace 2. Describe the learning process 3. Describe the role of the human resources department and individual manager in the learning process. 4. Describe the training and development process: identifying needs, setting objectives, programme design, delivery and validation. 	4	0	课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		5. Explain the terms “training”, “development” and “education” and the characteristics of each. 6. List the benefits of effective training and development in the workplace. 重点: Training methods Responsibility for training and development 难点: Distinguish between training, development and education 课程思政融入点: Why employees need continuous learning? What are characteristics of effective training? What is the difference between training, development and education?			
Chapter17 Performance appraisal	Performance appraisal	教学目的和要求: Performance appraisal 1. Explain the importance of performance assessment 2. Explain how organizations assess the performance of human resources 3. Define performance appraisal and describe its purposes 4. Describe the performance appraisal process 5. Explain the benefits of effective appraisal 6. Identify the barriers to effective appraisal and how these may be overcome 重点: Performance management and assessment Process of performance appraisal 难点: Process of performance appraisal Barriers of effective appraisal 课程思政融入点:	4	0	课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>Why performance appraisal is necessary for a business organization?</p> <p>What kind of performance appraisal is effective?</p> <p>What are barriers to effective appraisal?</p>			
Chapter18 Personal effectiveness and communication	<p>Part 1 – Personal effectiveness</p> <p>Part 2 – Competence frameworks and personal development</p> <p>Part 3 – Communicating in business</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>Personal effectiveness techniques</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the importance of effective time management 2. Describe the barriers to effective time management and how they may be overcome 3. Describe the role of information technology in improving personal effectiveness 4. Identify the main ways in which people and teams can be ineffective at work 5. Explain how individual or team ineffectiveness can affect organizational performance <p>Competence frameworks and personal development</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the features of a competence framework 2.Explain how a competence framework underpins professional development needs 3. Explain how personal and continuous professional development can increase personal effectiveness at work 4. Explain the purpose and benefits of coaching, mentoring and counseling in promoting employee effectiveness. <p>Communicating in business</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe methods of communication used in the organization and how they are used 2. Identify situation where conflict at work can arise 3. Describe how conflict can affect 	4	0	课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>personal and organizational performance</p> <p>4. Identify ways in which conflict can be managed</p> <p>5. Explain how the type of information differs and the purposes for which it is applied at different levels of the organization: strategic, tactical and operational</p> <p>6. List the attributes of good quality information</p> <p>7. Explain a simple communication model</p> <p>8. Explain formal and informal communication and their importance in the workplace.</p> <p>9. Identify the consequences of ineffective communication</p> <p>10. Describe the attributes of effective communication</p> <p>11. Describe the barriers to effective communication and identify practical steps that may be taken to overcome them</p> <p>12. Identify the main patterns of communication</p> <p>重点: Communication in business</p> <p>难点: Conflict resolution Communication methods</p> <p>课程思政融入点: Why communication is important in business organization? How to achieve personal effectiveness in organization? How to resolve conflict in workplace?</p>			
Chapter19 Ethical considerations	Ethical considerations	<p>教学目的和要求: Ethical considerations</p> <p>1. Define business ethics and explain the importance of ethics to the organization and to the individual.</p>	2	0	课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Describe and demonstrate the principles from the code of ethics 3. Describe organizational values which promote ethical behavior using examples 4. Explain the concept of acting in the public interest. 5. Recognize the purpose of international and organizational codes of ethics and codes of conduct. 6. Describe how professional bodies and regulators promote ethical awareness and prevent or punish illegal or ethical behavior. 7. Identify the factors that distinguish a profession from other types of occupation. 8. Explain the roles of the accountant in promoting ethical behavior. 9. Define corporate codes of ethics 10. Describe the typical contents of a corporate code of ethics 11. Explain the benefits of a corporate code of ethics to the organization and its employees 12. Describe situations where ethical conflicts can arise 13. identify the main threats to ethical behavior 14. Outline situations at work where ethical dilemmas may be faced. 15. List the main safeguards against ethical threats and dilemmas. 重点: Ethics in business 难点: Ethical dilemmas 课程思政融入点: What are codes of ethics that should be conformed in workplace? How to resolve ethical dilemmas?			
合计			64	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂教学采取线上线下混合式（80%）、讨论式（20%）等方法，以能力培养为主线，运用课堂讲授与案例教学相结合的教学手段。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂教学采取讨论式（50%）、案例分析（50%）等方法，运用课堂教学情境、线上案例讨论情境以及现场教学情境的动态化整合教学手段。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂教学采取案例分析（50%）、翻转课堂（50%）等方法，以能力培养为主线，建立整合校内外资源的多元化、开放式教学平台，运用理论知识学习与实践应用能力培养相结合的教学手段。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1. 作业完成情况 2. 作业正确率	√	√	√
	10	1. 签到 2. 迟到 3. 请假	√	√	√
	10	1. 课堂测验参与情况 2. 课堂测验正确率	√	√	√
	10	1. 互动 2. 提问 3. 学习态度	√	√	√
期末考核	60	期末考试卷面成绩	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. Business and Technology, BPP, 2023。

（二）主要学习参考资源

1. Human Resource Management - A Contemporary Perspective, Prentice Hall
2. Mullins L J Management and Organizational Behavior, Pitman

制订人：王洁琼
审定人：王秀芬
批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3：提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识, 训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用; 并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节, 训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法; 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质; 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点: 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程; 了解西方早期的管理思想和代表; 理解中国优秀传统文化中的管理思想; 掌握古典管理理论的基本观点; 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点： 中国传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。</p> <p>难点： 中国传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解中国传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类； 熟悉各类环境要素及其影响； 掌握环境分析方法，如SWOT分析、“五力”模型等</p> <p>重点： 各类环境要素，环境分析方法</p> <p>难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径 掌握不同道德观点内容和区别； 了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系； 掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容； 掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点： 不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点： “二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；</p> <p>掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点： 定量决策方、定性决策方</p> <p>难点： 定量决策方法</p> <p>课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网略计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点： 计划的方法</p> <p>课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；</p> <p>掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；</p> <p>理解几种基本组织结构形式的特点；</p> <p>掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p> <p>重点： 组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；理解不同的控制类型及其优缺点；掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标					
			1	2	3	4		
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数		√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分		√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分		√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分		√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分		√	√	√	√	
合计：100								

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015 年 1 月第 5 版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014 年 12 月第 6 版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016 年 5 月第 7 版。

4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《公司法与商法[F4]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司法与商法[F4]		
	Corporate and Business Law [F4]		
课程代码	AB402C	开课单位	商学院
课程性质	学科基础课	课程类别	学科基础课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时,上机 0 学时, 实验(践) 0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学 (ACCA 方向)	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赖一帆
先修课程	《会计师与企业[F1]》《管理会计[F2]》《财务会计[F3]》		
后续课程			

二、课程简介

高校会计专业 (ACCA 方向) 是我国高等教育与国际会计职业教育相互融合的新型专业。公司法与商法 (F4, Corporate and Business Law) 课程是本专业的学科基础课程, 同时也是国际注册会计师考试新大纲基础技能部分 (Fundamentals Skills Module) 的考试科目。该课程要求学生熟练掌握英国的公司法、侵权法、合同法、雇佣法等法律知识, 并能结合案例进行法律分析。非法学专业的中国学生缺乏英美法律基础知识和法律英语应用能力, 教师应在帮助学生构建英国法的基本理论体系的同时, 针对该门课程的特殊性, 不断改进和完善课程的教学。在教学过程中, 教师应鼓励学生用英文思考法律概念, 分析法律问题, 并注意通俗易懂地讲解考试大纲中要求的基本原理。将抽象的法律概念和法理与具体案例结合, 解决法律争议的问题, 提高实战能力。本课程的前导课程为《会计师与企业[F1]》、《管理会计[F2]》和《财务会计[F3]》等课程, 在教学过程中应注意内容的衔接与互补, 突出重点, 避免重复, 帮助学生建立国际化视野, 提高学习兴趣, 增强 ACCA 考试的应试能力。

三、课程目标

本课程的目标是通过学习本课程, 使学生了解一定的商法基础理论, 掌握与本专业工作有关的商法知识, 以明确自身应享有的权利和应履行的义务, 使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事, 运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

通过本课程内容的学习, 学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 知识目标。理解英国法律制度的基本要素, 包括法律的来源和运作机制;

识别并运用与《债权法》有关的法律规则，了解雇佣有关的法律要完全理解并能掌握实际运用；区别不同的商业组织形式、识别和比较资本类型和公司融资；理解企业组织的基本架构和运作特点，以及公司治理结构的建立；认识与破产法有关的法律的结果和影响，了解公司欺诈和犯罪行为法律的含义。

课程目标 2：能力目标。要求在公司法与商法基础的教学和学习过程中做到理论联系实际，密切联系经济生活，通晓与经济活动相关的法律和市场规则；不仅能够用所学知识解决课堂教学所举案例，也能够运用经济法律和市场规则维护自身的合法、正当的经济权益。

课程目标 3：培养个人和商业道德，注重企业社会责任，具备职业道德和社会责任意识；培养跨文化沟通和合作能力，适应国际化工作环境的要求；培养批判性思维和问题解决能力，具备创新和适应变化的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识。 2. 了解中国和英国会计、审计领域最新动态和发展趋势
课程目标 2	毕业要求 3：解决问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论联系实际，密切联系经济生活 2. 能够解决会计、审计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
课程目标 3	毕业要求 9：综合素养与价值观	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的团队合作意识。 2. 具有国际视野和国际理解能力 3. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. The meaning of law; 2. Types of law; 3. The system of courts. 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define law and distinguish types of law; 2. Explain the structure and operation of the courts. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguish criminal and civil law 2. Explain the structure of courts <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the operation of judicial precedent 2. Illustrate the system of English Legal courts 	5		目标 1 目标 2 目标 3
第 2 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Case law and judicial precedent; 2. Legislation; 3. European Union Law 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define law and distinguish types of Explain the sources of English law; 2. Explain what is meant by case law and precedent; 3. Explain legislation and evaluate delegated legislation; 4. Illustrate the rules and presumptions used by the courts in interpreting statutes; 5. Identify the concept and impact of human rights law. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and explain the sources of English law 2. Explain the operation of judicial precedent <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the operation of judicial precedent 2. Explain legislation and evaluate delegated legislation 	3		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. Illustrate the rules used in interpreting statutes			
第 3&4 章	<p>1. Contract basics; 2. The form of a contract; 3. Agreement; 4. Consideration; 5. Intention;</p>	8		<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

教学目的和要求:
After studying this chapter, students should be able to:

1. Identify the essential elements of a valid simple contract and situations where the law requires the contract to be in a particular form;
2. Explain the meaning of an offer and distinguish it from an invitation to treat;
3. Explain the meaning and consequence of acceptance;
4. Explain how the law determines whether negotiating parties have reached agreement and the role of consideration in making that agreement enforceable;
5. Explain when the parties will be regarded as intending the agreement to be legally binding and how an agreement may be avoided because of misrepresentations.

- 重点:**
1. Identify the essential elements of a valid simple contract
 2. Situations where the law requires the contract to be in a particular form
 3. Explain the details of three essential elements

- 难点:**
1. Explain how the parties have reached agreement
 2. The role of consideration in making that agreement enforceable;

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>3. Explain when the parties will be regarded as intending the agreement to be legally binding</p> <p>课程思政融入点: 要求学生深刻理解合同法的契约精神和诚实信用原则,即在从事活动时应诚实守信,以善意的方式履行其义务,不得滥用权利及规避法律或合同规定的义务。保持和弘扬传统道德和商业道德、保障合同得到严守,维护社会交易秩序。教育学生今后生活中或从事商业活动时,在合同的订立、履行、变更、解除的各个阶段,甚至在合同关系终止以后,都应当严格依据诚信原则行使权利和履行义务。</p>			
第 5 章	<p>1. Terms and representations;</p> <p>2. Conditions, warranties and implied terms;</p> <p>3. Exclusion clauses;</p> <p>4. Unfair terms regulations;</p>	<p>教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Explain how the terms of a contract are established and their status determined;</p> <p>2. Describe how the law controls the use of excluding, limiting and unfair terms.</p> <p>3. Describe the factors which cause a contract to be discharged.</p> <p>重点:</p> <p>1. Distinguish the concept of conditions, warranties</p> <p>2. Describe how the law controls the use of excluding, limiting and unfair terms.</p> <p>3. Describe the factors which cause a contract to be discharged.</p> <p>难点:</p> <p>1. Distinguish the concept of conditions, warranties</p>	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. Describe how the law controls the use of excluding, limiting and unfair terms.</p> <p>3. Describe the factors which cause a contract to be discharged.</p> <p>课程思政融入点: The concept of "The use of exclusion clauses." This topic explores the legal provisions that allow parties to exclude or limit their liability in a contract through the use of exclusion clauses. It involves analyzing the scope, enforceability, and fairness of such clauses in contractual agreements. By discussing this topic, students can develop an understanding of the ethical and social implications of using exclusion clauses and critically evaluate their impact on contractual relationships and fairness in business transactions.</p>			
第 6 章	<p>1. Frustration;</p> <p>2. Breach;</p> <p>3. Damages and other common law remedies;</p> <p>4. Equitable remedies</p>	<p>教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Describe the factors which cause a contract to be discharged;</p> <p>2. Explain how the law of frustration provides an excuse for nonperformance of the contract;</p> <p>3. Explain the remedies which are available for serious and minor breaches of contract.</p> <p>重点:</p> <p>1. Explain the meaning of frustration and agreements.</p> <p>2. Explain the remedies which are available for serious and minor breaches of contract.</p> <p>3. Identify the equitable remedy</p> <p>难点:</p> <p>1. Explain the meaning of frustration</p>	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>and agreements.</p> <p>2. Explain the remedies which are available for serious and minor breaches of contract.</p> <p>3. Identify the equitable remedy.</p>			
第7章	<p>1. Tort and other wrongs;</p> <p>2. The tort of negligence;</p> <p>3. Duty of care;</p> <p>4. Breach of duty of care;</p> <p>5. Causation;</p> <p>6. Professional advice.</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Illustrate the operation of the doctrine of precedent by reference to the essential elements of the tort of negligence;</p> <p>2. Illustrate its application to professional advisers.</p> <p>重点:</p> <p>1. The definition of tort and its characteristics.</p> <p>2. Three elements to determine a tort of negligence.</p> <p>3. The meaning of duty of care and its development.</p> <p>4. How to decide whether a breach of duty of care exists.</p> <p>5. The meaning of causation and the 'but for' test.</p> <p>难点:</p> <p>1. Explain how to determine whether the duty of care exists between two parties.</p> <p>2. Apply the standards of reasonable care.</p> <p>3. Explain how to decide whether a breach of duty of care exists.</p> <p>4. Determine the cause and effect relation.</p>	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
		<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Explain the differences between employees and independent</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 8 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Employees and Independent Contractors; 2. Terms of an Employment Contract; 3. Duties of Employers and Employees; 4. Terms Implied by Statute 	<p>contractors;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Explain how the contents of a contract of employment are established; 3. Identify the statutory duties of employer and employees <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguish the employees and independent contractors and explain why it is important 2. Explain how the contents of a contract of employment are established; 3. Explain the statutory duties of employer and employees <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguish the employees and independent contractors and explain why it is important 2. Explain how the contents of a contract of employment are established; 3. Explain the statutory duties of employer and employees 	4		目标 1 目标 2 目标 3
第 9 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuity of service; 2. Discrimination; 3. Dismissal 4. Wrongful dismissal 5. Unfair dismissal 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the distinction between unfair and wrongful dismissal; 2. Explain how employers and employees are affected by health and safety legislation; 3. Describe the consequences of a failure to comply with health and safety legislation <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the meaning and effect of continuity of service 2. Explain the meaning of termination by notice and the procedure 3. Explain the distinction between 	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>unfair and wrongful dismissal</p> <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the meaning and effect of continuity of service 2. Explain the meaning of termination by notice and the procedure 3. Explain the distinction between unfair and wrongful dismissal <p>课程思政融入点:</p> <p>"Dismissal." It involves discussing the concept of unfair dismissal and its remedies. This topic provides an opportunity to explore the ethical dimensions of employee-employer relationships and the importance of fair treatment and justice in the workplace.</p>			
第 10 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Role of agency & agency relationships; 2. Formation of agency; 3. Authority of the agent 4. Relations between agents & third parties 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define the role of the agent; 2. Explain the formation of the agency relationship; 3. Define the authority of the agent; 4. Explain the potential liability of both principal and agent. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The role of the agent and give examples of such relationships; 2. The formation of the agency relationship; 3. The authority of the agent. <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define the authority of the agent; 2. Explain the potential liability of both principal and agent. 	2		目标 1 目标 2 目标 3
		<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the essential characteristics of the different forms of business organisations and 			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 11 & 12 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business associations; 2. Partnerships; 3. Liability; 4. Types of company; 5. Veil of Incorporation; 6. Distinction between companies and partnerships 	<p>the implications of corporate personality;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Explain the differences between public and private companies and establishing a company by registration or purchasing ‘off the shelf’ ; 3. Explain the main advantages and disadvantages of carrying on business through the medium of a company limited by shares <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The essential characteristics of the different forms of business organisations. 2. The differences between public and private companies 3. The main advantages and disadvantages of carrying on business through the medium of a company limited by shares 4. Comparison of companies and partnerships <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The essential characteristics of the different forms of business organisations. 2. The differences between public and private companies 3. The main advantages and disadvantages of carrying on business through the medium of a company limited by shares 4. The meaning of the veil of corporate personality and the situations lift the veil <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对学生进行创业规划教育，正确认识企业组织形式。 2. 对学生进行创业风险教育，正确 	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>认识企业组织形式。理解合伙人之间的道德约束显得极其重要。深刻认识合伙创业，合的不是钱，而是激情、人品、格局和规则，尤其是要根据普通合伙人的无限连带责任规定牢固树立创业风险和法律责任意识。</p> <p>3. 对学生进行创业法律责任教育，深刻认识企业必须合法经营。</p>			
第 13&14 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoters and Pre-incorporation contracts 2. Registration procedures and commencement of business 3. Statutory Registers 4. Accounts and returns 5. Memorandum of association; 6. A company' s constitution; 7. Company objects and capacity; 8. The constitution as a contract; 9. Company name and registered office 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the differences between public and private companies and establishing a company by registration or purchasing ‘off the shelf’ . 2. Explain the main advantages and disadvantages of carrying on business through the medium of a company limited by shares 3. Explain the purpose and legal status of the articles of association; 4. Explain the ability of a company to contract <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the process of company formation 2. Identify the registers that a company required to keep 3. Statutory requirements about company accounts and returns 4. The content and role of Memorandum of association 5. Explain ‘off the shelf’ company <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the concept and effect of promoters and pre-incorporation contracts 	6		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Explain the process of company formation 3. Identify the registers that a company required to keep 4. The content and role of Memorandum of association 课程思政融入点 1. 对学生进行创业和投资风险教育，正确认识公司特点 2. 要求学生深刻、全面认识公司独立法人地位和有限责任制度。提醒学生严格守法、规范经营。			
第15&16&17章	1. Shares and capital; 2. Allotting shares; 3. Capital maintenance 4. Borrowing and loan capital; 5. Charges; 6. Debentureholders' remedies	学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1. Explain the nature of different types of shares 2. Describe the procedure for issuing shares 3. Explain the maintenance of capital and the reduction of share capital 4. Explain the ability of a company to take secured and unsecured loans 5. Distinguish the different types of security 6. Explain the priority of charges 重点: 1. Illustrate the difference between various classes of shares 2. Distinguish loan capital from share capital 3. Distinguish between fixed and floating charges 4. Explain the doctrine of capital maintenance 5. Discuss the priority of charges 难点 1. Illustrate the difference between various classes of shares	6		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Distinguish between fixed and floating charges 3. Explain the doctrine of capital maintenance 4. Discuss the priority of charges			
第18&19&20章	1. Types of meeting; 2. Types of resolution 3. Convening/Quorum /Proxies/Procedure 4. The role of directors; 5. Appointment of directors 6. Vacation of office; 7. Powers of directors; 8. Duties of directors; 9. Company secretary; 10. Company auditor	学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1. Explain the use and procedure of board meeting and general meetings 2. Explain the voting rights of directors and shareholders 3. Identify the various types of shareholder resolutions 4. Explain the procedure for the appointment, retirement, disqualification and removal of directors 5. Explain the powers and duties of directors 6. Explain the qualifications, powers and dues of company secretary and company auditors 7. Explain the rights of majority and minority shareholders 重点: 1. Explain the use and procedure of board meeting and general meetings 2. Explain the powers and duties of directors 3. Explain the rights of majority and the protection for minority shareholders 难点 1. Explain the use and procedure of board meeting and general meetings 2. Explain the powers and duties of	6		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>directors</p> <p>3. Explain the rights of majority and the protection for minority shareholders</p> <p>课程思政融入点: The relationships of Governance, ethics, and company law can serve as a key point for moral and political education. "The relationships of Governance, ethics, and company law highlight the interconnectedness between corporate governance practices, ethical considerations, and legal frameworks. emphasizing the importance of responsible decision-making, transparency, and accountability in the business environment."</p>			
第 21 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liquidation 2. Voluntary liquidation 3. Compulsory liquidation 4. Administration 	<p>学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the meaning of and procedure involved in voluntary liquidation; 2. Explain the meaning of, the grounds for, and the procedure involved in compulsory liquidation; 3. Explain the order in which company debts will be paid off on liquidation; 4. Explain administration as a general alternative to liquidation. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The meaning of and procedure involved in voluntary liquidation; 2. The meaning of, the grounds for, and the procedure involved in compulsory liquidation. <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The procedures of liquidation; 	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. The differences between voluntary and compulsory liquidation; 3. The order in which a company's debts are paid off. 课程思政融入点: 对学生加强创业失败的风险教育及人生遇到困境时要有责任担当和向死而生的勇气,教育学生在人生遇到困境时要有不逃避责任、永不言败、涅槃重生的勇气、信念和行动。			
合计			64	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法

课程目标 2 的教学方法及手段：讨论法、讲授法、案例教学法

课程目标 3 的教学方法及手段：案例教学法、情景教学法、讨论法

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值（占比）	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20%	按照线下出勤、学习通线上资源学习登录次数及完成情况、回答问题次数等进行考核。	√	√	√
	平时作业	10%	按照作业完成情况与质量进行考核。	√	√	
	平时测验	10%	按照随堂测验、学习通平时测验情况进行考核。	√		
期末考核	60%	按照线下期末考试情况进行考核。	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《Corporate and Business Law (LW)》，BPP Learning Media，2022年第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《Corporate and Business Law (LW)》 ，Kaplan Publishing UK, 2022年。
2. 《Corporate and Business Law (LW) Exam Practice kit》 ,BPP Learning Media, 2022年。
3. 《Corporate and Business Law (LW)Exam kit》 ,Kaplan Publishing UK, 2022年。
4. <http://www.accaglobal.com>

制订人：赖一帆

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《管理会计（F2）》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	管理会计		
	Management Accounting (F2)		
课程代码	AB405C	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	第 2 学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	贾璐
先修课程	会计学原理、会计师与企业（F1）		
后续课程	业绩管理（F5）、高级业绩管理（P5）等		

二、课程简介

本课程是英国特许公认会计师（ACCA）资格认证考试课程体系中管理会计课程线的基础课程，为后续的业绩管理（F5）和高级业绩管理（P5）等课程提供支撑。该课程主要介绍了管理信息的实质、来源及作用；如何利用信息辅助企业进行的方法与技术；主要的成本核算方法；预算的编制和实施；标准成本体系；业绩评价与控制等内容。通过该门课程的学习，使学生能够了解和掌握先进的管理会计技术，熟悉以规划、控制和决策为支持的管理流程；提升学生分析问题和解决问题的能力；拓宽其战略思维；并顺利地通过相关职业认证考试，为其提供更好的职业前景。

三、课程目标

本课程旨在通过对英文版管理会计教材的讲解，使学生能够了解和掌握有关基本成本和商业决策所需的定量信息知识，并增进学生对于这些课题的理解。通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握基础的管理会计知识。通过学习本课程，学生具备扎实的管理会计基础知识，系统掌握有关规划、控制和决策等方面的专业知识与技能，在 ACCA 资格考试中具备较强竞争力。

课程目标 2：应用管理工具解决问题的能力。培养学生具备帮助企业生成、获得管理信息，通过对各类管理信息的分析与评估，帮助企业制定各类长短期决策的能力。在对理论及实证数据进行分析的基础上，学生能表达自己对企业管理问题的理解和观点，帮助企业解决

实际问题。

课程目标 3: 团队合作中的管理沟通能力。培养学生具备较强的口头、书面沟通能力和人际交往技巧；沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同，胜任管理岗位。

课程目标 4: 发展能力。培养学生了解不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野；具有敏锐观察能力和终身学习能力，能够适应社会和实现个人可持续发展。

课程目标 5: 职业素养。培养学生践行社会主义核心价值观，能识别并分析商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。具有良好的管理会计职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1. 数据和管理信息的分析方法； 2. 主要的成本核算方法； 3. 预算编制方法； 4. 业绩评价和控制方法
课程目标 2	毕业要求 3	1. 结合企业实际，在对各类管理信息评价分析的基础上制定长短期决策 2. 协助企业解决经营中遇到的各类管理问题
课程目标 3	毕业要求 6	具备较强的沟通协调能力，在团队中发挥领导作用
课程目标 4	毕业要求 8	1. 具备国际视野； 2. 通过不断的继续学习，实现个人可持续发展；
课程目标 5	毕业要求 9	具备良好的职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 1 Accounting for management	<p>1.Purpose and role of management accounting</p> <p>1.1What are cost and management accounting?</p> <p>1.2 The main areas of management accounting</p> <p>1.3 Strategic , tactical and operational planning</p> <p>2.Management accounting v financial accounting</p> <p>3.Data and information</p> <p>3.1 Qualities of good information</p> <p>4.Limitation of information for decision making</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1.Distinguish between data and information.</p> <p>2.Identify and explain the attributes of good information.</p> <p>3.Outline the managerial processes of planning, decision making and control.</p> <p>4.Explain the difference between strategic, tactical and operational planning.</p> <p>5.Describe the purpose and role of cost and management accounting within an organization's management information system.</p> <p>6.Compare and contrast financial accounting with cost and management accounting.</p> <p>重点:</p> <p>1.The main areas of management accounting</p> <p>2.The qualities of good information</p> <p>3.The difference between financial accounting and management accounting</p> <p>难点:</p> <p>1.The main areas of management accounting</p> <p>2.The difference between financial accounting and management accounting</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1. 决策的类型：人生是不断决策的过程，应能区分战略性决策和战术性决策。战略性决策关系到每人未来的长期发展，应放在首要位置。比如：有关就业还是考研的决策。</p> <p>2. 相关成本与相关收入：在考研和就业的抉择中，应考虑相关收入和相关成本的问题。从而引入成本相关性的分类，比如，沉没成本、机会成本、不可避免</p>	4	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		成本及可控成本等问题。			
Chapter 2 Data and presenting information	1.Types of data 2.Source of data 2.1 Internal source of information 2.2 External source of information 3.Impact of the general economic environment on costs/revenues 4.Sampling methods 5.Presenting information 5.1 Reports 5.2 Tables and diagrams 5.3 Spreadsheets	教学目的和要求: 1.Know the types of data and source of data 2.Explain the uses and limitations of published information/data 3.Describe the impact of general economic environment on costs/revenue 4.Know well the different sample methods 5.Know the types of report 6.Know well the composition of report 7.Know different types of tables and diagrams 重点: 1.Different types of data 2.The sampling methods 难点: The sampling methods	3	0	1,2,3,4,5
Chapter 3 Cost classification and behavior	1.Cost classification 1.1 Classifying costs by nature 1.2 Classifying costs by function 1.3 Production cost and non-production cost 2.Cost behaviour patterns 2.1 Fixed cost 2.2 Variable cost 2.3 Stepped cost 2.4 Semi-variable cost 3.Cost estimation 4.Cost codes	教学目的和要求: 1.Understand the basic principle of cost behavior and what level of activity means. 2. Understand what is meant by relevant range. 3.Identify the graphs that are applicable to fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 4. Apply high-low method to find the fixed and variable elements of total cost 5.The advantages and disadvantages of high-low method 重点: 1.Cost classification by function 2.The characteristics and graphs of fixed , variable, and semi-variable cost. 3. High-low method 难点: 1.Direct cost and indirect costs	5	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2.Production cost and non-production cost 3.Cost behaviour patterns			
Chapter 4 Forecasting	1.Correlation and statistical forecasting techniques 1.1 Correlation 1.2 Scatter graphs 2. Linear regression 2.1 Reliability of regression line 2.2 Advantages and disadvantages of linear regression analysis 3.The correlation coefficient and the coefficient of determination 3.1 Correlation coefficient 3.2 Coefficient of determination 4.Time series analysis 4.1 Components of time series 4.2 Time series models:the additive model and multiplicative model 4.3 Moving averages 4.4 Calculating seasonal variations 5.Using index numbers 5.1 Price indices and quantity indices 5.2 Base weighted price indices 5.3 Current weighted indices 5.4 Calculating quantity indices	教学目的和要求: 1.Know well the formula of linear regression analysis 2.Evaluate the advantage of linear regression analysis 3.Understand the meaning of correlation coefficient 4.Under the meaning of coefficient of determination 5.Know well the time series analysis 6.Understand the meaning of trend 7.Know how to calculate the seasonal variations 8. Know well the using of index number 重点: 1.Correlation coefficient 2.Coefficient of determination 3.Time series analysis 难点: Time series analysis	3	0	1,2,3,4,5
Chapter 5 Summarizing and analyzing data	1.Big data 2.Grouped and ungrouped data 2.1 Frequency diagrams 2.2 Grouped frequency distributions 3.Averages 3.1 Arithmetic mean 3.2 Mode 3.3 Median 4.Dispersion	教学目的和要求: 1.Describe the five characteristic of big data 2.Describe the main uses of big data and analytics for organisations 3.Calculate the mean, mode and median for ungrouped data and the mean for grouped data 4.Calculate measures of dispersion including the variance, standard	2	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.1 Standard deviation 4.2 Coefficient of variation 5. Expected values 6. Normal distribution 6.1 Graphing the normal distribution 6.2 Properties of the normal distribution 6.3 Using the normal distribution to calculate probabilities	deviation and coefficient of variation for both grouped and ungrouped data. 5. Calculate expected values for use in decision making Explain the properties of a normal distribution 重点: 1. Expected values 2. Normal distribution 难点: Normal distribution			
Chapter 6 Accounting for materials	1. What is inventory control? 2. The ordering, receipt and issue of raw materials 3. Monitoring of inventory levels 4. Inventory control levels 5. Calculating costs relating to inventory 6. The economic order quantity (EOQ) model 7. Economic batch quantity (EBQ) 8. Inventory valuation methods	教学目的和要求: 1. Describe the different procedures and documents necessary for the ordering, receiving and issuing of materials from inventory. 2. Describe the control procedures used to monitor physical and 'book' inventory and to minimize discrepancies and losses. 3. Interpret the entries and balances in the material inventory account. 4. Identify and explain the costs of ordering and holding inventory. 5. Calculate and interpret optimal reorder quantities. 6. Calculate and interpret optimal reorder quantities when discounts apply. 7. Produce calculations to minimize inventory costs when stock is gradually replenished. 8. Describe and apply appropriate methods for establishing reorder levels where demand in the lead time is constant. 重点: 1. The calculation of three critical control levels: reorder level, minimum level and maximum level. 2. Calculation of inventory cost: Purchase costs; Holding costs; Ordering	7	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>costs;Stock out costs</p> <p>3.Economic batch quantity(EBQ)</p> <p>4.Inventory valuation</p> <p>methods:FIFO;LIFO;AVCO</p> <p>难点:</p> <p>1.Three critical control levels: reorder level, minimum level and maximum level.</p> <p>2.Inventory cost:Purchase costs; Holding costs;Ordering costs;Stock out costs</p> <p>3.Economic batch quantity(EBQ)</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1. 经济订货批量模型下的存货管理与成本意识: 由疫情下的抢购风, 如屯药, 屯抗原检测试剂盒等案例, 引导学生思考库存是不是越多越好, 进而树立库存管理的意识。</p> <p>2.结合实例分析, 合适订货以及如何安排订货量才能有效控制存货成本, 帮学生树立成本控制意识。</p> <p>3.践行社会主义核心价值观, 培养学生的职业责任感。</p>			
Chapter 7 Accounting for labour	<p>1.Remuneration methods</p> <p>2.Measuring labour activity</p> <p>3.Efficiency, capacity and production volume ratios</p> <p>4.Recording labour cost</p> <p>5.Labour turnover</p> <p>6.Accounting for labour costs</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Calculate direct and indirect costs of labor.</p> <p>2. Explain the methods used to relate input labor costs to work done.</p> <p>3. Prepare the journal and ledger entries to record labor cost inputs and outputs.</p> <p>4. Describe different remuneration methods: time-based systems, piecework systems and individual and group incentive schemes.</p> <p>5. Calculate the level, and analyze the costs and causes of labor turnover.</p> <p>6. Explain and calculate labor efficiency, capacity and production volume ratios.</p> <p>7. Interpret the entries in the labor account.</p> <p>重点:</p>	3	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1.The characteristics of different remuneration methods:time work; piecework schemes;bonus/incentive schemes</p> <p>2. Efficiency, capacity and production volume ratios</p> <p>3.The accounting for labor cost</p> <p>难点: The Calculation of overtime labor cost</p> <p>课程思政融入点: 薪酬激励方案的设计:</p> <p>1. 围绕“建设技能型社会,弘扬工匠精神”这一主题,由我国技能人才培养战略引入薪酬激励的必要性。</p> <p>2. 由学生发散思维,尝试设计自己认为合理的薪酬方案。</p> <p>3. 引导学生在薪酬激励方案设计中应关注社会主义核心价值观导向,国家政策的资源分配,企业的物质激励和精神激励相结合及员工应具备的职业素养和社会责任感。</p>			
Chapter 8 Accounting for Overhead	<p>1.Overheads</p> <p>2.Absorption costing: an introduction</p> <p>2.1 Cost card</p> <p>2.2Production overheads</p> <p>3.The absorption costing process</p> <p>3.1 Overhead allocation</p> <p>3.2 Overhead apportionment</p> <p>4.Overhead apportionment</p> <p>5.Overhead absorption</p> <p>6.Over and under absorption of overheads</p> <p>7.Ledger entries relating to overheads</p> <p>8.Marginal cost and marginal costing</p> <p>9.The principles of marginal costing</p> <p>10.the calculation of profit using</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Apply the procedures involved in determining production overhead absorption rates.</p> <p>2.Be able to select appropriate bases for absorption rates.</p> <p>3.Know how to calculate over-and under-absorption.</p> <p>4.Understand what causes over-and under-absorption.</p> <p>5.Explain the ledger entries relating to overheads.</p> <p>6.Describe the concept of marginal costing and contribution</p> <p>7.Know how to calculate contribution and understand the importance of this concept</p> <p>8.Calculate profit or loss using marginal costing principles</p>	7	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	different costing methods 11.Reconciling profits	9.Know well the difference between absorption costing profit and marginal costing profit 重点: 1.The calculation of absorption rate 2.The calculation of over/under absorption 3.The concept of contribution 4.The calculation of profit using absorption costing principles 5.The calculation of profit using marginal costing principles 6.The reconciling profit 难点: 1. The profit and loss calculation under absorption and marginal costing 2. Reconcile the profits and losses calculated under absorption and marginal costing			
Chapter 9 Process costing	1.Process costing basics 2.Normal loss-with no scrap value 3.Normal loss-with a scrap value 4.Abnormal loss or abnormal gain 5.Subsequent processes 6.Work in progress 7.Opening WIP	教学目的和要求: 1.Describe the characteristics of process costing 2.Describe the situations where the use of process costing would be appropriate 3.Explain the concepts of normal and abnormal losses and abnormal gain 4.Calculate the cost per units of process outputs 5.Prepare process accounts involving normal and abnormal losses and abnormal gains 6.Calculate and explain the concept of equivalent units 7.Prepare process accounts in situations where work remains incomplete 8.Prepare process accounts where losses and gains are identified at different stages of the process 重点: 1.The situations where the use of process	4	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>costing would be appropriate</p> <p>2.Prepare process accounts involving normal and abnormal losses and abnormal gains</p> <p>3.Calculate and explain the concept of equivalent units</p> <p>4.Prepare process accounts in situations where work remains incomplete</p> <p>5.Prepare process accounts where losses and gains are identified at different stages of the process</p> <p>难点:</p> <p>1.Prepare process accounts in situations where work remains incomplete</p> <p>2.Prepare process accounts where losses and gains are identified at different stages of the process</p>			
Chapter 10 Costing methods	<p>1.Job and batch costing</p> <p>1.1 Characteristics of job and batch costing</p> <p>2.Service costing</p> <p>2.1Characteristics of service organizations</p> <p>3.Joint and by products</p> <p>3.1Distinguishing between joint and by-products</p> <p>3.2Valuing joint and by-products</p> <p>3.3 Dealing with common costs</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Describe the characteristics of job and batch costing</p> <p>2.Prepare cost records and accounts in job and batch costing situations</p> <p>3.Identify situations where the use of service costing is appropriate</p> <p>4.Distinguish between by-products and joint products</p> <p>5.Prepare process accounts in situations where by-products and /or joint products occur</p> <p>重点:</p> <p>1.Characteristics of job and batch costing</p> <p>2.Characteristics of service organizations</p> <p>3.Joint and by products</p> <p>难点:</p> <p>1.Job and batch costing</p> <p>2.Joint and by products</p>	2	0	1,2,3,4,5
Chapter 11 Set Budgeting	<p>1.The planning and control cycle</p> <p>2. Responsibility accounting and its significance in control</p> <p>3. Preparation of budgets</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Explain why organizations use budgeting</p> <p>2.Describe the planning and control cycle in an organization</p>	3	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. Preparing functional budgets 4.1 Principal budget factor 4.2 Setting up a budget 4.3 Initial preparation of budgets 5.Capital v revenue expenditure 6.Cash budgets	3.Describe the stages in the budgeting process 4.Explain the importance of the principal budget factor in construction the budget Prepare sales budgets 5.Prepare functional budgets(production,raw materials usage and purchases, labor,variable and fixed overheads) 6.Prepare cash budgets 重点: 1.The stages in the budgeting process 2.Functional budgets(production,raw materials usage and purchases, labor,variable and fixed overheads) 3.Cash budgets 难点: 1.Functional budgets 2.Cash budget			
Chapter 12 Implementing budgets	1.budgets and people 1.1 The importance of motivation 1.2 Participation in budgeting 1.3 Performance evaluation 1.4 Budgetary slack 1.5 Controllable vs uncontrollable costs 1.6 Managerial incentive schemes 2.Cost control and cost reduction	教学目的和要求: 1.Explain the importance of motivation in performance management 2.Identify factors in a budgetary planning and control system which influence motivation 3.Discuss the advantages and disadvantages of a participative approach to budgeting 4.Explain top-down, bottom-up approaches to budgeting 5.Explain the concepts of controllable and uncontrollable costs 6.Describe and evaluate cost reduction methods 7.Describe and evaluate value analysis 重点: 1.The importance of motivation 2.Top-down and bottom-up approaches to budgeting 3.Control and uncontrollable costs	2	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: Managerial incentive schemes			
Chapter 13 Project Appraisal	1.The time value of money 1.1 Compounding 1.2 Discounting 1.3 Present value 1.4 Annuities 1.5 Perpetuity 2.Investment appraisal techniques 2.1 Payback period 2.2 Net present value 2.3Internal rate of return	教学目的和要求: 1.Explain and illustrate the difference between simple and compound interest, and between nominal and effective interest rates. 2.Explain and illustrate compounding and discounting 3.Explain the distinction between cash flow and profit and the relevance of cash flow to investment appraisal 4.Identify and evaluate relevant cash flows for individual decisions 5.Calculate present value using annuity and perpetuity formulae 6.Calculate NPV, IRR and payback 7.Interpret the results of NPV, IRR and payback calculations of investment viability 重点: 1.Discounting 2.Present value 3. Payback period 4. Net present value 5.Internal rate of return 难点: 1. Net present value 2.Internal rate of return	5	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 14 Standard costing	1. What is standard costing 1.1 Standard cost 1.2 Standard cost card 2. Setting standards 2.1 The uses of standard costs 2.2 Types of performance standard 3.Fixed and flexible budgets 3.1 Purpose of flexible budgets 3.2 Preparation of flexible budgets 3.3 The control using flexible budgets	教学目的和要求: 1. Explain the purpose and principles of standard costing. 2. Establish the standard cost per unit under absorption and marginal costing. 3.Explain the importance of flexible budgets in control 4.Identify situations where fixed or flexible budgetary control would be appropriate 5.Flex a budget to a given level of volume 6.Calculate simple variances between flexed budget, fixed budget and actual sales, costs and profits. 重点: 1.Standard costing as a control technique 2.Types of performance standard 3.Flexible budget 难点: Flexible budget	2	0	1,2,3,4,5
Chapter 15 Variance analysis	1.Variable cost variances 1.1 Direct material cost variance 1.2Direct labor cost variance 1.3Variable production overhead variance 1.4 Fixed cost variance 2.Sales variance 3.Applying variances	教学目的和要求: 1.Calculate sales price and volume variance 2.Calculate materials total,price and usage variance 3.Calculate labour total ,rate and efficiency variance 4.Calculate variable overhead total, expenditure and efficiency variance 5.Calculate fixed overhead total, expenditure and ,where appropriate volume, capacity and efficiency variance 6.Interpret the variance 7.Explain factors to consider before investigating variances, explain possible causes of the variances and recommend control action. 8.Explain the interrelationships between the variances	4	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点: 1. Cost variances 2. Sales variances 难点: Fixed overhead variances			
Chapter 16 Target setting	1.Mission and objectives 1.1Mission 1.2Objectives 1.3Primary and secondary objectives 2.Planning, control and decision making 3.Critical success factors 4.Short-termism 5.Benchmarking 6.External conditions	教学目的和要求: 1.Discuss the purpose of mission statements and their role in performance measurement 2.Discuss the purpose of strategic and operational and tactical objectives and their role in performance measurement 3.Discuss critical success factors and key performance indicators and their link to objectives and mission statements 4.Establish critical success factors and key performance indicators in a specific situation 5. Discuss the impact of economic and market conditions on performance measurement 重点: 1.Primary and secondary objectives 2.Planning, control and decision making 3.Short-termism 难点: Short-termism	2	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 17 Financial performance measurement	1.Performance measures 1.1 Profitability 1.2 Liquidity 1.3 Gearing 1.4 Limitations of ratios 2. Responsibility centres 2.1 Divisionalisation 2.2 Responsibility accounting 3. Appraisal of investment centres 3.1 Return on investment (ROI) 3.2 ROI and goal congruence 3.3 Residual income (RI) 3.4 The advantages and disadvantages of RI compared with ROI 3.5 RI versus ROI: marginally profitable investments	教学目的和要求: 1.Discuss and calculate measures of financial performance (profitability, liquidity, activity and gearing) 2.Distinguish between cost, profit, investment and revenue centres 3.Describe the differing needs for information of cost,profit, investment and revenue centre managers 4.Calculate return on investment and residual income 5.Explain the advantages and limitations of return on investment and residual income 重点: 1.Profitability: ROCE, Operating profit margin, Gross profit margin, Asset turnover 2.Liquidity: Current ratio, Quick ratio,Inventory days, Inventory turnover, Payables payment period 3. Gearing 4.Return on investment (ROI) 5. Residual income (RI) 难点: ROCE, ROI, RI	4	0	1,2,3,4,5
Chapter 18 Assessing non-financial performance	1.Non-financial indicators 2.The balanced scorecard 3.Efficiency, capacity and production volume 4.Performance measures for non-profit-making organizations 5.Performance measurement in other areas	教学目的和要求: 1.Discuss the importance of non-financial performance measures. 2. Discuss and calculate non-financial measures 3.Discuss the advantages and limitations of the balanced scorecard 4.Describe performance indicators for financial,customer, internal business process and innovation and learning 5.Discuss the measurement of performance in non-profit seeking and public sector organizations	2	0	1,2,3,4,5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		6. Explain the concept of economy, efficiency and effectiveness 7. Calculate the efficiency, capacity and activity ratios 重点: 1. The balanced scorecard 2. Efficiency, capacity and production volume 3. Performance measures for non-profit-making organizations 难点: Efficiency, capacity and production volume			
合计			64	0	1,2,3,4,5

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：以课堂讲授为主，使学生掌握基础的管理会计知识及有关规划、控制和决策等方面的专业知识与技能。该种教学方法在课程教学中占 50%。

课程目标 2 的教学方法及手段：带领学生课堂练习及定期的自评自测。通过练习培养学生对企业管理问题的理解力，提高其解决实际问题的能力。该种教学方法在课程教学中占 20%。

课程目标 3 的教学方法及手段：对学生进行分组，按小组布置作业，小组内的同学分工完成作业，通过这种方式锻炼学生在团队合作中的管理沟通能力。该种教学方法在课程教学中占 10%。

课程目标 4 的教学方法及手段：提高学生专业英语的听、说、读、写和翻译能力。通过课后专业文献的阅读，了解不同国家的经济和管理领域的基本政策和相关法规，了解国际前沿动态，以培养个人可持续发展的能力。该种教学方式在课程教学中占 10%。

课程目标 5 的教学方法及手段：在日常教学中，做好课程思政工作，在课程中践行社会主义核心价值观，使学生具有良好的管理会计职业操守和社会责任感。该种教学方式在课程教学中占 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标					
			1	2	3	4	5	
过程考核	考勤	10	每学期课堂考勤5次，每次2分	√	√	√		
	作业	10	集中批改作业两次，每次5分	√	√	√		
	平时测验	10	平时测验两次，每次5分	√	√	√	√	√
	课堂表现	10	根据课堂回答问题、与老师互动等表现判分	√	√	√	√	√
	期末考核	60	期末考核为闭卷，题型包括单选、多选、判断及计算题等	√	√	√	√	√
合计：100								

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. CIMA. Management Accounting[M]. London: BPP Learning Media, 2023.

（二）主要学习参考资源

1. (美) 安东尼·A. 阿特金森等著. 王立彦, 陆勇, 樊铮译. Management accounting[M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
2. 吴大军, 牛彦秀. 管理会计[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2017.

制订人：贾 璐
 审定人：王秀芬
 批准人：闫俊周

《财务会计[F3]》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	财务会计[F3]		
	Financial Accounting [F3]		
课程代码	AB407A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（ACCA 方向）专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王雪婷
先修课程	无先修课程		
后续课程	财务报告[F7]、战略商业报告[SBR]		

二、课程简介

本课程是会计学（ACCA 方向）专业的必修专业基础课之一，后续课程为财务报告[F7]、战略商业报告[SBR]，是会计学专业中财务会计分支主干课程的第一门基础课。学生通过对本课程的学习，能够掌握财务会计的基本概念，能够依据会计制度，如国际财务报告准则，使用复式记账法记录交易，能够综合运用所学编制试算平衡表、基本的财务报表并进行简单的财务比率分析，对财务报表做出分析与解读，并提出基本的见解。本课程旨在为学生打下坚实的财务会计基础，为后续中高阶段课程的学习做好准备。通过介绍国际财务报告准则及其与中国企业会计准则的异同，拓展学生的国际视野的同时，增强学生的民族自信和自豪感。通过学习本课程，学生不仅通晓财务会计基础理论，而且了解如何进行实务操作，在强调基础理论的同时做到财务会计基础理论与实务兼顾。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。具有扎实的财务会计学基础知识，掌握国际财务报告准则和复式记账法，了解中国和国际会计领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2： 技能目标。能够运用所学财务会计知识，解决企业关于财务报表编制方面的实际问题，并对财务报表做出基本的分析和解读。具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对会计问题的理解和观点

课程目标 3： 素质目标。培养明辨性思维、创新能力、管理沟通能力、人际交往技巧

和团队合作意识。培养个人和商业道德，注重企业社会责任，具备职业道德和社会责任意识；培养跨文化沟通和合作能力，适应国际化工作环境的要求；

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	1. 具有扎实的财务会计学专业知识 2. 掌握科学的研究方法 3. 了解国内外会计准则最新动态和发展趋势
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	1. 能够编制符合国际财务报告准则的财务报表 2. 能够对财务报表做出分析与解读 3. 能够就财务报表的内容与企业内外部的信息使用者沟通
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	1. 辩证性的看待商业交易及其会计处理 2. 就财务报表信息与利益相关者沟通 3. 遵循财务人员职业道德和操守，帮助企业承担企业社会责任

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1. The purpose of financial reporting 2. Types of business entity 3. Nature, principles and scope of financial reporting 4. Users' and stakeholders' needs 5. Governance 6. The main elements of financial reports	教学目的和要求: 1. Define financial reporting 2. Identify and define types of business entity 3. Understand the nature, principles and scope of financial reporting 4. Identify the users of financial statements and state and differentiate between their information needs 5. Identify the main elements of financial reports 6. Explain what is meant by governance 重点: 1. Understand the nature, principles and scope of financial reporting 2. Identify the main elements of financial reports 难点: 1. Understand the nature, principles and scope of	2		课程目标 1 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		financial reporting 2. Identify the main elements of financial reports 课程思政融入点： 在公司治理部分强调会计人员的职业道德和职业操守			
第2章	1. The regulatory system 2. The international accounting standards board 3. International financial reporting standards	教学目的和要求： 1. Understand the role of the regulatory system, including the roles of the IFRS foundation, the international accounting standards board(IASB), the IFRS advisory council and the IFRS interpretation committee. 2. Understand the role of the international financial reporting standards. 重点： The role of the international financial reporting standards 难点： Explain the role of the international financial reporting standards 课程思政融入点： 通过讲解我国与IFRSF和IASB的关系帮助学生建立国际视野与民族自信	2		课程目标1
第3章	1. The IASB's conceptual framework 2. The qualitative characteristics of financial information 3. Other accounting concepts	教学目的和要求： 1. Explain the definition of IASB's conceptual framework and why a regulatory framework is needed. 2. Explain the underlying assumption for financial statements. 3. Define, understand and apply qualitative characteristics of financial information. 重点： 1. Explain the definition and fundamental contents of IASB's conceptual framework. 2. Explain the underlying assumption for financial statements. 难点： 1. Define, understand and apply qualitative characteristics of financial information. 2. Define, understand and apply accounting concepts. 课程思政融入点： 引发学生思考在会计处理与会计政策选择时需要遵	2		课程目标1 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		循的基本原则和职业操守			
第 4 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. The role of source documents 2. The need for books of primary entry 3. Sales and purchase day books 4. Cash book 5. Petty cash 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and explain the function of the main data sources in an accounting system. 2. Outline the contents and purpose of different types of business documents. 3. Identify the main types of business transactions 4. Identify the main types of ledger accounts and books of prime entry, and understand their nature and function. 5. Understand and record sales and purchase returns. 6. Understand the need for a record of petty cash. <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The main types of ledger accounts and books of prime entry, and understand their nature and function. 2. Understand and record sales and purchase returns. 3. Understand and prepare the record of petty cash. <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and record sales and purchase returns. 2. Illustrate how to prepare the cash book and petty cash book. <p>课程思政融入点： 引导学生思考如何使用原始凭证识别财务造假</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 5 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. The nominal ledger 2. The accounting equation 3. Double entry bookkeeping 4. The journal 5. Day book analysis 6. The receivables and payables ledgers 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and apply the concept of double entry accounting and the duality concept. 2. Understand and apply the accounting equation. 3. Understand and illustrate the uses of journals and the posting of journal entries into ledger accounts. 4. Identify correct journals from given narrative. 5. Record sale and purchase transactions in ledger accounts. <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The concept of double entry accounting and the duality concept. 2. The accounting equation. 3. The uses of journals and the posting of journal entries into ledger accounts. <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and illustrate the uses of journals and the posting of journal entries into ledger accounts. 	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Explain the use of sales and purchase ledger and how they reconcile with nominal ledger. 课程思政融入点： 引导学生思考个人明细账与总账之间存在的企业内部控制			
第6章	1. The trial balance 2. The statement of profit or loss 3. The statement of financial position	教学目的和要求： 1. Identify the purpose of a trial balance. 2. Extract ledger balances into a trial balance. 3. Identify and understand the limitations of a trial balance. 4. Illustrate how to balance and close a ledger account. 5. Understand and identify the purpose of each of the main financial statements. 重点： 1. Illustrate how to balance and close a ledger account. 2. Understand and identify the purpose of each of the main financial statements. 难点： 1. The preparation of trial balance; 2. Use of the income and expense summary account to close temporary accounts; 3. Balancing accounts and preparing financial statements. 课程思政融入点： 引导学生思考：试算平衡表是否能检查财务舞弊？	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第7章	1. Cost of goods sold 2. Accounting for opening and closing inventories 3. Inventory count 4. Valuing inventories 5. IAS 2 <i>Inventories</i>	教学目的和要求： 1. Recognize the need for adjustments for inventory in preparing financial statements. 2. Identify the alternative methods of valuing inventory. 3. Understand and apply the IASB requirements for valuing inventories. 4. Recognize which costs should be included in valuing inventories. 5. Understand the use of continuous and period-end inventory records. 6. Calculate the value of closing inventory using FIFO and average cost. 7. Understand the impact of accounting concepts on	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>the valuation of inventory.</p> <p>8. Identify the impact of inventory valuation methods on profit and on assets.</p> <p>重点:</p> <p>1. Identify the alternative methods of valuing inventory.</p> <p>2. Calculate the value of closing inventory using FIFO and average cost.</p> <p>3. Identify the impact of inventory valuation methods on profit and on assets.</p> <p>难点:</p> <p>1. Explain the inner logic of calculating cost of goods sold.</p> <p>2. Identify the impact of inventory valuation methods on profit and on assets</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>职业道德: 不同存货计价方式对报表的影响</p>			
第 8 章	<p>1. Non-current and current assets</p> <p>2. Capital and revenue expenditure</p> <p>3. IAS 16 Property, plant and equipment</p> <p>4. Depreciation</p> <p>5. Revaluation</p> <p>6. Disposal</p> <p>7. The non-current assets register</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Define non-current assets.</p> <p>2. Recognize the difference between current and non-current assets.</p> <p>3. Explain the difference between capital and revenue items.</p> <p>4. Calculate the charge for depreciation using straight line and reducing balance methods.</p> <p>5. Illustrate how depreciation expense and accumulated depreciation are recorded in ledger accounts.</p> <p>6. Prepare ledger entries to record the acquisition and disposal of non-current assets.</p> <p>7. Calculate and record profits or losses on disposal of non-current assets, including part-exchange transactions.</p> <p>8. Record the revaluation of a non-current asset in ledger accounts.</p> <p>9. Illustrate how non-current asset balance and movements are disclosed in financial statements.</p> <p>10. Explain the purpose and function of as asset register.</p> <p>重点:</p> <p>1. Recognize the difference between current and non-current assets.</p>	8		<p>课 程</p> <p>目标 1</p> <p>课程</p> <p>目标 2</p> <p>课程</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Calculate the charge for depreciation using straight line and reducing balance methods. 3. Illustrate how depreciation expense and accumulated depreciation are recorded in ledger accounts. 4. Prepare ledger entries to record the acquisition and disposal of non-current assets. 5. Record the revaluation of a non-current asset in ledger accounts. 难点： 1. Compare the effect of straight line and reducing balance methods. 2. Calculate the profit or loss on disposal of a revalued asset. 课程思政融入点： 职业道德：不同折旧方式对财务报表的影响			
第9章	1. Intangible assets 2. Research and development costs 3. Disclosure	教学目的和要求： 1. Recognize the difference between tangible and intangible non-current assets. 2. Identify types of intangible assets. 3. Identify the definition and treatment of research costs and development costs in accordance with IFRS. 4. Calculate amounts to be capitalized as development expenditure or to be expensed from given information. 5. Explain the purpose of amortization. 6. Calculate and account for the charge for amortization. 重点： 1. Identify the definition and treatment of research costs and development costs in accordance with IFRS. 2. Calculate amounts to be capitalized as development expenditure or to be expensed from given information. 3. Explain the purpose of amortization. 4. Calculate and account for the charge for amortization. 难点： 1. identify the definition and treatment of research	2		课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>costs and development costs in accordance with IFRS.</p> <p>2. Calculate amounts to be capitalized as development expenditure or to be expensed from given information.</p> <p>课程思政融入点： 1. 职业道德：研发支出资本化与费用化对财务报表的影响 2. 如何鼓励研发支出从而激励企业创新</p>			
第 10 章	<p>1. Accruals</p> <p>2. Prepayments</p> <p>3. Accounting for accruals and prepayments</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Understand how the matching concept applies to accruals and prepayments.</p> <p>2. Identify and calculate the adjustments needed for accruals and prepayments in preparing financial statements.</p> <p>3. Understand and identify the impact on profit and net assets of accruals and prepayments.</p> <p>重点：</p> <p>1. Explain how the matching concept applies to accruals and prepayments.</p> <p>2. The process of adjusting for accruals and prepayments in preparing financial statements.</p> <p>3. The journal entries and ledger entries for the creation of an accrual or prepayment.</p> <p>难点：</p> <p>1. Illustrate the process of adjusting for accruals and prepayments in preparing financial statements.</p> <p>2. Prepare the journal entries and ledger entries for the creation of an accrual or prepayment.</p> <p>课程思政融入点： 职业道德：如何避免使用预付费用或应计费用进行财务舞弊</p>	2		<p>课 程 目标 1</p> <p>课 程 目标 2</p> <p>课 程 目标 3</p>
第 11 章	<p>1. Irrecoverable debts</p> <p>2. Allowance for receivables</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Identify the benefits and costs of offering credit facilities to customers.</p> <p>2. Prepare the bookkeeping entries to write off an irrecoverable debt.</p> <p>3. Record an irrecoverable debt recovered.</p> <p>4. Identify the impact of irrecoverable debts on the financial statements.</p> <p>5. Prepare the bookkeeping entries to create and adjust an allowance for receivables.</p> <p>6. Illustrate how to include movements in the</p>	2		<p>课 程 目标 1</p> <p>课 程 目标 2</p> <p>课 程 目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>allowance for receivables in the statement of profit or loss.</p> <p>7. Illustrate how the closing balance of the allowance should appear in the statement of financial position.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> The bookkeeping entries to write off an irrecoverable debt. Record an irrecoverable debt recovered. The bookkeeping entries to create and adjust an allowance for receivables. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Prepare the bookkeeping entries to create and adjust an allowance for receivables. Illustrate the effect of the allowance for receivables on financial statements. <p>课程思政融入点: 职业道德: 如何避免采用坏账准备平滑利润</p>			
第 12 章	<ol style="list-style-type: none"> Provisions Contingent liabilities and contingent assets Disclosure in financial statements 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> Understand the definition of provision, contingent liability and contingent asset Distinguish between and classify items as provisions, contingent liabilities or contingent assets; Identify and illustrate the different methods of accounting for provisions, contingent liabilities and contingent assets. Calculate provisions and changes in provisions Account for the movement in provisions Report provisions in the final accounts Draft the disclosure notes for provisions. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Distinguish between provisions, contingent liabilities and payables The accounting treatment and disclosure of provisions, contingent liabilities and contingent assets. <p>难点: Distinguish between provisions, contingent liabilities and payables</p> <p>课程思政融入点:</p>	2		<p>课 程 目 标 1</p> <p>课 程 目 标 2</p> <p>课 程 目 标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		职业道德：或有负债的披露			
第 13 章	<p>1. The nature of sales tax and how it is collected;</p> <p>2. Accounting for sales tax.</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Understand the general principles of the operation of a sales tax;</p> <p>2. Calculate sales tax on transactions and record the consequent accounting entries.</p> <p>重点：</p> <p>1. The general principles of the operation of a sales tax and how it be levied.</p> <p>2. The calculation of sale tax.</p> <p>3. The accounting treatment of sale tax.</p> <p>难点：</p> <p>Explain the general principles of the operation of a sales tax and how it be levied.</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>企业社会责任与会计师职业道德：增值税偷税漏税</p>	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 14 章	<p>1. What are control accounts?</p> <p>2. Discounts</p> <p>3. The operation of control accounts</p> <p>4. The purpose of control accounts</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1. Account for discounts allowed and discounts received.</p> <p>2. Account for contras between trade receivables and payables.</p> <p>3. Understand the purpose of control accounts for accounts receivable and accounts payable.</p> <p>4. Prepare ledger control accounts from given information.</p> <p>5. Perform control account reconciliations for accounts receivables and accounts payable.</p> <p>6. Identify errors which would be highlighted by performing control account reconciliation.</p> <p>7. Identify and correct errors in control accounts and ledger accounts.</p> <p>重点：</p> <p>1. Account for discounts allowed and discounts received.</p> <p>2. Account for contras between trade receivables and payables.</p> <p>3. Identify errors which would be highlighted by performing control account reconciliation.</p> <p>难点：</p> <p>1. Prepare, reconcile and understand the purpose of supplier statements.</p>	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Identify and correct errors in control accounts and ledger accounts. 课程思政融入点： 职业道德：与应收账款、应付账款相关的财务舞弊			
第 15 章	1. The bank reconciliation 2. Carrying out the reconciliation	教学目的和要求： 1. Understand the purpose of bank reconciliations. 2. Identify the main reasons for differences between the cash book and the bank statement. 3. Correct cash book errors and omissions. 4. Prepare bank reconciliation statements. 5. Identify the bank balance to be reported in the final accounts. 重点： 1. The main reasons for differences between the cash book and the bank statement. 2. Correct cash book errors and omissions. 3. Prepare bank reconciliation statements. 难点： 1. Prepare bank reconciliation statements. 2. Derive bank reconciliation statements. 课程思政融入点： 职业道德：与现金相关的财务风险与财务舞弊	3		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 16 章	1. Types of error in accounting 2. The correction of errors 3. Suspense accounts	教学目的和要求： 1. Identify the types of error which may occur in bookkeeping systems. 2. Identify errors which would be highlighted by the extraction of a trial balance. 3. Prepare journal entries to correct errors. 4. Calculate and understand the impact of errors on the statement of profit or loss and other comprehensive income. 5. Understand the purpose of a suspense account. 6. Identify errors leading to the creation of a suspense account. 7. Record entries in a suspense account. 8. Make journal entries to clear suspense accounts. 重点： 1. The types of error which may occur in bookkeeping systems. 2. Prepare journal entries to correct errors. 3. Identify errors leading to the creation of a suspense account.	3		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		4. Record entries in a suspense account. 难点： 1. Identify errors leading to the creation of a suspense account. 2. Record entries in a suspense account. 课程思政融入点： 职业道德：会计人员应如何区别错误与舞弊			
第 17 章	1. The accounting and business equations 2. Credit sales and trade receivables 3. Purchases and trade payables 4. Establishing cost of sales 5. Stolen goods or goods destroyed 6. The cash book 7. Accruals and prepayments	教学目的和要求： 1. Understand and apply techniques used in incomplete record situations. 2. Use of accounting equation 3. Use of ledger accounts to calculate missing figures 4. Use of cash or bank summaries 5. Use of profit percentages to calculate missing figures 重点： 1. Use of accounting equation 2. Use of ledger accounts to calculate missing figures 3. Use of cash or bank summaries 4. Use of profit percentages to calculate missing figures 难点： 1. Use of ledger accounts to calculate missing figures 2. Use of profit percentages to calculate missing figures 课程思政融入点： 职业道德：会计证据不齐全时候的处理方式	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 18 章	Preparation of final accounts	教学目的和要求： 1. Prepare a statement of financial position or extracts as applicable from given information. 2. Prepare a statement of profit or loss or extracts as applicable from given information. 重点： Use comprehensive examples to illustrate the process of preparing the financial statements. 难点： Use comprehensive examples to illustrate the process of preparing the financial statements. 课程思政融入点： 职业道德：财务人员对财务报表的责任	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 19 章	1. Limited liability companies 2. Share capital and	教学目的和要求： 1. Record movements in the share capital and share premium accounts.	4		课程目标 1 课程

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>reserves</p> <p>3. Bonus and rights issues</p> <p>4. The final accounts of limited liability companies</p> <p>5. Loan stock</p>	<p>2. Identify and record reserves which may appear in the company statement of financial statement.</p> <p>3. Define a bonus issue and its advantages and disadvantages.</p> <p>4. Define a rights issue and its advantages and disadvantages.</p> <p>5. Record and show the effects of a bonus issue or a rights issue.</p> <p>6. Record dividends in ledger accounts and the financial statements.</p> <p>7. Calculate and record finance costs in ledger accounts and the financial statements.</p> <p>重点:</p> <p>1. The capital structure of a limited liability company.</p> <p>2. The movements in the share capital, share premium and reserve accounts.</p> <p>3. The effects of a bonus issue or a rights issue.</p> <p>难点:</p> <p>1. Identify and record reserves which may appear in the company statement of financial statement.</p> <p>2. Record and show the effects of a bonus issue or a rights issue.</p> <p>课程思政融入点: 公司治理: 股东与债券人的博弈</p>			<p>目标 2</p> <p>课程目标 3</p>
第 20 章	<p>1. IAS 1: Presentation of financial statements.</p> <p>2. The statement of financial position.</p> <p>3. The statement of profit or loss and other comprehensive income.</p> <p>4. Statement of changes in equity.</p> <p>5. Notes to the financial statements.</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. Identify the components of the statement of changes in equity;</p> <p>2. Prepare a statement of financial position and understand why the heading retained earnings appear in a company statement of financial position.</p> <p>3. Prepare a statement of profit or loss and other comprehensive income.</p> <p>4. Understand the interrelation between statement of financial position and statement of profit or loss and other comprehensive income.</p> <p>5. Identify items requiring separate disclosure on the face of the statement of profit or loss.</p> <p>6. Explain the purpose of disclosure notes and draft</p>	4		<p>课 程目标 1</p> <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>disclosure notes for related items.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Important components of each of the financial statement and their classification 2. The preparation of statement of financial positions and statement of profit or loss and other comprehensive income. 3. The linkage among financial statements. 4. Purpose of note disclosure. <p>难点:</p> <p>Understand the interrelationship between the statement of financial position and the statement of profit or loss and other comprehensive income.</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>公司治理: 公司制的优点与企业社会责任</p>			
第 21 章	<p>IAS 10: Events after the reporting period</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definitions 2. Events after the reporting period 3. Events requiring adjustment 4. Events not requiring adjustment. 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Draft the disclosure notes about the events after the reporting period. 2. Define an event after the reporting period in accordance with IFRs 3. Classify events as adjusting or non-adjusting 4. Distinguish between how adjusting and non-adjusting events are reported in the financial statements. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the concept of events after reporting period 2. Distinguish the adjusting and non-adjusting event. <p>难点:</p> <p>Distinguish the adjusting and non-adjusting event.</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>职业道德: 日后事项的披露</p>	2		<p>课程目标 1</p> <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>
第 22 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. IAS 7 Statements of cash flows 2. Preparing a statement of cash flows 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Differentiate between profit and cash flow. 2. Understand the need for management to control cash flow. 3. Recognize the benefits and drawbacks to users of the financial statements of a statement of cash 	4		<p>课程目标 1</p> <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>flow.</p> <ol style="list-style-type: none"> Calculate the cash flow from operating activities using the indirect and direct methods. Prepare statements of cash flows and extracts from statements of cash flows from given information. Identify the treatment of given transactions in a company's statement of cash flows. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Classify the effect of transactions on cash flows. Prepare statements of cash flows and extracts from statements of cash flows from given information. Calculate the cash flow from operating activities using the indirect and direct methods. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Prepare statements of cash flows and extracts from statements of cash flows from given information. Calculate the cash flow from operating activities using the indirect and direct methods. <p>课程思政融入点: 公司治理: 现金流量表披露的额外信息</p>			
第 26 章	<ol style="list-style-type: none"> Information required by users The broad categories of ratios Profitability and return Liquidity, gearing/leverage and working capital Interpreting information Limitations of ratio analysis 	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe how the interpretation and analysis of financial statements is used in a business environment. Explain the purpose of interpretation of ratios. Calculate key accounting ratios. Explain the interrelationships between ratios. Calculate and interpret the relationship between the elements of the financial statements. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Calculate key accounting ratios. Explain the interrelationships between ratios. Calculate and interpret the relationship between the elements of the financial statements. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> Calculate key accounting ratios. Explain the interrelationships between ratios. Calculate and interpret the relationship between the elements of the financial statements. <p>课程思政融入点: 公司治理: 财务指标传达的信息</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			72		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法、情景教学法、讨论、PBL，线上线下混合式

课程目标2的教学方法及手段：讲授法、案例教学法、讨论、习题练习法、线上线下混合式

课程目标3的教学方法及手段：讲授法、情景教学法、讨论、PBL，线上线下混合式

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上作业	16	完成每章节学习通上课内与课后习题	√	√	√
	考勤	4	每学期利用学习通系统考勤	√	√	√
	课堂表现	10	由学习通内课堂活动得分、回答问题及课堂与老师的互动等部分组成	√	√	√
	纸质作业	10	线下大作业的完成情况和订正情况	√	√	√
期末考核	60	根据线下期末考试成绩进行评估，考试题型有选择、填空、判断、分录、计算和综合报表题，其中客观题占比60%，综合运用题占比40%。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《Financial Accounting》，BPP Learning media 主编，BPP Learning media 出版社，2023 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《Accounting》（财务会计分册）.Carl S.Warren, James M.Reeve Philip, E.Fess.机械工业出版社,2003.

2. 财政部会计准则委员会译：《国际财务报告准则 2008》，中国财政经济出版社，2008.

3. 孙铮.《基础会计》，上海财经大学出版社，2007.

4. <http://www.accaglobal.com>

十、其它有关问题的说明

1.

2.

3.

制订人：王雪婷

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《业绩管理 F5》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	业绩管理 F5		
	Performance ManagementF5		
课程代码	AB406C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4
适用专业	会计学 ACCA	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	苏丽丽
先修课程	管理会计 F2		
后续课程	高级业绩管理 P5		

二、课程简介

《业绩管理》课程的教学目的在于使学生学习、掌握将相关数据转化为管理决策如战略规划、控制、决策所需信息的方法与技术。主要包括基本成本与管理会计技术与方法、决策技术、预算、绩效评价与控制等。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：正确理解课程的基本概念、基本理论

课程目标 2：熟练掌握成本会计的基本方法与技术、正确应用决策技术评价企业备选方案，以有效利用企业的稀缺资源、识别并控制企业固有风险

课程目标 3：熟练掌握预算技术，掌握预算、计划于控制的不同方法；应用标准成本体系评价企业业绩；从财务角度与非财务角度评价企业的经营业绩等。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	具有扎实管理会计专业知识，掌握科学的研究方法
课程目标 2	2	能够发现、辨析、质疑、评价会计领域现象和问题

课程目标 3	3	能够解决会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价
--------	---	----------------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Ch1	1. Source of internal & external information 2. Types of information costs 3. Communication of information 4. Controls and security over information	教学目的和要求: 1. Know the Source of information 2. Describe how can information be shared 重点: Controls and security over information 难点: Communication of information 课程思政融入点:	2		1
Ch2	1. Information Levels 2. Information systems 3. Big Data	教学目的和要求: 1. Know the Information Levels 2. Describe the type of Information systems 重点: Information systems 难点: Big Data 课程思政融入点:	2		1
Ch3	1. Steps for ABC 2. Advantages and disadvantages of ABC costing	教学目的和要求: 1. Identify appropriate cost drivers under ABC. 2. Compare ABC and traditional methods of overhead absorption based on production units, labour hours or machine hours. 3. Explain the implications of switching to ABC for pricing, sales strategy, performance management and decision-making. 重点: Steps for ABC 难点: Implications of ABC 课程思政融入点:	4		1
Ch4	1. What is Target Costing? 2. Implementing target costing	教学目的和要求: 1. Derive a target cost in manufacturing and service industries. 2. Explain the difficulties of using target costing in service industries. 重点: Implementing target costing 难点: Derive a target cost in manufacturing	4		

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		and service industries. 课程思政融入点:			
Ch5	1.Costs involved at different stages of life cycle 2.Maximising return over the product lifecycle	教学目的和要求: Identify the costs involved at different stages of the life-cycle. Explain the implications of lifecycle costing on pricing, performance management and decision-making. 重点: Calculate unit cost under LCC 难点: Identify the costs involved at different stages of the life-cycle. 课程思政融入点:	2		1
Ch6	1.How to identify bottleneck 2.To solve bottleneck 3.Throughput accounting ratio calculation	教学目的和要求: Outline the methods used to identify and remove bottleneck Explain and illustrate the Throughput accounting ratio 重点: To solve bottleneck. Production mix. 难点: How to identify bottleneck 课程思政融入点:	4		1
Ch7	1.Principles of environmental costing 2.Defining environmental cost 3.Accounting for environmental costs	教学目的和要求: Discuss the issues business face in the management of environmental costs. Describe the different methods a business may use to account for its environmental costs. 重点: Defining environmental costs 难点: Principles of environmental costing 课程思政融入点:	2		1
Ch8	Single product CVP analysis Multi-product CVP analysis CS ratio for multi-products Target profits for multi-products Margin of safety for multi-products Multi-product breakeven charts Further aspects of CVP analysis	教学目的和要求: Explain the nature of CVP analysis. Calculate and interpret break even point and margin of safety. Calculate the contribution to sales ratio, in single and multi-product situations, and demonstrate an understanding of its use. 重点: Target profits and margin of safety for multi-products 难点: Multi-product breakeven 课程思政融入点:	4		1
Ch9	Limiting factors analysis Graphical linear programming	教学目的和要求: Identify limiting factors in a scarce resource situation and select an appropriate technique.	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	Using simultaneous equations	<p>Determine the optimal production plan where an organisation is restricted by a single limiting factor, including within the context of “make” or “buy” decisions.</p> <p>Formulate and solve multiple scarce resource problem both graphically and using simultaneous equations as appropriate.</p> <p>Explain and calculate shadow prices (dual prices) and discuss their implications on decision-making and performance management.</p> <p>Calculate slack and explain the implications of the existence of slack for decision-making and performance management.</p> <p>重点: Limiting factors analysis 难点: Graphical linear programming 课程思政融入点:</p>			
Ch10	Price elasticity Demand function Market penetration Market skimming Price discrimination	<p>教学目的和要求: Explain the price elasticity of demand</p> <p>Derive and manipulate a straight line demand equation. Derive an equation for the total cost function (including volume-based discounts)</p> <p>Evaluate a decision to increase production and sales levels, considering incremental costs, incremental revenues and other factors</p> <p>Explain different pricing strategies</p> <p>Calculate a price from a given strategy using cost-plus pricing and relevant costing</p> <p>重点: Pricing strategies 难点: Price elasticity 课程思政融入点:</p>	2		2
Ch11	Relevant costs Accept or reject decisions Make or buy decisions Outsourcing decisions Shutdown decisions	<p>教学目的和要求: Apply relevant costing principles in short-term decisions</p> <p>Explain the issues surrounding make vs. buy and outsourcing decisions</p> <p>Calculate and compare “make” costs with “buy-in” costs</p> <p>Compare in-house costs and outsource costs of completing tasks and consider other issues surrounding this decision</p> <p>重点: Application of relevant costs in decision-making</p>	4		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：Identify the relevant costs</p> <p>课程思政融入点：</p>			
Ch12	<p>Risk preference</p> <p>Expected values</p> <p>Maximax, maximin, and minimax regret</p> <p>Sensitivity analysis</p> <p>Simulation</p>	<p>教学目的和要求： Suggest research techniques to reduce uncertainty e.g. focus groups, market research</p> <p>Explain the use of simulation, expected values and sensitivity</p> <p>Apply expected values and sensitivity to decision-making problems</p> <p>Apply the techniques of maximax, maximin, and minimax regret to decision-making problems including the production of profit tables</p> <p>重点： Sensitivity analysis</p> <p>难点： Minimax regret decision rule</p> <p>课程思政融入点：</p>	2		2
Ch13	<p>Budgetary control</p> <p>Budget setting styles</p> <p>Budget systems</p> <p>Incremental budgets</p> <p>Fixed budgets</p> <p>Flexible/flexed budgets</p> <p>Zero based budgets</p> <p>Activity based budgets</p> <p>Rolling budgets</p>	<p>教学目的和要求： Explain how budgetary systems fit within the performance hierarchy</p> <p>Select and explain appropriate budgetary systems for an organisation, including top-down, bottom-up, rolling, zero-base, activity-based incremental and feed-forward control</p> <p>Describe the information used in budget systems and the sources of the information needed</p> <p>Explain the difficulties of changing a budgetary system</p> <p>Explain how budget systems can deal with uncertainty in the environment</p> <p>重点： Flexible budgets</p> <p>难点： Flexed budgets</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1
Ch14	<p>Analysing fixed and variable costs</p> <p>Learning curve</p> <p>Expected values and spreadsheets</p>	<p>教学目的和要求： Analyse fixed and variable cost elements from total cost data using high/low methods</p> <p>Estimate the learning rate and learning effect</p> <p>Apply the learning curve to a budgetary problem, including calculations on steady states</p> <p>Discuss the reservations with the learning curve</p> <p>Apply expected values and explain the</p>	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>problems and benefits</p> <p>Explain the benefits and dangers inherent in using spreadsheets in budgeting</p> <p>重点: Uses of learning curve theory</p> <p>难点: Application of Learning curve</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch15	<p>Standard costs</p> <p>Setting standards</p> <p>Flexible budgets</p> <p>Principle of controllability</p>	<p>教学目的和要求: Explain the use of standard costs</p> <p>Outline the methods used to derive standard costs and discuss the different types of cost possible</p> <p>Explain and illustrate the importance of flexing budgets in performance management</p> <p>Explain and apply the principle of controllability in the performance management system</p> <p>重点: Flexible budgets</p> <p>难点: Principle of controllability</p> <p>课程思政融入点:</p>	2		1
Ch16	<p>Basic variances</p> <p>The reasons for variances</p> <p>Operating statements</p> <p>Investigating variances</p> <p>Materials mix and yield variances</p> <p>Sales mix and quantity variances</p>	<p>教学目的和要求: 1.Calculate, identify the cause of, and explain material mix and yield variances</p> <p>2.Explain the wider issues involved in changing material mix e.g. cost, quality and performance measurement issues.</p> <p>3.Identify and explain the relationship of the material usage variance with the material mix and yield variances.</p> <p>4.Suggest and justify alternative methods of controlling production processes.</p> <p>5.Calculate, identify the cause of, and explain sales mix and quantity variances.</p> <p>6.Identify and explain the relationship of the sales volume variances with the sales mix and quantity variances.</p> <p>重点: Materials mix and yield variances and Sales mix and quantity variances</p> <p>难点: Sales mix and quantity variances</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		3
Ch17	<p>Revising a budget</p> <p>Manipulation issues</p> <p>Planning and operational variances</p>	<p>教学目的和要求: Calculate a revised budget</p> <p>Identify and explain those factors that could and could not be allowed to revise an original budget.</p> <p>Calculate, identify the cause of and explain</p>	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>planning and operational variances for:</p> <p>i) sales, including market size and market share;</p> <p>ii) materials;</p> <p>iii) labour, including the effect of the learning curve</p> <p>Explain and discuss the manipulation issues involved in revising budgets</p> <p>重点: Planning and operational variance</p> <p>难点: Calculate, identify the cause of and explain planning and operational variances</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch18	<p>Using variance analysis</p> <p>Behavioural implications</p> <p>Setting the difficulty level</p> <p>Participation in budgeting</p> <p>Variances in the modern environment</p>	<p>教学目的和要求: Analyse and evaluate past performance using the results of variance analysis</p> <p>Use variance analysis to assess how future performance of an organisation or business can be improved</p> <p>Identify the factors which influence behaviour</p> <p>Discuss the issues surrounding setting the difficulty level for a budget</p> <p>Discuss the effect that variances have on staff motivation and action</p> <p>Explain the benefits and difficulties of the participation of employees in the negotiation of targets.</p> <p>Describe the dysfunctional nature of some variances in the modern environment of JIT and TQM</p> <p>Discuss the behavioural problems resulting from using standard costs in rapidly changing environments</p> <p>重点: Using variance analysis and Setting the difficulty level</p> <p>难点: Participation in budgeting</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		2
Ch19	<p>Balanced Scorecard</p> <p>Building Block model</p>	<p>教学目的和要求: Explain and interpret the Balanced Scorecard, and the Building Block model proposed by Fitzgerald and Moon</p> <p>Discuss the difficulties of target setting in qualitative areas</p> <p>重点: Balanced Scorecard</p>	2		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点: Building Block model</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch20	<p>Divisionalisation</p> <p>Performance measures</p> <p>Return on investment (ROI)</p> <p>Residual income(RI)</p> <p>ROI vs RI</p> <p>Ttransfer pricing</p>	<p>教学目的和要求: Explain the basis for setting a transfer price using variable cost, full cost and the principles behind allowing for intermediate markets</p> <p>Explain how transfer prices can distort the performance assessment of divisions and decisions made</p> <p>Explain the meaning of, and calculate, Residual Income (RI)</p> <p>Comment on the problems of having non-quantifiable objectives in performance management</p> <p>Explain how performance could be measured in this sector</p> <p>重点: Transfer pricing in practice</p> <p>难点: Performance measured in public sector</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		3
Ch21	<p>Organisational objects</p> <p>Not-for-profit organizations</p> <p>External considerations</p> <p>Behaviour aspects</p>	<p>教学目的和要求: Outline Value for Money (VFM) as a public sector objective</p> <p>Explain the need to allow for external considerations in performance management, including stakeholders, market conditions and allowance for competitors</p> <p>Suggest ways in which external considerations could be allowed for in performance management</p> <p>Interpret performance in the light of external considerations</p> <p>Identify and explain the behaviour aspects of performance management</p> <p>重点: External considerations in performance management</p> <p>难点: Performance measured in public sector</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		3
合计			64		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：以教师的讲授为主(100%)

课程目标 2 的教学方法及手段：教师的讲授(60%)，穿插学生的讨论以及发表(40%)等形式

课程目标 3 的教学方法及手段：教师的讲授(50%)，穿插学生的讨论以及发表(50%)等形式

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	作业	15%	平时布置的作业	√		
	课堂表现	20%	讨论、回答问题		√	√
	签到	5%	点名	√		
期末考核	60%	卷面成绩	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《Paper F5 Performance Management Study Text》，BPP Publishing

(二) 主要学习参考资源

1. D Ashton, T Hopper and R W Scapens, Issues in Management Accounting, (2nd Edition) Prentice Hall

2. C Drury Management and Cost Accounting, (5th Edition) International Thomson Business Press

制订人：苏丽丽

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《审计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计学		
	Auditing		
课程代码	AB108A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	专业选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赵璐
先修课程	管理学、财务会计学、内部控制学等		
后续课程	审计案例分析		

二、课程简介

本课程是会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理等专业的一门专业限定选修课程，本课程的先导课程是《财务审计学》、《内部控制学》课程，使学生具备应有的与审计相关的知识、能力和素质，为后续的《审计案例分析》课程奠定学习基础。

通过本课程的学习，要求学生熟悉我国的审计法律、法规和政策，了解国内外审计学科的现状和发展趋势，系统地掌握审计的基本理论与基本方法，具备开展审计工作应有的基本技能和基本素质。同时，通过本课程的学习，实现专业人才培养方案的指标要求，培养诚信的职业道德、敬业乐业、勇于创新、自主学习、团队合作、沟通协调的职业素质，培养学生职业技能，提高会计、审计岗位的实际工作能力。

本课程融合课程思政内容，将德育、诚信内容融入课程体系，支撑和满足毕业关于“践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感”的要求。通过课程内容与德育、诚信相关内容融合的设计，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，坚定积极健康的理想信念，不忘初心，诚信经营，遵守商业伦理和职业道德，为祖国经济繁荣发展而努力学习。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——理解管理学、经济学等学科理论知识，理解我国经济法规和税收法规，培养专业法律意识、法律判断能力。

奠定学科理论知识和法律基础。学生要具备丰厚的经济学、管理学等学科理论知识，具备分析企业内外部环境、识别重大错报风险的能力，同时要掌握经济、税收、会计、审计等法规制度，作为执行审计工作、进行审计判断的依据。

课程目标 2——理解并运用专业知识和专业技能，具备从事专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。

学生要全面掌握审计学的研究对象、主要目标、基本原则、适用法律等，形成对审计学的基本知识结构，从而为学习其他专业理论和实操内容奠定实践基础，并为进一步开展审计学相关科学研究积累理论基础。

课程目标 3——具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。

提升学生运用审计学相关知识解决财务与生产实际问题的能力，并能形成富有建设性成果报告，在面对未知领域时，具备较强的自学能力，基于审计学逻辑的基本原理，创造性地提出解决方案。

课程目标 4——具备在专业领域的专业技能、职业道德、拓展综合能力。

提升学生协作意识，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计、审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	解决问题	能够识别专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。
课程目标 3	思维与创新	具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价

		会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
课程目标 4	综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 概论	1.审计的产生与发展 2.审计的特征与概念 3.审计的主体与客体 4.审计的职能与作用 5.审计的分类	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生掌握审计的产生发展历程，掌握审计的内在本质属性、基本概念及其基本要素；掌握审计的主体与客体；深刻理解审计的职能以及在经济社会中的意义与作用；掌握审计的分类，尤其是按主体和目标分类。 重点： 审计的概念，审计概念的要素，审计分类。 难点： 审计与鉴证、认证的关系。 课程思政融入点： 引导学生思考“国家审计职能”，树立社会主义核心价值观、理解国家治理方略	4		1、4
第二章 审计职业规范与法律责任	1.审计职业规范概述 2.注册会计师业务准则 3.注册会计师质量控制准则 4.审计职业道德守则	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生掌握审计职业规范体系的范围和层次；了解审计准则的产生过程，熟练掌握我国注册会计师职业准则的框架，理解审计人员职业道德的内容；理解掌握审计法律责任的认定与规避。 重点： 审计准则，中国注册会计师执业准则体系，审计职业道德 难点： 质量控制制度的要素，审计职业道德原则与要求，审计法律责任 课程思政融入点： 引导学生思考“思想道德素质与法治素养”，掌握审计职业道德。	4		1、4
第三章 审计目标与审计过程	1.审计目标 2.审计过程与目标的实现 3.审计过程中的沟通	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握审计总目标及具体目标；掌握管理层认定的含义；理解审计过程与目标实现的关系；理解审计过程中的沟通内容及沟通对象。	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点： 审计目标，管理层认定，审计的具体目标，审计目标的实现过程，审计过程中的沟通。</p> <p>难点： 审计总目标，管理层认定与审计具体目标。</p> <p>课程思政融入点： 通过对审计总目标的讲解，引导学生树立社会利益为先的理想信念，积极担当应有的社会责任，培养学生具备坚定正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养。</p>			
第四章 审计证据与审计工作底稿	1.审计证据 2.审计工作底稿	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握获取审计证据的内在要求；熟练掌握获取审计程序的种类；掌握审计证据的种类和特性；理解审计工作底稿的要素、归档。</p> <p>重点： 审计证据的特性，获取审计证据程序，影响审计工作底稿的格式、要素和范围的因素，审计工作底稿归档。</p> <p>难点： 审计证据的特性，识别特征。</p> <p>课程思政融入点： 通过审计工作底稿的内容的讲解，培养学生严格遵守职业规则，高质量完成本职工作。</p>	4		1、2、4
第五章 签约与计划审计工作	1.承接审计业务 2.审计重要性 3.审计风险 4.制定审计计划	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解初步业务活动的内容；掌握审计重要性水平的含义；掌握审计风险的概念及构成要素；理解总体审计策略和具体审计计划的内容。</p> <p>重点： 初步业务活动的内容，审计重要性的内涵，审计风险的概念和特征，审计风险构成要素，审计计划的概念，总体审计战略和具体审计计划。</p> <p>难点： 重要性水平的分配，审计重要性与审计风险的关系，审计风险构成要素。</p> <p>课程思政融入点： 通过瑞华会计师事务所退出国内八大会计师事务所的案例，培养学生心存量尺、知敬畏尊底线，时刻以审计准则规范自身，才能面对纷杂的审计环境作出正确的审计判断。</p>	4		1、2、4
第六章 风险评估与应对	1.风险评估 2.了解被审计单位及其环境 3.了解被审计单位的内	<p>教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握风险评估程序的内容及意义；掌握了解被审计单位及其环境的具体内容；掌握了解被审计单位内部控制的内容和程</p>	6		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	部控制 4.评估重大错报风险 5.重大错报风险的应对 6.控制测试 7.实质性程序	序；熟练掌握评估重大错报风险的内容；理解重大错报风险的应对措施；理解控制测试、实质性程序的含义。 重点： 风险评估，重大错报风险，了解被审计单位及其环境，进一步审计程序，总体审计方案，重大错报风险应对，控制测试，实质性程序。 难点： 评估重大错报风险，了解被审计单位及其环境，内部控制五要素。 课程思政融入点： 结合世界最大的会计师事务所安达信因为安然公司造假而荣誉尽毁以及国内多家会计师事务所因未严格实施审计程序，在审计过程中职业谨慎不够，没有有效的将检查风险降低到可接受的低水平，而导致会计师事务所和注册会计师通报批评、暂停执业等处罚的案例，让学生树立风险导向意识，让学生感受诚信为本、操守为重、实事求是、依法执业的重要性。			
第七章 财务报表审计中与舞弊相关的责任	1.舞弊审计概述 2.舞弊风险评估程序和相关活动 3.评估舞弊导致的重大错报风险 4.舞弊导致的重大错报风险的应对措施	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握舞弊审计的内容及意义；掌握舞弊风险评估程序的内容；掌握舞弊导致的重大错报风险评估程序；理解应对舞弊导致的重大错报风险的措施。 重点： 舞弊的含义，舞弊责任，舞弊风险因素，舞弊风险评估，评估舞弊导致的重大错报，财务报表层次重大错报风险评估与应对，认定层次重大错报风险评估与审计程序，管理层凌驾于控制之上的特别风险。 难点： 治理层和管理层责任，审计人员责任，识别和评估重大错报风险，舞弊导致重大错报风险的评估与应对。 课程思政融入点： 引导学生对财务报表舞弊的手段和后果进行讨论，理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义。	2		1、2、4
第八章 审计抽样	1.审计抽样概述 2.审计抽样的一般过程 3.属性抽样 4.变量抽样	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解审计抽样技术的发展和在审计中的应用范围；掌握审计抽样的基本原理；掌握审计抽样的一般步骤；掌握属性抽样在控制测试中的应用；掌握变量抽样在实质性程序中的应用。 重点： 审计抽样的意义，抽样风险与非抽	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>样风险，审计抽样的一般过程，审计抽样在审计测试中的应用。</p> <p>难点：抽样结果的具体评价，变量抽样在细节测试中的应用。</p>			
第九章 销售与收款循环审计	<p>1.销售与收款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.营业收入审计</p> <p>3.应收账款与坏账准备审计</p> <p>4.其他项目审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握营业收入和应收账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点：销售与收款循环的主要业务活动和所涉及的主要表单，销售与收款循环的重大错报风险，主营业务收入和应收账款的实质性程序。</p> <p>难点：销售与收款循环的内部控制及其测试的内容，主营业务收入和应收账款的实质性程序的目标与程序的关系。</p> <p>课程思政融入点：结合资本市场康美药业、瑞幸咖啡等收入舞弊的案例，让学生了解上市公司收入舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。</p>	6		1、2、4
第十章 购置与付款循环审计	<p>1.购置与付款循环业务活动及控制测试</p> <p>2.固定资产审计</p> <p>3.应付账款审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握固定资产和应付账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点：购置与付款业务内部控制，控制测试，固定资产审计，应付账款审计。</p> <p>难点：固定资产监盘，应付账款函证。</p>	4		1、2、3
第十一章 存货与生产循环审计	<p>1.存货与生产循环业务活动及控制测试</p> <p>2.存货审计</p> <p>3.应付职工薪酬审计</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握存货和应付职工薪酬的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点：存货与生产循环的控制测试，存货监盘程序。</p> <p>难点：存货监盘，生产成本审计。</p> <p>课程思政融入点：结合资本市场的獐子岛、ST 昆机、广州浪奇等舞弊案例，让学生了解上市公司存货舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养</p>	4		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。			
第十二章 投资与筹资循环审计	1.投资与筹资循环业务活动及控制测试 2.投资审计 3.借款审计 4.所有者权益审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握长期股权投资、借款和所有者权益的审计目标和实质性程序。 重点： 投资与筹资循环内部控制及其测试，长期股权投资的实质性程序，可供出售金融资产的实质性程序，长短期借款的实质性程序。 难点： 投资与筹资业务的控制测试，长期股权投资的实质性程序。	2		1、2
第十三章 货币资金审计	1.货币资金及其内部控制测试 2.现金审计 3.银行存款审计 4.其他货币资金审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握货币资金的业务活动以及主要业务凭证；掌握货币资金的内部控制要点和测试程序；掌握货币资金的审计目标和实质性测试。 重点： 货币资金的概念和种类，货币资金审计目标，货币资金内部控制测试，库存现金监盘，银行存款函证，其他货币资金的实质性程序。 难点： 货币资金审计目标，库存现金监盘，银行存款函证。 课程思政融入点： 结合资本市场康得新、康美药业等舞弊案例，让学生了解上市公司货币资金舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生今后在不同的岗位，都要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。	2		1、2、3、4
第十四章 特殊项目审计与终结审计	1.特殊项目审计 2.终结审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解特殊项目的审计目标；掌握特殊项目的审计程序。 重点： 财务报表审计中注册会计师对违反法规行为的考虑，审计沟通，关联方审计，期初余额审计，期后事项审计，管理层声明，审计差异调整表和试算平衡表，审计工作底稿的复核。 难点： 财务报表审计中注册会计师对违反法律法规行为的考虑，关联方审计。	2		1、2
第十五章	1.审计报告概述	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学	4		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
章 审 计 报 告	2.审计报告的基本内容 3.在审计报告中沟通关键审计事项 4.非无保留意见审计报告	生了解审计终结工作的基本内容，掌握审计意见的类型与决策；掌握审计报告的基本格式与撰写要求。 重点： 审计报告的作用与分类，审计报告的内容与编写规范，审计报告意见类型。 难点： 关键审计事项，审计报告意见类型。 课程思政融入点： 结合审计人员在发表审计意见时必须保持客观、独立、公正，杜绝购买审计意见、徇私舞弊等行为，培养学生客观公正的为人处世态度，在工作中不受经济利益诱惑，不受私人关系影响，不受他人意见干扰，能够保持独立判断。			
		合计	56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂研讨、线上自学、案例分析、情景剧拍摄等翻转课堂

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨、阅读文献并综述

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	平台成绩	25	平台成绩为依托学习通平台，按照视频观看情况（30%）、学习次数（10%）、作业完成情况（20%）、签到（10%）、课程互动（20%）、发表讨论（10%），由学习通网络教学平台系统导出后进行换算。	√	√	√	√
	期中测验	10	依托学习通平台，使用自建题库随机组卷线上测试。	√	√		
	小组任务	15	小组任务方面由教师组织分组，布置小组任务，小组任务形式为翻转课堂、案例讨论、审计情景剧等，评价主体由教师、组内成			√	

		员、组间三方面组成。				
期末考核	50	线下考核。	√	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《审计学》，叶忠明、阮滢主编，清华大学出版社，2020年6月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《审计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版。
2. 《审计》，刘明辉主编，东北财经大学出版社，2022年8月第8版。

制订人：赵璐

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《成本管理会计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	成本管理会计		
	Cost Management Accounting		
课程代码	AB209C	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 56 学时。理论 52 学时，上机 0 学时，实验（践）4 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、审计学、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王佳凡
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程是一门多学科交叉的综合性课程，实践性和时效性较强，在企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的核心课程。课程以数学、经济学、管理学为依据，将会计与管理直接结合，以财务会计提供的信息为基础，通过对相关信息的加工处理，对企业经营活动全过程进行预测、决策、规划、控制、考核，为加强企业管理水平、提高经济效益服务。通过本课程的学习，学生能够全面系统地理解成本管理会计领域的基本知识和理论，掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的基本方法，在此基础上，结合相应的案例分析，从管理的角度来审视企业的会计及相关信息，理论联系实际地分析和解决企业经营管理中的具体问题，从而增强战略思维意识，提升综合素养与管理水平。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对成本管理会计理论的认知和理解。理解成本管理会计的目标和职能，理解并掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的方法，熟悉国内外成本管理会计的最新发展动态。

课程目标 2：提高学生运用成本管理会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力，使其能够从管理的角度对企业的会计信息及相关信息进行深加工，综合分析和解决企业经营管理中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，“用中国案例学好专业知识”，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 成本管理会计概述	1. 成本管理会计的含义 2. 成本管理会计的产生与发展 3. 成本管理会计的内容与特征	教学目的和要求: 本章对成本的含义、成本管理会计的含义，它的产生与发展以及其内容与特征作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应在理解成本概念的基础上掌握成本管理会计的内容。 重点: 成本的概念；成本管理会计的内容 难点: 成本的概念 课程思政融入点: 新发展理念下对于成本管理会计的新要求及新时代成本管理会计的新发展	2		1
第二章 成本的分类	1. 财务会计系统的成本分类 2. 管理会计系统的成	教学目的和要求: 通过本章的学习，使学生了解财务会计系统的成本分类，包括按照经济用途、按经	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	本分类	<p>营目标等不同方法所进行的分类，理解并掌握管理会计系统的成本分类，包括按照成本性态和决策的关系所进行的分类。</p> <p>重点： 成本按照经济用途分类；成本按照相关性分类</p> <p>难点： 成本按照相关性分类</p> <p>课程思政融入点： 机会成本和沉没成本在个人成长发展中的决策意义</p>			
第三章 成本核算基础	<p>1. 成本核算的原则和要求</p> <p>2. 产品成本核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 成本核算是生产经营活动中成本、费用进行计算及账务处理。为了正确计算产品成本，要求学生要掌握成本核算的原则和要求；成本核算的程序和成本核算过程中设置的会计科目。</p> <p>重点： 产品成本核算的程序和会计科目</p> <p>难点： 产品成本核算设置的会计科目</p>	2		1
第四章 费用的归集与分配	<p>1. 材料费用的归集与分配</p> <p>2. 人工费用的归集与分配</p> <p>3. 折旧费用的归集与分配</p> <p>4. 其他费用的归集与分配</p> <p>5. 辅助生产费用的归集与分配</p> <p>6. 制造费用的归集与分配</p> <p>7. 损失性费用的核算</p> <p>8. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握要素费用在各种产品之间归集与分配的基本程序和分配方法，理解辅助生产费用核算的特点；掌握辅助生产费用核算的方法，特别是其分配的方法；了解制造费用的概念及其包括的内容，掌握制造费用归集和分配的核算方法；理解废品、废品损失、停工损失的概念，掌握废品损失核算的内容、核算方法，了解停工损失的核算；掌握生产费用在完工产品和月末在产品之间分配和核算的具体方法，并掌握完工产品成本结转的核算。</p> <p>重点： 材料费用的归集与分配；辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；制造费用分配的方法及有关账务处理；不可修复废品损失的计算与有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法，如约当产量法、在产品按定额成本计算法和定额比</p>	8	2	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>例法</p> <p>难点： 辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法</p> <p>课程思政融入点： 融入制造业最新科技发展和成本核算理念，并结合“中国制造 2025”，使学生认识到制造业的重要地位以及智能制造的发展前景。</p>			
第五章 产品成本计算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产类型与产品成本计算 2. 品种法 3. 分批法 4. 分步法 5. 其他计算方法 	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法的概念、特点、计算程序和适用范围，掌握简化分批法、逐步结转分步法和平行结转分步法的特点及其具体计算方法，了解企业的生产类型、生产特点和管理要求对产品成本计算的影响，领会如何根据生产特点和成本管理要求确定应采用的产品成本计算方法。</p> <p>重点： 成本计算的三种基本方法的特点及适用范围；简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>难点： 简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>课程思政融入点： 通过对青岛啤酒生产经营流程的分析让学生体会科学和准确核算成本的必要性</p>	7		2, 3
第六章 产品成本报告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品成本报告概述 2. 产品成本报表 3. 产品成本分析 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解产品成本报表的体系构成和产品成本分析的意义、任务和产品成本的具体分析过程，掌握成本报表的编制方法和成本分析方法中因素分析法的应用。</p> <p>重点： 全部产品成本报表的编制；因素分析法</p> <p>难点： 因素分析法</p>	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 决策会计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本性态分析 2. 变动成本法 3. 本量利分析 4. 决策会计数量基础 	<p>教学目的和要求： 通过对本章的学习，要求学生掌握成本性态的概念及其分类、利用成本性态进行分析；掌握本量利分析的意义，会利用本量利的公式进行一系列的分析：如保本分析、盈利分析。掌握变动成本的构成及其计算以及与完全成本计算的比较，通过比较总结出两者分期营业净利润差额的变化规律以及各自的优缺点及配合使用。</p> <p>重点： 成本性态的概念、混合成本及其分解；本量利分析的概念、基本公式、盈亏临界点的计算；安全边际与保本作业率；经营杠杆系数；变动成本概念及其构成及与完全成本的区别与联系；两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>难点： 安全边际与保本作业率；经营杠杆系数；两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解</p>	8		2, 3
第八章 短期经营决策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决策及短期经营决策概述 2. 定价决策分析 3. 生产决策分析 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生掌握决策分析需要考虑的相关概念，能够运用所学知识进行决策分析，包括定价决策分析与生产决策分析。</p> <p>重点： 定价方法；生产决策的内容、特点及分析的方法</p> <p>难点： 生产决策的方法</p> <p>课程思政融入点： 在“大众创业、万众创新”的时代，使学生置身于创业者角色，让其判断企业出现亏损时，如何通过优化管理与经营使得创业能够得以持续？引导学生对短期盈利与长远发展关系的深度思考</p>	8		2, 3
第九章 全面预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面预算概述 2. 全面预算的编制原 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解全面预算</p>	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
算管理	理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核	的概念和作用；掌握传统全面预算体系的具体内容；掌握销售预算和生产预算的特点；掌握现金预算的编制方法；熟悉弹性预算、零基预算和滚动预算等具体方法的特征及操作技巧。 重点： 全面预算的编制 难点： 现金预算的编制 课程思政融入点： 将学生置身于企业预算编制的申请和审核环节中，作为部门经理如何为本部门争取资源，并换位思考企业如何通过预算审核实现资源的合理配置，引发对个体与集体关系的思考，树立集体主义、爱国主义精神			
第十章 成本管 控	1. 战略成本管理 2. 目标成本控制 3. 标准成本控制 4. 作业成本控制	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解战略管理会计相关概念及其原理的基础上，明确成本管理与战略定位之间的关系；了解目标成本控制的概念及其原理；掌握标准成本差异分析与控制及对差异进行账务处理；了解作业成本法的相关概念，明确作业成本法与传统成本计算方法的区别；掌握作业成本的计算。 重点： 标准成本控制；作业成本控制 难点： 标准成本控制 课程思政融入点： 了解某大型央企实施标准作业成本法的案例，认识作业成本法如何帮助企业提高成本管理精准度，促进企业实现高质量发展	4	2	2, 3
第十一章 绩效评价	1. 经济增加值 2. 平衡计分卡	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解组织目标和业绩评价之间的关系；掌握责任中心的分类和各中心的侧重点控制，内部结算价格对业绩评价；了解平衡计分卡的基本原理及其应用。 重点： 经济增加值 难点：	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		经济增加值的计算 课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解			
合计			52	4	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 产品成本核算	实验要求：通过成本会计实验，要求学生熟悉企业成本核算岗位的设置及其职责，熟悉企业成本核算的流程，熟练掌握成本计算的基本技能，培养学生优化企业成本核算流程的能力。 实验内容： (1) 识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； (2) 了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； (3) 掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； (4) 掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	2
2. 标准成本法的应用	实验要求：了解标准成本法所涉及的主要凭证和会计记录、成本差异的计算和分析的办法、成本核算和账务处理程序等内容。 实验内容： (1) 识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； (2) 了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； (3) 掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； (4) 掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：PBL教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标2的教学方法及手段：TBL教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标3的教学方法及手段：CBL教学法（案例导向教学法）：教师结合我国企业运

用成本管理会计的成功案例，引导学生体会成本管理会计实践中的中国之道，使其认识到成本管理会计的中国新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	10	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
	15	包括线上章节测试（20%）、期末测试（50%）、讨论交流（30%）三部分内容，由中国大学慕课网站的课程平台系统自动评分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《成本与管理会计》，孙茂竹、于富生主编，中国人民大学出版社，2018年3月第2版。

制订人：王佳凡

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《税务 F6》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	税务		
	Taxation		
课程代码	AX408C	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	专业选修
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	4.5
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	会计师与企业（F1），管理会计基础（F2），财务会计基础（F3），商业法基础（F4），微观经济学		
后续课程	财务报告（F7），审计与鉴证（F8），财务管理（F9），战略与领导力（SBL），战略商业报告（SBR）		

二、课程简介

ACCA F6 课程涵盖英国税法体制，课程内容具体分为四部分：A. Tax system. 税法体系 B. Income tax liability, National insurance contribution and its tax management. 个人所得税及国民保险（社保） C. Capital gains tax and its tax management. 个人资本利得税 D. Corporate tax and its tax management. 企业所得税 E. Inheritance tax and its tax management. 遗产税 E. Value added tax and its tax management. 增值税。F6 课程是基础级别的重要课程，在培养方案中属于专业选修课，是 ACCA P6《高级税务》的直接基础，通过学习解释英国税收制度的运作，准备单个公司 and 公司集团的公司纳税义务计算，计算员工、个体贸易商和合伙企业准备所得税负债，编制公司和非公司企业产生的应课税收益的计算，解释和适用增值税的原则和范围，解释国民保险缴款对雇员、雇主和个体经营者的影响，解释在延期或尽量减少纳税义务方面使用豁免和减免，使得学生学会如何解释与个人、公司相关的税收法律体系，针对具体的财税年度会对不同种类的税务的计算、申报和缴纳有牢固的掌握，并且具备相关的税务工作能力和技巧，能够胜任跨国企业的税收筹划等工作。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：掌握税务征收管理的方法与技巧，理解计算个人所得税、公司所得税、增值税、资本利得税以及遗产税并会进行相关税种的纳税申报，熟悉国内国际税务发展动态。

课程目标 2—能力目标：能准确地进行相关税种的纳税申报，具有综合分析和解决税务筹划实务问题的能力。

课程目标 3—素质目标：养成税务职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：掌握商科知识	1.理解税法体系及税务征收管理办法，掌握纳税申报既税务计算与税务筹划； 2.了解税务以及会计相关领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3：分析和解决问题	1.养成税务职业判断、明辨性思维和创新的能力； 2.具有良好的税务职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2：培养创新思维	1.能够识别税务专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
导论 Introduction to F6 course	1.Introduction to F6 course 2.Introduction to CBE	教学目的和要求： Guide the students to understand the goals of F6 course, to develop knowledge and skills relating to the tax system as applicable to individuals, companies (single, and groups of companies) .To help students master the skills of computer based exams, and know the types of questions about the latest examination. Learn and memory the professional words of this course and consolidate the foundation better. 重点： 1.The main capabilities of F6 according to ACCA syllabus 2.Notice and skills of computer based exam 难点： The main capabilities of F6 according to ACCA syllabus	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2.Finance act 课程思政融入点： 结合因偷税漏税被巨额罚款企业案例，融入依法纳税。			
第一章 Introduction to the UK system	1.Function of UK tax system 2.Revenue and Capital Taxes 3.Structure of UK tax system 4.Tax avoidance and tax evasion 5.Double taxation agreement Ethical and Professional Approach	教学目的和要求： 1.In this chapter we consider briefly the purpose of raising taxes, focusing on economic, social and environmental factors. 2.We see how the collection of tax is administered in the UK, and finally we highlight the difference between tax avoidance and tax evasion and explain the need for a professional and ethical approach in dealing with tax. 重点： Structure of UK tax system Tax avoidance and tax evasion 难点： The difference between tax avoidance and tax evasion and explain the need for a professional and ethical approach in dealing with tax , in particular , we look at the situation where a client has failed to disclose information to the tax authorities. 课程思政融入点： 结合逃税和避税的处罚力度差异等，融入合理纳税筹划与违法漏税。	2	0	1、2、3
第二章 Computing taxable income and the income tax liability	1:Scope of income tax 2:Computing taxable income 3:types of income	教学目的和要求： Guide the students to identify the tax applied on the income individuals make consider the scope of income tax and see how to collect together all of an individual’ s income in a personal tax computation.We look at the circumstances in which interest paid can be deducted in the income tax computation. 重点： 1.Introduction to fiscal year 2.Scope of income tax 3.Computation proforma 4.Savings income 5.Dividend income 难点： 1.UK residence 2. Computation proforma 3.Savings income Dividend income	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 通过探讨累进税率，结合税收作为缩减贫富差距的作用，融入共同富裕的理念。			
第三章 Employment income	1. Employment VS self employment 2. Computation proforma 3. Allowable Deductions 4. Travel expenses 5. Mileage allowance Specific deductions	教学目的和要求： From this chapter, we will look at the distinction between employment and self employment, so that we can consider the way in which people are taxed on the wages or salaries from their jobs. 重点： 1. The distinction between employment and self employment 难点： 1. Deductions of employee's income for tax purposes: General rule <ul style="list-style-type: none"> • Expenditures wholly exclusively and necessarily for the performance of duties of employment are deductible. • Expenses giving private benefits are not deductible 2. Employees who use their own motor car for business purposes <ul style="list-style-type: none"> • FY 2018/19 Authorized mileage allowances: cars Up to 10,000 miles 45p Over 10,000 miles 25p 课程思政融入点： 讲解个人进行所得税纳税申报时要诚信填写可抵扣项。	8	0	1、2、3
第四章 Taxable and exempt benefits, the PAYE system	1. Benefits assessable on all employees 2. Living accommodation 3. Accommodation living expenses 4. Capital vs revenue expenditure 5. Use of assets 6. Gifts of assets 7. Provision of cars 8. Provision of fuel 9. Provision of van Cheaper loan	教学目的和要求： In this chapter, we look at benefits provided to employees. Benefits are an integral part of many remuneration packages, but the tax cost of receiving a benefit must not be overlooked, we need learn from this chapter to identify the taxable benefits and the exempt benefits from tax purpose. Finally, we need learn how tax is deducted from employment income under the PAYE system. 重点： 1. Vouchers and credit card (H) 2. Living accommodation Job Related Accommodation—no taxable benefit 3. How tax is deducted from employment income under the PAYE system. 4. Tax is deducted on cash payments and some benefits. 难点： 1. Living accommodation general charge 2. Living accommodation must time apportionment 3. Distinguish Capital expenditure & Revenue expenditure: 课程思政融入点： 讲解个人进行所得税纳税申报时要诚信填写免税的福利项目。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 Pensions	1.Types of pension scheme 2.Personal pension schemes 3.Occupational pension schemes 4.Tax relief limitation Annual allowance	教学目的和要求: In this chapter, we explain the pension contribution made by the employer or employee, explain the personal pension schemes and occupational pension schemes Then we should understand the method for giving the relief , this is different for personal pension schemes and occupational pension schemes. 重点: 1.Tax relief for Personal pension scheme (contribution is net amount) 2. Tax relief for Occupational pension schemes 3.For PPS : extending the rate band 4.AA use rules 难点: 1.AA use rules 2.Annual allowance of £40,000 课程思政融入点: 积极认真对待养老金计划, 提高退休后生活的幸福度。	4	0	1、2、3
第六章 Property income	1.Property business income 2.FHL 3.Rent a room relief 4.Premiums on leases 5.Property business losses	教学目的和要求: In this chapter, we explain the computation and taxation of the profits of a property letting business, we see how to work out the profit and the special conditions which must be satisfied if a letting is to be treated as a FHL and extra tax reliefs available, also explain the rent of a room relief. 重点: 1.The property income 2.Rent a room 难点: 1.Finance costs • Tax relief for finance costs in respect of residential property, such as mortgage interest, is to be restricted to the basic rate. 2.The use of loss relief 课程思政融入点: 了解我国房产相关的税费, 如契税等。	3	0	1、2、3
第七章 Computing trading income	1.The badges of trade 2.The adjustment of profits 3.Cash basis of accounting for small businesses 4.Pre-trading expenditure	教学目的和要求: In this chapter, we explain how an unincorporated company calculate its business profits, after all we should work out a business's profit as if it were a separate entity but as an unincorporated business has no legal existence apart from its trader, we cannot tax it separately. 重点: 1.The Badges of Trade 2.Cash basis for small business 难点: 1.Adjust the accounting profit into taxable profits 课程思政融入点: 了解创业类人群经营所得在纳税时的可抵扣项, 以此激励创业, 促进社会整体的就业水平等。	3	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第八章 Capital allowances	<p>1.Capital allowances in general</p> <p>2.Plant and machinery-qualifying expenditure</p> <p>3.The main pool</p> <p>4.Special rate pool</p> <p>1.Recognise the basis of assessment</p> <p>2.Commencement and cessation</p> <p>The choice of an accounting date</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>In this chapter, we should know that depreciation cannot be deducted in computing taxable trade profits and we should learn how to calculate the capital allowances of plant and machinery instead.</p> <p>重点: 1.MP: Most of P&M are included in Main Pool Cars with CO2 emissions between 51g/km to 110g/km 2.SRP:Long - life assets,Integral features of a building,high emmission cars</p> <p>难点: 1. Newly acquired P&M</p> <p>AIA applies to all expenditure on P&M with exception of motor cars.</p> <p>AIA provides an allowance of 100% for the first £ 200,000 of expenditure on P&M</p> <p>2.First year allowances (FYA)</p> <p>3.Time apportion</p> <p>课程思政融入点: 通过探讨如何借助税务折旧进行税收的减免计算,融入诚信的社会主义核心价值观。</p>	6		1、2、3
第九章 Assessable trading income	<p>1.Recognise the basis of assessment</p> <p>2.Commencement and cessation</p> <p>The choice of an accounting date</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>In this chapter, we should identify the basis period which is the method by which the taxable trading profits of periods of account are allocated to tax years.As well as the normal rules for a continuing business we need special rules for the opening years of a trade, and again in the closing years.</p> <p>重点: 1.Adjusting trading income 2.Basis periods</p> <p>难点: 1. Opening year rules 2.Cessation year rules</p> <p>课程思政融入点: 通过探讨税法 and 会计在认定方面的差异,融入诚信的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第十章 Trading loss	<p>1.Losses</p> <p>2.Carry forward trade loss relief</p> <p>3.Trade loss relief against general income</p> <p>4.Losses in the early years of a trade</p> <p>Terminal trade loss relief</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>In this chapter, we study how to calculate taxable trading profits and how to allocate them to tax years so that they can be slotted into the income tax computation.We consider the reliefs available for losses.A loss does not in itself lead to getting tax back from HMRC, relief is obtained by setting a loss against trading profits,against general income or against capital gains, so tax need not be paid on them, there are restrictions on how much loss relief can be claimed in a tax year.</p> <p>重点: 1.Trade loss may be set against general income in the year of loss making. Relief is against the income of the tax year in which</p>	3	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>the loss arose, the other relief can be claimed against the income of the preceding year.</p> <p>难点: 1. Exchange rates and interest rates 2. Exchange rates and inflation rates</p> <p>课程思政融入点: 通过探讨亏损的抵税效应, 在寻求税收筹划的思路的同时需要融入诚信的社会主义核心价值观。</p>			
第十一章 Partnerships	<p>1. Compute adjusted profits</p> <p>2. Allocating partnership profits between partners</p> <p>3. Change in partnership agreement</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>In this chapter, we study how partnerships are taxed, explain and compute the assessable profits for each partner following a change in the profit-sharing ration.</p> <p>重点: 1. Explain and compute the assessable profits for each partner following a change in the profit-sharing ration.</p> <p>难点: 1. Describe the alternative loss relief claims</p> <p>课程思政融入点: 通过探讨合伙人之间如何单独计税, 以及合伙人的入伙或者离开对于利润分配的影响, 扩展合伙经营以及个体经营的利弊分析思路, 为促进创业和经济发展提供税收方面的建议。</p>	3	0	1、2、3
第十二章 NIC	<p>1. Scope of National Insurance Contributions (NIC)</p> <p>2. Employed earners' NICs</p> <p>3. Self-employed earners's NICs</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>In this chapter, explain and compute national insurance contributions payable, Class 1 and Class 1A NIC, Class 2 and Class 4 NIC</p> <p>重点: Compute national insurance contributions payable, Class 1 and Class 1A NIC, Class 2</p> <p>难点: Understand the annual employment allowance</p> <p>课程思政融入点: 英国国民保险等同于国内的社保, 可以融入社保所体现的以人为本、公平与正义的思想, 以及对大学生人生观、世界观与价值观的影响。</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十三章 Computing chargeable gains	1.Chargeable persons,disposals and assets 2.Calculation of gains and losses for individuals 3.CGT payable by individuals 4.Year-end computation/capital losses	教学目的和要求: In this chapter, Describe the scope of capital gains tax,recognise those assets which are exempt,compute and explain the treatment of capital gains/losses. 重点: 1. Understand the treatment of transfers between a married couple or between a couple in a civil partnership 2.Understand the amount of allowable expenditure for a part disposal 3.Recognise the treatment where an asset is damaged, lost or destroyed, and the implications of receiving insurance proceeds and reinvesting. 难点: 1.Compute the amount of capital gains tax payable 2.Basic capital gains tax planning 课程思政融入点: 个人资本利得税可以更加有助于公平与正义的思想,对学生人生观、世界观与价值观的影响。	4	0	1、2、3
第十四章 Chattels and the private residence relief	1.Chattels 2.Wasting assets (other than chattels) 3.Private residence relief(PRR)	教学目的和要求: In this chapter, identify when chattels and wasting assets are exempt. Compute the chargeable gain when a chattel or a wasting assets is disposed of. 重点: Calculate the chargeable gain when a private residence is disposed of. 难点: Basic capital gains tax planning 课程思政融入点: 个人资本利得税区分有形、非有形、动产、非动产区分资产,使得财富积累的划分更为细化,更加公平的划分了财富,有利于学生塑造公平与正义的思想,对学生人生观、世界观与价值观的影响。	3	0	1、2、3
第十五章 Business relief	1.Business assets disposal relief 2.Investors' relief(PRR) 3.Gift holdover relief 4.rollover relief	教学目的和要求: In this chapter, explain and apply business asset disposal relief, explain and apply investors' relief. 重点: 1.Explain and apply capital gains tax relief, rollover relief 2.Explain and apply gift holdover relief 难点: Basic capital gains tax planning 课程思政融入点: 个人资本利得税针对创业者等有税收减免优惠政策,使得创业者从税收层面更有助于积累财富,更加鼓励创业,为充足就业做贡献,对学生人生观、世界观与价值观的影响。	3	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十六章 Shares and securities	1.Valuing quoted shares 2.Marketing rules for individuals 3.Bonus issues 4.Rights issues	教学目的和要求: In this chapter, recognise the value of quoted shares where they are disposed of by way of a gift. 重点: 1.Explain and apply the identification rules as they apply to individual including the same day and 30-day matching rules. 3. Explain and apply the pooling provisions 难点: 1.Explain and apply the treatment of bonus issues, rights issues, takeovers and reorganisations. 2.Identify the exemption available for gilt-edged securities and qualifying corporate bonds. 课程思政融入点: 个人资本利得税针对股票以及发放现金股利或股票鼓励的计算方式的不同, 通过更为公允的方式计量使得学生对公平与正义有更广泛的认知与理解。	2	0	1、2、3
第十七章 Self-assessment and payment of tax by individuals	1.Notification of liability to IT and CGT 2.Tax returns 3.Self-assessment 4.Records 5.Payment dates	教学目的和要求: In this chapter, explain and apply the feature of the self-assessment system as it applies to individuals. 重点: 1.Recognise the time limits that apply to the filing of returns and the making of claims 2. Recognise the due dates for the payment of tax under the self-assessment system and compute payments on account and balancing payments 3. List the information and records that taxpayers need to retain for tax purposes 难点: 1.Explain the circumstances in which HMRC can make a compliance check into a self-assessment tax return. 2. Explain the procedures for dealing with appeals and First and Upper Tier Tribunals 3. Calculate late payment interest and state the penalties that can be charged. 课程思政融入点: 个人纳税申报可以融入诚信等社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
第十八章 Inheritance tax:scope and transfers of value	1.CT on chargeable gains 2.Indexation allowance 3.Disposal of shares by companies 4.Rollover relief	教学目的和要求: In this chapter, explain and compute the chargeable gains for companies. 重点: 1.Compute and explain the indexation allowance available using a given indexation factor. 2.Understand the treatment of disposals of shares by companies and the identification rules including the same day and nine-day matching rules. 难点: 1.Explain and apply the pooling provisions 2. Explain and apply the treatment of bonus issues, rights issues, takeovers and reorganisations. 3. Explain and apply the rollover relief. 课程思政融入点: 遗产税的征收属于对财富的进一步分配, 可以融入公平与正义的思想。	5	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十九章 Computing taxable total profits and the corporation tax liability	1.Chargeable companies 2.Basis of assessment 3.The calculation of taxable total profits (TTP) 4.Long periods of account 5.Calculation of CT liability 6.Choice of business medium	教学目的和要求: In this chapter, define the terms ‘ period of account’,’accounting period’,and ‘financial year’,recognise when an accounting period starts and when an accounting period finishes,explain how the residence of a company is determined,compute the taxable total profits, compute the CT liability. 重点: 1.Recognise the expenditure that is allowable in calculating the tax-adjusted trading profit. 2. Recognise the relief which can be obtained for pre-trading expenditure. 3. Compute capital allowance 4. Compute property business profits 难点: 1.Recognise and apply the treatment of interest paid and received under the loan relationship rules. 2..Recognise and apply the treatment of qualifying charitable donations. 课程思政融入点: 通过给进行捐赠等的公司实行税收优惠减免正常,有利于鼓励更多的企业做慈善,提高社会责任感,以此融入社会主义核心价值观。	6	0	1、2、3
第二十章 Chargeable gains for companies	1.Chargeable companies 2.Basis of assessment 3.The calculation of taxable total profits (TTP) 4.Long periods of account 5.Calculation of CT liability 6.Choice of business medium	教学目的和要求: In this chapter, define the terms ‘ period of account’,’accounting period’,and ‘financial year’,recognise when an accounting period starts and when an accounting period finishes,explain how the residence of a company is determined,compute the taxable total profits, compute the CT liability. 重点: 1.Recognise the expenditure that is allowable in calculating the tax-adjusted trading profit. 5. Recognise the relief which can be obtained for pre-trading expenditure. 6. Compute capital allowance 7. Compute property business profits 难点: 1.Recognise and apply the treatment of interest paid and received under the loan relationship rules. 2..Recognise and apply the treatment of qualifying charitable donations. 课程思政融入点: 通过对进行捐赠等的公司实行税收优惠减免正常,有利于鼓励更多的企业做慈善,提高社会责任感,以此融入社会主义核心价值观。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二十一章 Loss relief for single companies	1.Trading losses 2.Trading losses-ongoing trade 3.Relief on cessation of trade-terminal loss relief 4.Other types of loss	教学目的和要求: In this chapter, explain and compute the loss relief for single companies. 重点: 1.Compute property business profits and understand how relief for a property business loss is given. 2. Understand how trading losses can be carried forward. 3. Understand how trading losses can be claimed. 难点: 1.Recognise the factors that will influence the choice of loss relief claim. 2.Explain and compute the treatment of capital losses. 课程思政融入点: 通过单个企业的亏损可以用于税收筹划从而获得税收优惠,这在一定程度上为亏损企业减轻了资金压力,以此促进企业的扭亏为盈,可以融入公平与正义的思想,鼓励学生认真对待税收。	3	0	1、2、3
第二十二章 Groups	1.Group relief 2.Chargeable gains groups	教学目的和要求: In this chapter, learn and define a group. 重点: 1.Define a 75% group 2.Define a 75% chargeable gains group 难点: 1.Recognise the relief s that are available to a member of a chargeable gains 75% group. 2.Recognise the relief s that are available to a member of a 75% group 课程思政融入点: 通过探讨集团企业之间减免优惠的使用法则,可以更加灵活的扩展税收筹划思路,通过反面案例融入诚信等社会主义核心价值观。	3	0	1、2、3
第二十三章 Self assessment and payment of tax by companies	1. The Self assessment system of companies 2. Payment of corporation tax	教学目的和要求: In this chapter, explain and apply the features of the self-assessment system as it applies to companies, including the use of iXBRL. 重点: 1.Recognise the time limits that apply to the filing of returns and the making of claims. 3. Recognise the due dates for the payment of tax under self-assessment system, and compute payments on account and balancing payments/repayments for individuals 难点: 1.Calculate late payment interest and state the penalties that can be charged. 课程思政融入点: 通过讨论偷税漏税的案例公司,可以更加强调诚信等社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二十四章 The introduction of VAT	1.The scope of valued added tax 2.VAT registration	<p>教学目的和要求: In this chapter, explain the scope of valued added tax,calculate the amount of VAT payable/recoverable.</p> <p>重点: 1.Calculate the amount of VAT payable/recoverable. 2. Understand how VAT is accounted for and administered. 3. Recognise the tax point when goods or services are supplied.</p> <p>难点: 1.Explain and apply the principles regarding the valuation of supplies. 2.Recognise the relief that is available for impairment losses on trade debts.</p> <p>课程思政融入点: 通过讨论我国营改增的背景及相关案例,可以更加强调税收对于促进社会公平正义的积极作用。</p>	2	0	1、2、3
第二十五章 Further aspects of VAT	1.VAT invoices 2.Penalties 3.Overseas VAT 4.Special schemes	<p>教学目的和要求: In this chapter, understand when the default surcharge, a penalty for an incorrect VAT return, and default interest will be applied,understand the VAT treatment of imports, exports and trade outside the UK.</p> <p>重点: 1.Understand the operation of the VAT special schemes:cash accounting scheme, annual accounting scheme, flat rate scheme. 4. Recognise the due dates for the payment of tax under self-assessment system, and compute payments on account and balancing payments/repayments for individuals</p> <p>难点: 1.Understand postponed accounting for VAT on imports.</p> <p>课程思政融入点: 通过讨论我国营改增的背景及相关案例,可以更加强调税收对于促进社会公平正义的积极作用。。</p>	4	0	1、2、3
合计			64	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

- 1.讲授法 (70%), 通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例;
- 2.案例教学法 (占比 10%), 包括课前案例导入、课后案例分析;
- 3.学生线上自学 (20%), 包括通过学习通课课前预习、完成作业以及学习通或者钉钉提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段:

- 1.案例教学法 (40%), 包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析;
- 2.学习通线上教学平台 (30%), 包括通过学习通课课前预习、课后答疑, 学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。

3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；

2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；

3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	15	1.章节测试（30%） 2.期末测试（40%） 3.讨论交流（20%） 4.视频学习（10%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤（20%） 2.课堂互动（40%） 3.作业（40%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	60	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《Taxation》，BPP Learning Media.For exams in June 2023,September 2023,December 2023 and March 2024.

（二）主要学习参考资源

1. 《Certificate Level Taxation》.KAPLAN Publishing UK.

2. 《税法》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023 版。

3. 《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，第 15 版。

4. 《国际税收》，朱青主编，中国人民大学出版社，第 10 版。

十、其它有关问题的说明

制订人：潘 迪

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《财务管理[F9]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理[F9]		
	Financial Management [F9]		
课程代码	AX403E	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业基础课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赖一帆
先修课程	《基础会计学》 《管理会计[F2]》		
后续课程	《战略商业领袖 [SBL]》 《高级财务管理[AFM]》		

二、课程简介

《财务管理[F9]》是会计学（ACCA 方向）专业的专业基础课程，也是特许公认会计师公会（ACCA）考试中必考科目之一。本课程以企业财务目标为中心，以筹资、投资、营运和分配管理为主要内容，介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。通过对本课程的学习，应使学生掌握企业财务管理的基本知识，增强学生的理财意识；并能灵活运用其基本理论和方法，解决企业筹资、投资和运营和分配等财务管理活动的实际问题，具备财务管理人员的基本素质。本课程的先导课程为《基础会计学》和《管理会计[F2]》等课程，在教学过程中应注意内容的衔接与互补，突出重点，避免重复，并适当补充国内外财务管理的不同之处，帮助学生建立国际化视野，提高学习兴趣，增强 ACCA 考试的应试能力。

三、课程目标

通过本课程的学习，学生应能熟练运用所学的相关知识及技巧来解决相关问题，同时能够站在一般财务管理人员的角度上，运用一定的职业判断来帮助企业制定财务管理决策，包括投资决策、融资决策和股利分配决策，从而为企业组织整体服务。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1: 知识目标。 掌握财务管理的基本概念及理念、目标、职能，把握财务管理基本方法，了解财务管理的发展与改革；了解企业资金的形成过程，掌握筹集资金的渠道、方式、资本成本，明确衡量最佳资本结构决策的最佳决策方法和标准；熟悉项目投资管理的含义、掌握项目投资的现金流量的计算方法，熟悉项目投资评估指标体系，掌握最佳项目

投资方案的决策管理；掌握营运资金的内容及作用，能对企业营运资金进行优化决策管理（最佳现金持有量、信用政策决策和最佳进货量决策）；掌握包括利润分配的意义、程序、利润分配原则和利润分配政策，能结合企业现状对企业的利润分配进行决策；了解财务分析的目标和方法，掌握几种主要财务分析指标。

课程目标 2：能力目标。具备扎实的财务管理知识和技能，能够灵活运用其基本理论和方法，解决企业筹资、投资和运营和分配等财务管理活动的实际问题；能够理清并协调企业财务活动所产生的财务关系，并较为敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力。

课程目标 3：素质目标。具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够有效地完成团队协作；具有国际视野，拥有较强的英语阅读和交流能力，能够跨文化交流；具备独立思考、分析和解决问题的能力；能够践行社会主义核心价值观，具有良好的职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识。	3. 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识。 4. 了解中国和英国会计、审计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3：解决问题。	3. 能够解决会计、审计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。 4. 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。
课程目标 3	毕业要求 9：综合素养与价值观。	4. 具有良好的团队合作意识。 5. 具有国际视野和国际理解能力 6. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	3. The nature and purpose of financial management 4. Interest conflict and agency problem 5. Financial Ratios 6. Objective of not-for-profit organisation(NFP)	教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1. Explain the nature & purpose of financial management, and its relationship to financial and management accounting. 2. Discuss the relationship between financial objectives (eg shareholder wealth maximization, profit maximization, earnings per share growth), corporate objectives and corporate strategy. 3. Identify the range of stakeholders, their objectives and possible conflict between stakeholder objectives. 4. Discuss the role of management in meeting stakeholder objectives including the use of agency theory. 5. Describe and apply ways of measuring achievement of corporate objectives. 6. Explain ways to encourage the achievement of stakeholder objectives, including managerial reward schemes and regulatory requirements. 7. Discuss the impact of not-for-profit status on financial and other objectives. 8. Discuss the nature and importance of Value for Money as an objective and how to measure the achievement of objectives in not-for-profit organizations.	3		目标 1 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. financial objectives (eg shareholder wealth maximization) 2. Encouraging the achievement of shareholder objectives <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Encouraging the achievement of shareholder objectives 4. Different between profit maximisation & shareholder wealth maximisation <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在介绍 The nature of financial management 部分注重结合目前经济发展的现状，分析专业发展趋势和就业去向，强化学生职业意识，增强其职业荣誉感和自豪感； 2. 在 The main objective of financial management 部分让学生了解到企业从社会中获得利润，也要承担起相应的社会责任，这样才能使企业永续发展。 			
第 2 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macroeconomic policy targets 2. Macroeconomic policies 3. Financial market and institution 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and explain the main macro-economic policy targets 2. Define and explain the role of fiscal , monetary, interest rate and exchange rate policy 3. Identify the main tools of fiscal policy 4. Identify the main tools of monetary policy 5. Explain the requirement for and the role of Green policies 6. Identify examples of government intervention and regulation 7. Identify the general role of financial intermediaries. 8. Discuss the risk/return trade-off. 	3		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>9. Identify the international money and capital markets and outline their operation.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tools of monetary policy and fiscal policy 2. Money market and capital market <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fiscal policy and monetary policy 2. Money market instruments <p>课程思政融入点: 在介绍 macroeconomic policy 部分让学生认识到企业的财务管理和国家的政治经济形势密切相关, 应关注宏观政治经济形势变化, 顺应国家的经济政策, 对企业进行财务管理。</p>			
第 3 章	<ol style="list-style-type: none"> 6. The nature of working capital 7. Objectives of working capital 8. Role of working capital management 	<p>教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the objectives of working capital and identify its elements. 2. Calculate the working capital ratios and over-trading. 3. Explaining the effect of bulk buying discounts, and of inventory buffers. 4. Giving examples of just-in-time (JIT) 5. Discuss and identify relating to receivables policy. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. The nature, elements and importance of working capital 5. Management of inventories, accounts receivable, account payable and cash 6. Determining working capital needs and funding strategies <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the cash operating cycle 2. Discuss, apply and evaluate the use of 	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>relevant techniques in managing inventory, including the EOQ model and just-in-time techniques,.</p> <p>3. Discuss, apply and evaluate the use of relevant techniques in managing receivable.</p> <p>4. Discuss, apply and evaluate the use of relevant techniques in managing account payable.</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1. 通过在 Framework for managing receivables 引入相关案例, 让学生对““加强应收账款内部管理、建立科学信用管理制度、完善坏账准备金、制定合理收账政策、降低应收账款风险”有更为深刻的认识。</p> <p>2. 在 Managing payable 部分加强培养学生对中华民族传统道德的敬重感, 重新深刻理解“一诺千金”的生活哲理和经济价值。</p> <p>3. 在 managing inventory 部分向学生介绍企业在进行存货管理时, 需合理控制企业存货对于资金的占用, 在不发生缺货的成本的情况下使得总体存货成本达到最低, 从而提升企业效益。</p>			
第 4 章	<p>4. Cash operating cycle</p> <p>5. Cash flow forecasts</p> <p>6. Treasury management</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Explain the various reasons for holding cash, and discuss and apply the use of relevant technique in managing cash.</p> <p>2. Describe and discuss the key factors in determining working capital funding strategies</p>	6		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparing cash flow forecasts to determine future cash flows and cash balances 2. Assessing the benefits of centralised treasury management and cash control. 3. The distinction between permanent and fluctuating current assets 4. The benefits of aggressive, conservative and matching funding policies. <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cash management models, such as Baumol and the Miller-Orr models. 2. The relative cost and risk of short-term, and long-term finance. 3. The relative costs <p>课程思政融入点: 在 Managing cash 部分通过案例引入, 向学生介绍现金管理的意义及重要性, 企业应完善现金管理, 避免资金链断裂。</p>			
第 5 章	<ol style="list-style-type: none"> 5. Investment decision-making 6. Principles of discounting 7. Investment appraisal techniques 	<p>教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and calculate relevant cash flows for investment projects 2. Calculate payback period and discuss its usefulness as an investment appraisal method 3. Calculate discounted payback and discuss its usefulness as an investment appraisal method 4. Calculate return on capital employed (accounting rate of return) and discuss its usefulness as an investment appraisal method 5. Calculate net present value and discuss its usefulness as an investment appraisal method 	5		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>6. Calculate internal rate of return and discuss its usefulness as an investment appraisal method</p> <p>7. Discuss the superiority of discounted cash flow (DCF) methods over non-DCF methods</p> <p>8. Discuss the relative merits of NPV and IRR</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relevant cash flow 2. Calculation of payback period 3. Calculate return on capital employed 4. Calculate net present value 5. Calculate internal rate of return <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify non-relevant costs . 2. Discussion of the drawbacks of IRR and of the advantages of DCF methods of investment appraisal <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生树立正确的消费观, , 杜绝网络赌博、盲目投资、虚荣攀比等消费恶习, 增强理财素养, 避免陷入投资骗局。 2. 在讲解 compound interest 时通过日常生活中蕴含的“复利效应”培养学生珍惜时间, 每天进步一点点的学习思维。 3. 通过引入优秀企业家事迹, 宣传企业家精神, 通过树立榜样, 激励学生不断超越自己, 具备敢于冒险、不断创新、合作共赢的精神, 为之后就业、创业打下坚实基础。 			
第 6 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taxation 2. Working capital 3. Inflation 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply and discuss the real-terms and nominal-terms approaches to investment appraisal 2. Calculate the taxation effects of 	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>relevant cash flows</p> <p>3. Calculate and apply before- and after-tax discount rates</p> <p>重点:</p> <p>1. Taxation effects of relevant cash flows, including the tax benefits of tax-allowable depreciation and the tax liabilities of taxable profit</p> <p>2. Impact of working capital movements on project appraisal</p> <p>3. Impact of inflation on project appraisal</p> <p>难点:</p> <p>5. Impact of disposal value</p> <p>6. Tax saved on tax allowable depreciation</p> <p>7. Working capital cash flows</p> <p>8. Approach to apply to Inflation in the investment project appraisal</p>			
第7章	<p>1. Risk and uncertainty</p> <p>2. Risk analysis</p> <p>3. Uncertainty analysis</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Describe and discuss the difference between risk and uncertainty in relation to probabilities and increasing project life</p> <p>2. Apply sensitivity analysis to investment projects</p> <p>3. Apply probability analysis to investment projects .</p> <p>4. Apply and discuss other techniques of adjusting for risk and uncertainty in investment appraisal, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ simulation ➤ adjusted payback ➤ risk-adjusted discount rates. <p>重点:</p> <p>4. Distinguish the employees and independent contractors and explain</p>	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>why it is important</p> <p>5. Explain how the contents of a contract of employment are established;</p> <p>6. Explain the statutory duties of employer and employees</p> <p>难点:</p> <p>1. Discuss the usefulness of sensitivity analysis in assisting in investment decisions</p> <p>2. Discuss the usefulness of probability analysis in assisting investment decisions;</p> <p>3. Other techniques for managing uncertainty</p>			
第 8 章	<p>4. Lease or buy decisions</p> <p>5. Asset replacement decisions</p> <p>6. Capital rationing</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Evaluate leasing and borrowing to buy using before- and after -tax costs of debt.</p> <p>2. Evaluate asset replacement decisions using equivalent annual cost and equivalent annual benefit.</p> <p>3. Evaluate investment decisions under single-period capital rationing</p> <p>重点:</p> <p>4. Asset replacement cycle</p> <p>5. Numerical analysis of lease or buy decisions</p> <p>6. Capital rationing techniques</p> <p>难点:</p> <p>1. Reasons for capital rationing</p> <p>2. Equivalent annual benefit</p> <p>3. Approaches of analyse lease or buy decision</p>	3		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
		<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Identify and discuss the range of</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第9章	4. Short-term sources of finance 5. Long-term sources of finance 6. Methods of raising equity finance 7. Methods of raising short-and long-term Islamic finance.	short-term sources of finance; 2. Identify and discuss the range of long-term sources of finance available to businesses; 3. Identify and discuss methods of raising equity finance; 4. Identify and discuss methods of raising short- and long-term Islamic finance . 重点: 1. Short-term sources of finance available to businesses , including overdraft, short-term loan, trade credit, lease finance. 2. Long-term sources of finance available to businesses, including: equity finance, debt finance, lease finance, venture capital 3. Methods of raising equity finance, including: rights issue, placing, public offer, stock exchange listing; 4. Islamic financial instruments available to businesses including: murabaha, ijara, mudaraba, sukuk, musharaka 难点 1. Short-term finance V.S. Long-term finance 2. Rights issue 3. The concept of riba and how returns are made by Islamic financial securities. 4. Definition of murabaha, ijara, mudaraba, sukuk, musharaka 课程思政融入点: 1. 诚信为本。无论是企业还是个人，重视诚信，引申出无论是个人还是经营企业，诚信都是立足之本，这也是社会主义核心价值观的重要内	6		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>容。企业信用状况决定了筹资利率和规模，了解信用的财务价值。“民无信不立”，企业要想发展壮大，走得长远，信誉是保证;只有诚信的企业才能从银行获得信用借款。</p> <p>2. 增强法律意识:在商业信用、银行借款、职工工资和应交税款，要依法履行社会责任，如期偿还资金、支付薪酬、按期纳税。</p>			
第 10 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internal sources of finance 2. Dividend policy 3. Dividend irrelevance 4. Alternatives to cash dividends 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>Identify and discuss internal sources of finance, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ retained earnings ➤ increased working capital efficiency ➤ the relationship between dividend policy and the financing decision ➤ the theoretical approaches to, and practical influences on, the dividend decision including legal constraints, liquidity, shareholder expectations and alternatives to cash dividends. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Advantages and disadvantages of internal finance; 6. Types of dividend policies 7. Dividend irrelevance theory 8. Alternative to cash dividends <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assumption of M&M dividend irrelevancy theory 2. Scrip dividends 3. Share repurchases <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依法分配: 在股利分配时,应严格按照 相关法律规定, 依法进行股利分配。 2. 统筹考虑、兼顾公平:企业利润分配 	3		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>不仅影响企业筹资和投资决策，而且涉及国家、企业、投资者、职工等多方利益关系，有关企业长远利益与近期利益，整体利益与局部利益的协调。因此，利润分配必须兼顾各方利益相关者，以实现企业的可持续发展。</p> <p>3. 为人正直: 结合企业利润分配案例，引导学生做人要正直，面对经济事项的处理要公平合理。</p>			
第 11 章	<p>1. Risk and return</p> <p>2. Cost of equity : dividend growth model</p> <p>3. Cost of equity: CAPM.</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>6. Estimate the cost of equity</p> <p>7. Estimating the cost of debt including irredeemable debt, redeemable debt, convertible debt, preference shares and bank debt</p> <p>8. Estimating the overall cost of capital</p> <p>重点:</p> <p>1. Application of the dividend growth model, its assumptions, advantages and disadvantages</p> <p>2. Explanation and discussion of systematic and unsystematic risk</p> <p>3. Relationship between portfolio theory and the capital asset pricing model</p> <p>4. Application of the CAPM, its assumptions, advantages and disadvantages.</p> <p>5. Cost of debt</p> <p>6. Distinguishing between average & marginal cost of capital(Chapter 12)</p> <p>7. Calculating WACC using book value and market value weightings.</p> <p>8. Describe the risk-return relationship</p> <p>难点</p> <p>1. Creditor hierarchy</p> <p>2. Reverse yield gap</p> <p>3. Estimating the dividend growth rate</p>	6		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		4. Beta factor 5. CAPM compared to the dividend growth model 6. Cost of irredeemable loan notes, redeemable debt ,convertible debt , preference shares. 7. Weighted average cost of capital 课程思政融入点: 分析演示收益越高 风险越大的原理，教育学生要理性看待投资收益，客观分析收益背后隐藏的各类风险，注重防范，不要盲目追求高收益。			
第 12 章	1. Capital structure theories 2. Marginal cost of capital 3. Finance for SMEs	学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1. Estimating the overall cost of capital including distinguishing between average & marginal cost of capital 2. Identify and discuss the problem of high levels of gearing 3. Application of CAPM in calculating a project-specific discount rate 4. Describe the traditional view of capital structure and its assumptions 5. Describe the views of Miller and Modigliani on capital structure, both without and with corporate taxation, and their assumptions 6. Explain the relevance of pecking order theory to selection of sources of finance 7. Describe the nature of the financing problem for small businesses in terms of the funding gap, the maturity gap and inadequate security 8. Explain measures that may be taken to ease the financing problems of SMEs, including the responses of government departments and	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>financial institutions</p> <p>9. Identify & evaluate the financial impact of sources of finance for SMEs.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguishing between average & marginal cost of capital 2. Problem of high levels of gearing 3. Calculating a project-specific discount rate 4. Traditional view of capital structure 5. M&M theory of capital structure 6. Financing problem for small businesses <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capital structure theories 2. Application of CAPM in calculating a project-specific discount rate 3. Funding gap, the maturity gap and inadequate security 4. Business angel financing, government assistance, supply chain financing, crowdfunding /peer-to-peer funding <p>课程思政融入点:</p> <p>企业复工复产面临的债务偿还、资金周转和扩大融资等迫切问题以及其他党和国家重点关注的企业财务管领域相关筹资问题, 将其有效地融入本节内容中, 告诉学生在企业筹资中降低资金成本, 提高企业效益, 防范筹资风险, 合理发挥财务杠杆正效应, 激发学生为促进企业复工复产推动经济社会高质量发展贡献力量。培养专业智慧的勤学报国之心, 为大学生注入价值新动力和思想新动能。</p>			
	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Identify and discuss reasons for valuing business and financial assets 5. Identify information requirements for 			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 13 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reasons for business valuations 2. Assets basis 3. Income basis 4. Cash flow basis 5. Valuing other securities 6. Market efficiency 	<p>valuation and discuss the limitations of different types of information</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Discuss and apply asset-based valuation models including: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Net book value (statement of financial position) basis ➤ Net realisable value basis ➤ Net replacement cost basis 7. Discuss and apply income-based valuation models including: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Price/earnings ratio method ➤ Earnings yield method 8. Discuss and apply cash flow-based valuation models including: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dividend valuation model and the dividend growth model ➤ Discounted cash flow basis 9. Discuss and apply appropriate valuation methods to: irredeemable debt, redeemable debt, convertible debt, preference shares 10. Distinguish between weak, semi-strong and strong form efficiency 11. Discuss practical considerations, including: marketability, liquidity of shares, availability, sources of information, market imperfections, pricing anomalies and market capitalisation. 12. Describe the significance of investor speculation and the explanations of investor decisions offered by behavioral finance. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nature and purpose of the valuation of business and financial assets. 2. Models for the valuation of shares. 3. The valuation of debt and other 	5		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>financial assets.</p> <p>4. EMH and practical considerations in the valuation of shares.</p> <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realisable asset value 2. Problem with P/E method 3. Dividend valuation method 4. Levels of market efficiency <p>课程思政融入点:</p> <p>通过华为的案例,帮助学生解读价值,引领学生认知创新在企业价值创造及发展中的作用,理解我国经济新引擎就是要推动“大众创业、万众创新”的核心要义。</p>			
第 14 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exchange rate risk management basics 2. Basic hedging methods 3. Forward contracts 4. Money market hedging 5. Derivatives 6. Forecasting exchange rate movements 7. Managing other risks 	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe and discuss different types of foreign currency risk: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Translation risk ➤ Transaction risk ➤ Economic risk 2. Describe the causes of exchange rate fluctuations,including: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Balance of payments ➤ Purchasing power parity theory ➤ Interest rate parity theory ➤ Four-way equivalence 3. Forecast exchange rates using: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Purchasing power parity theory ➤ Interest rate parity theory 4. Discuss and apply traditional and basic methods of foreign currency risk management 5. Compare and evaluate traditional methods of foreign currency risk management 6. Identify the main types of foreign currency derivatives used to hedge foreign currency risk and explain how 	4		<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>they are used in hedging (no numerical questions will be set on this topic)</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. The nature and types of risk and approaches to risk management 4. Causes of exchange rate differences 5. Hedging techniques for foreign currency risk <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managing transaction risk 2. Forward contract 3. Money market hedging 4. Forecasting exchange rate movements <p>课程思政融入点:</p> <p>导入土耳其货币里拉的大幅贬值事件, 强调不完善的汇率风险管理制度, 不仅会对人们平时的日常生活产生影响, 还会对国家的进出口贸易产生严重影响。</p>			
第 15 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basis risk and gap exposure 2. FRAs 3. Derivatives 4. Yield curve 	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe & discuss types of interest rate risk: gap exposure, basis risk 2. Describe the causes of interest rate fluctuations, including: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Structure of interest rates and yield curves ➤ Expectations theory ➤ Liquidity preference theory ➤ Market segmentation 3. Discuss and apply traditional and basic methods of interest rate risk management, including: matching and smoothing asset and liability management, forward rate agreements 4. Identify the main types of interest rate derivatives used to hedge interest rate risk and explain how they are used in 	4		目标 1 目标 2 目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>hedging (no numerical questions will be set on this topic)</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The nature and types of risk and approaches to risk management 2. Causes of interest rate fluctuations 3. Hedging techniques for interest rate risk <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forward rate agreement (FRAs) 2. Interest rate futures 3. Interest rate options 4. Explanations of the yield curve <p>课程思政融入点:</p> <p>通过分析美国储贷协会危机案例以及 LPR 推出后我国商业银行的利率风险管理的技术方法及其发展与创新, 引导学生要不断学习专业知识, 才能应对新的挑战。</p>			
合计			64	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法

课程目标 2 的教学方法及手段: 讨论法、讲授法、案例教学法

课程目标 3 的教学方法及手段: 案例教学法、情景教学法、讨论法

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值（占比）	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	平时表现	15%	按照线下出勤、学习通线上资源学习登录次数及完成情况、回答问题次数等因素进行评估。	√	√	√
	平时作业	15%	按照作业完成情况与质量进行评估。	√	√	
	平时测验	10%	按照随堂测验、学习通平时测验情况进行评估。	√	√	
期末考核		60%	按照线下期末考试情况进行评估。	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《Financial Management (FM)》，BPP Learning Media, 2022 年第 3 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《Financial Management (FM)》，Kaplan Publishing UK, 2023 年。
2. 《Financial Management (FM) Exam Practice kit》，BPP Learning Media, 2021 年 2 月第 4 版。
3. 《Financial Management (FM) Exam kit》，Kaplan Publishing UK, 2022 年。
4. <http://www.accaglobal.com>

制订人：赖一帆

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《财务报告[F7]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报告[F7]		
	Financial Reporting		
课程代码	AX409G	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	64
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王谊
先修课程	会计学原理、财务会计学、财务会计[F3]		
后续课程	战略商业报告[SBR]		

二、课程简介

《财务报告》课程的主要内容包括四个模块：财务报告的概念框架和规则框架、依据国际会计准则对企业常见交易进行会计处理、财务报表的编制，以及财务报表的分析。本课程先修课程为会计学原理、财务会计学和财务会计[F3]等专业课和学科基础课，后续课程为专业必修课战略商业报告[SBR]。因此本课程作为一门重要的专业选修课，在会计学（ACCA 方向）的人才培养方案中处于承上启下的关键地位，同时也是 ACCA 体系内中级阶段的核心课程。学习该课程有利于培养并提升学生的应用能力和职业素养。一方面，学生将具备更扎实管理学、会计学等基础知识，通晓中国和国际会计准则，在会计和 ACCA 资格考试中具备较强竞争力，并能够在一定程度商通过应用相关会计原理进行报表的编制和分析；另一方面，学生将能够更好地识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，培养更敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 理解财务报告概念框架和规则框架的主要原则和内容，并将其应用于会计处理和财务报表的编制中。

课程目标 2： 能够按照国际会计准则的规定，对企业的常见交易进行会计处理。

课程目标 3： 能够应用国际会计准则的相关规定，编制单个企业和简单企业集团（包含一个母公司和最多两个子公司）的财务报表。

课程目标 4： 能够运用财务指标等方法对单个企业和简单企业集团的财务状况与业绩表现进行基本的财务分析。

课程目标 5： 能够了解盈余管理的基本手段和财务报告的局限性，并通过对报表的分析识别比较明显的盈余管理行为，提升会计职业道德和职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识	具有扎实的管理会计专业知识
课程目标 2	毕业要求 1：商科知识	具有扎实的管理会计专业知识
课程目标 3	毕业要求 3：解决问题	能够解决会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
课程目标 4	毕业要求 3：解决问题	能够解决会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
课程目标 5	毕业要求 9：综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 概念框架 (The Conceptual Framework)	1. 国际会计准则概念框架概览 2. 财务报告的基本目标 3. 会计信息质量特征 4. 会计要素及其概念 5. 会计要素的确认原则 6. 会计计量属性	教学目的和要求： 1. 了解什么是概念框架以及概念框架的必要性 2. 了解国际会计准则概念框架的基本内容 3. 掌握会计信息质量特征的内容及含义 4. 理解并掌握会计要素的内容及其概念 5. 理解并掌握会计要素的确认原则 6. 理解各种会计计量属性的含义，并能够比较不同会计计量属性的特征和优缺点 重点： 1. 会计信息质量特征 2. 会计要素的内容及概念 难点： 1. 对不同会计计量属性进行辨析 课程思政融入点：	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		通过学习概念框架的必要性和会计信息质量特征，强调会计职业道德和职业操守。			
第2章 规则框架 The Regulatory Framework	1.规则框架的含义和分类 2.国际会计准则的目标和优缺点 3.国际会计准则的制定机构和制定过程	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解规则框架的含义和分类 2.理解以国际会计准则为代表的原则导向准则体系和以美国会计准则为代表的规则导向准则体系的区别和各自的优缺点 3.理解采用全球统一的会计准则的优点和挑战 4.掌握国际会计准则的制定过程 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.国际会计准则的制定过程 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辨析不同类型的会计准则体系（原则导向 vs.规则导向） <p>课程思政融入点：</p> <p>通过学习国际会计准则的制定过程和制定机构，了解我国在国际会计准则制定中发挥的作用。在讲解会计准则趋同目标的过程中引入关于“一带一路”等对外经贸合作倡议的介绍，使学生理解对外经贸合作对会计准则趋同的影响，增强学生四个意识，提升四个自信。</p>	2		1
第23章 专业组织、非盈利组织和公共部门 Specialised, Not-for-profit and Public Sector Entities	1.专业组织、非盈利组织和公共部门的目标 2.专业组织、非盈利组织和公共部门的规则框架 3.专业组织、非盈利组织和公共部门的业绩评价	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解并比较专业组织、非盈利组织和公共部门与企业目标的差异 2.了解国际会计准则制定机构对于专业组织、非盈利组织和公共部门会计处理的相关规定 3.理解并比较专业组织、非盈利组织和公共部门与企业业绩评价方面的差异 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业组织、非盈利组织和公共部门的目标 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业组织、非盈利组织和公共部门与企业目标和业绩评价方面的差异 	1		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>课程思政融入点：</p> <p>在介绍专业组织、非盈利组织和公共部门时导入小微金融、普惠金融等非盈利组织，使学生理解其使命目标和运作方式，培养学生的社会责任感。</p>			
<p>第3章 有形的非流动资产 Tangible Non-current Assets</p>	<p>1.IAS16 固定资产 2.IAS40 投资性房地产 3.IAS23 借款费用</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.掌握固定资产的概念、确认和计量方法 2.掌握投资性房地产的概念、确认和计量 3.掌握借款费用资本化的会计处理</p> <p>重点：</p> <p>1.固定资产重估值（Revaluation）的会计处理 2.投资性房地产的公允价值模型 3.专用借款和常规借款资本化的会计处理</p> <p>难点：</p> <p>1.固定资产的重估值模型（Revaluation Model） 2.投资性房地产和固定资产的相互转化（Transfer）</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在介绍固定资产和投资性房地产的计量模型，以及借款费用资本化的条件时，对比不同计量模型以及不同会计处理方式对财务报表的影响，使学生了解这部分可能会存在的盈余管理手段以及准则的规定是如何规避可能的盈余管理的，以增强学生的职业素质，提升学生职业道德。</p>	4		2
<p>第4章 无形资产 Intangible Assets</p>	<p>1.无形资产的定义 2.无形资产的确认条件 3.无形资产的计量 4.商誉的概念和会计处理原则</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.掌握无形资产的定义 2.掌握无形资产的确认条件，尤其是研发支出的会计处理 3.掌握无形资产的计量模型和摊销方法 4.理解商誉的概念和会计处理原则</p> <p>重点：</p> <p>1.无形资产的定义 2.研发支出的会计处理</p> <p>难点：</p> <p>1.无形资产的确认条件。理解为什么一些自创的无形资产不能确认 2.研发支出资本化的条件。 3.理解商誉的概念。</p> <p>课程思政融入点：</p>	3		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		在介绍研发支出资本化的条件时，注意对比研发支出资本化和费用化对财务报表的影响，使学生真正理解为什么会计准则对于研发支出的资本化要设置严格的标间以规避可能的报表粉饰，增强学生的职业素质，提升学生职业道德。			
第5章 资产减值 Impairment of Assets	1.单个资产减值的会计处理 2.资产组（Cash Generating Unit, CGU）的减值 3.资产减值的转回	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解为什么要对资产进行减值处理 2.理解内部和外部的资产减值迹象 3.掌握资产可回收金额的计算和资产减值的会计处理（包括资产组的减值） 4.掌握资产减值转回的会计处理 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.单个资产的减值 2.资产组的减值 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.资产可回收金额的计算 2.减值损失在资产组内各资产中的分配 3.理解商誉的概念。 <p>课程思政融入点：</p> <p>在介绍研发支出资本化的条件时，注意对比研发支出资本化和费用化对财务报表的影响，使学生真正理解为什么会计准则对于研发支出的资本化要设置严格的标间以规避可能的报表粉饰，增强学生的职业素质，提升学生职业道德。</p>	2		2
第15章 存货和生物资产 Inventories and Biological Assets	1.IAS2 存货 2.IAS41 生物资产	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解存货的概念和存货跌价的会计处理 2.掌握存货的计价方法 3.理解与生物资产相关的概念（生物资产、生物转化、收获等） 4.了解生物资产的计量 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.存货跌价的会计处理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.存货可实现净值的计算 <p>课程思政融入点：</p> <p>在讲解存货的会计处理时融入企业可能利用存货购销进行的盈余管理行为，使学生能够辨别并避免相关的报表粉饰行为，提升学生的职业道德和职业素质。</p>	2		2
第12章 金融工具 Financial Instruments	1.金融工具的定义 2.金融负债的会计处理	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解金融工具的特征以及出台专门的准则规定金融工具会计处理的必要性 	5		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.混合金融工具的会计处理 4.金融资产的会计处理	2.理解金融资产和金融负债的定义，了解金融衍生工具的含义 3.了解债务工具和权益工具的区别 4.掌握不同计量模型下金融负债的会计处理 5.掌握以可转换债券为代表的混合金融工具的初始确认和负债部分的后续计量 6.掌握不同计量模型下金融资产的会计处理 重点： 1.不同计量模型下金融负债和金融资产的会计处理 难点： 1.金融资产和金融负债的摊余成本法 2.混合金融工具的会计处理 3.金融资产不同计量模型（摊余成本、以公允价值计量且变动计入当期损益、以公允价值计量且变动计入其他综合收益）的使用条件 课程思政融入点： 在讲解金融工具的特征以及金融工具准则的必要性时结合次贷危机等金融危机产生的原因进行阐述，使学生理解为什么要对金融工具的会计处理做出严格规定，提升学生的职业素养。			
第13章 租赁 Leasing	1.租赁的定义 2.租赁负债的会计处理 3.使用权资产的会计处理 4.售后租回的会计处理	教学目的和要求： 1.了解租赁的定义和构成租赁合同的要件 2.理解新租赁准则（IFRS16）出台的目的和意义，初步理解基于该准则的承租人租赁会计处理原理。 3.理解并掌握承租人租赁负债的会计处理。 4.理解并掌握承租人使用权资产的会计处理。 5.初步理解售后租回会计处理的基本原理并能够进行简单的售后租回（出售价等于资产公允价值）会计处理。 重点： 1.租赁负债的会计处理 2.租赁资产的会计处理 难点：	4		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1.期初支付租金和期末支付租金等不同的付款方式下租赁负债的会计处理 2.期末租赁负债的列报，流动负债和非流动负债的区分 3.售后租回业务中处置资产利得的确认 课程思政融入点： 在介绍租赁准则修订的必要性时引入新旧租赁准则下租赁会计准则的对比，使学生能够初步了解“表外融资”的概念以及是否确认租赁负债对财务报表的影响，以提升学生的职业素养和职业道德。			
第 14 章 预计负债和期后事项 Provisions and Events after the Reporting Period	1.IAS37 预计负债、或有负债和或有资产 2.IAS10 期后事项	教学目的和要求： 1.理解预计负债准则出台的意义 2.理解预计负债、或有负债和或有资产的概念 3.理解并掌握预计负债的确认条件，能够运用该条件对可能构成预计负债的交易事项（担保、售后保证、亏损合同、企业重组、拆除费用、环保支出等）进行会计处理 4.掌握不同情况下（单一事件 vs. 多个同质事件）预计负债的计量 5.了解并辨别或有负债和或有资产的披露条件，理解为什么不确认或有负债和或有资产 6.理解期后事项的定义并能够初步辨别典型的调整事项和非调整事项 重点： 1.预计负债的确认条件 2.可能构成预计负债的交易事项（担保、售后保证、亏损合同、企业重组、拆除费用、环保支出等）的会计处理 难点： 1.重组成本计提预计负债的确认条件 2.需要折现的预计负债（如未来的拆除费用）的初始确认和后续计量 3.调整事项和非调整期后事项的辨析 课程思政融入点： 在介绍预计负债准则的必要性时进一步引导学生理解“表外融资”的概念及其对财务报表的影响，使学生理解不规范的预计负债计提和转回可能构成对报表的粉饰和对盈余的操纵，告知学生应该避免此	3		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		类行为，以提升学生的职业素养和职业道德。			
第 18 章 报告财务业绩 Reporting Financial Performance	1.IAS8 会计政策、会计估计变更和差错更正 2.IFRS5 持有待售非流动资产和非持续经营业务 3.IAS21 外币交易	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解会计政策的使用和变更原则 2.了解会计政策变更、会计估计变更和以前年度差错更正的会计处理原则（主要是是否需要追溯调整） 3.理解并掌握持有待售资产的定义、分类标准以及后续的会计处理 4.掌握非持续经营业务相关损益在利润表中的披露方式 5.理解功能性货币、外币、报告货币、货币兑换、货币折算等外币交易相关概念。 6.掌握简单的外币交易（主要是外币应收应付款）的会计处理 7.了解其他外币交易的会计处理原则和外币折算规则 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.会计政策选用和变更原则 2.持有待售非流动资产和非持续经营业务的会计处理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.追溯调整的会计处理和对报表的影响 2.持有待售非流动资产的分类条件及其分类前后的会计处理对比 <p>课程思政融入点：</p> <p>在介绍差错更正时引入以前年度差错的类型及其对报表的影响，提示学生尽可能避免以前年度舞弊等差错行为，提升学生职业道德和职业素养。</p> <p>介绍非持续经营业务列报时，结合课堂例题举例说明非持续经营业务损益是否单独列报对企业业绩评价的影响，提升学生的职业素养。</p>	3		2
第 6 章 收入和政府补助 Revenue and Government Grant	1.IFRS15 与客户合同 的收入 2.IAS20 政府补助	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解收入在企业日常交易和财务报表中的重要地位 2.理解并能够运用收入确认和计量的五步法进行较为常规的收入相关的会计处理 3.理解并判断一些常见交易（委托人和代理人、寄售、有退回权的销售、售后持有等）的收入确认时点和确认金额 4.掌握建造合同等一段时间内完成的履约 	5		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		义务（Performance Obligation Satisfied over Time）的会计处理 5.理解递延收益（Deferred Income）的含义和会计处理方法 6.掌握不同类型的政府补助（基于费用的补助、基于资产的补助）的会计处理方法 重点： 1.收入确认和计量的五步法 2.常见交易的收入确认原理 3.建造合同的会计处理 难点： 1.委托人和代理人（Principal vs. Agent）的辨别 2.是否是寄卖（Consignment Sale）的辨析 3.政府补助的确认条件 课程思政融入点： 结合例子介绍不同交易中收入确认的正确做法和错误做法及其对报表的影响，使学生意识到正确的确认和计量收入对于报告有用信息、实现财务报告目标的重要意义，提升学生的职业素质和职业道德。			
第 16 章 所得税 Taxation	1.当期所得税 2.递延所得税	教学目的和要求： 1.掌握当期所得税的会计处理 2.理解暂时性差异以及暂时性差异和递延所得税之间的关系 3.初步理解为什么需要递延所得税 4.掌握递延所得税相关的会计处理 重点： 1.所得税的会计处理 难点： 1.应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的理解和辨析 2.与资产重估值相关的所得税的会计处理 课程思政融入点： 在讲解所得税概念的时候融入企业纳税的必要性，使学生树立照章纳税的意识，提升学生职业道德和职业素养。	3		2
第 19 章 每股收益 Earnings per Share	1.基本每股收益 2.稀释每股收益 3.对每股收益的分析	教学目的和要求： 1.掌握基本每股收益的计算 2.掌握稀释每股收益的计算 3.理解每股收益指标的含义及其优缺点 重点：	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1.每股收益的计算 难点: 1.配股 (Rights Issue) 时基本每股收益的计算 2.当企业存在可转换债券时稀释每股收益的计算 课程思政融入点: 在讲解每股收益的分析时融入市盈率指标以及每股收益和市盈率指标在股票交易中的应用, 提升学生的职业素养。			
第 17 章 财务报表列报 Presentation of Published Financial Statements	1.资产负债表的格式和结构 2.利润和其他综合收益表的格式和结构 3.所有者权益变动表的格式和结构 4.报表附注 5.单个公司财务报表的编制	教学目的和要求: 1.掌握资产负债表的格式和结构 2.掌握利润和其他综合收益表的格式和结构 3.掌握所有者权益变动表的格式和结构 4.理解报表附注的作用和特征 5.掌握单个公司 (Single Entity) 资产负债表、利润表和所有者权益变动表的编制方法 重点: 1.单个公司 (Single Entity) 资产负债表、利润表和所有者权益变动表的编制 难点: 1.资产负债表中流动性, 尤其是流动负债与非流动负债的划分 课程思政融入点: 在讲解财务报表的构成和结构的时候, 进一步强调真实披露会计信息的重要性, 以提升学生的职业素养和职业道德。	2		3
第 22 章 现金流量表 Statement of Cash Flows	1.现金流量表的结构和格式 2.间接法下现金流量表的编制 3.现金流量表的分析	教学目的和要求: 1.理解披露现金流量表的必要性 2.掌握现金流量表的格式和结构 3.掌握间接法下单个公司现金流量表的编制 4.理解现金流量信息相较于利润信息的优缺点 5.掌握单个公司现金流量表的分析以及现金流量相关比率的计算 重点: 1.间接法下单个公司现金流量表的编制	3		3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 1.现金流量表编制的间接法 2.现金流量表的解读 课程思政融入点： 在讲解现金流量表的分析时，强调现金流量相关信息相较于利润信息具有不易被操纵等特点，构成了利润信息的重要补充，同时再次强调应避免过度的报表粉饰和利润操纵行为，提升学生的职业道德和职业素养。			
第7章 集团和集团公司报表概览 Introduction to Groups	1.企业集团相关概念（母公司、子公司、集团、控制等） 2.合并报表的含义及其基本编制原理 3.企业合并中的一些基本注意事项（母子公司会计期间、母子公司会计政策、合并日和处置日的判断、母公司编制合并报表的豁免条件）	教学目的和要求： 1.理解母公司、子公司、控制权等相关概念 2.理解合并报表所包含的内容以及合并报表编制的基本原理 3.理解企业合并报表编制中的一些基本注意事项 重点： 1.控制权的概念 难点： 1.合并报表编制的基本原理 课程思政融入点： 在讲解企业合并和合并报表时，融入法律主体、报告主体等概念，结合这些概念说明为什么要编制合并报表，同时介绍中国境内、香港、美国、英国等主流资本市场对企业合并报表披露的相关规定，以提升学生的职业素养。	2		3
第8章 合并资产负债表 The Consolidated Statement of Financial Position	1.合并资产负债表编制的基本原理 2.合并资产负债表基本调整项（商誉、非控股股东权益、合并后收益）的会计处理 3.集团内部交易的会计处理 4.合并资产负债表其他调整项（并购成本、公允价值调整、中期并购、负商誉）的会计处理	教学目的和要求： 1.理解合并资产负债表的基本编制原理 2.掌握简单企业集团（包含母公司和最多两个子公司）的合并资产负债表编制，包括并购商誉、控股股东权益、合并后收益、集团内部交易、并购成本、公允价值调整、中期并购、负商誉等调整事项的会计处理。 重点： 1.合并资产负债表的编制 难点： 1.商誉和非控股股东权益的计算 2.集团内部交易的抵消分录 3.中期并购和公允价值调整的会计处理	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 在讲解商誉的会计处理时，结合实际案例介绍高溢价并购和过高商誉所带来的不利影响，以增强学生对企业并购和商誉的理解，提升学生的职业素养。			
第 9、10 章 合并利润和其他综合收益表 The Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income	1. 合并利润表和其他综合收益表编制的基本原理 2. 合并利润表编制过程中集团内部交易的抵消 3. 合并利润表编制过程中的其他调整项（商誉减值、公允价值调整、中期并购等） 4. 处置子公司与合并利润表	教学目的和要求： 1. 理解合并利润和其他综合表的基本编制原理 2. 掌握简单企业集团（包含母公司和最多两个子公司，可能包含一个处置子公司）的合并利润和其他综合收益表编制，包括商誉减值、归属于母公司和控股股东的利润、集团内部交易、公允价值调整、中期并购、子公司处置等调整事项的会计处理。 重点： 1. 合并利润和其他综合收益表的编制 难点： 1. 集团内部存货购销业务在编制合并利润表时的抵消 2. 处置子公司在母公司单独报表和合并报表中分别的损益的计算 课程思政融入点： 在讲解合并利润表中集团内部交易抵消和归属于母公司和 NCI 的净利润时，结合实际实例介绍企业可能利用母子公司之间的存货购销业务来提升归母公司净利润，损害少数股东权益的可能的盈余管理手段，使学生能够辨别并避免这些手段，提升学生的职业道德和执业素养。	4		3
第 11 章 联营企业的会计处理 Accounting for Associates	1. 联营企业的相关概念（联营企业、重大影响等） 2. 带有一家子公司和一家联营企业的合并资产负债表和合并利润表的编制	教学目的和要求： 1. 理解重大影响、联营企业等相关概念，能够辨析重大影响和控制权的区别 2. 掌握合并报表中，对于联营企业采取的权益法的会计处理方法 3. 掌握包含一家子公司和一家联营企业的合并资产负债表和合并利润表的编制，包含联营企业减值、联营企业发放股利、联营企业和母公司之间的交易等会计处理事项 重点： 1. 包含一家联营企业的合并报表的编制 难点：	2		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1.联营企业会计处理的权益法</p> <p>课程思政融入点: 在介绍联营企业相关概念和权益法时，融入联营企业相关会计准则的演进发展过程，加深学生对于会计制度变迁的理解，提升学生的职业素养和职业道德。</p>			
第 20 章 财务报表解读 Interpretations of Financial Statements	<p>1.财务报表分析可能的情形概览</p> <p>2.盈利能力相关指标</p> <p>3.流动性和短期偿债能力相关指标</p> <p>4.长期偿债能力相关指标</p> <p>5.投资者相关指标</p> <p>6.财务指标之间的联系</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.掌握各种财务指标的计算，理解财务指标额含义</p> <p>2.能够根据计算出的财务指标及其变动趋势，或者通过对比不同企业的财务指标对企业的财务状况和业绩表现进行评价</p> <p>3.结合杜邦分析体系理解财务指标之间的关联关系</p> <p>重点:</p> <p>1.财务指标的计算和解读</p> <p>难点:</p> <p>1.财务指标之间的联系</p> <p>课程思政融入点: 介绍指标的计算和解读时，融入并复习不同类型的会计处理对指标的影响，使学生理解企业在进行盈余管理时通常是以相关的指标作为参照的，帮助学生辨别并避免过度的盈余管理行为，提升学生的职业素养和职业道德。</p>	4		4
第 21 章 财务报表的局限性 Limitations of Financial Statements	<p>1.财务报表与财务信息的局限性</p> <p>2.财务比率和财务分析的局限性</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.理解财务报表中提供的信息作为历史信息所具有的局限性</p> <p>2.结合企业的报表粉饰和盈余管理等行为，理解依据财务数据计算的财务比率所具有的局限性</p> <p>3.理解财务分析这种分析方法所具有的局限性</p> <p>重点:</p> <p>1.企业的报表粉饰和盈余管理行为</p> <p>难点:</p> <p>1.理解财务比率和财务分析方法的局限性</p> <p>课程思政融入点: 在讲解财务报表和财务比率局限性的而过程中，结合实例介绍企业进行利润操纵等财务舞弊的手段，帮助学生确立杜绝财务舞弊的意识，提升学生的职业道德和职业素养。</p>	2		4、5
合计			64	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授80%，课后练习20%

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授60%，课后练习20%，随堂练习20%

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授60%，课后练习20%，随堂练习20%

课程目标4的教学方法及手段：课堂讲授60%，课后练习20%，随堂练习20%

课程目标5的教学方法及手段：课堂讲授80%，案例学习20%

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	5
过程考核	10	2-4次课后作业，每次作业按照10分评分，最终该项得分为四次作业的平均得分		√	√		
	10	对所学内容的一些补充知识、案例和例题等以录课形式发给学生，根据学生的观看时长和观看进度进行打分，满分10分				√	√
	10	以随堂提问、默写等方式对学生所学内容进行随堂测验，考查学生对概念框架基本原则、准则基本原理等的掌握情况，根据学生作答情况进行打分，满分10分	√	√			
	10	考察学生课堂参与情况，满分10分，通过点名、学习通签到、课堂互动等情况综合判断。基础分为6分，缺勤一次扣3分，连续请假两次扣1分，上课连续坐3次前3排加2分，课堂发言一次加1分，参与选择题、投票等课堂互动且做对一次加1分	√	√	√	√	√
期末	60	由5道大题组成，第一大题单选题，共15题，每题2分，第二大题判	√	√	√	√	√

考核		断，共10题，每题2分，第三大题简答，共3题，共15分，第四大题计算题，共1题，共15分，第五大题综合题，共1题，共20分，卷面成绩满分100分，占总成绩的60%						
合计：100								

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. Financial Reporting (international) Study Text, BPP Learning Media, 每年最新版。

（二）主要学习参考资源

1. 《从报表看企业——数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。

制订人：王谊
 审定人：王秀芬
 批准人：张桂玲

《审计与认证业务 F8》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计与认证业务		
	Audit and Assurance		
课程代码	AX411A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 64 时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	该课程建立在学生对《财务会计 F3》、《财务报告 F7》知识的理解和掌握基础上，旨在通过对本课程的学习，使学生了解并领会审计签证业务的实施过程及其应用，对审计和财务报告有更好的理解。		
后续课程	《高级审计与认证业务 P7》		

二、课程简介

本课程是会计学 ACCA 方向的专业必修课之一。本课程建立在学生对 F3 财务会计知识的理解和掌握基础上，旨在通过对本课程的学习，使学生了解并领会审计签证业务的实施过程及其应用，对审计和财务报告有更好的理解。而其中学生需要具备的重要技能之一是能把所学的知识应用于解决实际问题。学生需要获得的另一技能是应能够解释针对问题的特定场景所产生的主要的想法或方法，即给出简单的定义及说明为何采用该方法。课程内容主要包括审计构架和规定、内部审计、编制计划和风险评估、内部控制、审计证据、复核、审计报告几个重要的方面。对后续课程《高级审计与认证业务 P7》起到了铺垫作用。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标

掌握审计准则的细则、审计计划和评估企业风险、内部控制有效性的测试、审计证据的收集，审计方法的应用、审计程序的执行、审计报告的内容和要求。

课程目标 2： 能力目标

具备一定的创新意识和国际视野，熟悉国际会计行业国内外发展现状和趋势，以后能独立通过继续学习，更新知识、提升能力，适应行业发展的要求。初步具备对企业风险的分析

判断能力，具备一定的组织能力，为以后胜任企业财务经理或财务总监的职位打好基础。

课程目标 3： 素质目标

具备良好的财务人员职业道德素质，遵守 ACCA 要求的职业行为准则，对审计与财务工作有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	专业知识方面：掌握审计要素、财务报表审计的总体目标、审计认定、各类交易和相关事项的审计目标和方法、审计方法和抽样、审计风险等基本知识。	培养目标 1
课程目标 2	实践应用能力方面：具备风险分析能力，初步掌握了审计流程及方法，以后在事务所或企业中具有开展外部审计和内部审计的能力。	培养目标 2,3
课程目标 3	创新创业能力：能够把握审计及认定行业未来的发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际问题。	培养目标 4

说明：1.对照 2022、2023 版（修订版）本科人才培养方案毕业要求以及指标点的描述，根据培养方案中课程对毕业要求的支撑，确定本表的对应关系。2.多个课程目标可以对应一个毕业要求，但一个课程目标尽量不要对应多个毕业要求，课程目标与指标点须一一对应。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 Audit framework and regulation	a) Identify and describe the objective and general principles of external audit engagements. b) Explain the nature and development of audit and other assurance engagements. c) Discuss the concepts	教学目的和要求： <ul style="list-style-type: none"> • Identify and describe the objective and general principles of external audit engagements; • Explain the nature and development of audit and other assurance engagements; • Discuss the concepts of accountability, stewardship and agency; • Discuss the concepts of materiality, true 	8		1

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
<p>of accountability, stewardship and agency.</p> <p>d) Define and provide the objectives of an assurance engagement.</p> <p>e) Explain the five elements of an assurance engagement.</p> <p>f) Describe the types of assurance engagement</p> <p>g) Explain the level of assurance provided by an external audit and other review engagements and the concept of true and fair presentation.</p> <p>h) Describe the regulatory environment within which external audits take place.</p> <p>i) Discuss the reasons and mechanisms for the regulation of auditors.</p> <p>j) Explain the statutory regulations governing the appointment, rights, removal and resignation of auditors.</p> <p>k) Explain the regulations governing the rights and duties of auditors</p> <p>l) Describe the limitations of external audits.</p> <p>m) Explain the development and status of International Standards on Auditing (ISAs).</p> <p>n) Explain the relationship between International Standards on Auditing and national standards.</p>	<p>and fair presentation and reasonable assurance;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain reporting as a means of communication to different stakeholders; • Explain the level of assurance provided by audit and other review assignments. <p>重点: The highest level of assurance given, as in the case of statutory audit, is described as ‘reasonable assurance’. is not absolute assurance because there are inherent limitations of an audit which result in the auditor forming an opinion on evidence that is persuasive rather than conclusive.</p> <p>难点: procedure of assurance: 1) Agree the scope of work to be performed 2) Formalize all of the terms of the engagement in a contract (engagement letter) 3) Plan the work 4) Obtain sufficient appropriate evidence on which to base the conclusion 5) Perform overall review and form opinion 6) Issue report to the client</p> <p>课程思政融入点: Guiding students to develop proper professional values and ethics in understanding auditing standards and frameworks.</p>		0	
第二章：	(1) Assessing audit	16		1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Planning and risk assessment	risks (2) Understanding the entity and its environment (3) Fraud, laws and regulations (4) Audit planning and documentation	need to plan and perform audits with an attitude of professional scepticism; •Identify and describe engagement risks affecting the audit of an entity; •Explain the components of audit risk; •Compare and contrast risk based, procedural and other approaches to audit work; •Discuss the importance of risk analysis; •Describe the use of information technology in risk analysis. 重点: (1)Components of audit risk, inherent risk, control risk, detection risk, Discuss the effect of fraud and misstatements on the audit strategy and extent of audit work. (2)Explain how auditors record internal control systems including the use of narrative notes, flowcharts, internal control questionnaires and internal control evaluation questionnaires. 难点: Identify and explain the need for and importance of planning an audit Tests of control 课程思政融入点: Guiding students to develop a sense of risk and avoid slack thinking in both their studies and their work.		0	
第三章: Internal control	(1) Internal control systems (2) The use and evaluation of internal control systems by auditors (3) Tests of control (4) Communication on internal control	教学目的和要求: •Identify and explain Components of internal control •Explain obtain an understanding of the information system •Identify and explain ISA265, The sales cycle, control objectives and procedures •Describe Control theory, purchase system, payroll systems, cash system 重点: Components of internal control, obtain an understanding of the information system, including the related business processes, relevant to financial reporting.ISA265, The sales cycle, control objectives and procedures/ The purchase system, example of tests of control for purchases/ the payroll system, example of tests of control for payroll/ cash system, cash sales. 难点: 1) The control environment ‘Sets the tone’by creating a culture, attitudes, awareness and actions of management 2) The entity’ s risk assessment process How management identifies risks and decides upon actions to manage them Response 3) The information system Consists of infrastructure, software, people, procedures and data 4) Control activities The policies and procedures that help ensure that management directives are carried out 5) Monitoring of controls Assess the design and operation of	16	0	1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		controls over time Ongoing monitoring is part of regular management activity 课程思政融入点: Internal control is an important step in business management, and the lecture should be a silent reminder for students to focus on internal control processes and systems to add a bucket of gold to their future work.			
第四章: Audit evidence	(1) Financial statement assertions and audit evidence (2) Audit procedures (3) Audit sampling and other means of testing (4) The audit of specific items	教学目的和要求: (1) Explain produce substantive procedures (2) ISA 530 Audit Sampling, ISA 620 using the work of an expert. ISA 610 using the work of internal audit. ISA 402 audit considerations relating to an entity using a service organization 10 types of produce substantive procedures 重点: ISA 530 Audit Sampling, ISA 620 using the work of an expert. ISA 610 using the work of internal audit. ISA 402 audit considerations relating to an entity using a service organization 10 types of produce substantive procedures 难点: Explain the assertions contained in the financial statements 课程思政融入点: As an auditor it is important to maintain professional skepticism and remind students to leave a trail in their daily study work just as they do in collecting audit evidence.	16	0	1,2,3
第五章: Review and reporting	(1) Subsequent events (2) Going concern (3) Written representations (4) Audit finalization and the final review (5) The Independent Auditor's Report	教学目的和要求: Identify and describe Subsequent event (ISA560) Going concern (ISA 570) Audit reporting- three scenario. Management representations (ISA580). Report 重点: Subsequent event (ISA560) Going concern (ISA 570) Audit reporting- three scenario. Management representations (ISA580). Report 难点: Management's responsibility for the financial statements Auditor's responsibility Modified Report but unmodified opinion Modified Report with modified opinion 课程思政融入点: The audit report, as the closing stage of the audit, is highly considered for its truthfulness and fairness. It is also a reflection of the auditor's professional ethics	8	0	2,3
合计			64		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	10%	学生日常到课率、课堂出勤率以及课堂表现		
	课堂作业	20%	日常教学过程中学生习题、案例作业，也可能会包含一些课堂小测试。		
	小组作业	10%	考察学生团队协作，分析问题、解决问题能力。		
期末考核	60%				
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《ACCA Paper F8 Audit and Assurance》英国 BPP 出版社有限公司，2023 年第四版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《Paper F8 Audit and Assurance》，KAPLAN 版，2021 年.
2. 《ACCA Paper F8 Audit and Assurance Practice & Revision Kit》英国 BPP 出版社有限公司，2021 年.
3. 《Financial reporting》英国 BPP 出版社有限公司，2021 年
4. ACCA 官方网站: Home | ACCA Global <https://www.accaglobal.com/gb/en.html>

十、其它有关问题的说明

制订人：程璐
审定人：王秀芬
批准人：张桂玲

《税务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务会计学		
	Tax Accounting		
课程代码	AX109C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	刘永丽
先修课程	会计学原理、财务会计学		
后续课程	高级财务会计学、会计手工综合实验		

二、课程简介

税务会计学是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门选修课，也是会计学专业的核心课程。该课程是以现行税收法规为准绳，运用会计学的理论与技术并融汇其它学科的方法，以货币计价的形式，连续、系统、全面地综合反映、监督和筹划纳税人的税务活动，以便正确、及时、足额、经济的缴纳税金，并将这一信息提供给纳税人管理当局和税收机关的一门专业会计。该课程为后续高级财务会计学、会计手工综合实验课程等提供内容支撑。通过该课程的学习，学生能够掌握我国税法最近的发展与改革，有助于提高学生综合分析会计事项、职业素养、分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

本课程是站在纳税人的角度设置，主要研究和处理纳税人因涉税事项引起的各项资金运动问题，因此，通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握税务会计的基本概念和基本理论，税收基础知识和税收法律制度，各种实体税法的主要内容，正确计算应纳税额并进行税务会计处理。

课程目标 2：培养学生依法纳税的意识，认真履行纳税义务，充分行使纳税人权利，享受税收优惠政策。

课程目标 3：培养学生的职业判断能力、持续创新能力，遵守会计职业道德，初步了解税务筹划的方法和技巧，为企业培养实用型税务人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识，掌握科学的研究方法。
课程目标 2	毕业要求 9	综合素养与价值观。具有科学精神、职业素养和社会责任感。
课程目标 3	毕业要求 4	综合运用税法知识解决实际问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税 务 会 计 概 述	1. 税收的特征与分类 2. 税收制度及其构成要素 3. 企业纳税的业务流程 4. 税务会计概念框架	教学目的和要求： 通过本章学习，要熟练掌握税收的概念、职能、特征及其分类，我国的税收制度，税制构成要素，税法的制定与实施。了解纳税人的权利和义务，企业纳税的基本程序等内容。还要熟练掌握税务会计的概念、对象、目标及税务会计的基本理论，理解税务会计与财务会计的关系，了解税务会计的特点、原则、职能及模式，对税务会计与财务会计的统一与分离有初步的认识。 重点： 税收的特征；税收制度及其构成要素 难点： 税务会计的基本假设 课程思政融入点： 介绍税务大家如盖地等的突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8		1.2.3
第 二 章 增 值 税 会 计	1.增值税概述； 2. 增值税的计算与申报； 3.增值税进项税额及其转出的会计处理； 4.增值税销项税额的会计处理； 5.增值税结转及上缴的会计处理； 6.几种特殊经营行为的增值税处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，使学生熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、征税范围、税率及征收率、计税依据、税收优惠等，一般纳税人与小规模纳税人的认定，应纳增值税额的计算，几种特殊经营行为的增值税处理等有关规定及相关计算。牢固掌握增值税进项税额、进项税额转出、销项税额、上缴及期末结转税额，了解增值税专用发票的使用及管理规定，增值税的纳税申报。 重点： ①增值税征税范围及税率、征收率； ②增值税应纳税额的计算。	16		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：①增值税进项税额及其转出的会计处理；②增值税销项税额的会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍营改增，了解我国营业税改革的深层次原因，清楚国家层面为了减轻企业税务负担所做出的努力，增加学生爱国精神。</p>			
第三章 消费税 会计	<p>1.消费税概述；</p> <p>2.消费税的计算与申报；</p> <p>3.消费税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要掌握消费税的税制构成要素、正确计算应纳消费税额，还必须熟练掌握消费税的会计处理，简单了解消费税的纳税申报。</p> <p>重点：消费税的税制构成要素。</p> <p>难点：委托加工应税消费品应纳消费税额的计算及会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍消费税的纳税环节，以及对于高消费品征收高税率的规定，对学生传递勤俭朴素、注重精神追求的自我价值实现的正向思想传递。</p>	3		1.2.3
第四章 关税会 计	<p>1.关税概述；</p> <p>2.关税应纳税额的计算；</p> <p>3.关税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握关税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等税制要素之外，还要掌握关税完税价格的确定及应纳关税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解关税的纳税申报及其他相关问题。</p> <p>重点：关税完税价格的确定和应纳税额的计算</p> <p>难点：关税的会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍我国在国际市场上关于税收政策的话语权，增强学生民族自豪感，以及培养学生爱国精神和文化自信。</p>	3		1.2.3
第五章 出口货 物退免 税会计	<p>1.出口货物退（免）税概述；</p> <p>2.出口货物退（免）税的计算与申报；</p> <p>3.出口货物退（免）税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握出口货物退（免）税的概念、征税对象、出口退税税率等税制要素之外，还要掌握出口货物退（免）税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解纳税申报及相关问题。</p> <p>重点：外贸企业出口货物退免税的计算及会计处理</p> <p>难点：生产企业出口货物“免、抵、退”的计算及会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍国家对于出口货物免、抵、退的各种优惠税务政策，清楚国家为了出口企业在国际市场上能够最大程度获得竞争优势所给予的政策支持，培养学生学习专业知识的热情和动力。</p>	3		1.2.3
第六章 企业所 得税会 计	<p>1.企业所得税概述；</p> <p>2.应纳税所得额的确定和计算；</p> <p>3.应纳税额的计算与申报；</p> <p>4.资产的税务处理；</p>	<p>教学目的和要求：通过本章学习，学生不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠政策等税制要素，还要掌握企业所得税应纳税所得额的确定及应纳税额的计算，重点掌握企业所得税会计的基本理论及其会计处理方法，了解企业所得税法中对资产的税务处理以及企</p>	11		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.企业所得税会计理论; 6.企业所得税的会计处理.	业所得税的纳税申报。 重点: ①应纳税所得额的确定和计算;②2 应纳税所得额的计算 难点: 企业所得税的会计处理 课程思政融入点: 通过了解我国企业所得税改革历程、财务会计与税法差异等内容,培养学生依法纳税、合法筹划纳税的思维和能 力。			
第七章 个人所得 税会 计	1.个人所得税概述; 2.个人所得税的应税所得项目; 3.个人所得税的计算与申报; 4.个人所得税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章学习,学生需要掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等税制要素,各应税所得项目计税依据的计算和确定,重点掌握各应税所得项目应纳税额的计算,还需要掌握个人所得税的会计处理,简单了解个人所得税的税收优惠政策及纳税申报,同时关注个人所得税制改革动向和改革趋势。 重点: 个人所得税的应税所得项目 难点: 个人所得税应纳税额的计算 课程思政融入点: 通过介绍我国个人所得税改革历程、个人所得税具体纳税范围等内容,培养学生未来就业关注点、个人发展规划,正确认识所在单位待遇和福利等提供专业支撑。	5		1.2.3
第八章 资源税 会计	1.资源税概述; 2.资源税的计算与申报; 3.资源税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握资源税的基本税制要素,正确计算资源税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 资源税应纳税额的计算 难点: 资源税的会计处理 课程思政融入点: 通过学习资源税的有关内容,培养学生低碳出行等绿色创新行为,为实现国家层面的双碳目标尽绵薄之力。	2		1.2.3
第九章 土地增 值税会 计	1.土地增值税概述; 2.土地增值税的计算与申报; 3.土地增值税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握土地增值税的基本税制要素,正确计算土地增值税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 土地增值税应纳税额的计算 难点: 土地增值税的会计核算 课程思政融入点: 通过对土地增值税的学习,提高学生对于房地产行业等的了解,为后续踏入社会购买房产等提供专业知识支撑。	2		1.2.3
第十章 其他税 会计	1.印花税会计; 2.城市维护建设税会 计; 3.房产税会计。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生需要掌握城市维护建设税、印花税及房产税的纳税义务人、征税对象、税率等税制要素,还要掌握各税种计税依据的确定与应纳税额的计算,重点掌握印花税、城市维护建设税、房产税的会计处理。 重点: 城市维护建设税、印花税的会计处理 难点: 房产税的会计处理 课程思政融入点: 通过本章学习,了解我国税种的多样性,但大小税种都具有同等的法律地位,均不容小觑。	3		1.2.3
		合计	56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	出勤	10	学习通平台签到	√ (5)	√ (5)	
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√ (5)		√ (5)
期末考核	60		√ (25)	√ (15)	√ (20)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《税法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
2. 《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年4月第15版

（二）主要学习参考资源

1. 中国大学慕课，中南财经政法大学，郭月梅等。

制订人：刘永丽

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《Strategic Business Leader SBL 战略商业领袖》课程教学 大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	战略商业领袖		
	Strategic Business Leader		
课程代码	AX416E	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	专业必修
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	4.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	会计学原理、财务会计学、会计师与企业[F1]、财务会计[F3]、业绩管理[F5]、财务报告[F7]、审计与鉴证[F8]		
后续课程	无		

二、课程简介

CIMA 特许管理会计师公会（The Chartered Institute of Management Accountants）是全球国际性管理会计师组织，同时它也是国际会计师联合会（IFAC）的创始成员之一，拥有 17 万会员和学员，遍布 170 多个国家。而管理会计基础 BA2（Fundamentals of Management Accounting）是 CIMA 基础层次的核心课程。本课程主要介绍国际管理会计的基本理论和实践，重点介绍管理学基础、基本成本会计方法，如吸收成本法、边际成本法、过程成本法和作业成本法、成本行为和成本量利分析、标准成本法和方差分析、预算编制和短期决策。通过学习本课程，可以提高学生分析和处理会计问题的能力，拓宽学生的战略思维，加深学生对经济学、管理学等学科的认知，理解管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解国内外管理会计领域最新动态和发展趋势，有助于胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：具备扎实的会计专业知识以及人文、数学、信息技术、经济学、

管理学等基础知识和会计专业知识，掌握科学的研究方法。

课程目标 2—能力目标：胜任跨国公司、外资、独资企业以及国内企业的会计实务和经济预测、决策、计划、控制、评价等工作以及支持社会职业机构的管理咨询与鉴证。

课程目标 3—素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的会计伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

四、各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 掌握商科知识	1.理解经济预测、决策、计划、控制、评价等工作； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3: 分析和解决问题	1.养成会计职业判断、明辨性思维和创新的能力； 2.具有良好的职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2: 培养创新思维	1.能够识别会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 Strategic culture and	1. Leadership 2. Strategy 3. Culture	教学目的和要求： 1. Explain the fundamental importance of strategy and strategic decisions within different organisational contexts 2. Apply the JSW model of strategic management 3. Explain the role of effective leadership and identify the key leadership traits effective in the successful formulation and implementation of strategy and change management. 重点： 1. JSW model 2. Discuss the importance of leadership in defining and managing organisational culture 3. Assess the impact of culture on organisational purpose and structure	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点: 1.Strategic management</p> <p>课程思政融入点: 结合中国特色理论体系下的管理会计发展现状,融入我国“形成中国特色管理会计理论体系”的目标思想。</p>			
第二章 Leadership	<p>1. Effective leadership and governance</p> <p>2. Leadership and culture</p> <p>3. Leadership and strategy</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Know the role of the leadership 2.Know the traits of effective leaders 3. Understand the foundation of the governance 4.Explain what is meant by fixed and step costs, variable cost and semi-variable cost. 5.Identify the cultural web. 6. Apply the strategic change <p>重点: 1. Two types of leaders</p> <p>2.The cultural web.</p> <p>难点: 1.Scope of change and nature of change</p> <p>课程思政融入点: 企业为了保证可持续发展以及提升社会责任,不断深化企业优秀文化,将中华优秀传统文化融入课程内容。</p>	4	0	1、2、3
第三章 The public interest and ethical codes	<p>1.Public interest</p> <p>2. Ethical codes</p> <p>3. Ethical threats and safeguards</p> <p>4.Bribery and corruption</p> <p>5.Tucker's 5 question model</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Understand the Public interest and ethical codes. 2.Know Ethical threats and safeguards. 3. Understand what is Bribery and corruption. 4.Explain what is Tucker' s 5 question model and can apply the model. <p>重点: 1. Coporate codes</p> <p>2. Causes of ethical threats</p> <p>3. The resolution of conflicts of ethical</p> <p>难点: How to apply Tucker' s 5 question model.</p> <p>课程思政融入点: 通过行贿、腐败对企业的影响以及相关制裁措施,为学生强调诚信等社会主义核心价值观以及廉洁文化。</p>	4	0	1、2、3
第四章 Governance	<p>1. Agency theory</p> <p>2.Aligning director and shareholder interests</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Know the definition of agency theory. 2.Understand the agency problem and agency costs. 3.Know how to align director and shareholder interests 	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点: 1. The definition of agency theory 2. The agency problem 3. The agency costs. 难点: 1.Aligning director and shareholder interests 课程思政融入点: 探讨企业代理冲突问题, 融入高质量发展的重要思想。		0	
第五章 Stakeholder analysis and CSR	1.Stakeholder categories and motivation 2.Mendelow matrix 3.CSR	教学目的和要求: 1.Know stakeholder categories and motivation 2.Understand Mendelow matrix 4.Know areas and activities of CSR 重点: 1.Use of the framework of Mendelow matrix 2.Typical activities under CSR 难点: 1.Use of the framework of Mendelow matrix. 2.Corporate citizenship. 课程思政融入点: 从企业不断注重提升社会责任, 将中华优秀传统文化融入课程内容。	2	0	1、2、3
第六章 Governance scope and approaches	1.Corporate governance 2. Institutional investors 3. Ownership structures 4. Two approaches for corporate governance 5. OECD,ICGN and SOX	教学目的和要求: 1.Know the definition and objectives of corporate governance 2.Know the roles of investors. 3.Know ownership structure 4.Understand two approaches for corporate governance. 5.Know the definition and areas of OECD,ICGN and SOX 重点: 1.Insider and outsider system 2.Principle- based approach and rule-based approach 难点: The effects of SOX. 课程思政融入点: 从公司治理的方式方面分析其对企业高质量发展的影响。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 The board of directors	1.Role and responsibility of board 2.Board structures 3.NEDs 4.Induction,CPD 5.Board committes 6.Board remuneration	教学目的和要求: 1.Know the role and responsibility of board. 2.Know board structures and the disadvantages and advantages of each structure. 3.Know the NEDs and the effectiveness of NEDs. 4. Understand chairman and CEO 5.Know the objectives of CPD 重点: 1.Unitary board and two-tier board 2. Roles of NEDs 3. Benefits of the separation of chairman and CEOs 难点: 1.Independence of NEDs 2.Understand the board remuneration and can apply it. 课程思政融入点: 从不断加强企业员工继续教育以及培训方面, 融入知识改变命运、创新驱动生产等思想。	2	0	1、2、3
第八章 Reporting to stakeholders	1. Contexts of reporting to stakeholders 2. Social and environmental issues 3. Accounting for sustainability 4. Environment system 5.Integrated reporting	教学目的和要求: 1.Know the contexts of reporting to stakeholders including the objectives 2.Know sustainability and economic activity, the environment and social footprint . 3.Know how to account for sustainability. 4.Know the contents of environment system. 5.Understand what is Integrated reporting. 重点: 1.The objectives of reporting to stakeholders 2.Social impact issues. 3.Full cost accounting, TBL 4.Social and environmental audits 5.Usefulness of integrated reports 难点: 1.Audit of integrated reports 课程思政融入点: 从企业不断注重提升社会责任, 将中华优秀传统文化融入课程内容 。	2		1、2、3
第九章 Governance issues on public sectors, NGO	1.The public sector organisations 2.NGOs 3.Quangos	教学目的和要求: 1. Know the structure of public sector organisations. 2. Know how the stakeholders of public sector organisations. 重点: 1.Governance and performance of public sectors 2.The governance and stakeholders of NGOs. 难点: 1. Governance of public sectors. 课程思政融入点: 从公司治理的方式方面分析其对企业高质量发展的影响。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十章 Strategic analysis	1.PESTEL model 2.Porter's five forces model 3.Scenario planning 4.Porter's diamond model 5.Strategic capabilities,resorces and competences 6.Critical success factors 7.Knowledge management 8.Value chain 9.SWOT model	教学目的和要求: 1.Know the PESTEL model 2.Know the Porter's five forces model 3.Understand scenario planning 4.Know the Porter's diamond model 5.Know the the contents of strategic capabilities,resorces and competences 6.Understand critical success factors 7.Apply knowledge management 8.Understand value chain 9.Know the SWOT model 重点: 1.Threshold capabilities,resorces and competences 2. Examples of CSFs for major industries. 3. Primary activities of value chain 难点: The application of these models of this chapter. 课程思政融入点: 以案例融入落实战略规划、优化资源配置等思想。	2	0	1、2、3
第十一章 Method of Strategic development	1.Development methods 2.Portfolio management 3.Strategic evaluation	教学目的和要求: 1.Know internal developments and business combination 2. Know the parenting 3. Understand portfolio analysis tools. 4.Master the strategic evaluation 重点: 1.Boston growth matrix. 2. The sutability , fesibility and acceptability (SFA) of the strategic evaluation 难点: 1.The SFA of the strategic evaluation 课程思政融入点: 以航空公司实现运营模式的创新融入可持续发展以及航空产业的战略转型等思想。	2	0	1、2、3
第十二章 Organisational control and audit	1. Internal control 2. Roles in risk management and internal control 3. Effectiveness of internal control 4. Monitoring controls 5.Information flows for management 6.Fraud risk management strategy	教学目的和要求: 1.Know the definition and objectives of internal control. 2.Know roles in risk management and internal control 3.Undersatnd the effectiveness of internal control 4.Know monitoring controls 5.Understand the information flows for management 6.Understand the fraud risk management strategy 重点: 1.The roles in risk management and internal control 2. The characteristics and level of information flows management 难点: 1.Poor internal control and the consequences of poor internal control. 课程思政融入点: 分析企业的内部控制与内部审计职责，融入诚信等社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十三章 Audit and compliance	1.Internal audit 2.Audit independence 3.Audit committee 4.Reporting on internal control 5.Internal audit report	教学目的和要求： 1.Know the definitions and roles of internal audit 2.Know the Audit independence and the ethical threat 3.Know the audit committee 4.Understand reporting on internal control 5.Understand the internal audit report 重点： 1.Factors affecting the need of internal audit 2.Understand the audit committee and the internal control 3.Understand the audit committee and the internal audit 3.Recognise the treatment where an asset is damaged, lost or destroyed, and the implications of receiving insurance proceeds and reinvesting. 4.Internal audit reporting 难点： 1.Protection of independence of internal audit 2.Audit committee and the external auditors 课程思政融入点： 分析企业对内部审计部门的需求，融入诚信等社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
第十四章 Risk management	1.Introduction of risk management 2.Roles of risk management 3.COSO ERM framework matrix 4.Risk management process	教学目的和要求： 1. Understand the meaning of risk management and ERM 2. Understand the roles of risk management 3. Know COSO ERM framework matrix 4. Know how to undertake risk management 重点： 1.The roles of risk management 2.Risk committee 3.Risk appetite. 4.Role of risk manager 5.Risk identification 6.Categories and risk relationship 7.Stages of risk audit 难点： 1.COSO ERM framework matrix. 2.Risk management process 课程思政融入点： 以企业对风险管理的重视，深刻剖领会中国特色社会主义管理会计理论等的发展与实践。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十五章 Financial decision making	1.The relationship between decision and strategy 2.Funding strategy 3.Financial analysis and decision making techniques 4.Cost and management accounting	教学目的和要求： 1.Explain the relationship between decision and strategy 2.Understand funding strategy 3.Demonstrate the use of expected values and joint probabilities in decision making 4.Understand cost and management accounting 重点： 1.Financial analysis and SAF model 2.Funding SBUs and strategies choices 3.Initial coin offering (ICO) 4.Breakeven analysis 5.Marginal analysis 6.Tax implication 7.Long-term decision making 难点： 1.Financial analysis and SAF model 2.Process and problems of ICO 3.Long-term decision making 4.Risk and uncertainty 5.Decision tree 6.Standard costing and forecasting 7.Success budget 8.Variance analysis 课程思政融入点： 通过引入企业保本点分析的案例，从管理会计工具的角度分析企业可持续发展的思想。	4	0	1、2、3
第十六章 Performance analysis	1.Financial and non-financial analysis 2.Benchmarking 3.Multi variable performance analysis	教学目的和要求： 1.Understand financial and non-financial analysis and can calculate the financial ratios 2.Understand the benchmarking 3.Can undertake the multi variable performance analysis 重点： 1.Financial ratio analysis 2.Non-financial measures 3.Benchmarking and strategies 4.Types of benchmarking 5.The balanced scorecard 难点： 1.Non-financial measures 课程思政融入点： 通过引入财务和非财务分析方法的综合案例，融入企业全方位可持续发展的思想。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十七章 Project management	<ul style="list-style-type: none"> 1.Project features 2.Project challenge 3.Project initiation 4.Project plan 5.Project execution 6.Project monitoring and control 7.Project completion 	<p>教学目的和要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.Explain the project features 2.Know project challenged 3.Understand project initiation and project plan 4.Know project execution 6.Know project monitoring and control 7.Explain project completion <p>重点： 1.Risk analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.Project benefits 3.PID 4.Problems faced by project manager 5.Three elements of project control 6.Post project review <p>难点： 1.Managing project changes</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.Assessing performance through gateway review <p>课程思政融入点：以海南航空重整案例为依托点，融入推进公司治理能力现代化、推动企业高质量发展与持续健康发展的混改之路中的具体实践经验和反思等内容。</p>	2	0	1、2、3
第十八章 Managing strategic change	<ul style="list-style-type: none"> 1.Types of strategic change 2.Culture web 3.Change management model 4.The context for change 5.POPIT 	<p>教学目的和要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.Know the types of strategic change 2.Know the culture web 3.Understand the change management model 4.Understand the context for change 5.Understand the POPIT <p>重点： 1.Force field analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.Reasons for resisting change 3.Contextual features for change 4.The model of POPIT <p>难点： 1.When to use POPIT</p> <p>课程思政融入点：以成功的混改案例为依托点，融入国有企业改革的成功实践经验等内容。</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十九章 Enabling success	1.Organization structure 2.Disruptive technology 3.Talent management 4.Performance excellent 5.Business process improvement	教学目的和要求: 1.Know the organization structure 2.Know the disruptive technology 3.Understand and apply talent management 4.Understand performance excellent 5.Apply business process improvement 重点: 1.The links between strategy and structure 2.Matching structure to strategy 3.Boundaryless organisation 4.Internal relationship 5.External relationship 6.Fintech 7.Key element of talent management 8.Empowerment 9.Drivers for process improvement 10.Harmon's process strategy matrix 难点: 1.Harmon's process strategy matrix 2.Improving the process of an organisation 课程思政融入点: 以成功的财务数字化转型案例为依托点, 融入数字经济推动企业流程创新的实践经验等内容。	2	0	1、2、3
第二十章 E-business	1. Business strategy and information strategy 2. E-business 3. Information technology risks 4. Controls an information systems environment	教学目的和要求: 1.Know the Business strategy and information strategy 2.Understand E-business 3.Understand information technology risks 4.Apply the controlling of an information systems environment 重点: 1.The stages of E-business 2.SAF model 3.Application of technology to support e-business 4.Information technology risks 5.Promoting cybersecurity in organisation 难点: 1.SAF model 2.Promoting cybersecurity in organisation 课程思政融入点: 以网络风险案例为依托点, 融入数字经济推动企业发展的反思, 进而引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二十一章 Using IT	1. Supply chain management 2. Big data 3. Cloud and mobile computing 4. Software solution	教学目的和要求: 1.Know the Supply chain management 2.Know the Big data 3.Understand the cloud and mobile computing Software solution 重点: 1.Managing the chain 2.Push and pull supply chain models 3.Upstream and down stream SCM 4.Characteristics of big data - 3V's 5.How to use big data 6.Benefits and risks of mobile and cloud computing 7.Deciding between generic and bespoke solutions 8.Implementing the software solution 难点: 1.Push and pull supply chain models 2.Opportunities and threats of big data 3.Implementing the software solution 课程思政融入点: 以网络风险案例为依托点, 融入大数据应用给企业带来的反思, 进而引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	2	0	1、2、3
第二十二章 E-marketing	1. Stages in the marketing process 2. Marketing mix strategies 3. The 6Is 4. E-branding 5. Customer relationship management	教学目的和要求: 1.Know the stages in the marketing process 2.Know the marketing mix strategies 3.Understand The 6Is 4.Know theE-branding 5.Understand customer relationship management 重点: 1.E-marketing: 7Ps 2.E-marketing: 6Is 3.E-branding categories and the comparison 4.Customer acquisition 5.Customer retention 6.Customer extension 难点: 1.E-marketing: 6Is 课程思政融入点: 以数字经济发展为背景, 融入数字市场、品牌等推动企业发展的实践经验, 进而引导学生积极创新, 以科技创新作为第一生产力。	2	0	1、2、3
合计			56	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

- 1.讲授法（70%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 10%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（20%），包括通过学习通课课前预习、完成作业以及学习通或者钉钉提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.学习通线上教学平台（30%），包括通过学习通课课前预习、课后答疑，学习通、钉钉平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	15	1.章节测试（30%） 2.期末测试（40%） 3.讨论交流（20%） 4.视频学习（10%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤（20%） 2.课堂互动（40%） 3.作业（40%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核		60	期末考试卷面成绩	√ (100%)		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

无.

（二）主要学习参考资源

1. 《Strategic Business Leadership》. KAPLAN Publishing. 2023
2. 《平衡计分卡——化战略为行动》，罗伯特·卡普兰，大卫·诺顿著，刘俊勇、孙薇、王化成译校，南方出版传媒、广东出版社出版，2023-02。

十、其它有关问题的说明

- 1.
- 2.
- 3.

制订人：潘迪
审定人：王秀芬
批准人：闫俊周

《战略商业报告[SBR]》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	战略商业报告[SBR]		
	Strategic Business Reporting		
课程代码	AX418C	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	64
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王谊
先修课程	会计学原理、财务会计学、财务会计[F3]、财务报告[F7]		
后续课程	无		

二、课程简介

《财务报告》课程的主要内容包括六个模块：财务报告的概念框架、深入的国际会计准则原理、集团财务报表、基于不同利益相关者立场的财务报表分析、会计前沿问题以及财务会计伦理道德。本课程先修课程为会计学原理、财务会计学、财务会计[F3]和财务报告[F7]等专业核心课程，其课程内容和难度相当于高级财务会计。因此本课程作为一门专业选修课，在会计学（ACCA 方向）的人才培养方案中处于重要地位，同时也是 ACCA 体系内高级阶段的核心课程。学习该课程有利于培养并提升学生的创新能力、发展能力和职业素养。一方面，学生将能够进一步识别中国和英国会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价，并且通过分析，表达自己对会计问题的理解和观点；另一方面，学生将了解国际会计领域的前沿动态以及国内外差异，具备国际视野。此外，学生还将能够更好地识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，培养更敏感的伦理意识、良好的会计职业操守和社会责任感。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：能够在会计事项中灵活应用概念框架中的各项原则，依据概念框架中的原则来判断和解释准则中没有明确规定的会计事项的处理

课程目标 2：深入理解国际会计准则的相关规定，结合概念框架评估和解释会计准则规定背后的原理，能够了解并分析会计领域的前沿问题和会计准则修订的最新进展

课程目标 3: 理解并掌握分步取得控制权、分步处置子公司、外币报表折算、集团现金流量表等更复杂的集团公司报表会计处理

课程目标 4: 能够基于债权人、股东、客户等不同利益相关者的立场对企业的财务报表进行差异化的深度解读。

课程目标 5: 理解会计伦理道德的基本原则并将其灵活应用于对会计事项的处理和评估。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 思维与创新	具有明辨性思维 and 创新能力
课程目标 2	毕业要求 1: 商科知识	了解中国和英国会计、审计领域最新动态和发展趋势
课程目标 3	毕业要求 3: 解决问题	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究
课程目标 4	毕业要求 3: 解决问题	能够解决会计领域里的关键问题, 综合分析问题并做出评价
课程目标 5	毕业要求 9: 综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务报告框架 The Financial Reporting Framework	1. 国际财务报告概念框架 2. IAS1 财务报表列报	教学目的和要求: 1. 掌握并运用财务报告的一般目标来评价管理者受托责任 2. 掌握并运用会计信息质量特征对会计处理的合理性进行评价 3. 掌握并运用会计要素的定义对相关会计处理的合理性进行评价 4. 掌握并辨析新旧概念框架下会计要素确认原则的变动, 分析为什么新概念框架要改变会计要素的确认原则 5. 理解其他综合收益 (Other	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>Comprehensive Income, OCI) 的含义以及国际会计准则下需要记 OCI 的六种情形</p> <p>6.掌握并运用流动负债与非流动负债的分类规则分析评价相关会计处理的合理性</p> <p>重点:</p> <p>1.财务报告概念框架</p> <p>2.流动性和非流动性的分类规则</p> <p>难点:</p> <p>1.评价新概念框架对于会计要素确认原则的变更</p> <p>2.概念框架中会计信息质量特征、会计要素定义等基本原则在会计事项中的运用</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过学习概念框架中相关原则在会计事项中的运用,提升学生的明辨思维能力和职业素养。</p>			
第4章 非流动资产 Non-current Assets	<p>1.IAS16 固定资产</p> <p>2.IAS40 投资性房地产</p> <p>3.IAS38 无形资产</p> <p>4.IAS36 资产减值</p> <p>3.IFRS13 公允价值</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.掌握并运用固定资产准则的相关规定来分析评价相关的会计事项</p> <p>2.掌握并运用投资性房地产相关的准则原理评价有关会计事项处理的合理性</p> <p>3.掌握并运用无形资产的确认条件来解释为什么一些自创的无形资产不能确认</p> <p>4.掌握并运用资产减值的相关规定分析评价相关会计事项处理的合理性</p> <p>5.理解并掌握公允价值的概念和公允价值的层级,理解并结合概念框架解释公允价值准则背后的原理</p> <p>重点:</p> <p>1.固定资产重估值的原理</p> <p>2.资产减值的原理</p> <p>3.公允价值准则</p> <p>难点:</p> <p>1.概念框架和相关会计准则原理的结合</p> <p>2.运用会计准则原理对有关会计交易处理的合理性进行评估</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>在复习回顾或者学习有关的会计准则时,结合会计伦理道德要求和概念框架要求,引导学生像准则制定者一样思考准则规定背后的意义和合理性,提升学生的明辨</p>	5		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		思维和职业素养。			
第6章 预计负债，或有事项和期后事项 Provisions, Contingencies and Events after the Reporting Period	1.IAS37 预计负债、或有负债和或有资产 2.IAS10 期后事项	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解并能够结合概念框架的相关原理解释预计负债准则出台的意义 2.掌握并运用预计负债的概念和确认条件评价相关会计事项处理的合理性 3.结合概念框架和准则的相关规定，掌握并判断某一期后事项是调整还是非调整事项 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.预计负债的概念确认条件 2.调整与非调整期后事项的判断原理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.重组成本计提预计负债的确认条件 2.运用会计准则的相关规定评价企业相关会计事项处理的合理性 <p>课程思政融入点：</p> <p>本章节中涉及到的会计准则学生在先导课程中都已经学习过，这门课程中在复习回顾和深化这些会计准则时，主要结合会计伦理道德要求和概念框架要求，引导学生像准则制定者一样思考准则规定背后的意义和合理性，提升学生的明辨思维和职业素养。</p>	2		2
第8章 金融工具 Financial Instruments	1.金融负债与权益工具 2.金融资产 3.金融资产的减值 4.衍生工具和套期保值会计	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握并解释金融负债的会计处理 2.掌握并运用相关准则规定和原理辨析一个金融工具是债务工具还是权益工具 3.掌握并运用相关规定判断和解释某一给定金融资产的计量模型 4.理解金融资产的减值原理及其与其他资产减值的不同，能够运用相关原理进行比较简单的金融资产减值会计处理 5.理解金融衍生工具的概念及其特征 6.理解并掌握简单的套期保值会计处理方法 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.金融负债与权益工具的区分 2.金融资产的计量模型及其适用条件 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.金融负债与权益工具的区分 2.金融资产减值和套期保值的会计处理 	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>课程思政融入点：</p> <p>本章节内容既有先导课程中学过的相关内容，也涉及到衍生工具、金融资产减值、套期保值会计等先导课程中没有学习过的内容。在回顾和深化以前学过的相关准则规定时，主要结合会计伦理道德要求和概念框架要求，引导学生像准则制定者一样思考准则规定背后的意义和合理性，提升学生的明辨思维和职业素养。在学习衍生工具、金融资产减值等新内容时，要通过结合金融危机等的实例，使学生深刻理解衍生工具的两面性，拓展学生的知识面，培养学生的国际视野。。</p>			
第9章 租赁 Leases	1.识别租赁合同 2.承租人的会计处理 3.出租人的会计处理 4.售后租回业务	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握并能够运用相关规定识别判断一份合同是否是租赁合同或包含租赁业务 2.掌握结合承租人会计处理并能够结合相关规定解释租赁准则修订的原因 3.掌握出租人的会计处理并能够运用相关规定辨析融资性租赁和经营性租赁 4.掌握售后租回会计处理的基本原理并能够进行复杂的售后租回（出售价大于或小于资产公允价值）会计处理。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.租赁合同的识别 2.承租人和出租人的会计处理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.结合租赁合同的构成要件判断一项合同是否是租赁合同 2.复杂售后租回业务的会计处理 <p>课程思政融入点：</p> <p>结合会计伦理道德要求和概念框架要求，引导学生像准则制定者一样思考准则规定背后的意义和合理性，提升学生的明辨思维和职业素养。</p>	4		2
第5章 员工福利 Employee Benefits	1.短期员工福利 2.养老金会计 3.其他长期福利和辞退福利 4.对员工福利准则（IAS19）的批判和修订	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解并掌握短期员工福利的会计处理 2.理解并掌握养老金会计的会计处理 3.理解并掌握其他长期福利和辞退福利的会计处理 4.了解当前理论和实务界对员工福利准则（IAS19）的批判，以及国际会计准则理事会对该准则所做的部分修订 <p>重点：</p>	3		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1.养老金的会计处理</p> <p>难点:</p> <p>1.固定收益计划的会计处理</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>本部分内容为先导课中没有的新内容,课程思政融入点主要是在对这部分内容进行导入时融入现代企业中关于员工福利,尤其是养老金福利的发展历程以及相关准则的发展历程,使学生更深入地理解会计是一门记录经济交易的语言,同时增强学生的职业素养和社会责任感。</p>			
第 10 章 股份支付 Share-based Payment	<p>1.股份支付的相关定义</p> <p>2.股份支付的确认</p> <p>3.股份支付的计量</p> <p>4.关于股份支付会计处理的相关争议</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.理解股份支付相关的定义,包括股份支付协议、股份支付的类型、授权日、等待期、等待条件等</p> <p>2.理解股份支付交易的确认原则并能够运用该原则评估和解释给定类型的股份支付协议的会计处理</p> <p>3.理解并掌握不同类型的股份支付(以现金结算、以权益工具结算、被授予人可以选择结算方式)的计量属性和会计处理</p> <p>4.了解当前理论和实务界关于股份支付相关会计准则的争议,并且能够结合概念框架和准则规定背后的原理对有关的争议进行评价和辨析</p> <p>重点:</p> <p>1.股份支付交易的确认和计量</p> <p>难点:</p> <p>1.以现金结算的股份支付和以权益工具结算的股份支付会计处理的异同及其背后的原理</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>对本部分内容进行概述时,引入股份支付交易产生的背景和发展历程,以及相应地会计准则的发展历程,同时引导学生像准则制定者一样思考该准则相关规定背后的逻辑和原理,提升学生的明辨思维和职业素养</p>	3		2
第 3 章 收入 Revenue	<p>1.识别与客户的合同</p> <p>2.识别合同中的履约义务</p> <p>3.确定合同总价</p> <p>4.将合同总价分配于不同的履约义务</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.掌握构成合同的要件并能够灵活运用该条件对给定交易中是否包含合同、是否存在合同的变更和合并等事项进行辨别和评估</p>	6		2、5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.随着履约义务的履行确认收入 6.收入确认和计量中的专业判断和伦理道德问题	2.掌握并灵活运用履约义务的判断条件评估给定相关交易会计处理的合理性 3.掌握并灵活运用相关原理确认给定合同的总交易金额 4.掌握并灵活运用相关原理对合同总价在不同的履约义务中进行分配 5.掌握并灵活运用相关原理辨别和判断给定交易属于在一个特定时点完成的履约义务，还是在一段时段之内完成的履约义务，据此进行相关收入的确认，或者对给定事项会计处理的合理性进行评估 6.理解并识别收入确认和计量过程中可能涉及到专业判断的环节以及可能存在的收入操纵现象，并据此对给定事项会计处理的合理性进行评估 重点： 1.收入确认和计量的五步法 难点： 1.合同的更新和合并 2.合同中单独履约义务的划分 3.售后回购、无需退回的初始费用等特殊交易的收入确认问题 课程思政融入点： 本章节内容在先导课程学过的基本原理的基础之上进一步细化和深化，因此在讲授这部分内容时要注意引导学生像准则制定者一样思考该准则相关规定背后的逻辑和原理，同时关注收入确认和计量过程中的专业判断和伦理道德问题，提升学生的职业素养和职业道德。			
第7章 所得税 Income Taxes	1.当期所得税 2.递延所得税	教学目的和要求： 1.掌握当期所得税的会计处理原则并能够运用该原则评价给定会计事项处理的合理性 2.掌握资产重估值、资产减值、研发支出、资产折旧等事项所可能产生的暂时性差异的类型及其递延所得税的后果 3.理解并能够解释为什么会计准则要对“递延所得税”这一会计调整项进行专门的规定。 重点： 1.递延所得税	3		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 1.递延所得税的本质及其在财务报告中的必要性 课程思政融入点： 本部分内容仍然是在先导课程基础上的深化，重点仍然是让学生能够站在准则制定者的角度上思考相关规定背后的原理，尤其是递延所得税规定的目的和意义，以提升学生的职业素养。			
第 14 章 持有待售的非流动资产与非持续经营业务 Non-Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations	1.持有待售的非流动资产 2.非持续经营业务	教学目的和要求： 1.掌握持有待售的非流动资产的分类依据和会计处理方法，并能够据此评估给定会计事项处理的合理性。 2.理解并掌握包含非持续经营业务的合并报表的编制 重点： 1.包含非持续经营业务的合并报表的编制 难点： 1.运用相关会计准则原理对有关会计交易处理的合理性进行评估 课程思政融入点： 本部分内容是在先导课程基础上的深化，课程思政仍然是让学生能够站在准则制定者的角度上思考相关规定背后的原理，并能够灵活运用相关原理评估给定的会计交易，以提升学生的职业素养。	2		2
第 11 章 集团报表概述 Basic Groups	1.合并财务报表概述 2.子公司的定义和在合并报表中的会计处理 3.联营企业的定义及在合并报表中的会计处理 4.企业合并报表编制过程中的公允价值计量	教学目的和要求： 1.掌握并能够解释何种情形下构成企业合并，何种情形下母公司可以豁免编制合并报表 2.理解并能够解释为什么有时候母公司管理层不愿意编制合并报表 3.掌握并能够说明合并报表编制过程中对于子公司、联营企业、商誉、非控股股东权益等项目的会计处理，同时能够应用上述原理评估给定会计交易处理的合理性 4.掌握并能够辨析购买法和权益法的基本原理 5.掌握并能够说明和应用合并资产负债表以及合并利润表的编制过程 6.掌握并能够说明公允价值计量在合并报	3		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		表编制过程中的运用 重点: 1.合并报表的编制过程 2.合并报表编制过程中基本调整项的会计处理 难点: 1.运用企业合并、公允价值和联营企业等相关会计准则原理对有关会计交易处理的合理性进行评估 课程思政融入点: 本章节内容主要是对先导课程财务报告中企业合并有关内容的回顾和深化,因此课程思政重点主要在于对学生知识体系和认知要求进行拔高,让学生能够站在准则制定者的角度上思考相关规定背后的原理,并能够灵活运用相关原理评估给定的会计交易,以提升学生的职业素养。			
第 12、13 章 集团结构调整 Changes in Group Structures	1. 分步收购子公司 (Step Acquisitions) 2. 分步处置子公司 (Step Disposals)	教学目的和要求: 1.理解分步收购和分步处置的几种可能的结果 2.掌握投资方通过分步收购(处置)取得(失去)对被投资方控制权的会计处理 3.掌握投资方通过分步收购(处置)取得(失去)对被投资方重大影响的会计处理 4.掌握投资方分步收购(处置)后仍然保留对被投资方控制权的会计处理 4.掌握投资方完全处置(Full Disposal)所持有被投资方股份的会计处理 重点: 1.分步收购和分布处置的会计处理 难点: 1.投资方通过分步收购取得被投资方控制权的会计处理 2.投资方通过分步处置失去对被投资方控制权的会计处理 课程思政融入点: 通过介绍分步处置或分步收购对企业合并范围的影响,使学生注意到合并范围的改变可能影响合并报表信息在不同会计期间的可比性,使学生进一步关注这种可	5		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		能的报表粉饰手段,进而提升学生的职业素养和职业道德。			
第15章 合营安排和在其他主体中权益的披露 Joint Arrangement and Group Disclosure	1.合营安排 2.在其他主体中权益的披露	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.掌握合营安排的定义及分类</p> <p>2.掌握不同类型合营安排的会计处理原则,并能够应用这些原则评估给定会计处理的合理性</p> <p>3.理解企业对于其在其他主体中的权益应披露的内容</p> <p>重点:</p> <p>1.合营安排的会计处理</p> <p>难点:</p> <p>1.应用准则相关规定对给定的会计处理的合理性进行评估</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>对控制权、重大影响和共同控制(合营安排)之间的区别与联系进行总结和辨析,使学生注意到其中可能存在的专业判断问题,提升学生的职业素养和明辨思维。</p>	3		3
第16章 外币交易 Foreign Transactions and Entities	1.外币交易相关的定义 2.外币报表折算以及折算汇率的选择	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.掌握并能够灵活运用外部交易相关的定义(功能性货币、外币、报告货币、货币折算、货币兑换、即期汇率、收盘汇率等)</p> <p>2.掌握包含外币子公司报表、联营企业或合营企业的合并报表的编制方法(报表折算+报表合并)</p> <p>重点:</p> <p>1.包含外币子公司、联营企业或合营企业的合并报表的编制</p> <p>难点:</p> <p>1.外币报表折算</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>在介绍外币交易的背景时,结合一带一路等国家顶层设计,使学生深刻理解会计是记录经济交易的语言,外币交易来源于跨国经贸活动,在增强学生国际视野的同时增进学生对国家对外开放战略的理解。</p>	3		2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 17 章 集团现金流量表 Group Statement of Cash Flows	1.集团现金流量表的格式和相关概念 2.集团现金流量表的编制 3.集团现金流量表的解读 4.现金流表准则的有关争议	教学目的和要求： 1.掌握合并现金流量表的格式和相关概念 2.掌握合并现金流量表的编制方法 3.掌握合并现金流量表的分析方法，并能够运用该方法和相关的比率对合并现金流量表进行分析 4.理解当前理论和实务界对现金流量表准则的争议，并能够结合概念框架中的基本原理提出自己的见解 重点： 1.合并现金流量表的编制和解读 难点： 1.编制合并的现金流量表 课程思政融入点： 引导学生关注合并现金流量表和单个现金流量表的区别与联系，引导学生能够针对现金流量表准则的有关争议和批评意见提出自己的见解	4		3、4
第 18 章 基于不同利益相关者视角的财务报表解读 Interpreting Financial Statements for Different Stakeholders	1.基于财务报表的业绩评价指标 2.可持续发展报告 3.管理层讨论与分析 4.分部报告 5.中期报告	教学目的和要求： 1.掌握和辨析各种基于财务报表的企业业，能够根据不同的利益相关者选择关联最紧密的指标进行报表分析和解读 2.掌握可持续发展报告的产生背景、定义和特征，能够将可持续发展报告和财务报告结合起来进行分析 3.掌握管理层讨论与分析的重要性的特征，能够将管理层讨论与分析和企业的财务数据相结合对企业进行分析 4.理解并掌握分部报告和中期报告的特征和意义 重点： 1.可持续发展报告、管理层讨论与分析、分部报告和中期报告各自的特征和在财务分析中的作用 难点： 1.整合和灵活运用不同报表中的信息对企业进行综合分析 课程思政融入点： 在可持续发展报告的背景介绍中融入企	4		4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		业社会责任的概念及其发展，以增强学生的社会责任感。			
第2章 财务报告中的道德问题 Ethics, Related Parties and Accounting Policies	1.财务报告中的道德问题 2.关联方交易 3.会计政策变更	教学目的和要求： 1.掌握并解释财会领域遵守道德伦理和商业规范的重要性 2.结合关联方交易、会计政策变更以及前面所学习的其他会计准则，探讨财务报告中的不道德行为所造成的严重后果 3.结合关联方交易、会计政策变更以及前面所学习的其他会计准则，讨论在会计政策适用过程中可能需要做出的专业判断，以及在这一过程中应如何更好地遵守职业道德和会计规范。 重点： 1.会计领域的道德伦理和商业规范 难点： 1.会计政策适用过程中的专业判断和职业道德 课程思政融入点： 本章全部内容紧扣课程思政，旨在进一步强调和提升学生的职业素养和职业道德。	3		5
第19章 会计前沿问题探讨 The Impact of Changes and Potential Changes in Accounting Regulation	本章节内容紧扣会计领域理论、实务以及准则方面的最新进展和热点问题，因此每一个考级每一版教材都会发生变化	教学目的和要求： 1.了解当前关于会计理论、实务和准则的最新进展和热点话题 2.能够结合概念框架中的基本原则，对会计领域中的前沿话题发表自己的见解 重点： 1.会计领域的前沿问题 难点： 1.结合概念框架中的基本原则，对相关问题提出自己的观点、发表自己的看法 课程思政融入点： 引导学生关注国内外会计领域的前沿问题，提升学生的明辨思维和创新思维，培养学生的国际视野。	3		2
合计			64	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授 70%，课后练习 30%

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授 60%，课后练习 20%，随堂练习 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授 60%，课后练习 20%，随堂练习 20%

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授 60%，课后练习 20%，随堂练习 20%

课程目标 5 的教学方法及手段：课堂讲授 80%，案例学习 20%

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末大作业成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考查成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	5
过程考核	10	2-4次课后作业，每次作业按照10分评分，最终该项得分为四次作业的平均得分		√	√		
	10	对所学内容的一些补充知识、案例和例题等以录课形式发给学生，根据学生的观看时长和观看进度进行打分，满分10分		√		√	√
	10	以随堂提问、默写等方式对学生所学内容进行随堂测验，考查学生对概念框架基本原则、准则基本原理等的掌握情况，根据学生作答情况进行打分，满分10分	√	√			
	10	考察学生课堂参与情况，满分10分，通过点名、学习通签到、课堂互动等情况综合判断。基础分为6分，缺勤一次扣3分，连续请假两次扣1分，上课连续坐3次前3排加2分，课堂发言一次加1分，参与选择题、投票等课堂互动且做对一次加1分	√	√	√	√	√
期末考核	60	期末考核为考查，考查形式是关于企业综合分析的大作业。企业选取会结合会计热点话题，选择与作业布置当时的一些前沿话题密切相关的企业让学生进行分析，以增强课程学习的时效性，在分析过程中，不限制学生分析的报表范围，也就是说学生要自行选择认为和分析主题关系最密切的单个公司报表、合并报表、可持续发展报告、中期报告或分部报告等进行分析。教师在评分时则从学生的报表选择、指标选择、文字分析的合理性以及分析报告格式等方面综	√	√	√	√	√

		合评价，最终按照优、良、中、及格、不及格给出等级评价。					
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. *Strategic Business Reporting (international) Study Text*, BPP Learning Media, 每年最新版。

（二）主要学习参考资源

1. 《从报表看企业——数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。

制订人：王谊
 审定人：王秀芬
 批准人：张桂玲

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

七、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

八、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵

守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4: 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

二、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

三、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	<p>教学目的和要求：本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。</p> <p>重点：商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。</p> <p>难点：商法各原则间的冲突和协调。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。</p>	4	0	课程目标1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	<p>教学目的和要求：本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。</p> <p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>	2	0	课程目标1
第三章	1. 商行为的概念和特征 2. 商事行为的立法规制原则 3. 商行为的立法分类 4. 商事能力 5. 商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法规制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章	1. 公司法概述 2. 公司的资本制度 3. 股份与股权 4. 公司的组织机构 5. 公司的合并与分立 6. 公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1. 个人独资企业法 2. 合伙企业法 3. 其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
第八章	1. 证券法的基本问题 2. 证券市场主体法律制度 3. 证券发行与承销法律制度 4. 证券上市与交易法律制度 5. 证券监督管理机构	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p>	4	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	6.证券法律责任	难点： 限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。			
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

四、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 8 版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《商业大数据基础》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据基础		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX701A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 16 学时， 上机 24 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

九、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》《python》课程，后续课程是《商业大数据工具及应用》《商业数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

十、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大

数据问题。具备信息素养和数据伦理意识,能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力,能够跟进商业大数据领域的发展和变化,不断更新知识和技能。

通过上述目标,学生将能够全面了解商业大数据的基础知识,具备相关的分析和应用能力,并具备在商业大数据领域中展现出色的素质和潜力。

十一、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具			
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

说明: 1.对照 2022、2023 版(修订版)本科人才培养方案毕业要求以及指标点的描述,根据培养方案中课程对毕业要求的支撑,确定本表的对应关系。2.多个课程目标可以对应一个毕业要求,但一个课程目标尽量不要对应多个毕业要求,课程目标与指标点须一一对应。

十二、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求: 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点: 掌握商业大数据的特征。 难点: 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点: 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求: 培养学生对数据的敏感性和观察力,使其能够理解数据的价值和潜力。 重点: 引导学生采用数据驱动的思维方式,通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点: 运用统计和数学方法,对数据进行分析和解读,提取有意义的信息。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 数据驱动决策的理性思考。			
第3章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	教学目的和要求： 理解商业大数据的来源和分类，了解不同类型的商业数据，包括内部数据、外部数据和第三方数据。 重点： 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点： 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点： 商业数据质量。	2	1	2
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点： 数据隐私。	3	2	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点： 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点： 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点： “脏”数据。	4	3	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求： 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值，以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点： 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点： 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点： 大数据伦理与社会责任。	3	3	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求： 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具，通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则，提供对商业问题的深入洞察，并支持决策和创新。 重点： 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察，提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点： 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点： 遵循科学精神，以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	3	4	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求： 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法，能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点： 如何设计有效的可视化图表，包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点： 数据解读与传达：将庞大的商业大数据转化为可视化形式，需要学生理解数据背后的含义和趋势，能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点： 强调信息传播的准确性和真实性，引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、	3	3	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		公正的原则。			
第9章 数据治理	1.数据治理概述 2.数据治理目标 3.数据治理方案	<p>教学目的和要求： 了解数据治理的概念、原则和重要性，掌握数据治理的基本方法和实践策略。能够识别和解决数据治理方面的问题。</p> <p>重点：掌握数据治理的基本流程。掌握数据合规性的要求和规范。</p> <p>难点：理解数据治理的实施过程和挑战，并能够解决具体的数据治理问题。</p> <p>课程思政融入点： 强调数据治理的规范性和合规性，引导学生在数据治理过程中遵循法律法规和伦理要求，注重数据的合规和隐私保护。</p>	2	0	3
合计			24	16	

十三、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	<p>实验内容：商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。</p> <p>要求：能够评估和选择适合的数据源，提升对数据源选择的能力。</p>	1	1
2.商业大数据采集	<p>实验内容：确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。</p> <p>要求：能够制定合理的数据采集策略和操作方案。</p>	2	2
3.商业大数据处理	<p>实验内容：对采集到的大数据进行预处理，包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合，以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成，形成一个完整的数据集，便于分析和建模。</p> <p>要求：具备基本的数据处理技能，包括数据清洗、转换和集成等。</p>	3	2
4.商业大数据分析	<p>实验内容：选择合适的建模方法，如回归分析、分类算法、聚类分析等，对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估，检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果，提取有意义的信息和洞察，并为决策提供支持。</p> <p>要求：具备数据建模和模型评估的基本能力，能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。</p>	3	3
5.商业大数据挖掘	<p>实验内容：选择合适的数据挖掘方法，如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等，从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果，构建相应的模型和算法，用于预测、分类或推荐等商业应用。</p> <p>要求：具备挖掘模式和构建模型的基本能力，能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释，提取有用的信息。</p>	4	3
6.商业大数据可视化	<p>实验内容：选择合适的数据可视化工具和合适的可视化方式，如折线图、柱状图、热力图等，将数据可视化呈现</p> <p>要求：熟练使用商业数据可视化工具，能够选择合适的图表类型和进行</p>	3	3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	基本操作。具备可视化设计和布局的能力，能够设计美观、易懂的可视化图表。		
	合计	16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判

性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
2. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
3. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：杨华领

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统全面地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与 商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章 书面沟通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作 重点： 写作概念的拓展	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3 人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+全勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末考核	60%		√		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V.希尔，考特兰·L.博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《高级财务管理 Advanced Financial Management》课程教学 大纲

十四、课程基本信息

课程名称	高级财务管理		
	Advanced Financial Management		
课程代码	AX414D	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	6
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	财务报告（F7）、财务管理（F9）		
后续课程			

十五、课程简介

《高级财务管理 Advanced Financial Management》主要介绍国外企业财务管理的理论研究成果和实践经验以及各种特殊条件下的企业财务管理问题。以企业财务目标为中心，以筹资、投资、营运和分配管理为主要内容，介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。通过对本课程的学习，应使学生掌握企业财务管理的基本知识，增强学生的理财意识；并能灵活运用其基本理论和方法，解决企业筹资、投资和运营和分配等财务管理活动的实际问题，具备财务管理人员的基本素质。学习内容根据循序渐进的原则，包括以下知识的介绍和讲述。具体有财务战略管理、企业集团财务管理、企业业绩评价、企业财务制度设计、企业并购财务管理、企业重整与清算财务管理、基金投资管理和风险管理等。本课程的先导课程是《财务报告 Financial Reporting》、《财务管理 Financial Management》等课程，在教学过程中应注意内容的衔接与互补，突出重点，避免重复，并适当补充国内外财务管理的不同之处，帮助学生建立国际化视野，提高学习兴趣，增强 ACCA 考试的应试能力。

十六、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：掌握财务管理的基本概念及理念、目标、职能，把握财务管理

基本方法，了解财务管理的发展与改革；了解企业资金的形成过程，掌握筹集资金的渠道、方式、资本成本，明确衡量最佳资本结构决策的最佳决策方法和标准；熟悉项目投资管理的含义、掌握项目投资的现金流量的计算方法，熟悉项目投资评估指标体系，掌握最佳项目投资方案的决策管理；掌握营运资金的内容及作用，能对企业营运资金进行优化决策管理（最佳现金持有量、信用政策决策和最佳进货量决策）；掌握包括利润分配的意义、程序、利润分配原则和利润分配政策，能结合企业现状对企业的利润分配进行决策；了解财务分析的目标和方法，掌握几种主要财务分析指标。

课程目标 2—能力目标：具备扎实的财务管理知识和技能，能够灵活运用其基本理论和方法，解决企业筹资、投资和运营和分配等财务管理活动的实际问题；能够理清并协调企业财务活动所产生的财务关系，并较为敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力和解决财务实务问题的能力。

课程目标 3—素质目标：养成财务会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

十七、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：掌握商科知识	1.掌握财务管理的基本概念及理念、目标、职能，把握财务管理基本方法；2.了解财务管理的发展与改革；3.了解企业资金的形成过程，掌握筹集资金的渠道、方式、资本成本，明确衡量最佳资本结构决策的最佳决策方法和标准；4.熟悉项目投资管理的含义、掌握项目投资的现金流量的计算方法，熟悉项目投资评估指标体系，掌握最佳项目投资方案的决策管理；5.掌握营运资金的内容及作用，能对企业营运资金进行优化决策管理（最佳现金持有量、信用政策决策和最佳进货量决策）；6.掌握包括利润分配的意义、程序、利润分配原则和利润分配政策，能结合企业现状对企业的利润分配进行决策；7.了解财务分析的目标和方法，掌握几种主要财务分析指标。
课程目标 2	毕业要求 3：分析和解决问题	1.养成财务管理职业判断、明辨性思维和创新的能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标 3	毕业要求 2：培养创新思维	1.能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

十八、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 The role and responsibility of the senior financial executive	7. Financial goals and objectives 8. Financial management decisions 9. Strategies for achieving financial goals 10. Ethical financial policy	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. In the role of the senior financial advisor, advise the board of directors of the firm in setting the financial goals of the business and in its financial policy development. 2. Develop strategies for the achievement of the firm's goals in line with its agreed policy framework 3. Recommend strategies for the management of the financial resources of the firm such that they are utilised in an efficient, effective and transparent way. 4. Establish an ethical financial policy for the financial management of the firm which is grounded in good governance, the highest standards of probity and is fully aligned with the ethical principles of the Association. 5. Explore the areas within the ethical framework of the firm which may be undermined by agency effects and/or stakeholder conflict and establish strategies for dealing with them. 6. Provide advice on personal finance to individual as well as groups of investors, covering areas such as investment and financing. <p>重点:</p> <p>Why is maximization of the market value of shares the key objective in the theory of company finance?</p> <p>2. State three ways of measuring the value of a company.</p> <p>3. What are the main financial management decisions?</p> <p>难点:</p> <p>What are the three groups of stakeholders?</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>3. 在介绍 The nature of financial</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>management 部分注重结合目前经济发展的现状，分析专业发展趋势和就业去向，强化学生职业意识，增强其职业荣誉感和自豪感；</p> <p>4. 在 The main objective of financial management 部分让学生了解到企业从社会中获得利润，也要承担起相应的社会责任，这样才能使企业永续发展。</p>			
第 2 章 Financial strategy formulation	<p>4. Optimal capital structure</p> <p>5. Dividend policy</p> <p>6. Capital investment monitoring</p> <p>7. Risk management</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>10. 1.Recommend the optimal capital mix and structure within a specific business context and capital asset structure</p> <p>11. Recommend appropriate distribution and retention policy</p> <p>12. Establish capital investment monitoring and risk management systems</p> <p>13. Develop a framework for risk management comparing and contrasting risk mitigation, hedging and diversification strategies</p> <p>重点：</p> <p>1.Establish capital investment monitoring and risk management systems</p> <p>难点：</p> <p>1.Develop a framework for risk management comparing and contrasting risk mitigation, hedging and diversification strategies</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在介绍 macroeconomic policy 部分让学生认识到企业的财务管理和国家的政治经济形势密切相关，应关注宏观政治经济形势变化，顺应国家的经济政策，对企业进行财务管理。</p>	2		1, 2, 3
第 3 章	1. Potential sources of stakeholder conflict	<p>教学目的和要求：</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Conflicting stakeholder interests	<p>2. Strategies for the resolution of stakeholder conflict</p> <p>3. Emerging governance structures</p>	<p>6. Assess the potential sources of the conflict within a given corporate governance / stakeholder framework informed by an understanding of the alternative theories of management behaviour.</p> <p>7. Recommend within specified problem domains appropriate strategies for the resolution of stakeholder conflict and advise on alternative strategies that may be adopted.</p> <p>8. Compare emerging governance structures and policies with respect to corporate governance (with particular emphasis on the European stakeholder and the US/UK shareholder model) and with respect to the role of the financial manager</p> <p>重点:</p> <p>1.Potential sources of stakeholder conflict</p> <p>2. Strategies for the resolution of stakeholder conflict</p> <p>难点:</p> <p>Emerging governance structures</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>4. 通过在 Framework for managing receivables 引入相关案例, 让学生对““加强应收账款内部管理、建立科学信用管理制度、完善坏账准备金、制定合理收账政策、降低应收账款风险”有更为深刻的认识。</p> <p>5. 在 Managing payable 部分加强培养学生对中华民族传统道德的敬重感, 重新深刻理解“一诺千金”的生活哲理和经济价值。</p> <p>6. 在 managing inventory 部分向学生介绍企业在进行存货管理时, 需合理控制企业存货对于资金的占用, 在不发生缺货的成本的情</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		况下使得总体存货成本达到最低，从而提升企业效益。			
第4章 Ethical issues in financial management	<p>7. The ethical dimension in business</p> <p>8. Ethical aspects and functional areas of the firm</p> <p>9. The elements of an ethical financial policy</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1.Assess the ethical dimension within business issues and decisions and advise on best practice in the financial management of the firm.</p> <p>2.Demonstrate an understanding of the interconnectedness of the ethics of good business practice between all functional areas of a firm.</p> <p>3.Recommend an ethical framework for the development of a firm ' s financial policies and a system for the assessment of their ethical impact upon the financial management of the firm.</p> <p>重点:</p> <p>1.The ethical dimension in business</p> <p>2.Ethical aspects and functional areas of the firm</p> <p>难点:</p> <p>The elements of an ethical financial policy</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>在 Managing cash 部分通过案例引入，向学生介绍现金管理的意义及重要性，企业应完善现金管理，避免资金链断裂。</p>	2		1, 2, 3
第5章 Environmental issues and integrated reporting	<p>1.Sustainability and environmental risk</p> <p>2. The carbon trading economy and emissions</p> <p>3.The role of the environment agency</p> <p>4.Environmental audits</p> <p>5.Triple bottom line approach</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1.Sustainability and environmental risk</p> <p>2.The carbon trading economy and emissions</p> <p>3.The role of the environment agency</p> <p>4.Environmental audits and the triple bottom line approach</p> <p>重点:</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1.Sustainability and environmental risk</p> <p>2. The carbon trading economy and emissions</p> <p>难点:</p> <p>1.The role of the environment agency</p> <p>2.Environmental audits</p> <p>3.Triple bottom line approach 课程思政融入点:</p> <p>4. 培养学生树立正确的消费观,,杜绝网络赌博、盲目投资、虚荣攀比等消费恶习,增强理财素养,避免陷入投资骗局。</p> <p>5. 在讲解 compound interest 时通过日常生活中蕴含的“复利效应”培养学生珍惜时间,每天进步一点点的学习思维。</p> <p>6. 通过引入优秀企业家事迹,宣传企业家精神,通过树立榜样,激励学生不断超越自己,具备敢于冒险、不断创新、合作共赢的精神,为之后就业、创业打下坚实基础。</p>			
第 6 章 Management of international trade and finance	<p>1.Theory and practice of international trade</p> <p>2. Trade agreements</p> <p>3. The World Trade Organization</p> <p>4. International monetary institutions</p> <p>5.International financial markets and global financial stability</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1.Advise on the theory and practice of free trade and the management of barriers to trade.</p> <p>2.Demonstrate an up-to-date understanding of the major trade agreements and common markets and, on the basis of contemporary circumstances, advise on their policy and strategic implications for a given business.</p> <p>3.Discuss the objectives of the World Trade Organization.</p> <p>4.Discuss the role of the international financial institutions within the context of a globalised economy, with particular reference to the International Monetary Fund, the Bank of International Settlements, the World Bank, and the</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>principal Central Banks (the Fed, Bank of England, European Central Bank the Bank of Japan).</p> <p>5. Assess the role of the international financial markets with respect to the management of global debt, the financial development of emerging economies and the emergence of global financial stability.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theory and practice of international trade 2. Trade agreements 3. The World Trade Organization <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International monetary institutions 2. International financial markets and global financial stability 			
第 7 章 Strategic business and financial planning for multinational organisations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate strategy in multinational enterprises 2. Framework for financial planning in multinationals 3. International debt finance 4. Compliance with listing requirement 5. Capital mobility and blocked funds 6. Risk exposure 7. Litigation risks 8. Cultural risks 9. Agency issues 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Advise on the development of a financial planning framework for a multinational taking into account. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate strategy in multinational enterprises 2. Framework for financial planning in multinationals 3. International debt finance 4. Compliance with listing requirement <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capital mobility and blocked funds 2. Risk exposure 3. Litigation risks 4. Cultural risks 5. Agency issues 	2		1, 2, 3
第 8 章 Discounted cash flow techniques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Net present Value 2. Internal rate of return 3. Comparison of NPV and IRR 	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluate the potential value added to a firm arising from a specified capital investment project or portfolio using the 	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.Modified internal rate of return	<p>net present value model.</p> <p>2.Establish the potential economic return (using internal rate of return and modified internal rate of return) and advise on a project ' s return margin and its vulnerability to competitive action.</p> <p>3.Forecast a firm ' s free cash flow and its free cash to equity (pre and post capital reinvestment).</p> <p>4.Advise, in the context of a specified capital investment programme, on a firm ' s current and projected dividend capacity.</p> <p>5.Advise on the value of a firm using its free cash flow and free cash flow to equity under alternative horizon and growth assumptions.</p> <p>重点:</p> <p>1.Net present Value</p> <p>2.Internal rate of return</p> <p>3.Comparison of NPV and IRR</p> <p>难点:</p> <p>Modified internal rate of return</p>			
第 9 章 Application of	<p>1.Overview</p> <p>2.Basic concepts</p> <p>3.Determinants of option values</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1.Demonstrate an understanding of option pricing theory.</p> <p>2.Evaluate embedded real options within a project, classifying them into one of the real option archetypes.</p> <p>3.Assess and advise on the value of options to delay, expand, redeploy and withdraw using the Black-Scholes model.</p> <p>重点:</p> <p>1.Overview</p> <p>2.Basic concepts</p> <p>3.Determinants of option values</p> <p>难点</p> <p>1.Real options</p> <p>2.Valuation of real options</p> <p>课程思政融入点:</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
option pricing theory in investment decisions	4.Real options 5.Valuation of real options	3. 诚信为本。无论是企业还是个人，重视诚信，引申出无论是个人还是经营企业，诚信都是立足之本，这也是社会主义核心价值观的重要内容。企业信用状况决定了筹资利率和规模，了解信用的财务价值。“民无信不立”，企业要想发展壮大，走得长远，信誉是保证;只有诚信的企业才能从银行获得信用借款。 4. 增强法律意识:在商业信用、银行借款、职工工资和应交税款，要依法履行社会责任，如期偿还资金、支付薪酬、按期纳税。			
第10章 Impact of financing on investment decisions and adjusted present values	1.Traditional theories of capital structure-Modigliani and Miller 2.Alternative theories of capital structure 3.The adjusted present value method	教学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1.Assess the impact of financing upon investment decisions 2.Apply the adjusted present value technique to the appraisal of investment decisions that entail significant alterations in the financial structure of the firm, including their fiscal and transaction costs implications. 3.Outline the application of Monte Carlo simulation* to investment appraisal. 重点: 1.Traditional theories of capital structure-Modigliani and Miller 2.Alternative theories of capital structure 难点 The adjusted present value method 课程思政融入点: 4. 依法分配: 在股利分配时, 应严格按照 相关法律规定, 依法进行股利分配。 5. 统筹考虑、兼顾公平: 企业利润分配不仅影响企业筹资和投资决策, 而且涉及国家、企业、投资者、职工等多方利益关系, 有关企业长远利益与近期利益, 整体利益与局部利	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>益的协调。因此，利润分配必须兼顾各方利益相关者，以实现企业的可持续发展。</p> <p>6. 为人正直：结合企业利润分配案例，引导学生做人要正直，面对经济事项的处理要公平合理。</p>			
第 11 章 Valuation and the use of free cash flows	<p>1. Apply appropriate models, including term structure of interest rates, the yield curve and credit spreads to value corporate debt.</p> <p>2. Explain the use of the BSOP model to estimate the value of equity of an organisation and discuss the implications of the model for a change in the value of equity.</p> <p>3. Explain the role of BSOP model in the assessment of default risk, the value of debt and its potential recoverability.</p>	<p>教学目的和要求： After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Apply asset based, income based and cash flow based models to value equity.</p> <p>2. Forecast an organisation ' s free cash flow and its free cash flow to equity</p> <p>3. Advise on the value of a firm using its free cash flow and free cash flow to equity under alternative horizon and growth assumptions.</p> <p>重点： 1. Apply appropriate models, including term structure of interest rates, the yield curve and credit spreads to value corporate debt.</p> <p>2. Explain the use of the BSOP model to estimate the value of equity of an organisation and discuss the implications of the model for a change in the value of equity.</p> <p>难点 1. Explain the role of BSOP model in the assessment of default risk, the value of debt and its potential recoverability.</p> <p>课程思政融入点： 分析演示收益越高 风险越大的原理，教育学生要理性看待投资收益，客观分析收益背后隐藏的各类风险， 注重防范，不要盲目追求高收益。</p>	2		1, 2, 3
第 12 章 International investment and financing decisions	<p>1. Overview</p> <p>2. Effects of exchange rate assumptions on project values</p> <p>3. Forecasting cash flows from overseas projects</p>	<p>学目的和要求： After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Assess the impact upon the value of a project of alternative exchange rate</p>	2		1, 2, 3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
<p>4.The impact of exchange controls</p> <p>5.Translation,transaction and economic risks</p> <p>6.Costs and benefits of alternative sources of finance for MNCs</p>	<p>assumptions.</p> <p>2.Forecast project or firm free cash flows in any specified currency and determine the project ' s net present value or firm value under differing exchange rate, fiscal and transaction cost assumptions.</p> <p>3.Evaluate the significance of exchange controls for a given investment decision and strategies for dealing with restricted remittance.</p> <p>4.Assess the impact of a project upon a firm ' s exposure to translation, transaction and economic risk.</p> <p>5.Assess and advise upon the costs of alternative sources of finance available within the international equity and bond markets.</p> <p>重点:</p> <p>1.Overview</p> <p>2.Effects of exchange rate assumptions on project values</p> <p>3.Forecasting cash flows from overseas projects</p> <p>4.The impact of exchange controls</p> <p>难点</p> <p>1.Translation,transaction and economic risks</p> <p>2.Costs and benefits of alternative sources of finance for MNCs</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>企业复工复产面临的债务偿还、资金周转和扩大融资等迫切问题以及其他党和国家重点关注的企业财务管领域相关筹资问题，将其有效地融入本节内容中，告诉学生在企业筹资中降低资金成本，提高企业效益，防范筹资风险，合理发挥财务杠杆正效应，激发学生为促进企业复工复产推动经济社会高质量发展贡献力量。培养专业智慧的勤学报国之心，为广大学生注入价值新动力和思想新动能。</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 13 章 Acquisitions and mergers versus other growth strategies	<p>1.Mergers and acquisitions as a method of corporate expansion</p> <p>2.Evaluating the corporate and competitive nature of a given acquisition proposal</p> <p>3.Developing an acquisition strategy</p> <p>4.Criteria for choosing an appropriate target for acquisition</p> <p>5.Creating synergies</p> <p>6.Explaining high failure rate of acquisitions in enhancing shareholder value</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Discuss the arguments for and against the use of acquisitions and mergers as a method of corporate expansion. 2.Evaluate the corporate and competitive nature of a given acquisition proposal. 3.Advise upon the criteria for choosing an appropriate target for acquisition 4.Compare the various explanations for the high failure rate for acquisitions in enhancing shareholder value 5.Evaluate, from a given context, the potential for synergy separately. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Mergers and acquisitions as a method of corporate expansion 2.Evaluating the corporate and competitive nature of a given acquisition proposal 3.Developing an acquisition strategy <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria for choosing an appropriate target for acquisition 2.Creating synergies 3.Explaining high failure rate of acquisitions in enhancing shareholder value <p>课程思政融入点:</p> <p>通过华为的案例，帮助学生解读价值，引领学生认知创新在企业价值创造及发展中的作用，理解我国经济新引擎就是要推动“大众创业、万众创新”的核心要义。</p>	2		1, 2, 3
第 14 章 Valuation of acquisitions and mergers	<p>1.The overvaluation problem</p> <p>2. Estimation of the growth levels of a firm's earnings</p> <p>3. The impact of an acquisition or merger</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Outline the argument and the problem of overvaluation. 2.Estimate the near-term and continuing 	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>upon the risk profile of the acquirer</p> <p>4. Valuation of a type I acquisition of both quoted and unquoted entities</p> <p>5. Valuation of type II acquisitions using the adjusted present value model</p> <p>6. Valuation of type III acquisitions using iterative revaluation procedures</p> <p>7. Valuation of high growth start-ups</p> <p>8. Intangible assets</p> <p>9. Firms with product options</p>	<p>growth levels of a firm's earnings using internal & external measures.</p> <p>3. Assess the impact of an acquisition or merger upon the risk profile of the acquirer distinguishing.</p> <p>4. Advise on the valuation of type 2 acquisitions using the adjusted net present value model.</p> <p>5. Advise on the valuation of type 3 acquisitions using iterative revaluation procedures.</p> <p>6. Demonstrate an understanding of the procedure for valuing high growth start-ups.</p> <p>[Contents]</p> <p>重点:</p> <p>1. The overvaluation problem</p> <p>2. Estimation of the growth levels of a firm's earnings</p> <p>3. The impact of an acquisition or merger upon the risk profile of the acquirer</p> <p>4. Valuation of a type I acquisition of both quoted and unquoted entities</p> <p>5. Valuation of type II acquisitions using the adjusted present value model</p> <p>难点</p> <p>1. Valuation of type III acquisitions using iterative revaluation procedures</p> <p>2. Valuation of high growth start-ups</p> <p>3. Intangible assets</p> <p>4. Firms with product options</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>导入土耳其货币里拉的大幅贬值事件，强调不完善的汇率风险管理制度，不仅会对人们平时的日常生活产生影响，还会对国家的进出口贸易产生严重影响。</p>			
第 15 章 Regulatory framework and processes	<p>1. The global regulatory framework</p> <p>2. Key aspects of takeover regulation</p> <p>3. Regulation in the UK</p> <p>4. Defensive tactics in</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Demonstrate an understanding of the principal factors influencing the development of the regulatory framework</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	a hostile takeover	<p>for mergers and acquisitions globally and, in particular, be able to compare and contrast the shareholder versus the stakeholder models of regulation.</p> <p>2. Identify the main regulatory issues which are likely to arise in the context of a given offer.</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The global regulatory framework 2. Key aspects of takeover regulation 3. Regulation in the UK <p>难点</p> <p>Defensive tactics in a hostile takeover</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过分析美国储贷协会危机案例以及 LPR 推出后我国商业银行的利率风险管理的技术方法及其发展与创新, 引导学生要不断学习专业知识, 才能应对新的挑战。</p>			
第 16 章 Financing acquisitions and mergers	<ol style="list-style-type: none"> 1. Methods of financing mergers 2. Assessing a given offer 3. Effect of an offer on financial position and performance 	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compare the various sources of financing available for a proposed cash-based acquisition. 2. Evaluate the advantages and disadvantages of a financial offer for a given acquisition proposal using pure or mixed mode financing and recommend the most appropriate offer to be made. 3. Assess the impact of a given financial offer on the reported financial position and performance of the acquirer. <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methods of financing mergers 2. Assessing a given offer <p>难点</p> <p>Effect of an offer on financial position and performance</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过分析海航等的重整案例, 引导学生要不断学习专业知识, 才能应对新的挑</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		战。			
第 17 章 Financial reconstruction	1.Reconstruction schemes 2. Financial reconstructions 3. Financial reconstruction and firm value 4. Leveraged buy-outs(LBOs) 5. Market response to financial reconstruction 6. Case study in financial reconstruction	学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1.Assess a company situation and determine whether a financial reconstruction is the most appropriate strategy for dealing with the problem as presented. 2.Assess the likely response of the capital market and/or individual suppliers of capital to any reconstruction scheme and the impact their response it likely to have on the value of the firm. 3.Recommend a reconstruction scheme from a given business situation, justifying the proposal in terms of its reported impact on the reported performance and financial position of the firm. 重点: 1.Reconstruction schemes 2. Financial reconstructions 3. Financial reconstruction and firm value 4. Leveraged buy-outs(LBOs) 难点 1.Market response to financial reconstruction 2.Case study in financial reconstruction 课程思政融入点: 通过分析顺丰等的重整案例，引导学生要不断学习专业知识，才能应对新的挑战。	2		1, 2, 3
第 18 章 Business reorganization	1.Business reorganization 2. Unbundling 3. Management buy-outs(MBOs)and buy-ins 4. Unbundling and firm value	学目的和要求: After studying this chapter, students should be able to: 1.Recommend, with reasons, strategies for unbundling parts of a quoted company. 2.Evaluate the likely financial and other	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>benefits of unbundling.</p> <p>3. Advise on the financial issues relating to a management buy-out and buy-in.</p> <p>重点:</p> <p>1. Business reorganization</p> <p>2. Unbundling</p> <p>难点</p> <p>1. Management buy-outs(MBOs)and buy-ins</p> <p>2. Unbundling and firm value</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过分析管理层收购的优缺点以及相关案例，引导学生掌握数字经济时代的财务管理手段，拥抱技术，掌握数字思维。</p>			
第 19 章 The role of the treasury function in multinationals	<p>1. The role of financial and money markets</p> <p>2. Banks and other financial institutions in the money markets</p> <p>3. Money market instruments</p> <p>4. Money market derivatives</p> <p>5. The treasury management function</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Describe the role of the money markets.</p> <p>2. Explain the role of the banks and other financial institutions in the operation of the</p> <p>3. Describe the characteristics and role of the principal money market instruments.</p> <p>4. Outline the role of the treasury management function.</p> <p>重点:</p> <p>1. The role of financial and money markets</p> <p>2. Banks and other financial institutions in the money markets</p> <p>3. Money market instruments</p> <p>难点</p> <p>1. Money market derivatives</p> <p>2. The treasury management function</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过分析我国货币经济政策，引导学生积极关注实时政治，感受中国特色社会主义经济的优势。</p>	2		1, 2, 3
第 20 章 The use of financial derivatives to	<p>1. Exchange rates</p> <p>2. The foreign exchange derivatives market</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>After studying this chapter, students should be able to:</p> <p>1. Demonstrate an understanding of the</p>	2		1, 2, 3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
hedge against foreign exchange risk 3. Hedging strategies with forward contracts 4. Money market hedges 5. Exchange-traded currency futures contracts 6.Currency swaps 7.FX swaps 8.Currency options 9.Netting and matching in for ex markets 10.Devising a foreign currency hedging strategy	operations of the derivatives market. 2.Evaluate, for a given hedging requirement, which of the following is the most appropriate strategy, given the nature of the underlying position and the risk exposure. 3.Advise on the use of bilateral and multilateral netting and matching as tools for minimizing FOREX transactions costs and the management of market barriers to the free movement of capital and other remittances. 重点: 1.Exchange rates 2. The foreign exchange derivatives market 3. Hedging strategies with forward contracts 4. Money market hedges 5. Exchange-traded currency futures contracts 6.Currency swaps 难点 1.FX swaps 2.Currency options 3.Netting and matching in for ex markets 4.Devising a foreign currency hedging strategy 课程思政融入点: 通过分析我国汇率政策，引导学生积极关注实时政治，感受中国特色社会主义经济的优势。			
第 21 章 The use of financial derivatives to hedge against interest rate risk 1.Hedging with FRAs 2. Hedging with interest rate futures 3. Hedging with interest rate swaps 4. Hedging with interest rate options 5.Interest rate hedging strategies	学目的和要求: 1. Evaluate, for a given hedging requirement, which of the following is most appropriate given the nature of the underlying position and the risk exposure. 重点: 1.Hedging with FRAs 2. Hedging with interest rate futures 3. Hedging with interest rate swaps 难点	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1.Hedging with interest rate options 2.Interest rate hedging strategies 课程思政融入点： 通过分析对冲案例以及衍生金融工具的相关政策，引导学生积极感受中国特色社会主义金融市场发展的优势。			
第 22 章 Dividend policy in multinational and transfer pricing	1.Dividend capacity 2. Dividend repatriation policies 3. Transfer pricing 4.Regulation of transfer pricing	学目的和要求： 1.Determine a firm’s dividend capacity and its policy. 2.Develop company policy on the transfer pricing of goods and services across international borders and be able to determine the most appropriate transfer pricing strategy in a given situation reflecting local regulations and tax regimes. 重点： 1.Dividend capacity 2. Dividend repatriation policies 难点： 1.Transfer pricing 2.Regulation of transfer pricing 课程思政融入点： 通过分析股利的相关政策，引导学生积极感受中国特色社会主义金融市场发展的优势。			
第 23 章 Developments in world financial markets	1.The significance to the firm, of latest developments in the world financial markets 2.The new developments in the macroeconomic environment	学目的和要求： Demonstrate an awareness, and discuss the significance to the firm, of latest developments in the world financial markets with particular reference to the removal of barriers to the free movement of capital and the international regulations on money laundering. 2. Demonstrate an awareness of new developments in the macroeconomic environment, establishing their impact upon the firm, and advising on the appropriate response to those developments both internally and externally.	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点: The significance to the firm, of latest developments in the world financial markets</p> <p>难点: Establish their impact upon the firm, and advising on the appropriate response to those developments both internally and externally.</p> <p>课程思政融入点: 通过本章学习，引导学生用发展的眼光去对待理论知识的理解与梳理，积极感受中国特色社会主义金融市场发展的优势。</p>			
第 24 章 Developments in international trade and finance	<p>1.Theory and practice of international trade</p> <p>2. Trade agreements</p> <p>3. The World Trade Organization</p> <p>4. International monetary institutions</p> <p>5.International financial markets and global financial stability</p>	<p>学目的和要求:</p> <p>Advise on the theory and practice of free trade and the management of barriers to trade.</p> <p>2.Demonstrate an up-to-date understanding of the major trade agreements and common markets and, on the basis of contemporary circumstances, advise on their policy and strategic implications for a given business.</p> <p>3.Discuss the objectives of the World Trade Organization.</p> <p>4.Discuss the role of the international financial institutions within the context of a globalised economy, with particular reference to the International Monetary Fund, the Bank of International Settlements, the World Bank, and the principal Central Banks (the Fed, Bank of England, European Central Bank the Bank of Japan).</p> <p>5.Assess the role of the international financial markets with respect to the management of global debt, the financial development of emerging economies and the emergence of global financial stability.</p> <p>重点: 1.Theory and practice of international trade</p>	2		1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2. Trade agreements 3. The World Trade Organization 难点: 1. International monetary institutions 2. International financial markets and global financial stability			
合计			48		

十九、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

1. 讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
2. 案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
3. 学生线上自学（25%），包括通过学习通线上课程的课前预习、完成作业以及线上提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

1. 案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
2. 学习通等平台（30%），包括通过学习通课程的课前预习、课后答疑，线上平台完成提问、讨论等课堂互动。
3. 翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1. 讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
2. 案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
3. 翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标

关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	20	1.章节测试 (30%) 2.期末测试 (40%) 3.讨论交流 (20%) 4.视频学习 (10%)	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	15	1.考勤 (20%) 2.课堂互动 (40%) 3.作业 (40%)	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	15	1.PPT展示 (30%) 2.知识内容 (30%) 3.交流环节 (30%) 4.时间控制 (10%)	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核		50	期末考试卷面成绩	√ (100%)		
合计: 100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《Advanced Financial Management (AFM)》，BPP Learning Media，2022 年第 3 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《Advanced Financial Management (AFM)》，Kaplan Publishing UK, 2023 年。
2. 《Advanced Financial Management (AFM) Exam Practice kit》，BPP Learning Media, 2021 年 2 月第 4 版。
3. 《Advanced Financial Management (AFM) Exam kit》，Kaplan Publishing UK, 2022 年。
4. <http://www.accaglobal.com>

制订人：潘迪

审定人：王秀芬

批准人：张桂玲

《高级业绩管理 P5》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级业绩管理 P5		
	Advanced Performance ManagementP5		
课程代码	AX415D	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	会计学 ACCA	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	苏丽丽
先修课程	管理会计 F2 和业绩管理 F5		
后续课程			

二十、课程简介

《高级业绩管理》课程主要包括如下内容：使用战略规划和控制模型以监测组织绩效；识别、评价宏观经济、市场等其他相关影响组织绩效的外部因素；应用合适的战略绩效评价技术以评价并改进组织绩效；给组织的高级管理者提供战略绩效评价的建议；评价管理会计、绩效管理有关衡量、评价与改善组织绩效的最新发展。教学目的在于使学生学习、掌握将相关数据转化为管理决策如战略规划、控制、决策所需信息的方法与技术。主要包括基本成本与管理会计技术与方法、决策技术、预算、绩效评价与控制等。

二十一、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 正确理解课程的基本概念、基本理论

课程目标 2： 熟练掌握企业不同环境下业绩评价的方法、影响企业业绩的外部因素

课程目标 3： 掌握战略规划与控制模型；掌握战略绩效评价技术；学习管理会计与绩效管理有关绩效衡量、评价与改善的新发展

课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	具有扎实管理会计专业知识，掌握科学的研究方法

课程目标 2	2	能够发现、辨析、质疑、评价会计领域现象和问题
课程目标 3	3	能够解决会计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价

二、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Ch1	<p>The relevance lost of traditional management accounting</p> <p>History of management accounting over the past 30 years</p> <p>Problems of traditional management accounting</p> <p>The changing role of management accountant</p> <p>The changing definition of management accountant</p>	<p>教学目的和要求: Discuss the history of management accounting over the past 30 years/ Review changes to management accounting.</p> <p>Evaluate management accounting for the modern business environment</p> <p>Assess the limitations of traditional management accounting</p> <p>Identify the changing role of management accountant</p> <p>Evaluate the changing definition of management accounting.</p> <p>重点: Know how and why management accounting evolves in the history</p> <p>难点: The changing role of management accountant</p> <p>课程思政融入点:</p>	2		1
Ch2	<p>Strategy and management accounting</p> <p>Understanding strategic management accounting</p> <p>Components of strategic management accounting</p> <p>Related management accounting theory</p> <p>SMA in multinational companies</p>	<p>教学目的和要求: Identify the relationship between business strategy and management accounting</p> <p>Define the terms ‘strategic management accounting’</p> <p>Describe components of strategic management accounting</p> <p>Evaluate the directions and approaches to SMA</p> <p>Understand related management accounting theory such as contingency theory, behavioral and motivation theory,</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>stakeholder theory and ethical theory</p> <p>Assess the use of strategic management accounting in the context of multinational companies.</p> <p>重点: Cclarify what the term ‘modern management accounting’ means and why it has gained currency.</p> <p>难点: utlines how recent changes in the management accounting function have affected the role of the management accountant in organizational practice</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch3	<p>Business Environment Analysis</p> <p>The changing business structure</p> <p>Business integration</p> <p>BPR</p> <p>Teamwork and empowerment</p>	<p>教学目的和要求: Assess the impact and influence of external environment factors on an organization and its strategy.</p> <p>Discuss the need to consider the environment in which an organisation is operating when assessing its performance.</p> <p>Assess the impact of governmental regulations and policies on performance measurement techniques used and the performance levels achieved.</p> <p>Identify and discuss the particular information needs of organisations adopting a functional, divisional or network form and the implications for performance management.</p> <p>Identify and discuss the required changes in management accounting systems as a consequence of empowering staff to manage sectors of a business.</p> <p>Discuss the concept of business integration and the linkage between people, operations, strategy and technology.</p> <p>Assess the influence of Business Process Reengineering on systems development and improvements in organizational performance.</p> <p>Understand the nature and structure of multinational companies.</p> <p>重点: The changing nature of business</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		environment and the influences on modern management accounting 难点: Reengineering on systems development and improvements in organizational performance. 课程思政融入点:			
Ch4	Position analysis tools Competitive strategy analysis tools Strategies for pricing decision-making Strategies for uncertainty decision-making	教学目的和要求: 1. Describe strategic planning and control process within a business entity. 2. Assess the impact and influence of external environment factors on an organization and its strategy 3. Assess business generic strategy with appropriate model and evaluate the implications in performance management 4. Analysis the business competitive position with appropriate model and evaluate the implications in performance management 5. Evaluate pricing decision making strategies and other business strategies to maintain or improve competitive position and performance. 6. Evaluate how risk and uncertainty play an especially important role in long term strategic planning 重点: Evaluate the business competitive position with appropriate model and evaluate the implications in performance management 难点: Evaluate how risk and uncertainty play an especially important role in long term 课程思政融入点:	4		
Ch5	1. Management accounting and manufacturing strategy 2. ABC/ABM 3. TQM 4. JIT 5. Kaizen 6. LLC&TC 7. EMA	教学目的和要求: 1. Discuss the ways through which management accounting practitioners are made aware of new techniques and how they evaluate them. 2. Discuss and evaluate the application of activity-based management. 3. Discuss and evaluate the application of Japanese business practices and	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>management accounting techniques, including Kaizen costing, Target costing, Just-in-time, and Total Quality Management.</p> <p>4. Discuss, evaluate and apply environmental management accounting.</p> <p>重点: The ways of companies using the new management accounting techniques to improve the performance</p> <p>难点: Discuss, evaluate and apply environmental management accounting.</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch6	<p>1 Traditional budgeting</p> <p>2. Better budgeting</p> <p>3. Beyond budgeting</p> <p>4. Budgeting in Not-for-profit</p> <p>5. Behavior issues in budgeting</p>	<p>教学目的和要求: 1. Evaluate the strengths and weaknesses of traditional budgeting models</p> <p>2. Discuss how the improved budgeting models are advocated to overcome the limitations of traditional models</p> <p>3. Evaluate the issues raised by advocates of 'beyond budgeting'.</p> <p>4. Assess how budgeting may differ in not-for-profit organisations from profit-seeking organisations.</p> <p>5. Discuss the behaviour aspects of budgeting for control and the impact such behaviour may have on corporate performance.</p> <p>重点: The principle of beyond budgeting and the application of beyond budgeting</p> <p>难点: behaviour aspects of budgeting for control and the impact such behaviour may have on corporate</p> <p>课程思政融入点:</p>	6		1
Ch7	<p>1. Introduction of performance measurement and performance management</p> <p>2. Performance management framework and processes</p> <p>3. Performance Hierarchy</p> <p>4. Mission and mission statement</p> <p>5. Social and ethical considerations in performance measurement</p>	<p>教学目的和要求: 1.Understanding the meaning of performance measurement and performance management</p> <p>2. Understanding the performance management framework and process</p> <p>3. Discuss how strategic objectives are cascaded down the organisation via the formulation of subsidiary performance objectives.</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>4. Discuss the purpose, structure and content of a mission statement and their potential impact on business performance.</p> <p>重点: Relates the performance measurement with strategy</p> <p>难点: social and ethical obligations that should be considered in the pursuit of corporate performance objectives.</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch8	<ol style="list-style-type: none"> 1. The primary objectives of profit-seeking organisations 2. Financial performance measures 3. Profitability ratios 4. Liquidity ratios 5. NPV 6. Market ratios 7. Comparisons of ratios 	<p>教学目的和要求: 1.Demonstrate why the primary objective of financial performance should be primarily concerned with the benefits to shareholders.</p> <p>2. Justify the crucial objectives of survival and business growth.</p> <p>3. Discuss the appropriateness of, and apply different measures of performance.</p> <p>4. Discuss why indicators of liquidity and gearing need to be considered in conjunction with profitability.</p> <p>5. Compare and contrast short and long run financial performance and the resulting management issues.</p> <p>重点: The primary objective of financial performance</p> <p>难点: Explore the traditional relationship between profits and share value with the long term profit expectations of the stock market and recent financial performance of new technology/communications companies.</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		1
Ch9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Not-for-profit organisations 2. Definition of Not-for-profit organisations 3. Objectives of not-for profit organisations 4. Performance measurement in NFPs 	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.Highlight and discuss the potential for diversity in objectives depending on organisation type.</p> <p>2.Discuss the need to achieve objectives with limited funds that may not be controllable.</p> <p>3.Identify and discuss ways in which performance may be judged in not-for profit organisations.</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5. Difficulties in performance measurement of not-for-profit organisations 6. VFM 7. The impact of politics and performance measurement	4. Discuss the difficulties in measuring outputs when performance is not judged in terms of money or an easily quantifiable objective. 5. Discuss how the combination of politics and the desire to measure public sector performance may result in undesirable service outcomes. 重点: Difficulties and methods in measuring public sectors' performance 难点: Assess 'value for money' service provision as a measure of performance in not-for-profit organisations and the public sector. 课程思政融入点:			
Ch10	1. The decentralized organization 2. EVA and its application 3. Managerial performance 4. Transfer pricing methods 5. Market methods 6. Cost methods 7. International issues in transfer pricing	教学目的和要求: 1. Describe, compute and evaluate performance measures relevant in a divisionalised organisation structure including ROI, RI and Economic value added (EVA). 2. Discuss the need for separate measures in respect of managerial and divisional performance. 3. Discuss the circumstances in which a transfer pricing policy may be needed and discuss the necessary criteria for its design. 4. Demonstrate and evaluate the use of alternative bases for transfer pricing. 5. Explain and demonstrate issues that require consideration when setting transfer prices in multinational companies. 重点: Understanding the EVA and transfer pricing principles 难点: The application of EVA and transfer pricing method in complex business scenarios 课程思政融入点:	4		2
Ch11	1. Non-financial performance indicators 2. BSC 3. Accountability issues in	教学目的和要求: 1. Evaluate the limitations of financial performance indicators and the implications of the growing emphasis on NFPIs.	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>performance measurement</p> <p>4. Behavior issues in performance measurement</p> <p>5. Linking reward schemes to performance measurement.</p> <p>6. Management style and performance measurement</p>	<p>2. Discuss the significance of NFPIs in relation to employees/product/service quality/brand awareness.</p> <p>3. Discuss the relationship between performance measurement systems and behaviour and how the latter can influence performance.</p> <p>4. Discuss the accountability issues that might arise from performance measurement systems.</p> <p>5. Evaluate the ways in which performance measurement systems may send the 'wrong signals' and result in undesirable business consequences.</p> <p>6. Assess the potential beneficial and adverse consequences of linking reward schemes to performance measurement.</p> <p>重点: Potential beneficial and adverse consequences of linking reward schemes to performance measurement.</p> <p>难点: how management style needs to be considered when designing an effective performance measurement system.</p> <p>课程思政融入点:</p>			
Ch12	<p>1. Corporate failure</p> <p>2. Quantitative models</p> <p>3. Qualitative models</p> <p>4. Performance prism</p> <p>5. Contemporary issues in performance management.</p> <p>6. Structure, culture and strategy</p>	<p>教学目的和要求: 1.Assess the potential likelihood of corporate failure, utilising quantitative and qualitative performance measures.</p> <p>2.Assess and critique quantitative and qualitative corporate failure prediction models.</p> <p>3.Identify and discuss performance improvement strategies that may be adopted in order to prevent corporate failure.</p> <p>4.Evaluate and apply the value-based management approaches to performance management.</p> <p>5.Discuss and apply other recently developed performance measurement frameworks e.g. Six Sigma; the</p>	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		Performance Prism. 6.Discuss contemporary issues in performance management. 重点: The predications models of corporate failure 难点: how changing organisations' structure, culture and strategy will influence the adoption of new performance measurement methods and techniques. 课程思政融入点:			
合计			48		

三、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

四、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：以教师的讲授为主(100%)

课程目标 2 的教学方法及手段：教师的讲授(60%)，穿插学生的讨论以及发表(40%)等形式

课程目标 3 的教学方法及手段：教师的讲授(50%)，穿插学生的讨论以及发表(50%)等形式

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	作业	15%	平时布置的作业	√		
	课堂表现	20%	讨论、回答问题		√	√
	签到	5%	点名	√		
期末考核	60%	卷面成绩	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《Paper P5 Advanced Performance Management Study Text》，BPP Publishing

（二）主要学习参考资源

1. Drury, C. (2008), *Management and Cost Accounting*, 7th edition, London: Thompson Business Press

2. Horngren, C.T., Datar, S.M. and Foster, G. (2006), *Cost Accounting - A Managerial Emphasis*, 12th edition, Hemel Hempstead: Prentice Hall.

3. Horngren, C.T., Bhimani, A., Foster, G., and Datar, S.M. (2005), *Management and Cost Accounting*, 3rd edition, Hemel Hempstead: Prentice Hall.

制订人：

审定人：

批准人：

《高级审计与认证业务 P7》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级审计与认证业务		
	Advanced audit and Assurance		
课程代码	AX417B	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 64 时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学（ACCA 方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	程璐
先修课程	该课程建立在学生对《财务报告 F7》、《审计与认证业务 F8》知识的理解和掌握基础上，旨在通过对本课程的学习，使学生了解并领会审计鉴证业务的实施过程及其应用，对审计和财务报告有更好的理解。		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学 ACCA 方向的专业必修课之一。本课程建立在学生对《财务报告 F7》、《审计与认证业务 F8》知识的理解和掌握基础上，旨在通过对本课程的学习，使学生掌握计划和评估企业风险；收集获取充分适当的审计证据；确认法律的和监督管理的环境以及它们对审计与鉴证业务的影响；理解当前针对审计和鉴证业务发展的实事，对审计和财务报告有更好的理解。而其中学生需要具备的重要技能之一是能把所学的知识应用于解决实际问题。学生需要获得的另一技能是应能够解释针对问题的特定场景所产生的主要的想法或方法，即给出定义及说明为何采用该方法。课程内容主要包括审计构架和规定、内部审计、审计报告和风险评估、内部控制、审计证据、复核、审计报告几个重要的方面。该课程也是 ACCA 课程体系中最后一门课程。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标

掌握计划和评估企业风险；收集获取充分适当的审计证据；确认法律的和监督管理的环境以及它们对审计与鉴证业务的影响；理解当前针对审计和鉴证业务发展的实事；考察会计准则是否被遵守并发表审计意见。

课程目标 2： 能力目标

具备针对一个鉴证或者其他服务约定在一个专业的和道德框架下展示有效工作的能力；具备接受和保留专业约定评估并建议适当的质量控制政策和程序的能力；具备识别和规划满足审计业务和应用国际审计准则的能力；识别和规划达到非审计业务的目标；评估调查结果和工作结果，具备起草适当的业务报告的能力。具有英文处理国际会计业务的能力。

课程目标 3： 素质目标

贯彻实施“专业课程教育”与“思政教育”相结合的培养模式，树立学生正确的职业道德观，价值观，培养学生的社会责任感、科学素养和创新精神。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	专业知识：掌握计划和评估企业风险；收集获取充分适当的审计证据；确认法律的和监督管理的环境以及它们对审计与鉴证业务的影响；理解当前针对审计和鉴证业务发展的实事；考察会计准则是否被遵守并发表审计意见。	培养目标 1
课程目标 2	具备针对一个鉴证或者其他服务约定在一个专业的和道德框架下展示有效工作的能力；具备接受和保留专业约定评估并建议适当的质量控制政策和程序的能力；具备识别和规划满足审计业务和应用国际审计准则的能力；识别和规划达到非审计业务的目标；评估调查结果和工作结果，具备起草适当的业务报告的能力。具有英文处理国际会计业务的能力。	培养目标 2,3
课程目标 3	树立正确的世界观，人生观和价值观，富有较强的社会责任感，具有良好的思想道德素养和健全的法律意识。 与此同时，具备良好的职业道德素质，遵守职业行为准则。	培养目标 4

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 Planning and risk assessment	(1) Preliminary engagement activities (2) Pre engagement conditions (3) Group audit acceptance (4) Accepting appointment by component auditor (5) Ethical requirements (6) Audit planning	教学目的和要求: (1) 掌握初步业务活动; 掌握审计师的职业道德, 掌握审计计划的编制 (2) 分析职业道德在案例公司中的应用 重点: Ethical requirements and audit planning. 难点: Application of ethical requirements. 课程思政融入点: Guiding students to develop a sense of risk and avoid slack thinking in both their studies and their work.	8	0	1,2
第二章: Audit evidence	(5) How financial statements are prepared (6) Objective of auditor: express true and fair view on the F/S (7) Audit evidence (8) Audit testing techniques (9) Using relevant audit procedures (10) Audit documentation	教学目的和要求: (1) 掌握审计师的目标; (2) 掌握审计证据的收集; (3) 掌握审计方法和流程。 重点: Objective of auditor: express true and fair view on the F/S ; Audit evidence; Audit testing techniques 难点: Audit procedures 课程思政融入点: As an auditor it is important to maintain professional skepticism and remind students to leave a trail in their daily study work just as they do in collecting audit evidence.	12	0	1,2
第三章: Special topic	(5) Group audit (6) Accounting estimates (7) Related party transactions (8) Opening balance (9) Comparative information (10) Correspondent figures (11) Comparative financial statements (12) Review of other information (13) Using the work of others	教学目的和要求: (1) 掌握对会计估计的审计方法 (2) 掌握审计程序, 财务报表的审核 (3) 掌握如何使用第三方工作, 如何避免欺诈, 违规活动 (4) 理解董事会和外部审计师和企业高管的有效沟通 重点: Accounting estimates ; Audit procedure about related parties; Corresponding figure review; Comparative financial statements 难点: Comparative financial statements; Review of other information. 课程思政融入点: Guiding students to build risk awareness, timely prevention and detection of fraud.	12	0	1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	(14)Fraud (15)Laws and regulations (16)Communication				
第四章: Reporting	(5) Subsequent events (6) Going concern (7) Written representations (8) Revision: review procedures and evaluation of findings (9) Structure of audit report (10)Types of report	教学目的和要求: (1)判断财务报表里的期后事项的处理是否符合准则要求 (2)判断企业是否有持续经营的能力 (3)掌握审计报告的结构;掌握如何写审计报告 重点: Subsequent events; Going concern; Review procedures and evaluation of findings; Structure of audit report; Types of report 难点: Structure of audit report; Types of report 课程思政融入点: The audit report, as the closing stage of the audit, is highly considered for its truthfulness and fairness. It is also a reflection of the auditor's professional ethics.	12	0	1,2,3
第五章: Professional issues	(6) Professional skepticism (7) Quality control (8) Practice management (9) Money laundering	教学目的和要求: (1)保持职业怀疑态度; (2)掌握审计质量控制 (3)掌握如何处理企业洗黑钱活动 重点: References to fees in promotional material; Fixed fee quotation Tendering; Advertising; Professional appointment; Professional liability 难点: Money laundering overall requirements; Anti-money laundering program for audit firm 课程思政融入点: The audit report, as the closing stage of the audit, is highly considered for its truthfulness and fairness. It is also a reflection of the auditor's professional ethics	12	0	1,2,3
第六章: Other assignments	(1) Overall review (2) Prospective financial information (3) Due diligence (4) Agreed upon procedures (5) Forensic audit (6) Audit of performance information in public sector (7) Current issues - Social and	教学目的和要求: (1)保持勤勉尽责,谨慎的职业道德; (2)理解审计在 public sector 的应用 (3)掌握外包和内部审计的相关内容 重点: Prospective financial information; Due diligence; Outsourcing and internal audit 难点: Agreed upon procedures; Outsourcing and internal audit 课程思政融入点: Auditors should maintain professional competence and diligence in their work, and guide students to establish professional ethics.	8	0	2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	environmental and integrated reporting (8) Outsourcing and internal audit				
合计			64		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（70%）、案例分析（10%）、习题练习（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	10%	学生日常到课率、课堂出勤率以及课堂表现		
	课堂作	20%	日常教学过程中学生习题、案例作业，也可能会包含一些课堂小测试。		

	业					
	小组作业	10%	考察学生团队协作，分析问题、解决问题能力。		√	√
	期末考核	60%		√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《ACCA Paper P7 Advanced Audit and Assurance》英国 BPP 出版社有限公司，2023 年第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《Paper P7 Advanced Audit and Assurance》，KAPLAN 版，2021 年.
2. 《ACCA Paper P7 Advanced Audit and Assurance Practice & Revision Kit》英国 BPP 出版社有限公司，2021 年.
3. 《Advanced Financial reporting》英国 BPP 出版社有限公司，2021 年
4. ACCA 官方网站: Home | ACCA Global <https://www.accaglobal.com/gb/en.html>

十、其它有关问题的说明

制订人：程璐
 审定人：王秀芬
 批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商
业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第 5 章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

- 课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势
- 课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成
- 课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和方法工具分析航企业文化的具体问题
- 课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求: 了解国内航空运输保障企业的文化;掌握航空运输保障企业文化的核心内容,学会比较不同航空保障企业文化的异同,分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点: 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用,各家企业文化建设的路径。 难点: 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点: 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:课堂讲授与自主学习相结合,在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段:课堂讲授与小组汇报相结合,在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段:课堂讲授、自主学习、翻转课堂等,通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式,在课程教学中所占比例为40%。

课程目标4的教学方法及手段:播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论,在课程教学中所占比例为10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占50%,期末考试成绩占50%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高,认真听讲,态度端正,积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试,成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文,全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：

批准人：

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	
先修课程	会计学原理，管理学		
后续课程			

二、课程简介

认识实习是财务管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：了解企业财务管理工作的基本内容及要求

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 1：商科知识	了解管理学等基础知识和财务会计专业知识
2	毕业要求 8：终身学习	具有自主学习和终身学习的意识
3	毕业要求 9：综合素养与价值观	具有职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观。

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求及课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求： 选派学生进入企业财务部门实习或邀请企业财务主管或财务工作人员做主题报告，讲授财会岗位的基本工作内容与用人要求。 课程思政融入点： 商业伦理与财务职业道德意识培养	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 20%，通过各种形式，了解企业财务管理工作流程及要求。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 授课讲义

制定人：郭丽婷

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学分	2
适用专业	会计学、审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 通过该实验课程，培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识和良好的职业操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求： (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点： 在实验要求中，融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求： (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点： 在日常核算中，结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求： (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求： (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序

和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1.平时出勤情况；2.实验课堂纪律；3.独立完成情况	√		√
实验过程	20	1.平时实验完成进度；2.师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1.实验内容的完成情况；2.实验资料的完整性；3.实验资料的质量	√		√
合计	100 分				

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2.实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3.实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容
- （2）实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整
- （3）实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程 目标
实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。
3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 3 月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《专业实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4周	学分	4
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	专业选修必修课程		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

专业实习是本科教学重要的实践性教学环节，是实现本科教育培养目标的重要组成部分，也是学生完成毕业论文的基础和前提。专业实习具有较强的实践性，采取分散方式，由学生按教学大纲要求的内容，在企业相关人员指导下进行自主实习。要求学生能够综合运用所学专业的基础理论、专业知识和基本技能，理论联系实际，了解职业、企业、社会、国情，完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡，为从事相关岗位工作奠定职业基础。

专业实习目的在于使学生通过实地调查和参与相关财会业务处理，了解实务动态，消化和理解已学到的专业理论知识，将理论知识运用于企业实务；培养学生提出问题、分析问题和解决工作中遇到问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，树立良好的职业道德和组织纪律观念；为学生撰写毕业论文收集各种实际资料提供准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：使学生通过实践环节，增加对所学理论知识的理解程度、掌握程度和应用能力；帮助学生了解财务管理专业领域的最新动态，把握发展趋势。

课程目标 2：帮助学生熟悉财会实务，培养学生理论联系实际能力，提高学生基于企业管理实务提出问题的能力。培养学生应用财务理论知识分析、解决实务问题的能力，为学生顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

课程目标 3：培养学生团队沟通和合作能力，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的会计、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
		帮助学生了解财会实务的最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
		能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究。
课程目标 3	毕业要求 6	培养学生的沟通能力和团队合作意识

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
全面了解企业会计、财务管理现状	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 了解实习单位概况，企业会计组织机构设置，财务部门职能及分级核算及其组织工作；</p> <p>(2) 了解企业经济效益，经营状况与财务状况，重点了解企业在资金筹集、资金使用和成本管理方面的特色；</p> <p>(3) 了解数字化转型背景下企业会计核算和控制制度的设计运行情况，建立计算机会计信息系统的经验；</p> <p>(4) 了解实习单位的财务管理工作，包括融资决策、投资决策、财务计划与财务预算等工作；</p> <p>(5) 了解企业会计与宏观政策包括财政、税收、投资制度改革的关系，特别是会计准则可能对会计核算的影响。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在实习要求中，融入职业道德和组织纪律观念教育</p>	1 周	课程目标 1
熟悉并参与会计、财务管理实践	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 熟悉企业会计工作的基本流程；</p> <p>(2) 熟悉企业会计凭证、账簿、报表设置体系，参与会计核算实践；</p> <p>(3) 熟悉并掌握信息化软件的结构和使用方法；</p> <p>(4) 熟悉企业筹资、投资相关决策；</p> <p>(5) 熟悉并参与企业财务分析；</p> <p>(6) 评价企业会计核算和财务管理的优势，分析企业财务管理绩效、提出并分析论证实务中存在的问题，并提出改进建议。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>要求学生在实践参与中保持认真细心的工作态度教育，遵循准</p>	2.5 周	课程目标 2 课程目标 3

	则不做假账的职业操守教育		
整理实习材料, 撰写实习报告	实习内容与要求: (1) 学生撰写实习日记; (2) 学生整理实习材料, 按实习大纲撰写实习报告。 课程思政融入点: 认真细心的工作态度教育	0.5周	课程目标 1
合计		4周	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

学生需要按教学大纲要求的内容, 在企业相关部门从业人员的指导下进行实习, 对实习单位与部门的选择应与本专业紧密结合, 如企事业单位、会计师事务所、国家审计机关、资产评估事务所等。

课程目标 2 的教学方法及手段:

论文指导教师对实习过程进行跟踪控制。学生需要在开始实习的第一周后汇报实习情况, 在实习期间应至少联系 3 次, 每天必须写出实习日记记录实习的主要内容和体会。实习结束时由实习单位对实习生的实习情况作出鉴定, 并加盖公章后带回。

课程目标 3 的教学方法及手段:

指导老师结合实习单位对学生团队沟通和合作能力的鉴定意见、实习日记和实习报告, 对学生实习结果进行成绩评定。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	1.实习工作与专业符合度; 2.实习目标明确度; 3.实习内容知识充实度; 4.实习的执业素质养成度; 5.实习的专业能力达成度	√	√	
实习过程评价(依据实习记录)	10	1. 实习记录完整度 2.实习记录丰富度		√	√
实习成果评价(依据实习报告)	20	1. 实习报告完成情况; 2.实习报告完成质量	√	√	
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

1. 实习单位指导教师评分（70分）

- （1）实习工作与专业符合度：实习工作与专业是否符合
- （2）实习目标明确度：实习目标是否明确
- （3）实习内容知识充实度：实习内容知识是否充实
- （4）实习的执业素质养成度：实习完成时学生是否具备基本的执业素质
- （5）实习的专业能力达成度：实习完成时学生是否具备基本的实务操作能力

2. 实习过程评价（依据实习记录）（10分）

- （1）实习记录完整度：是否有 20 篇实习日记，每篇至少半个页面，记录实习的主要内容和体会，是否包括对实习单位会计、财务管理现状的了解和对会计、财务管理实践的参与
- （2）实习记录丰富度：实习日记是否有实质内容，对实习单位会计、财务管理现状的了解是否深入，对对会计、财务管理实践的参与是否详实

3. 实习成果评价（依据实习报告）（20分）

- （1）实习报告完成情况：是否完成不少于 3000 字的实习总结报告
- （2）实习报告完成质量：实习总结报告是否全面完整总结、分析了实习单位会计、财务管理现状的了解情况和对会计财务管理实践的参与情况

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70						1 和 2
实习过程评价（依据实习记录）	10						2 和 3
实习成果评价（依据实习报告）	20						1 和 2

九、实习教材及主要学习参考资料

（一）主要学习参考资料

- 1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第一版
- 2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷
批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	必修课
总学时	6周	学分	12
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	3-8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

本课程主要向普通院校经济、管理类专业本科生授课，教授学生从高中作文的撰写转入学术论文的写作，意味着由一般的接受性学习向积极思考、深入探究乃至创造性研究的转变。课程内容以论文写作的顺序为主线，从确定论文选题开始，到如何进行材料的搜集与整理，再到整篇学位论文的结构与各部分的介绍，其中重点介绍引言、结论、标题、摘要、关键词等内容的撰写方法，还有学位论文的写作过程，最后强调论文的写作规范和要求。其目的在于通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文和学年论文打下基础使学生对论文写作形成整体认识，为学生撰写毕业论文和学年论文打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的学位论文。通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的科研创新意识、严谨治学态度，良好学术道德，锻炼学生的思维组织能力，训练学生的语言运用能力；培养学生独立分析问题、解决问题的能力 and 表达能力。

课程目标 2：通过理论教学与实践教学，使学生了解毕业论文的写作要求和撰写规范，熟悉毕业论文撰写流程，并掌握写作论文的方法。

课程目标 3：学生通过撰写毕业论文，巩固深化所学的理论知识，掌握文献检索、资料查阅的基本方法。培养学生严谨的治学态度和良好的沟通能力，具有从事科学研究工作的初

步能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
目标 1	毕业要求 3	掌握科学的研究方法
		了解会计领域最新动态
目标 2	毕业要求 2	掌握文献检索方法
		掌握论文写作方法
目标 3	毕业要求 1	巩固深化所学的理论知识
		具备科学研究工作的能力

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	毕业设计内容与要求： （1）具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考，提交论文题目申请表； （2）由院教学督导组进行集中审核； （3）公布论文选题，确定毕业学生的选题和论文指导教师 课程思政融入点： 学术道德的重要性	第 7 学期 1-8 周	课程目标 1
论文开题	毕业设计内容与要求： （1）指导教师向学生说明所写论文的任务、要求、工作内容和大致的进度，指定主要参考资料，要特别提出外文资料参阅和翻译的任务，及时解答学生提出的有关问题； （2）指导学生完成资料收集、文献综述，拟定详细的论文提纲和进度计划，在此基础上要求学生提交毕业论文开题报告；	第 7 学期 9-16 周	课程目标 3
论文研究阶段	毕业设计内容与要求： （1）指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导； （2）定期检查学生论文写作的进度和质量，每星期至少指导一次，并填写毕业论文指导手册； （3）指导教师对学生的写作大纲、论证、研究结论等重大问题，应认真指导并审查，对重大原则性错误及早指出，以便纠正。	第 8 学期 第 1-6 周	课程目标 2
论文撰写阶段	毕业设计内容与要求： （1）第 8 学期第 7-8 周，完成初稿；第 9-10 周，完成二稿；第 11-12 周，完成三稿；第 13-14 周，完成毕业论文正稿及相关资料整理； （2）指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定	第 8 学期 7-14 周	课程目标 3

	稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。		
论文答辩阶段	毕业设计内容与要求： (1) 学生将按规定整理装订成册的论文成果交指导教师批阅，指导教师根据学生毕业论文完成的质量写出评语并提出预评成绩后，提交院毕业论文答辩委员会秘书组； (2) 由教学秘书按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生进行毕业论文答辩资格审核，在通过答辩资格审核后方可进行毕业论文答辩及成绩评定，对学生逐个进行公开答辩。	第 8 学期 15-16 周	课程目标 3
合计		32 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考；由院教学督导组进行集中审核。

课程目标 2 的教学方法及手段：指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导。

课程目标 3 的教学方法及手段：指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
指导老师评分	40	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性	√		
评阅老师评分	30	研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况			√
答辩评分	30	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况		√	
合计	100 分				

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生毕业论文工作进行考核，指导教师的评分和答辩组或答辩委员会的终评成绩，均采用五级分制，即优秀、良好、中等、及格和不及格。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
指导老师评分	40	√	√	√	√	√	1
评阅老师评分	30	√	√	√	√	√	3
毕业答辩评分	30	√	√	√	√	√	2

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《文献检索与论文写作》，李振华主编，清华大学出版社，2022 年 7 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网、CNRDS、CSMAR 数据库、EBSCO、深圳证券交易所、上海证券交易所

十、其它有关问题的说明

（一）组织领导

1. 毕业论文答辩委员会。负责毕业论文工作的组织实施与全程管理。学院院长任委员会主席，日常工作由教学副院长和教学秘书具体负责。毕业论文答辩委员会成员至少 5 人。

2. 毕业论文答辩组。学院根据专业教师和毕业学生成立若干答辩组，具体负责毕业论文答辩。答辩组成员原则上由中级职称以上（含中级职称）的人员担任。

（二）对教师的要求

毕业论文指导教师应具备中级及以上职称（或硕士以上学位），由有指导经验的教师担任。具体职责如下：

1. 指导教师要为人师表，教书育人，严格要求学生，重视培养学生独立工作能力、分析问题能力、解决问题能力和创新能力。

2. 帮助学生做好选题工作。学生选定题目后，指导教师向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，向学生作论文答疑。

3. 指导学生拟定论文写作计划和写作提纲，审阅论文初稿，指导学生完成论文写作。

4. 检查学生论文的进展情况，及时解决存在的问题，定期向院（或教研室）汇报指导论文进展情况。

5. 毕业论文期间，指导教师原则上每周指导不得少于 1 次。

6. 指导教师需填写《本科学生毕业论文指导记录》，审定《本科学生毕业论文开题报告表》。

7. 指导教师应对学生毕业论文给出预评成绩。

（三）对学生的要求

1. 遵守学术规范和学术道德，努力学习、勤于实践、勇于创新，独立保质保量完成毕业论文，不得弄虚作假和抄袭、剽窃他人成果。

2. 根据学校有关规定和统一部署，学生在确定选题、论文设计研究、撰写论文期间，必须集中精力撰写毕业论文。

3. 要尊重指导教师，虚心向指导教师学习，主动接受指导教师的指导和检查。

4. 精心准备，认真参与毕业论文答辩。

5. 严格按照《会计学院本科毕业论文正稿撰写体例规范》、《会计学院本科毕业论文管理办法》，完成相关材料并按规定时间上交纸质、电子文档。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE（VirtualBusinessSocialEnvironment）中文意思是虚拟商业社会环境，是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求，填报与完成业务流程相关对应的单据、表格，熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系，及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际，增加学生对企业实践和企业业务的认知，了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法，能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识，提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境，让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务，学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业

职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部門之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

主要以过程性考核为主。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	满勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：赵春清

批准人：赵春清

会计学（注册会计师方向） 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点:	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想，从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人员要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 财产清查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理 	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点： 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点： 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	2	0	1、2、3
第八章 会计信息列报与披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露 	<p>教学目的和要求： 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点： 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点： 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点： 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理 	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点： 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则，引导会计学专业大学生形成正确的三观，具备科学合理的价值判断力，构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计规范约束体系的构成，熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容；了解会计惩戒的有关规定。 重点： 会计法律法规的构成内容；企业核算规范的构成内容；会计管理规范的构成内容；会计职业道德规范的基本内容。 难点： 会计规范约束体系的分类；我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点： 强调会计人诚信档案的建立，使学生明确会计人必须坚守诚信，绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税，以保护国家财产安全与完整，维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘 辉

审定人：叶忠明

批准人：闫俊周

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3: 提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法; 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质; 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点: 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程;	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
变	3.现代管理理论 4.当代的管理理论	了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国传统文化中的管理思想； 掌握古典管理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点： 中国传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想行政组织管理、人际关系学说。 难点： 中国传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。 课程思政融入点： 通过讲解中国传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类； 熟悉各类环境要素及其影响； 掌握环境分析方法，如 SWOT 分析、“五力”模型等 重点： 各类环境要素，环境分析方法 难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法 课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径 掌握不同道德观点内容和区别； 了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系； 掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容； 掌握履行社会责任的路径。 重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；</p> <p>掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点：定量决策方、定性决策方</p> <p>难点：定量决策方法</p> <p>课程思政融入点：中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网略计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点：计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点：计划的方法</p> <p>课程思政融入点：通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；</p> <p>掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；</p> <p>理解几种基本组织结构形式的特点；</p> <p>掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章	1.沟通与沟通类型	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
沟通	2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	<p>使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。</p> <p>理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；理解不同的控制类型及其优缺点；掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数			
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分			
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？			
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分			
期末考核	60	卷面成绩总分				
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015年1月第5版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《高级财务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务会计学		
	Advanced Financial Accounting		
课程代码	AB106A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）、财务管理专业、审计学专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	闫明杰
先修课程	金融学、会计学原理、财务会计学（一）、财务会计学（二）		
后续课程	会计理论前沿与论文写作、商业论文与会计职业道德		

二、课程简介

本课程是会计学科的专业核心课程，是在《财务会计学（中级）》基础上，为进一步提高会计学专业本科学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业必修课，并作为审计学和财务管理专业本科学生的选修课。它以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，以“高级”为基点，同时兼顾“特殊性”，就财务会计领域中新的、专门的、特殊的会计问题进行阐述，是对中级财务会计的突破和扩展，具有超前性、理论性、技术性等特点，二者互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过本课程的学习，在财务会计学的基础上，使学生能够进一步学习和掌握企业合并、合并财务报表等更高层面的会计知识，以及外币交易、衍生工具与套期、租赁等具有特殊或专门性的会计知识；具备高级财务会计的基本理论、基本方法和基本技能；掌握各种会计业务的特点、处理原则及其方法，为以后成为高级财务会计人才打好基础。

三、课程目标

在坚持我校“航空为本，管工结合”办学特色的前提下，立足我校“建设省内一流、国内知名的航空特色鲜明的高水平特色骨干大学”的办学定位，根据会计类各专业培养“具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的复合型应用会计人才”的要求，结合“高级财务会计学”核心课程地位，以 OBE 教学理念和立德树人为导向，确定本课程的目标是：

课程目标 1: 理解并掌握合并财务报表、套期会计、租赁会计等特殊的、复杂的经济业务的相关理论基础以及会计处理原则与方法,熟悉国际财务报告准则及中国会计准则的最新变化。

课程目标 2: 能准确地对复杂会计事项进行实务处理,具备解决复杂会计问题的职业判断能力和综合分析能力,以及初步的理论研究能力。

课程目标 3: 践行社会主义核心价值观,能够识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战,并提出适当的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的专业知识,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业合并	1.企业合并概述 2.同一控制下的企业合并 3.非同一控制下的企业合并	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解企业扩张的方式、企业合并的动因及其种类;</p> <p>2.理解企业合并的含义和实质;</p> <p>3.掌握企业合并的会计处理方法:同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并的会计处理原则、方法及具体内容。</p> <p>重点: 企业合并的含义及种类、同一控制下企业合并的会计处理、非同一控制下企业合并的会计处理。</p> <p>难点: 合并成本的确定及分配、分步实现企业合并的会计处理、反向收购的会计处理。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1.在让学生明晰企业合并的目的是创造</p>	10	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1+1>2 的协同效应，这体现了企业间的合作共赢、优势互补，让学生充分意识到团结合作的重要性。</p> <p>2.通过分析不同企业合并会计处理方法对企业的不同影响，以及这些方法如何影响信息使用者的决策，引出会计准则的制定要体现客观公正、公平公允的原则，从而引导学生在做人、做事方面要客观、公正，树立正确的人生观、价值观。</p>			
第二章 合并财务报表（上）	<p>1.合并财务报表概述</p> <p>2.控制的评估与判断</p> <p>3.合并日合并财务报表</p> <p>4.合并日后个别财务报表调整</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业合并与合并财务报表的关系，企业集团的含义及特征，编制合并财务报表的前提准备，合并财务报表的局限性，下推会计的原理；</p> <p>2.理解并熟练掌握合并财务报表的基础知识、编制的理论基础、合并范围的界定基础，同一控制下和非同一控制下合并日合并财务报表的编制方法，合并日后个别财务报表的调整方法。</p> <p>重点：企业合并范围的界定基础；合并财务报表的理论基础；合并日合并财务报表的编制方法；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；成本法向权益法的转换。</p> <p>难点：实体理论；控制及其评估；商誉计算；合并日合并财务报表中的权益抵销调整；每期期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；下推会计的处理。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.企业合并的实质不同，选择的企业合并会计处理方法则不同。学生在认知客观事物时，应注重事物的本质而不是形式，方可正确的分析和解决实际问题。</p> <p>2.通过案例讨论，培养学生分析和解决复杂现实问题的能力、团队协作能力。通过案例总结，引导学生关注商誉会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。</p>	10	0	1、2、3
	<p>1.企业集团内部交易及抵销调整项目概述</p> <p>2.内部权益</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业集团内部交易的性质、内容，内部交易损益的性质及其种类，编制合并</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 合并财务报表（下）	3.内部债权债务及公司债券 4.内部存货交易 5.内部长期资产交易 6.合并财务报表的编制 7.基于成本法下直接编制合并财务报表 8.合并财务报表中的特殊问题	财务报表时需抵销调整的项目； 2.理解并熟练掌握企业集团各种内部交易事项的抵销调整方法，各种合并财务报表编制方法，合并财务报表中一些特殊问题的处理。 重点： 企业集团内部交易及其内容；各种内部交易、内部未实现损益的抵销；内部推定损益的确认；各种合并财务报表的编制；母公司在报告期内增加或处置子公司的处理。 难点： 各种内部交易、内部未实现损益的抵销调整分录；内部推定损益的确认分录；合并财务报表编制的综合运用。 课程思政融入点： 通过内部交易的抵销，使学生明白，如果不抵销，会影响到所提供企业所提供会计信息的真实性，会损害企业各利益相关者的利益。因此，国家在制定准则时站在客观、公正的角度要求内部交易要抵销；企业及财务人员作为会计准则的执行者，应该做到坚持准则，客观公正，不损害企业各利益相关者的利益。	12	0	1、2、3
第四章 外币交易会计	1.外币交易会计概述 2.外币交易会计的两种观念 3.外币交易的会计处理方法 4.外币财务报表折算	教学目的和要求： 1.了解外币交易的相关知识，汇兑损益及其处理，外币交易会计处理观念，外币报表的折算方法； 2.理解并掌握汇兑损益及其确认方法，外币交易会计的记账方法，外币报表折算方法中的即期汇率法及其运用。 重点： 外汇、外币交易、汇兑损益等知识；外币交易会计的两种观念及其要点；汇兑损益的处理方法；外币交易的会计处理方法及其运用；外币报表折算方法。 难点： 各种外币交易会计处理方法的具体运用；外币报表折算方法的选择及其应用。 课程思政融入点： 开阔国际视野，是弘扬企业文化的应有之义。中国作为全球最有潜力的市场，中国企业应立足中国、放眼世界，全面提高参与国际竞争、防范市场风险的能力。无论是外币业务的折算还是外币财务报表的折算均需要选择合适的折算汇率。外币折算	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的内容蕴含着具备国际视野、准确专业判断的思政元素。在授课中，要不断开阔学生的视野，培养其准确专业判断的能力。			
第五章 衍生工具与套期会计	1.衍生工具会计 2.套期会计	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解衍生工具的相关知识及会计处理的国际趋势；</p> <p>2.理解并掌握主要衍生工具和套期保值的会计处理方法。</p> <p>重点： 衍生工具的有关概念；衍生工具的确认与计量方法；金融远期、金融期货、金融期权、金融互换、套期等的会计处理。</p> <p>难点： 衍生工具的确认与计量方法；各种衍生工具及套期的会计处理方法。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.从互换的基本理论中让学生感悟合作共赢的可贵，在竞争非常激烈的当下，要学会与人合作，实现共赢。</p> <p>2.引导学生关注套期会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，要诚实守信，并以积极的态度去面对风险，然后合理规避风险。</p>	6	0	1、2、3
第六章 租赁会计	1.租赁会计概述 2.承租人会计 3.出租人会计 4.其他租赁	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解租赁及其分类，售后回租、杠杆租赁、融资租赁的会计处理以及租赁会计的国际发展趋势；</p> <p>2.理解并掌握融资租赁的确认标准，与租赁业务有关的概念及相关计算，出租人、承租人的相关会计处理方法。</p> <p>重点： 租赁的辨认，租赁期间的确定，租赁的分类，与租赁相关的概念，承租人、出租人的相关会计处理方法，售后回租和转租的会计处理。</p> <p>难点： 与租赁相关的概念、承租人租赁的计量、出租人融资租赁的有关会计处理、售后回租。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>向学生传递保持会计诚信是企业家恪守商业文明必须坚守的底线，杜绝企业通过租赁业务达到粉饰财务报表的目的。</p>	6	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：问题导入法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（30%）、研讨法（20%）、翻转课堂法（20%）、案例教学法（30%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20	包括上课出勤、课程作业、课下视频学习等。	√ (10)	√ (10)	
	平时测试	10	包括课前检测、随堂课测等、问卷调查等。	√ (5)	√ (5)	
	课程讨论	10	包括课堂讨论、课后讨论、案例分析等。		√ (5)	√ (5)
期末考核	60	题型设定为单项选择题、多项选择题、判断题、综合业务题，以考核学生的综合分析能力、解决实际问题能力为主，兼具考核学生的职业判断能力和风险识别能力。	√ (20)	√ (30)	√ (10)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《高级财务会计学》，李现宗主编，清华大学出版社，2017 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《高级财务会计》（全国会计领军人才丛书），周华，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 4 版。
2. 《高级财务会计》，傅荣，中国人民大学出版社，2021 年 4 月第 6 版。
3. 《高级财务会计》，刘永泽、傅荣，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
4. 《高级财务会计》，耿建新、戴德明、周华，中国人民大学出版社，2022 年 3 月第 9 版。
5. 《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第 1 版。
6. 《高级财务会计学》，<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206020933&clazzid=78065070&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

九、其它有关问题的说明

- 1.对《物价变动会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。
- 2.对《合伙企业会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

制订人：闫明杰

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《成本管理会计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	成本管理会计		
	Cost Management Accounting		
课程代码	AB209C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 52 学时，上机 0 学时，实验（践）4 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）、审计学、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王佳凡
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程是一门多学科交叉的综合性课程，实践性和时效性较强，在企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的核心课程。课程以数学、经济学、管理学为依据，将会计与管理直接结合，以财务会计提供的信息为基础，通过对相关信息的加工处理，对企业经营活动全过程进行预测、决策、规划、控制、考核，为加强企业管理水平、提高经济效益服务。通过本课程的学习，学生能够全面系统地理解成本管理会计领域的基本知识和理论，掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的基本方法，在此基础上，结合相应的案例分析，从管理的角度来审视企业的会计及相关信息，理论联系实际地分析和解决企业经营管理中的具体问题，从而增强战略思维意识，提升综合素养与管理水平。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对成本管理会计理论的认知和理解。理解成本管理会计的目标和职能，理解并掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的方法，熟悉国内外成本管理会计的最新发展动态。

课程目标 2：提高学生运用成本管理会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力，使其能够从管理的角度对企业的会计信息及相关信息进行深加工，综合

分析和解决企业经营管理中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，“用中国案例学好专业知识”，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 成本管理会计概述	1. 成本管理会计的含义 2. 成本管理会计的产生与发展 3. 成本管理会计的内容与特征	教学目的和要求: 本章对成本的含义、成本管理会计的含义，它的产生与发展以及其内容与特征作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应在理解成本概念的基础上掌握成本管理会计的内容。 重点: 成本的概念；成本管理会计的内容 难点: 成本的概念 课程思政融入点: 新发展理念下对于成本管理会计的新要求及新时代成本管理会计的新发展	2		1
第二章 成本的	1. 财务会计系统的成本分类	教学目的和要求: 通过本章的学习，使学生了解财务会计系	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
分类	2. 管理会计系统的成本分类	<p>统的成本分类，包括按照经济用途、按经营目标等不同方法所进行的分类，理解并掌握管理会计系统的成本分类，包括按照成本性态和决策的关系所进行的分类。</p> <p>重点： 成本按照经济用途分类；成本按照相关性分类</p> <p>难点： 成本按照相关性分类</p> <p>课程思政融入点： 机会成本和沉没成本在个人成长发展中的决策意义</p>			
第三章 成本核算基础	<p>1. 成本核算的原则和要求</p> <p>2. 产品成本核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 成本核算是生产经营活动中成本、费用进行计算及账务处理。为了正确计算产品成本，要求学生要掌握成本核算的原则和要求；成本核算的程序和成本核算过程中设置的会计科目。</p> <p>重点： 产品成本核算的程序和会计科目</p> <p>难点： 产品成本核算设置的会计科目</p>	2		1
第四章 费用的归集与分配	<p>1. 材料费用的归集与分配</p> <p>2. 人工费用的归集与分配</p> <p>3. 折旧费用的归集与分配</p> <p>4. 其他费用的归集与分配</p> <p>5. 辅助生产费用的归集与分配</p> <p>6. 制造费用的归集与分配</p> <p>7. 损失性费用的核算</p> <p>8. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握要素费用在各种产品之间归集与分配的基本程序和分配方法，理解辅助生产费用核算的特点；掌握辅助生产费用核算的方法，特别是其分配的方法；了解制造费用的概念及其包括的内容，掌握制造费用归集和分配的核算方法；理解废品、废品损失、停工损失的概念，掌握废品损失核算的内容、核算方法，了解停工损失的核算；掌握生产费用在完工产品和月末在产品之间分配和核算的具体方法，并掌握完工产品成本结转的核算。</p> <p>重点： 材料费用的归集与分配；辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；制造费用分配的方法及有关账务处理；不可修复废品损失的计算与有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法，如约当产</p>	8	2	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>量法、在产品按定额成本计算法和定额比例法</p> <p>难点： 辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法</p> <p>课程思政融入点： 融入制造业最新科技发展和成本核算理念，并结合“中国制造 2025”，使学生认识到制造业的重要地位以及智能制造的发展前景。</p>			
第五章 产品成本计算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产类型与产品成本计算 2. 品种法 3. 分批法 4. 分步法 5. 其他计算方法 	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法的概念、特点、计算程序和适用范围，掌握简化分批法、逐步结转分步法和平行结转分步法的特点及其具体计算方法，了解企业的生产类型、生产特点和管理要求对产品成本计算的影响，领会如何根据生产特点和成本管理要求确定应采用的产品成本计算方法。</p> <p>重点： 成本计算的三种基本方法的特点及适用范围；简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>难点： 简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>课程思政融入点： 通过对青岛啤酒生产经营流程的分析让学生体会科学和准确核算成本的必要性</p>	7		2, 3
第六章 产品成本报告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品成本报告概述 2. 产品成本报表 3. 产品成本分析 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解产品成本报表的体系构成和产品成本分析的意义、任务和产品成本的具体分析过程，掌握成本报表的编制方法和成本分析方法中因素分析法的应用。</p> <p>重点： 全部产品成本报表的编制；因素分析法</p> <p>难点：</p>	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		因素分析法			
第七章 决策会计基础	1. 成本性态分析 2. 变动成本法 3. 本量利分析 4. 决策会计数量基础	<p>教学目的和要求: 通过对本章的学习, 要求学生掌握成本性态的概念及其分类、利用成本性态进行分析;掌握本量利分析的意义, 会利用本量利的公式进行一系列的分析: 如保本分析、盈利分析。掌握变动成本的构成及其计算以及与完全成本计算的比较, 通过比较总结出两者分期营业净利润差额的变化规律以及各自的优缺点及配合使用。</p> <p>重点: 成本性态的概念、混合成本及其分解; 本量利分析的概念、基本公式、盈亏临界点的计算; 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 变动成本概念及其构成及与完全成本的区别与联系; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>难点: 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>课程思政融入点: 从变动成本法和完全成本法中, 自行辨析利润调节的规律, 升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解</p>	8		2, 3
第八章 短期经营决策	1. 决策及短期经营决策概述 2. 定价决策分析 3. 生产决策分析	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习, 要求学生掌握决策分析需要考虑的相关概念, 能够运用所学知识进行决策分析, 包括定价决策分析与生产决策分析。</p> <p>重点: 定价方法; 生产决策的内容、特点及分析的方法</p> <p>难点: 生产决策的方法</p> <p>课程思政融入点: 在“大众创业、万众创新”的时代, 使学生置身于创业者角色, 让其判断企业出现亏损时, 如何通过优化管理与经营使得创业能够得以持续? 引导学生对短期盈利与长远发展关系的深度思考</p>	8		2, 3
第九章	1. 全面预算概述	教学目的和要求:	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
全面预算管理	2. 全面预算的编制原理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核	通过本章的学习，要求学生了解全面预算的概念和作用；掌握传统全面预算体系的具体内容；掌握销售预算和生产预算的特点；掌握现金预算的编制方法；熟悉弹性预算、零基预算和滚动预算等具体方法的特征及操作技巧。 重点： 全面预算的编制 难点： 现金预算的编制 课程思政融入点： 将学生置身于企业预算编制的申请和审核环节中，作为部门经理如何为本部门争取资源，并换位思考企业如何通过预算审核实现资源的合理配置，引发对个体与集体关系的思考，树立集体主义、爱国主义精神			
第十章 成本控制	1. 战略成本管理 2. 目标成本控制 3. 标准成本控制 4. 作业成本控制	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解战略管理会计相关概念及其原理的基础上，明确成本管理与战略定位之间的关系；了解目标成本控制的概念及其原理；掌握标准成本差异分析与控制及对差异进行账务处理；了解作业成本法的相关概念，明确作业成本法与传统成本计算方法的区别；掌握作业成本的计算。 重点： 标准成本控制；作业成本控制 难点： 标准成本控制 课程思政融入点： 了解某大型央企实施标准作业成本法的案例，认识作业成本法如何帮助企业提高成本管理精准度，促进企业实现高质量发展	4	2	2, 3
第十一章 绩效评价	1. 经济增加值 2. 平衡计分卡	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解组织目标和业绩评价之间的关系；掌握责任中心的分类和各中心的侧重点控制，内部结算价格对业绩评价；了解平衡计分卡的基本原理及其应用。 重点： 经济增加值	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 经济增加值的计算 课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解			
合计			52	4	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 产品成本核算	实验要求：通过成本会计实验，要求学生熟悉企业成本核算岗位的设置及其职责，熟悉企业成本核算的流程，熟练掌握成本计算的基本技能，培养学生优化企业成本核算流程的能力。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	2
2. 标准成本法的应用	实验要求：了解标准成本法所涉及的主要凭证和会计记录、成本差异的计算和分析的办法、成本核算和账务处理程序等内容。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：PBL 教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合我国企业运用成本管理会计的成功案例，引导学生体会成本管理会计实践中的中国之道，使其认识到成本管理会计的中国新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	10	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
	15	包括线上章节测试（20%）、期末测试（50%）、讨论交流（30%）三部分内容，由中国大学慕课网站的课程平台系统自动评分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 2 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《成本与管理会计》，孙茂竹、于富生主编，中国人民大学出版社，2018 年 3 月第 2 版。

制订人：王佳凡

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《税法（CPA）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税法（CPA）		
	Taxation Laws(CPA)		
课程代码	AB601A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学（注册会计师方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、会计学原理、经济法		
后续课程	会计学（CPA）、财政学		

二、课程简介

本课程是会计学（注册会计师方向）专业的专业核心课程，本课程的先导课程是管理学、会计学原理、经济法等课程。其主要目的是要求学生掌握中国现行的税收法律制度及税收征管体系，熟练掌握各税种税制要素的具体规定，了解税收在经济调控中发挥的作用，指导学生运用税收法律知识正确处理税收征缴问题。本课程的主要内容包括税法总论、增值税法、消费税法、企业所得税法、个人所得税法、城市维护建设税法和烟叶税法、关税法、船舶吨税法、资源税法、环境保护税法、城镇土地使用税法、耕地占用税法、房产税法、契税法、土地增值税法、车辆购置税法、车船税法、印花税法、税收征收管理法等。本课程以税收理论与实践相结合的原则，主要从税法基本知识与纳税申报层面展开教学，树立依法纳税的理念，学生应该掌握有关税收理论，熟练计算各主要税种的应纳税额，培养学生利用税法知识独立分析和处理纳税实务的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握和了解的知识目标。全面了解我国税收法律体系，基本掌握税法基础知识及相关理论，了解税法前沿知识，熟练掌握各税种税制要素的规定，并能够熟练掌握各

税种应纳税额的计算，能够正确理解税收征管相关法律规定。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业涉税业务的整体认知能力，对基本纳税申报的规范处理能力，对重点涉税业务的熟练操作能力，对复杂涉税业务的综合应对能力，对新兴涉税业务的开拓创新能力。

课程目标 3：具有的素质目标。树立依法纳税的意识和理念，养成遵从税收法律法规的良好行为，掌握依法进行税务筹划的方法和技能。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和税法专业知识，掌握科学的研究方法，了解社会审计及税务领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	具有明辨性思维和创新能能力。能够发现、辨析、质疑、评价社会审计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。	毕业要求 2：思维与创新。
课程目标 3	能够识别注册会计师领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，进行管理咨询、风险控制和风险管理，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税法总论	1. 税法的概念 2. 税收的性质与特征 3. 税收原则 4. 税收制度 5. 税法要素 6. 税法分类	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，要熟练掌握税法的概念、税法的地位、税法的制定与实施、我国现行税法体系，了解我国税法的立法原则以及税收征管体系。本章内容理论性较强，重在理解有关税收以及税法的基本概念。 重点： 1. 税收及税法的概念、税法要素 2. 我国现行税法体系 难点： 1 各税法要素的概念 2. 税法分类	4		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点：国家税收征管体制改革。			
第二章 增值税法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增值税征税范围及纳税义务人 2. 一般纳税人和小规模纳税人 3. 增值税的税率 4. 增值税应纳税额的计算 5. 几种特殊经营行为的税务处理 6. 进口货物征税及出口货物退税的处理 7. 增值税的征收管理 8. 增值税的纳税申报 9. 增值税专用发票的使用及管理 	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习要熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、纳税范围、税率、计税依据、应纳税额计算、减免税、纳税申报等。还应该掌握一般纳税人与小规模纳税人的认定，几种特殊经营行为的税务处理，进口货物应纳增值税及出口货物退免增值税的有关规定及相关计算。了解增值税专用发票的使用及管理规定等。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增值税征税范围及税率、征收率 2. 销项税额的计算 3. 进项税额的抵扣 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 几种特殊经营行为的税务处理 2. 出口货物退免税的税务处理 <p>课程思政融入点：减税降费，改善营商环境。</p>	14		课程目标 1
第三章 消费税法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费税的纳税义务人、税目、税率 2. 应纳税额的计算 3. 几种特殊行为应纳消费税额的计算 4. 进口应税消费品的应纳税额及出口应税消费品免退税的计算 5. 消费税的纳税申报 	<p>教学目的和要求：消费税也是我国税制构成中一种重要的流转税，并且面临着进一步的税制改革。因此，通过本章内容的学习，不仅要掌握消费税的税制构成要素、计算应纳消费税额、进行纳税申报，还必须深刻理解消费税的立法原理以及消费税的特点。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消费税的税制构成要素 2. 应纳消费税额的计算 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 几种特殊行为应纳消费税额的计算 <p>课程思政融入点：调整收入分配结构。</p>	4		课程目标 1
第四章 企业所得税法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业所得税的纳税义务人、征税对象与税率 2. 应纳税所得额的计算 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠等税制要素，还要掌握</p>	10		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. 应纳税额的计算 4. 资产的税务处理 5. 税收优惠 6. 税额扣除 7. 企业所得税的纳税申报 8. 征收管理	<p>企业所得税应纳税所得额的确定、应纳税额的计算、纳税申报，重点掌握应纳税所得额的确定和计算、税额扣除以及纳税申报；同时掌握计算应纳税额的方法。了解企业所得税中资产的税务处理以及内外资企业所得税合并后的相关情况。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业所得税的税制要素 2. 应纳税额的计算 3. 企业所得税的优惠政策 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应纳税所得额的确定和计算 2. 税额扣除 <p>课程思政融入点：对特殊群体的税收优惠，体现改革红利的惠及面。</p>			
第五章 个人所得税法	1. 纳税义务人与征税范围 2. 税率与应纳税所得额的确定 3. 应纳税额的计算 4. 税收优惠 5. 境外所得的税额扣除 6. 征收管理	<p>教学目的和要求：个人所得税是我国发展较快的一种所得税，其收入额度占财政收入的比例逐年上升，也是改革的重点。通过本章的学习，应该掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等，还要掌握应纳税所得额的确定、应纳税额的计算、纳税申报。同时，了解我国个人所得税的改革动向和改革趋势。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个人所得税的所得来源及应税项目 2. 应纳税所得额和应纳税额的计算 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 综合所得应纳税额的计算 2. 境外所得应纳税额的抵免 <p>课程思政融入点：个人所得税模式转变，体现税收公平原则。</p>	6		课程目标 1
第六章 城市维护建设税与烟叶税法	1. 城市维护建设税法 2. 烟叶税法 3. 教育费附加	<p>教学目的和要求：本章主要介绍城市维护建设税法、烟叶税法及教育费附加的基本内容，需要掌握城市维护建设税法、烟叶税法及教育费附加的基本要素的规定，正确计算各税种的应纳税额，了解各税种的纳税申报及征收管理。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 城市维护建设税应纳税额的计算 2. 烟叶税计税依据确定及应纳税额计算 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各税种计税依据的确定 	1		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 由城市建设与维护到乡村振兴。			
第七章 关税法与船舶吨税法	1. 关税纳税义务人和征税对象 2. 税则、税目和税率 3. 关税完税价格 4. 应纳税额的计算 5. 关税征收管理 6. 船舶吨税法	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，除了掌握关税及船舶吨税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等要素之外，还要掌握关税及船舶吨税完税价格的确定及应纳税额的计算。重点要理解关税在经济发展和国际贸易方面发挥的重要作用。 重点： 1. 关税完税价格的确定 2. 关税应纳关税税额的计算 3. 船舶吨税应纳税额的计算 难点： 1. 各税种计税依据的确定 课程思政融入点： 合理应用关税调控手段，维护国际贸易领域争端。	2		课程目标 1
第八章 资源税法与环境保护税法	1. 资源税法 2. 环境保护税法	教学目的和要求： 本章内容主要介绍资源税类中的资源税法和环境保护税法的主要内容，通过学习，应该熟练掌握资源税和环境保护税的纳税义务人、税目、税率，资源税课税数量的确定，环境保护税的税目及应纳税额的计算，了解资源税及环境保护税的税收优惠和纳税申报。 重点： 1. 资源税应税数量及应税金额的确定和应纳税额的计算 2. 环境保护税应纳税额的计算 难点： 1. 资源税计税依据的确定 2. 环境保护税应税范围的确定 课程思政融入点： 环境保护与美丽中国建设。	4		课程目标 1
第九章 城镇土地使用税法与耕地占用税法	1. 城镇土地使用税法 2. 耕地占用税法	教学目的和要求： 通过本章的学习，需要熟练掌握城镇土地使用税法和耕地占用税法的基本税制要素的规定，各税种计税依据的确定，能够正确计算各税种的应纳税额。了解各税种的纳税申报。 重点： 1. 城镇土地使用税法应纳税额的计算 2. 耕地占用税法应纳税额的计算 难点： 1. 各税种计税依据的确定	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 土地保护与粮食安全。			
第十章 房产税 法、契税法 与土地增值 税法	1. 房产税 法 2. 契税法 3. 土地增值 税法	教学目的和要求： 通过本章的学习，需要熟练掌握房产税法、契税法 and 土地增值税法的基本税制要素的规定，各税种计税依据的确定，能够正确计算各税种的应纳税额。了解各税种的征收管理与纳税申报。 重点： 1. 房产税应纳税额的计算 2. 契税应纳税额的计算 难点： 1. 土地增值税应纳税额计算的过程 2. 契税应税范围的确定 课程思政融入点： 房产税改革与房地产业发展。	4		课程目标 1
第十一章 车辆购置 税法、车船 税法与印花 税法	1. 车辆购置 税法 2. 车船税法 3. 印花税法	教学目的和要求： 通过本章的学习，需要熟练掌握车辆购置税法、车船税法和印花税法的基本税制要素的规定，各税种计税依据的确定，能够正确计算各税种的应纳税额。了解各税种的征收管理与纳税申报。 重点： 1. 车辆购置税应纳税额的计算 2. 车船税的税目税率 3. 印花税法税目税率及计税依据的确定 难点： 1. 各税种计税依据的确定 2. 车辆购置税应税范围的确定 课程思政融入点： 新能源汽车车辆购置税优惠与碳达峰、碳中和。	3		课程目标 1
第十二章 税收征收 管理法	1. 税收征收 管理法概 述 2. 税务管理 3. 税款征收 4. 税务检查 5. 法律责任	教学目的和要求： 通过本章学习，需要掌握我国税收征收管理法的立法目的及适用范围、税务管理、税款征收、税务检查及法律责任等内容。 重点： 1. 税收征收管理法的适用范围 2. 税务管理 3. 税款征收 难点： 1. 税务检查 2. 纳税评估 课程思政融入点： “金税四期”与税收安全。	2		课程目标 2 课程目标 3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 75%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例编制，在课程教学中占比 15%。

课程目标 3 的教学方法及手段：阅读文献与综述，在课程教学中占比 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。		
期末考核	60%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。			
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《税法》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。
2. 《税法原理》，张守文主编，北京大学出版社，2021 年 7 月第十版。
3. 《税法》，周亚蕊、姚爱科主编，中国电力出版社，2014 年 9 月第一版。
4. 《税法（I）》，全国税务师职业资格资格考试教材编写组主编，中国税务出版社，2023 年 5 月。
5. 《税法（II）》，全国税务师职业资格资格考试教材编写组主编，中国税务出版社，2023 年 5 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 2 月第三版。
2. 《税法一本通》，法规应用研究中心主编，中国法制出版社，2023 年 1 月第九版。

3. 《税法教程》，赵恒群主编，北京交通大学出版社，2023年4月第五版。
4. 国家税务总局官网，<http://www.chinatax.gov.cn/>。
5. 东方财富网，<https://www.eastmoney.com/>。
6. 正保会计网校，<https://www.chinaacc.com/>。

制订人：姚爱科

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《经济法（CPA）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	经济法（CPA）		
	Economic Law（CPA）		
课程代码	AX617B.01	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学分	3.5
适用专业	会计学（注册会计师方向）	开课学期	第一学期
适用培养方案版本	2023 版、2024 版	课程负责人	王国栋
先修课程	无先修课程		
后续课程	无后续课程		

二、课程简介

《经济法（CPA）》课程是会计学（注册会计师方向）本科专业的专业选修课，教材选用据最新的法律法规司法解释编写的当年度注册会计师考试指定教材，课程主要介绍当前市场经济活动中相关的经济法律法规，《经济法（CPA）》论述了民法、商法和经济法学的基本理论，全面阐释了重要的民商法重要理论和经济法主体、市场监管法、宏观调控法的制度、理论和实务问题。《经济法（CPA）》以各种经济法现象内在的普遍规律为研究对象，把经济法的各部门和各单项法律结合起来，作为一个整体进行考察，重在揭示经济法最基本、最一般的原理，是关于各种经济法现象内在的普遍规律的理论概括。掌握《经济法（CPA）》的有关内容，是学生进一步学好专业课的前提和基础，也是学生全面、系统地学习和掌握经济法理论、制度与实务的关键，并引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

本课程注重开阔学生视野、提高学生的经济法理论水平和从事经济法实务的能力。学习本课程的要求是理解并掌握基本法律理论，理论联系实际，将最新的经济法理论与企业的实践相结合，使学生学习该课程后，能够将所学的知识系统整合起来，做到学以致用，把民法、商法、经济法综合运用；把与企业运营相关的法律概括、分析和总结，并对企业经营过程中可能遇到的各种法律风险进行有效的识别和应对。本课程在会计学专业学科体系中处比较重

要的地位，该课程的作用在于使学生全面掌握民法、商法和经济法的基本原理、规则及其应用方法，为今后从事会计工作提升解决问题的能力打好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握经济法的基本概念、基本知识和基本理论，明确经济法制度的运作机理及内在规律性；培养经济法的理念与思维，掌握经济法的实质，获得运用经济法的理念和思维去分析、解释、解决实践中所遇到的具体经济现象及问题的能力。

课程目标 2：增强学生的法治观念，在实践中知法守法，严格遵守各项经济法律、法规，为推动我国的经济法治建设做出贡献；使学生了解我国市场经济的现状，树立依法治国的理念，掌握相应的经济法律规范，并能在实践中运用法律知识解决经济法律问题，为培养复合型、应用型的经济管理人才打下坚实的法律基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	掌握经济法知识和理论：具备会计、审计、经济法基础知识和专业理论，用于解决会计学 and 审计学领域复杂的涉及经济法的问题。	1.强调会计、审计和经济法的基础知识、理论及其知识结构的学习和掌握； 2.对本专业学生提出“学以致用”的要求，体现在能够将这些知识、理论及其知识结构之间的融会贯通，用于解决经济法域的复杂经济法问题。
课程目标 2	分析和解决问题能力：能综合应用会计、审计和经济法的基础知识、原理，识别、表达、并通过文献研究分析，用经济法视角和方法解决会计学领域的复杂问题。	1.运用知识分析问题的能力。注重在会计学知识和专业基础知识、理论的基础上，综合应用审计和经济法专业的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析会计学领域的复杂经济法问题，以获得有效结论； 2.综合运用知识来设计或开发解决方案的能力。学生能够根据对复杂会计学问题的理解和分析，设计合理的总体解决方案和各个子问题的解决方案，设计满足特定需求的逻辑

		辑、思路、或方法。
--	--	-----------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章法律基本原理	1.法律基本概念 2.法律关系 3.习近平法治思想引领全面依法治国基本方略 4.市场经济的法律调整与经济法律制度	教学目的和要求： 了解和掌握法律的基本概念、原理和方法，本章所介绍的概念和方法系其他章节的学习基础，属于统领教材内容的基础框架章。要求全面了解和掌握。 重点： 法律体系、法律渊源、法律规范法律关系的基本构成和法律关系的变动 难点： 法律关系的基本构成和法律关系的变动 课程思政融入点： 习近平法治思想十一大核心要义	4		1
第 2 章基本民事法律制度	1.民事法律行为制度 2.代理制度 3.诉讼时效制度	教学目的和要求： 了解并掌握民事法律行为制度、代理制度和诉讼时效制度。本章涉及到的知识点均为法律常识、方法和工具，在学习本章内容时力求整体、全面地把握，做到全面掌握。 重点： 代理制度 难点： 表见代理 课程思政融入点： 民事法律行为与民法典的 6 大民法原则	4		1
第 3 章物权法律制度	1.物权概述 2.物权变动 3.所有权 4.用益物权 5.担保物权	教学目的和要求： 理解并掌握物权变动、所有权、用益物权、担保物权制度。要求整体、全面地把握，做到全面综合掌握重点知识。 重点： 物权变动、担保物权 难点： 善于取得制度 课程思政融入点： 物权法律制度是财产制度的基础，物权法律制度的颁布意义	8		1、2
第 4 章合同法律制度	1.合同的基本理论 2.合同的订立 3.合同的效力 4.合同的履行 5.合同的保全 6.合同的担保 7.合同的变更和转让 8.合同的权利义务终止 9.违约责任 10.几类主要的有名合同	教学目的和要求： 理解并掌握合同的基本理论，融会贯通合同的整个周期中的重要制度。本章是重点章节，大多数内容需准确理解，大多数规定为任意性规范，难度不大。 重点： 合同效力、合同担保、违约责任 难点： 建设工程合同承包人的优先受偿权 课程思政融入点： 合同法律制度的变迁及其意义	8		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章合伙企业法律制度	1.合伙企业法律制度概述 2.普通合伙企业 3.有限合伙企业 4.合伙企业的解散和清算	教学目的和要求： 了解并掌握合伙企业法律制度，尤其普遍存在的有限合伙企业制度。本章为非重点章，内容易于理解，便于掌握，需要掌握重点内容。 重点： 普通合伙企业、有限合伙企业 难点： 有限合伙企业 课程思政融入点： 有限合伙企业存在的原因及国家相关政策	6		1、2
第6章公司法律制度	1.公司法基本概念与制度 2.股份有限公司 3.有限责任公司 4.公司的财务会计 5.公司重大变更 6.公司解散和清算	教学目的和要求： 理解并掌握公司法的相关制度，尤其是有限责任公司。本章是重点章节，在司法实践中应用广泛，公司法各项制度比较成熟，应全面掌握。 重点： 有限责任公司、股份有限公司 难点： 有限责任公司的股份有限公司异同 课程思政融入点： 公司法是私法保护公民财产的重要制度	8		1、2
第7章证券法律制度	1.证券法律制度概述 2.股票的发行 3.公司债券的发行与交易 4.股票的公开交易 5.上市公司收购和重组 6.证券欺诈的法律责任	教学目的和要求： 了解、理解基本的证券法律制度。应做到全面学习掌握重点知识点。 重点： 股票的发行、公司债券的发行与交易、上市公司收购和重组 难点： 上市公司特别重组 课程思政融入点： 证券欺诈的法律责任追究与保护公民财产权	4		1、2
第8章企业破产法律制度	1.破产法律制度概述 2.破产申请与受理 3.管理人制度 4.债务人财产 5.破产债权 6.债权人会议 7.重整程序 8.和解制度 9.破产清算程序 10.关联企业合并破产	教学目的和要求： 理解并掌握各项破产法律制度，本章是重点章节，是实践中应用越来越广泛，要求同学掌握重要知识点在实务中的应用。 重点： 管理人制度、债务人财产、破产债权 难点： 重整程序 课程思政融入点： 破产重整制度与债权人保护制度的现实意义	4		1、2
第9章票据与支付结算法律制度	1.支付结算概述 2.票据法律制度 3.非票据结算方式	教学目的和要求： 了解支付结算、票据法律制度和非票据结算方式，本章不是重点章节，但是内容并不易于理解，需要认真听讲，加深理解。 重点： 票据法律制度 难点： 票据背书 课程思政融入点： 票据法律制度及社会主义法治建设的意义	4		1、2
第10章企业国有资产法律制度	1.企业国有资产法律制度概述 2.企业国有资产产权登记制度 3.企业国有资产评估管理制度 4.企业国有资产交易管	教学目的和要求： 了解并理解各项企业国有资产法律制度。本章不是重点章节，内容并易于理解，实务中应用不是很广泛，重点理解企业国有资产法律制度的本质。 重点： 企业国有资产产权登记制度、国有资产交易管理制度 难点： 国有资产交易管理制度 课程思政融入点： 国有资产交易管理制度与社会主义公平正义	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	理制度				
第 11 章 反垄断法律制度	1.反垄断法律制度概述 2.垄断协议规定制度 3.滥用市场支配地位规制制度 4.经营者集中反垄断审查制度 5.滥用行政权力排除、限制竞争规制制度	教学目的和要求： 了解各项反垄断法律制度。本章不是重点章节，但是内容并不易于理解，需要加深理解。 重点： 垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中 难点： 滥用市场支配地位 课程思政融入点： 反垄断法律制度与中美贸易战的思考	2		1
第 12 章 涉外经济法律制度	1.涉外投资法律制度 2.对外贸易法律制度 3.外汇管理法律制度	教学目的和要求： 了解各项涉外经济法律制度。本章不是重点章节，内容易于理解，无特别要求。 重点： 对外贸易法律制度、外汇管理法律制度 难点： 外汇管理法律制度 课程思政融入点： 外汇管理法律制度与我国参与国际商业活动的意义	2		1
合计			56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：理论讲解为主，辅助以 PPT 展示。

根据当年度注册会计师考试大纲和指导教材的主要内容制作课件，结合当年最新的法律和司法解释对 PPT 进行优化，在 PPT 上红字标题展示有必要补充的重要经济法知识点，汇总和总结的知识点用图示或者表格显示。对教材中的知识点做充分的讲解，每个知识点尽量辅以案例。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例讲解为主，辅助以思考题和讨论。

在章节开篇之前，先讲一个案例，启发同学思考，引导大家带着问题去听课，并在重点和难点问题上注意案例教学法的运用。每章结束讲解之后都列示两个以上的思考题，鼓励大家探索解决实际问题的能力，充分利用即时通讯工具建立群组和一对一的联系，随时对同学的疑问作出及时的解答和建议，并讨论其他解决方案的可行性。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	预习效果、课堂知识点的随机提问，章节案例研讨/ 对回答较好、应对妥当、表现积极的同学适当加分计入平时成绩	√ (25%)	√	
	10	课后思考题/ 对表现积极、主动与老师讨论的同学适当加分计入平时成绩	(25%)	√	
	20	小论文或者调查案例的形式作为日常作业/ 对所有上交作业的同学均计入平时成绩，对作答较好、表现积极的同学适当多加分，并在课堂上展示	(50%)	√	
期末考核	60	单选题、多选题、简答题、案例论述题/ 尽量以案例形式出题，案例论述题不设定唯一答案，重点考察学生的知识掌握水平和解决实际问题的能力。	√	√	
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年3月第1版（即当年度最新的CPA考试用指导教材）。

(二) 主要学习参考资源

1. 《经济法》（第六版），刘文华主编，中国人民大学出版社，2019年8月第1版。
2. 《经济法》（第七版），殷洁主编，法律出版社，2019年6月第1版。
3. 《经济法》，周艳军主编，上海财经大学出版社，2016年7月第2版。
4. 《经济法》，杨紫烜主编，北京大学出版社、高等教育出版社，2015年第5版。

制订人：王国栋

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计（CPA）（一）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计（CPA）（一）		
	Accounting I		
课程代码	AB602A	开课单位	商学院会计系
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4
适用专业	会计学（注册会计师方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	大学计算机基础、Python 程序设计，大学英语，大学语文，高等数学；学科导论，会计学原理，管理学。		
后续课程	会计（CPA）（二），成本管理会计，高级财务会计学，财务管理（CPA），审计学（CPA）		

二、课程简介

《会计（CPA）（一）》是为会计学（注册会计师）方向本科学生开设的一门必修课，也是会计学专业注册会计师方向的专业核心课程，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程在学生已具备一定的经济学、管理学以及会计的基本理论、基本方法、基本技能的基础上，结合国际和我国现行企业会计准则体系，进一步系统、全面、深入地讲授企业主要会计交易或事项的会计处理方法、资产的确认与计量方法，使得学生具备能在企业及其他经济组织（特别是会计师事务所）从事会计、审计等方面工作的基本专业知识和基本职业技能，并为学生继续学习会计（CPA）（二）、成本管理会计、高级财务会计学、审计学等后续专业课程以及从事会计实务工作奠定扎实的基础。

三、课程目标

本课程坚持立德树人的课程目标导向，将专业知识与课程思政结合，注重对学生职业道德的培养；以学生发展为中心，以现代信息技术为手段，以掌握财务会计专业知识为重点，通过教学模式与教学方法改革，培养学生的自主学习能力，使学生在专业知识、专业能力、综合素质方面得到全面提升。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1: 能够理解财务会计学科体系, 熟练掌握财务会计的基本理论、基本方法和基本技能, 能准确地对资产业务进行会计实务处理。

课程目标 2: 具备独立思考问题和解决问题的能力; 具备解读上市公司报表数据并综合分析复杂会计问题的能力。

课程目标 3: 具有自主学习和终身学习的意识, 能够适应社会和个人可持续发展; 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	深入理解财务会计的基本理论、基本方法
		全面掌握资产要素的核算
课程目标 2	毕业要求 3	培养学生综合分析和解决问题的能力
		培养学生全局、团结协作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的职业素养和社会责任感
		全面践行社会主义核心价值观教育

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 总论	1. 财务会计及其特点 2. 会计的基本假设和会计确认、计量的基础 3. 会计确认与计量 4. 财务报告要素	教学目的和要求: 了解本课程在会计学课程体系中的地位; 了解财务会计的定义; 理解会计确认与计量的标准; 掌握财务会计的特征、会计基本假设、会计确认与计量、财务报告要素。 重点: 会计确认与计量、会计基本假设、财务报告要素 难点: 会计确认与计量、财务报告要素 课程思政融入点: 在介绍财务会计定义时, 介绍一些会计大家如闫达伍、余绪婴、杨纪琬、葛家澍等在我国会计理论发展史的突出贡献, 从而培养学生艰苦奋斗及在专业领域不断精进、深入探索的专业精神。	4		课程目标 1、课程目标 3
第二章	1. 现金	教学目的和要求: 了解货币资金的范围;	4		课程

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
货币资金	2.银行存款 3.其他货币资金	理解货币资金的管理要求；掌握货币资金的核算方法 重点： 货币资金的管理要求；各种银行结算方式的流程；库存现金的清查、银行存款的清查 难点： 各种银行结算方式的流程以及核算 课程思政融入点： 通过介绍一些企业出纳现金舞弊的案例，使学生懂得现金内部控制的重要性。同时教育学生要通过自己的劳动去创造财富，不要被物质利益所诱惑，培养廉洁自律、清白做人、干净做事的职业道德和高尚情操。			目标 1、课程目标 3
第三章 存货	1.存货及其分类 2.存货的初始计量 3.发出存货的计量 4.计划成本法 5.存货的期末计价 6.存货清查	学目的和要求： 了解存货的定义及范围；理解存货的确认与计量；掌握存货发出的计价方法；理解并掌握计划成本法；掌握存货的期末计价及存货清查的核算 重点： 存货的范围、存货的发出计价方法；计划成本法、期末计价 难点： 计划成本法、期末计价 课程思政融入点： 通过引入“獐子岛存货疑云”的真实案例，合理地嵌入诚信道德教育育人要素，籍以培养爱岗敬业、诚实守信的会计职业道德。	10		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第四章 金融资产	1.金融资产及其分类 2.交易性金融资产 3.债权投资 4.应收款项 5.其他金融工具投资 6.金融资产的重分类 7.金融资产减值	学目的和要求： 了解金融工具和金融资产的定义；理解金融资产的分类与计量；掌握各类金融资产的核算；掌握金融资产的减值 重点： 金融资产的分类、三类金融资产的会计处理 难点： 实际利率法、金融资产减值 课程思政融入点： 通过介绍公允价值的具体计量方法，通过让学生思考公允价值计量的利与弊，教导学生用马克思主义辩证观来思考问题	14		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第五章 长期股权投资	1.长期股权投资的初始计量 2.长期股权投资的后续计量 3.长期股权投资的转换 4.长期股权投资的处置	学目的和要求： 了解长期股权投资的范围；了解控制、共同控制、重大影响的基本含义；理解长期股权投资和企业合并的关系；掌握长期股权投资的初始计量和后续计量 重点： 控制的含义、长期股权投资的范围、初始计量、后续计量、长期股权投资的转换 难点： 长期股权投资的初始计量、权益法、长期股权投资的转换 课程思政融入点： 通过讲解金融资产和长期股权投资之间的转换，培养学生自己发现问题、解决问题的能力，同	10		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		时引导学生注意事物之间的联系与区别，立足全局看问题。			
第六章 固定资产	1.固定资产概述 2.固定资产的初始计量 3.固定资产的后续计量 4.固定资产的处置	<p>学目的和要求：了解固定资产的性质及特点；理解固定资产和存货的实质区别；掌握不同来源的固定资产的初始计量；掌握固定资产折旧及后续支出；理解并掌握固定资产处置的核算</p> <p>重点：固定资产的特点、外购和自建固定资产的核算、折旧、后续支出、处置</p> <p>难点：具有融资性质购入固定资产的核算、自建固定资产有关税的处理、资本化支出的核算、“固定资产清理”账户的应用</p> <p>课程思政融入点：通过对河北钢铁的案例分折，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	8		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第七章 无形资产	1.无形资产概述 2.无形资产的初始计量 3.内部研究开发费用的确认与计量 4.无形资产的后续计量 5.无形资产的处置	<p>学目的和要求：了解无形资产的含义、内容及与固定资产的区别；理解内部研发费用的确认条件；掌握外购和自行研发无形资产的处理；掌握无形资产后续计量、处置</p> <p>重点：无形资产的内容；内部研发无形资产的核算、无形资产的后续计量、无形资产处置</p> <p>难点：内部研发无形资产的核算、无形资产的后续计量</p> <p>课程思政融入点：讲述自行研发无形资产时，引入华为案例，介绍华为长期高自主研发水平形成了核心竞争力，才能在美国的全方位“封杀”中得以脱身的事件，引起学生的共鸣，增强民族自豪感，同时鼓励学生要努力进取，要有在专业领域研究开发、不断创新意识，要有勇于承担创新发展的历史使命与时代责任。</p>	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第八章 投资性房地产	1.投资性房地产概述 2.投资性房地产的初始计量 3.投资性房地产的后续计量 4.投资性房地产的后续支出 5.投资性房地产与非投资性房地产的转换 6.投资性房地产的处置	<p>学目的和要求：了解投资性房地产的定义及范围；理解投资性房地产和固定资产、无形资产之间的区别与联系；掌握投资性房地产的初始计量、后续计量；掌握投资性房地产的转换和处置</p> <p>重点：投资性房地产的范围、投资性房地产的初始计量、投资性房地产的后续计量、投资性房地产的转换与处置</p> <p>难点：投资性房地产的确认、公允价值模式下的初始计量、后续计量以及处置</p> <p>课程思政融入点：导入投资性房地产时可结合中国房地产市场的价格变迁，引导学生关心国家大事，关注国家经济运行规律，</p>	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		培养家国情怀。			
第九章 非货币性资产交换	1.非货币性资产交换的概念 2. 非货币性资产交换的确认与计量 3. 非货币性资产交换的会计处理	学目的和要求: 了解货币性资产和非货币性资产的含义; 理解非货币性资产交换的认定条件; 掌握以公允价值计量的非货币性资产交换的会计处理 重点: 非货币性资产交换的认定条件; 以公允价值计量的非货币性资产交换的会计处理 难点: 商业实质的判断、存在补价情况下交换损益的确定 课程思政融入点: 结合马克思主义政治经济学中价值规律阐述非货币性资产交换的基本原理, 弘扬马克思主义的精髓, 教会学生运用马克思主义的科学立场、方法解决各类理论和实践问题。	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第十章 资产减值	1.资产减值概述 2.资产可收回金额的计量 3.资产减值损失的确认与计量 4.资产组的认定及减值处理	学目的和要求: 了解资产减值的含义; 理解可收回金额的确定过程; 理解资产组的认定及资产组的减值; 掌握资产减值损失的核算 重点: 可收回金额的确定; 资产减值损失的核算、资产组的减值处理 难点: 可收回金额的确定、资产组的减值处理 课程思政融入点: 从资产组的认定过程引出团结合作的重要性, 鼓励学生发扬中华民族团结一致, 众志成城的伟大精神。	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
合计			64		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 80%, 任务引导教学法 20%; 教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

课程目标 2 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 40%, 小组合作讨论法 30%, 案例分析法 20%, 模拟训练法 10%; 教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

课程目标 3 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 70%, 小组合作讨论法 30%; 教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	出勤	5	签到达到规定次数得满分，缺勤一次扣两分，扣完为止	√	√	
	作业	10	根据标准答案给定分数	√		
	线上自学视频	10	根据视频时长给定分数	√	√	
	线上练习	10	根据标准答案给定分数	√	√	
	线上讨论	5	参与讨论并发表个人见解得满分，其他酌情给分	√	√	√
	线上单元测试和期末测试	10	根据标准答案给定分数	√		
期末考核		50分	根据标准答案给定分数	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《中级财务会计学》，刘永泽 陈立军主编，东北财经大学出版社，2021年8月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，王秀芬、李现宗主编，清华大学出版社出版社，2023年3月第3版。
2. 《中级财务会计学》，毛新述主编，清华大学出版社出版社，2020年2月第1版。
3. 《会计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年3月第1版。

制订人：王秀芬

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计（CPA）（二）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计（CPA）（二）		
	Accounting II		
课程代码	AB603	开课单位	商学院会计系
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	会计学（注册会计师方向）	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	大学计算机基础、Python 程序设计，大学英语，大学语文，高等数学；学科导论，会计学原理，管理学，会计（CPA）（一）。		
后续课程	成本管理会计，高级财务会计学，财务管理（CPA），审计学（CPA）		

二、课程简介

《会计（CPA）（二）》是为会计学（注册会计师）方向本科学生开设的一门必修课，也是会计学专业注册会计师方向的专业核心课程，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程在学生已具备一定的经济学、管理学以及会计的基本理论、基本方法、基本技能的基础上，结合国际和我国现行企业会计准则体系，进一步系统、全面、深入地讲授企业主要会计交易或事项的会计处理方法、负债、所有者权益、收入、费用、利润的确认与计量方法以及财务报告的编制方法，使得学生具备能在企业及其他经济组织（特别是会计师事务所）从事会计、审计等方面工作的基本专业知识和基本职业技能，并为学生继续学习成本管理会计、高级财务会计学、审计学等后续专业课程以及从事会计实务工作奠定扎实的基础。

三、课程目标

本课程坚持立德树人的课程目标导向，将专业知识与课程思政结合，注重对学生职业道德的培养；以学生发展为中心，以现代信息技术为手段，以掌握财务会计专业知识为重点，通过教学模式与教学方法改革，培养学生的自主学习能力，使学生在专业知识、专业能力、综合素质方面得到全面提升。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：能够理解财务会计学科体系，熟练掌握财务会计的基本理论、基本方法和

基本技能，能准确地对负债、所有者权益、收入、费用、利润等业务进行会计实务处理，能够根据基本业务编制财务报告。

课程目标 2：具备独立思考问题和解决问题的能力；具备解读上市公司报表数据并综合分析复杂会计问题的能力。

课程目标 3：具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展；具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	深入理解财务会计的基本理论、基本方法
		全面掌握会计六要素的核算及编制报表的方法
课程目标 2	毕业要求 3	培养学生综合分析问题和解决问题的能力
		培养学生的全局观念和团结协作的意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的职业素养和社会责任感
		全面践行社会主义核心价值观教育

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十一章 负债	1. 负债概述 2. 流动负债 3. 非流动负债 4. 借款费用 5. 债务重组	教学目的和要求： 了解负债的含义及分类；了解流动负债和非流动负债的划分标准；理解借款费用资本化金额的计算；理解债务重组的内涵；掌握各种负债的会计处理 重点： 应付债券的核算、预计负债的确认与计量、借款费用资本化金额的计算及核算、债务重组的核算 难点： 利息调整的摊销、资本化金额的计算、债务重组损益的确定 课程思政融入点： 长期债务影响企业资本结构，而使用资金是需要付出成本的，即产生借款费用，因此企业应做到统筹兼顾，合理合法地在资本市场上融资，避免违法违规操作。	16		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		介绍或有事项中固定资产弃置费用时，从环境保护和企业社会责任视角拓展弃置义务的内涵和外延，启发学生正确处理经济发展与生态环境保护之间的关系。 通过对债务重组定义及方式及会计处理地讲解，使学生明白企业竞争、风险、合作无处不在，要想合理解决实际问题，就要提高法治意识与风险意识。			
第十二章所有者权益	1.所有者权益概述 2.实收资本与其他权益工具 3.资本公积与其他综合收益 4.留存收益	教学目的和要求： 了解所有者权益的含义及构成；理解所有者权益与负债的区别；理解其他权益工具的内涵；掌握所有者权益的会计处理 重点： 所有者权益的构成、实收资本和资本公积的核算、其他综合收益的核算、留存收益的核算 难点： 其他综合收益的核算、留存收益的核算 课程思政融入点： 在讲解企业组织形式时，融入个人与集体的辩证关系，从而引导学生产生对组织的责任感和奉献精神，树立正确的价值观。	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第十三章费用	1.费用的概念及确认 2.生产成本 3.期间费用	学目的和要求： 了解费用的含义及特征；理解生产费用和期间费用的区别；掌握期间费用核算的内容及会计处理 重点： 期间费用核算的内容及会计处理 难点： 期间费用核算的内容及会计处理 课程思政融入点： 一分付出一分收获，有投入才会有产出，让学生树立正确的价值观	2 (线上自学)		课程目标 2
第十四章收入和利润	1.收入 2.利润 3.所得税	学目的和要求： 了解收入的含义、特征及分类；理解收入确认与计量模型；理解资产负债表债务法；掌握一般销售和特殊销售业务的核算；掌握所得税费用的核算；掌握利润分配的过程 重点： 收入确认与计量的五步法模型、特殊销售业务的核算、暂时性差异的确定、递延所得税的形成、利润的形成与结转 难点： 收入确认与计量的五步法模型、特殊销售业务的核算、暂时性差异的确定、递延所得税费用的形成 课程思政融入点： 通过收入准则的变迁使学生了解经济发展对会计准则发展的影响，培养学生与时俱进的学习态度。 收入是企业利润的源泉，收入确认与计量的偏差直接影响企业利润的多少，引导学生树立坚持准则、诚实守信的会计职业道	14		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		德,以及诚信敬业的社会主义核心价值观。			
第十五章财务报告	1.财务报告概述 2.资产负债表 3.利润表 4.现金流量表 5.所有者权益变动表 6.财务报表附注	学目的和要求: 了解财务报告体系、财务报告编制的基本要求与基本方法;理解各个报表之间的内在逻辑;掌握四表一注的编制方法 重点: 四表一注的编制方法 难点: 资产负债表项目的列报、现金流量表项目的列报 课程思政融入点: 结合上市公司因信息披露而受处罚的相关案例,培养坚持准则,不做假账,诚实守信的会计职业道德。	8		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
第十六章会计调整	1.会计政策及其变更 2.会计估计及其变更 3.前期差错及其更正 4.资产负债表日后事项	学目的和要求: 了解会计政策、会计估计、会计政策变更及会计估计变更的含义;理解会计政策和会计估计的界定标准;理解资产负债表日后调整事项和非调整事项的区别;掌握会计政策变更的会计处理;掌握会计差错的更正方法;掌握资产负债表日后调整事项的会计处理 重点: 会计政策变更及会计估计变更的含义;会计政策变更的会计处理;会计差错的更正方法;资产负债表日后调整事项的会计处理 难点: 追溯调整法、追溯重述法 课程思政融入点: 在选择会计政策时,会计人员只能在会计准则允许的范围内选择会计政策,培养坚持准则、诚实守信的职业道德。会计估计无处不在,会计人员需要主观做出判断,而这些职业判断离不开严谨细致的职业态度,会计人员需要根据企业面临的风险和不确定性,谨慎地做出合理有据地选择,及时建立学生对会计工作的严谨态度。	4		课程目标 1、课程目标 2、课程目标 3
合计			48		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 80%,任务引导教学法 20%;教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

课程目标 2 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 40%,小组合作讨论法 30%,案例分析法 20%,模拟训练法 10%;教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

课程目标 3 的教学方法及手段: 教学方法包括讲授法 70%,小组合作讨论法 30%;教学手段包括多媒体教学、慕课资源、超星平台。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	出勤	5	签到达到规定次数得满分，缺勤一次扣两分，扣完为止	√	√	
	作业	10	根据标准答案给定分数	√		
	线上自学视频	10	根据视频时长给定分数	√	√	
	线上练习	10	根据标准答案给定分数	√	√	
	线上讨论	5	参与讨论并发表个人见解得满分，其他酌情给分	√	√	√
	线上单元测试和期末测试	10	根据标准答案给定分数	√		
期末考核		50分	根据标准答案给定分数	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《中级财务会计学》，刘永泽 陈立军主编，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，王秀芬、李现宗主编，清华大学出版社出版社，2023 年 3 月第 3 版。
2. 《中级财务会计学》，毛新述主编，清华大学出版社出版社，2020 年 2 月第 1 版。
3. 《会计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023 年 3 月第 1 版。

制订人：王秀芬

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务管理（CPA）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理（CPA）		
	Financial Management (CPA)		
课程代码	AB604B	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共56学时。理论0学时，上机0学时，实验（践）0学时	学 分	3.5
适用专业	会计学（注册会计师方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2022版	课程负责人	李丰团
先修课程	基础会计 会计（CPA） 税法（CPA）		
后续课程	高级财务管理		

二、课程简介

本课程主要以现代公司制企业为背景，围绕着不断创造公司价值这一理财目标，讲授如何开展公司的投资活动、筹资活动以及日常营运活动并对此进行预测、决策、预算、控制和分析，并结合新的财务管理工具和内容，讲授期权、企业价值评估、资本市场效率等知识。该课程系统介绍货币的时间价值、风险价值、投资决策一般原理和方法、资本资产定价模型、阐述资本成本与资本结构的相关理论，阐述筹资与投资的相关理论，阐述股利分配的相关理论和政策。并对财务报表分析技术、日常营运活动管理进行全面介绍。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关认证资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2：具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、商科理论对制造业企业提供资金管理、投资管理、风险管控及资产安全等方面的系统性解决方案，并运用现代管理工具

支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，胜任财务总监等职位。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理基本原理	1.企业组织形式和财务管理内容 2.财务管理的目标与利益相关者的要求 3.财务管理的核心概念和基本理论 4.金融工具与金融市场	教学目的和要求: 应使学生了解财务管理目标，理解财务管理的主要原则并灵活运用，熟悉财务管理的环境及与财务活动的关系，掌握财务管理目标的观点，掌握财务管理的主要内容。 重点: 财务管理的职能；财务管理的原则；财务管理原则的应用。 难点: 财务管理的目标观点；财务管理的内容；金融市场环境。 课程思政融入点: 结合中国金融市场的发展历史和成就树立学生社会主义市场经济的优越性。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务报表分析和财务预测	1.财务报表分析的目的与方法 2.财务比率分析 3.财务预测的步骤和方法 4.增长率与资本需求的预测	教学目的和要求: 应使学生了解财务报表分析、财务预测和长期计划的意义和目的，理解财务报表分析的主要方法、企业增长与资金需求之间的关系掌握财务预测的基本方法，掌握财务计划的编制方法。 重点: 财务报表分析方法；财务比率；杜邦财务分析体系。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：内含增长率；可持续增长率；销售融资与外部融资的关系。</p> <p>课程思政融入点：结合企业可持续发展的实现路径培养学生终身学习意识。</p>			
第三章 价值评估基础	1.利率 2.货币时间价值 3.风险与报酬	<p>教学目的和要求：应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、单项资产风险与报酬的计算方法以及掌握资本资产定价模型。</p> <p>重点：货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。</p> <p>难点：风险报酬的关系；资产风险的衡量；资本资产定价模型。</p> <p>课程思政融入点：结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 资本成本	1.资本成本的概念和用途 2.债券资本成本的估计 3.普通股资本成本的估计 4.混合筹资资本成本的估计 5.加权平均资本成本的计算	<p>教学目的和要求：应使学生了解资本成本的构成和用途，理解资本成本的概念和应用，掌握债务资本成本、权益资本成本以及加权平均资本成本的估计和计算。</p> <p>重点：资本成本的概念；资本成本的用途；债务资本成本的估计；普通股资本成本的计算。</p> <p>难点：股利持续增长模型；边际资本成本的计算；加权平均资本成本的计算。</p> <p>课程思政融入点：结合资本成本的概念和用途引导学生树立勤俭节约的中华美德。</p>	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资项目资本预算	1.投资项目的类型和评价程序 2.投资项目的评价方法 3.投资项目现金流量的估计 4.投资项目折现率的估计	<p>教学目的和要求：应使学生了解项目的类型和评价过程，理解投资项目评价方法的原理，掌握投资项目的评价方法、投资项目现金流量的估计以及投资项目的风险衡量与敏感性分析。</p>	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.投资项目的敏感分析	<p>重点：项目投资评价原理；投资项目的评估方法；现金流量的估计。</p> <p>难点：固定资产更新项目的现金流量；所得税对现金流量的影响；投资项目的风险处置方法。</p> <p>课程思政融入点：结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。</p>		0	
第六章 债券、股票价值评估	1.债券价值评估 2.普通股价值评估 3.混合筹资工具价值评估	<p>教学目的和要求：应使学生了解价值评估的意义，理解价值评估的基本原理，掌握债券内在价值的计算及债券投资收益率的计算、股票价值计算的基本模型及股票投资收益率的计算以及很合筹资工具价值的计算模型。</p> <p>重点：证券价值评估的基本原理、债券价值计算；债券到期收益率计算。投资项目的评价方法；现金流量的估计。</p> <p>难点：股票价值计算模型；股票到期收益率的计算。</p> <p>课程思政融入点：结合证券价值评估的基本原理引导学生积极树立未来人生目标。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 期权价值评估	1.期权的概念、类型和投资策略 2.金融期权价值评估	<p>教学目的和要求：应使学生了解期权的概念和类型，理解不同类型期权之间的区别，掌握金融期权价值评估的模型和计算方法。</p> <p>重点：期权的类型；金融期权价值评估模型。</p> <p>难点：金融期权价值计算方法。</p> <p>课程思政融入点：结合金融期权的价值计算模型引导学生树立正确的权利、责任观念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第八章 企业价值评估	1.企业价值评估的目的和对象 2.企业价值评估方法	<p>教学目的和要求：应使学生了解企业价值评估的目的和对象，理解企业价值评估的原理，掌握企业价值的评估模型和评估方法。</p> <p>重点：企业价值评估对象；企业价值评估模型。</p> <p>难点：企业价值评估方法。</p> <p>课程思政融入点：结合企业价值评估的方法引导学生树立正确的财富积累观念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第九章 资本结构	1.资本结构理论 2.资本结构决策分析 3.杠杆系数的衡量	<p>教学目的和要求：应使学生了解资本市场的效率，理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。</p> <p>重点：资本市场效率理论；经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。</p> <p>难点：最优资本结构衡量；资本结构决策方法。</p> <p>课程思政融入点：结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。</p>	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 长期筹资	1.长期债务筹资 2.普通股筹资 3.混合筹资 4.租赁筹资	<p>教学目的和要求：应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、普通股筹资和混合筹资的优缺点。</p> <p>重点：普通股的发行上市；普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。</p> <p>难点：普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。</p> <p>课程思政融入点：结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章	1.股利理论与股利政策 2.股利的种类、支付程	<p>教学目的和要求：应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种</p>	4		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
股利分配、股票分割与股票回购	序与分配方案 3.股票分割与股票回购	类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。 重点： 股利分配的顺序；股利的种类；股利理论。 难点： 股利政策；股票股利；股票分割；股票回购。 课程思政融入点： 结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。		0	课程目标2 课程目标3
第十二章 营运资本管理	1.营运资本管理策略 2.现金管理 3.应收账款管理 4.存货管理	教学目的和要求： 应使学生了解营运资本的概念和意义，理解营运资本的管理策略，掌握现金、应收账款、存货以及短期债务的管理方法。 重点： 营运资本管理策略、最佳现金持有量模型、信用政策制定。 难点： 经济订货量模型、短期债务成本。 课程思政融入点： 结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。	4	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
合计			56	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师去昂过统一考试辅导教材

（二）主要学习参考资源

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：李丰团

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理		
	Corporate Strategy and Risk Management		
课程代码	AX205B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业选修课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时,上机 0 学时, 实验(践) 0 学时。	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学、会计学(注册会计师方向)、会计学(CIMA 方向)、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学		
后续课程	公司治理、审计职业道德		

二、课程简介

本课程是审计学、会计学、会计学(注册会计师方向)、会计学(CIMA 方向)、财务管理专业的专业选修课,本课程的先导课程是管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学等课程,是一门理论性和应用性较强的专业选修课程。该课程奠定学生全面掌握公司战略管理与风险管理的基本理论及基本方法,能将最新的公司战略与风险管理理论与企业管理实践相结合,使学生能够将所学的知识系统整合起来,应用于企业战略与风险管理方面。本课程的主要内容包括战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、公司治理、风险与风险管理、内部控制等。旨在培养学生树立战略管理的理念以及风险管理的意识,掌握企业战略管理及风险管理的基本方法,解决企业战略管理、风险管理及公司治理中产生的问题,形成宏观分析、整体把握、统筹兼顾的战略管理素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 掌握和了解的知识目标。全面了解和熟悉战略及战略管理的含义、战略管理的流程以及战略变革管理,熟练掌握各种战略分析工具和方法、战略实施的过程及战略控制的方法。正确理解公司治理相关理论及公司治理的三类问题,熟练掌握公司的内部治理结

构和外部治理结构。熟练掌握企业内部控制的目标、原则、要素，全面了解企业内部控制应用指引。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业战略及风险管理的整体认知能力，能够应用恰当的方法对企业的内外部环境进行战略分析，从而做出恰当的战略选择，并能够对企业的战略实施过程进行控制。具备对风险管理及内部控制中复杂业务的综合应对能力，以及对公司治理中产生的各种问题具备熟练的处理能力。

课程目标 3：具有的素质目标。具备宏观思维，具有战略理念，能够对企业的战略管理、公司治理、风险管理、内部控制等问题整体把握、统筹兼顾，形成系统性、全局性、长远性的战略意识和素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解战略管理及风险管理领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	能够识别战略管理及风险管理领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。
课程目标 3	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	毕业要求 6：团队合作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略与 战略管理	1. 公司战略的基本概念 2. 公司战略管理	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司战略概念的产生与发展；掌握公司战略的基本层次；理解企业的使命与目标及战略变革管理等基本理论知识。 重点： 1. 企业使命与目标 2. 公司战略的层次 难点： 1. 战略变革管理 2. 战略管理流程	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 百年未有之大变局与国家战略的确定。			
第二章 战略分析	1. 企业外部环境分析 2. 企业内部环境分析 3. SWOT 分析	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉公司经营的内、外部环境；学会运用分析工具对企业所处的政治、经济、社会、科技、自然等外部环境进行分析；掌握产业生命周期、波特五力模型、价值链理论分析和 SWOT 分析方法。 重点： 1. 宏观环境分析 2. 国家竞争优势分析 3. 企业资源和能力分析 4. SWOT 分析 难点： 1. 产业环境分析 2. 价值链分析 课程思政融入点： 分析“两个大局”中中国所面临的国际国内大环境。	8		课程目标 1 课程目标 2
第三章 战略选择	1. 公司总体战略 2. 业务单位战略 3. 职能战略 4. 国际化经营战略	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解企业战略选择的一般原理，熟悉企业战略发展的方法类型，熟悉蓝海战略的内涵、蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则，掌握基本竞争战略中的成本领先战略、差异化战略、集中化战略及国际化经营战略的战略开发等。 重点： 1. 发展战略的类型及发展途径 2. 三种业务单位战略及比较 3. 蓝海战略 4. 市场营销战略 5. 生产运营战略 难点： 1. 财务战略 2. 国际化经营战略类型 课程思政融入点： 中国全面建成社会主义现代化强国的战略安排。	8		课程目标 1 课程目标 2
第四章 战略实施	1. 公司战略与组织结构 2. 公司战略与企业文化 3. 战略控制 4. 战略管理中的权力与利益相关者 5. 信息技术在战略管理中的作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解战略实施的一般原则、战略实施的步骤、企业的组织架构及其在战略实施中的作用，熟悉战略变革的必要性、时机、模式及其实现途径；掌握领导层在战略实施中的作用和战略控制的基本过程，同时掌握预算控制、企业经营业绩衡量、平衡计分卡等控制方法。 重点： 1. 八种组织结构类型及比较 2. 企业文化类型及对比 3. 战略控制过程 4. 企业利益相关者的利益与矛盾均衡 5. 信息技术对组织变革、竞争战略、企业价值链网、企业战略转型等方面的影响 难点： 1. 战略稳定性与文化适应性 2. 战略控制方法 课程思政融入点： 寻找文化强国战略中的	6		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化精华。			
第五章 公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的起源与演进 2. 公司治理的概念及理论 3. 三大公司治理问题 4. 公司内部治理结构和外部治理机制 5. 公司治理的基础设施 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解公司治理作为一种制度安排，它规定了整个企业运作的基本框架和运行机制，是现代企制度的核心，是企业经营管理的基石。需要掌握企业的起源与演进，公司治理的概念及相关理论，公司治理的三大问题，公司内部治理结构和外部治理机制，了解公司治理的基础设施等内容。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理的相关理论 2. 三大公司治理问题 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司内部治理结构 2. 公司外部治理机制 <p>课程思政融入点：论述“中国特色社会主义制度”的内涵及优越性。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2
第六章 风险与管 理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理基本原理 2. 风险管理的目标 3. 风险管理基本流程 4. 风险管理体系 5. 风险管理技术与方法 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解风险的定义、风险的种类以及风险管理的内容，了解风险管理的重要性和风险管理策略的特点，熟悉企业识别、评估和应对面临的政治风险、操作风险、项目风险、法律风险、合规性风险、财务风险、汇率风险等内容，掌握风险管理的程序。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业面对的风险种类 2. 风险管理基本流程 3. 风险管理组织体系 4. 11 种风险管理技术与方法 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理策略 2. 风险理财措施 <p>课程思政融入点：论述我国在应对全球重大风险—新冠疫情防控中的大国担当。</p>	7		课程目标 1 课程目标 2
第七章 内部控 制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制概述 2. 内部控制的要素 3. 内部控制的应用 4. 内部控制评价与审计 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生理解内部控制的定义、演变与发展历程，掌握内部环境、风险评估、信息与沟通、控制活动、内部监督五个要素的内容，掌握内部控制在企业的采购、销售、资金、资产管理、工程项目、对外担保、研究开发、业务外包、合同管理、财务报告等方面的应用，掌握企业内部控制评价的程序和内部控制审计方法。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我国内部控制规范体系 3. 内部控制评价 4. 内部控制审计 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制的目标 2. 内部控制的要素及原则 <p>课程思政融入点：提取中国在全面深化改革重点领域中的历史成果。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 65%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例教学，在课程教学中占比 25%。

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论与翻转课堂，在课程教学中占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。	√		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		√	√
	章节测验	10%	根据每章测验结果进行评价	√	√	
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。	√	√	
期末考核	50%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《公司战略与风险管理》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。

2. 《公司战略教程》，约翰逊·斯科尔斯（英）主编，华夏出版社，2002年1月第三版。
3. 《公司战略教程》，李新娥主编，北京交通大学出版社，2016年1月第一版。
4. 《企业风险管理》，谢科范、袁明鹏、彭华涛主编，武汉理工大学出版社，2020年8月第一版。
5. 《内部控制》，方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2022年9月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《战略的本质》，马丁·里维斯、纳特·汉拿斯、詹美贾亚·辛哈主编，王喆、韩阳译，中信出版集团，2016年6月第1版。
2. 《组织协同》，罗伯特·卡普兰、戴维·P. 诺顿主编，博意门咨询公司译，商务印书馆，2010年8月第1版。
3. 《平衡记分卡》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇、王化成译，南方出版传媒、广东经济出版社，2013年11月第2版。
4. 《战略地图》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇译，广东省出版集团、广东经济出版社，2005年6月第1版。
5. 中央企业全面风险管理指引(国资发改革[2006]108号，2006年6月6日)
6. 企业内部控制基本规范(财会[2008]7号，2008年5月22日)
7. 企业内部控制应用指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
8. 企业内部控制评价指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
9. 企业内部控制审计指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)

制订人：姚爱科

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《商业大数据》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX705A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。其中，理论 16 学时， 上机 32 学时	学 分	3
适用专业	工商管理类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》、《python》课程，后续课程是《文本分析与数据挖掘》、《审计数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析

结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3: 素质目标。具备批判性思维和问题解决能力, 能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力, 在团队项目中有效合作, 共同解决商业大数据问题。具备信息素养和数据伦理意识, 能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力, 能够跟进商业大数据领域的发展和变化, 不断更新知识和技能。

通过上述目标, 学生将能够全面了解商业大数据的基础知识, 具备相关的分析和应用能力, 并具备在商业大数据领域中展现出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新		√	
3.解决问题		√	
4.使用工具	√		
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求: 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点: 掌握商业大数据的特征。 难点: 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点: 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求: 培养学生对数据的敏感性和观察力, 使其能够理解数据的价值和潜力。 重点: 引导学生采用数据驱动的思维方式, 通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点: 运用统计和数学方法, 对数据进行分析和解读, 提取有意义的信息。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 数据驱动决策的理性思考。			
第3章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	教学目的和要求： 理解商业大数据的来源和分类，了解不同类型的商业数据，包括内部数据、外部数据和第三方数据。 重点： 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点： 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点： 商业数据质量。	2	4	2
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点： 数据隐私。	2	4	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点： 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点： 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点： “脏”数据。	2	6	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求： 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值，以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点： 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点： 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点： 大数据伦理与社会责任。	2	6	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求： 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具，通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则，提供对商业问题的深入洞察，并支持决策和创新。 重点： 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察，提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点： 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点： 遵循科学精神，以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	2	6	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求： 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法，能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点： 如何设计有效的可视化图表，包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点： 数据解读与传达：将庞大的商业大数据转化为可视化形式，需要学生理解数据背后的含义和趋势，能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点： 强调信息传播的准确性和真实性，引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、	2	6	2

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	公正的原则。			
合计		16	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容： 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求： 能够评估和选择适合的数据源，提升对数据源选择的能力。	4	1
2.商业大数据采集	实验内容： 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求： 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	4	2
3.商业大数据处理	实验内容： 对采集到的大数据进行预处理，包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合，以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成，形成一个完整的数据集，便于分析和建模。 要求： 具备基本的数据处理技能，包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容： 选择合适的建模方法，如回归分析、分类算法、聚类分析等，对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估，检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果，提取有意义的信息和洞察，并为决策提供支持。 要求： 具备数据建模和模型评估的基本能力，能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容： 选择合适的数据挖掘方法，如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等，从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果，构建相应的模型和算法，用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求： 具备挖掘模式和构建模型的基本能力，能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释，提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容： 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式，如折线图、柱状图、热力图等，将数据可视化呈现 要求： 熟练使用商业数据可视化工具，能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力，能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨

论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程 课堂 演示	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		

考核	案例分析	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	小组项目	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核		60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。
2. 《Power BI 商业数据分析》，胡永胜主编，人民邮电出版社，2021年3月第1版。
3. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
4. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
5. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：赵 磊

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《会计信息系统》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计信息系统		
	Accounting information system		
课程代码	AB112A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	理论课共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	2023 级培养方案
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王进朝
先修课程	财务会计学 管理信息系统		
后续课程	RPA 审计机器人 信息系统审计		

二、课程简介

本课程是会计学专业、财务管理专业、审计学专业的课程体系专业选修课程,本课程的先导课程是《财务会计学》《管理信息系统》课程,奠定学生应具备会计方面和信息系统方面的基本知识、能力和素质,为后续的《RPA 审计机器人》《信息系统审计》课程奠定学习基础。本课程以“系统论思想”为原则,结合信息化环境下从理论和实践层面就会计信息系统的分析、设计和应用开展教学,旨在树立系统理念和开放意识,培养学生学习会计系统的各系统功能与设计,掌握各系统及其整体的数据处理原理和业务流程,从而使学生能够更好地应用不同的财务软件,促进企业管理信息化的建设。

三、课程目标

本课程既是一门多学科交叉的课程,又是一门专业理论、方法、实践都很强的课程。本课程抛开多数同类课程侧重系统应用过程的思路,将信息系统的开发应用与会计学的理论融为一体,紧紧围绕信息化环境下会计信息系统的体系结构和基本原理,以阐述会计信息系统的分析、设计为核心,而不依附某财务软件具体介绍操作应用。因此,通过本课程的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 学生能够较为深刻地理解和掌握会计信息系统分析与设计原理

课程目标 2： 掌握会计信息系统的数据处理原理

课程目标 3： 熟练掌握会计信息系统的销售与收款循环、生产循环、采购与付款循环的业务流程

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 2	思维创新
课程目标 3	毕业要求 3、4	解决问题、使用工具

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 会计信息系统概述	1.会计思维； 2.会计信息系统内涵； 3.会计信息系统的结构； 4.会计信息系统的原理。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解信息、系统、会计信息系统的含义、信息的质量特征与效用；熟悉会计信息处理技术的发展，现代信息处理技术的组成及其对会计的影响；掌握会计信息系统的发展、特点、目标和循环。 重点： 1.计算思维； 2.会计信息系统的定义、目标、要素、特征；会计信息系统的业务处理过程； 3.会计信息系统的功能结构和应用结构； 4.事件驱动信息系统的特征、原理。 难点： 1.会计信息系统的结构； 2.事件驱动信息系统的原理。 课程思政融入点： 介绍会计人员的重要贡献，突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 2 章 会计信息系统建模技术	1.系统详细调查与数据流程分析； 2.模块结构设计； 3.数据库设计；	教学目的和要求： 通过本章的学习了解系统常用的分析与设计方法；掌握系统的逻辑模型分析，包括组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析和数据流程分析等；	2	0	课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.代码设计。	<p>掌握系统物理模型的设计，包括总体结构设计、物理结构设计、数据存储设计、处理逻辑设计、代码设计、输入设计、输出设计等。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析； 2.系统逻辑模型构建； 3.系统物理模型设计； 4.代码设计。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.数据流程图、数据字典和数据处理逻辑描述； 2.以变换为中心的设计； 3.以事务为中心的设计； 4.E-R 设计。 <p>课程思政融入点：</p> <p>结合信息化和软件的开发与发展，培养学生创新思维意识，树立中国大国制造的理念及在此背景下当年青年的担当与使命。</p>			课程目标3
第3章第4章 总账系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统文档和模型； 2.总账系统流程描述； 3.总账系统的功能设计； 4.总账系统的应用案例。 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习了解总账系统的目标、内容、特点，了解手工下总账系统的文档与模型，了解总账系统的内部控制；掌握总账系统的需求分析、流程重构，掌握总账系统的外部数据关系和内部数据流程。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统的会计科目设置，期初余额设置，辅助核算设置； 2.记账处理流程； 3.自动转账凭证定义与生成，结账处理流程。 <p>难点：</p> <p>总账系统的内部数据流程与外部数据关系，自动转账凭证定义与生成。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>结合总账的内容，引导学生树立正确的权利、责任观念，要算好人生账，企业账，理解会计智慧。</p>	6	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章第5章 销售	1.销售与应收款管理系统文档和模型；	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习了解销售与应收款系统的目标、内容、特点，了</p>	4	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
售与应收款管理系统分析与设计	2.销售与应收款管理系统的流程描述； 3.销售与应收款管理系统的功能设计； 4.销售与应收款管理系统应用案例。	解手工下销售与应收款系统的文档与模型；掌握销售与应收款系统的需求分析、外部数据关系和内部流程。 重点： 1.销售与应收款管理系统的客户档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程； 2.单据记账； 3.往来核销。 难点： 1.销售与应收款管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.单据记账。 课程思政融入点： 通过介绍本章内容，让学生理解为什么销售放在分系统中先开始，引导学生理解销售的重要性，提倡创新的理念，为国家多做贡献。			课程目标2 课程目标3
第5章采购与应付账款管理系统分析与设计	1.采购与应付账款管理系统文档和模型； 2.采购与应付账款管理系统的流程描述； 3.采购与应付账款管理系统的功能设计； 4.采购与应付账款管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解采购与应付账款系统的期末处理和统计分析；掌握采购与应付账款系统的单据录入和业务处理，掌握采购与应付账款系统的内部控制。 重点： 1.采购与应付账款管理系统的供应商档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程； 2.采购结算； 3.单据记账。 难点： 1.采购与应付账款管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.单据记账。 课程思政融入点： 通过本章的学习，引导学生对于付款的掌握提醒学生在采购和付款方面要防止腐败，要有坚定信仰，要求学生具有高尚的道德素质，掌握国家方针政策知识，树立正确的世界观、人生观、价值观。	4	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第6章库存与存货核算系统分	1.库存与存货核算系统文档和模型； 2.库存与存货核算系统流程描述；	教学目的和要求： 通过本章的学习了解库存与存货核算系统的目标、内容、特点，了解手工下库存与存货核算系统的文档与模型，了解库存与存货核算系统的内部控	2	0	课程目标1 课程目标2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
析与设计	3. 库存与存货核算系统功能设计； 4. 库存与存货核算管理系统应用案例。	制；掌握库存与存货核算系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。 重点： 1. 库存与存货核算系统文档和模型； 2. 库存与存货核算系统的数据流程分析； 3. 库存与存货核算系统功能设计。 难点： 1. 库存与存货核算系统集成应用的数据关系； 2. 单据记账。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生在库存与核算管理里，要勇于创新，管好和算好库存商品，积极运用科学的方法。			课程目标3
第7章薪酬管理系统分析与设计	1. 薪酬管理系统文档与模型； 2. 薪酬管理系统的流程描述； 3. 薪酬管理系统功能设计； 4. 薪酬管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解薪酬管理系统的目标、内容、特点，了解手工下薪酬管理系统的文档与模型，掌握薪酬管理系统的需求分析、基本数据特征和数据流程分析。 重点： 1. 薪酬管理系统的基础数据特征与设置； 2. 薪酬项目及计算公式设置； 3. 期末薪酬费用分配设计与转账凭证的生成。 难点： 1. 薪酬管理系统的外部数据关系及内部数据流程； 2. 薪酬费用分配设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生要有大局观，不要事事讲报酬，正确认识所在单位待遇和福利等问题，积极参与国家建设，在维护国家、民族、社会的根本利益方面起到先锋作用，树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念。	4	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第8章固定资产管理系统分析与设计	1. 固定资产管理系统文档与模型； 2. 固定资产管理系统的数据流程分析； 3. 固定资产管理系统功能设计和内部控制； 4. 固定资产管理系统应	教学目的和要求： 通过本章的学习了解固定资产管理系统的目标、内容、特点，了解手工下固定资产管理系统的文档与模型，了解固定资产管理系统的内部控制；掌握固定资产管理管理系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。 重点：	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	用案例。	<p>1.固定资产管理系统的模型设计，固定资产的初始设置，如卡片录入；</p> <p>2.固定资产日常业务的处理，包括固定资产的增减处理，固定资产的变动处理，折旧计提。</p> <p>难点：</p> <p>1.固定资产的增减变动处理；</p> <p>2.折旧的计提。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生理解资产和资本，树立正确的财富积累理念。</p>			
第9章成本管理系统分析与设计	<p>1.成本管理系统文档与模型、数据流程分析；</p> <p>2.成本管理系统功能设计；</p> <p>3.成本管理系统内部控制；</p> <p>4.成本管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解成本管理系统的目标、内容、特点，了解手工下成本管理系统的文档与模型，了解成本管理系统的内部控制；掌握成本管理系统的的需求分析、数据流程分析和功能结构设计；掌握成本管理的功能应用。</p> <p>重点：</p> <p>成本管理系统的成本核算方法设置，产品结构定义，产品属性定义，成本费用的归集过程和分配过程，产品成本的计算。</p> <p>难点：</p> <p>1.成本管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.成本费用的归集和分配。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生成本的概念和用途，引导学生树立勤俭节约的中华美德。</p>	2	0	<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>
第10章报表管理系统分析和设计	<p>1.报表管理系统文档及其编制；</p> <p>2.报表管理系统流程描述；</p> <p>3.报表管理系统功能设计；</p> <p>4.报表管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，了解报表的文档及其编制；熟悉会计报表的系统流程和管理系统的功能设计等功能；掌握编制会计报告的技能。</p> <p>重点：</p> <p>1.报表管理系统的函数设置、基本公式定义、关键字定义；</p> <p>2.报表模板设置；</p> <p>3.合并报表的编制流程与设计。</p> <p>难点：</p> <p>1.报表管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.报表公式的定义。</p>	2	0	<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生结合企业可持续发展的实现路径培养学生终身学习意识。			
第 11 章 数据架构与商业智能	1.企业架构； 2.数据架构； 3.商业智能； 4.管理数据驾驶舱。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解企业的企业架构，理解数据架构，掌握商业智能的基本内涵。 重点： 1.企业架构分析； 2.数据架构设计，大数据架构设计； 3.商业智能核心技术； 4.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 难点： 1.商业智能核心技术； 2.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生了解企业重视跨专业学习，要把握重点，为企业提供高质量的竞争工具和方式做出努力和贡献。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√	√	√
	出勤	10	学习通平台签到	√	√	√
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√	√	√
期末考核	60	开卷考试	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计信息系统》，杨定泉、王进朝主编，清华大学出版社，2020 年 6 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计信息系统》，刘瑞武主编，人民邮电出版社，2017 年 12 月第 1 版。
2. 《会计信息系统》，张瑞君主编，中国人民大学出版社，2009 年第 2 版。
3. 《会计信息系统实验教程》，王玫主编，清华大学出版社，2013 年第 1 版。

十、其它有关问题的说明

制订人：王进朝
审定人：魏鹏超
批准人：张桂玲

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理类	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点: 选址规划的三种技术, 因素评分法、重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求: 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点: 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点: 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求: 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点: 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点: 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求: 掌握库存管理对企业运营的重要性, 明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响, 掌握库存的成本结构, 理解缺货成本的概念, 掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型, 理解 Q 系统和 P 系统, 掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点: 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型 (订货点法)。 难点: 独立需求和从属要求, 经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点: 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRP II 4. 分配需求计划 5. 企业资源计划	教学目的和要求: 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPII、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点: MRP、MRPII、ERP 之间的区别与联系 难点: MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题	教学目的和要求: 了解三种类型生产系统	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	的基本概念 2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	<p>作业计划要解决的基本问题。领会单一作业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。</p> <p>重点：三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。</p> <p>难点：作业排序方法</p>			
第 10 章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	<p>教学目的和要求：了解服务质量控制及服务生产率控制，掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员工轮班的计划方法</p> <p>重点：服务作业计划的制定逻辑</p> <p>难点：服务人员轮班计划方法</p>	2		2,3
第 11 章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	<p>教学目的和要求：认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵；掌握供应链战略及其匹配，理解供应链网络的设计规则。</p> <p>重点：重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。</p> <p>难点：明确供应链中物流的角色，供应链合作伙伴的选择方法及合作契约，供应链风险的识别、评估和防范对策。</p> <p>课程思政融入点：以智慧物流为导入，引导学生了解智慧社会的时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养，建立为社会服务的奉献意识，增强民族责任感和家国情怀。</p>	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家具业全流程订单跟踪数字	本实验以智能家具业订单跟踪全流程为脉络，将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案，实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
化管理虚拟仿真实验教学项目》	能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马凤才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人： 刘晓燕、田长明

审定人： 周常宝

批准人： 史振厚

《智能财务共享》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	智能财务共享		
	英文名称		
课程代码	AB001X	开课单位	商学院
课程性质	Intelligent Financial Sharing	课程类别	专业选修
总学时	共 32 学时。理论 16 学时，上机 16 学时。	学 分	2.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 专业）	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘迪
先修课程	基础会计、财务管理、集团管理、经济学、企业战略管理。		
后续课程			

二、课程简介

《智能财务共享》借助电子沙盘系统，模拟企业筹建财务共享中心的主要过程，其过程包括项目团队组建、建设体系规划和运营体系规划的内容。课程主要以共享中心建设路径为核心，从建设方案规划、运营体系规划、工作场景模拟三方面展开，涵盖共享中心战略定位、组织与人员规划、业务流程梳理、基础设施与系统规划、运营管理相关内容规划、具体工作场景模拟等内容。其中，业务流程梳理模拟遵循从业务前端发起，完成到财务核算端到端的业财一体化管控流程。在实验课中，学生可分组分岗模拟或单人全岗模拟，借助电子沙盘中多种分析工具，通过团队讨论交流，完成各项模拟任务。学生在进行操作电子沙盘系统时，可以模拟不同的岗位角色，参与具体的企业筹建财务共享中心的过程，了解不同的岗位职责，从而更好的了解具体行业特点和财务共享中心业务。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：更好地理解并应用财务共享理论，学会分析企业为什么要建设财务共享中心以及建设财务共享中心的关键影响因素，掌握建设财务共享中心的框架和要素。

课程目标 2—能力目标：掌握建设财务共享中心的路径和方法论，掌握建设财务共享中

心建设过程中运用的各种管理分析工具。

课程目标 3—素质目标：学会制定财务共享中心建设规划，养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力，；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：掌握商科知识	1. 理解并应用财务共享理论；2.学会分析企业为什么要建设财务共享中心；3.建设财务共享中心的关键影响因素；4.掌握建设财务共享中心的框架和要素。
课程目标 2	毕业要求 3：分析和解决问题	1.掌握建设财务共享中心的路径和方法论；2.掌握建设财务共享中心建设过程中运用的各种管理分析工具；3.学会制定财务共享中心建设规划。
课程目标 3	毕业要求 2：培养创新思维	1.能够识别财务共享的各种管理分析问题，综合掌握关键问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务共享理论概述	1. 财务共享理论背景； 2. 财务共享理论概要； 3.财务共享理论的技术支撑概要	教学目的和要求： 1.了解财务共享理论的发展背景； 2.了解财务共享理论的基本架构； 3.了解财务共享理论的技术支撑概要。 重点： 了解财务共享理论的发展背景与基本架构。 难点： 财务共享理论的技术支撑概要。 课程思政融入点： 结合因偷税漏税被巨额罚款企业案例，在应交税费章节融入诚信经营和依法纳税等思政元素。	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二章 财务共享中心建设	1. 建设财务共享中心的关键影响因素； 2. 建设财务共享中心的框架和要素； 3.建设财务共享中心的路径和方法论；	教学目的和要求： 1. 了解建设财务共享中心的动因； 2. 理解建设财务共享中心的关键影响因素； 3. 掌握建设财务共享中心的框架和要素。 重点： 建设财务共享中心的框架和要素 难点： 建设财务共享中心的路径和方法论 课程思政融入点： 融入我国数字经济发展的政策红利，提高学生对于构筑财务数字化发展新路径的积极性。	2	0	1、2、3
第三章 财务共享中心规划	1. 相关管理分析工具； 2. 财务共享中心建设规划。	教学目的和要求： 1. 财务共享中心建设过程中运用的各种管理分析工具； 2. 了解财务共享中心建设规划； 重点： 财务共享中心建设过程中运用的各种管理分析工具 难点： 财务共享中心建设规划 课程思政融入点： 通过探讨企业如何借助财务共享中心实现业务流程的优化，融入打造数据驱动下的企业决策和运营管理新格局的数字化转型思想。	2	0	1、2、3
第四章 案例分析	1. 案例公司财务共享中心建设战略； 2.案例公司财务共享中心规划方案	教学目的和要求： 1. 了解案例公司财务共享中心建设战略； 2. 了解案例公司财务共享中心规划方案； 3. 了解案例公司相关行业的特点。 重点： 通过中国石油、中国石化案例分析掌握财务共享中心如何有效运营，以及如何通过财务共享中心实现主要管理目标 难点： 完成财务共享中心建设的战略与政策规划 课程思政融入点： 讲解案例中融入“建成世界一流全球财务共享服务体系”的目标及思想。	2	0	1、2、3
第五章 费用报销业务梳理	1. 概述； 2. 费用的核算； 3. 费用报销业务。	教学目的和要求： 1. 理解费用的含义、种类及特征； 2. 掌握费用的确认、计量与核算； 3. 掌握费用报销业务的处理。 重点： 费用的核算以及相关报销业务的处理 难点： 费用报销业务的处理以及梳理 课程思政融入点： 通过讲解费用报销中的合规性问题，融入会计人员应遵循会计职业道德的思政元素。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第六章 工资业务/ 应收业务/ 应付业务/ 固定资产业务梳理	1. 工资业务; 2. 应收业务; 3. 应付业务; 4. 固定资产业务。	教学目的和要求: 1. 了解企业主要业务特征及核算方法; 2. 掌握相关业务的处理。 重点: 工资业务、应收业务、应付业务、固定资产业务的分析及梳理。 难点: 工资业务、应收业务、应付业务、固定资产业务的梳理。 课程思政融入点: 各业务的处理是编制财务报表的基础, 而编制财务报表需要具有严肃认真的科学精神, 践行公正的社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
第七章 基础设施与系统规划	1. 财务共享中心基础设施; 2. 财务共享中心系统规划; 3. 财务共享中心运营; 4. 财务共享中心技术规划。	教学目的和要求: 1. 掌握财务共享中心基础设施; 2. 了解财务共享中心系统规划; 3. 了解财务共享中心运营; 4. 了解财务共享中心技术规划 重点: 财务共享中心的财务自动化和智能化基础, 财务共享中心的总体目标与建设规划 难点: 财务共享带来的变革与相关应对、革新的规划与措施 课程思政融入点: 通过本章内容的讲解让学生意识到作为一名会计人员, 应积极拥抱新技术, 培养数据思维与能力, 主动挖掘数据背后隐藏的价值, 为财务部门的数字化转型起到积极推动作用。	2	0	1、2、3
合计			16	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 实验整体介绍与模拟示范	1) 介绍该门课程实验目标和具体实验任务要求。 2) 介绍实验平台的操作规则。 3) 介绍实验模拟的整体步骤。 4) 结合实际情况以费用报销业务为例, 带领学生简单地进行实验模拟, 作为示范。	2	1, 2, 3
2. 分组实验	1) 仔细阅读给定案例公司的背景资料, 了解案例公司的组织架构和财务体系架构。 2) 分析给定案例公司的信息化建设现状。 3) 分析给定案例公司的财务管理现状及期望通过财务共享中心建设达成	8	1, 2, 3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	<p>的管理目标。</p> <p>4) 结合以上分析的案例公司背景资料，确定财务共享中心建设时战略与政策规划的相关内容，具体包括财务共享中心的建设目标、建设结构、职能定位、建设策略、建设原则、选址因素、选址地点、内部组织架构划分方法。</p> <p>5) 分析给定案例公司的具体业务原有的业务流程，包括：业务流程必须遵循的制度内容、业务场景（包括业务流转对应的具体岗位、业务操作内容和实物单据）和业务流程梳理的方法。</p> <p>6) 分析案例公司的各项业务在管理制度或流程等方面存在的差异点，可在“业务差异分析表”表格中进行总结概括。</p> <p>7) 结合已经分析的案例公司的主要业务管理目标，确定各项业务在财务共享中心建设后需要统一的制度内容、业务场景（业务流转对应的具体岗位、业务操作内容和实物单据等）和需要纳入财务共享中心的岗位。</p> <p>8) 对财务共享中心所需业务人员以及运营管理人员的数量进行测算。确定建设财务共享中心需要的基础环境及设备、信息系统及财务共享中心建设后需要遵循的运营管理制度。</p>		
3.分组实验展示与点评	<p>1) 以小组为单位将模拟实验结果进行随堂展示。</p> <p>2) 随堂对每组学生展示的模拟实验结果进行点评，并进行评分，作为总成绩中实验呈现的分数。同时，对每组学生模拟过程中存在的问题或知识点进行总结分析。</p> <p>3) 模拟总结报告的生成，并对报告进行评价。</p>	6	1, 2, 3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析；
- 2.案例教学法（占比 10%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.实验（35%），包括通过实验分组模拟、实验业务处理、实验展示讨论与评价等互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.翻转课堂（10%），主要包括学生分析案例等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。
- 3.实验（50%），包括通过实验分组模拟、实验业务处理、实验展示讨论与评价等互动与打分环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；

2.案例教学法（10%），通过分析案例、教师提问、学生提问、学生打分等环节，培养学生专业素养和应用能力；

3.实验（50%），包括通过实验分组模拟、实验业务处理、实验展示讨论与评价等互动与打分环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
	分组实验	25	1.考勤（10%） 2.实验互动（40%） 3.实验完成度（50%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
	实验展示	15	1.实验总结报告（65%） 2.汇报展示（35%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核		50	期末论文成绩	√ (100%)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《财务共享综合实训》，马建军主编，中国工信出版集团电子工业出版社，2019年12月第1版。

（二）主要学习参考资源

1.《数字化财务》，鲍凯主编，中国经济出版社，2023年1月第1版。

十、其它有关问题的说明

无。

制订人：潘迪
 审定人：王秀芬
 批准人：闫俊周

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学专业（含 CPA 方向）、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，

熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求： 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点： 1. 公司治理概念 2. 委托代理关系及其演进 难点： 1. 三类代理问题及其表现 2. 公司治理框架 课程思政融入点： 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同，让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。	4		1
第二章 公司治理理论与制度架构	1.公司治理的理论基础 2.公司治理的系统角色定位 3.公司治理的结构搭建	教学目的和要求： 1.了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论 2.了解公司治理系统角色定位 3.了解公司治理系统结构 重点： 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构 难点： 公司治理理论基础 课程思政融入点： 聚焦中国公司治理现实：党委会与国有企业治理，引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。	6		1
第三章 股权治理	1.股东 2.股东大会制度 3.股权结构与代理问题 4.大股东与公司治理 5.特殊的股权结构安排	教学目的和要求： 1.了解股份、股东的含义 2.掌握股权结构和股权结构的设计 3.掌握股权结构与公司治理的关系 4.了解剥夺型公司治理的问题 重点： 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系 难点： 剥夺型公司治理的问题 课程思政融入点： 聚焦中国上市公司案例（万科和国光瓷业）探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题，结合中国国情，引导学生思考如何发挥大股东的优势，避免其不利的一面。	6		2
第四章 董事会治理	1.董事会的功能与定位 2.董事会治理 3.董事治理 4.独立董事制度	教学目的和要求： 1.了解董事会的功能范畴与功能定位 2.掌握董事会治理 3.掌握董事治理相关内容	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		4.了解独立董事制度 重点： 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度 难点： 董事会制度设计 课程思政融入点： 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程，引导学生思考中国公司董事长与CEO两职合一与西方国家公司存在什么不同点，带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关文件。			
第五章 经理层治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时代的公司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 1 版。

2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

[1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.

[2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.

[3] 姜付秀，肯尼斯·A.金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.

[4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.

[5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.

[6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.

- [7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人：周常宝
审定人：史振厚
批准人：张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学专业（含 CPA 方向）、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原

理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家	6.2 具有较强的人际交往技巧、

	经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。
--	--------------------------------	----------------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求： 对组织行为学的理论体系，形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解，掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点： 组织行为学的概念 难点： 研究内容和研究方法 课程思政融入点： 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第 2 章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求： 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论，把握影响知觉准确性的各种因素，掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点： 知觉的特征，影响知觉的因素，社会知觉中的各种偏见 难点： 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点： 存在与意识（马克思主义观点与认知的结合）	6		1,2,3
第 3 章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求： 了解人格的含义、结构，人格的形成因素，把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异，掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点： 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点： 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点： 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第 4 章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求： 了解价值观、态度的含义及形成因素，把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型，掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点： 价值观和工作满意度的相关概念	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点： 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观			
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求： 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果，掌握压力的调适方法。 重点： 情绪与压力的相关概念 难点： 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点： 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求： 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论，掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点： 各种激励理论的基本内容及评价 难点： 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点： 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求： 理解群体的概念、发展过程以及群体结构，掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点： 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点： 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点： 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求： 了解团队的特征与团队类型，掌握团队过程管理，实现团队的效能与评价。 重点： 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点： 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点： 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求： 理解领导、领导者、管理者的含义与区别，把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径，理解和掌握国外有关领导理论，了解领导理论的新发展。 重点： 领导理论的基本内容及评价 难点： 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点： 中国情境下的领导实践	2		1
第10章	1. 沟通的含义	教学目的和要求： 了解沟通的概念、过程	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
沟通	2. 沟通的过程 3. 沟通的种类 4. 有效沟通的障碍 5. 有效沟通的实现	和类别，组织中沟通和组织间沟通，掌握影响沟通有效性的因素，有效沟通的实现，冲突及其产生原因，管理冲突的方法。 重点： 沟通的相关概念 难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 结构设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率,缺勤一次扣1分,缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度,回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业,无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%(需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分,获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确,有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法,且理解正确,能说明问题。20% 能深入透彻分析问题,并给出解决建议。20% 内容丰富,论证充分,有理有据。20% 结构安排合理,语句通顺,无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《组织行为学》(第18版)，[美] 斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。

2. 《组织行为学》(第4版), 段万春主编, 高等教育出版社, 2020年版。
3. 《组织行为学》(第6版), 刘智强主编, 中国人民大学出版社, 2020年版。
4. 《组织行为学》(第5版), 张德主编, 高等教育出版社, 2019年版。

十、其它有关问题的说明

1. 各专业可结合自身情况做适当改动;
2. 学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人: 陈奕奕

审定人: 孙兆刚

批准人: 张桂玲

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科,是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分,主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案,为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型,探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2: 掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3: 熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4: 培养学生的探究性学习习惯,提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经营管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经营管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 书面沟通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作 重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。	2	0	1、2、3
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核	1	2	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		心价值观。			
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以	√	√	√

			上。			
	课堂出勤 与课堂活 动参与	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+满勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	网上讨论 与案例分 析	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
	期末 考核	60%		√		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V.希尔，考特兰·L.博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和 innovation 管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新

类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3: 理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源，并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中，充分培养创新意识与创新思维，锻炼管理沟通与团队合作能力，从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究，解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维 and 创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题，表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策；能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力，能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，掌握适合的学习方法，能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野，了解企业国际管理的基本动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第 1 章 创新的 价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第 2 章 创新的 内涵与 类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第 3 章 创新的 有效管 理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第 4 章 创新的 战略视 角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：自主创新；提升创新能力的方法与途径。</p> <p>难点：提升创新能力的方法与途径。</p> <p>课程思政融入点：让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。</p>			
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	<p>教学目的和要求：理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。</p> <p>重点：创新系统的构成；新产品开发基本流程。</p> <p>难点：创意的管理；创新的项目管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。</p>	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	<p>教学目的和要求：了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。</p> <p>重点：创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。</p> <p>难点：创新方法与工具。</p> <p>课程思政融入点：通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。</p>	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	<p>教学目的和要求：了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。</p> <p>重点：互联网思维；有责任的创新。</p> <p>难点：新激励创新的制度设计；整合式创新管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。</p>	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标2的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标4的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲 译），中国人民大学出版社，2020 年 11 月第 6 版。

2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛 著，机械工业出版社，2022 年 3 月。

3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023 年 4 月第 7 版。

4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022 年 7 月第 2 版。

5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著，清华大学出版社，2021 年 11 月。

6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P 米尔斯 著，中译出版社，2023 年 1 月。

7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯 著，中信出版集团，2018 年 10 月

8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安 著，机械工业出版社，2019 年 10 月第 2 版。

9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014 年 1 月版。

10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁 华

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从

事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资源 规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 工作分析的重要作用。			
第4章 员工招聘管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工招聘的目的与原则 2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用 	<p>教学目的和要求：了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招聘的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。</p> <p>重点：员工招聘的程序、员工招聘的渠道和方法，人员甄选的方法。</p> <p>难点：人员甄选的方法。</p> <p>课程思政融入点：人员甄选的方法。</p>	5	4	1、2、3
第5章 员工培训与开发管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估 	<p>教学目的和要求：了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。</p> <p>重点：员工培训的方法、员工培训的程序。</p> <p>难点：员工培训的方法。</p> <p>课程思政融入点：培训师的价值。</p>	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈 	<p>教学目的和要求：掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。</p> <p>重点：绩效考评的方法，绩效管理的程序。</p> <p>难点：绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。</p> <p>课程思政融入点：绩效考评的程序。</p>	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利 	<p>教学目的和要求：掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。</p> <p>重点：薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。</p> <p>难点：工作评价的主要方法。</p> <p>课程思政融入点：薪酬的功能。</p>	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 	<p>教学目的和要求：掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。</p> <p>重点：劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. 劳动争议的处理	难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。			
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉360度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占40%比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占10%比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标2的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占30%比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标3的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占20%比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	实验实践完成情况	20		√ (100%/20)	
	课堂参与情况	10	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	出勤情况	10			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：潘 生
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《资产评估》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	资产评估		
	Asset Evaluation		
课程代码	AB206A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 40 学时， 上机 0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	财务会计学、财务管理学、成本管理会计		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、审计学、财务管理专业课程体系中鼓励选修的专业课，是一门专门讲授评估理论与方法的课程，具有较强的实用性。该课程内容由三部分组成：资产评估的基本理论与基本方法、资产评估实务、资产评估的操作与管理。本课程的先导课程是《财务会计学》、《财务管理学》、《成本管理会计》课程，奠定学生具备财务、会计等基础知识、能力和素质，为后续课程学习奠定基础。本课程以“理论与评估案例相结合”为原则，基于理论与实际相结合开展教学，旨在树立正确的资产评估理念，培养财会审相关专业学生具备基本评估理论、技巧与能力，为从事资产评估、资产管理、产权交易、财务管理、会计核算等工作 and 研究打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解资产评估的基本概念、原理和基本理论框架。正确理解资产评估实务方面核心知识。熟练掌握常用的资产评估的各种主要方法。熟悉资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够正确运用成本法、收益法及市场法等基本评估方法对机器设备、房地产、流动资产、无形资产、企业价值与商誉等评估对象进行评估。具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3：素质目标。具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决具体评估问题。具备基本的评估素养和评估职业道德，能够遵守资产评估程序与准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进资产评估领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解资产评估的基础知识，具备相关的分析和评估能力，并具备在资产评估领域中展现出出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具			
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 资产评估的基本概念	1.资产评估与市场经济 2.资产评估的特点 3.资产评估的目的 4.资产评估的主体与客体 5.资产评估与会计、审计的关系	教学目的和要求： 掌握资产评估的基本概念；了解其在市场经济中的功能；了解资产评估的主体与客体；熟悉资产评估的目的 重点： 掌握资产评估的基本概念。 难点： 理解资产评估的主体与客体。 课程思政融入点： 评估目的。	2	0	1
第 2 章	1.资产价值形成理	教学目的和要求： 了解资产价值形成理论；掌	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
资产评估的基本原理	论 2.资产的价值类型 3.资产评估的假设 4.资产评估原则	握资产评估中常见价值类型的含义及特点;掌握资产评估四大基本假设的特点及适用范围;了解资产评估与会计、审计的关系;熟悉资产评估的特点和原则。 重点: 资产的价值类型。 难点: 资产评估中价值类型的实质、意义与分类。 课程思政融入点: 资产评估原则。			
第3章 资产评估的基本方法	1.成本法 2.收益法 3.市场比较法 4.资产评估方法的选择	教学目的和要求: 熟练掌握成本法、收益法、市场法三种基本方法,并能进行比较和选择。 重点: 三种基本方法的基本原理、计算及评价。 难点: 三种基本方法的计算、比较与选择。 课程思政融入点: 三种方法的评价与选择。	8	0	1
第4章 机器设备评估	1.机器设备评估概述 2.成本法在机器设备评估中的应用 3.市场法和收益法在机器设备评估中的应用	教学目的和要求: 了解机器设备的概念和分类;了解机器设备的技术经济特点及其对评估的影响;熟悉机器设备评估的基本程序;熟练掌握成本法在机器设备评估中的应用,尤其是自制设备重置成本、外购设备重置成本、进口设备重置成本的估算,设备实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值的估算;掌握市场法在机器设备评估中的应用。 重点: 重置成本、实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值及其测算。 难点: 进口设备重置成本的构成与估算。 课程思政融入点: 机器设备评估的特点及程序。	4	0	2、3
第5章 房地产评估	1.房地产评估概述 2.房地产价格及其影响因素 3.成本法在房地产评估中的应用 4.收益法在房地产评估中的应用 5.市场法在房地产评估中的应用 6.假设开发法在房地产评估中的应用 7.基准地价修正法在房地产评估中的应用 8.路线价法在房地产评估中的应用	教学目的和要求: 了解房地产评估的概念和地位;了解房地产特性及其价格的影响因素;掌握房地产评估的专业性原则;熟悉房地产的评估程序;掌握市场法、收益法和成本法在房地产评估中的运用;掌握残余法、基准地价修正法、路线价法等特殊评估方法的基本原理、适用范围和具体计算。 重点: 房地产评估中成本法、收益法、市场法、剩余法的运用。 难点: 评估基本思路、步骤、计算及适用范围。 课程思政融入点: 评估原则与评估程序。	8	0	2、3
第6章 流动资产评估	1.流动资产评估概述 2.实物类流动资产	教学目的和要求: 了解流动资产评估的内容及其特点;熟悉流动资产的评估程序;掌握实物类流动资产的评估方法;掌握货币类资产及债权类	2	0	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	的评估 3. 债权类流动资产的评估 4. 货币性资产及其他流动资产的评估	流动资产的评估方法。 重点: 实物类流动资产评估。 难点: 各种材料、在产品、产成品及库存商品、在用低值易耗品等的评估。 课程思政融入点: 评估目的、价值类型及评估程序。			
第7章 无形资产评估	1. 无形资产评估概述 2. 无形资产评估的一般方法 3. 专利和专有技术评估 4. 商标权评估 5. 其他可确指无形资产的评估	教学目的和要求: 了解无形资产的概念、范围及分类; 熟悉无形资产的功能特性; 掌握影响无形资产评估价值的主要因素; 熟悉无形资产评估的基本程序; 熟练掌握收益法在无形资产评估中的应用。 重点: 无形资产评估中收益法、成本法的运用。 难点: 收益法计算、收益额、折现率、收益期限的确定以及成本法的计算与操作。 课程思政融入点: 评估目的与评估程序。	4	0	2、3
第8章 长期投资及其他长期性资产评估	1. 长期投资与长期投资评估 2. 债券的评估 3. 长期股权投资的评估 4. 其他长期性资产的评估	教学目的和要求: 了解长期投资性资产评估的特点与程序; 掌握各类长期投资性资产的主要评估方法。 重点: 债券的评估; 长期股权投资的评估。 难点: 间接投资形式的股权投资评估。 课程思政融入点: 长期投资评估的特点、评估程序及债券、股权投资的风险。	2	0	2、3
第9章 企业价值与商誉评估	1. 企业价值评估概述 2. 收益法在企业价值评估中的运用 3. 市场比较法在企业价值评估中的运用 4. 资产基础法在企业价值评估中的运用 5. 商誉的评估	教学目的和要求: 了解企业价值评估的含义与特点; 掌握企业价值与企业单项可确指资产价值汇总的区别; 掌握企业价值评估的范围界定; 掌握企业价值评估的三种基本方法收益法、加和法和市场比较法的思路和估算; 掌握商誉的概念、特点及其评估方法。 重点: 企业价值与单项可确指资产价值汇总的区别, 企业价值评估范围的界定, 收益法的评估思路与运用, 商誉的评估。 难点: 企业收益及其预测、折现率与资本化率及其估测。 课程思政融入点: 企业价值和商誉。	4	0	2、3
第10章 资产评估报告	1. 资产评估报告的基本概念及作用 2. 资产评估报告的基本内容及编制 3. 资产评估报告的使用和利用	教学目的和要求: 掌握资产评估报告的基本概念、特点及类型; 熟悉资产评估报告的作用; 掌握资产评估报告的基本内容; 了解编制资产评估报告的基本要求; 了解对资产评估报告的利用。 重点: 资产评估的基本内容和作用。 难点: 资产评估报告的编制。 课程思政融入点: 资产评估报告的作用、资产评估报告规范以及资产评估报告的使用和利用。	2	0	3
第11章 资产评估	1. 资产评估程序 2. 资产评估准则	教学目的和要求: 熟悉资产评估的一般操作程序; 了解我国资产评估准则体系的构架; 掌握我	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
估程序与准则		国有资产评估准则的特点与作用。 重点： 资产评估具体程序和步骤。 难点： 资产评估具体程序和步骤。 课程思政融入点： 评估准则与评估职业道德。			
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍资产评估的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和评估方法在评估实务中的应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，总结和探讨资产评估的方法、前提、适用范围以及各种评估方法在资产实务评估中的评价和应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的评估对象，分析其特点和评估思路，选择适合的评估方法。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对资产评估知识的理解和掌握。

课程目标2的教学方法及手段：（1）课堂练习（30%）。由于本课程需要掌握的计算公式较多，我们将在课堂上安排必要的练习，通过加强练习，以使学生巩固和熟练所学知识和评估方法。（2）作业习题（40%）。由于课堂时间有限，结合本课程的特点，以实务操作为主，因此需要学生在课后认真完成每章后面相关作业习题，培养学生熟练掌握资产评估的基本原理和计算公式。（3）案例分析（30%）。选取具体的评估案例，要求学生运用所学的评估知识和评估方法，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学评估知识和

方法应用于实际情境,培养学生具备解决一般评估问题的能力,能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3 的教学方法及手段: (1) 评估素养和评估职业道德培养 (30%)。引导学生学习和遵守评估相关程序、准则和职业道德。强调评估的独立性和评估的正确使用和利用,以及评估的规范性、科学性和重要性。培养学生具备良好的评估素养和评估职业道德。(2) 团队合作和沟通能力培养 (30%)。组织学生进行团队项目实践,要求学生在团队中有效合作,共同解决具体评估实务问题。通过团队合作,培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。(3) 反思和讨论 (40%)。引导学生反思和讨论评估思路,评估方法的比较和选择,评估过程的科学性、规范性,评估结果的准确性以及不同评估方法在评估对象中的综合运用。通过讨论,激发学生对评估实务综合应用的思考,培养其具备综合分析和解决问题的能力,能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰 (2分)、内容准确 (2分)、表达 (2分)、互动和参与 (2分)、时间管理 (2分)。	√ (10%)		
	10	评估方法选取 (3分)、评估计算 (5分)、评估结果 (2分)。		√ (10%)	
	20	基本作业完成质量: 完整性、科学性、准确性和规范性 (8分); 综合案例完成质量: 案例计划和组织实施 (3分)、案例问题分析和解决 (5分)、团队合作 (4分)。		√ (8%)	√ (12%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《资产评估学教程》(第五版), 朱萍主编, 上海财经大学出版社, 2016年8月第5版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《资产评估学教程》，肖翔，何琳主编，清华大学出版社，2004年8月第1版。
2. 《资产评估案例分析》，高雅青，李三喜主编，中国时代经济出版社，2008年1月第3版。
3. 《资产评估理论与案例分析》（第二版），路君平编，中国人民大学出版社，2014年6月第2版。
4. 《资产评估理论与实务》（第三版），唐振达主编，东北财经大学出版社，2018年3月第3版。
5. 《资产评估案例精选》，史福厚，唐龙海编，中国经济出版社，2020年1月第1版。
6. 《资产评估案例集》，喻建红，温蓓编，经济科学出版社，2020年3月第1版。
7. 《资产评估基础》，中国资产评估协会编，中国财政经济出版社，2023年4月第1版。

制订人：赵 磊
审定人：杨华领
批准人：张桂玲

《财务报表分析（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报表分析（案例）		
	Financial Statement Analysis (Cases)		
课程代码	AB117A	开课单位	财务管理系
课程性质	选修	课程类别	选修课
总学时	共 24 学时。	学 分	1.5
适用专业	注意：会计学专业（含 CPA 方向）、审计学、经济学、金融学、工商管理等等。	开课学期	第二学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	郭霖麟
先修课程	会计学，管理学		
后续课程			

二、课程简介

财务报表分析是指企业的有关信息使用者借助于企业的财务报表对企业财务状况进行的分析与评价。本课程将全面系统地介绍财务报表分析的基本理论、基本方法、基本分析逻辑和基本应用，通过本课程的学习使学生掌握如何阅读财务报表、如何进行财务报表的战略分析、会计分析和财务分析，如何评价企业的财务绩效。本课程采用案例教学，旨在通过鲜活的案例，提高学生对财务信息的解读能力。在案例分析中，通过小组合作项目可锻炼学生的合作能力，通过公司财务分析可锻炼学生的分析能力，通过写报告、作讲演可锻炼学生的表达能力。

三、课程目标

本课程将全面系统地介绍财务分析的基本理论、基本方法和基本应用领域。通过本课程的学习使学生明确作为财务分析师或分析人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况。具体目标有三个：

知识目标：掌握财务报表分析的基本理论、基本方法和基本分析逻辑，能够结合实际情况对财务报表进行分析，评价企业财务绩效。

能力目标：具有较强的财务信息获取与解读能力、分析能力，沟通表达能力以及解决实际问题的能力。

素质目标：

(1) 具有较强专业技能和素质，能够为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制和财务评价等提供可靠信息。

(2) 能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，遵守行业规范。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.商业知识
课程目标 2	毕业要求 3	3.解决问题
课程目标 3	毕业要求 9	9.综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务报表分析概述	1. 财务报表分析的概念、主体和目的 2. 财务报表分析的基本方法与框架 3. 企业财务报告概述	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务报表分析的理论体系，包括财务报表分析基本内涵、基本目的、分析体系、内容及方法；了解财务报表分析的产生与发展过程和原因</p> <p>重点：财务报表分析的内涵及与相关学科的关系；财务报表分析的目的；财务报表分析的体系与方法</p> <p>难点：财务报表分析与相关学科的关系；财务报表分析方法</p> <p>课程思政融入点：增加我国《证券法》的修订为思政案例，向学生介绍对财务造假等违法违规行为采取了更为严厉的惩罚措施，目的是提高学生的职业道德水平，增强职业责任感，坚持诚实守信、公道办事</p>	2		素质目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第2章 资产负债表分析	1. 资产负债表的内容 2. 资产负债表的分析方法 3. 资产负债表的质量分析	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握资产负债表的内容、作用及分析方法,掌握对资产负债表进行质量分析的思路和方法。 重点: 资产负债表的内容,资产负债表的分析方法,资产负债表质量分析等。 难点: 财务资产负债表的内容,资产负债表质量分析。 课程思政融入点: 引入“乐视网资金断裂始末”为思政案例,引导学生分析讨论资产质量、负债规模对企业经营的影响,目的是塑造学生正确的价值取向,提高专业技能和素质。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第3章 利润表分析	1. 利润表的内容和结构 2. 经营成果分析 3. 利润表质量分析	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握利润表的内容、作用及分析方法,熟练掌握对企业经营成果及盈利能力的分析指标及分析方法。 重点: 利润表的内容和结构,经营成果分析,盈利能力分析和盈利质量分析。 难点: 利润表内容、利润表质量分析 课程思政融入点: 引入“金岭矿业盈利质量分析”为思政案例,引导学生诚实守信、爱岗敬业,增强职业道德。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第4章 现金流量表分析	1. 现金流量表的内容和结构 2. 现金流量表分析方法 3. 现金流量表质量分析 4. 现金流量表和利润表的综合分析	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握现金流量表的内容、作用及分析方法,熟练掌握对企业现金流量表的水平分析及结构分析的方法,掌握现金流量表与利润表的综合分析。 重点: 现金流量表的内容分析、质量分析、与利润表的综合分析。 难点: 现金流量表与利润表的综合分析。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第5章 所有者权益变动表分析	1. 所有者权益变动表分析的内容和作用; 2. 所有者权益变动表的一般分析; 3. 股利政策对所有者权益变动影响的分析	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握所有者权益变动表的内容、作用及分析方法,熟练掌握对企业所有者权益变动表的一般分析方法,理解股利政策对所有者权益变动影响的分析。 重点: 所有者权益变动表的一般分析。 难点: 股利政策对所有者权益变动影响的分析。	2		知识目标、能力目标
第6章 财务报表的战略分析	1. 行业周期分析; 2. 行业竞争分析; 3. 公司战略目标分析; 4. 财务报表分析的“哈佛框架”。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握如何通过财务报表进行企业战略分析,掌握行业分析和企业竞争战略分析的方法。 重点: 行业周期分析,行业竞争分析,财务报表分析的“哈佛框架”。 难点: 财务报表分析的“哈佛框架”。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第7章	1. 盈利能力分析;	教学目的和要求:	4		知识目

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
财务比率分析	2. 营运能力分析; 3. 偿债能力分析; 4. 发展能力分析。	通过本章教学,使学生全面、系统掌握财务比率分析的基本内容与方法;重点掌握盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力分析、发展能力分析的指标和分析方法。 重点: 各类财务分析能力的内涵,各种分析指标的计算公式和分析方法。 难点: 运营能力、发展能力分析。 课程思政融入点: 将企业发展能力分析 with 深入贯彻新发展理念相结合设计思政案例,介绍习近平总书记五大新发展理念,教育学生明白发展对于国家、企业以及个人的重要性。鼓励学生砥砺奋进,不忘初心,实现德、智、体、美、劳方面全面发展,做社会主义现代化国家合格的建设者和接班人。			标、能力目标、素质目标
第8章 企业财务状况综合分析及其运用	1. 企业财务状况综合分析的常用方法和体系; 2. 公司财务预警与财务诊断。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生理解企业财务综合分析的目的;掌握公司财务状况综合分析的方法及其运用。 重点: 杜邦分析体系;综合绩效评价体系;财务造假诊断。 难点: 杜邦分析体系、财务造假诊断。 课程思政融入点: 增加双“康”财务造假案为思政案例,引导学生爱岗敬业、诚实守信,提高学生的职业道德水平。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第9章 上市公司年报分析专题	1. 上市公司经营和财务整体状况及特征分析; 2. 典型公司的财务分析。。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生通过当年的年报分析了解我国上市公司的整体经营和财务状况,熟悉一些典型公司财务信息。 重点: 中国上市公司的整体经营、财务状况、财务特征。 难点: 中国上市公司典型公司的财务特征。	2		知识目标、能力目标、素质目标
合计			24		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法：对重要的理论知识采用讲授的教学方法，通过提炼知识重点，让学生直接、快速的掌握相关理论知识，讲授法占比 40%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法：对财务报表分析的方法和框架采用讲授的教学方法，通过提炼总结，让学生直接、快速的掌握相关方法，讲授法占比 30%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法、翻转课堂等。

讲授法：在讲授课程重点难点的同时，融入具体的思政案例，提高学生思想觉悟，引导学生树立科学的人生观、世界观和形成正确的政治思想态度。讲授法占比 20%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

翻转课堂：引导学生在课前对案例企业情况预先了解,课中对案例企业的报表进行计算与分析、思考与讨论,课后进行总结并完成可行性建议报告。翻转课堂占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本门课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程	考勤	20	无故缺勤扣10分，三次及以上不得参加期末考核			√

考核	作业	10	平时作业满分10分，及格分6分	√	√	√
	互动	10	课堂互动表现满分10分	√	√	√
期末考核		60		√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务报表分析》. 张新民主编. 中国人民大学出版社, 2019年8月第5版。。
2. 《财务报表分析案例分析与学习指导》. 张新民主编. 北京大学出版社, 2020年3月第5版。
3. 财务报表分析（第七版）. 王化成主编. 中国人民大学出版社, 2022年2月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务报表分析与股票估值》，郭永清主编，机械工业出版社，2021年3月第2版。
2. 《从报表看企业：数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。
3. 《公司理财：基于价值的方法》，（英）比尔·尼尔，特雷弗·迈克尔罗伊著，汪平等译，经济管理出版社，2007年6月。
4. 《财务报表分析》，（美）詹姆斯·瓦伦著，中国人民大学出版社，2020年8月第8版。
5. 《财务报表分析：理论·框架·方法与案例》，黄世忠主编，中国财经出版社，2007年2月第1版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：郭霖麟

审定人：张靖

批准人：张桂玲

《绩效审计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	绩效审计		
	performance auditing		
课程代码	AB204B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业核心课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	杨慧敏
先修课程	审计学原理、财务审计学		
后续课程	经济责任审计、审计理论前沿与论文写作		

二、课程简介

《绩效审计》是审计学专业的课程体系必修或限定选修的专业核心课，本课程是审计学科体系的重要组成部分，是审计学科区别于会计学科的重要特征，是现代审计的主要标志和重要组成部分，它在审计的目的、职能、内容、方法等方面都突破了传统的财政财务审计的范畴。本课程的先导课程是《审计学原理》《财务审计学》课程，奠定学生应具备绩效审计知识、能力和素质，为后续的《经济责任审计》《审计理论前沿与论文写作》课程奠定学习基础。该课程的主要特征：一是课程将绩效审计定位为绩效信息鉴证、绩效水平评价和绩效差异分析，具有前瞻性。二是课程可以适用于审计机关开展的绩效审计，也可以适用于内部审计部门开展的绩效审计，具有普适性。本课程以“实现专业培养目标”为原则，旨在树立绩效审计理念，培养拓宽学生绩效审计专业理论层面的分析判断能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——掌握的知识目标：掌握绩效审计的基本理论和方法，为实施绩效审计工作提供专业基本知识和专业理论知识、专业前沿知识、与企业管理学科专业的交叉知识的知识储备

课程目标 2——具备的能力目标：通过学习，可以培养学生的绩效思维，提高学生界定问题、分析问题、解决问题的能力。具备绩效审计基本业务的整体认知能力、基本业务的规范处理能力、重点业务的熟练操作能力、复杂业务的综合应对能力、新兴业务的开拓创新能力。

课程目标 3——具有的素质目标：德智体美劳素质

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

2023 级审计学专业的毕业要求：商科知识、思维与创新、解决问题、使用工具、沟通表达、团队合作、国际视野、终身学习、综合素养与价值观

- 1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。
- 2.思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
- 3.解决问题。能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。
- 4.使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。
- 5.沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。
- 6.团队合作。具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
- 7.国际视野。具有国际视野和国际理解能力。了解国际企业管理动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
- 8.终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。
- 9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、2、7	1.掌握科学的研究方法，了解绩效审计专业领域最新动态和发展趋势。

		<p>2.具有明辨性思维和创新能力。</p> <p>3.能够发现、辨析、质疑、评价绩效审计领域现象和问题，得出结论。</p> <p>4.了解国际企业管理动态，关注全球性绩效审计领域问题。</p>
课程目标 2	3、4、5、6	<p>1. 能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。</p> <p>2. 具有解决各职能、跨职能部门绩效审计问题的能力，并提出相应对策。</p> <p>3.能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决绩效审计实际问题。</p> <p>4.在绩效审计中能够通过不同表达方式进行有效沟通。</p> <p>5.在绩效审计中能够与团队成员和谐相处，协作共事。</p>
课程目标 3	8、9	<p>1.具有自主学习和终身学习绩效审计的意识。</p> <p>2.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观。</p>

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绩效管理基本框架及绩效审计定位	1.1 绩效管理基本框架 1.2 绩效审计在绩效管理中的定位	<p>教学目的和要求：</p> <p>本章以绩效管理作为切入点，引领绩效审计定位，通过本章的教学，使学生了解和掌握绩效管理的基本框架，明确绩效审计在绩效管理中的三种定位，为后面的学习奠定理论基础。要求学生了解绩效管理的四个基本环节；掌握绩效审计在绩效管理中的三种定位。</p> <p>重点：绩效管理基本框架</p> <p>难点：绩效审计在绩效管理中的定位</p> <p>课程思政融入点：结合绩效审计在绩效管理中的定位知识的讲解，与同学们进行讨论我们国家改革开放政策对我国企业绩效提升的影响效果，强调政策合理性与及时性的重要性。</p>	1 1		1、2 1、2
第 2 章 绩效审计基本框架	2.1 绩效审计需求、本质和目标 2.2 绩效审计客体、主体 2.3 绩效审计内容和环境 2.4 绩效审计模式 2.5 绩效审计基本步骤	<p>教学目的和要求：</p> <p>通过本章教学，使学生了解和掌握包括绩效审计本质、目标、主体、客体在内的基本理论框架，初步了解绩效审计的基本程序，为后面学习绩效审计实务奠定一定的基础。为此，要求学生从理论和实践相结合的高度掌握绩效审计的基本理论框架，并能够自觉地比较绩效审计与财务审计方法程序上的异同点，为将来参加工作准备一定的条件。</p> <p>重点：绩效审计需求、本质和目标、绩效审计基本步骤</p> <p>难点：四种常见绩效审计模式</p> <p>课程思政融入点：结合绩效审计需求、本质和目标知识的讲解，强调绩效审计在满足国家与时俱进、锐意进取的时代需求过程中的重要性。</p>	1 1 1 1 2		1、3 1 1 1 2
第 3 章 绩效审计项目选择	3.1 绩效审计战略规划 3.2 年度绩效审计项目选择步骤和技术方法	<p>教学目的和要求：</p> <p>通过本章教学，使学生了解和掌握绩效审计战略规划及其内容，要求学生掌握年度审计项目计划中绩效审计项目的选择方法。</p> <p>重点：绩效审计战略规划</p>	1 3		1、2 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：年度绩效审计项目选择步骤和技术方法</p> <p>课程思政融入点：结合绩效审计战略规划知识的讲解，与同学们讨论我们国家发展战略规划与企业绩效提升之间的关系、竖立同学们运用绩效改进思维思考国家发展战略问题。</p>			
第 4 章 绩效审计准备工作	4.1 组建审计小组和发送审计通知书 4.2 进行初步业务活动 4.3 制定总体审计策略和编制审计方案	<p>教学目的和要求： 本章涉及绩效审计取证之前开展的各项工 作，通过本章教学，使学生了解绩效审计 准备工作的重要性，掌握绩效审计准备阶 段的四项主要工作。</p> <p>重点：制定总体审计策略</p> <p>难点：编制审计方案</p> <p>课程思政融入点：结合编制审计方案知识 的讲解，让同学们理解国家行业与产业政 策的前沿性预测方案论证与经济社会全面 绩效提升之间的变动关系。</p>	1 1 1		2 2 2
第 5 章 绩效信息鉴证	5.1 绩效信息重要性标准和鉴证风险模型 5.2 绩效信息鉴证实施框架 5.3 绩效信息鉴证取证模式 5.4 绩效信息鉴证报告	<p>教学目的和要求： 本章主要介绍绩效信息鉴证，通过学 习，要求学生了解和掌握绩效信息鉴证 的重要性标准与审计风险，绩效信息鉴证 的实施框架和绩效信息报告。</p> <p>重点：绩效信息重要性标准</p> <p>难点：绩效鉴证风险模型</p> <p>课程思政融入点：结合绩效信息鉴证报告 知识的讲解，让同学们进一步明白绩效审 计在以后工作中的重要性、企业错报信息 以及各部门诚信对绩效信息质量的影响是 十分明细的。</p>	3 1 1 1		1、3 1 1、2 2
第 6 章 绩效水平评价	6.1 绩效指标 6.2 绩效评价标准 6.3 绩效评价方法 6.4 绩效水平评价报告	<p>教学目的和要求： 本章主要讲授绩效审计指标设计、评 价标准，要求学生了解和掌握绩效审计指 标设计、评价标准的来源和构成、绩效水 平评价报告。</p> <p>重点：绩效指标的构建基础和原则</p> <p>难点：绩效评价标准的类型和选择</p> <p>课程思政融入点：结合绩效评价标准知识 的讲解，对企业不同岗位薪酬分配与绩效 改进之间的关系进行分析，强调国家反腐 败的正确性。</p>	2 1 3 1		1、2 1、3 2 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 7 章 绩效差异分析与绩效审计报告	7.1 绩效差异识别	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握绩效差异的识别、原因调查和改进对策，了解绩效评价人员的心理误区和应对策略，掌握绩效审计报告的撰写技能 重点： 绩效差异识别、改进对策 难点： 绩效审计报告的撰写 课程思政融入点： 结合绩效评价人员的心理误区及解决路径知识的讲解，对同学们进行我们国家的国企人事改革的用人标准和进入退出政策进行分析、强调审计人员的“公正与公平”的心态对绩效审计效果的影响。	1 3 2 3 2 1		1、2 2 2 2 2 1、2
	7.2 绩效差异原因调查				
	7.3 绩效差异改进对策				
	7.4 绩效审计报告				
	7.5 绩效差异改进的后续审计				
	7.6 绩效评价人员的心理误区及解决路径				
合计					

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、阅读文献并综述 30%

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、案例编制 30%

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、课堂研讨 30%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	课前抽样点名考查	√ (30%)	√ (30%)	√ (40%)
	作业	15	课后课后作业考查	√ (30%)	√ (40%)	√ (30%)
	平时表现	15	课中课堂互动、测试	√ (40%)	√ (30%)	√ (30%)
期末考核	60	期末闭卷考试	√ (30%)	√ (40%)	√ (30%)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

《绩效审计》，郑石桥主编，中国人民大学出版社，2021年7月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《绩效审计理论与实务》. 赵保卿. 复旦大学出版社, 2007
2. 《政府效益审计论》. 彭华彰. 中国时代经济出版社, 2006
3. 《经济效益审计》. 陈思维, 王会金, 王晓震. 中国时代经济出版社, 2002
4. 《国外效益审计简介》. 审计署外事司. 中国时代经济出版社, 2003
5. 《经济效益审计学》. 崔彤. 天津人民出版社, 2002
6. 《英国绩效审计》. 罗美富, 李季泽, 章轲, 中国时代经济出版社, 2005
7. 《绩效审计理论与实务》王会金, 贾云洁, 中国财政经济出版社, 2021

制订人：杨慧敏

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要内容包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商
业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。

(2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。

(3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

(4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。

(5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。

(6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。

(2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。

(3) 掌握营销环境分析的方法和工具。

(4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。

(5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。

(6) 掌握产品策略制定的工具和方法。

(7) 掌握定价的方法和策略。

(8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。

(9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 敏锐的商业机会捕捉能力。

(2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。

(3) 结合企业实际进行市场定位的能力。

(4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。

(5) 合理定价、优化分销渠道的能力。

(6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。

(7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研	营销核心概念；营销框架体

	能力；创新能力；职业发展能力等。	系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。			
第5章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。	6		1、2、3
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20%（8）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法、小组作业法	50%（20）	
课程目标3	案例讨论法，学生演示法，小组作业法	30%（12）	
		100%（40）	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占30%，期末考试成绩占70%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤（含提问）。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√（10%）		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√（5%）		√（5%）
	10	2次课后作业。根据本课程的特点，学生进行分组，每组3-5人，选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√（2%）	√（4%）	√（4%）
期末考核	70	闭卷考试。考试题型多样化，重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√（20%）	√（50%）	√（30%）
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第2版，朱雪琴、李丰威著，中国财政经济出版社，2022年，标准书号：ISBN 978-7-522-31536-2

（二）主要学习参考资源

1.《市场营销学》（第七版），吴健安、聂玉昆编著，高等教育出版社，2022年，标准书号：ISBN 978-7-04-058347-2

2.《市场营销学》第七版，吴健安、钟毓赣编著，清华大学出版社，2022年，标准书号：ISBN 978-7-302-59013-2

3.《市场营销学》，陈守则编著，机械工业出版社，2022年，标准书号：ISBN 978-7-111-69960-6

制订人：吴丽娟
审定人：熊 壮
批准人：常广庶

《沟通与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	沟通与写作		
	Communication and Writing		
课程代码	BX532A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	选修课
总学时	16	学 分	1.0
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

所谓沟通，是一个人向另一个人传递信息并使之理解的过程，沟通主要表现为口头沟通与书面沟通两个方面。在信息时代的今天，一个人如果能具有较好的口头表达能力与和文字表达能力，在处理种种复杂的人际关系和工作问题中，就会更加顺利高效，减少遭遇阻碍与挫折的可能性。

开设沟通与写作课程的目的，是通过对沟通与写作的基本原理的学习和实际操作的初步训练，使学生理解与他人进行沟通的基本知识要点，学会基本的沟通与写作操作技巧，增强沟通意识，培养基本写作技能，为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

通过沟通与写作的学习，使学生了解有关沟通与写作的理论和基础知识，形成对沟通基本知识框架的总体认识，掌握基本的常见场景的沟通技能。

1. 沟通与写作绪论
2. 认识沟通对象
3. 非言语交流
4. 人际关系中的交流
5. 团队沟通
6. 快速写作入门

课程目标2：能力目标

- (1) 掌握沟通相关的基本概念内涵及基本理论知识，如心智模式、自我传通、人际沟通、团队沟通等；
- (2) 理解不同对象不同场景的的沟通活动；
- (3) 掌握常见场景的的沟通活动有一定的基本操作能力，如自我介绍、社交性交谈、演讲、团队会议、微信沟通、个人简历与求职信写作等；
- (4) 了解常见应用文基本类型及其分类方式；
- (5) 掌握一般应用文写作的基本流程；
- (6) 学会常见文体的基础写作技能。

课程目标3：素质目标

- (1) 通过对沟通与写作的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识到沟通活动在学习与生活中的重要作用，激发学生对与他人交流的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。
- (2) 通过对不同对象不同场景的的沟通活动的介绍与讲解，使学生具备对千变万化的沟通活动有较为系统的科学的认知框架及分析方法。
- (3) 结合具体案例对常见场景的的沟通活动进行介绍，并突出实际操作方式方法的讲解与练习，使学生获得基本的实际操作与执行的能力。
- (4) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业、以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。
- (5) 在教学中通过对全球化有关知识及跨文化交流案例的介绍，拓展学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	绪论、人类心智模式、言语与非言语交流、人际沟通、团队沟通、基本写作等章节中的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	课程中会运用到进化心理学、语言学、个体心理学与群体心理学、管理学、文化与传统礼仪等理论方法与工具，也会涉及微信、抖音、网络课程等等现代工具及技术
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	沟通对象的心智模式、非言语交流、人际沟通、团队协作等，涉及跨文化案例拓展视野、

		团队协作，都能提升创造力，沟通合作解决问题的能力。
--	--	---------------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1讲 绪论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是沟通、为什么要学? 2. 学什么内容 3. 沟通怎么学 4. 沟通怎么考 	<p>教学目的和要求: 理解信息时代尤其是AI时代对人才能力的新要求; 正确理解沟通的概念; 掌握沟通活动基本类型含义及其包括的内容; 了解本课程的主要框架与学习的重点内容与学习方法, 了解以团队合作形式进行学习与演练的必要性。</p> <p>重点: 沟通的概念、沟通基本类型</p> <p>难点: 沟通基本类型</p> <p>课程思政融入点: 人工智能时代, 需要更多的人与人的交流</p>	2		1.2.3
第2讲 对象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把握人类基本的心智模式及其特征 2. 掌握基本的思考与交流模式 3. 掌握结构化倾听基本操作要点 	<p>教学目的和要求: 理解人类基本的心智模式及其特征、掌握基本的思考与交流模式</p> <p>重点: 心智模式概念、心智模式基本特点</p> <p>难点: 理解六种的心智模式反应程序、结构化倾听基本技能</p> <p>课程思政融入点: 心智模式、换位思考与多元文化</p>	2		1.2.3
第3讲 非言语交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是非语言 2. 非言语交流的作用 3. 非言语有哪些类型 4. 如何运用非言语进行交流 	<p>教学目的和要求: 掌握沟通信息来源的几个主要类型、了解副语言的作用及其分析方法、掌握网络虚拟形象管理的基本要点、了解位置与座次的礼仪中所表达的含义</p> <p>难点: 7-38-55假说、副语言概念及其作用、网络虚拟形象管理、座次礼仪</p> <p>课程思政融入点: 周总理王毅外长的礼节故事</p>	2		1.2.3
第4讲 社交性交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社交天性与人脉圈 2. 社交中的闲聊 3. 搭建并维护你的人脉圈 4. 亲密关系中的袒露与冲突 	<p>教学目的和要求: 掌握言语沟通的基本特点、学会倾听、学会进行基本的社交性交谈、掌握社交性闲聊基本要点、了解亲密关系中的自我袒露与冲突</p> <p>难点: 人脉圈、倾听、自我介绍、社交性闲聊、自我袒露</p> <p>课程思政融入点: 社交中的礼节</p>	4	2	1.2.3
第5讲 团队沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队概述 2. 团队沟通 3. 团队领导 4. 团队常见问题识别与处理 	<p>教学目的和要求: 掌握团队基本概念、学习并使用团队沟通的基本技能、了解团队领导的基本责任与义务、掌握团队主要问题的识别与处理方法、团队常见问题识别</p> <p>重点: 团队与群体的异同、团队沟通的基本技能、团队领导、冲突与扰乱</p>	2		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 管理与领导、冲突与扰乱 课程思政融入点： 中国共产党的使命愿景价值观			
第6讲 快速写作入门	1. 写作概述 2. 常见的写作类型 3. 通用写作技能 4. 使用更有感染力的词汇 5. 本科毕业论文	教学目的和要求： 理解网络时代写作的重要性、学会常见应用文的写作的通用技巧、了解本科毕业论文的写作特点与要求 重点： 写作概念的拓展、应用文写作、毕业论文写作 课程思政融入点： 文字中的礼仪	2		1.2.3
合计			14	2	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√(10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√(5%)	√(5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2-4次	√(5%)		√(5%)
	10	布置作业2-4次。		√(5%)	√(5%)
期末考核	60	1.闭卷考试。单选（20分），判断（10分），名词解释（15分），简答（30分），论述（10分），案例分析（15分） 2.论文写作：制作个人简历（40分）、写求职信（60分）	√(20%)	√(50%)	√(30%)

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

写作与沟通（慕课版）王用源 著： 人民邮电出版社 2021-05-01

完全写作指南：从提笔就怕到什么都能写 [美]劳拉·布朗（Laura Brown）译者：袁婧 江西人民出版社,2017-03

（二）主要学习参考资源

1. 非暴力沟通 [美] 马歇尔·卢森堡 著 华夏出版社有限公司 2021-05-01
2. 影响力，你为什么说是？ 罗伯特·B·西奥迪尼 北京联合出版公司 2016-09-0
3. 思考 快与慢 丹尼尔·卡尼曼（Daniel Kahneman） 著 中信出版社 2012-07-01

制订人：王亚立
审定人：王 峥
批准人：张桂玲

《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理与会计职业道德		
	Business Ethics and Accounting Professional Ethics		
课程代码	BB715B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 16 学时。理论 16 学时	学 分	1
适用专业	会计学专业（含 CPA 方向）	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	谢海洋
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程全面系统地讲解商业伦理与会计职业道德的理论和现实状况。通过本课程学习使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论，并能在实践中加以运用，分析和解决会计工作中的职业道德问题，从而培养和提高学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对商业伦理与会计职业道德的认知和理解。掌握有关商业伦理和会计职业道德的基本理论和思想方法，使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与会计职业道德的基本理论。

课程目标 2：提高学生运用商业伦理与会计职业道德思维分析解决问题的能力。培养和学生的伦理和道德水准，提升分析会计实践中存在问题和解决问题的能力，以适应不断提高的企业管理与会计核算的需要，遏制会计领域的道德滑坡。

课程目标 3：塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命

感和社会责任感，为以后的职业生涯打下良好的职业道德基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 商业伦理 导论	1.人性认知与伦理理论 2. 商业伦理的内涵与功能 3.商业伦理的判断标准	教学目的和要求： 本章对商业伦理的内涵与功能、商业伦理的判断标准作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应理解商业伦理内涵及判断标准的内容。 重点： 商业伦理的内涵与功能与商业伦理的判断标准 难点： 商业伦理的内涵 课程思政融入点： 社会主义核心价值观与商业伦理的关系	2		1
第二章 商业伦理 核心 领域	1. 公司治理中的商业伦理 2. 消费者关系管理中的商业伦理 3.市场竞争中的商业伦理	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生能全方位了解商业活动开展过程中的各项伦理要求，并初步形成一个清晰、完整的“商业伦理地图”，以提高相关伦理决策的能力。 重点：	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.企业社会责任	全面了解商业伦理的核心领域、理解并掌握每一领域的伦理要点。 难点： “伦理即为人际关系之理”的基本内涵 课程思政融入点： 商业伦理核心领域如何体现社会主义核心价值观			
第三章 数字时代商业伦理	1. 数字时代的商业变革趋势 2. 数字时代的商业伦理困境 3.数字时代的商业伦理原则	教学目的和要求： 通过本章的学习，能让学生理解数字时代的商业变革趋势及其所引发的伦理困境，进而掌握并应用数字时代商业伦理的基本原则。 重点： 数字时代的商业变革趋势及其所引发的伦理困境，数字时代商业伦理的基本原则。 难点： 数字时代商业变革所引发的商业伦理困境	2		1, 2
第四章 会计职业道德基本理论	1. 会计职业道德之现状 2.会计职业道德之性质 3. 会计职业道德之履行 4.会计职业道德之规范	教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握会计职业道德之现状、性质、履行及规范。 重点： 会计职业道德之现状、及规范 难点： 会计职业道德之规范 课程思政融入点： 社会主义核心价值观与会计职业道德的关系	3		2
第五章 会计职业道德基本原则	1. 诚信原则 2. 客观公正原则 3. 专业胜任能力与勤勉尽责原则 4. 保密原则 5. 良好职业行为原则	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握诚信原则、客观公正原则、专业胜任能力与勤勉尽责原则、保密原则、良好职业行为原则等会计职业道德基本原则 重点： 诚信原则、客观公正原则、专业胜任能力与勤勉尽责原则、保密原则、良好职业行为原则 难点： 如何坚持诚信原则 课程思政融入点： 诚信是我国社会主义核心价值观的重要组成部分，也是一切商业活动的基本行为准则	3		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第六章 会计职业道德概念框架	4. 会计职业道德概念框架简介 5. 会计职业道德概念框架应用	教学目的和要求： 通过本章的学习，学生能够理解与运用职业道德概念框架，提升学生识别、评价和应对“不利影响”的能力。 重点： 会计职业道德概念框架简介及应用 难点： 会计职业道德概念框架应用	3		2
合计			16		

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：PBL 教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合商业伦理与会计职业道德案例，引导学生体会伦理和道德在企业发展中的重要性，自觉提升自身的社会责任感。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末结课论文两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末结课论文占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
出勤	10	根据学生出勤情况，由教师评分	√	√	
案例讨论	10	由教师根据表现评价得分		√	√

	翻转课堂	20	由教师根据表现评价得分		√	√
	期末考核	60	期末结课论文按评分标准批改得分	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）主要学习参考资源

1. 《商业伦理与会计职业道德》，陈汉文，韩洪灵主编，中国人民大学出版社，2020年7月。

2. 《商业伦理与会计职业道德》，叶陈刚，吴卫星，张建军主编，东北财经大学出版社，2019年11月。

制订人：谢海洋

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	会计学专业（含 CPA 专业）	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	
先修课程	会计学原理，管理学		
后续课程			

二、课程简介

认识实习是财务管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：了解企业财务管理工作的基本内容及要求

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 1：商科知识	了解管理学等基础知识和财务会计专业知识
2	毕业要求 8：终身学习	具有自主学习和终身学习的意识
3	毕业要求 9：综合素养与价值观	具有职业素养和社会责任感，践

	行社会主义核心价值观。
--	-------------

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求： 选派学生进入企业财务部门实习或邀请企业财务主管或财务工作人员做主题报告，讲授财会岗位的基本工作内容与用人要求。 课程思政融入点： 商业伦理与财务职业道德意识培养	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 20%，通过各种形式，了解企业财务管理工作流程及要求。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 授课讲义

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《会计综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学分	2
适用专业	会计学专业（含CPA方向）、 审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3: 通过该实验课程, 培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识和良好的职业操守, 积极践行社会主义核心价值观教育, 从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求: (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点: 在实验要求中, 融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求: (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点: 在日常核算中, 结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求: (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点: 认真细心的工作态度教育, 遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求: (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点: 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力和专业表达能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1.平时出勤情况；2.实验课堂纪律；3.独立完成情况	√		√
实验过程	20	1.平时实验完成进度；2.师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1.实验内容的完成情况；2.实验资料的完整性；3.实验资料的质量	√		√
合计		100 分			

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2.实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3.实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容

(2) 实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整

(3) 实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程 目标
实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019 年 4 月第二版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。

2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。

3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。

4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 3 月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《专业实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4周	学 分	4
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	专业选修必修课程		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

专业实习是本科教学重要的实践性教学环节，是实现本科教育培养目标的重要组成部分，也是学生完成毕业论文的基础和前提。专业实习具有较强的实践性，采取分散方式，由学生按教学大纲要求的内容，在企业相关人员指导下进行自主实习。要求学生能够综合运用所学专业的基础理论、专业知识和基本技能，理论联系实际，了解职业、企业、社会、国情，完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡，为从事相关岗位工作奠定职业基础。

专业实习目的在于使学生通过实地调查和参与相关财会业务处理，了解实务动态，消化和理解已学到的专业理论知识，将理论知识运用于企业实务；培养学生提出问题、分析问题和解决工作中遇到问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，树立良好的职业道德和组织纪律观念；为学生撰写毕业论文收集各种实际资料提供准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：使学生通过实践环节，增加对所学理论知识的理解程度、掌握程度和应用能力；帮助学生了解财务管理专业领域的最新动态，把握发展趋势。

课程目标 2：帮助学生熟悉财会实务，培养学生理论联系实际能力，提高学生基于企业管理实务提出问题的能力。培养学生应用财务理论知识分析、解决实务问题的能力，为学生顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

课程目标 3：培养学生团队沟通和合作能力，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的会计、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
		帮助学生了解财会实务的最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
		能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究。
课程目标 3	毕业要求 6	培养学生的沟通能力和团队合作意识

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
全面了解企业会计、财务管理现状	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 了解实习单位概况，企业会计组织机构设置，财务部门职能及分级核算及其组织工作；</p> <p>(2) 了解企业经济效益，经营状况与财务状况，重点了解企业在资金筹集、资金使用和成本管理方面的特色；</p> <p>(3) 了解数字化转型背景下企业会计核算和控制制度的设计运行情况，建立计算机会计信息系统的经验；</p> <p>(4) 了解实习单位的财务管理工作，包括融资决策、投资决策、财务计划与财务预算等工作；</p> <p>(5) 了解企业会计与宏观政策包括财政、税收、投资制度改革的关系，特别是会计准则可能对会计核算的影响。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在实习要求中，融入职业道德和组织纪律观念教育</p>	1 周	课程目标 1
熟悉并参与会计、财务管理实践	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 熟悉企业会计工作的基本流程；</p> <p>(2) 熟悉企业会计凭证、账簿、报表设置体系，参与会计核算实践；</p> <p>(3) 熟悉并掌握信息化软件的结构和使用方法；</p> <p>(4) 熟悉企业筹资、投资相关决策；</p> <p>(5) 熟悉并参与企业财务分析；</p> <p>(6) 评价企业会计核算和财务管理的优势，分析企业财务管理绩效、提出并分析论证实务中存在的问题，并提出改进建议。</p> <p>课程思政融入点：</p>	2.5 周	课程目标 2 课程目标 3

	要求学生在实践参与中保持认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育		
整理实习材料，撰写实习报告	实习内容与要求： (1) 学生撰写实习日记； (2) 学生整理实习材料，按实习大纲撰写实习报告。 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	0.5周	课程目标 1
合计		4周	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

学生需要按教学大纲要求的内容，在企业相关部门从业人员的指导下进行实习，对实习单位与部门的选择应与本专业紧密结合，如企事业单位、会计师事务所、国家审计机关、资产评估事务所等。

课程目标 2 的教学方法及手段：

论文指导教师对实习过程进行跟踪控制。学生需要在开始实习的第一周后汇报实习情况，在实习期间应至少联系 3 次，每天必须写出实习日记记录实习的主要内容和体会。实习结束时由实习单位对实习生的实习情况作出鉴定，并加盖公章后带回。

课程目标 3 的教学方法及手段：

指导老师结合实习单位对学生团队沟通和合作能力的鉴定意见、实习日记和实习报告，对学生实习结果进行成绩评定。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	1.实习工作与专业符合度；2.实习目标明确度；3.实习内容知识充实度；4.实习的执业素质养成度；5.实习的专业能力达成度	√	√	
实习过程评价（依据实习记录）	10	1. 实习记录完整度 2.实习记录丰富度		√	√
实习成果评价（依据实习报告）	20	1. 实习报告完成情况；2.实习报告完成质量	√	√	
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

1. 实习单位指导教师评分（70分）

- （1）实习工作与专业符合度：实习工作与专业是否符合
- （2）实习目标明确度：实习目标是否明确
- （3）实习内容知识充实度：实习内容知识是否充实
- （4）实习的执业素质养成度：实习完成时学生是否具备基本的执业素质
- （5）实习的专业能力达成度：实习完成时学生是否具备基本的实务操作能力

2. 实习过程评价（依据实习记录）（10分）

- （1）实习记录完整度：是否有 20 篇实习日记，每篇至少半个页面，记录实习的主要内容和体会，是否包括对实习单位会计、财务管理现状的了解和对会计、财务管理实践的参与
- （2）实习记录丰富度：实习日记是否有实质内容，对实习单位会计、财务管理现状的了解是否深入，对对会计、财务管理实践的参与是否详实

3. 实习成果评价（依据实习报告）（20分）

- （1）实习报告完成情况：是否完成不少于 3000 字的实习总结报告
- （2）实习报告完成质量：实习总结报告是否全面完整总结、分析了实习单位会计、财务管理现状的了解情况和对会计财务管理实践的参与情况

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70						1 和 2
实习过程评价（依据实习记录）	10						2 和 3
实习成果评价（依据实习报告）	20						1 和 2

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）主要学习参考资源

1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第一版
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	必修课
总学时	6周	学分	12
适用专业	会计学专业（含CPA方向）	开课学期	3-8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

本课程主要向普通院校经济、管理类专业本科生授课，教授学生从高中作文的撰写转入学术论文的写作，意味着由一般的接受性学习向积极思考、深入探究乃至创造性研究的转变。课程内容以论文写作的顺序为主线，从确定论文选题开始，到如何进行材料的搜集与整理，再到整篇学位论文的结构与各部分的介绍，其中重点介绍引言、结论、标题、摘要、关键词等内容的撰写方法，还有学位论文的写作过程，最后强调论文的写作规范和要求。其目的在于通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文和学年论文打下基础使学生对论文写作形成整体认识，为学生撰写毕业论文和学年论文打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的学位论文。通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的科研创新意识、严谨治学态度，良好学术道德，锻炼学生的思维组织能力，训练学生的语言运用能力；培养学生独立分析问题、解决问题的能力 and 表达能力。

课程目标 2：通过理论教学与实践教学，使学生了解毕业论文的写作要求和撰写规范，熟悉毕业论文撰写流程，并掌握写作论文的方法。

课程目标 3: 学生通过撰写毕业论文, 巩固深化所学的理论知识, 掌握文献检索、资料查阅的基本方法。培养学生严谨的治学态度和良好的沟通能力, 具有从事科学研究工作的初步能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
目标 1	毕业要求 3	掌握科学的研究方法
		了解会计领域最新动态
目标 2	毕业要求 2	掌握文献检索方法
		掌握论文写作方法
目标 3	毕业要求 1	巩固深化所学的理论知识
		具备科学研究工作的能力

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	毕业设计内容 与要求： （1）具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考，提交论文题目申请表； （2）由院教学督导组进行集中审核； （3）公布论文选题，确定毕业学生的选题和论文指导教师 课程思政融入点： 学术道德的重要性	第 7 学期 1-8 周	课程目标 1
论文开题	毕业设计内容 与要求： （1）指导教师向学生说明所写论文的任务、要求、工作内容和大致的进度，指定主要参考资料，要特别提出外文资料参阅和翻译的任务，及时解答学生提出的有关问题； （2）指导学生完成资料收集、文献综述，拟定详细的论文提纲和进度计划，在此基础上要求学生提交毕业论文开题报告；	第 7 学期 9-16 周	课程目标 3
论文研究阶段	毕业设计内容 与要求： （1）指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导； （2）定期检查学生论文写作的进度和质量，每星期至少指导一次，并填写毕业论文指导手册； （3）指导教师对学生的写作大纲、论证、研究结论等重大问题，应认真指导并审查，对重大原则性错误应及早指出，以便纠正。	第 8 学期 第 1-6 周	课程目标 2
论文撰写阶段	毕业设计内容 与要求： （1）第 8 学期第 7-8 周，完成初稿；第 9-10 周，完成二稿；第 11-12 周，完成三稿；第 13-14 周，完成毕业论文正稿及相	第 8 学期	课程目标 3

	关资料整理； (2) 指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。	7-14周	
论文答辩阶段	毕业设计内容与要求： (1) 学生将按规定整理装订成册的论文成果交指导教师批阅，指导教师根据学生毕业论文完成的质量写出评语并提出预评成绩后，提交院毕业论文答辩委员会秘书组； (2) 由教学秘书按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生进行毕业论文答辩资格审核，在通过答辩资格审核后方可进行毕业论文答辩及成绩评定，对学生逐个进行公开答辩。	第 8 学期 15-16 周	课程目标 3
合计		32 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考；由院教学督导组进行集中审核。

课程目标 2 的教学方法及手段：指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导。

课程目标 3 的教学方法及手段：指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
指导老师评分	40	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性	√		
评阅老师评分	30	研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况			√
答辩评分	30	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况		√	
合计	100 分				

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生毕业论文工作进行考核，指导

教师的评分和答辩组或答辩委员会的终评成绩，均采用五级分制，即优秀、良好、中等、及格和不及格。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
指导老师评分	40	√	√	√	√	√	1
评阅老师评分	30	√	√	√	√	√	3
毕业答辩评分	30	√	√	√	√	√	2

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《文献检索与论文写作》，李振华主编，清华大学出版社，2022 年 7 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网、CNRDS、CSMAR 数据库、EBSCO、深圳证券交易所、上海证券交易所

十、其它有关问题的说明

（一）组织领导

1. 毕业论文答辩委员会。负责毕业论文工作的组织实施与全程管理。学院院长任委员会主席，日常工作由教学副院长和教学秘书具体负责。毕业论文答辩委员会成员至少 5 人。

2. 毕业论文答辩组。学院根据专业教师和毕业学生成立若干答辩组，具体负责毕业论文答辩。答辩组成员原则上由中级职称以上（含中级职称）的人员担任。

（二）对教师的要求

毕业论文指导教师应具备中级及以上职称（或硕士以上学位），由有指导经验的教师担任。具体职责如下：

1. 指导教师要为人师表，教书育人，严格要求学生，重视培养学生独立工作能力、分析问题能力、解决问题能力和创新能力。

2. 帮助学生做好选题工作。学生选定题目后，指导教师向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，向学生作论文答疑。

3. 指导学生拟定论文写作计划和写作提纲，审阅论文初稿，指导学生完成论文写作。

4. 检查学生论文的进展情况，及时解决存在的问题，定期向院（或教研室）汇报指导论文进展情况。

5. 毕业论文期间，指导教师原则上每周指导不得少于 1 次。

6. 指导教师需填写《本科学生毕业论文指导记录》，审定《本科学生毕业论文开题报告表》。

7. 指导教师应对学生毕业论文给出预评成绩。

(三) 对学生的要求

1. 遵守学术规范和学术道德，努力学习、勤于实践、勇于创新，独立保质保量完成毕业论文，不得弄虚作假和抄袭、剽窃他人成果。

2. 根据学校有关规定和统一部署，学生在确定选题、论文设计研究、撰写论文期间，必须集中精力撰写毕业论文。

3. 要尊重指导教师，虚心向指导教师学习，主动接受指导教师的指导和检查。

4. 精心准备，认真参与毕业论文答辩。

5. 严格按照《会计学院本科毕业论文正稿撰写体例规范》、《会计学院本科毕业论文管理办法》，完成相关材料并按规定时间上交纸质、电子文档。

制定人：王华宾

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE（VirtualBusinessSocialEnvironment）中文意思是虚拟商业社会环境，是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求，填报与完成业务流程相关对应的单据、表格，熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系，及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际，增加学生对企业实践和企业业务的认知，了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法，能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识，提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境，让学生在自主

选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务，学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业职能部门间协作关系以及政企合作等相关外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。

2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

审计学专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点: 基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想, 从日常经济业务会	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3
第七章 财产清查	1. 财产清查的意义与分类	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
查	2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理	序, 熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。 重点: 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。 难点: 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。 课程思政融入点: 树立资产管理意识, 渗透保证资产安全的谨慎态度; 通过对某公司的案例分析, 让学生意识到作为一名会计人员, 要遵纪守法、诚实守信; 要有爱党、爱国的伟大情怀, 这样才能坚守住道德底线。			
第八章 会计信息列报与披露	1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露	教学目的和要求: 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类, 熟练掌握财务会计报告的构成, 财务会计报告编制的总体要求, 资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理, 资产负债表和利润表的编制方法。 重点: 会计信息列报与披露的方法及要求, 资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。 难点: 资产负债表的结构和编制方法, 利润表的结构和编制方法, 现金流量表的结构。 课程思政融入点: 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度, 对业务进行准确的核算, 严格按照会计准则开展工作, 对工作严谨、认真, 培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表, 客观、公正、可靠, 不得随意篡改报表数据。	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工, 熟练掌握会计人员的配备与管理, 了解会计信息档案管理。 重点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点:	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点： 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则，引导会计学专业大学生形成正确的三观，具备科学合理的价值判断力，构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计规范约束体系的构成，熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容；了解会计惩戒的有关规定。 重点： 会计法律法规的构成内容；企业核算规范的构成内容；会计管理规范的构成内容；会计职业道德规范的基本内容。 难点： 会计规范约束体系的分类；我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点： 强调会计人诚信档案的建立，使学生明确会计人必须坚守诚信，绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税，以保护国家财产安全与完整，维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、

生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3：提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4：培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使

学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法； 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质； 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点： 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点： 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点： 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程； 了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国优秀传统文化中的管理思想； 掌握古典管理理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点： 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。</p> <p>难点： 中国传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解中国传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解企业环境的概念、分类；熟悉各类环境要素及其影响；掌握环境分析方法，如 SWOT 分析、“五力”模型等</p> <p>重点： 各类环境要素，环境分析方法</p> <p>难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p> <p>了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径</p> <p>掌握不同道德观点内容和区别；了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容；掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点： 不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点： “二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>	4		1、3
第五章	1.决策概述	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习</p>	4		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
决策	2.决策方法	<p>使学生了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点： 定量决策方、定性决策方</p> <p>难点： 定量决策方法</p> <p>课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>			
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网略计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点： 计划的方法</p> <p>课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；理解几种基本组织结构形式的特点；掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p> <p>重点： 组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点： 部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解领导的含义、领导与管理的区别； 了解领导与管理的区别； 掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵； 掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 重点： 领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 难点： 领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。 课程思政融入点： 中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解激励的含义、基础和激励的机制； 掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。 掌握激励原则和常用的方法。 重点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。 难点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。 课程思政融入点：	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。 理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；理解不同的控制类型及其优缺点；掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数				√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分				√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？				√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分				√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分				√	√	√	√	
合计：100										

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015 年 1 月第 5 版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014 年 12 月第 6 版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016 年 5 月第 7 版。

4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2: 具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标,了解财务管理的环节及其环境,对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念;财务管理的目标;财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标;财务管理的内容;金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德,使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析		教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法,掌握财务能力分析的计算和评价标准,学会综合	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	1.财务分析概述 2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	财务分析方法。 重点： 财务比率的含义、计算及评价标准；综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原	4		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
策原理	3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的评价方法。 重点： 投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。 课程思政融入点： 结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。		0	课程目标 3
第六章 投资决 策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	教学目的和要求： 应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。 重点： 资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。 课程思政融入点： 利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资 产管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	教学目的和要求： 应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理， 重点： 最佳现金持有量模型、信用政策制定。 难点： 经济订货量模型、短期金融资产管理。 课程思政融入点： 结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资	教学目的和要求： 应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.债务资本筹资 4.混合性筹资 5.短期融资	普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短期融资的特点及策略。 重点： 普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。 难点： 普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。 课程思政融入点： 结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	教学目的和要求： 应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。 重点： 个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。 难点： 资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。 课程思政融入点： 结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	教学目的和要求： 应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。 重点： 股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。 难点： 股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。 课程思政融入点： 结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范	教学目的和要求： 应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.企业破产危机与应对	<p>应对措施。</p> <p>重点：企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解</p> <p>难点：财务危机预警系统；破产和解</p> <p>课程思政融入点：结合并购案例引导学生理解忧患意识。。</p>		0	
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	<p>教学目的和要求：应使学生了解国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。</p> <p>重点：国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。</p> <p>难点：外汇风险管理、国际企业直接投资风险、税收管理。</p> <p>课程思政融入点：结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计	48	0	

一、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：刘娟

审定人：

批准人：

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并

提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4： 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	<p>教学目的和要求：本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。</p> <p>重点：商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。</p> <p>难点：商法各原则间的冲突和协调。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。</p>	4	0	课程目标1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	<p>教学目的和要求：本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。</p> <p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>	2	0	课程目标1
第三章	1. 商行为的概念和特征 2. 商事行为的立法规制原则 3. 商行为的立法分类 4. 商事能力 5. 商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法规制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章	1. 公司法概述 2. 公司的资本制度 3. 股份与股权 4. 公司的组织机构 5. 公司的合并与分立 6. 公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1. 个人独资企业法 2. 合伙企业法 3. 其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
第八章	1. 证券法的基本问题 2. 证券市场主体法律制度 3. 证券发行与承销法律制度 4. 证券上市与交易法律制度 5. 证券监督管理机构	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p>	4	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	6.证券法律责任	难点： 限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。			
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 8 版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《财务会计学（一）》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（一）		
	Finance Accounting I		
课程代码	AB102A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学		
后续课程	财务会计学（二）、税务会计学、成本会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（一）是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门必修课，也是会计学专业的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程在学生已具备一定的管理学和基本会计知识的基础上，结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授制造业企业会计交易或事项的会计处理方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续的专业课程以及从事会计实务工作奠定坚实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——知识目标：掌握资产的确认和计量，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2——能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力。

课程目标 3——素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识	具有扎实的专业知识，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3：解决问题	能够利用会计知识，综合分析问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2：思维与创新	能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 总论	1. 财务会计概述 2. 财务报告概念框架 3. 公允价值计量	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解财务会计的涵义； 2. 掌握财务会计的特征； 3. 了解财务会计的概念框架； 4. 理解公允价值计量的相关理论。 <p>重点： 财务会计的定义；财务会计的特征；财务报告概念框架的相关内容；公允价值计量的相关理论与应用。</p> <p>难点： 有用财务信息的质量特征；公允价值的应用；公允价值估值技术。</p> <p>课程思政融入点： 通过介绍一些会计大家如闫达伍、余绪婴、杨纪琬、葛家澍等在我国会计理论发展史的突出贡献，从而培养学生艰苦奋斗及在专业领域不断精进、深入探索的专业精神；通过介绍我国会计准则的国际趋同历程，培养学生的爱国热情及民族自豪感。</p>	4	0	1、3
第二章 货币资金	1. 货币资金概述 2. 库存现金 3. 银行存款 4. 其他货币资金	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解货币资金的范围，掌握货币资金的管理要求； 2. 掌握货币资金的核算方法； 3. 掌握现行的银行存款支付结算方式。 <p>重点： 库存现金、银行存款、其他货币资金的管</p>	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理与核算。 难点： 银行存款支付结算方式的特点；其他货币资金的核算。 课程思政融入点： 通过介绍一些企业出纳现金舞弊的案例，使学生懂得现金内部控制的重要性。同时教育学生要通过自己的劳动去创造财富，不要被物质利益所诱惑，培养廉洁自律、清白做人、干净做事的职业道德和高尚情操。同时告诫学生尽管出现众多的互联网信贷平台，但一定要量入为出，不要过度消费；另外可融入支付宝、微信等支付方式，展现我国作为互联网应用大国的风采，培养国家意识和文化自信。			
第三章 应收 款项	1. 应收账款 2. 应收票据 3. 预付账款及其他应收款 4. 应收款项减值	教学目的和要求： 1. 了解应收款项的内容； 2. 掌握应收账款、应收票据的核算； 3. 掌握其他应收款及预付款项的核算； 4. 掌握应收款项减值的核算。 重点： 应收账款、应收票据和其他应收款的会计处理；应收款项减值损失的核算。 难点： 应收票据贴现的计算与核算；应收款项减值损失的核算。 课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。	6	0	1、2、3
第四章 存货	1. 存货概述 2. 取得存货的计量 3. 发出存货的计量 4. 期末存货的计量	教学目的和要求： 1. 了解存货的定义、分类，掌握存货的确认方法； 2. 掌握存货的取得、发出及期末计量方法； 3. 掌握制造业企业存货收发的核算； 4. 掌握存货的清查。 重点： 存货的确认与计量；制造业企业存货取得与发出的核算；存货清查的核算。 难点： 存货按计划成本的核算；存货可变现净值的确定。 课程思政融入点： 通过引入“獐子岛存怀疑云”等的真实案例，合理地嵌入诚信道德教育育人要素，	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		籍以培养学生爱岗敬业、诚实守信的会计职业道德。			
第五章 金融资产	1. 金融资产概述 2. 债权投资 3. 其他债权投资 4. 其他权益工具投资 5. 交易性金融资产 6. 金融资产减值 7. 金融资产的重分类	教学目的和要求： 1. 了解金融资产的含义、分类，掌握金融资产的确认方法； 2. 掌握金融资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握金融资产减值及处置的核算方法。 重点： 金融资产的分类；以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动记入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的核算。 难点： 摊余成本的确定；金融资产减值的核算。 课程思政融入点： 通过介绍公允价值的具体计量方法，通过让学生思考公允价值计量的利与弊，教导学生用马克思主义辩证观来思考问题；将金融资产减值延伸至其与金融稳定的关系，探索会计对金融、经济稳定的互动影响。	10	0	1、2、3
第六章 长期股权投资	1. 长期股权投资概述 2. 长期股权投资的初始计量 3. 长期股权投资的后续计量 4. 长期股权投资的转换及处置	教学目的和要求： 1. 了解长期股权投资的含义及包含的内容； 2. 掌握长期股权投资的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握长期股权投资处置的核算方法； 4. 了解长期股权投资成本法与权益法的转换。 重点： 长期股权投资的内容；长期股权投资的初始计量与后续计量；长期股权投资的转换与处置。 难点： 长期股权投资后续计量的权益法；长期股权投资的转换。 课程思政融入点： 通过对长期股权投资后续计量方法中权益法的学习，让学生认识到企业通过股权投资不仅能获得收益，也可能发生亏损，甚至是巨额亏损，因此，投资需谨慎，从而培养学生的风险意识。	10	0	1、2、3
第七章 固定资产	1. 固定资产概述 2. 固定资产的初始计量 3. 固定资产的后续计量 4. 固定资产的处置	教学目的和要求： 1. 了解固定资产的定义、分类，掌握固定资产的确认方法； 2. 掌握固定资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握固定资产处置的核算方法。 重点：	7	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		固定资产的确认；固定资产初始计量与处置的核算；折旧的计算。 难点： 分期付款购入固定资产的核算。 课程思政融入点： 树立固定资产管理意识，渗透正确计算成本的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。			
第八章 无形资产与其他资产	1. 无形资产概述 2. 无形资产的初始计量 3. 无形资产的后续计量 4. 无形资产的处置 5. 其他资产	教学目的和要求： 1. 了解无形资产的特点、分类，掌握无形资产的确认方法； 2. 掌握无形资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握无形资产处置的核算方法； 4. 了解长期待摊费用的核算方法。 重点： 无形资产的确认、初始计量、后续计量与处置。 难点： 无形资产的计量；无形资产的处置；递延所得税资产的计量。 课程思政融入点： 讲述自行研发无形资产时，引入华为案例，介绍华为长期高自主研发水平形成了核心竞争力，才能在美国的全方位“封杀”中得以脱身的事件，引起学生的共鸣，增强民族自豪感，同时鼓励学生要努力进取，要有在专业领域研究开发、不断创新意识，要有勇于承担创新发展的历史使命与时代责任。	3	0	1、2、3
第九章 投资性房地产	1. 投资性房地产概述 2. 投资性房地产的初始计量 3. 投资性房地产的后续计量 4. 投资性房地产的转换 5. 投资性房地产的处置	教学目的和要求： 1. 了解投资性房地产的定义、范围，掌握投资性房地产的确认方法； 2. 掌握投资性房地产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握投资性房地产转换、处置的核算方法。 重点： 投资性房地产的范围；投资性房地产的初始计量与后续计量；投资性房地产的转换。 难点： 投资性房地产转换的核算。 课程思政融入点： 导入投资性房地产时可结合中国房地产市场的价格变迁，引导学生关心国家大事，关注国家经济运行规律，培养家国情怀。	4	0	1、2、3
第十章	1. 非货币性资产交换	教学目的和要求：	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
非货币性资产交换	概述 2. 非货币性资产交换的确认与计量 3. 非货币性资产交换的核算	1. 了解非货币性资产交换的涵义、范围； 2. 掌握非货币性资产交换的确认、计量； 3. 掌握非货币性资产交换的核算。 重点： 非货币性资产交换的认定；商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 难点： 商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 课程思政融入点： 结合马克思主义政治经济学中价值规律阐述非货币性资产交换的基本原理，弘扬马克思主义的精髓，教会学生运用马克思主义的科学立场、方法解决各类理论和实践问题。			
第十一章 资产减值	1. 资产减值概述 2. 资产可收回金额的计量 3. 资产减值损失的核算 4. 资产组的认定及减值处理 5. 商誉减值测试	教学目的和要求： 1. 了解资产减值的含义、范围及减值迹象； 2. 掌握资产可收回金额的计量方法； 3. 掌握资产减值的核算； 4. 了解资产组的认定及减值处理。 重点： 资产减值的范围及减值迹象；资产可收回金额的计量；资产减值损失的核算。 难点： 资产可收回金额的计量；资产组的认定及减值处理；商誉减值的测试及处理。 课程思政融入点： 从资产组的认定过程引出团结合作的重要性，鼓励学生发扬中华民族团结一致，众志成城伟大精神。	4	0	1、2、3
合计			64	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；

2.国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。

3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；

2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；

3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	线上学习 30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩 10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂 10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)		
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版

（二）主要学习参考资源

1.《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社,2021年8月第7版

2. 《会计》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
3. 《企业会计准则原文、应用指南案例详解》，企业会计准则编审委员会，人民邮电出版社，2023年1月第1版

制订人：程会洁

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《财务会计学（二）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（二）		
	Financial Accounting II		
课程代码	AB103A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学、商业法基础、微观经济学、财务会计学（一）		
后续课程	税务会计学、成本会计学、管理会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（二）是以财务会计学（一）为基础面向会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续专业课程及从事会计实务工作奠定坚实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：掌握六大会计要素确认和计量，理解并掌握财务报告的编制，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2—能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力。

课程目标3—素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标1	毕业要求1：掌握商科知识	1.企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标2	毕业要求3：分析和解决问题	1.养成会计职业判断、明辨性思维 and 创新能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标3	毕业要求2：培养创新思维	1.能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十二章 流动负债	1. 流动负债概述； 2. 应付金额确定的流动负债； 3. 应付金额视经营情况而定的流动负债； 4. 应付金额需予估计的流动负债。	教学目的和要求： 1. 了解流动负债的含义、特征和内容； 2. 掌握各项流动负债的核算方法。 重点： 短期借款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、应付票据、应付账款、应付职工薪酬的核算 难点： 应付职工薪酬的构成和核算 课程思政融入点： 结合因偷税漏税被巨额罚款企业案例，在应交税费章节融入诚信经营和依法纳税等思政元素。	6	0	1、2、3
第十三章 非流动负债	1. 非流动负债概述； 2. 借款费用； 3. 应付债券； 4. 长期借款及长期应付款。	教学目的和要求： 1. 了解非流动负债的定义、举债的目的与分类； 2. 理解并掌握借款费用的确认与计量； 3. 掌握长期借款、应付债券、长期应付款的核算方法。 重点： 借款费用的确认与计量、应付债券的核算、长期借款和预计负债的核算 难点： 借款利息资本化金额的确定、应付债券溢价和折价的摊销、可转换公司债券的核算 课程思政融入点： 通过讲解借款费用资本化的范围，融入会计人员应遵循会计职业道德的思政元素。	8	0	1、2、3
第十	1. 债务重组概述；	教学目的和要求：			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 债务重组	2. 债务重组的核算。	1. 理解债务重组的含义和特征； 2. 了解债务重组的方式； 3. 掌握债务重组的核算方法。 重点： 债务重组的含义、债务重组的方式和债务重组的会计处理 难点： 各种债务重组活动中债务人和债权人的会计处理 课程思政融入点： 通过探讨企业如何借助债务重组进行盈余管理，融入诚信的社会主义核心价值观。	4	0	1、2、3
第十五章 所有者权益	1. 所有者权益概述； 2. 投入资本及资本公积； 3. 留存收益； 4. 资本变动。	教学目的和要求： 1. 了解企业组织形式及其特征； 2. 掌握所有者权益的概念、性质及构成内容； 3. 掌握所有者权益的核算方法。 重点： 所有者权益的含义及特征、实收资本和其他权益工具的核算、资本公积和其他综合收益的核算、留存收益的含义及用途 难点： 其他权益工具和其他综合收益的确认和计量 课程思政融入点： 讲解其他综合收益的应用历程及原因，融入会计从业人员应积极学习并严格遵守最新会计准则和相关规定的课程思政元素。	6	0	1、2、3
第十六章 收入、费用和利润	1. 概述； 2. 收入与费用的核算； 3. 利润及利润分配的核算。	教学目的和要求： 1. 理解收入、费用和利润三者的含义、种类及特征； 2. 掌握收入的确认、计量与核算； 3. 掌握费用的确认、计量与核算； 4. 掌握利润及利润分配的核算。 重点： 收入的含义及特征、收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、费用的核算、利润结转与分配的核算 难点： 收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、政府补助的核算、利润结转与分配的核算 课程思政融入点： 结合商家端午节促销活动，融入中华儿女应传承中国传统文化的思政元素。	6	0	1、2、3
第十七章 财务报告	1. 财务报告概述； 2. 财务状况表； 3. 综合收益表； 4. 现金流量表； 5. 所有者权益变动表； 6. 财务报表附注。	教学目的和要求： 1. 了解财务报告的内容、分类及列报要求； 2. 掌握财务状况表、综合收益表和现金流量表的编制方法； 3. 了解财务报表附注的作用及内容。 重点： 财务报表列报的基本要求、财务报表编制的基本方法、财务状况表的相关理论及编制方法、综合收益表的相关理论及编制方法、现金流量表的相关理论及编制方法、财务报表附注的相关内容 难点： 财务状况表的编制方法、现金流量表编制中应计制向现金制的转换调整分录 课程思政融入点： 编制财务报表需要具有严肃认真的科学精神，践行公正的社会主义核心价值观。	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十八章 会计调整与关联交易	1. 会计政策、会计估计变更和前期差错更正； 2. 财务状况表日后事项； 3. 关联方及其交易。	教学目的和要求： 1. 掌握会计政策、会计估计变更和前期差错更正的处理； 2. 理解资产负债表日后事项的含义及处理； 3. 理解关联方及其交易的含义及披露要求。 重点： 会计政策及其变更的相关理论与会计处理方法、会计估计及其变更的相关理论与会计处理方法、前期会计差错及其更正方法、财务状况表日后事项及其会计处理方法、关联方关系及其披露 难点： 追溯调整法及其应用、未来适用法及其应用、追溯重述法及其应用 课程思政融入点： 通过东阿阿胶会计估计变更案例，让学生意识到作为一名会计人员，不能利用会计估计粉饰报表，应具有爱岗敬业的社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
合计			40	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

1. 讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
2. 案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
3. 学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

1. 案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
2. 国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。
3. 翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

1. 讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
2. 案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
3. 翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标

关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第三版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
2. 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉主编，中国财政经济出版社，2019 年 9 月第 6 版。
3. 《中级财务会计》，毛新述主编，清华大学出版社，2020 年 2 月第 1 版。
4. 《中级财务会计》，林钢主编，中国人民大学出版社，2020 年 1 月第 4 版。
5. 《财务会计学》，戴德明、林钢和赵西卜主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 13 版。

制订人：张津津

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《审计学原理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	审计学原理		
	Auditing Principles		
课程代码	AB201B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	审计学	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	杨录强
先修课程	微观经济学；管理学；财务会计学		
后续课程	财务审计学；内部控制与审计；绩效审计等		

二、课程简介

审计学原理是审计学专业的专业核心课程，是审计学专业学生进入专业学习的启蒙课程。本课程以审计目标及其实现为逻辑主线，全面系统地介绍了审计学的基本理论和基本方法与程序，具体包括审计简史、审计定义、审计本质、审计假设、审计目标、审计证据、审计标准、审计依据、审计准则、审计方法、审计程序、审计报告等。通过本课程的学习，学生应理解现代审计的职能与社会功能，掌握审计基本理论方法，初步掌握审计实务能力，树立审计为民的审计政治立场、维护社会经济秩序的社会责任感、独立客观公正的审计精神理念和严谨求实的审计工作精神等。本课程的先导课程是《管理学》《财务会计》等课程，奠定学生应具备审计基础知识、能力和素质，为后续的《财务审计》《绩效审计》等课程奠定学习基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 掌握审计目标、证据、方法和过程等审计基本原理与技术路线，掌握审计基本职业规范；

课程目标 2： 初步掌握审计基本实务能力，初步认识审计工作底稿，基本掌握财务报表审计的目标与证据收集；

课程目标 3： 树立审计为民的基本政治立场，树立维护社会公平诚信和社会经济秩序

的社会责任感，树立独立、客观、公正的审计职业精神，树立审计职业荣誉感，树立审计职业谨慎和职业怀疑精神，培养严谨求实的审计工作精神和审计工匠精神。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	
课程目标 2	解决问题	
课程目标 3	综合素质和价值观	

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 认识审计	1.审计的产生与发展 2.审计的定义与本质 3.审计的社会职能 4.审计鉴证与服务 5.审计的分类	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生初步认识审计，整体认识审计。具体要求包括：掌握审计的产生发展历程，掌握审计的内在本质属性与基本概念，熟练掌握审计的外在分类，及审计与鉴证、认证、咨询服务的关系，深刻理解审计的职能以及在经济社会中的意义与作用。 重点： 审计产生的社会基础、审计的社会职能、审计的定义等 难点： 鉴证、认证与相关服务的关系 课程思政融入点： 我国审计的悠久历史和取得的巨大成就；我国注册会计师行业发展的艰难与审计社会责任感培养。	6		1+3
第 2 章 审计主体与客体	1.国家审计机关及人员； 2.社会审计组织及人员； 3.内部审计机构及人员；	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生认识审计活动的执行者与被执行对象。具体要求包括：掌握我国国家审计机关的设置、职责权限以及西方国家审计机关的概况；掌握我国社会审计组织和西方民间审计组织概况；掌握	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.审计的客体与对象。	我国内部审计机构的设置、审计职责以及国外内部审计机构的概况，了解审计人员的任职资格、素质要求；掌握各种审计的客体、对象及内容。 重点： 我国国家审计机关、社会审计组织、内部审计机构的设置形式与职责权限。 难点： 审计组织设置形式 课程思政融入点： 我国审计组织体系设置与审计自信			
第3章 审计目标与假设	1.审计目标概述； 2.财务报表审计的总目标与具体目标； 3.管理审计目标； 4.审计假设。	教学目的和要求： 本章继续讲述审计概念要素，讲述审计的目标与假设。具体包括：应了解审计目标的发展历程、形成规律与层次；熟练掌握财务报表审计的总目标与具体目标；掌握财务报表审计具体目标的推导过程；掌握管理审计的诸多目标；掌握审计的假设。 重点： 财务报表审计总目标与具体目标。 难点： 财务报表审计具体目标的推导过程；审计指标体系 课程思政融入点： 审计的科学性与严谨	6		1
第4章 审计证据与标准	1.审计证据的概念、种类与特性 2.审计证据的收集与整理； 3.审计工作底稿； 4.审计标准	教学目的和要求： 本章讲述审计的核心概念，即审计证据与标准。通过本章教学，使学生掌握审计证据的涵义、特性及分类，了解审计证据的收集与整理；理解审计证据与认定、审计目标、审计程序的关系；掌握审计工作底稿的概念、性质、作用和种类，审计工作底稿的结构和内容，了解其填制和审核、归档与变动；掌握审计标准种类、来源及选择。 重点： 审计证据的种类与特性。 难点： 审计证据与目标的关系 课程思政融入点： 审计的科学性与严谨	6		1
第5章	1.审计依据与审计规范	教学目的和要求：	4		1+3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
审计依据与规范	概述 2.注册会计师业务准则； 3.注册会计师质量控制准则； 4.注册会计师职业道德守则； 5.审计法律规范与法律责任。	本章讲述审计的依据与职业规范。通过本章学习，学生应了解审计依据与审计规范的关系；掌握审计职业规范的层次结构；了解审计准则的产生、发展过程与层次；掌握注册会计师执业规范的内容，包括业务准则、质量控制准则、审计职业道德守则等；掌握审计法律责任的种类与认定。 重点： 审计依据与规范的整体框架；中国注册会计师执业规范的内容。 难点： 审计法律责任的认定 课程思政融入点： 审计职业道德与审计职业精神			
第6章 审计方法与技 术	1.审计模式的演变； 2.审计取证技术方法； 3.审计抽样方法； 4.审计评价方法； 5.IT 环境下审计技术。	教学目的和要求： 本章讲述实现审计目标、获取审计证据的各种方法、手段和技术。通过本章教学，学生应掌握审计模式的演变；熟练掌握审计证据获取的技术方法；理解审计抽样的一般思路与应用；掌握审计评价方法；较深入了解 IT 环境下审计技术的发展。 重点： 审计模式；审计取证技术方法 难点： 审计抽样方法；审计评价方法 课程思政融入点： 数智化的发展与审计技术的升级	8		1+2
第7章 审计过程与报 告	1.审计过程概述； 2.审计重要性与审计风险 3.风险评估与计划工作； 4.风险应对与进一步审计程序； 5.审计终结与报告	教学目的和要求： 本章讲述审计的过程与报告。要求学生掌握三种审计的一般流程与步骤；重点掌握财务报表审计的计划、实施与报告阶段的具体内容；学会依据判断标准确定审计意见类型；要求学生掌握审计报告的概念、作用及分类；掌握编写审计报告的编制步骤、格式与撰写要求。 重点： 审计的一般流程；审计意见的类型与决策；审计报告的基本格式。 难点： 风险评估与应对的对应关系 课程思政融入点： 审计测试与审计工匠精神	10		1+2
第8章	1.审计项目管理概述；	教学目的和要求：	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
审计项目管理章	2.审计资源管理与成本控制； 3.审计质量控制与风险管理； 4.审计现场管理。	通过本章教学，要求学生掌握审计项目管理的基本含义与理论框架；掌握审计项目执行过程中审计资源的种类与分配；了解审计成本的含义、影响因素与控制方法；了解审计项目质量控制的内涵、影响因素以及加强质量控制的措施；了解审计风险管理的内涵与程序；了解审计项目现场管理的内容与方法。 重点： 审计项目管理的含义与框架；审计资源的种类与分配。 难点： 审计质量管理 课程思政融入点： 审计质量管理与审计价值			
		合计	48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：慕课（10%）、课堂讲授（60%）、案例教学与课堂讨论（5%）

课程目标2的教学方法及手段：习题与模拟实训（10%）

课程目标3的教学方法及手段：案例教学与课堂讨论（5%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3	
过程考核	课前学习	10	学生开展教材预习、慕课听讲、绘制思维导图，完成预习作业等。视学生完成情况给分。	√	√	
	学生出勤	10	课堂学生签到。按学生到课情况给分。	√	√	√
	课堂讨论	10	学生按小组开展案例研究，总结小组观点，进行PPT展示。视学生综合表现给分	√		√
	课后作业	10	学生完成课后作业，按作业作答情况给分。	√	√	√
期末考核		60		√		√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《审计学原理》，叶忠明、杨录强、田林主编，东北财经大学出版社，2022年7月第3版（河南省十四五规划教材）。

（二）主要学习参考资源

- 1.《审计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月1日。
- 2.《审计学：一种整合方法》，阿尔文·阿伦斯（Alvin A.Arens）著，李璐，张龙平译，中国人民大学出版社，2021年7月第16版。
- 3.《审计习题与案例》，曲明、傅胜主编，东北财经大学出版社，2022年7月第8版。
- 4.《中国审计史》，李金华主编，中国时代经济出版社，2004年1月第1版。
- 5.《中国注册会计师执业准则》，中华人民共和国财政部编，立信会计出版社，2020年1月1日
- 6.《四大那些事 四大会计师事务所工作生活实录》，哨哥张驰著，中国市场出版社，2015年1月。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：杨录强

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《内部控制与审计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	内部控制与审计		
	Internal Control and Audit		
课程代码	AB210A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	审计学	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	董中超
先修课程	管理学 组织运营学 财务管理学 审计学原理		
后续课程			

二、课程简介

本课程以控制论、系统论和信息论为指导，在介绍内部控制和风险管理概念和特征、产生和发展、认识误区和固有局限等的基础上，以内部控制整合框架为核心，系统讲授内部控制目标的设定及其细分、内部控制各要素、企业整体层面的控制、业务活动层面的控制、对分支机构和子公司的控制、内部监督和内控评价等内容，本课程还将介绍内部控制和风险管理最新动态和发展趋势，特别是在“互联网+”环境下，企业如何评估和应对网络风险。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 学生能够掌握企业内部控制基本规范及其配套指引、行政事业单位内部控制规范（试行）、商业银行内部控制指引的主要内容。

课程目标 2： 学生能够运用描述法、流程图法、问卷调查法来了解和描述业务流程，分析流程中的风险，并提出对应的改进措施。

课程目标 3： 学生能够掌握内部控制评价、内部控制审计的方法和步骤，开展内部控制审计实务和财务审计业务过程中的控制测试。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。
课程目标 2	3.解决问题	具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。
课程目标 3	2.思维与创新	具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价审计学相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 内部控制概述	1.内部控制的历史演进； 2.内部控制的现实意义； 3.我国内部控制法规的发展。	教学目的和要求： 通过本章讲授，我们应使学生了解内部控制的现实意义，熟悉内部控制发展的五个阶段和最新发展，并了解内部控制的相关法规。 重点： 内部控制理论与实践发展的四个阶段和向企业风险管理整合框架发展的趋势。 难点： 《企业风险管理——整合框架》与《内部控制——整合框架》的主要区别。 课程思政融入点： 内部控制对新时代中国特色社会主义建设的重大意义	2		课程目标 1
第二章 内部控制框架体系	1.企业内部控制基本规范； 2.行政事业单位内部控制规范； 3.商业银行内部控制指引。	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生掌握企业内部控制基本规范的主要内容，理解行政事业单位内部控制，了解商业银行内部控制指引的主要内容。 重点： 企业内部控制基本规范。	4		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 行政事业单位的主要业务、财务流程及控制规范。 课程思政融入点： 爱岗敬业，职业道德。			
第三章 企业整体层面内部控制	1.内部环境及相应控制指引； 2.风险评估及相应控制指引； 3.信息与沟通及相应控制指引。	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生掌握企业整体层面内部控制的主要内容，包括公司战略的制定、组织结构、企业文化、人力资源与政策、反舞弊机制、风险评估机制、信息系统、沟通机制等。 重点： 内部环境的主要内容。 难点： 风险识别、评估与风险应对。 课程思政融入点： 社会主义核心价值观与企业文化。	2		课程目标 1
第四章 货币资金内部控制	1.货币资金的主要特点； 2.货币资金业务的主要流程、风险识别、控制措施； 3.货币资金业务舞弊与控制案例分析。	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生了解货币资金业务的主要流程，学会分析流程中的主要风险，掌握银行对账、余额调节、印章和U盾保管、审批签字等关键控制措施。 重点： 货币资金管控控制措施。 难点： 授权审批的形式与实质。 课程思政融入点： 资金舞弊警示案例。	4		课程目标 2
第五章 采购业务内部控制	1.采购业务的主要特点； 2.采购、验收、付款业务的主要流程、风险识别、控制措施； 3.采购业务舞弊与控制案例分析。	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生了解采购业务的主要流程，学会分析流程中的主要风险，掌握采购预算、授权审批、采购方式控制、验收控制、付款控制等关键控制措施。 重点： 采购预算控制及采购方式控制。 难点： 招标风险及控制。 课程思政融入点： 采购舞弊警示案例。	4		课程目标 2
第六章 薪酬业务内部控制	1.薪酬业务的主要特点； 2.薪酬业务的主要流程、风险识别、控制措	通过本章学习，我们应使学生了解薪酬业务的主要流程，学会分析流程中的主要风险，掌握人事档案、薪酬体系、工时记录、薪酬计算、授权审批、薪酬发放控制等关	4		课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	施； 3.薪酬业务舞弊与控制案例分析。	键控制措施。 重点： 薪酬计算与发放控制。 难点： 奖金风险及控制。 课程思政融入点： 薪酬舞弊警示案例。			
第七章 销售业务内部控制	1.销售业务的主要特点； 2.销售业务的主要流程、风险识别、控制措施； 3.销售业务舞弊与控制案例分析。	通过本章学习，我们应使学生了解销售业务的主要流程，学会分析销售业务流程中的主要风险，掌握销售预算、价格体系、信用调查与审批、存货控制、合同签订与控制、款项收取控制等关键控制措施。 重点： 信用审批与款项收取控制。 难点： 促销、销售费用风险及控制。 课程思政融入点： 销售舞弊警示案例。	4		课程目标 2
第八章 工程项目内部控制	1.工程项目的主要特点； 2.工程项目的主要流程、风险识别、控制措施； 3.工程项目舞弊与控制案例分析。	通过本章学习，我们应使学生了解工程项目的主要流程，学会分析工程项目流程中的主要风险，掌握立项论证、概预算控制、招标控制、变更控制、验收控制、付款控制等关键控制措施。 重点： 立项论证、付款控制。 难点： 工程变更风险及控制。 课程思政融入点： 工程项目舞弊警示案例。	4		课程目标 2
第九章 投资业务内部控制	1.投资业务的主要特点； 2.投资业务的主要流程、风险识别、控制措施； 3.投资业务舞弊与控制案例分析。	通过本章学习，我们应使学生了解投资业务的主要流程，学会分析投资业务流程中的主要风险，掌握可行性研究、投资预测与分析、投资决策、投后管理、保障条款、投资处置等关键控制措施。 重点： 立项论证、投后管理控制。 难点： 投资保障条款。 课程思政融入点： 投资业务舞弊警示案例。	4		课程目标 2
第十章 审计中对内部控制的	1.控制测试概述； 2.业务流程描述； 3.穿行测试； 4.关键控制点检查与测	通过本章学习，我们应使学生理解审计业务过程中控制测试的意义、方法和步骤，掌握流程图、文字描述、问卷调查、凭证检查等技术。	2		课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
考虑	试。	重点： 流程描述与分析。 难点： 问卷调查。			
第十一章 内部控制审计	1.内部控制审计方法； 2.内部控制审计要点； 3.内部控制审计报告。	通过本章学习，我们应使学生掌握内部控制审计的方法、内部控制审计的关键要点，内部控制审计报告的主要内容和要求。 重点： 内部控制审计报告。 难点： 内部控制审计要点。	2		课程目标 3
第十二章 内部控制监督	1.内部监督的机构及职责 2.内部监督的程序 3.内部监督的方法	通过本章学习，我们应使学生理解和掌握内部控制监督的机制、程序和方法。 重点： 内部监督的程序、内部监督的方法、专项监督的重点 难点： 内部监督体系的构成、专项监督的步骤	4		课程目标 3
合计			40		课程目标 1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授占80%，提问学生知识点及互动占20%。

课程目标2的教学方法及手段：学生书面作业占60%，课堂展示分析占40%。

课程目标3的教学方法及手段：案例分析撰写占40%，案例视频提交占60%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	出满勤给100%，无故缺课1次扣30%，无故缺课3次以上取消考试资格。	√	√	
	作业	15	题型为案例情景分析题，单元作业需要学生互评。每人至少互评5个他人作业。（未参与互评的学生将给与所得分数的50%；未完成互评的学生将给与所得分数的80%，全部完成互评的学生将给与所得分数的100%）			√
	课堂讨论	15	根据同学们在课堂回答问题的次数给予评分，课程讨论获得满分（10分）的同学回答问题、发表见解、展示作品的合计次数不少于3次。		√	√
期末考核	60	期末将进行课程考试，题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、案例分析题等，满分共100分。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《内部控制》，方红星、池国华编著，东北财经大学出版社，2022年5月第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《内部控制与审计》，秦荣生主编，中信出版社，2008年6月第1版。
2. 《内部控制与内部审计》，上海国家会计学院编著，经济科学出版社，2012年3月第1版。
3. 《审计学：一种整合方法》，阿尔文·A·阿伦斯（Alvin A. Arens）（美）编著、谢盛纹译，中国人民大学出版社，2023年3月第16版。

制订人：董中超

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《财务审计学》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	财务审计学		
	Financial Audit		
课程代码	AB202A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业核心课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	审计学	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	张凤元
先修课程	微观经济学、管理学、财务会计学、审计学原理		
后续课程	绩效审计、基本建设项目审计、经济责任审计		

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系必修专业核心课程，本课程的先导课程是《微观经济学》、《管理学》、《财务会计学》、《审计学原理》等，奠定学生应具备经济学和管理学知识、能力和素质，为后续的《绩效审计》、《基本建设项目审计》、《经济责任审计》等课程奠定学习基础。本课程以“能够践行社会主义核心价值观”为原则，结合实际案例从理论和实践层面就审计理论、审计程序、审计实务开展教学，旨在树立生态文明建设理念，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，培养具有经济学、管理学、审计学和会计学等知识与能力，能够胜任各类企事业单位及政府部门等单位的审计实务、会计管理等工作的工商管理学科复合型应用人才。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握财务审计的基本理论、基本方法，掌握运用审计学基本原理和财务审计基本方法开展审计业务，了解审计在现代社会政治经济生活中的地位和作用，培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型审计应用人才，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势，能在经济管理领域的会计师事务所、金融机构、企业、政府机构等单位中胜任会计、审计和管理咨询工作。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——掌握或了解的知识目标：掌握经济学和管理学、法学的知识基础，具备扎实的审计理论、审计程序、审计实务等专业知识和业务技能，通晓审计、会计准则及相关

的经济法规，熟练掌握现代审计理论、方法和手段，全面了解审计专业领域最新动态和发展趋势，运用审计专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2——具备的能力目标：使学生具备审计基本业务的整体认知能力、规范处理能力，重点业务的熟练操作能力，复杂业务的综合应对能力与新兴业务的开拓创新能力，从而在会计和审计执业资格考试中具备较强竞争力。

课程目标 3——具有的素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计审计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的审计职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	知识目标	商科知识、使用工具
课程目标 2	能力目标	思维与创新、解决问题、沟通表达、团队合作、国际视野、终身学习
课程目标 3	素质目标	综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务审计概述	1.财务报表审计的起源与发展 2.财务报表审计的概念 3.财务报表审计目标 4.财务报表审计的过程	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解财务审计的产生与发展；掌握财务审计特征与意义；掌握我国现代企业财务审计特点与任务；正确理解财务审计的目标与内容等基本理论知识。 重点： 1.财务审计的意义与特征 2.财务审计目标与内容 难点： 财务审计目标与内容 课程思政融入点： 通过讲授经济责任审计的发展史，引导学生感受到中国传统文化的魅力，产生强烈的民族文化认同感，增强文化自信、审计自信。	4		1 2 3
第二章 销售与收款循环审计	1.销售与收款循环涉及的主要业务活动及相关凭证与记录 2.销售与收款循环的控制测试和交易的实质性程序 3.营业收入的实质性程序	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉各销售与收款业务循环重要的单、证、账和业务活动；掌握销售与收款业务循环的内控测试；掌握相关重要账户重要的实质性程序。 重点： 1.营业收入的截止测试 2.应收账款的实质性程序的方法与内容	6		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	序 4.应收账款的实质性程序 5.其他项目的实质性程序	难点: .营业收入的截止测试 课程思政融入点: 引导学生对收入舞弊的手段和后果进行讨论,理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义			
第三章 购置与付款循环审计: 控制测试、交易的实质性程序与应付账款审计	1.购置与付款循环中的相关凭证与记录及经营活动 2.购置与付款循环控制测试与交易的实质性程序 3.应付账款的审计程序	教学目的和要求: 通过本章的学习,要求学生理解购置与付款业务循环的重要单、证、账和业务活动;掌握购置与付款业务循环的控制测试;掌握应付账款等重要账户的实质性程序。 重点: 1.购置与付款循环的内部控制评价 2.应付账款的函证 难点: 应付账款的函证 课程思政融入点: 培养学生宏观思维,具有统筹性、全局意识;培养学生合作意识。	4		1 2 3
第四章 购置与付款循环其他账户审计	4.固定资产审计 5.无形资产审计 6.费用账户审计	教学目的和要求: 通过本章的学习,要求学生掌握固定资产相关项目的实质性程序;掌握累计折旧的实质性程序;掌握固定资产减值准备的实质性程序;掌握在建工程的实质性程序;掌握无形资产、开发支出的实质性程序以及其它相关账户的实质性程序。 重点: 1.累计折旧的测算 2.开发支出和管理费用审计 难点: 累计折旧的测算 课程思政融入点: 通过学生从审计的视角讨论文章一一《学习马克思的固定资产折旧原理》,深化其对固定资产折旧的理解。	4		1 2 3
第五章 生产与费用循环审计	1.生产与费用循环中的主要业务活动及相关的凭证与记录 2.生产与费用循环的内部控制与控制测试 3.存货的实质性程序 4.应付职工薪酬的实质性程序 5. 营业成本审计	教学目的和要求: 通过本章学习,要求学生理解存货与生产业务循环重要单、证、账和业务活动;掌握材料、在产品、产成品、生产成本等项目的审计目标与范围;熟悉存货与生产循环内部控制系统;掌握存货监盘、存货计价测试;掌握存货与生产相关项目的控制测试与实质性程序的方法与内容。 重点: 1.存货的监盘 2.存货的计价测试 难点: 存货的监盘 课程思政融入点: 通过“獐子岛”造假案例分析,学习十九 届四中全会《决定》中的“完善诚信机制、健全征信体系”内容,引导学生思考存货审计中存在的风险,树立社会主义核心价值观。	6		1 2 3
第六章 筹资与投资业务审计	1.负债类账户审计 2.权益类账户审计 3.投资类账户审计	教学目的和要求: 通过本章学习,要求学生理解筹资与投资业务循环重要单、证、账和业务活动;了解筹资与投资业务审计的目标和范围;了解权益筹资、负债投资以及股权、债券、各类金融工具和投资性房地产等形式投资的内部控制及控制测试;掌握长期借款、短期借款、应付债券、资本公积以及长期股权、债券及各类金融工具投资的实质性程序的内容与方法。 重点: 1.长期借款、应付债券的实质性程序方法与内容 2.长期股权投资的实质性程序方法与内容	4		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 长期股权投资的实质性程序 课程思政融入点： 培养学生依法审计的观念，并且在今后的审计工作中发扬“工匠精神”。			
第七章 货币资金审计	1.货币资金概述 2.库存现金审计 3.银行存款审计	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握货币资金内部控制及控制测试；熟悉货币资金审计的目标、范围与特点；了解货币资金收付业务及其结存情况的业务活动和内部控制结构；掌握货币资金的控制测试与实质测试的方法与内容。 重点： 库存现金及银行存款实质性程序方法和内容 难点： 库存现金监盘 课程思政融入点： 通过学生对单位“小金库”、“白条抵库”现象的讨论，引导学生理解“反腐败、中央八项规定”的深刻意义。	4		1 2 3
第八章 财务报表审计中对舞弊和法律法规的考虑	1.财务报表审计中对舞弊的考虑 2.财务报表审计中应对舞弊导致的重大错报风险审计程序 3.财务报表审计中对法律法规的考虑	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握舞弊的特征、各方对于舞弊的责任及针对舞弊的风险评估程序等。掌握注册会计师对被审计单位遵守法律法规的责任及识别出或怀疑存在违反法律法规行为时的处理。 重点： 1.舞弊的风险评估程序 2.会计分录测试 难点： 会计分录测试 课程思政融入点： 通过瑞华会计师事务所退出国内八大会计师事务所的案例，培养学生心存量尺、知敬畏尊底线，时刻以审计准则规范自身，才能面对纷杂的审计环境作出正确的审计判断。	6		1 2 3
第九章 对特殊项目的考虑	1.审计沟通 2.利用他人的工作 3.其他特殊项目的审计	教学目的和要求： 通过本章的学习，应掌握注册会计师沟通的对象及内容；了解利用内部审计工作和专家工作时应当实施的审计程序；理解会计估计、关联方、期初余额、持续经营等的审计程序。 重点： 会计估计、关联方、期初余额、持续经营等的审计程序。 难点： 会计估计、关联方的审计程序 课程思政融入点： 培养学生掌握“实践与认识”的关系；理解审计“治已病，防未病”的新定位。	4		1 2 3
第十章 完成审计工作	1.或有事项的审计 2.期后事项的审计 3.书面声明 4.评价审计结果	教学目的和要求： 通过本章的学习，重点掌握或有事项、期后事项各项目审计的要点；正确理解书面声明的作用，掌握审计结果评价的内容等。 重点： 1.或有事项的审计 2.期后事项的审计 难点： 期后事项的审计 课程思政融入点： 引导通过财务审计成果的实现过程，理解“认识世界和改造世界”。	4		1 2 3
第十一章 审计报告	1.审计报告概述 2.无保留意见审计报告 3.非无保留意见审计报告 4.在审计报告中增加强调事项段和其他事项段	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握财务审计报告的基本内容与格式，灵活运用所学财务审计业务知识撰写财务审计报告。 重点： 1.非标准审计报告的出具条件 2.含有已审财务报表的文件中的其他信息 难点： 非标准审计报告的出具条件	6		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.在审计报告中沟通关键审计事项 6.比较信息 7.注册会计师对其他信息的信息的责任	课程思政融入点： 对本年度上市公司热点事件进行分析，引导学生正确看待社会焦点、热点、难点问题。			
第十二章 其他相关业务	1.特殊目的审计 2.验资 3.审阅和其他业务	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握特殊目的审计的概念；了解按照特殊目的编制基础编制的财务报表进行审计时需作出的特殊考虑；了解验资与审阅业务的概念与程序。 重点： 1.特殊目的审计 2.验资程序 难点： 特殊目的审计 课程思政融入点： 通过比较财务审计和其他类型审计的异同，引导学生理解“事物的联系和发展”。	4		1 2 3
合计			56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授（80%）、课堂研讨（10%）、阅读文献并综述（10%）

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授（60%）、课堂研讨（20%）、翻转课堂（20%）

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授（60%）、课堂研讨（20%）、案例编制（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3

过程 考核	签到	8	手机签到（线上：学习通）		√	
	课后作业	16	期中测试、课后作业（线上：学习通）	√	√	
	课堂表现	12	课堂提问、课堂测试、翻转课堂（线下）	√	√	√
	章节学习次数	4	课前预习考查、课后复习（线上：学习通）	√	√	
	期末 考核	60	闭卷考试	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《财务审计》，张永国 阮滢主编，东北财经大学出版社，2021年8月第四版。

（二）主要学习参考资源

1. 《现代企业财务审计》，王金会编著，中国时代经济出版社，2010年
2. 《审计》，刘明辉、史德刚编著，东北财经大学出版社，2015年
3. 《中国注册会计师审计准则》，中华人民共和国财政部编著，2015年
4. 《审计学：一种整合方法》，阿尔文·A·阿伦斯（Alvin A. Arens）（美）编著、谢盛纹译，中国人民大学出版社，2013年
5. 《财务会计理论》，斯科特编著，东北财经大学出版社，2011年
6. 《蒙哥马利审计学》，文森特·M·奥赖利等著，刘霄仑、陈关亭译，中信出版社，2007年

十、其它有关问题的说明

- 1.
- 2.
- 3.

制订人：张凤元
 审定人：魏鹏超
 批准人：张桂玲

《绩效审计》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	绩效审计		
	performance auditing		
课程代码	AB204B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业核心课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	审计学	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	杨慧敏
先修课程	审计学原理、财务审计学		
后续课程	经济责任审计、审计理论前沿与论文写作		

二、课程简介

《绩效审计》是审计学专业的课程体系必修或限定选修的专业核心课,本课程是审计学科体系的重要组成部分,是审计学科区别于会计学科的重要特征,是现代审计的主要标志和重要组成部分,它在审计的目的、职能、内容、方法等方面都突破了传统的财政财务审计的范畴。本课程的先导课程是《审计学原理》《财务审计学》课程,奠定学生应具备绩效审计知识、能力和素质,为后续的《经济责任审计》《审计理论前沿与论文写作》课程奠定学习基础。该课程的主要特征:一是课程将绩效审计定位为绩效信息鉴证、绩效水平评价和绩效差异分析,具有前瞻性。二是课程可以适用于审计机关开展的绩效审计,也可以适用于内部审计部门开展的绩效审计,具有普适性。本课程以“实现专业培养目标”为原则,旨在树立绩效审计理念,培养拓宽学生绩效审计专业理论层面的分析判断能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1——掌握的知识目标:掌握绩效审计的基本理论和方法,为实施绩效审计工作提供专业基本知识和专业理论知识、专业前沿知识、与企业管理学科专业的交叉知识的知识储备

课程目标 2——具备的能力目标:通过学习,可以培养学生的绩效思维,提高学生界定问题、分析问题、解决问题的能力。具备绩效审计基本业务的整体认知能力、基本业务的规范处理能力、重点业务的熟练操作能力、复杂业务的综合应对能力、新兴业务的开拓创新能

力。

课程目标 3——具有的素质目标：德智体美劳素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	<p>1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。</p> <p>2.思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。</p>	<p>1.掌握科学的研究方法，了解绩效审计专业领域最新动态和发展趋势。</p> <p>2.具有明辨性思维和创新能力。</p> <p>3.能够发现、辨析、质疑、评价绩效审计领域现象和问题，得出结论。</p> <p>4.了解国际企业管理动态，关注全球性绩效审计领域问题。</p>
课程目标 2	<p>3.解决问题。能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。</p> <p>4.使用工具。能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。</p>	<p>1. 能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。</p> <p>2. 具有解决各职能、跨职能部门绩效审计问题的能力，并提出相应对策。</p> <p>3.能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决绩效审计实际问题。</p> <p>4.在绩效审计中能够通过不同表达方式进行有效沟通。</p> <p>5.在绩效审计中能够与团</p>

		队成员和谐相处，协作共事。
课程目标 3	<p>8.终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。</p> <p>9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。</p>	<p>1.具有自主学习和终身学习绩效审计的意识。</p> <p>2.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观。</p>

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绩效管理基本框架及绩效审计定位	1.1 绩效管理基本框架 1.2 绩效审计在绩效管理中的定位	<p>教学目的和要求：</p> <p>本章以绩效管理作为切入点，引领绩效审计定位，通过本章的教学，使学生了解和掌握绩效管理的基本框架，明确绩效审计在绩效管理中的三种定位，为后面的学习奠定理论基础。要求学生了解绩效管理的四个基本环节；掌握绩效审计在绩效管理中的三种定位。</p> <p>重点：绩效管理基本框架</p> <p>难点：绩效审计在绩效管理中的定位</p> <p>课程思政融入点：结合绩效审计在绩效管理中的定位知识的讲解，与同学们进行讨论我们国家改革开放政策对我国企业绩效提升的影响效果，强调政策合理性与及时性的重要性。</p>	1 1		1、2 1、2
第 2 章 绩效审计基本框架	2.1 绩效审计需求、本质和目标 2.2 绩效审计客体、主体 2.3 绩效审计内容和环境 2.4 绩效审计模式 2.5 绩效审计基本步骤	<p>教学目的和要求：</p> <p>通过本章教学，使学生了解和掌握包括绩效审计本质、目标、主体、客体在内的基本理论框架，初步了解绩效审计的基本程序，为后面学习绩效审计实务奠定一定的基础。为此，要求学生从理论和实践相结合的高度掌握绩效审计的基本理论框架，并能够自觉地比较绩效审计与财务审计方法程序上的异同点，为将来参加工作</p>	1 1 1 1 2		1、3 1 1 1 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		准备一定的条件。 重点： 绩效审计需求、本质和目标、绩效审计基本步骤 难点： 四种常见绩效审计模式 课程思政融入点： 结合绩效审计需求、本质和目标知识的讲解，强调绩效审计在满足国家与时俱进、锐意进取的时代需求过程中的重要性。			
第3章 绩效审计项目选择	3.1 绩效审计战略规划 3.2 年度绩效审计项目选择步骤和技术方法	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解和掌握绩效审计战略规划及其内容，要求学生掌握年度审计项目计划中绩效审计项目的选择方法。 重点： 绩效审计战略规划 难点： 年度绩效审计项目选择步骤和技术方法 课程思政融入点： 结合绩效审计战略规划知识的讲解，与同学们讨论我们国家发展战略规划与企业绩效提升之间的关系、竖立同学们运用绩效改进思维思考国家发展战略问题。	1 3		1、2 2
第4章 绩效审计准备工作	4.1 组建审计小组和发送审计通知书 4.2 进行初步业务活动 4.3 制定总体审计策略和编制审计方案	教学目的和要求： 本章涉及绩效审计取证之前开展的各项工工作，通过本章教学，使学生了解绩效审计准备工作的重要性，掌握绩效审计准备阶段的四项主要工作。 重点： 制定总体审计策略 难点： 编制审计方案 课程思政融入点： 结合编制审计方案知识的讲解，让同学们理解国家行业与产业政策的前沿性预测方案论证与经济社会全面绩效提升之间的变动关系。	1 1 1		2 2 2
第5章 绩效信息鉴证	5.1 绩效信息重要性标准和鉴证风险模型 5.2 绩效信息鉴证实施框架 5.3 绩效信息鉴证取证模式 5.4 绩效信息鉴证报告	教学目的和要求： 本章主要介绍绩效信息鉴证，通过学习，要求学生了解和掌握绩效信息鉴证的重要性标准与审计风险，绩效信息鉴证的实施框架和绩效信息报告。 重点： 绩效信息重要性标准 难点： 绩效鉴证风险模型 课程思政融入点： 结合绩效信息鉴证报告知识的讲解，让同学们进一步明白绩效审计在以后工作中的重要性、企业错报信息以及各部门诚信对绩效信息质量的影响是十分明细的。	3 1 1 1		1、3 1 1、2 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 6 章 绩效水平评价	6.1 绩效指标	教学目的和要求： 本章主要讲授绩效审计指标设计、评价标准，要求学生了解和掌握绩效审计指标设计、评价标准的来源和构成、绩效水平评价报告。 重点： 绩效指标的构建基础和原则 难点： 绩效评价标准的类型和选择 课程思政融入点： 结合绩效评价标准知识的讲解，对企业不同岗位薪酬分配与绩效改进之间的关系进行分析，强调国家反腐败的正确性。	2		1、2
	6.2 绩效评价标准		1		1、3
	6.3 绩效评价方法		3		2
	6.4 绩效水平评价报告		1		2
第 7 章 绩效差异分析与绩效审计报告	7.1 绩效差异识别	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握绩效差异的识别、原因调查和改进对策，了解绩效评价人员的心理误区和应对策略，掌握绩效审计报告的撰写技能 重点： 绩效差异识别、改进对策 难点： 绩效审计报告的撰写 课程思政融入点： 结合绩效评价人员的心理误区及解决路径知识的讲解，对同学们进行我们国家的国企人事改革的用人标准和进入退出政策进行分析、强调审计人员的“公正与公平”的心态对绩效审计效果的影响。	1		1、2
	7.2 绩效差异原因调查		3		2
	7.3 绩效差异改进对策		2		2
	7.4 绩效审计报告		3		2
	7.5 绩效差异改进的后续审计		2		2
	7.6 绩效评价人员的心理误区及解决路径		1		1、2
合计					

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、阅读文献并综述 30%

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、案例编制 30%

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授 70%、课堂研讨 30%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程	出勤	10	课前抽样点名考查	√ (30%)	√ (30%)	√ (40%)

考核)		
	作业	15	课后课后作业考查	√ (30%))	√ (40%)	√ (30%)
	平时表现	15	课中课堂互动、测试	√ (40%))	√ (30%)	√ (30%)
	期末考核	60	期末闭卷考试	√ (30%))	√ (40%)	√ (30%)
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

《绩效审计》，郑石桥主编，中国人民大学出版社，2021年7月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《绩效审计理论与实务》.赵保卿.复旦大学出版社,2007
2. 《政府效益审计论》.彭华彰.中国时代经济出版社,2006
3. 《经济效益审计》.陈思维,王会金,王晓震.中国时代经济出版社,2002
4. 《国外效益审计简介》.审计署外事司.中国时代经济出版社,2003
5. 《经济效益审计学》.崔彤.天津人民出版社,2002
6. 《英国绩效审计》.罗美富,李季泽,章轲,中国时代经济出版社,2005
7. 《绩效审计理论与实务》王会金,贾云洁,中国财政经济出版社,2021

制订人：杨慧敏

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《审计职业道德》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	审计职业道德		
	Audit Professional Ethics		
课程代码	AX606B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 16 学时，理论 16 学时。	学 分	1 学分
适用专业	审计学	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	魏鹏超
先修课程	审计学原理、财务审计学		
后续课程	专业实习		

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系必修的专业核心课。通过本课程的教学，使学生了解和认识注册会计师职业道德的基本内容和原则要求，学习掌握规范注册会计师道德执业行为的相关知识，提高注册会计师职业道德修养，增强学生在审计执业实践中的职业敏感性和职业判断能力，奠定学生应具备的审计职业道德知识、能力和素质，为后续的《专业实习》课程奠定学习基础。本课程以“学生为中心”的教学理念，结合国内外经典案例为背景，从理论和实践层面就注册会计师职业道德框架、框架的运用、注册会计师独立性及法律责任、审计实务中遇到的业务问题与职业道德问题开展教学，旨在引导学生树立诚信、客观和公正、独立性、勤勉尽责的良好职业行为，培养学生未来审计从业的道德修养与职业水准，是一门对学生未来工作具有较大的指导性和实用性的课程。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下知识目标、能力目标和素质目标：

课程目标 1：掌握注册会计师职业道德基本原则、职业道德概念框架、提供专业服务的具体要求、审计和审阅业务对独立性的要求，了解审计职业道德领域最新动态和发展趋势，熟悉国内外有关审计职业道德的法规和经典案例。

课程目标 2：具备对审计职业道德的整体认知能力，能够结合我国审计职业道德中存在的现实问题提出改善现状的对策能力。对于复杂的职业道德困境问题，能够综合分析，具备批判性思维能力，独立判断并作出评价的能力。

课程目标 3：具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，能够不断提升自身素养，具

有良好的文化修养和心理素质，发现、辨析、质疑、评价审计职业道德相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识 1.2 掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	3.解决问题。能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	3.1 能够识别审计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。 3.2 具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力。 3.3 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。
课程目标 3	9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	9.1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感。 9.2 了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 职业道 德基本 原则	1.规范注册会计师职业道德的目的与依据，守则的结构和特点； 2.注册会计师遵守职业道德的意义及应遵守的基本原则概述； 3.注册会计师职业道德基本原则：诚信、独立性、客观和公正、专业胜任能力和应有的关注、保密、良好	教学目的和要求： 通过描述当前注册会计师面临的执业环境、职业道德的现实困境，举例国内外违反职业道德的典型审计案例，讨论违背职业道德带来的经济后果和伦理后果等，从而揭示注册会计师遵守职业道德的重要性及职业道德的核心及本质。了解注册会计师职业道德课程的主要内容及框架。 重点： 注册会计师遵守职业道德的意义、守则的结构和特点。 难点： 职业道德的核心，遵守职业道德面	2		课程目标 1 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	职业行为。	临的“道德困境”。 课程思政融入点： 独立、公正的价值观			
第2章 职业道德概念	1.对遵循职业道德基本原则产生不利影响的因素； 2.应对不利影响的防范措施； 3.道德冲突问题的解决。	教学目的和要求： 掌握职业道德概念框架具体内容。分析对遵循职业道德基本原则产生不利影响的因素，应对不利影响的防范措施，如何解决道德冲突问题。 重点： 应对不利影响的防范措施。 难点： 道德冲突问题的解决。 课程思政融入点： 求真精神和标准意识。	2		课程目标2 课程目标3
第3章 提供专业服务的具体要求	1.专业服务委托； 2.接受客户关系； 3.承接业务； 4.客户变更委托； 5.利益冲突； 6.应客户要求提供第二次意见； 7.收费； 8.专业服务营销； 9.礼品和款待； 10.保管客户资产； 11.对客观和公正原则的要求。	教学目的和要求： 掌握注册会计师提供专业服务的具体要求。 重点： 专业服务委托、接受客户关系。 难点： 利益冲突、礼品和款待。 课程思政融入点： 高度的责任感。	4		课程目标1 课程目标2
第4章 审计和审阅业务对独立性的要求	1.基本要求 2.经济利益 3.贷款和担保 4.商业关系 5.家庭和私人关系 6.审计项目组成员最近曾担任审计客户的董事、高级管理人员和特定员工 7.兼任审计客户的董事或高级管理人员 8.与审计客户长期存在业务关系 9.为审计客户提供非鉴证服务 10.诉讼或诉讼威胁	教学目的和要求： 掌握注册会计师在审计和审阅业务时对独立性的要求：经济利益、贷款和担保、商业关系、家庭和私人关系等。 重点： 专业服务委托、接受客户关系、审计项目组成员最近曾担任审计客户的董事、高级管理人员和特定员工、兼任审计客户的董事或高级管理人员、与审计客户长期存在业务关系、为审计客户提供非鉴证服务。 难点： 注册会计师在审计和审阅业务时对独立性的基本要求。 课程思政融入点： 坚持目标导向和专业素养。	6		课程目标2 课程目标3
第5章 非执业会员职业道德	1.非执业会员职业道德基本原则； 2.非执业会员职业道德概念框架；	教学目的和要求： 掌握非执业会员应遵守的职业道德基本原则、职业道德概念框架，了解可能存在的潜在冲突，如何进行信息编制与报告；在专业知识与技能、礼品和	2		课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.潜在冲突; 4.信息的编制与报告; 5.专业知识与技能; 6.经济利益; 7.礼品和款待。	款待等方面如何进行规范。 重点: 非执业会员职业道德基本原则。 难点: 潜在冲突。 课程思政融入点: 培养学生依法审计的观念,并且在今后的审计工作中发扬“工匠精神”。			
合计			16		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 主要采用课堂讲授、启发式研讨的教学方法,以现场教学、多媒体课件、线上学习通APP等网络教学手段,实现本目标。

课程目标2的教学方法及手段: 主要采用案例编制、阅读文献并综述的教学方法对审计职业道德案例进行分析讨论,要求学生分组讨论并课上发言,广泛使用启发式、讨论式、直观式及案例教学等教学方法,调动学生学习的积极性、主动性。

课程目标3的教学方法及手段: 主要采用翻转课堂、小组讨论的教学方法,将全班同学分为5—7人一组(组员来自不同省份或城市、不同宿舍、男女搭配),组员在整个教学中展示小组作业成果,培养职业怀疑、职业道德、职业判断的基本职业素养。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占50%,期末考试成绩占50%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程 前测	8	完成一次前测作业,并且正确,加1分。总共8次前测,满分8分。	√	√	

考核	课后作业	16	完成一次课后作业，并且正确，加2分。总共8次作业，满分16分。	√	√	
	分组讨论	26	1.完整界定问题或者事件，加4分。 2.可靠来源收集相关信息，加6分。 3.考虑并评估多种备选方案，加8分。 4.得出合理结论的能力，具有正向的价值引导力，加4分。 5.小组讨论充分，演讲表达得体，加4分。		√	√
期末考核		50	期末卷面成绩。	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《会计审计职业道德》，叶陈刚、靳庆鲁、徐伟主编，东北财经大学出版社，2021年12月第1版。

（二）主要学习参考资源

1.《商业伦理与会计职业道德》，陈汉文、韩洪灵主编，中国人民大学出版社，2020年9月第1版。

2.《中国注册会计师职业道德守则精讲与案例》，吴琼、李璐主编，大连出版社，2010年9月第1版。

十、其它有关问题的说明

制订人：魏鹏超

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《企业运营管理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理类专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。 难点： 选址规划的三种技术，因素评分法、	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求： 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点： 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点： 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求： 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点： 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点： 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求： 掌握库存管理对企业运营的重要性，明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响，掌握库存的成本结构，理解缺货成本的概念，掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型，理解 Q 系统和 P 系统，掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点： 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型（订货点法）。 难点： 独立需求和从属要求，经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点： 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRPⅡ 4.分配需求计划 5.企业资源计划	教学目的和要求： 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPⅡ、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点： MRP、MRPⅡ、ERP 之间的区别与联系 难点： MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题的基本概念	教学目的和要求： 了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题。领会单一作	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。 重点: 三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。 难点: 作业排序方法			
第10章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	教学目的和要求: 了解服务质量控制及服务生产率控制,掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员轮班的计划方法 重点: 服务作业计划的制定逻辑 难点: 服务人员轮班计划方法	2		2,3
第11章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	教学目的和要求: 认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵;掌握供应链战略及其匹配,理解供应链网络的设计规则。 重点: 重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。 难点: 明确供应链中物流的角色,供应链合作伙伴的选择方法及合作契约,供应链风险的识别、评估和防范对策。 课程思政融入点: 以智慧物流为导入,引导学生了解智慧社会的时代背景,深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性,培养学生具备数字化职业素养,建立为社会服务的奉献意识,增强民族责任感和家国情怀。	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家居业全流程订单跟踪数字化管理虚拟	本实验以智能家居业订单跟踪全流程为脉络,将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案,实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
仿真实验教学项目》	验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马风才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人： 刘晓燕、田长明

审定人： 周常宝

批准人： 史振厚

《税务会计学》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	税务会计学		
	Tax Accounting		
课程代码	AX109C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	刘永丽
先修课程	会计学原理、财务会计学		
后续课程	高级财务会计学、会计手工综合实验		

二、课程简介

税务会计学是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门选修课，也是会计专业的核心课程。该课程是以现行税收法规为准绳，运用会计学的理论与技术并融汇其它学科的方法，以货币计价的形式，连续、系统、全面地综合反映、监督和筹划纳税人的税务活动，以便正确、及时、足额、经济的缴纳税金，并将这一信息提供给纳税人管理当局和税收机关的一门专业会计。该课程为后续高级财务会计学、会计手工综合实验课程等提供内容支撑。通过该课程的学习，学生能够掌握我国税法最近的发展与改革，有助于提高学生综合分析会计事项、职业素养、分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

本课程是站在纳税人的角度设置，主要研究和处理纳税人因涉税事项引起的各项资金运动问题，因此，通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标1：熟练掌握税务会计的基本概念和基本理论，税收基础知识和税收法律制度，各种实体税法的主要内容，正确计算应纳税额并进行税务会计处理。

课程目标2：培养学生依法纳税的意识，认真履行纳税义务，充分行使纳税人权利，享受税收优惠政策。

课程目标3：培养学生的职业判断能力、持续创新能力，遵守会计职业道德，初步了解税务筹划的方法和技巧，为企业培养实用型税务人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识，掌握科学的研究方法。
课程目标 2	毕业要求 9	综合素养与价值观。具有科学精神、职业素养和社会责任感。
课程目标 3	毕业要求 4	综合运用税法知识解决实际问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税 务 会 计 概 述	1. 税收的特征与分类 2. 税收制度及其构成要素 3. 企业纳税的业务流程 4. 税务会计概念框架	教学目的和要求： 通过本章学习，要熟练掌握税收的概念、职能、特征及其分类，我国的税收制度，税制构成要素，税法的制定与实施。了解纳税人的权利和义务，企业纳税的基本程序等内容。还要熟练掌握税务会计的概念、对象、目标及税务会计的基本理论，理解税务会计与财务会计的关系，了解税务会计的特点、原则、职能及模式，对税务会计与财务会计的统一与分离有初步的认识。 重点： 税收的特征；税收制度及其构成要素 难点： 税务会计的基本假设 课程思政融入点： 介绍税务大家如盖地等的突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8		1.2.3
第二 章 增 值 税 会 计	1.增值税概述； 2.增值税的计算与申报； 3.增值税进项税额及其转出的会计处理； 4.增值税销项税额的会计处理； 5.增值税结转及上缴的会计处理； 6.几种特殊经营行为的增值税处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，使学生熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、征税范围、税率及征收率、计税依据、税收优惠等，一般纳税人与小规模纳税人的认定，应纳增值税额的计算，几种特殊经营行为的增值税处理等有关规定及相关计算。牢固掌握增值税进项税额、进项税额转出、销项税额、上缴及期末结转税额，了解增值税专用发票的使用及管理规定，增值税的纳税申报。 重点： ①增值税征税范围及税率、征收率；	16		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>②增值税应纳税额的计算。</p> <p>难点：①增值税进项税额及其转出的会计处理；②增值税销项税额的会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍营改增，了解我国营业税改革的深层次原因，清楚国家层面为了减轻企业税务负担所做出的努力，增加学生爱国精神。</p>			
第三章 消费税 会计	<p>1.消费税概述；</p> <p>2.消费税的计算与申报；</p> <p>3.消费税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要掌握消费税的税制构成要素、正确计算应纳消费税额，还必须熟练掌握消费税的会计处理，简单了解消费税的纳税申报。</p> <p>重点：消费税的税制构成要素。</p> <p>难点：委托加工应税消费品应纳消费税额的计算及会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍消费税的纳税环节，以及对于高消费品征收高税率的规定，对学生传递勤俭节约、注重精神追求的自我价值实现的正向思想传递。</p>	3		1.2.3
第四章 关税 会计	<p>1.关税概述；</p> <p>2.关税应纳税额的计算；</p> <p>3.关税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握关税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等税制要素之外，还要掌握关税完税价格的确定及应纳关税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解关税的纳税申报及其他相关问题。</p> <p>重点：关税完税价格的确定和应纳税额的计算</p> <p>难点：关税的会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍我国在国际市场上关于税收政策的话语权，增强学生民族自豪感，以及培养学生爱国精神和文化自信。</p>	3		1.2.3
第五章 出口 货物 退 免 税 会 计	<p>1.出口货物退（免）税概述；</p> <p>2.出口货物退（免）税的计算与申报；</p> <p>3.出口货物退（免）税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握出口货物退（免）税的概念、征税对象、出口退税税率等税制要素之外，还要掌握出口货物退（免）税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解纳税申报及相关问题。</p> <p>重点：外贸企业出口货物退免税的计算及会计处理</p> <p>难点：生产企业出口货物“免、抵、退”的计算及会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍国家对于出口货物免、抵、退的各种优惠税务政策，清楚国家为了出口企业在国际市场上能够最大程度获得竞争优势所给予的政策支持，培养学生学习专业知识的热情和动力。</p>	3		1.2.3
第六章 企业 所 得 税 会 计	<p>1.企业所得税概述；</p> <p>2.应纳税所得额的确定和计算；</p> <p>3.应纳税额的计算与申报；</p>	<p>教学目的和要求：通过本章学习，学生不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠政策等税制要素，还要掌握企业所得税应纳税所得额的确定及应纳税额的计算，重点掌握企业所得税会计的基本理论及其会计处理方法，了解</p>	11		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.资产的税务处理; 5.企业所得税会计理论; 6.企业所得税的会计处理.	企业所得税法中对资产的税务处理以及企业所得税的纳税申报。 重点: ①应纳税所得额的确定和计算;②应纳税所得额的计算 难点: 企业所得税的会计处理 课程思政融入点: 通过了解我国企业所得税改革历程、财务会计与税法差异等内容,培养学生依法纳税、合法筹划纳税的思维和能			
第七章 个人所得 税会 计	1.个人所得税概述; 2.个人所得税的应税所得项目; 3.个人所得税的计算与申报; 4.个人所得税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章学习,学生需要掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等税制要素,各应税所得项目计税依据的计算和确定,重点掌握各应税所得项目应纳税额的计算,还需要掌握个人所得税的会计处理,简单了解个人所得税的税收优惠政策及纳税申报,同时关注个人所得税制改革动向和改革趋势。 重点: 个人所得税的应税所得项目 难点: 个人所得税应纳税额的计算 课程思政融入点: 通过介绍我国个人所得税改革历程、个人所得税具体纳税范围等内容,培养学生未来就业关注点、个人发展规划,正确认识所在单位待遇和福利等提供专业支撑。	5		1.2.3
第八章 资源税 会计	1.资源税概述; 2.资源税的计算与申报; 3.资源税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握资源税的基本税制要素,正确计算资源税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 资源税应纳税额的计算 难点: 资源税的会计处理 课程思政融入点: 通过学习资源税的有关内容,培养学生低碳出行等绿色创新行为,为实现国家层面的双碳目标尽绵薄之力。	2		1.2.3
第九章 土地增 值税会 计	1.土地增值税概述; 2.土地增值税的计算与申报; 3.土地增值税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握土地增值税的基本税制要素,正确计算土地增值税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 土地增值税应纳税额的计算 难点: 土地增值税的会计核算 课程思政融入点: 通过对土地增值税的学习,提高学生对于房地产行业等的了解,为后续踏入社会购买房产等提供专业知识支撑。	2		1.2.3
第十章 其他税 会计	1.印花税会计; 2.城市维护建设税会计; 3.房产税会计。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生需要掌握城市维护建设税、印花税及房产税的纳税义务人、征税对象、税率等税制要素,还要掌握各税种计税依据的确定与应纳税额的计算,重点掌握印花税、城市维护建设税、房产税的会计处理。 重点: 城市维护建设税、印花税的会计处理 难点: 房产税的会计处理 课程思政融入点: 通过本章学习,了解我国税种的多样性,但大小税种都具有同等的法律地位,均不容小觑。	3		1.2.3
		合计	56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	出勤	10	学习通平台签到	√ (5)	√ (5)	
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√ (5)		√ (5)
期末考核	60		√ (25)	√ (15)	√ (20)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《税法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
2. 《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年4月第15版

(二) 主要学习参考资源

1. 中国大学慕课，中南财经政法大学，郭月梅等。

制订人：刘永丽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《成本管理会计》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	成本管理会计		
	Cost Management Accounting		
课程代码	AB209C	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 56 学时。理论 52 学时，上机 0 学时，实验（践）4 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、审计学、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王佳凡
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程是一门多学科交叉的综合性课程，实践性和时效性较强，在企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的核心课程。课程以数学、经济学、管理学为依据，将会计与管理直接结合，以财务会计提供的信息为基础，通过对相关信息的加工处理，对企业经营活动全过程进行预测、决策、规划、控制、考核，为加强企业管理水平、提高经济效益服务。通过本课程的学习，学生能够全面系统地理解成本管理会计领域的基本知识和理论，掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的基本方法，在此基础上，结合相应的案例分析，从管理的角度来审视企业的会计及相关信息，理论联系实际地分析和解决企业经营管理中的具体问题，从而增强战略思维意识，提升综合素养与管理水平。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对成本管理会计理论的认知和理解。理解成本管理会计的目标和职能，理解并掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的方法，熟悉国内外成本管理会计的最新发展动态。

课程目标 2：提高学生运用成本管理会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力，使其能够从管理的角度对企业的会计信息及相关信息进行深加工，综合分析和解决企业经营管理中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色，践行社会主义核心价值观，“用中国案例学好专业知识”，使学生具有德法兼修的会计职业素养，以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 成本管理会计概述	1. 成本管理会计的含义 2. 成本管理会计的产生与发展 3. 成本管理会计的内容与特征	教学目的和要求: 本章对成本的含义、成本管理会计的含义，它的产生与发展以及其内容与特征作了概括的介绍。通过本章的学习，要求学生应在理解成本概念的基础上掌握成本管理会计的内容。 重点: 成本的概念；成本管理会计的内容 难点: 成本的概念 课程思政融入点: 新发展理念下对于成本管理会计的新要求及新时代成本管理会计的新发展	2		1
第二章 成本的分类	1. 财务会计系统的成本分类 2. 管理会计系统的成	教学目的和要求: 通过本章的学习，使学生了解财务会计系统的成本分类，包括按照经济用途、按经	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	本分类	<p>营目标等不同方法所进行的分类，理解并掌握管理会计系统的成本分类，包括按照成本性态和决策的关系所进行的分类。</p> <p>重点： 成本按照经济用途分类；成本按照相关性分类</p> <p>难点： 成本按照相关性分类</p> <p>课程思政融入点： 机会成本和沉没成本在个人成长发展中的决策意义</p>			
第三章 成本核算基础	<p>1. 成本核算的原则和要求</p> <p>2. 产品成本核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 成本核算是对生产经营过程中成本、费用进行计算及账务处理。为了正确计算产品成本，要求学生要掌握成本核算的原则和要求；成本核算的程序和成本核算过程中设置的会计科目。</p> <p>重点： 产品成本核算的程序和会计科目</p> <p>难点： 产品成本核算设置的会计科目</p>	2		1
第四章 费用的归集与分配	<p>1. 材料费用的归集与分配</p> <p>2. 人工费用的归集与分配</p> <p>3. 折旧费用的归集与分配</p> <p>4. 其他费用的归集与分配</p> <p>5. 辅助生产费用的归集与分配</p> <p>6. 制造费用的归集与分配</p> <p>7. 损失性费用的核算</p> <p>8. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配</p>	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握要素费用在各种产品之间归集与分配的基本程序和分配方法，理解辅助生产费用核算的特点；掌握辅助生产费用核算的方法，特别是其分配的方法；了解制造费用的概念及其包括的内容，掌握制造费用归集和分配的核算方法；理解废品、废品损失、停工损失的概念，掌握废品损失核算的内容、核算方法，了解停工损失的核算；掌握生产费用在完工产品和月末在产品之间分配和核算的具体方法，并掌握完工产品成本结转的核算。</p> <p>重点： 材料费用的归集与分配；辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；制造费用分配的方法及有关账务处理；不可修复废品损失的计算与有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法，如约当产量法、在产品按定额成本计算法和定额比</p>	8	2	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>例法</p> <p>难点： 辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法</p> <p>课程思政融入点： 融入制造业最新科技发展和成本核算理念，并结合“中国制造 2025”，使学生认识到制造业的重要地位以及智能制造的发展前景。</p>			
第五章 产品成本计算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产类型与产品成本计算 2. 品种法 3. 分批法 4. 分步法 5. 其他计算方法 	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法的概念、特点、计算程序和适用范围，掌握简化分批法、逐步结转分步法和平行结转分步法的特点及其具体计算方法，了解企业的生产类型、生产特点和管理要求对产品成本计算的影响，领会如何根据生产特点和成本管理要求确定应采用的产品成本计算方法。</p> <p>重点： 成本计算的三种基本方法的特点及适用范围；简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>难点： 简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法</p> <p>课程思政融入点： 通过对青岛啤酒生产经营流程的分析让学生体会科学和准确核算成本的必要性</p>	7		2, 3
第六章 产品成本报告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品成本报告概述 2. 产品成本报表 3. 产品成本分析 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解产品成本报表的体系构成和产品成本分析的意义、任务和产品成本的具体分析过程，掌握成本报表的编制方法和成本分析方法中因素分析法的应用。</p> <p>重点： 全部产品成本报表的编制；因素分析法</p> <p>难点： 因素分析法</p>	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 决策会计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本性态分析 2. 变动成本法 3. 本量利分析 4. 决策会计数量基础 	<p>教学目的和要求： 通过对本章的学习，要求学生掌握成本性态的概念及其分类、利用成本性态进行分析；掌握本量利分析的意义，会利用本量利的公式进行一系列的分析：如保本分析、盈利分析。掌握变动成本的构成及其计算以及与完全成本计算的比较，通过比较总结出两者分期营业净利润差额的变化规律以及各自的优缺点及配合使用。</p> <p>重点： 成本性态的概念、混合成本及其分解；本量利分析的概念、基本公式、盈亏临界点的计算；安全边际与保本作业率；经营杠杆系数；变动成本概念及其构成及与完全成本的区别与联系；两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>难点： 安全边际与保本作业率；经营杠杆系数；两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解</p>	8		2, 3
第八章 短期经营决策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决策及短期经营决策概述 2. 定价决策分析 3. 生产决策分析 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生掌握决策分析需要考虑的相关概念，能够运用所学知识进行决策分析，包括定价决策分析与生产决策分析。</p> <p>重点： 定价方法；生产决策的内容、特点及分析的方法</p> <p>难点： 生产决策的方法</p> <p>课程思政融入点： 在“大众创业、万众创新”的时代，使学生置身于创业者角色，让其判断企业出现亏损时，如何通过优化管理与经营使得创业能够得以持续？引导学生对短期盈利与长远发展关系的深度思考</p>	8		2, 3
第九章 全面预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面预算概述 2. 全面预算的编制原 	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解全面预算</p>	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
算管理	理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核	的概念和作用；掌握传统全面预算体系的具体内容；掌握销售预算和生产预算的特点；掌握现金预算的编制方法；熟悉弹性预算、零基预算和滚动预算等具体方法的特征及操作技巧。 重点： 全面预算的编制 难点： 现金预算的编制 课程思政融入点： 将学生置身于企业预算编制的申请和审核环节中，作为部门经理如何为本部门争取资源，并换位思考企业如何通过预算审核实现资源的合理配置，引发对个体与集体关系的思考，树立集体主义、爱国主义精神			
第十章 成本管 控	1. 战略成本管理 2. 目标成本控制 3. 标准成本控制 4. 作业成本控制	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解战略管理会计相关概念及其原理的基础上，明确成本管理与战略定位之间的关系；了解目标成本控制的概念及其原理；掌握标准成本差异分析与控制及对差异进行账务处理；了解作业成本法的相关概念，明确作业成本法与传统成本计算方法的区别；掌握作业成本的计算。 重点： 标准成本控制；作业成本控制 难点： 标准成本控制 课程思政融入点： 了解某大型央企实施标准作业成本法的案例，认识作业成本法如何帮助企业提高成本管理精准度，促进企业实现高质量发展	4	2	2, 3
第十一章 绩效评价	1. 经济增加值 2. 平衡计分卡	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解组织目标和业绩评价之间的关系；掌握责任中心的分类和各中心的侧重点控制，内部结算价格对业绩评价；了解平衡计分卡的基本原理及其应用。 重点： 经济增加值 难点：	4		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		经济增加值的计算 课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解			
合计			52	4	

说明：1. “支撑课程目标”栏依据第三部分明确的课程目标，写明各章节教学内容能够实现的课程目标条目序号。2.以“章节”为单位说明本章节的教学内容、教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点（每门课程内容须有课程思政融入点，其内容结合章节内容进行设计），并按“了解”、“理解”、“掌握”三个层次写明本章节的教学要求。

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 产品成本核算	实验要求：通过成本会计实验，要求学生熟悉企业成本核算岗位的设置及其职责，熟悉企业成本核算的流程，熟练掌握成本计算的基本技能，培养学生优化企业成本核算流程的能力。 实验内容： (1) 识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； (2) 了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； (3) 掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； (4) 掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	2
2. 标准成本法的应用	实验要求：了解标准成本法所涉及的主要凭证和会计记录、成本差异的计算和分析的办法、成本核算和账务处理程序等内容。 实验内容： (1) 识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； (2) 了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； (3) 掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； (4) 掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：PBL教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合我国企业运用成本管理会计的成功案例，引导学生体会成本管理会计实践中的中国之道，使其认识到成本管理会计的中国新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	随堂练习	5	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	课后作业	10	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	小组活动	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
	线上学习成绩	15	包括线上章节测试（20%）、期末测试（50%）、讨论交流（30%）三部分内容，由中国大学慕课网站的课程平台系统自动评分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 2 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《成本与管理会计》，孙茂竹、于富生主编，中国人民大学出版社，2018 年 3 月第 2

版。

制订人：王佳凡

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《商业大数据基础》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据基础		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX701A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 16 学时， 上机 24 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》《python》课程，后续课程是《商业大数据工具及应用》《商业数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析

结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大数据问题。具备信息素养和数据伦理意识，能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进商业大数据领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解商业大数据的基础知识，具备相关的分析和应用能力，并具备在商业大数据领域中展现出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具			
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求： 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点： 掌握商业大数据的特征。 难点： 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点： 数据素养。	2	0	1
第 2 章	1.数据思维的基础	教学目的和要求： 培养学生对数据的敏感性和	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
数据思维	2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	观察力,使其能够理解数据的价值和潜力。 重点: 引导学生采用数据驱动思维方式,通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点: 运用统计和数学方法,对数据进行分析 and 解读,提取有意义的信息。 课程思政融入点: 数据驱动决策的理性思考。			
第3章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	教学目的和要求: 理解商业大数据的来源和分类,了解不同类型的商业数据,包括内部数据、外部数据和第三方数据。 重点: 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点: 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点: 商业数据质量。	2	1	2
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求: 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点: 商业数据采集的基本流程。 难点: 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点: 数据隐私。	3	2	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求: 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点: 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点: 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点: “脏”数据。	4	3	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求: 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值,以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点: 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点: 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点: 大数据伦理与社会责任。	3	3	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求: 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具,通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则,提供对商业问题的深入洞察,并支持决策和创新。 重点: 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察,提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点: 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点: 遵循科学精神,以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	3	4	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案	教学目的和要求: 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法,能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点: 如何设计有效的可视化图表,包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。	3	3	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.商业数据可视化应用场景	难点: 数据解读与传达: 将庞大的商业大数据转化为可视化形式, 需要学生理解数据背后的含义和趋势, 能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点: 强调信息传播的准确性和真实性, 引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。			
第9章 数据治理	1.数据治理概述 2.数据治理目标 3.数据治理方案	教学目的和要求: 了解数据治理的概念、原则和重要性, 掌握数据治理的基本方法和实践策略。能够识别和解决数据治理方面的问题。 重点: 掌握数据治理的基本流程。掌握数据合规性的要求和规范。 难点: 理解数据治理的实施过程和挑战, 并能够解决具体的数据治理问题。 课程思政融入点: 强调数据治理的规范性和合规性, 引导学生在数据治理过程中遵循法律法规和伦理要求, 注重数据的合规和隐私保护。	2	0	3
合计			24	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容: 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求: 能够评估和选择适合的数据源, 提升对数据源选择的能力。	1	1
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	2	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理, 包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合, 以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成, 形成一个完整的数据集, 便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能, 包括数据清洗、转换和集成等。	3	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的数据建模方法, 如回归分析、分类算法、聚类分析等, 对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估, 检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果, 提取有意义的信息和洞察, 并为决策提	3	3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	供支持。 要求： 具备数据建模和模型评估的基本能力，能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。		
5.商业大数据挖掘	实验内容： 选择合适的数据挖掘方法，如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等，从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果，构建相应的模型和算法，用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求： 具备挖掘模式和构建模型的基本能力，能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释，提取有用的信息。	4	3
6.商业大数据可视化	实验内容： 选择合适的数据可视化工具和合适的可视化方式，如折线图、柱状图、热力图等，将数据可视化呈现 要求： 熟练使用商业数据可视化工具，能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力，能够设计美观、易懂的可视化图表。	3	3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视

化呈现，使数据更易于理解和传达。(4) 案例分析 (20%)。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：(1) 信息素养和数据伦理意识培养 (30%)。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。(2) 团队合作和沟通能力培养 (30%)。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。(3) 反思和讨论 (40%)。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰 (2分)、内容准确 (2分)、表达 (2分)、互动和参与 (2分)、时间管理 (2分)。	√ (10%)		
	10	案例选取 (3分)、逻辑思维和推理 (3分)、综合 (4分)。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织 (4分)、问题分析和解决 (5分)、创新和创意 (3分)、团队合作 (8分)。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017 年 9 月第 1 版。
2. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020 年 7 月第 1 版。
3. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013 年 1 月第 1 版。

制订人：杨华领

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《商业大数据工具及应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据工具及应用		
	Business Big Data Tools and Applications		
课程代码	AX702A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。全为上机学时	学 分	2
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python、商业大数据基础		
后续课程	审计数据分析、文本分析与数据挖掘		

二、课程简介

本课程旨在介绍商业领域中使用的大数据工具和应用技术。本课程的先导课程是《商业大数据基础》课程，后续课程是《商业数据分析》，在这门课程中，学生将学习：（1）如何收集、处理、分析和挖掘商业大数据，并将其应用于实际的商业场景中。课程将涉及到数据采集的方法和技巧，数据清洗和预处理的步骤，以及数据分析和挖掘的常用工具和算法。（2）如何使用数据可视化工具将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式，以及如何有效地传达数据分析结果和洞察给相关的利益相关者。（3）探讨商业大数据的伦理和隐私问题，培养学生的数据伦理意识，并了解数据隐私和安全的相关规定和道德准则。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。理解和掌握商业大数据工具。学习并熟练掌握商业大数据领域常用的工具和软件，如数据处理和分析工具、数据可视化工具、机器学习工具等。目标是让学生能够灵活运用这些工具来处理和分析商业大数据。

课程目标 2：能力目标。应用商业大数据技术解决实际问题。培养学生将商业大数据技术应用于实际商业场景中的能力。通过案例分析和实际项目，让学生学会运用商业大数据工具和技术来解决现实中的问题，如市场分析、客户管理、业务优化等。

课程目标 3：素养目标。培养批判性思维和创新能力。鼓励学生思考和分析商业大数据

应用中的挑战和机遇，培养他们的批判性思维能力和创新思维能力。通过课程的讨论和项目实践，引导学生思考如何有效利用商业大数据来推动业务创新和决策优化。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识			
2.思维与创新		√	
3.解决问题		√	
4.使用工具	√		
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
实验一： PowerBI	1.PowerBI 介绍 2.PowerBI 安装 3.PowerBI 应用	教学目的和要求： 熟悉 PowerBI 的用户界面、数据导入和转换、数据建模和报表设计等基本操作，并能够运用 PowerBI 创建精美、有效的数据可视化报表。 重点： 理解 PowerBI 的核心概念和基本功能，包括数据导入、数据转换、数据建模、报表设计和数据发布等。 难点： 数据建模中的关系定义、计算列和度量值的创建。 课程思政融入点： 思想道德素养和社会责任意识。	0	2	1
实验二： 商业大 数据采 集	1.商业数据采集流 程 2.上市公司年报爬 虫	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。	0	4	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.CSMAR/CNRDS数据	课程思政融入点： 数据边界。			
实验三： 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点： 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点： 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点： “脏”数据。	0	6	1
实验四： 商业大数据分析	1.商业数据相关性分析 2.商业数据因果分析	教学目的和要求： 使学生了解大数据分析的重要性的应用价值，以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点： 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点： 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点： 数据陷阱。	0	6	2
实验五： 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘方法 2.商业数据挖掘内容 3.商业数据挖掘应用	教学目的和要求： 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具，通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则，提供对商业问题的深入洞察，并支持决策和创新。 重点： 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察，提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点： 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点： 遵循科学精神，以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	0	6	2
实验六： 商业大数据可视化	1.数据可视化工具 2.商业数据可视化方案 3.商业数据可视化应用	教学目的和要求： 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法，能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点： 如何设计有效的可视化图表，包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点： 数据解读与传达：将庞大的商业大数据转化为可视化形式，需要学生理解数据背后的含义和趋势，能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点： 强调信息传播的准确性和真实性，引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	0	8	2
合计			0	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.PowerBI	实验内容: PowerBI 数据导入和清洗、数据建模和关系、可视化设计、数据分析和计算、仪表板和报表发布。 要求: 熟悉 Power BI 的基本功能和 workflows。	2	1
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	6	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理,包括数据清洗、重复值与缺失值处理等。将数据进行转换和整合,以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成,形成一个完整的数据集,便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能,包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的建模方法,如回归分析、分类算法、聚类分析等,对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估,检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果,提取有意义的信息和洞察,并为决策提供支持。 要求: 具备数据建模和模型评估的基本能力,能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容: 选择合适的数据挖掘方法,如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等,从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果,构建相应的模型和算法,用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求: 具备挖掘模式和构建模型的基本能力,能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释,提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容: 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式,如折线图、柱状图、热力图等,将数据可视化呈现 要求: 熟练使用商业数据可视化工具,能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力,能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:(1) 实验演示(40%)。通过讲解,介绍 PowerBI 框架及应用。教师可以结合实际案例和行业应用来帮助学生建立起初步的理解。(2) 小组协作(25%)。组织学生进行小组互助,探讨如何基于 PowerBI 开展商业大数据的采集、存储、处理和分析。学生可以分享自己的见解和经验,共同探讨相关技术和工具的应用。(3) 案例分

析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）实验资源（15%）。提供相关的实验录制资源，供学生深入学习和参考。学生可以通过观看视频资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实验操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）相关分析（25%）。讲解数据间相关性分析的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）回归分析（25%）。选取具体的数据，要求学生找到一条曲线或平面，使其尽可能接近观测数据点，并能够描述自变量和因变量之间的关系。（4）数据可视化工具和技术（20%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表板等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	20	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	

小组项目	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	40	综合实验，在规定时间内提交实验数据和结果。按准确度和时间判定成绩。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022年1月第一版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
- 2.《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
- 3.《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：杨华领

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《高级财务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务会计学		
	Advanced Financial Accounting		
课程代码	AB106A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	闫明杰
先修课程	金融学、会计学原理、财务会计学（一）、财务会计学（二）		
后续课程	会计理论前沿与论文写作、商业论文与会计职业道德		

二、课程简介

本课程是会计学科的专业核心课程，是在《财务会计学（中级）》基础上，为进一步提高会计学专业本科学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业必修课，并作为审计学和财务管理专业本科学生的选修课。它以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，以“高级”为基点，同时兼顾“特殊性”，就财务会计领域中新的、专门的、特殊的会计问题进行阐述，是对中级财务会计的突破和扩展，具有超前性、理论性、技术性等特点，二者互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过本课程的学习，在财务会计学的基础上，使学生能够进一步学习和掌握企业合并、合并财务报表等更高层面的会计知识，以及外币交易、衍生工具与套期、租赁等具有特殊或专门性的会计知识；具备高级财务会计的基本理论、基本方法和基本技能；掌握各种会计业务的特点、处理原则及其方法，为以后成为高级财务会计人才打好基础。

三、课程目标

在坚持我校“航空为本，管工结合”办学特色的前提下，立足我校“建设省内一流、国内知名的航空特色鲜明的高水平特色骨干大学”的办学定位，根据会计类各专业培养“具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的复合型应用会计人才”的要求，结合“高级财务会计学”核心课程地位，以 OBE 教学理念和立德树人为导向，确定本课程的目标是：

课程目标 1：理解并掌握合并财务报表、套期会计、租赁会计等特殊的、复杂的经济业

务的相关理论基础以及会计处理原则与方法,熟悉国际财务报告准则及中国会计准则的最新变化。

课程目标 2: 能准确地对复杂会计事项进行实务处理,具备解决复杂会计问题的职业判断能力和综合分析能力,以及初步的理论研究能力。

课程目标 3: 践行社会主义核心价值观,能够识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战,并提出适当的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的专业知识,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业合并	1.企业合并概述 2.同一控制下的企业合并 3.非同一控制下的企业合并	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解企业扩张的方式、企业合并的动因及其种类;</p> <p>2.理解企业合并的含义和实质;</p> <p>3.掌握企业合并的会计处理方法;同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并的会计处理原则、方法及具体内容。</p> <p>重点: 企业合并的含义及种类、同一控制下企业合并的会计处理、非同一控制下企业合并的会计处理。</p> <p>难点: 合并成本的确定及分配、分步实现企业合并的会计处理、反向收购的会计处理。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1.在让学生明晰企业合并的目的是创造 1+1>2 的协同效应,这体现了企业间的合</p>	10	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>作共赢、优势互补，让学生充分意识到团结合作的重要性。</p> <p>2.通过分析不同企业合并会计处理方法对企业的不同影响，以及这些方法如何影响信息使用者的决策，引出会计准则的制定要体现客观公正、公平公允的原则，从而引导学生在做人、做事方面要客观、公正，树立正确的人生观、价值观。</p>			
第二章 合并财务报表（上）	<p>1.合并财务报表概述</p> <p>2.控制的评估与判断</p> <p>3.合并日合并财务报表</p> <p>4.合并日后个别财务报表调整</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业合并与合并财务报表的关系，企业集团的含义及特征，编制合并财务报表的前提准备，合并财务报表的局限性，下推会计的原理；</p> <p>2.理解并熟练掌握合并财务报表的基础知识、编制的理论基础、合并范围的界定基础，同一控制下和非同一控制下合并日合并财务报表的编制方法，合并日后个别财务报表的调整方法。</p> <p>重点：企业合并范围的界定基础；合并财务报表的理论基础；合并日合并财务报表的编制方法；每期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；成本法向权益法的转换。</p> <p>难点：实体理论；控制及其评估；商誉计算；合并日合并财务报表中的权益抵销调整；每期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；下推会计的处理。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.企业合并的实质不同，选择的企业合并会计处理方法则不同。学生在认知客观事物时，应注重事物的本质而不是形式，方可正确的分析和解决实际问题。</p> <p>2.通过案例讨论，培养学生分析和解决复杂现实问题的能力、团队协作能力。通过案例总结，引导学生关注商誉会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。</p>	10	0	1、2、3
	<p>1.企业集团内部交易及抵销调整项目概述</p> <p>2.内部权益</p> <p>3.内部债权债务及公司</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业集团内部交易的性质、内容，内部交易损益的性质及其种类，编制合并财务报表时需抵销调整的项目；</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 合并财务报表（下）	债券 4.内部存货交易 5.内部长期资产交易 6.合并财务报表的编制 7.基于成本法下直接编制合并财务报表 8.合并财务报表中的特殊问题	2.理解并熟练掌握企业集团各种内部交易事项的抵销调整方法，各种合并财务报表编制方法，合并财务报表中一些特殊问题的处理。 重点： 企业集团内部交易及其内容；各种内部交易、内部未实现损益的抵销；内部推定损益的确认；各种合并财务报表的编制；母公司在报告期内增加或处置子公司的处理。 难点： 各种内部交易、内部未实现损益的抵销调整分录；内部推定损益的确认分录；合并财务报表编制的综合运用。 课程思政融入点： 通过内部交易的抵销，使学生明白，如果不抵销，会影响到所提供企业所提供会计信息的真实性，会损害企业各利益相关者的利益。因此，国家在制定准则时站在客观、公正的角度要求内部交易要抵销；企业及财务人员作为会计准则的执行人，应该做到坚持准则，客观公正，不损害企业各利益相关者的利益。	12	0	1、2、3
第四章 外币交易会计	1.外币交易会计概述 2.外币交易会计的两种观念 3.外币交易的会计处理方法 4.外币财务报表折算	教学目的和要求： 1.了解外币交易的相关知识，汇兑损益及其处理，外币交易会计处理观念，外币报表的折算方法； 2.理解并掌握汇兑损益及其确认方法，外币交易会计的记账方法，外币报表折算方法中的即期汇率法及其运用。 重点： 外汇、外币交易、汇兑损益等知识；外币交易会计的两种观念及其要点；汇兑损益的处理方法；外币交易的会计处理方法及其运用；外币报表折算方法。 难点： 各种外币交易会计处理方法的具体运用；外币报表折算方法的选择及其运用。 课程思政融入点： 开阔国际视野，是弘扬企业文化的应有之义。中国作为全球最有潜力的市场，中国企业应立足中国、放眼世界，全面提高参与国际竞争、防范市场风险的能力。无论是外币业务的折算还是外币财务报表的折算均需要选择合适的折算汇率。外币折算的内容蕴含着具备国际视野、准确专业判	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		断的思政元素。在授课中，要不断开阔学生的视野，培养其准确专业判断的能力。			
第五章 衍生工具与套期会计	1.衍生工具会计 2.套期会计	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解衍生工具的相关知识及会计处理的国际趋势；</p> <p>2.理解并掌握主要衍生工具和套期保值的会计处理方法。</p> <p>重点： 衍生工具的有关概念；衍生工具的确认与计量方法；金融远期、金融期货、金融期权、金融互换、套期等的会计处理。</p> <p>难点： 衍生工具的确认与计量方法；各种衍生工具及套期的会计处理方法。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.从互换的基本理论中让学生感悟合作共赢的可贵，在竞争非常激烈的当下，要学会与人合作，实现共赢。</p> <p>2.引导学生关注套期会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，要诚实守信，并以积极的态度去面对风险，然后合理规避风险。</p>	6	0	1、2、3
第六章 租赁会计	1.租赁会计概述 2.承租人会计 3.出租人会计 4.其他租赁	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解租赁及其分类，售后回租、杠杆租赁、转租赁的会计处理以及租赁会计的国际发展趋势；</p> <p>2.理解并掌握融资租赁的确认标准，与租赁业务有关的概念及相关计算，出租人、承租人的相关会计处理方法。</p> <p>重点： 租赁的辨认，租赁期间的确定，租赁的分类，与租赁相关的概念，承租人、出租人的相关会计处理方法，售后回租和转租的会计处理。</p> <p>难点： 与租赁相关的概念、承租人租赁的计量、出租人融资租赁的有关会计处理、售后回租。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>向学生传递保持会计诚信是企业家恪守商业文明必须坚守的底线，杜绝企业通过租赁业务达到粉饰财务报表的目的。</p>	6	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、

研讨法（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：问题导入法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（30%）、研讨法（20%）、翻转课堂法（20%）、案例教学法（30%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20	包括上课出勤、课程作业、课下视频学习等。	√ (10)	√ (10)	
	平时测试	10	包括课前检测、随堂课测等、问卷调查等。	√ (5)	√ (5)	
	课程讨论	10	包括课堂讨论、课后讨论、案例分析等。		√ (5)	√ (5)
期末考核	60	题型设定为单项选择题、多项选择题、判断题、综合业务题，以考核学生的综合分析能力、解决实际问题能力为主，兼具考核学生的职业判断能力和风险识别能力。	√ (20)	√ (30)	√ (10)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《高级财务会计学》，李现宗主编，清华大学出版社，2017年8月第2版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《高级财务会计》（全国会计领军人才丛书），周华，中国人民大学出版社，2022年7月第4版。
- 2.《高级财务会计》，傅荣，中国人民大学出版社，2021年4月第6版。
- 3.《高级财务会计》，刘永泽、傅荣，东北财经大学出版社，2021年8月第7版。
- 4.《高级财务会计》，耿建新、戴德明、周华，中国人民大学出版社，2022年3月第9版。
- 5.《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023年2月第1版。
- 6.《高级财务会计学》，<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206020933&clazzid=78065070&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

九、其它有关问题的说明

- 1.对《物价变动会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。
- 2.对《合伙企业会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

制订人：闫明杰

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《会计信息系统》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	会计信息系统		
	Accounting information system		
课程代码	AB112A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	理论课共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	专业选修课	开课学期	2023 级培养方案
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王进朝
先修课程	财务会计学 管理信息系统		
后续课程	RPA 审计机器人 信息系统审计		

二、课程简介

本课程是会计学专业、财务管理专业、审计学专业的课程体系专业选修课程,本课程的先导课程是《财务会计学》《管理信息系统》课程,奠定学生应具备会计方面和信息系统方面的基本知识、能力和素质,为后续的《RPA 审计机器人》《信息系统审计》课程奠定学习基础。本课程以“系统论思想”为原则,结合信息化环境下从理论和实践层面就会计信息系统的分析、设计和应用开展教学,旨在树立系统理念和开放意识,培养学生学习会计系统的各系统功能与设计,掌握各系统及其整体的数据处理原理和业务流程,从而使学生能够更好地应用不同的财务软件,促进企业管理信息化的建设。

三、课程目标

本课程既是一门多学科交叉的课程,又是一门专业理论、方法、实践都很强的课程。本课程抛开多数同类课程侧重系统应用过程的思路,将信息系统的开发应用与会计学的理论融为一体,紧紧围绕信息化环境下会计信息系统的体系结构和基本原理,以阐述会计信息系统的分析、设计为核心,而不依附某财务软件具体介绍操作应用。因此,通过本课程的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 学生能够较为深刻地理解和掌握会计信息系统分析与设计原理

课程目标 2: 掌握会计信息系统的数据处理原理

课程目标 3: 熟练掌握会计信息系统的销售与收款循环、生产循环、采购与付款循环的业务流程

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 2	思维创新
课程目标 3	毕业要求 3、4	解决问题、使用工具

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章会计信息系统概述	1.会计思维; 2.会计信息系统内涵; 3.会计信息系统的结构; 4.会计信息系统的原理。	教学目的和要求: 通过本章的学习,了解信息、系统、会计信息系统的含义、信息的质量特征与效用;熟悉会计信息处理技术的发展,现代信息处理技术的组成及其对会计的影响;掌握会计信息系统的发展、特点、目标和循环。 重点: 1.计算思维; 2.会计信息系统的定义、目标、要素、特征;会计信息的业务处理过程; 3.会计系统的功能结构和应用结构; 4.事件驱动信息系统的特征、原理。 难点: 1.会计信息系统的结构; 2.事件驱动信息系统的原理。 课程思政融入点: 介绍会计人员的重要贡献,突出贡献,培养学生注重专业知识的学习,为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 2 章会计信息系统建模技术	1.系统详细调查与数据流程分析; 2.模块结构设计; 3.数据库设计; 4.代码设计。	教学目的和要求: 通过本章的学习了解系统常用的分析与设计方法;掌握系统的逻辑模型分析,包括组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析和数据流程分析等;掌握系统物理模型的设计,包括总体结构	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>设计、物理结构设计、数据存储设计、处理逻辑设计、代码设计、输入设计、输出设计等。</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析; 2.系统逻辑模型构建; 3.系统物理模型设计; 4.代码设计。 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.数据流程图、数据字典和数据处理逻辑描述; 2.以变换为中心的设计; 3.以事务为中心的设计; 4.E-R 设计。 <p>课程思政融入点:</p> <p>结合信息化和软件的开发与发展,培养学生创新思维意识,树立中国大国制造的理念及在此背景下当年青年的担当与使命。</p>			
第3章第4章 总账系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统文档和模型; 2.总账系统流程描述; 3.总账系统的功能设计; 4.总账系统的应用案例。 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习了解总账系统的目标、内容、特点,了解手工下总账系统的文档与模型,了解总账系统的内部控制;掌握总账系统的需求分析、流程重构,掌握总账系统的外部数据关系和内部数据流程。</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统的会计科目设置,期初余额设置,辅助核算设置; 2.记账处理流程; 3.自动转账凭证定义与生成,结账处理流程。 <p>难点:</p> <p>总账系统的内部数据流程与外部数据关系,自动转账凭证定义与生成。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>结合总账的内容,引导学生树立正确的权利、责任观念,要算好人生账,企业账,理解会计智慧。</p>	6	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章第5章 销售与应	<ol style="list-style-type: none"> 1.销售与应收款管理系统文档和模型; 2.销售与应收款管理系 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习了解销售与应收款系统的目标、内容、特点,了解手工下销售与应收款系统的文档与模</p>	4	0	课程目标1 课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
收款管理系统分析与设计	<p>统的流程描述；</p> <p>3.销售与应收款管理系统的功能设计；</p> <p>4.销售与应收款管理系统应用案例。</p>	<p>型；掌握销售与应收款系统的需求分析、外部数据关系和内部流程。</p> <p>重点：</p> <p>1.销售与应收款管理系统的客户档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程；</p> <p>2.单据记账；</p> <p>3.往来核销。</p> <p>难点：</p> <p>1.销售与应收款管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.单据记账。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过介绍本章内容，让学生理解为什么销售放在分系统中先开始，引导学生理解销售的重要性，提倡创新的理念，为国家多做贡献。</p>			2 课程目标 3
第5章采购与应付账款管理系统分析与设计	<p>1.采购与应付账款管理系统文档和模型；</p> <p>2.采购与应付账款管理系统的流程描述；</p> <p>3.采购与应付账款管理系统的功能设计；</p> <p>4.采购与应付账款管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解采购与应付款系统的期末处理和统计分析；掌握采购与应付款系统的单据录入和业务处理，掌握采购与应付款系统的内部控制。</p> <p>重点：</p> <p>1.采购与应付款管理系统的供应商档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程；</p> <p>2.采购结算；</p> <p>3.单据记账。</p> <p>难点：</p> <p>1.采购与应付款管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.单据记账。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章的学习，引导学生对于付款的掌握提醒学生在采购和付款方面要防止腐败，要有坚定信仰，要求学生具有高尚的道德素质，掌握国家方针政策知识，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第6章库存与存货核算系统分析与设计	<p>1.库存与存货核算系统文档和模型；</p> <p>2. 库存与存货核算系统流程描述；</p> <p>3. 库存与存货核算系</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解库存与存货核算系统的目标、内容、特点，了解手工下库存与存货核算系统的文档与模型，了解库存与存货核算系统的内部控制；掌握库存与存货核算系统的需求分析、</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
计	统功能设计； 4.库存与存货核算管理系统应用案例。	<p>数据流程分析和功能结构设计。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.库存与存货核算系统文档和模型； 2.库存与存货核算系统的数据流程分析； 3.库存与存货核算系统功能设计。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.库存与存货核算系统集成应用的数据关系； 2.单据记账。 <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生在库存与核算管理里，要勇于创新，管好和算好库存商品，积极运用科学的方法。</p>			
第7章薪酬管理系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统文档与模型； 2.薪酬管理系统的流程描述； 3.薪酬管理系统功能设计； 4.薪酬管理系统应用案例。 	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解薪酬管理系统的目标、内容、特点，了解手工下薪酬管理系统的文档与模型，掌握薪酬管理系统的需求分析、基本数据特征和数据流程分析。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统的基础数据特征与设置； 2.薪酬项目及计算公式设置； 3.期末薪酬费用分配设计与转账凭证的生成。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统的外部数据关系及内部数据流程； 2.薪酬费用分配设计。 <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生要有大局观，不要事事讲报酬，正确认识所在单位待遇和福利等问题，积极参与国家建设，在维护国家、民族、社会的根本利益方面起到先锋作用，树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第8章固定资产管理系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.固定资产管理系统文档与模型； 2.固定资产管理系统的数据流程分析； 3.固定资产管理系统功能设计和内部控制； 4.固定资产管理系统应用案例。 	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解固定资产管理系统的目标、内容、特点，了解手工下固定资产管理系统的文档与模型，了解固定资产管理系统的内部控制；掌握固定资产管理管理系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.固定资产管理系统的模型设计，固定资 	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		产的初始设置，如卡片录入； 2.固定资产日常业务的处理，包括固定资产的增减处理，固定资产的变动处理，折旧计提。 难点： 1.固定资产的增减变动处理； 2.折旧的计提。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生理解资产和资本，树立正确的财富积累理念。			
第9章成本管理系统分析与设计	1.成本管理系统文档与模型、数据流程分析； 2.成本管理系统功能设计； 3.成本管理系统内部控制； 4.成本管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解成本管理系统的目标、内容、特点，了解手工下成本管理系统的文档与模型，了解成本管理系统的内部控制；掌握成本管理系统的的需求分析、数据流程分析和功能结构设计；掌握成本管理的功能应用。 重点： 成本管理系统的成本核算方法设置，产品结构定义，产品属性定义，成本费用的归集过程和分配过程，产品成本的计算。 难点： 1.成本管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.成本费用的归集和分配。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生成本的概念和用途，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第10章报表管理系统分析和设计	1.报表管理系统文档及其编制； 2.报表管理系统流程描述； 3.报表管理系统功能设计； 4.报表管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解报表的文档及其编制；熟悉会计报表的系统流程和管理系统的功能设计等功能；掌握编制会计报告的技能。 重点： 1.报表管理系统的函数设置、基本公式定义、关键字定义； 2.报表模板设置； 3.合并报表的编制流程与设计。 难点： 1.报表管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.报表公式的定义。 课程思政融入点：	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		通过本章学习，引导学生结合企业可持续发展的实现路径培养学生终身学习意识。			
第 11 章 数据架构与商业智能	1.企业架构； 2.数据架构； 3.商业智能； 4.管理数据驾驶舱。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解企业的企业架构，理解数据架构，掌握商业智能的基本内涵。 重点： 1.企业架构分析； 2.数据架构设计，大数据架构设计； 3.商业智能核心技术； 4.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 难点： 1.商业智能核心技术； 2.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生了解企业重视跨专业学习，要把握重点，为企业提供高质量的竞争工具和方式做出努力和贡献。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√	√	√
	出勤	10	学习通平台签到	√	√	√
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√	√	√
期末考核	60	开卷考试	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计信息系统》，杨定泉、王进朝主编，清华大学出版社，2020 年 6 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计信息系统》，刘瑞武主编，人民邮电出版社，2017 年 12 月第 1 版。
2. 《会计信息系统》，张瑞君主编，中国人民大学出版社，2009 年第 2 版。
3. 《会计信息系统实验教程》，王玫主编，清华大学出版社，2013 年第 1 版。

十、其它有关问题的说明

制订人：王进朝
审定人：魏鹏超
批准人：张桂玲

《公司战略与风险管理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理		
	Corporate Strategy and Risk Management		
课程代码	AX205B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业选修课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时。	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学		
后续课程	公司治理、审计职业道德		

二、课程简介

本课程是审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理专业的专业选修课，本课程的先导课程是管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学等课程，是一门理论性和应用性较强的专业选修课程。该课程奠定学生全面掌握公司战略管理与风险管理的基本理论及基本方法，能将最新的公司战略与风险管理理论与企业管理实践相结合，使学生能够将所学的知识系统整合起来，应用于企业战略与风险管理方面。本课程的主要内容包括战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、公司治理、风险与风险管理、内部控制等。旨在培养学生树立战略管理的理念以及风险管理的意识，掌握企业战略管理及风险管理的基本方法，解决企业战略管理、风险管理及公司治理中产生的问题，形成宏观分析、整体把握、统筹兼顾的战略管理素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握和了解的知识目标。全面了解和熟悉战略及战略管理的含义、战略管理的流程以及战略变革管理，熟练掌握各种战略分析工具和方法、战略实施的过程及战略控制的方法。正确理解公司治理相关理论及公司治理的三类问题，熟练掌握公司的内部治理结

构和外部治理结构。熟练掌握企业内部控制的目标、原则、要素，全面了解企业内部控制应用指引。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业战略及风险管理的整体认知能力，能够应用恰当的方法对企业的内外部环境进行战略分析，从而做出恰当的战略选择，并能够对企业的战略实施过程进行控制。具备对风险管理及内部控制中复杂业务的综合应对能力，以及对公司治理中产生的各种问题具备熟练的处理能力。

课程目标 3：具有的素质目标。具备宏观思维，具有战略理念，能够对企业的战略管理、公司治理、风险管理、内部控制等问题整体把握、统筹兼顾，形成系统性、全局性、长远性的战略意识和素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解战略管理及风险管理领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	能够识别战略管理及风险管理领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。
课程目标 3	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	毕业要求 6：团队合作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略与 战略管理	1.公司战略的基本概念 2.公司战略管理	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司战略概念的产生与发展；掌握公司战略的基本层次；理解企业的使命与目标及战略变革管理等基本理论知识。 重点： 1.企业使命与目标 2.公司战略的层次 难点： 1.战略变革管理 2.战略管理流程	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 百年未有之大变局与国家战略的确定。			
第二章 战略分析	1.企业外部环境分析 2.企业内部环境分析 3.SWOT 分析	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉公司经营的内、外部环境；学会运用分析工具对企业所处的政治、经济、社会、科技、自然等外部环境进行分析；掌握产业生命周期、波特五力模型、价值链理论分析和 SWOT 分析方法。 重点： 1.宏观环境分析 2.国家竞争优势分析 3.企业资源和能力分析 4.SWOT 分析 难点： 1.产业环境分析 2.价值链分析 课程思政融入点： 分析“两个大局”中中国所面临的国际国内大环境。	8		课程目标 1 课程目标 2
第三章 战略选择	1.公司总体战略 2.业务单位战略 3.职能战略 4.国际化经营战略	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解企业战略选择的一般原理，熟悉企业战略发展的方法类型，熟悉蓝海战略的内涵、蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则，掌握基本竞争战略中的成本领先战略、差异化战略、集中化战略及国际化经营战略的战略开发等。 重点： 1.发展战略的类型及发展途径 2.三种业务单位战略及比较 3.蓝海战略 4.市场营销战略 5.生产运营战略 难点： 1.财务战略 2.国际化经营战略类型 课程思政融入点： 中国全面建成社会主义现代化强国的战略安排。	8		课程目标 1 课程目标 2
第四章 战略实施	1.公司战略与组织结构 2.公司战略与企业文化 3.战略控制 4.战略管理中的权力与利益相关者 5.信息技术在战略管理中的作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解战略实施的一般原则、战略实施的步骤、企业的组织架构及其在战略实施中的作用，熟悉战略变革的必要性、时机、模式及其实现途径；掌握领导层在战略实施中的作用和战略控制的基本过程，同时掌握预算控制、企业经营业绩衡量、平衡计分卡等控制方法。 重点： 1.八种组织结构类型及比较 2.企业文化类型及对比 3.战略控制过程 4.企业利益相关者的利益与矛盾均衡 5.信息技术对组织变革、竞争战略、企业价值链网、企业战略转型等方面的影响 难点： 1.战略稳定性与文化适应性 2.战略控制方法 课程思政融入点： 寻找文化强国战略中的	6		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化精华。			
第五章 公司治理	1.企业的起源与演进 2.公司治理的概念及理论 3.三大公司治理问题 4.公司内部治理结构和外部治理机制 5.公司治理的基础设施	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司治理作为一种制度安排，它规定了整个企业运作的基本框架和运行机制，是现代企制度的核心，是企业经营管理的基石。需要掌握企业的起源与演进，公司治理的概念及相关理论，公司治理的三大问题，公司内部治理结构和外部治理机制，了解公司治理的基础设施等内容。 重点： 1.公司治理的相关理论 2.三大公司治理问题 难点： 1.公司内部治理结构 2.公司外部治理机制 课程思政融入点： 论述“中国特色社会主义制度”的内涵及优越性。	4		课程目标 1 课程目标 2
第六章 风险与风险管理	1.风险管理基本原理 2.风险管理的目标 3.风险管理基本流程 4.风险管理体系 5.风险管理技术与方法	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解风险的定义、风险的种类以及风险管理的内容，了解风险管理的重要性和风险管理策略的特点，熟悉企业识别、评估和应对面临的政治风险、操作风险、项目风险、法律风险、合规性风险、财务风险、汇率风险等内容，掌握风险管理的程序。 重点： 1.企业面对的风险种类 2.风险管理基本流程 3.风险管理组织体系 4.11 种风险管理技术与方法 难点： 1.风险管理策略 2.风险理财措施 课程思政融入点： 论述我国在应对全球重大风险—新冠疫情防控中的大国担当。	7		课程目标 1 课程目标 2
第七章 内部控制	1.内部控制概述 2.内部控制的要素 3.内部控制的应用 4.内部控制评价与审计	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生理解内部控制的定义、演变与发展历程，掌握内部环境、风险评估、信息与沟通、控制活动、内部监督五个要素的内容，掌握内部控制在企业的采购、销售、资金、资产管理、工程项目、对外担保、研究开发、业务外包、合同管理、财务报告等方面的应用，掌握企业内部控制评价的程序和内部控制审计方法。 重点： 1.我国内部控制规范体系 3.内部控制评价 4.内部控制审计 难点： 1.内部控制的目标 2.内部控制的要素及原则 课程思政融入点： 提取中国在全面深化改革重点领域中的历史成果。	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 65%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例教学，在课程教学中占比 25%。

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论与翻转课堂，在课程教学中占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。	√		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		√	√
	章节测验	10%	根据每章测验结果进行评价	√	√	
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。	√	√	
期末考核	50%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《公司战略与风险管理》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。

- 2.《公司战略教程》，约翰逊·斯科尔斯（英）主编，华夏出版社，2002年1月第三版。
- 3.《公司战略教程》，李新娥主编，北京交通大学出版社，2016年1月第一版。
- 4.《企业风险管理》，谢科范、袁明鹏、彭华涛主编，武汉理工大学出版社，2020年8月第一版。
- 5.《内部控制》，方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2022年9月第五版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《战略的本质》，马丁·里维斯、纳特·汉拿斯、詹美贾亚·辛哈主编，王喆、韩阳译，中信出版集团，2016年6月第1版。
- 2.《组织协同》，罗伯特·卡普兰、戴维·P.诺顿主编，博意门咨询公司译，商务印书馆，2010年8月第1版。
- 3.《平衡记分卡》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇、王化成译，南方出版传媒、广东经济出版社，2013年11月第2版。
- 4.《战略地图》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇译，广东省出版集团、广东经济出版社，2005年6月第1版。
- 5.中央企业全面风险管理指引(国资发改革[2006]108号，2006年6月6日)
- 6.企业内部控制基本规范(财会[2008]7号，2008年5月22日)
- 7.企业内部控制应用指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
- 8.企业内部控制评价指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
- 9.企业内部控制审计指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)

制订人：姚爱科

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《审计数据分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计数据分析		
	Audit data analysis		
课程代码	AX904A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业选修课
总学时	共 32 学时。上机 32 学时。	学 分	2.0
适用专业	审计学、会计学、财务管理学、工商管理学	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	董石正
先修课程	《商业大数据》、《计算机工具在审计中的应用》		
后续课程	《RPA 审计机器人》、《信息系统审计》		

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系限定选修的专业选修课,本课程的先导课程是《商业大数据》《计算机工具在审计中的应用》课程,奠定学生应具备审计数据分析知识、能力和素质,为后续的《RPA 审计机器人》《信息系统审计》课程奠定学习基础。本课程以“数字化审计”为宗旨,结合数据分析工具从理论和实践层面就审计数据分析开展教学,旨在让会计审计专业学生掌握审计数据分析的原理,能够利用常见分析工具完成各种审计分析任务,构建有效的审计分析思路。

三、课程目标

通过该门课程的学习,要求学生达到的目标(知识目标、能力目标、素质目标)

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1——掌握的知识目标:了解审计数据分析基础理论知识。

课程目标 2——具备的能力目标:掌握以会计数据为主线,实现审计数据采集、处理和分析的全过程,建立审计数据思路,灵活运用各种分析方法,利用 Excel、Excel BI 和 Power BI,实现常规审计数据分析和多维交互式可视化分析。

课程目标 3——具有的素质目标:设置了单选题、多选题、判断题、操作题和思考题,部分章节建议学生组成小队,明确分析任务,采用小组汇报方式,各小组模拟数据分析竞赛,提高学生参与的积极性。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	具有扎实的管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解审计专业领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	使用工具	能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。
课程目标 3	团队合作	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	审计数据分析概述	教学目的和要求： 了解审计数据分析相关概念 重点： 审计数据分析基础理论 难点： 国内外审计数据分析发展 课程思政融入点： 引导学生树立社会主义核心价值观、理解国家治理发略。		2	1
第 2 章	审计数据分析基础知识	教学目的和要求： 了解电子数据基础知识 重点： 数据库相关知识 难点： 审计数据分析工具 课程思政融入点： 引导学生通过审计的历史，理解社会基本矛盾及其运动规律。		2	1
第 3 章	审计数据采集	教学目的和要求： 了解审前调查 重点： 审计数据采集方法 难点： 审计数据采集验证 课程思政融入点： 培养学生掌握“实践与认识”的关系，理解审计“治已病，防未病”的新定位。		2	1
第 4 章	审计数据预处理	教学目的和要求： 掌握审审审计数据预处理相关概念 重点： 审计中间表			2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 审计数据清理、转换和验证方法 课程思政融入点： 引导学生讨论审计的主题，理解和掌握“多样性与统一性关系”。		8	
第5章	常规审计数据分析	教学目的和要求： 掌握常规审计数据分析相关概念 重点： 系统分析法和结构分析法相关内容、业务规则查询方法、特殊字段分析方法 难点： 审计数据分析报告的相关内容 课程思政融入点： 引导学生思考“思想道德素质与法制素养：，掌握审计职业道德。		8	2
第6章	审计数据多维分析	教学目的和要求： 掌握审计数据多维分析相关概念 重点： Power Pivot 的建模基础和常用的 DAX 函数 难点： 审计数据多维分析案例的分析方法 课程思政融入点： 培养学生依法审计的观念，并且在今后的审计工作中发扬“工匠精神”。		6	2
第7章	审计数据可视化分析	教学目的和要求： 理解审计数据可视化相关概念 重点： 基于 Power BI 的图表可视化相关内容 难点： 审计报告数据可视化案例的分析方法 课程思政融入点： 培养学生宏观思维，具有统筹性、全局意识，培养学生合作意思。		2	3
第8章	大数据审计分析应用	教学目的和要求： 理解中文分词在审计短文本中的应用 重点： 社会网络分析在审计舞弊发现的应用 难点： 图数据库在大数据审计中的应用 课程思政融入点： 引导通过学习数据分析在审计中的应用，理解“认识世界和改造世界”。		2	3
		合计		32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授 30%

课程目标 2 的教学方法及手段：课程上机 60%

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂研讨 10%

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	30%	12	课前预习考查	√		
	60%	24	课堂测试		√	
	10%	4	课后作业			√
期末考核	60	60	期末考试	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《审计数据分析——从 Excel 到 Power BI》，牛艳芳主编，高等教育出版社，2021 年 4 月第一版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财报审计数据分析技术》，赵建全主编，上海财经大学出版社，2020 年 9 月第一版。

十、其它有关问题的说明

制订人：董石正

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《基本建设项目审计》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	基本建设项目审计		
	Audit of Basic Construction Projects		
课程代码	AX207A	开课单位	商学院
课程性质	理论课	课程类别	专业选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	审计专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	苏彪
先修课程	《审计学原理》 《财务审计》		
后续课程			

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系个性化课程专业选修课,本课程的先导课程是《审计学原理》 《财务审计》课程,通过本课程的教学,使学生对建设项目审计的基本理论、基本概念和基本方法有一定的了解和掌握,能够运用相关知识进行开展建设项目审计业务,从而充实专业理论,提高专业能力。本课程以“基本建设项目工作开展程序”为主线,结合审计工作实践需要,从理论和实践层面就基本建设项目审计开展教学,旨在树立工程审计理念,培养工程审计人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1——了解建设项目管理相关基础知识、正确理解审计在基本建设项目中的角色和定位,熟练掌握建设项目审计理论知识。

课程目标 2——具备基本建设项目审计基本业务的整体认知能力、基本业务的规范处理能力、重点业务的熟练操作能力、复杂业务的综合应对能力、新兴业务的开拓创新能力。

课程目标 3——具有职业素养,能够践行社会主义核心价值观,具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的社会审计职业操守和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识 沟通表达	1、5
课程目标 2	思维与创新 解决问题 实用工具 团队合作	2、3、4、6
课程目标 3	终身学习 综合素养与价值观	8、9

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	<p>1.建设项目概念、特点、分类及建设程序;</p> <p>2.建设项目审计含义、内容及特点;</p> <p>3. 我国建设项目审计现状及发展。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，使学生对建设项目基本知识有一定的了解，熟练掌握建设项目审计的基础知识，对我国建设项目审计现状及其未来发展有一定的认识。</p> <p>重点：建设项目的建设程序</p> <p>难点：建设项目审计含义的理解；建设项目审计的内容</p> <p>课程思政融入点：1998 年长江大堤抗洪案例</p>	4		1
第二章	<p>1. 建设项目审计阶段工作内容与要求;</p> <p>2. 建设项目审计工作方案的编制内容和格式;</p> <p>3. 建设项目审计实施方案编制内容和格式;</p> <p>4. 建设项目审计工作底稿的内容、类型、基本结构与填制;</p> <p>5. 建设项目审计报告的内容及编制要</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，使学生深刻把握建设项目审计的四个审计阶段的工作内容，熟练掌握建设项目审计方案的编制，熟悉建设项目审计工作底稿的内容、类型和基本结构，初步掌握建设项目审计报告的编写。</p> <p>重点：建设项目审计实施方案的内容与格式；建设项目审计报告格式</p> <p>难点：建设审计项目审计工作四个审计阶段的工作内容；</p>	8		1、9

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	求。 展	课程思政融入点：工程舞弊案给国家造成的危害			
第三章	1. 国内外建设项目计划审计方法比较； 2. 建设项目投资决策审计的内容、方法及案例分析； 3. 建设项目设计工作审计的内容及案例分析。	教学目的和要求：通过对国内外建设项目计划审计工作的多方面比较，使学生掌握建设项目前期投资决策审计和设计工作审计内容、方法；能够运用一些方法开展建设项目投资决策审计分析工作和建设项目设计工作审计分析工作。 重点：建设项目投资决策审计的内容； 建设项目设计工作审计的内容； 难点：建设项目投资决策审计案例分析 课程思政融入点：内蒙火力发电站项目匆匆上马给国家造成的损失案例	8		2、3
第四章	1. 建设项目招投标类型、程序； 2. 建设项目招投标审计时间与方法、审计范围与审计要点； 3. 通过案例，分析我国建设项目招投标中的常见问题； 4. 建设工程合同的签订和审查； 5. FIDIC 合同条件简介	教学目的和要求：通过本章教学，使学生掌握建设项目招投标类型、程序；掌握建设项目招投标审计的方法、审计要点；结合案例，对我国招投标项目中常见问题进行分析，培养学生分析问题的能力；掌握建设工程合同的种类与内容，合同的签订和审查；了解 FIDIC 合同条件。 重点：建设项目招投标类型、程序； 建设项目招投标审计时间与方法、审计范围与审计要点；建设工程合同的签订和审查； 难点：通过案例，分析我国建设项目招投标中的常见问题； 课程思政融入点：中国高铁采购招标贪腐案例	10		2、9
第五章	1. 工程造价内涵及确定过程； 2. 设计概算的费用	教学目的和要求：通过本章的教学，使学生了解建设项目造价的确定过程；熟悉设计概算审计的主要内容；	8		3、6、9

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>构成与确定;</p> <p>3. 设计概算审计的主要内容;</p> <p>4. 单位建筑工程施工图预决算审计的程序、内容;</p> <p>5. 建筑项目施工图预算与竣工决算审计的常用方法;</p> <p>6. 建筑单位安装工程施工图预决算审计步骤及主要方法。</p>	<p>初步掌握单位建筑工程预决算审计、单位安装工程施工图预决算审计步骤及主要审计方法;了解建筑装饰工程与修缮工程预决算审计;把握建设项目造价审计的发展方向。</p> <p>重点:设计概算的费用构成与概算审计;单位建筑工程施工图预算审计与竣工决算审计的程序、内容。</p> <p>难点:建设项目造价体系;</p> <p>课程思政融入点:三峡大坝建成过程</p>			
第六章	<p>1. 基建拨款的审计;</p> <p>2. 基建投资借款的审计;</p> <p>3. 建设项目资金使用情况的审计;</p> <p>4. 建设项目会计报表的审计;</p> <p>5. 建设项目财务决算的审计。</p>	<p>教学目的和要求:通过本章教学,使学生熟悉建设项目财务收支审计的各项工作,重点掌握基建拨款、基建投资借款和建设项目资金使用情况的审计;初步掌握建设项目会计报表的审计和决算报表的审计工作要点。</p> <p>重点:基本建设项目资金筹措审计;基本建设项目资金使用情况的审计。</p> <p>难点:基本建设项目资金使用情况的审计。</p> <p>课程思政融入点:审计风暴揭示国家部委机关挪用建设项目资金案例反思。</p>	6		3、8、9
第七章	<p>1. 建设项目投资效益审计的意义;</p> <p>2. 建设项目投资效益审计理论体系;</p> <p>3. 建设项目财务效益评价的程序及审计要点;</p> <p>4. 建设项目费用和效益的鉴别与度量;</p> <p>5. 建设项目环境审</p>	<p>教学目的和要求:通过本章的教学,使学生认识到开展建设项目投资效益审计的重要意义,明确投资效益审计体系;掌握建设项目财务效益评价的程序及审计要点;了解建设项目宏观效益和建设项目环境效益评审。</p> <p>重点:建设项目财务效益评价的程序及审计要点;建设项目环境审计的内</p>	6		3、6、9

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	计的内容及必要性。	容及必要性。 难点：建设项目财务效益评价的程序及审计要点； 课程思政融入点：火力发电与风力发电对环境的影响差异引发思考			
第八章	1. 建设项目管理的基本目标、内容、职能； 2. 建设项目监理责任制审计的要点与方法； 3. 建设项目法人责任制审计的要点与方法； 4. 建设项目资本金制审计的要点与方法； 5. 建设项目质量管理、进度管理、费用管理审计； 6. 建设项目风险管理的目标与过程。	教学目的和要求：通过本章教学，使学生了解建设项目管理的基本目标、内容、管理职能；熟悉掌握建设项目各项经营责任制审计的要点与方法；正确理解项目技术管理的目标体系，并掌握各目标审计要点与方法；了解建设项目风险管理相关知识。 重点：建设项目法人责任制审计的要点与方法；建设项目资本金制审计的要点与方法。 难点：建设项目法人责任制审计的要点与方法 课程思政融入点：豆腐渣工程项目追责案例引发思考	4		6、8、9
第九章	1. 我国建设项目审计风险的常见形式； 2. 规避建设项目审计风险的主要对策； 3. 建设项目后评审的概念、作用、内容； 4. 项目前期工作与实际工作后评审的重点； 5. 经济后评审的基本内容和主要步骤； 6. 项目后评审实际经济效益与前评价经济效益指标的对比分析。	教学目的和要求：通过本章的教学，使学生正确认识我国建设项目审计风险，掌握规避审计风险的主要对策；理解建设项目后评审的概念、内容；掌握项目前期和实施工作后评审的重点；掌握经济后评审的基本内容和主要步骤。 重点：规避建设项目审计风险的主要对策；项目前期工作与实际工作后评审的重点；经济后评审的基本内容和主要步骤。 难点：规避建设项目审计风险的主要对策；	2		3、6、9

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点: 竣工决算总造价与工程预算总造价差额思考			
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授 (50%)

课程目标 2 的教学方法及手段: 课堂研讨 (20%)、案例编制 (20%)

课程目标 3 的教学方法及手段: 课堂讲授 (50%)、案例编制 (20%)、阅读文献并综述 (10%)

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程	40	课前预习考查、期中测试、课堂测试、专项课程论文/报告、课堂表现、课后作业	√(40%)	√	√

考核						
期末考核		60	闭卷考试	√ (60%)	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《建设项目审计》，梁华主编，重庆大学出版社，2023年4月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《建设项目审计操作案例分析》，中天恒建设项目审计编写组主编，中国市场出版社出版社，2015年3月第1版。

2. 《建设项目审计》，时现主编，北京大学出版社，2002年4月第1版。

制订人：苏彪
 审定人：魏鹏超
 批准人：张桂玲

《信息系统审计》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	信息系统审计		
	Information System Audit		
课程代码		开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 32 学时， 案例 8 学时	学 分	2.5
适用专业	审计学专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	审计学原理、商业大数据		
后续课程	审计数据分析		

二、课程简介

《信息系统审计》是审计学专业课程体系中的一门选修课，聚焦于信息系统审计的核心理论和实践方法。本课程教授学生如何有效地识别、管理系统风险，评估并优化内部控制，以及如何在复杂的法规环境中保持合规性。为确保学生能够在实际工作环境中提供高质量的审计服务，课程特别强调了职业伦理、沟通技巧和团队合作的重要性。此课程旨在为学生打造从审计基础知识到复杂信息系统审计应用的桥梁，使其具备先进的信息系统审计技术知识、能力和素质。前置课程是《审计学原理》，为学生提供了审计的基础知识，而学习完此课程后，学生将进一步学习《审计数据分析》，进一步深化审计应用的专业技能。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解信息系统审计的概念、原理和基本理论框架。正确理解信息系统的风险评估、内部控制评价、法规遵循以及审计证据收集等核心知识。熟练掌握常用的信息系统审计工具和技术。熟悉信息系统审计在金融、健康、零售等行业中的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够设计和执行信息系统审计计划，包括审计范围的确定、风险评估、测试程序的设计与实施。能够运用审计技术和方法评价信息系统的内部控制效果和合规性。具备审计报告编写能力，能够将审计发现和建议呈现为专业和透明的形式。能够运

用审计结果为组织提供风险管理和系统优化的建议。

课程目标 3: 素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估信息系统审计中的复杂情境和挑战。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同应对信息系统审计问题。具备职业伦理和审计责任感，能够遵循审计标准、数据隐私和安全的相关规定。具备持续学习的意识和能力，能够跟进信息系统审计领域的最新发展和变化，不断提升审计专业技能。通过上述目标，学生将能够全面掌握信息系统审计的基础知识，具备相关的审计实施和分析能力，并展现在信息系统审计领域中的卓越素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具		√	
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习	√		
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.信息系统审计概述 2.信息系统审计的主要内容 3.信息系统审计的步骤与方法	<p>教学目的和要求: 使学生全面掌握信息系统审计的基本概念,理解其在组织中的重要作用,明确审计的主要内容,并熟悉审计的基础步骤与方法,为后续章节的深入学习打下坚实的基础。</p> <p>重点: 信息系统审计的定义及其在现代组织中的重要性。信息系统审计的基本步骤和常用方法。</p> <p>难点: 如何将信息系统审计的理论知识与实际应用场景相结合,确保学生能够在实际工作中准确应用所学的知识和技巧。</p> <p>课程思政融入点: 通过强调信息系统审计在维护国家信息安全和社会公众利益中的关键角色,培养学生的法制观念和职业伦理意识。</p>	4	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第2章 信息系统审计基础知识	1.信息系统、信息系统软件与硬件 2.数据库、大数据与云计算 3.SQL 4.信息系统审计工具	<p>教学目的和要求： 为学生提供信息系统审计的核心基础知识。学生将深入探讨信息系统的组成部分，包括软件、硬件、数据库以及与大数据和云计算的关系。此外，本章还将介绍 SQL 的基本概念和信息系统审计工具的应用，确保学生具备进行高效、精准审计的所需技术和方法。</p> <p>重点： 信息系统的组成部分，特别是软件、硬件和数据库的概念及其作用。SQL 的基本知识及其在信息系统审计中的应用。</p> <p>难点： 如何在复杂的信息环境中有效地使用信息系统审计工具，并结合 SQL 技能进行深度审计。</p> <p>课程思政融入点： 通过强调信息技术在现代社会和国家治理中的关键作用，使学生认识到技术进步对于国家发展和社会进步的重要性，同时培养学生在技术应用中维护国家利益和公共安全的意识。</p>	4	0	1
第3章 信息系统审计相关文书	1.审前准备阶段的审计文书 2.审计实施阶段的审计文书 3.审计报告阶段的审计文书	<p>教学目的和要求： 深入了解信息系统审计过程中的各类审计文书。学生将系统学习审前准备、审计实施及审计报告阶段所涉及的主要文书，明确其格式、内容及其在审计中的关键作用。通过学习，使学生能够熟练编写和评估各类审计文书，确保审计工作的准确性和专业性。</p> <p>重点： 各个阶段审计文书的格式和内容要求。审计报告阶段文书的编写技巧和报告的结构。</p> <p>难点： 如何确保审计文书的客观性、准确性和完整性，以及如何将复杂的审计发现高效地整合到审计报告中。</p> <p>课程思政融入点： 通过审计文书的规范和制度，突出强调制度的权威和重要性，培养学生的制度意识，使他们明白在国家和企业层面上，每一项工作都需要依法依规进行，体现国家法治精神的重要性。</p>	4	0	2
第4章 信息系统一般控制审计	1.信息系统开发、测试和维护审计 2.信息系统运行管理审计 3.信息系统安全审计 4.业务连续性管理审计 5.IT 外包审计	<p>教学目的和要求： 探讨信息系统的一般控制审计过程。学生将深入了解信息系统开发、运行管理、安全以及业务连续性管理和 IT 外包的审计原则和方法。这些控制审计是确保信息系统的安全性、完整性和可用性的关键。学生在完成本章学习后，应能够对各个控制环节进行有效的审计，识别并提出改进建议。</p> <p>重点： 信息系统安全审计的方法和技巧，包括风险识别和安全策略评估。业务连续性管理审计，特别是如何确保业务在应急情况下的连续运行。</p> <p>难点： 如何整合各个控制审计的结果，确保信息</p>	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>系统的综合性和连贯性,同时还要平衡业务需求和安全风险。</p> <p>课程思政融入点: 通过对信息系统安全和业务连续性的重要性的强调,让学生理解国家和企业的稳定运行对社会和民生的重要意义,培养学生的安全意识和责任感,使他们认识到作为审计师的职责不仅仅是检查和评估,更是对国家和社会的一份贡献。</p>			
第5章 信息系统应用控制审计	<p>1.信息系统应用控制审计概述</p> <p>2.应用控制审计案例:某微信银行系统审计</p>	<p>教学目的和要求: 引导学生深入理解信息系统应用控制审计的原则、方法与实践。学生将首先了解应用控制审计的基础概念,然后通过深入探讨某微信银行系统的审计案例,了解实际应用中的审计流程和挑战。完成本章学习后,学生应能够理解和运用应用控制审计的方法,针对具体的信息系统进行有效的审计和风险评估。</p> <p>重点: 信息系统应用控制审计的基本原则和方法。</p> <p>某微信银行系统审计案例的具体审计流程与实践经验。</p> <p>难点: 如何在具体的应用系统审计中,综合应用控制审计的原则和方法,识别并评估潜在的风险和缺陷。</p> <p>课程思政融入点: 通过某微信银行系统的审计案例,让学生深刻理解信息技术在现代社会、特别是在金融领域的广泛应用,同时感受到金融信息安全对于国家经济安全和公众利益的重要性。</p>	8	0	2
第6章 IT治理审计	<p>1.IT治理审计概述</p> <p>2.IT治理审计案例</p>	<p>教学目的和要求: 引导学生了解IT治理审计的重要性、目标和方法。通过对IT治理审计的基础概念的学习,以及对具体IT治理审计案例的探讨,学生将对如何确保IT活动与业务目标一致,以及如何评估IT风险进行有效的管理有更深入的认识。完成本章学习后,学生应具备对企业IT治理结构、流程及相关策略的审计能力,并能结合实际情况为企业提供有价值的IT治理建议。</p> <p>重点: IT治理审计的基本原则、目标和方法。IT治理审计案例的分析与实践应用。</p> <p>难点: 如何结合企业的实际情况,进行有效的IT治理审计,并针对可能的风险和问题提供切实可行的建议和策略。</p> <p>课程思政融入点: 通过学习IT治理审计,让学生认识到信息技术在现代企业管理中的核心地位,同时感受到健全的IT治理对于企业的长远</p>	4	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		发展、国家经济安全及社会稳定的重要性。培养学生的社会责任感和国家使命感,使其明白作为IT治理审计师,除了为企业带来价值外,还应积极为国家和社会提供信息安全和治理方面的建议和策略。			
第7章 信息系 统项目 建设审 计	1.信息系统项目建 设审计概述 2.信息系统项目建 设审计案例:某集团 财务共享中心系统 建设审计	<p>教学目的和要求: 深化学生对信息系统项目建设审计的认知,使学生理解其在信息系统项目实施过程中的核心地位和作用。通过探讨信息系统项目建设审计的基础理论与概念,结合某集团财务共享中心系统建设审计的案例分析,学生将深入掌握如何对信息系统项目的规划、设计、实施和验收等关键环节进行审计,并为项目的成功实施提供有效的风险评估和建议。</p> <p>重点: 信息系统项目建设审计的基本流程、原则和方法。某集团财务共享中心系统建设审计的案例分析与实践应用。</p> <p>难点: 如何结合实际的项目建设情况,准确地识别潜在的风险和问题,并为企业提供具体、实用的审计建议和策略,确保项目的成功实施。</p> <p>课程思政融入点: 通过本章内容,引导学生深化对国家信息化建设的重视和对大型项目背后涉及的社会、经济影响的认识。培养学生的国家责任感和对国家信息安全的守护心态,使其理解作为信息系统项目建设审计师,不仅是对单一项目的审计,更是对国家信息资产的守护和对社会经济稳定的贡献。</p>	4	0	3
第8章 信息系 统绩效 审计	1.信息系统绩效审 计概述 2.信息系统绩效审 计案例	<p>教学目的和要求: 深入探讨信息系统绩效审计的基础理念和实践应用。学生将系统了解信息系统绩效审计的核心内容,方法和技巧,并通过具体案例分析,掌握如何评估信息系统的绩效、发现不足和提出改进策略,确保信息系统有效地支持组织目标。</p> <p>重点: 信息系统绩效审计的定义、目标和评估方法。实际绩效审计案例的深入分析和实践技巧提炼。</p> <p>难点: 如何结合理论与实际,通过细致的案例分析,识别细微的绩效问题并提出有效、切实可行的改进建议。</p> <p>课程思政融入点: 通过对信息系统绩效审计的学习,使学生深刻理解技术对于我国经济社会发展的重要作用,以及审计人员在确保技术资源有效利用、维护国家信息安全中的关键角色,进一步树立对国家信息建设的责任感和使命感。</p>	4	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第9章 信息系 统审 计综 合案 例	1.审计案例背景 2.审前准备阶段 3.审计实施阶段 4.审计报告阶段	<p>教学目的和要求：通过一个综合的信息系统审计案例，全面整合学生在前面章节学到的理论知识与实践技能。学生将模拟整个审计过程，从审前准备到审计报告，学习并实践如何针对实际情境进行深入分析、定位问题和提出建议，以确保信息系统的安全、有效和高效运行。</p> <p>重点：如何在审前准备阶段进行充分的背景调研、风险评估与计划制定。审计实施阶段的现场检查、数据收集与分析技巧。</p> <p>难点：如何在审计报告阶段整合审计发现，结合事实和数据编写一份既具有说服力又能为组织提供实际操作建议的审计报告。</p> <p>课程思政融入点：通过审计综合案例，让学生体验到信息审计对维护国家信息安全、促进经济社会健康发展的重要性，进一步树立社会责任感和职业荣誉感，同时也激发学生对国家政策、法律法规的尊重与遵守，增强国家意识和法制观念。</p>	2	0	3
合计			40	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

授课讲解（40%）：教师通过系统的授课，详细介绍信息系统审计的核心概念、原理以及其基础理论框架。为使理论知识更加贴近实际，讲解中可穿插与金融、健康、零售等行业相关的信息系统审计实际案例，使学生更加直观地了解信息系统审计的实际应用和重要性。

研讨讨论（25%）：为加深学生对信息系统审计中的风险评估、内部控制评价、法规遵循等核心知识的理解，组织学生进行分组讨论或班级总体讨论。学生可以分享自己对某个概念或方法的理解，或对某个行业的信息系统审计经验，通过互相交流，增强对知识的掌握。

案例分析（20%）：教师选取特定的信息系统审计案例，尤其是在金融、健康、零售等行业中的实际应用案例，引导学生进行深入分析。通过分析实际案例，学生可以更好地将理论知识与实际应用结合起来，深入理解信息系统审计的价值和作用。

学习资源（15%）：教师为学生提供与信息系统审计相关的学习资源，如专业教材、学术论文、行业报告、在线课程或研讨会资料等。学生可以通过这些资料，进一步深化对信息系统审计概念、方法及其在各行业应用的理解。

课程目标 2 的教学方法及手段：

实践操作（35%）：针对学生的能力培养，提供模拟的信息系统审计环境或实际的审计

工具，让学生实际操作。例如，设计简单的信息系统审计任务，让学生实际尝试确定审计范围、进行风险评估以及设计并实施测试程序。

案例模拟（30%）： 提供真实或模拟的信息系统审计案例，要求学生根据所学知识，评价信息系统的内部控制效果和合规性。通过案例分析，让学生学会如何运用审计技术和方法进行评价。

写作训练（20%）： 在学习过程中，为学生布置审计报告编写任务。教授学生如何将复杂的审计发现和建议整理成结构清晰、逻辑严密、文字专业的审计报告。

小组讨论与分享（15%）： 通过分组方式，每组学生针对特定的信息系统审计问题进行讨论，然后向全班展示他们的审计方案、审计发现和改进建议。这既能够锻炼学生的团队合作能力，也有利于培养学生的公开演讲与沟通技巧。

课程目标 3 的教学方法及手段：

团队项目与合作模拟（40%）： 为培养学生的团队合作和沟通能力，设计真实情境的团队项目，让学生模拟真实的信息系统审计流程。这样，他们不仅熟悉了审计工作的具体环节，还锻炼了团队间的协作与沟通。

案例分析与辩论（35%）： 学生将分析真实或假设的信息系统审计案例，进一步培养他们的批判性思维和问题解决能力。接着，通过辩论的形式，让他们展现自己的观点，学会在复杂情境下作出判断。

伦理与责任研讨会（25%）： 通过研讨会的形式，深入探讨审计领域的伦理问题，强调职业道德和审计的责任感，同时让学生理解如何确保数据的隐私和安全性。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 **30%**，期末考试成绩占 **70%**，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

陈伟.《信息系统审计》，高等教育出版社，2020年出版。

（二）主要学习参考资源

- 1.陈耿、王万军.《信息系统审计》.清华大学出版社，2009年出版。
- 2.于波成,赵罡.信息系统审计方法及其实务应用分析[J].中国注册会计师,2022(05):55-58.
- 3.高晓霞.总体国家安全观视域中的审计课程思政.唯实,2020(12).

制订人：杨华领

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《政府审计》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	政府审计		
	Government Audit		
课程代码	AX801A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业选修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时	学 分	3.0
适用专业	审计学	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	张凤元
先修课程	微观经济学、管理学、财务会计学、审计学原理		
后续课程	绩效审计、基本建设项目审计、经济责任审计		

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系必修专业核心课程，本课程的先导课程是《微观经济学》、《管理学》、《财务会计学》、《审计学原理》等，奠定学生应具备经济学和管理学知识、能力和素质，为后续的《绩效审计》、《基本建设项目审计》、《经济责任审计》等课程奠定学习基础。本课程以“能够践行社会主义核心价值观”为原则，结合实际案例从理论和实践层面就政府审计理论、政府审计程序、政府审计实务开展教学，旨在树立生态文明建设理念，通晓政府审计、政府会计准则及相关的经济法规，掌握政府现代审计理论、方法和手段，培养具有经济学、管理学、审计学和会计学等知识与能力，能够胜任各类企事业单位及政府部门等单位的审计实务、会计管理等工作的工商管理学科复合型应用人才。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握政府审计的基本理论、基本方法，掌握运用审计学基本原理和政府审计基本方法开展审计业务，了解政府审计在现代社会政治经济生活中的地位和作用，培养具有社会主义核心价值观、人文底蕴、职业素养和航空使命感的高素质复合型审计应用人才，掌握科学的研究方法，了解政府审计专业领域最新动态和发展趋势，能在经济管理领域的会计师事务所、金融机构、企业、政府机构等单位中胜任会计、审计和管理咨询工作。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——掌握或了解的知识目标：掌握经济学和管理学、法学的知识基础，具备

扎实的政府审计理论、政府审计程序、政府审计实务等专业知识和业务技能，通晓政府审计、政府会计准则及相关的经济法规，熟练掌握现代政府审计理论、方法和手段，全面了解政府审计专业领域最新动态和发展趋势，运用政府审计专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2——具备的能力目标：使学生具备审计基本业务的整体认知能力、规范处理能力，重点业务的熟练操作能力，复杂业务的综合应对能力与新兴业务的开拓创新能力，从而在政府会计和政府审计执业资格考试中具备较强竞争力。

课程目标 3——具有的素质目标：能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的会计审计伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的政府审计职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	知识目标	商科知识、使用工具
课程目标 2	能力目标	思维与创新、解决问题、沟通表达、团队合作、国际视野、终身学习
课程目标 3	素质目标	综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 政府审计绪论	1.政府审计的产生与发展 2.政府审计概述 3.政府审计的职能与作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生在了解政府审计起源、发展演进、内涵、主体、对象等知识的基础上，（1）掌握政府审计的本质、职责、目标等理论结构；（2）掌握政府审计在经济社会发展中的作用地位；（3）掌握开展政府审计的法律依据；（4）理解掌握政府审计与其他审计的关系。使学生能够对政府审计理论框架系统把握基础上，对其实践状况进行全面了解。 重点难点： 本章的重点和难点在于阐明政府审计的目标、地位，并结合审计报告案例探讨政府审计在经济社会运行中发挥的重要作用。 课程思政融入点： 通过讲授政府审计的发	4		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		展史，引导学生感受到中国传统文化的魅力，产生强烈的民族文化认同感，增强文化自信、审计自信。			
第二章 政府组织与规范体系	1.政府审计体制 2.政府审计的职责权限、管辖及法律责任 3.政府审计人员 4.政府审计规范 5.政府审计质量控制	教学目的和要求： 通过本章对政府审计组织模式、管理体制的体系学习，应使学生（1）了解不同政府审计体系组织模式、领导关系、审计人员组成等知识的基础上；（2）掌握我国政府审计体系的组织模式、领导关系；（3）准确把握审计机关及其不同层级审计机关的审计职责和权限，承担的法律的责任；（4）掌握我国政府审计法律体系构成。 重点： 1.我国政府审计体制的设置 2.审计机关的职责权限 3.政府审计法律体系 难点： 审计机关的职责权限 课程思政融入点： 引导学生对收入舞弊的手段和后果进行讨论，理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义	4		1 2 3
第三章 政府项目业务流程	1.审计项目计划阶段 2.审计项目准备阶段 3.审计项目实施阶段 4.审计项目终结阶段	教学目的和要求： 本章通过对政府审计计划和审计方案制定、审计实施、审计终结和检查整改各环节审计工作的主要内容和重点的系统学习，应使学生（1）了解政府审计计划的含义、种类、进驻被审计单位的主要工作等基础知识；（2）理解政府审计项目计划的内容、编制、调整、报告、检查各环节的主要工作与意义；开展审计培训、进行审前调查、下达审计通知书等环节工作；复核审计工作底稿、审计报告、审计调查报告的主要内容和要求等内容；（3）重点掌握审计工作方案的编制和调整、审计项目实施方案的编制、审计项目控制测试和实质性程序的主要方法、审计结果公告、审计整改、审计结果报告、审计工作报告等的主要内容、作用。 重点： 1.审计工作方案的编制和调整 2.审计项目实施方案的编制 3.审计项目控制测试和实质性程序的主要方法 难点： 审计结果公告、审计整改、审计结果报告、审计工作报告 课程思政融入点： 培养学生宏观思维，具有统筹性、全局意识；培养学生合作意识。	4		1 2 3
第四章 政府绩效审计	1.政府绩效审计概述 2.政府绩效审计标准 3.政府绩效审计的主要内容 4.政府绩效审计的方法和程序 5.政府绩效审计的成果	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生在了解整体绩效审计整体框架知识的基础上，（1）了解政府绩效审计的涵义、我国政府绩效审计的发展；（2）理解政府绩效审计的本质与特征、法律依据、目标与意义，政府绩效审计的内容，政府绩效审计的方法与指标等内容。 重点难点： 1.政府绩效审计产生的动因 2.政府绩效审计的程序。 课程思政融入点： 引导学生树立社会主义核心价值观、理解国家治理方略。	4		1 2 3
第五章 财政审计	1.财政审计概述 2.本级财政预算执行情况 及决算草案审计	教学目的和要求： 本章通过对财政审计基本理论和预算执行、决算审计等的学习，使学生系统了解财政审计的内容体系基础	6		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.对下级财政预算执行情况和决算审计 4.其他财政收支审计 5.税收审计 6.海关审计 7.国库审计	上，(1) 了解我国财政审计的发展、税务审计的涵义、海关审计的相关内容，农业专项资金审计的涵义、特点和主要成果； (2) 理解财政审计的依据与意义、特点、对象和内容，本级预算执行审计的涵义和特点、原则、时间、范围，对下级政府预算执行与决算审计的涵义、必要性、原则、与本级预算执行审计的关系，税务审计的目标、范围，税收计划完成、执行、征收管理情况和税收报告审计的内容和方法，国库审计主要内容体系，社会保障制度与社会保障审计涵义、意义，主要成果，农业专项资金审计的目的、意义和主要成果等内容。 重点： 财政审计方法，本级预算执行审计的目标任务、主要内容，对下级预算执行与决算审计的内容，税务审计的内容，社会保障审计的主要内容。 难点： 财政审计方法。 课程思政融入点： 通过“獐子岛”造假案例分析，学习十九届四中全会《决定》中的“完善诚信机制、健全征信体系”内容，引导学生思考存货审计中存在的风险，树立社会主义核心价值观。			
第六章 金融审计	1.金融审计概述 2.金融监管部门审计 3.商业银行审计 4.非银行金融机构审计	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生在系统了解政府金融审计的内容体系，(1) 了解金融与金融体系的涵义，金融审计组织机构和人员，非银行金融机构审计主要内容；(2) 理解金融审计的涵义和目标，金融审计与金融监管发展，中央银行的职责业务，审计依据和审计方法等内容。 重点： 金融审计的依据与审计内容、特点，中央银行审计的内容、财务计划、收入、支出审计；商业银行审计意义、目标和重点审计内容的审计方法手段等。 难点： 商业银行重点审计内容和审计方法手段。 课程思政融入点： 培养学生依法审计的观念，并且在今后的审计工作中发扬“工匠精神”。	4		1 2 3
第七章 国有企业审计	1.国有企业审计概述 2.国有企业财务收支审计 3.国有企业领导干部经济责任审计 4.管理审计	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生系统学习国有企业审计等知识，(1) 理解国有企业审计的范围、目标、方法、程序，理解并能执行国有企业财务收支审计，国有企业内部控制审计评价等；(2) 掌握国有企业领导干部经济责任审计主要内容。 重点： 1.国有企业财务收支审计 2.国有企业领导干部经济责任审计。 难点： 国有企业领导干部经济责任审计。 课程思政融入点： 通过学生对单位“小金库”、“白条抵库”现象的讨论，引导学生理解“反腐败、中央八项规定”的深刻意义。	4		1 2 3
第八章 固定资产投资	1.固定资产投资审计概述 2.投资项目资金筹集与	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生在对固定资产投资审计基础知识和审计计划管理、资金筹集、在建、决算审计	6		1 2 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
审计	使用审计 3.建设项目开工前审计 4.建设项目在建审计 5.建设项目竣工决算审计	内容体系整体把握的基础上，(1)了解固定资产投资审计的涵义、固定资产投资审计的发展方向、建设项目开工前审计的涵义与必要性、建设项目在建审计的涵义等基本理论知识；(2)理解固定资产投资审计的范围、特点、意义，投资项目计划管理审计的相关内容，建设项目开工前审计的目标和主要内容，建设项目在建审计的目标和审计内容；建设项目竣工决算审计相关内容；(3)重点掌握固定资产投资审计的内容、建设项目资金筹措、使用、项目收入、结余资金、债权债务审计，固定资产投资决策和管理绩效审计内容等知识。 重点难点： 固定资产投资审计的内容、建设项目资金筹措、使用、项目收入、结余资金、债权债务审计，建设项目竣工决算审计的依据，固定资产投资决策和管理绩效审计内容。 课程思政融入点： 通过学生从审计的视角讨论文章一一《学习马克思的固定资产折旧原理》，深化其对固定资产折旧的理解。			
第九章 行政事业 单位 审计	1.行政事业单位审计概述 2.行政单位财政财务收支审计 3.事业单位财务收支审计 4.行政事业单位的其他审计 5.行政事业单位常见问题的审计	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生，(1)了解行政事业单位审计的涵义、特点，行政事业单位的行业审计等其他审计；(2)理解事业单位财务收支审计内容体系；(3)掌握行政单位财政财务收支审计内容体系。 重点难点： 行政单位财政财务收支审计内容体系。 课程思政融入点： 培养学生掌握“实践与认识”的关系；理解审计“治己病，防未病”的新定位。	4		1 2 3
第十章 经济 责任 审计	1.经济责任审计概述 2.经济责任审计的内容 3.经济责任审计的程序 4.经济责任审计评价 5.经济责任审计报告与结果运用	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生在把握经济责任审计理论框架的基础上，(1)了解经济责任审计的涵义、产生和发展、审计对象经济活动特点，乡镇主要领导干部经济责任审计方法等内容；(2)理解经济责任审计的依据、特征、基本原则、组织方式等内容；(3)掌握经济责任审计的内容、行政事业单位领导干部经济责任审计方法、国有企业领导干部经济责任审计方法、经济责任审计的程序、经济责任审计结果报告与审计评价5方面重点问题。 重点： 经济责任审计的内容、行政事业单位领导干部经济责任审计方法、国有企业领导干部经济责任审计方法、经济责任审计的程序、经济责任审计结果报告与审计评价。 难点： 经济责任审计的内容、经济责任审计的程序、经济责任审计结果报告与审计评价。 课程思政融入点： 引导通过政府审计成果的实现过程，理解“认识世界和改造世界”。	4		1 2 3
第十一章 资源	1.资源环境审计概述 2.资源环境审计的内容	教学目的和要求： 通过本章的系统学习，应使学生(1)了解环境保护与环境保护资	2		1 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
环境审计	及作用 3.资源环境审计的程序及方法	金内容；(2)理解资源环境审计涵义、特点、对象，环境审计的产生和作用等内容； (3)重点掌握资源环境审计的目标、内容。 重点难点： 资源环境审计的目标、内容。 课程思政融入点： 对本年度政府审计热点事件进行分析，引导学生正确看待社会焦点、热点、难点问题。			3
第十二章 计算机审计	1.计算机审计概述 2.数据审计与大数据审计 3.信息系统审计	教学目的和要求： 通过本章的学习，应使学生系统了解计算机审计理论框架，在此基础上，(1)了解计算机审计的产生和发展趋势；(2)理解计算机审计的涵义、特征，数据审计的数据采集、清理、转换、验证、创建中间表，信息系统审计的涵义、目标、效果；(3)掌握计算机审计的程序、数据审计的数据分析、信息系统审计的内容等内容。 重点难点： 计算机审计的程序、数据审计的数据分析、信息系统审计。 课程思政融入点： 通过比较财务审计和其他类型审计的异同，引导学生理解“事物的联系和发展”。	4		1 2 3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授(80%)、课堂研讨(10%)、阅读文献并综述(10%)

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授(60%)、课堂研讨(20%)、翻转课堂(20%)

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授(60%)、课堂研讨(20%)、案例编制(20%)

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	签到	8	手机签到（线上：学习通）		√	
	课后作业	16	期中测试、课后作业（线上：学习通）	√	√	
	课堂表现	12	课堂提问、课堂测试、翻转课堂（线下）	√	√	√
	章节学习次数	4	课前预习考查、课后复习（线上：学习通）	√	√	
期末考核		60	闭卷考试	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《政府审计》，张凤元 孟丽荣主编，北京：经济科学出版社，2020年8月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国国家审计学》. 胡泽君主编. 北京：中国时代经济出版社，2019
2. 《政府审计学》. 张庆龙、沈征. 北京：中国人民大学出版社，2019
3. 《中国审计史》（第1版）. 李金华. 北京：中国时代经济出版社，2008
4. 《中国古代审计史话》（第1版）. 刘云主编. 北京：中国时代经济出版社，2008.
5. 《政府审计》（第1版）. 张庆龙主编. 上海：格致出版社、上海人民出版社出版社，2010
6. 《审计技术创新发展报告及案例选编》. 审计署审计科研所课题组. 北京：中国时代经济出版社. 2015
7. 《AO 财务审计应用实例》 AO 应用实例丛书编写组. 北京：中国时代经济出版社. 2015
8. 《审计线索的特征发现》刘汝焯等著，北京：清华大学出版社 2009 年

十、其它有关问题的说明

制订人：张凤元
 审定人：魏鹏超
 批准人：张桂玲

《内部审计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	内部审计		
	Internal Audit		
课程代码	AB203A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业选修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	审计学	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	沈翠玲
先修课程	《会计学原理》、《财务会计》、《审计学原理》、《财务审计》、《内部控制与审计》		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学专业注册会计师方向课程体系的专业核心课, 本课程的先导课程是《会计学原理》、《财务会计》、《审计学原理》、《财务审计》、《内部控制与审计》等课程。该专业核心课程的学习不仅可以使学生具备内部审计学的基本专业知识, 而且使其具备以创新思维分析专业问题或其他问题并解决问题的能力以及终身学习、践行社会主义核心价值观的综合人文素养, 为其以后的学习或工作奠定基础。本课程以“审计服务于国家的经济建设和社会发展”为原则, 结合案例从理论和实践层面就内部审计人员开展审计工作所涉及的基本审计理论和实践开展教学, 旨在树立“服务经济、服务社会”的务实审计理念, 为建设有中国特色的社会主义培养内部审计专业人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习, 学生能够获得以下目标:

课程目标 1——掌握并运用专业知识。熟练掌握内部审计基本（或基础）知识, 正确理解内部审计理论知识, 全面了解审计前沿知识以及与审计学科的交叉知识, 并且能够运用专业知识识别、分析关键问题, 并得出结论。

课程目标 2——具有沟通 and 创新能力。能够识别内部审计专业领域里的关键问题, 具有有效的口头、书面沟通能听力和团队合作意识, 能够有效地完成团队协同, 综合分析问题并做出评价, 撰写规范专业的审计报告, 并能够表达自己对审计市场的风险与操作等方面的理

解和观点。

课程目标 3——具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

课程目标 4——具有职业素养。秉承“审计服务于经济建设和社会发展”的务实审计理念，培养能够终身学习、具有人文底蕴、具备职业素养和践行社会主义核心价值观的德智体美劳全面发展的内部审计人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理会计专业知识，掌握科学的研究方法，了解内部审计领域最新动态和发展趋势。 3.解决问题。能够识别内部审计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，进行管理咨询、风险控制和风险管理，并提出相应对策。	1.1 掌握内部审计的基础知识，能理内部审计领域问题的本质，能识别问题的内在关系和制约因素，并具备恰当表述的能力。 3.1 具备内部审计的专业知识，能够识别、分析内部审计领域的复杂问题，并给出相应的解决方案。
课程目标 2	2.思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价内部审计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。 3.解决问题。能够识别社会审计领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，进行管理咨询、风险控制和风险管理，并提出相应对策。 5.沟通表达。具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。	2.1 能够运用内部审计专业知识，发现、辨析、质疑、评价内部审计及经济运行等相关领域的现象和问题，得出结论并表达个人见解。 3.2 能够识别和判断内部审计领域里的关键问题，能够对问题进行综合分析、研究和评价，并提出相应对策。 5.1 能够以口头或书面形式清晰地表达内部审计领域的相关问题，与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
课程目标 3	8.终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。	8.1 能够正确认识社会、技术的发展与自我发展的关系，理解终身学习的必要性。 8.2 具有自主学习的能力，能够通过学习不断地发展自身的能力。
课程目标 4	9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	9.1 能够理解审计的社会价值以及内部审计师的社会责任，理解并遵守内审人员审计职业道德和行为规范。 9.2 具备正确的人生观、价值观和世界观，具有良好的人文社会科学素养和社会责任感。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 内部审计概述	1.内部审计的历史与发展 2.内部审计的定义、职能与作用 3.内部审计的特征 4.审计与鉴证、认证与相关服务 5.内部审计准则及职业道德规范	教学目的和要求： 了解内部审计的历史与发展、我国内部审计的发展与现状、内部审计准则的含义、内部审计职业道德规范的含义；理解内部审计的职能、特征与作用、内部审计准则与内部审计职业道德规范的作用；掌握内部审计的含义、职能、特征及作用、内部审计准则的内容、内部审计职业道德规范的内容 重点： 内部审计的含义、职能、特征及作用、内部审计与外部审计的区别、内部审计准则的内容、内部审计职业道德规范的内容 难点： 内部审计的含义、职能、特征及作用、内部审计与外部审计的区别 课程思政融入点： 受托经济责任理论——引导学生树立社会主义核心价值观，理解国家治理方略。	6		1、4
第2章 内部审计机构与人员管理	1.内部审计机构设置与职责权限 2.内部审计制度建设 3.内部审计人力资源管理	教学目的和要求： 了解法律法规及准则对设立内部、三个层次的内部审计制度、内部审计人员应掌握的能力、后续教育的几种方式；理解审计机构的权限和职责、内部审计机构与各利益相关者的关系、人力资源管理；掌握胜任能力的含义及特征、内部审计机构设置的基本原则、单一企业法人内部审计的几种模式、企业集团中内部审计机构的设置与模式选择、提升职业胜任能力的途径 重点： 胜任能力的含义及特征、内部审计机构设置的基本原则、单一企业法人内部审计的几种模式、企业集团中内部审计机构的设置与模式选择、提升职业胜任能力的途径 难点： 胜任能力的含义及特征、内部审计机构设置的基本原则、企业集团中内部审计机构的设置与模式选择	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第3章 内部审计程序	1.审计计划阶段 2.审计实施阶段 3.审计报告阶段 4.后续审计阶段	<p>教学目的和要求：了解风险的概念识别方法和风险的分类、选择审计对象的方法的分类；理解审计结果的评估方法、后续审计的开展程序；掌握制订审计方案的步骤、实施审计阶段的工作、审计证据的分类和特征、审计工作底稿的作用、审计报告的格式和框架、审计报告撰写的五“要”</p> <p>重点：风险的概念及分类、制订审计方案的步骤、实施审计阶段的工作（内审前准备工作及实施审计程序）、审计证据的分类和特征、审计工作底稿的作用、审计报告的格式和框架、审计报告撰写的要求</p> <p>难点：制订审计方案的步骤、实施审计作业的程序、审计证据的分类和特征</p>	6		1、2
第4章 内部审计技术及应用	1.流程性分析法 2.分析性复核方法 3.审计抽样方法 4.风险评估法 5.内部控制自我评估法 6.问卷调查法 7.大数据审计法 8.其他新审计技术	<p>教学目的和要求：了解风险评估方法的分类及应用、内部控制自我评价的组织形式、大数据审计的作用及应用、其他新审计技术；理解流程分析的步骤；掌握问卷的设计及问卷调查法的实施步骤、分析性复核的基本内容、主要方法及实施步骤、抽样审计执行步骤和选择样本的方法</p> <p>重点：分析程序的概念、主要方法及实施步骤，审计抽样相关概念及分类，样本选择的原则，样本选择的方法（分层抽样），风险评估方法，问卷调查法的实施步骤</p> <p>难点：审计抽样相关概念及分类，样本选择的原则，样本选择的方法（分层抽样）</p>	6		1、2
第5章 经营活动审计	1.经营活动审计概述 2.供产销业务审计 3.财务管理审计 4.会计核算活动审计 5.人力资源审计 6.管理活动审计	<p>教学目的和要求：了解企业经营活动包括的主要内容；理解经营审计过程中需要注意的问题；掌握经营活动审计的程序和方法</p> <p>重点：经营活动审计的要素、目标和内容、采购业务审计的内容、财务管理审计的定义和内容、会计核算活动审计的内容、管理职能及管理审计的内容</p> <p>难点：经营活动审计的内容、管理审计的内容</p>	6		1、2
第6章 内部控制审计	1.内部控制概述 2.内部控制审计的目标和内容 3.内部控制审计的程序与方法	<p>教学目的和要求：了解内部控制的发展阶段、内部控制审计与注册会计师内部控制审计的联系和区别；理解内部控制的含义与其外部控制的关系、理解内部控制审计的定义与意义、理解内部控制审计的程序</p>	6		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		和方法；掌握内部控制的五要素及关系、内部控制审计的目标和内容 重点： 内部控制的发展阶段、内部控制的定义、五要素及关系、内部控制审计定义、目标与内容、内部控制审计的程序与方法 难点： 内部控制的定义、五要素、内部控制审计定义、目标与内容			
第7章 风险管理 审计	1.风险与风险管理概述 2.风险管理审计与内部控制审计的关系 3.风险管理审计的内容 4.风险管理审计的程序	教学目的和要求： 了解风险的含义、要素及其分类、风险管理的要素及关键环节、企业风险管理框架；理解风险管理的框架、风险管理与内部控制的外在联系；掌握风险管理审计的含义、风险管理审计的内容、风险管理审计的程序 重点： 风险管理的定义、要素及关键环节、企业风险管理框架、风险管理与内部控制的关系、风险管理审计的含义、风险管理审计与内部控制审计的关系、风险管理审计的内容、风险管理审计的程序 难点： 企业风险管理框架、风险管理审计的内容	4		1、2
第8章 经济 责任 审计	1.经济责任审计概述 2.经济责任审计的目标和内容 3.经济责任审计的方法 4.内部经济责任审计中应注意的问题	教学目的和要求： 了解经济责任审计的内涵、目标、内容以及实施意义；理解经济责任审计与其他内部审计的异同；掌握经济责任审计如何取证 重点： 经济责任审计的目标、经济责任审计的内容、常见经济责任界定方法 难点： 常见经济责任界定方法	4		1、2
第9章 舞弊 审计	1.舞弊的概念界定和表现方式 2.舞弊审计的理论基础和划分 3.舞弊审计的程序 4.计算机舞弊的控制与审计 5.审计心理博弈	教学目的和要求： 了解舞弊的概念界定和表现方式；理解舞弊审计的理论基础和划分；掌握舞弊审计的程序、计算机舞弊的控制与审计 重点： 舞弊的概念，舞弊三角理论，舞弊审计的程序，审计心理博弈的三大基本策略 难点： 舞弊审计的程序 课程思政融入点： 引导学生对舞弊的表现方式和后果进行讨论，理解内部审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义，引导学生树立诚信的社会主义价值观。	4		1、2、4
第10章 内部 审计 管理	1.内部审计项目管理 2.内部审计质量评价与改进 3.内部审计部门管理	教学目的和要求： 了解内部审计项目管理概念；理解如何选派审计项目组及其相应职责；掌握审计管理手段、审计过程控制、内部审计项目管理知识	2		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点：审计项目组各级审计人员职责、审计质量评估程序、内部审计目标 难点：审计质量评估程序			
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授 90%+课堂研讨 10%

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授 70%+课堂研讨 30%

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授 80%+课堂研讨 20%

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	16	满分按百分计，缺勤一次扣十分。	√ (14)		√ (2)
	课堂表现	12	以课堂反应来作为给分依据。	√ (6)	√ (3)	√ (3)
	课后作业或期	12	按实际结果给分。	√ (7)	√ (5)	

	中 测 试				
期 末 考 核	60	按实际结果给分。	√ (36)	√ (24)	
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《内部审计学》(第二版). 张建平. 大连: 东北财经大学出版社, 2020

(二) 主要学习参考资源

1. 《内部审计学》(第二版). 张庆龙. 北京: 中国人民大学出版社, 2020
2. 《布林克现代内部审计学》. 罗伯特·莫勒尔. 北京: 中国时代经济出版社, 2006
3. 《国际内部审计专业实务框架》. 中国内部审计协会译, 北京: 西苑出版社, 2011
4. 《企业内部审计实务详解 (2019 年版)》. 企业内部审计编审委员会. 北京: 人民邮电出版社, 2019
5. <http://www.ciaa.com.cn/index.html>
6. <https://www.audit.gov.cn/>

十、其它有关问题的说明

考虑到与其他专业课程的内容衔接及本课程的实际, 必要时, 可对课时计划、课时内容进行调整。

制订人: 沈翠玲
 审定人: 魏鹏超
 批准人: 张桂玲

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治

理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求: 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点: 1. 公司治理概念	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. 委托代理关系及其演进</p> <p>难点:</p> <p>1. 三类代理问题及其表现</p> <p>2. 公司治理框架</p> <p>课程思政融入点: 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同, 让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。</p>			
第二章 公司治理理论与制度架构	<p>1. 公司治理的理论基础</p> <p>2. 公司治理的系统角色定位</p> <p>3. 公司治理的结构搭建</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论</p> <p>2. 了解公司治理系统角色定位</p> <p>3. 了解公司治理系统结构</p> <p>重点: 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构</p> <p>难点: 公司治理理论基础</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国公司治理现实: 党委会与国有企业治理, 引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。</p>	6		1
第三章 股权治理	<p>1. 股东</p> <p>2. 股东大会制度</p> <p>3. 股权结构与代理问题</p> <p>4. 大股东与公司治理</p> <p>5. 特殊的股权结构安排</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解股份、股东的含义</p> <p>2. 掌握股权结构和股权结构的设计</p> <p>3. 掌握股权结构与公司治理的关系</p> <p>4. 了解剥夺型公司治理的问题</p> <p>重点: 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系</p> <p>难点: 剥夺型公司治理的问题</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司案例(万科和国光瓷业)探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题, 结合中国国情, 引导学生思考如何发挥大股东的优势, 避免其不利的一面。</p>	6		2
第四章 董事会治理	<p>1. 董事会的功能与定位</p> <p>2. 董事会治理</p> <p>3. 董事治理</p> <p>4. 独立董事制度</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解董事会的功能范畴与功能定位</p> <p>2. 掌握董事会治理</p> <p>3. 掌握董事治理相关内容</p> <p>4. 了解独立董事制度</p> <p>重点: 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点: 董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程, 引导学生思考中国公司董事长与 CEO 两职合一与西方国家公司存在什么不同点, 带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关</p>	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文件。			
第五章 经理层 治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治 理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时 代的公 司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研 讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022年7月第1版。
2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

- [1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.
- [2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.
- [3] 姜付秀，肯尼斯·A.金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.
- [4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.
- [5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.
- [6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.
- [7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人：周常宝

审定人：

批准人：

《审计理论前沿与论文写作》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	审计理论前沿与论文写作		
	Frontiers of Audit Theory and Paper Writing		
课程代码	AX614A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业选修课
总学时	共 32 学时，理论 32 学时。	学 分	2 学分
适用专业	审计学	开课学期	第 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	魏鹏超
先修课程	财务审计学、绩效审计、审计职业道德		
后续课程	专业实习		

二、课程简介

本课程是审计学专业的课程体系中的专业选修课。通过本课程的教学，使学生了解和认识审计基本理论结构的内容以及审计规范体系的内容，了解审计理论与实务发展的基本过程和最新的前沿动态。同时理论联系实际，以审计理论为指导，培养学生从事科研论文和毕业论文的写作所需的发现问题、分析问题和解决问题的能力，奠定学生应具备的审计理论与论文写作的知识、能力和素质，为后续的《专业实习》课程奠定学习基础。本课程以“学生为中心”的教学理念，结合学生从事理论研究的兴趣、本着论文写作等实际情况进行分析并合理确定其教学内容，旨在激发学生明辨性思维、创新意识、科学精神以及社会责任感，培养能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题从而得出结论并表达个人见解的审计高级人才，是一门对学生未来工作具有较大的指导性和实用性的课程。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下知识目标、能力目标和素质目标：

课程目标 1：掌握审计的基本理论结构的内容以及审计规范体系的内容，了解审计理论与实务发展的基本过程和最新的前沿动态。同时，掌握文献信息收集、整理、加工与利用以及论文写作规范等知识。

课程目标 2：培养学生从事审计理论研究所需要的、基本的发现问题能力、分析问题能力、解决问题能力以及对审计理论问题的创新能力，全面培养学生从事科研论文和毕业论文的写作能力，奠定学生善于用理论知识指导实务工作的能力基础。

课程目标 3: 培养学生的创新意识、独立思维及科学探索的能力, 激发学生明辨性思维、科学精神以及社会责任感, 为将来的工作、科研奠定坚实的基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解审计专业领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识 1.2 掌握科学的研究方法, 了解审计专业领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	2.思维与创新。具有明辨性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题, 得出结论并表达个人见解。	2.1 具有明辨性思维和创新能力。 2.2 能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题, 得出结论并表达个人见解。
课程目标 3	9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。	9.1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感。 9.2 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 审计理论结构	1. 审计理论结构的构成; 2. 观点比较。	教学目的和要求: 正确理解审计理论结构知识体系, 掌握建立完善、科学的审计理论结构体系对审计理论的意义, 了解审计理论结构的研究现状、发展和变化规律。 重点: 审计理论结构。 难点: 审计的逻辑起点。 课程思政融入点: 独立、公正的价值观	4		课程目标 1 课程目标 3
第 2 章 审计导向理论	1. 账项导向审计; 2. 制度导向审计; 3. 风险导向审计。	教学目的和要求: 正确理解审计导向理论与实务的发展过程和基本内容, 明确区分账项导向审计、制度导向审计、风险导向审计对审计工作的作用和影响。	6		课程目标 1 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 风险导向审计 难点： 制度导向审计、风险导向审计、审计策略。 课程思政融入点： 求真精神和标准意识。			
第3章 审计目标与审计质量	1. 审计目标； 2. 审计质量；	教学目的和要求： 正确理解审计目标的构成要素以及审计目标对审计活动的制约作用，正确理解审计质量及其控制措施，了解审计目标和审计质量的研究现状。 重点： 审计目标、审计质量。 难点： 审计质量控制。 课程思政融入点： 坚持目标导向。	4		课程目标1 课程目标2
第4章 审计责任	1. 审计责任； 2. 审计法律责任； 3. 审计责任与审计风险； 4. 基本途径。	教学目的和要求： 正确理解审计责任的基本含义，比较了解政府审计、内部审计、民间审计责任的区分，以及了解审计责任的理论研究现状和趋势。 重点： 审计法律责任。 难点： 审计责任与会计责任的区分。 课程思政融入点： 高度的责任感和专业素养。	2		课程目标1 课程目标2
第5章 论文的选题	1. 论文选题的意义、原则、步骤及方法； 2. 开题报告的撰写。	教学目的和要求： 掌握论文选题的意义、原则、步骤及方法，能够把日常生活中的问题转化为可研究的论题。熟悉开题报告的撰写规范和内容。 重点： 论文选题的方法。 难点： 开题报告的撰写。 课程思政融入点： 对本年度审计热点事件进行分析，引导学生正确看待社会焦点、热点、难点问题。	4		课程目标2 课程目标3
第6章 论文材料的收集和选择	1. CNKI 数据库、万方数据库、中文社会科学引文数据库功能介绍； 2. 文献检索的基本方式和实践操作。 3. 文献综述	教学目的和要求： 了解常用中文数据库的类型，掌握中文数据库的检索方法，掌握文献检索的方法。熟悉文献评价的方法。 重点： 文献检索的方法。 难点： 文献综述、文献的选择和评价。 课程思政融入点： 引导学生通过文献的梳理，理解社会基本矛盾及其运动规律。	4		课程目标2 课程目标3
第7章 论文写作的结构	1. 学位论文写作框架； 2. 摘要的写法 3. 引言的写法 4. 案例分析的写法 5. 研究结论与政策建议的写法	教学目的和要求： 正确理解审计专业本科毕业论文写作的基本要求、基本过程和方法，达到具备动手写作的的能力。 重点： 学位论文写作框架 难点： 案例分析对写法 课程思政融入点： 培养学生写作规范观念，并且在今后的审计工作中发扬“工匠精神”。	6		课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第8章 论文的修改、定稿和答辩	1.论文修改的注意事项 2.论文定稿的注意事项 3.论文答辩过程	教学目的和要求： 熟悉论文修改、定稿的注意事项。了解论文答辩过程。 重点： 论文修改的注意事项 难点： 论文修改的注意事项 课程思政融入点： 培养学生科学探索精神，曲折中前进。	2		课程目标 2 课程目标 3
合计			32		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：主要采用课堂讲授、启发式研讨的教学方法，以现场教学、多媒体课件、线上学习通APP等网络教学手段，实现本目标。

课程目标2的教学方法及手段：主要采用阅读文献并综述的教学方法进行分析讨论，要求学生分组讨论并课上发言，广泛使用启发式、讨论式、直观式及案例教学等教学方法，调动学生学习的积极性、主动性。

课程目标3的教学方法及手段：主要采用翻转课堂、小组讨论的教学方法，将全班同学分为5—7人一组（组员来自不同省份或城市、不同宿舍、男女搭配），组员在整个教学中展示小组作业成果，培养学生的创新意识、独立思维及科学探索的能力，激发学生明辨性思维、科学精神以及社会责任感，为将来的工作、科研奠定坚实的基础。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占50%，期末考试成绩占50%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3

过程考核	前测	8	完成一次前测作业，并且正确，加1分。总共8次前测，满分8分。	√	√	
	课后作业	16	完成一次课后作业，并且正确，加2分。总共8次作业，满分16分。	√	√	
	分组讨论	26	1.完整界定问题或者事件，加4分。 2.可靠来源收集相关信息，加6分。 3.考虑并评估多种备选方案，加8分。 4.得出合理结论的能力，具有正向的价值引导力，加4分。 5.小组讨论充分，演讲表达得体，加4分。		√	√
期末考核	50	学生撰写的开题报告作为期末考核方式。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《审计基础理论》，郑石桥著，中国人民大学出版社，2021年2月出版。
- 2.《文献信息检索与论文写作（第六版）》，王细荣、丁洁、苏丽丽编著，上海交通大学出版社，2017年第6版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《中国会计研究文献摘编—审计卷》，中国会计学会编著，东北财经大学出版社，2002年3月出版。
- 2.《审计理论结构》，蔡春编著，西南财经大学出版社，1994年2月出版。
- 3.《学术论文写作》，周淑敏，周靖著，清华大学出版社，2018年1月出版。

十、其它有关问题的说明

制订人：魏鹏超

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

《资产评估》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	资产评估		
	Asset Evaluation		
课程代码	AB206A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 40 学时， 上机 0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	财务会计学、财务管理学、成本管理会计		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、审计学、财务管理专业课程体系中鼓励选修的专业课，是一门专门讲授评估理论与方法的课程，具有较强的实用性。该课程内容主要由三部分组成：资产评估的基本理论与基本方法、资产评估实务、资产评估的操作与管理。本课程的先导课程是《财务会计学》、《财务管理学》、《成本管理会计》课程，奠定学生具备财务、会计等基础知识、能力和素质，为后续课程学习奠定基础。本课程以“理论与评估案例相结合”为原则，基于理论与实际相结合开展教学，旨在树立正确的资产评估理念，培养财会审相关专业学生具备基本评估理论、技巧与能力，为从事资产评估、资产管理、产权交易、财务管理、会计核算等工作 and 研究打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解资产评估的基本概念、原理和基本理论框架。正确理解资产评估实务方面核心知识。熟练掌握常用的资产评估的各种主要方法。熟悉资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够正确运用成本法、收益法及市场法等基本评估方法对机器

设备、房地产、流动资产、无形资产、企业价值与商誉等评估对象进行评估。具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3：素质目标。具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决具体评估问题。具备基本的评估素养和评估职业道德，能够遵守资产评估程序与准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进资产评估领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解资产评估的基础知识，具备相关的分析和评估能力，并具备在资产评估领域中展现出出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新			
3.解决问题		√	
4.使用工具			
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 资产评估的基本概念	1.资产评估与市场经济 2.资产评估的特点 3.资产评估的目的 4.资产评估的主体与客体	教学目的和要求： 掌握资产评估的基本概念；了解其在市场经济中的功能；了解资产评估的主体与客体；熟悉资产评估的目的 重点： 掌握资产评估的基本概念。 难点： 理解资产评估的主体与客体。 课程思政融入点： 评估目的。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.资产评估与会计、审计的关系				
第2章 资产评估的基本原理	1.资产价值形成理论 2.资产的价值类型 3.资产评估的假设 4.资产评估原则	教学目的和要求： 了解资产价值形成理论；掌握资产评估中常见价值类型的含义及特点；掌握资产评估四大基本假设的特点及适用范围；了解资产评估与会计、审计的关系；熟悉资产评估的特点和原则。 重点： 资产的价值类型。 难点： 资产评估中价值类型的实质、意义与分类。 课程思政融入点： 资产评估原则。	2	0	1
第3章 资产评估的基本方法	1.成本法 2.收益法 3.市场比较法 4.资产评估方法的选择	教学目的和要求： 熟练掌握成本法、收益法、市场法三种基本方法，并能进行比较和选择。 重点： 三种基本方法的基本原理、计算及评价。 难点： 三种基本方法的计算、比较与选择。 课程思政融入点： 三种方法的评价与选择。	8	0	1
第4章 机器设备评估	1.机器设备评估概述 2.成本法在机器设备评估中的应用 3.市场法和收益法在机器设备评估中的应用	教学目的和要求： 了解机器设备的概念和分类；了解机器设备的技术经济特点及其对评估的影响；熟悉机器设备评估的基本程序；熟练掌握成本法在机器设备评估中的应用，尤其是自制设备重置成本、外购设备重置成本、进口设备重置成本的估算，设备实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值的估算；掌握市场法在机器设备评估中的应用。 重点： 重置成本、实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值及其测算。 难点： 进口设备重置成本的构成与估算。 课程思政融入点： 机器设备评估的特点及程序。	4	0	2、3
第5章 房地产评估	1.房地产评估概述 2.房地产价格及其影响因素 3.成本法在房地产评估中的应用 4.收益法在房地产评估中的应用 5.市场法在房地产评估中的应用 6.假设开发法在房地产评估中的应用 7.基准地价修正法在房地产评估中的	教学目的和要求： 了解房地产评估的概念和地位；了解房地产特性及其价格的影响因素；掌握房地产评估的专业性原则；熟悉房地产的评估程序；掌握市场法、收益法和成本法在房地产评估中的运用；掌握残余法、基准地价修正法、路线价法等特殊评估方法的基本原理、适用范围和具体计算。 重点： 房地产评估中成本法、收益法、市场法、剩余法的运用。 难点： 评估基本思路、步骤、计算及适用范围。 课程思政融入点： 评估原则与评估程序。	8	0	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	应用 8.路线价法在房地产评估中的应用				
第6章 流动资产 资产评估	1.流动资产评估概述 2.实物类流动资产的评估 3.债权类流动资产的评估 4.货币性资产及其他流动资产的评估	教学目的和要求： 了解流动资产评估的内容及其特点；熟悉流动资产的评估程序；掌握实物类流动资产的评估方法；掌握货币类资产及债权类流动资产的评估方法。 重点： 实物类流动资产评估。 难点： 各种材料、在产品、产成品及库存商品、在用低值易耗品等的评估。 课程思政融入点： 评估目的、价值类型及评估程序。	2	0	2、3
第7章 无形资产 评估	1.无形资产评估概述 2.无形资产评估的一般方法 3.专利和专有技术评估 4.商标权评估 5.其他可确指无形资产的评估	教学目的和要求： 了解无形资产的概念、范围及分类；熟悉无形资产的功能特性；掌握影响无形资产评估价值的主要因素；熟悉无形资产评估的基本程序；熟练掌握收益法在无形资产评估中的应用。 重点： 无形资产评估中收益法、成本法的运用。 难点： 收益法计算、收益额、折现率、收益期限的确定以及成本法的计算与操作。 课程思政融入点： 评估目的与评估程序。	4	0	2、3
第8章 长期投资 及其他长期 性资产 评估	1.长期投资与长期投资评估 2.债券的评估 3.长期股权投资的评估 4.其他长期性资产的评估	教学目的和要求： 了解长期投资性资产评估的特点与程序；掌握各类长期投资性资产的主要评估方法。 重点： 债券的评估；长期股权投资的评估。 难点： 间接投资形式的股权投资评估。 课程思政融入点： 长期投资评估的特点、评估程序及债券、股权投资的风险。	2	0	2、3
第9章 企业价值 与商誉 评估	1.企业价值评估概述 2.收益法在企业价值评估中的运用 3.市场比较法在企业价值评估中的运用 4.资产基础法在企业价值评估中的运用 5.商誉的评估	教学目的和要求： 了解企业价值评估的含义与特点；掌握企业价值与企业单项可确指资产价值汇总的区别；掌握企业价值评估的范围界定；掌握企业价值评估的三种基本方法收益法、加和法和市场比较法的思路和估算；掌握商誉的概念、特点及其评估方法。 重点： 企业价值与单项可确指资产价值汇总的区别，企业价值评估范围的界定，收益法的评估思路与运用，商誉的评估。 难点： 企业收益及其预测、折现率与资本化率及其估测。 课程思政融入点： 企业价值和商誉。	4	0	2、3
第10章 资产评 估报告	1.资产评估报告的基本概念及作用 2.资产评估报告的基本内容及编制	教学目的和要求： 掌握资产评估报告的基本概念、特点及类型；熟悉资产评估报告的作用；掌握资产评估报告的基本内容；了解编制资产评估报告的基本要求；了解对资产评估报告的利用。	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.资产评估报告的使用和利用	重点： 资产评估的基本内容和作用。 难点： 资产评估报告的编制。 课程思政融入点： 资产评估报告的作用、资产评估报告规范以及资产评估报告的使用和利用。			
第11章 资产评估程序与准则	1.资产评估程序 2.资产评估准则	教学目的和要求： 熟悉资产评估的一般操作程序；了解我国资产评估准则体系的构架；掌握我国资产评估准则的特点与作用。 重点： 资产评估具体程序和步骤。 难点： 资产评估具体程序和步骤。 课程思政融入点： 评估准则与评估职业道德。	2	0	3
合计			40	0	

七、课程目标的达成途径和措施

说明：此处请根据课程的性质和特点自行设计和选取教学方法和手段，要明确各种教学方法或手段在课程教学中所占比例。

课程目标1的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍资产评估的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和评估方法在评估实务中的应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，总结和探讨资产评估的方法、前提、适用范围以及各种评估方法在资产实务评估中的评价和应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的评估对象，分析其特点和评估思路，选择适合的评估方法。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对资产评估知识的理解和掌握。

课程目标2的教学方法及手段：（1）课堂练习（30%）。由于本课程需要掌握的计算公式较多，我们将在课堂上安排必要的练习，通过加强练习，以使学生巩固和熟练所学知识和评估方法。（2）作业习题（40%）。由于课堂时间有限，结合本课程的特点，以实务操作为主，因此需要学生在课后认真完成每章后面相关作业习题，培养学生熟练掌握资产评估的基本原理和计算公式。（3）案例分析（30%）。选取具体的评估案例，要求学生运用所学的评估知识和评估方法，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学评估知识和方法应用于实际情境，培养学生具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3 的教学方法及手段：(1) 评估素养和评估职业道德培养 (30%)。引导学生学习和遵守评估相关程序、准则和职业道德。强调评估的独立性和评估的正确使用和利用，以及评估的规范性、科学性和重要性。培养学生具备良好的评估素养和评估职业道德。(2) 团队合作和沟通能力培养 (30%)。组织学生进行团队项目实践，要求学生在团队中有效合作，共同解决具体评估实务问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。(3) 反思和讨论 (40%)。引导学生反思和讨论评估思路，评估方法的比较和选择，评估过程的科学性、规范性，评估结果的准确性以及不同评估方法在评估对象中的综合运用。通过讨论，激发学生对评估实务综合应用的思考，培养其具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	课堂演示	10	主题清晰 (2分)、内容准确 (2分)、表达 (2分)、互动和参与 (2分)、时间管理 (2分)。	√ (10%)		
	课堂练习	10	评估方法选取 (3分)、评估计算 (5分)、评估结果 (2分)。		√ (10%)	
	课后作业	20	基本作业完成质量：完整性、科学性、准确性和规范性 (8分)； 综合案例完成质量：案例计划和组织实施 (3分)、案例问题分析和解决 (5分)、团队合作 (4分)。		√ (8%)	√ (12%)
期末考核		60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《资产评估学教程》(第五版)，朱萍主编，上海财经大学出版社，2016年8月第5版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《资产评估学教程》，肖翔，何琳主编，清华大学出版社，2004年8月第1版。

2. 《资产评估案例分析》，高雅青，李三喜主编。中国时代经济出版社，2008年1月第3版。

3.《资产评估理论与案例分析》(第二版),路君平编,中国人民大学出版社,2014年6月第2版。

4.《资产评估理论与实务》(第三版),唐振达主编,东北财经大学出版社,2018年3月第3版。

5.《资产评估案例精选》,史福厚,唐龙海编,中国经济出版社,2020年1月第1版。

6.《资产评估案例集》,喻建红,温蓓编,经济科学出版社,2020年3月第1版。

7.《资产评估基础》,中国资产评估协会编,中国财政经济出版社,2023年4月第1版。

制订人:赵磊

审定人:魏鹏超

批准人:张桂玲

《财务报表分析（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务报表分析（案例）		
	Financial Statement Analysis（Cases）		
课程代码	AB117A	开课单位	财务管理系
课程性质	工商管理类	课程类别	专业选修课
总学时	共 24 学时。	学 分	1.5
适用专业	注意：会计学、审计学、经济学、金融学、工商管理等。	开课学期	第二学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	郭霖麟
先修课程	会计学，管理学		
后续课程			

二、课程简介

财务报表分析是指企业的有关信息使用者借助于企业的财务报表对企业财务状况进行的分析与评价。本课程将全面系统地介绍财务报表分析的基本理论、基本方法、基本分析逻辑和基本应用，通过本课程的学习使学生掌握如何阅读财务报表、如何进行财务报表的战略分析、会计分析和财务分析，如何评价企业的财务绩效。本课程采用案例教学，旨在通过鲜活的案例，提高学生对财务信息的解读能力。在案例分析中，通过小组合作项目可锻炼学生的合作能力，通过公司财务分析可锻炼学生的分析能力，通过写报告、作讲演可锻炼学生的表达能力。

三、课程目标

本课程将全面系统地介绍财务分析的基本理论、基本方法和基本应用领域。通过本课程的学习使学生明确作为财务分析师或分析人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况。具体目标有三个：

知识目标：掌握财务报表分析的基本理论、基本方法和基本分析逻辑，能够结合实际情况对财务报表进行分析，评价企业财务绩效。

能力目标：具有较强的财务信息获取与解读能力、分析能力，沟通表达能力以及解决实际问题的能力。

素质目标：

(1) 具有较强专业技能和素质，能够为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制和财务评价等提供可靠信息。

(2) 能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，遵守行业规范。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.商业知识
课程目标 2	毕业要求 3	3.解决问题
课程目标 3	毕业要求 9	9.综合素养与价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务报表分析概述	1. 财务报表分析的概念、主体和目的 2. 财务报表分析的基本方法与框架 3. 企业财务报告概述	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务报表分析的理论体系，包括财务报表分析基本内涵、基本目的、分析体系、内容及方法；了解财务报表分析的产生与发展过程和原因 重点： 财务报表分析的内涵及与相关学科的关系；财务报表分析的目的；财务报表分析的体系与方法 难点： 财务报表分析与相关学科的关系；财务报表分析方法 课程思政融入点： 增加我国《证券法》的	2		素质目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		修订为思政案例，向学生介绍对财务造假等违法违规行为采取了更为严厉的惩罚措施，目的是提高学生的职业道德水平，增强职业责任感，坚持诚实守信、公道办事			
第2章 资产负债表分析	1. 资产负债表的内容 2. 资产负债表的分析方法 3. 资产负债表的质量分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握资产负债表的内容、作用及分析方法，掌握对资产负债表进行质量分析的思路和方法。 重点： 资产负债表的内容，资产负债表的分析方法，资产负债表质量分析等。 难点： 财务资产负债表的内容，资产负债表质量分析。 课程思政融入点： 引入“乐视网资金断裂始末”为思政案例，引导学生分析讨论资产质量、负债规模对企业经营的影响，目的是塑造学生正确的价值取向，提高专业技能和素质。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第3章 利润表分析	1. 利润表的内容和结构 2. 经营成果分析 3. 利润表质量分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握利润表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业经营成果及盈利能力的分析指标及分析方法。 重点： 利润表的内容和结构，经营成果分析，盈利能力分析和盈利质量分析。 难点： 利润表内容、利润表质量分析 课程思政融入点： 引入“金岭矿业盈利质量分析”为思政案例，引导学生诚实守信、爱岗敬业，增强职业道德。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第4章 现金流量表分析	1. 现金流量表的内容和结构 2. 现金流量表分析方法 3. 现金流量表质量分析 4. 现金流量表和利润表的综合分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握现金流量表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业现金流量表的水平分析及结构分析的方法，掌握现金流量表与利润表的综合分析。 重点： 现金流量表的内容分析、质量分析、与利润表的综合分析。 难点： 现金流量表与利润表的综合分析。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第5章 所有者权益变动表分析	1. 所有者权益变动表分析的内容和作用； 2. 所有者权益变动表的一般分析； 3. 股利政策对所有者权益变动影响的分析	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握所有者权益变动表的内容、作用及分析方法，熟练掌握对企业所有者权益变动表的一般分析方法，理解股利政策对所有者权益变动影响的分析。 重点： 所有者权益变动表的一般分析。 难点： 股利政策对所有者权益变动影响的分析。	2		知识目标、能力目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 财务报表的战略分析	1. 行业周期分析; 2. 行业竞争分析; 3. 公司战略目标分析; 4. 财务报表分析的“哈佛框架”。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握如何通过财务报表进行企业战略分析,掌握行业分析和企业竞争战略分析的方法。 重点: 行业周期分析,行业竞争分析,财务报表分析的“哈佛框架”。 难点: 财务报表分析的“哈佛框架”。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第7章 财务比率分析	1. 盈利能力分析; 2. 营运能力分析; 3. 偿债能力分析; 4. 发展能力分析。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生全面、系统掌握财务比率分析的基本内容与方法;重点掌握盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力分析、发展能力分析的指标和分析方法。 重点: 各类财务分析能力的内涵,各种分析指标的计算公式和分析方法。 难点: 运营能力、发展能力分析。 课程思政融入点: 将企业发展能力分析 with 深入贯彻新发展理念相结合设计思政案例,介绍习近平总书记五大新发展理念,教育学生明白发展对于国家、企业以及个人的重要性。鼓励学生砥砺奋进,不忘初心,实现德、智、体、美、劳方面全面发展,做社会主义现代化国家合格的建设者和接班人。	4		知识目标、能力目标、素质目标
第8章 企业财务状况综合分析及其运用	1. 企业财务状况综合分析的常用方法和体系; 2. 公司财务预警与财务诊断。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生理解企业财务综合分析的目的;掌握公司财务状况综合分析的方法及其运用。 重点: 杜邦分析体系;综合绩效评价体系;财务造假诊断。 难点: 杜邦分析体系、财务造假诊断。 课程思政融入点: 增加双“康”财务造假案为思政案例,引导学生爱岗敬业、诚实守信,提高学生的职业道德水平。	2		知识目标、能力目标、素质目标
第9章 上市公司年报分析专题	1. 上市公司经营和财务整体状况及特征分析; 2. 典型公司的财务分析。。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生通过当年的年报分析了解我国上市公司的整体经营和财务状况,熟悉一些典型公司财务信息。 重点: 中国上市公司的整体经营、财务状况、财务特征。 难点: 中国上市公司典型公司的财务特征。	2		知识目标、能力目标、素质目标
合计			24		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法:对重要的理论知识采用讲授的教学方法,通过提炼知识重点,让学生直接、快速的掌握相关理论知识,讲授法占比40%;

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法。

讲授法：对财务报表分析的方法和框架采用讲授的教学方法，通过提炼总结，让学生直接、快速的掌握相关方法，讲授法占比 30%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要有讲授法、案例教学法、讨论法、翻转课堂等。

讲授法：在讲授课程重点难点的同时，融入具体的思政案例，提高学生思想觉悟，引导学生树立科学的人生观、世界观和形成正确的政治思想态度。讲授法占比 20%；

案例教学法：筛选有代表性的、与学生日常生活密相关的经典案例，进行有针对性的分析，提高学生的分析能力、判断能力和决策能力，案例教学法占比 40%。

讨论法：在课程教学中采用讨论法，让学生通过分组讨论，进行合作学习，锻炼学生沟通合作能力，激发学生学习兴趣。讨论法占比 30%。

翻转课堂：引导学生在课前对案例企业情况预先了解,课中对案例企业的报表进行计算与分析、思考与讨论,课后进行总结并完成可行性建议报告。翻转课堂占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。（此表仅供参考，可适当修改，但须涵盖此表内容）

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	20	无故缺勤扣10分，三次及以上不得参加期末考核		
	作业	10	平时作业满分10分，及格分6分		
	互动	10	课堂互动表现满分10分		
期末考核	60				
合计：100			√	√	√

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务报表分析》. 张新民主编.中国人民大学出版社, 2019年8月第5版。。
2. 《财务报表分析案例分析与学习指导》. 张新民主编.北京大学出版社, 2020年3月第5版。
3. 财务报表分析（第七版）. 王化成主编.中国人民大学出版社, 2022年2月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务报表分析与股票估值》，郭永清主编，机械工业出版社，2021年3月第2版。
2. 《从报表看企业：数字背后的秘密》，张新民主编，中国人民大学出版社，2021年1月第4版。
3. 《公司理财：基于价值的方法》，（英）比尔·尼尔，特雷弗·迈克尔罗伊著，汪平等译，经济管理出版社，2007年6月。
4. 《财务报表分析》，（美）詹姆斯·瓦伦著，中国人民大学出版社，2020年8月第8版。
5. 《财务报表分析：理论·框架·方法与案例》，黄世忠主编，中国财经出版社，2007年2月第1版。

制订人：郭霖麟

审定人：

批准人：

《计算机工具在审计中的应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	计算机工具在审计中的应用		
	Application of Computer Tools in Audit		
课程代码	AX215A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学（注册会计师方向）	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	郭丹丹
先修课程	大学计算机基础、线性规划等通识课程；财务会计、会计信息系统、财务审计等专业课程。		
后续课程	审计软件应用		

二、课程简介

《计算机工具在审计中的应用》这门课程既是一门多学科交叉的课程，又是一门专业理论性和实践性都很强的课程。该课程将 Excel 工具的使用与审计实务融合一起，围绕如何高效利用 EXCEL 工具处理财务审计数据分析问题，阐述 Excel 工具的基本知识、数据建模规则、以及在审计工作中的典型功能应用。该课程与后续《审计软件应用》都属于计算机辅助审计的范畴，分别对应的计算机技术是 Excel 和审计软件，是目前计算机辅助审计的两大主要工具。本课程在审计专业人才培养中属于个性化选修课程，适合审计学、会计学（注册会计师方向）等专业学生修读，旨在使学生通过本课程的学习，能够理解 Excel 的数据建模规则，并能掌握 EXCEL 各种常用功能、及其在审计中的应用方法，能够熟练利用 EXCEL 进行审计数据处理分析，进而提高学生的创造性思维能力、建模能力、定量分析能力，引导学生树立正确的信息价值观，提升学生综合分析和解决问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握并运用专业知识。能够了解 Excel 的相关基本知识，理解 Excel 的函数构建和典型功能的使用规则，掌握 Excel 数据模型构建过程，能够利用 Excel 工具进行审计数据处理分析。

课程目标 2：具备定量分析能力和创造性思维能力。能够利用 EXCEL 工具进行数据模型

构建来分析解决审计工作中的问题,并能依据模型中数据逻辑结合实际用辩证和创新的思维去分析问题、解决问题。

课程目标 3: 具有综合分析和解决问题的能力。能够依据专业知识利用 EXCEL 分析识别关键问题,能够透过现象看本质,对审计领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。

课程目标 4: 具有职业素养。培养能够终身学习、具有人文底蕴、树立正确的信息价值观,践行社会主义核心价值观的德智体美劳全面发展的社会审计人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	4.使用工具。能够熟练掌握 EXCEL 的函数、常用功能、高级工具等技术方法,能够利用 EXCEL 进行问题解决模型构建,并用相关技术解决审计工作的实际问题。	4.1 掌握 EXCEL 中常用功能的使用规则和方法,进行一般模型构建,高效解决审计中的常见问题。 4.2 利用 EXCEL 中的高级工具,对审计工作中的复杂问题进行数据模型构建,分析、解决相关问题。
课程目标 2	2.思维与创新。具有创新性思维能力,通过 EXCEL 工具辅助,能够定量分析审计工作中的问题,用辩证和创新思维去发现、辨析、质疑、评价审计学相关领域现象和问题,得出结论并表达个人见解。	2.1 利用 EXCEL 工具的相关功能进行建模设计,定量分析审计工作中的问题,能够用辩证、创新的思维去发现问题、评价问题,得出结论并表达个人见解。
课程目标 3	3.解决问题。能够依据会计、财务、审计以及相关领域的专业知识利用 EXCEL 分析识别关键问题,能够对审计学相关领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。	3.1 能够识别和判断审计,业务中的关键风险点,能基于 EXCEL 数据模型构建发现问题,并依据会计、财务、审计以及相关领域的专业知识分析问题背后的逻辑关系。 3.2 梳理逻辑关系,结合实际情况对问题进行综合分析和研究,提出相应对策。
课程目标 4	9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,树立正确的信息价值观,践行社会主义核心价值观。	9.1 能够理解信息化环境下信息的重要性,理解审计的社会价值以及审计人员的社会责任。 9.2 具备正确的信息价值观、践行社会主义核心价值观,具有良好的人文社会科学素养和社会责任感。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 EXCEL 基本知 识	1.Excel 的基本特点 2.Excel 的窗口界面 3.EXCEL 格式设置 4.EXCEL 数据输入 5.EXCEL 数据处 理 6.EXCEL 图形的绘制方法	教学目的和要求： 了解 Excel 的基本特点和窗口界面；理解 Excel 的单元格、单元格区域的表示方式；掌握工作表中的公式定义、数据输入、处理和图形绘制方法。 重点： 单元格相对地址、绝对地址；工作表中的公式定义；格式设置；数据输入方式；数据处理方法；图形绘制方法。 难点： 相对地址、绝对地址、数据处理 课程思政融入点： 在“数据处理方法”知识点授课时融入思政案例，引出信息技术下，信息控制的重点在于数据源头，强调“职业谨慎”，引导学生树立正确的信息价值观和社会责任感；培养学生严谨求实、脚踏实地、精益求精的工匠精神。	6		1、4
第二章 EXCEL 函数在 审计中 的应用	1. Excel 常见函数：Sum、Average、Max、Min、Count、Countif、If、Sumif、Sumifs、Vlookup、Mode、Rank、Index、And、Not、Or 2.Excel 财务函数：Npv、Irr、Sln、Syd、Ddb、Vdb、Fv、Pv、Pmt、Nper、Rate 3.Excel 相关函数在审计中的典型应用	教学目的和要求： 了解 EXCEL 函数的概念及基本语法；理解常见函数和财务函数的具体含义及语法；能够灵活应用相关函数进行审计数据处理，同时掌握典型应用中常见的辅助工具，如滚动条、模拟运算表等。 重点： 常用函数、财务函数的含义、语法及在审计中的典型应用 难点： 财务函数的语法及在审计中的典型应用 课程思政融入点： 在“if 函数”知识点授课时融入思政元素，通过 if 参数“真假结果”引出会计信息质量重要性，引导学生坚持“诚信为本，不做假账”。	10		1、2、4
第三章 数据透 视表在 审计中 的应用	1.分类汇总的基本功能及其在审计中的典型应用 2.数据透视表的基本功能及其在审计中的典型应用	教学目的和要求： 了解数据透视表、分类汇总的基本功能；理解二者之间的差异及适用范围；掌握数据透视表、分类汇总在审计中的具体应用。 重点： 数据透视表、分类汇总在审计中的典型应用 难点： 数据透视表在审计中的典型应用	6		1、2、3
第四 章 预 测 分 析 工 具 在 审 计	1.预测函数及其在审计中的典型应用 2.预测分析工具及其在	教学目的和要求： 了解预测函数、预测分析工具、单变量求解工具的使用方法；理解三者之间的联系；掌握预测函数、预测			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
中的应用	审计中的典型应用 3.单变量求解工具在审计中的典型应用	分析工具、单变量求解工具在审计中的具体应用。 重点: 预测函数、预测分析工具、单变量求解工具在审计中的具体应用 难点: 单变量求解工具在审计中的具体应用 课程思政融入点: 在“预测分析工具”知识点授课时融入思政元素,通过“预测分析工具”的使用,引导学生用发展的眼光做事、做人,树立正确的信息价值观,具有科学精神。	4		1、2、3、4
第五章最优决策分析工具在审计中的应用	1.线性规划模型与构建方法 2.“规划求解”工具的使用及结果分析 3.“规划求解”工具在审计中的典型应用	教学目的和要求: 了解运营资本最优决策的理论基础——线性规划的理论;理解最优决策分析工具——“规划求解”工具的使用方法及其结果分析; 重点: 利用“规划求解”工具进行相关模型设计,并进行结果分析。 难点: 利用“规划求解”工具进行相关模型设计。 课程思政融入点: 在“规划求解”知识点授课时融入思政元素,通过“规划求解”工具的使用,引导学生勤俭节约、艰苦奋斗,树立正确的资源使用观念。	6		1、2、3、4
第六章EXCEL在审计中的综合应用	1.获取数据、审计复核、审计抽样等技术在审计中的应用 2.EXCEL在审计中的综合应用	教学目的和要求: 了解 Excel 审计制表应用技术;理解 Excel 获取审计数据的基本途径和方法,掌握获取数据的基本技术;掌握 Excel 在审计复核中的应用技术和方法;掌握 Excel 审计抽样技术;能够利用前几章所学内容进行 Excel 审计应用基础操作。 重点: 审计复核、审计抽样等技术在审计中的应用;EXCEL 在审计中的综合应用。 难点: EXCEL 在审计中的综合应用 课程思政融入点: 在“审计综合应用”案例中融入思政元素,引导学生遵守职业道德。	8		1、2、3、4
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授 50%+课堂研讨 10%+学生操作 40%

课程目标 2 的教学方法及手段: 课堂讲授 40%+课堂研讨 20%+学生操作 40%

课程目标 3 的教学方法及手段: 课堂讲授 40%+课堂研讨 20%+学生操作 40%

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授 40%+课堂研讨 20%+学生操作 40%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和课程独立作业成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，课程独立作业成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	考勤、互动基数为9分，旷课扣2分，请假一次扣1分，迟到扣1分，课堂互动一次加1分，最高15分	√ (12)	√ (3)		
	15	共5次作业，每次作业3分，依据作业情况具体给分。	√ (9)	√ (4)	√ (2)	
	10	依据现场讲解 (20%)、展示内容 (60%)、幻灯片制作 (20%) 分组互评	√ (6)	√ (2)	√ (1)	√ (1)
课程独立测试	60	3次设密独立测试，每次20分，由学生按照学号和密码登录，只能由自己独立完成，如发现测试文件有其他登录痕迹，本次测试成绩为0。	√ (36)	√ (10)	√ (10)	√ (4)
合计：100						

八、参考书目

1. 《审计数据分析—从 EXCEL 到 Power BI》，牛艳芳主编，高等教育出版社,2021 年 4 月第 1 版。
2. 《Excel 在审计实务中的应用与操作》，孔繁胜主编，中国时代经济出版社，2016 年 11 月第 1 版。
3. 《Excel 在会计和财务中的应用》，崔婕、姬昂、崔杰主编，清华大学出版社出版，2022 年 02 月第 8 版。
4. 《计算机财务管理：财务建模方法与技术》，张瑞君、殷建红主编，中国人民大学出版社，2019 年 01 月第 5 版。

制订人:郭丹丹

审定人:魏鹏超

批准人:张桂玲

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科,是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分,主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案,为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型,探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2: 掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3: 熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4: 培养学生的探究性学习习惯,提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经济管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经济管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月

第 1 版。

制订人：王世磊

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论

和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第2章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识(马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第3章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第4章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果,掌握压力的调适方法。 重点: 情绪与压力的相关概念 难点: 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点: 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求: 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论,掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点: 各种激励理论的基本内容及评价 难点: 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点: 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求: 理解群体的概念、发展过程以及群体结构,掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点: 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点: 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点: 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求: 了解团队的特征与团队类型,掌握团队过程管理,实现团队的效能与评价。 重点: 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点: 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点: 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求: 理解领导、领导者、管理者的含义与区别,把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径,理解和掌握国外有关领导理论,了解领导理论的新发展。 重点: 领导理论的基本内容及评价 难点: 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点: 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求: 了解沟通的概念、过程和类别,组织中沟通和组织间沟通,掌握影响沟通有效性的因素,有效沟通的实现,冲突及其产生原因,管理冲突的方法。 重点: 沟通的相关概念	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率，缺勤一次扣1分，缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核； 2.课堂参与程度，回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业，无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%（需达500以上） 讨论10% 发表或回复计2分，获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确，有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法，且理解正确，能说明问题。20% 能深入透彻分析问题，并给出解决建议。20% 内容丰富，论证充分，有理有据。20% 结构安排合理，语句通顺，无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《组织行为学》（第18版），[美]斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。
- 2.《组织行为学》（第4版），段万春主编，高等教育出版社，2020年版。
- 3.《组织行为学》（第6版），刘智强主编，中国人民大学出版社，2020年版。
- 4.《组织行为学》（第5版），张德主编，高等教育出版社，2019年版。

十、其它有关问题的说明

- 1.各专业可结合自身情况做适当改动;
- 2.学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：陈奕奕

审定人：孙兆刚

批准人：张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资源 规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第 4 章 员工招	1. 员工招聘的目的与原则	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招	5	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
聘管理	2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	募的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招募的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。			
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。 难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。	4		1、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3	
过程考核	实验完成情况	20		√ (100%/20)		
	课堂参与度	10	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)	
	出勤情况	10			√ (100%/10)	
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。		√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：潘 生
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《审计沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计沟通		
	Audit communication		
课程代码	AX214A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	审计学	开课学期	6
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	董中超
先修课程	审计学原理 财务审计学		
后续课程			

二、课程简介

本课程讲授审计业务过程中的沟通原则与方法，包括审计沟通技巧、审计沟通策略、审计沟通实务案例，从审计沟通理论、实践、技巧、方法等方面全方位诠释审计沟通的重要性，为学生毕业后从事审计监察工作、财务工作、管理工作及其它业务工作提供帮助，其中既提点日常审计沟通中存在的欠妥之处，也阐述怎样规避因审计沟通不畅而导致的审计失败。有效沟通对审计工作至关重要，课程结合众多生动有趣、通俗易懂的情景案例，提供了审计相关工作向导和指南，有助预防和化解审计沟通冲突，巧妙地越过审计沟通雷区，成为高效沟通的优秀审计人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 学生能够掌握审计沟通的要点，能够快速掌握沟通的技能和技巧。

课程目标 2： 学生能够熟练掌握口头沟通和书面沟通的原则、程式和技巧。

课程目标 3： 学生能够具备优秀的沟通技能，建立良好的审计人际关系。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.具有管理沟通能力	具有有效的口头沟通能力、书面专业沟通能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力
课程目标 2	3.具有创新能力	具有商业思维和明辨性思维，能够对所获得的企业实证数据进行分析、评估与鉴证，撰写规范专业的审计报告。在对理论及实证数据进行批判性分析的基础上，表达自己对审计市场的风险与操作等方面的理解和观点。
课程目标 3	5.具有职业素养	具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的审计职业操守和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 审计沟通概述	1. 了解审计沟通的目标与类型； 2. 熟悉审计沟通过程，了解审计沟通障碍产生的原因； 3. 熟悉克服审计沟通障碍的主要方法； 4. 熟练掌握情境分析法在审计沟通中的应用。	教学目的和要求： 通过本章讲授，我们应使学生了解审计沟通的目标与类型，熟悉审计沟通过程和克服审计沟通障碍的主要方法。 重点： 克服审计沟通障碍的主要方法。 难点： 情境分析法在审计沟通中的应用。 课程思政融入点： 周总理的沟通艺术。	4		课程目标 1、2、3
第二章 口头沟通	1. 认识有效口头沟通的重要性； 2. 了解口头沟通的特征； 3. 掌握有效口头沟通的基本技巧。	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生认识有效口头沟通的重要性，了解口头沟通的特征，掌握有效口头沟通的基本技巧。 重点： 有效口头沟通的基本技巧。 难点： 有效口头沟通的基本技巧。 课程思政融入点： 李大钊的口头讲演。	4		课程目标 1、2、3
第三章 非语言沟通	1. 了解非语言沟通在审计沟通中的重要性； 2. 熟悉非语言沟通的功能； 3. 掌握非语言沟通的具体表现形式；	教学目的和要求： 通过本章学习，我们应使学生了解非语言沟通在审计沟通中的重要性，熟悉非语言沟通的功能，掌握非语言沟通的具体表现形式，掌握高效非语言沟通的训练方法。 重点：	4		课程目标 1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. 掌握高效非语言沟通的训练方法。	非语言沟通的具体表现形式。 难点: 非语言沟通的训练方法。 课程思政融入点: 毛主席的非语言沟通。			
第四章 书面沟通	1. 明确书面审计沟通的主要形式及特征；2. 熟知审计类基本文书的类型和写作步骤；3. 掌握各类审计报告的写作技巧。	教学目的和要求: 通过本章学习，我们应使学生明确书面审计沟通的主要形式及特征；熟知审计类基本文书的类型和写作步骤；掌握各类审计报告的写作技巧。 重点: 审计类基本文书的类型和写作步骤。 难点: 审计报告的写作技巧。 课程思政融入点: 国家审计署审计报告案例。	4		课程目标 1、2、3
第五章 审计沟通技巧	1.审计沟通力求精练； 2.审计沟通恰到好处； 3.审计沟通谦虚真诚； 4.审计交流中目光运用技巧； 5.如何打开被审计单位的话匣子； 6.审计沟通中如何学会说“不”； 7.审计如何学会适当寒暄和问候； 8. 审计沟通要愉人悦己； 9.审计沟通要学会适当表扬与认可； 10. 审计沟通巧用批评五原则； 11. 审计沟通要因人而异—沟通黄金法则； 12.掌握说服对方的艺术—关键在于晓以利害。	教学目的和要求: 通过本章学习，我们应使学生了解掌握审计沟通的原则、方法和技巧。 重点: 如何打开被审计单位的话匣子； 审计沟通中如何学会说“不”。 难点: 审计沟通要因人而异—沟通黄金法则； 掌握说服对方的艺术—关键在于晓以利害。 课程思政融入点: 国共谈判案例。	8		课程目标 1、2、3
第六章 审计沟通策略与实践案例	1.掌握审计沟通中的五式策略； 2.审计沟通能力测试与提升； 3.提高审计沟通能力的三种简单有效方法；	教学目的和要求: 通过本章学习，我们通过案例和情景模拟分析使学生模拟、锻炼、掌握初步的审计沟通能力与技巧。 重点: 提高审计沟通能力的三种简单有效方法。	8		课程目标 1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
4.审计沟通实战模板与案例； 5.审计中的人际冲突管理及解决诀窍。	难点： 审计中的人际冲突管理及解决诀窍。 课程思政融入点： 舞弊审计案例。				
合计			32		课程目标 1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授占 60%，提问学生知识点及互动占 40%。

课程目标 2 的教学方法及手段：学生情景模拟占 60%，课堂展示分析占 40%。

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析撰写占 40%，案例视频提交占 60%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	出勤	10	出勤给100%，无故缺课1次扣30%，无故缺课3次以上取消考试资格。		
	作业	15	题型为案例情景分析题，单元作业需要学生互评。每人至少互评5个他人作业。（未参与互评的学生将给与所得分数的50%；未完成互评的学生将给与所得分数的80%，全部完成互评的学生将给与所得分数的100%）		

	课堂讨论	15	根据同学们在课堂回答问题的次数给予评分，课程讨论获得满分（10分）的同学回答问题、发表见解、展示作品的合计次数不少于3次。		√	√
期末考核		60	期末将进行课程考试，题型包括案例分析或课程论文等，满分共100分。	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成在审计沟通》，罗志国编著，经济科学出版社，2020年9月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《审计沟通访谈技巧》，编写组主编，中国时代经济出版社，2023年2月第1版。

制订人：董中超

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3：理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源，并具备简单的资源

整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中,充分培养创新意识与创新思维,锻炼管理沟通与团队合作能力,从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究,解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2.从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识,掌握科学的研究方法,了解管理领域最新动态和发展趋势。

2.思维创新。具有明辨性思维和创新能力,能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题,表达个人见解。

3.解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力,能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策;能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5.沟通表达。具有很强的沟通表达能力,能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6.团队合作。具有良好的团队合作意识,能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.终身学习。具有自主学习和终身学习的意识,掌握适合的学习方法,能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8.全球视野。具有战略眼光和全球视野,了解企业国际管理的基本动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1.创新的意义 2.如何理解创新管理 3.课程介绍 4.学习要求 5.考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的 价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的 内涵与 类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的 有效管 理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的 战略视 角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。 重点： 自主创新；提升创新能力的方法与	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		途径。 难点： 提升创新能力的方法与途径。 课程思政融入点： 让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。			
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	教学目的和要求： 理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。 重点： 创新系统的构成；新产品开发基本流程。 难点： 创意的管理；创新的项目管理。 课程思政融入点： 让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	教学目的和要求： 了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。 重点： 创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。 难点： 创新方法与工具。 课程思政融入点： 通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧紧密结合经济社会发展需求。	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	教学目的和要求： 了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。 重点： 互联网思维；有责任的创新。 难点： 新激励创新的制度设计；整合式创新管理。 课程思政融入点： 让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 4 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲译），中国人民大学出版社，2020年11月第6版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛著，机械工业出版社，2022年3月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023年4月第7版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022年7月第2版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然著，清华大学出版社，2021年11月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P·米尔斯著，中译出版社，2023年1月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯著，中信出版集团，2018年10月。
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安著，机械工业出版社，2019年10月第2版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014年1月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁华

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1.市场营销学的发展过程 2.市场营销的核心概念 3.市场营销观念的演变过程 4.市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1.市场营销环境的含义 2.市场营销环境的构成 3.市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1.市场类型及特点 2.消费者购买行为分析 3.生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1.识别竞争者 2.分析竞争者 3.竞争战略分析 4.竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第 5 章 目标市场战略	1.市场细分 2.目标市场选择 3.市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1.产品整体概念 2.产品组合 3.产品生命周期 4.品牌与品牌决策 5.包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1.影响定价的主要因素 2.定价方法 3.定价策略 4.价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1.分销渠道及其类型 2.中间商 3.分销渠道设计与管理 4.物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1.促销与促销组合 2.广告 3.公共关系 4.人员推销 5.营业推广 6.新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20%（8）	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业的发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求: 了解国内航空运输保障企业的文化;掌握航空运输保障企业文化的核心内容,学会比较不同航空保障企业文化的异同,分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点: 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用,各家企业文化建设的路径。 难点: 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点: 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:课堂讲授与自主学习相结合,在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段:课堂讲授与小组汇报相结合,在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段:课堂讲授、自主学习、翻转课堂等,通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式,在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段:播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论,在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占 50%,期末考试成绩占 50%,课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高,认真听讲,态度端正,积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%

	平时作业	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核		50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100							

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

审计学专业《认识实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	审计学	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	苏彪
先修课程	学科导论、会计学原理		
后续课程	财务会计学、审计学原理		

二、课程简介

认识实习是审计学专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：树立审计为民的核心价值观，培养审计社会责任感，培养审计团队精神，培养审计职业谨慎和踏实认真的工作态度，培养良好的职业道德行为和执业习惯。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1.商科知识	1.1 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识；

		1.2 掌握科学的研究方法, 了解审计专业领域最新动态和发展趋势。
2	4.使用工具	4.1 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。
3	6.团队合作	6.1 具有良好的团队合作意识; 6.2 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求: 在企业实习负责人的带领下, 对企业总体进行参观学习; 了解企业的发展历史、行业特点, 对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点: 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求: 与实习单位协商, 确定合适的报告人选以及报告选题, 加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点: 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位, 无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求: 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈, 要求报告要细致、深入, 学生从中要有所收获。 课程思政融入点: 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求: 认识审计单位基本情况、认识审计组织结构、认识审计项目管理。 课程思政融入点: 树立审计为民的核心价值观, 培养审计社会责任感	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 参观占比 15%, 以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段: 报告、座谈、岗位实习占比 65%, 通过各种形式, 形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段: 参与审计实务、审计组讨论、专家访谈, 占比 20%。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

综合评定

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容完整	格式规范, 内容比较完整	格式比较规范, 内容比较完整	格式不规范, 内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

《审计学原理》，叶忠明、杨录强、田林主编，东北财经大学出版社，2022 年 7 月第 3 版（河南省十四五规划教材）。

(二) 主要学习参考资源

《审计项目过程管理与质量控制研究》，任有泉主编，中国时代经济出版社,2007 年 6 月。

制定人：苏彪

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《会计综合实验》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学 分	2
适用专业	会计学、审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 通过该实验课程，培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识

和好的职业操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求： (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点： 在实验要求中，融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求： (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点： 在日常核算中，结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求： (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求： (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1.平时出勤情况；2.实验课堂纪律；3.独立完成情况	√		√
实验过程	20	1.平时实验完成进度；2.师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1.实验内容的完成情况；2.实验资料的完整性；3.实验资料的质量	√		√
合计		100 分			

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1.实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2.实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3.实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容
- （2）实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整

(3) 实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程 目标
实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019 年 4 月第二版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。
3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 3 月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《审计软件应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计软件应用		
	Audit Software Application		
课程代码	AS807A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学 分	2.0
适用专业	审计学	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	郭丹丹
先修课程	财务会计、管理会计、财务审计、会计信息系统、计算机工具在审计中的应用		
后续课程			

二、课程简介

《审计软件应用》是融合会计学、审计学、信息技术等学科的实践课程，主要基于会计软件用友U8系统和审计软件CPAS系统的相关操作。会计软件操作部分主要涉及到总账系统、薪酬管理系统、固定资产管理系统、销售与应收管理系统、采购与应付管理系统、库存与存货管理系统、成本管理系统等系统的实际操作；审计软件操作部分主要是以风向导向审计思想为指导的审计基本流程及流程各个环节的主要工作内容，具体是依托审计作业平台完成包括初步业务、审计计划、风险评估、控制测试、实质性程序、工作底稿复核和审计完成各个阶段的实际操作。该课程在审计专业人才培养中属于集中实践课程，适合审计学专业学生修读，旨在培养高素质复合型审计人才，使学生通过本课程的学习，能够了解会计、审计软件的基本功能，理解业务、财务数据在信息化环境的集成、逻辑关系，并掌握业务财务一体化下数据处理流程和审计业务处理流程，进而提高学生的审计业务能力、逆向思维能力、定量分析能力，引导学生树立正确的信息价值观，提升学生综合分析和解决问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1: 掌握并运用专业知识。能够了解会计、审计软件的基本功能，理解业务、财务数据在信息化环境的集成、逻辑关系，并掌握业务财务一体化下数据处理流程和审计业务处理流程。

课程目标 2: 具备逆向思维和创造性思维能力，能够利用会计软件、审计软件分析解决会计、审计工作中的问题，并能依据业、财、审数据逻辑关系结合实际用辩证和创新的思维去分析问题、解决问题。

课程目标 3: 具有综合分析和解决问题的能力。能够依据专业知识利用会计软件解决企业相关管理问题，能够依据审计软件识别关键问题，透过现象看本质，对审计领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

课程目标 4: 具有职业素养。培养能够终身学习、具有人文底蕴、树立正确的信息价值观，践行社会主义核心价值观的德智体美劳全面发展的社会审计人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	4.使用工具。能够熟练掌握会计软件、审计软件的基本操作功能，能够利用会计软件、审计软件等工具，解决企业经营管理、审计工作的实际问题。	4.1 掌握会计软件各系统的主要功能和系统之间的数据传递关系，高效完成企业经营管理中业务财务数据统计分析。 4.2 掌握审计软件系统的主要功能和审计流程，高效完成审计工作中各阶段任务。并能够利用软件对审计工作中的复杂问题进行数据模型构建，分析、解决相关问题。
2	2.思维与创新。具有创新性思维能力，通过会计软件、审计软件工具辅助，能够从多角度分析会计、审计工作中的问题，用辩证和创新思维去发现、辨析、质疑、评价审计学相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。	2.1 利用会计软件、审计软件工具的相关功能进行业务、财务、审计处理，多角度分析企业经营管理、审计工作中的问题，能够用辩证、创新的思维去发现问题、评价问题，得出结论并表达个人见解。
3	3.解决问题。能够依据会计、财务、审计以及相关领域的专业知识利用会计软件、审计软件识别关键问题，能够对审计领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	3.1 理解业务财务数据逻辑关系，结合实际情况对问题进行综合分析和研究，提出相应对策。 3.2 能够识别和判断审计，业务中的关键风险点，能利用审计软件发现问题，并依据会计、财务、审计以及相关领域的

		专业知识分析问题背后的逻辑关系，并提出相应对策。
4	9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，树立正确的信息价值观，具有严谨求实、脚踏实地、精益求精的工匠精神，践行社会主义核心价值观。	<p>9.1 能够理解会计信息质量的重要性，审计工作的社会价值以及审计人员的社会责任，具有严谨求实、脚踏实地、精益求精的工匠精神。</p> <p>9.2 具备正确的信息价值观、践行社会主义核心价值观，具有良好的人文社会科学素养和社会责任感。</p>

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程环节	课程设计与课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
系统管理和基础设置	<p>课程设计与要求：</p> <p>(1) 建立账套信息、增加操作员、设置操作员权限、录入基础信息、备份和修改账套。</p> <p>课程思政融入点：在实验说明时融入思政元素，强调“初始化工作”的重要性，引导学生保持信息化环境下应有的“职业谨慎”。</p>	1天	1、2、4
总账系统初始设置、总账系统日常业务处理	<p>课程设计与要求：</p> <p>(1) 总账系统控制参数设置、总账系统期初余额录入；</p> <p>(2) 凭证管理、出纳管理、往来管理、账簿管理。</p> <p>课程思政融入点：在记账凭证录入时融入思政元素，强调“数据源头”的重要性，引导学生保持信息化环境下应有会计职业操守，拒绝数据造假。</p>	1天	1、2、3、4
总账系统期末处理、报表管理系统	<p>课程设计与要求：</p> <p>(1) 自动转账、对账、结账；</p> <p>(2) 自定义报表、利用报表模版生成并调整报表。</p> <p>课程思政融入点：在总结期末处理自动化时融入思政元素，引出“财务机器人”，引导学生树立正确信息价值观，同时坚持民族自信、社会担当。</p>	1天	1、2、3、4
薪酬管理系统、固定资产管理系统	<p>课程设计与要求：</p> <p>(1) 薪资管理系统初始设置、日常业务处理、工资分摊及月末处理、薪资管理系统数据查询；</p> <p>(2) 固定资产管理系统参数设置、原始卡片录入、日常业务处理、月末处理。</p>	1天	1、2、3
供应链管理系统初始设置、采购与应付账款管理系统	<p>课程设计与要求：</p> <p>(1) 供应链管理系统基础信息设置、期初数据录入；</p> <p>(2) 采购订单管理、采购入库业务、采购退货业务、现结业务、直运业务、采购账表查询、月末结账。</p> <p>课程思政融入点：在总结业财一体化处理流程时融入思政元素，引出目前我国“财务共享”优秀企业，增强民族自信，塑造学生的家国情怀和社会担当。</p>	1天	1、2、3、4

销售与应收款管理系统	课程设计与要求: 普通销售业务、现金折扣销售业务、应收票据销售业务、现结业务、代垫运费处理、汇总开票业务处理、分次开票业务处理、委托代销业务处理、分期收款业务处理等。	1 天	1、2、3
库存与存货核算系统、成本管理系统	课程设计与要求: (1) 入库业务处理、出库业务处理、其他业务处理、生成凭证处理、库存账簿查询、存货账簿查询、月末结账; (2) 成本管理系统初始设置、日常处理、期末处理。	1 天	1、2、3
数据采集、数据分析	课程设计与要求: (1) 数据采集原理、数据转换、初始化数据、标准科目对应、业务数据导入、固定资产数据导入与类别对应、存货数据导入与类别对应; (2) 科目表、余额表、明细账、现金日记账、银行日记账、月明细表、余额表、辅助账等账簿的查询与分析,科目的趋势、结构、对比分析及对方科目分析,固定资产的类别结构分析、部门构成分析及折旧测算,存货总账、计价与分析,试算平衡表,财务报表分析,经济指标分析。	1 天	1、2
风险评估、控制测试	课程设计与要求: (1) 初步业务活动,企业及其环境与内部控制,风险评估及应对措施,重要性水平及重要账户,风险评估结果汇总表; (2) 控制测试工作底稿,控制测试统计抽样,控制测试非统计抽样,控制测试汇总表,内控缺陷管理。	1 天	1、2、3
实质性测试、审计完成	课程设计与要求: (1) 实质性底稿及其加载项,审计程序,审定表和明细表,披露表,细节测试审计抽样,调整分录汇总表,询证函汇总表,账龄分析工具,利息测算工具,银行对账检查,凭证高级查询,综合查询工具; (2) 审计差异汇总表及相关底稿,内控缺陷汇总表及相关底稿,重大事项汇总表及相关底稿,底稿复核,审计报告,项目归档与档案管理。 课程思政融入点: 在实验最后总结时融入思政元素,强调有始有终完成一项工作的重要性,引导学生追求严谨求实、脚踏实地、精益求精的工匠精神。	1 天	1、2、3、4
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授 10%+课堂研讨 20%+学生操作 70%

课程目标 2 的教学方法及手段: 课堂讲授 10%+课堂研讨 30%+学生操作 60%

课程目标 3 的教学方法及手段: 课堂讲授 10%+课堂研讨 20%+学生操作 70%

课程目标 4 的教学方法及手段: 课堂讲授 30%+课堂研讨 20%+学生操作 50%

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标			
考勤	20	基本 20 分，请假一次扣 2 分，迟到一次扣 1 分，旷课一次扣 4 分（指标点 9.1、9.2）				
互动	10	基本为 6 分，回答问题一次加 1 分，最高 10 分（指标点 3.1、3.2,9.1、9.2）				
报表及账务数据	20	5 项（资产负债表、企业所得税计算表、结账、银行对账、科目余额表）每个 4 分（指标点 4.1,2.1,3.1,9.1、9.2）				
业财融合数据	20	依据学生凭证涉及面、数量、准确性等具体给分（指标点 4.1,2.1,3.1）				
审计业务数据	20	依据对应审计流程完成情况给分（指标点 4.2,2.1,3.2,9.1、9.2）				
实验报告	10	依据实验报告内容、书面整洁情况给分（指标点 3.1、3.2,9.1、9.2）				
合计		100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

本课程考核属于过程性考核，考核方式为考查，主要考核依据是学生实验过程中完成的实验数据，共三大项：报表及账务数据、业财融合数据、审计业务数据，每项 20 分共 60 分。过程性考核还包括考勤、互动、实验报告等环节，共 40 分。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
考勤	20	请假不超过 1 次，迟到不超过 2 次，无旷课旷课一次扣 4 分	请假不超过 2 次，迟到不超过 4 次，请假不超过 1 次	请假不超过 3 次，迟到不超过 6 次，请假不超过 1 次	请假不超过 4 次，迟到不超过 8 次，请假不超过 2 次	请假超过 4 次，迟到超过 8 次，请假超过 2 次	4
互动	10	问题不低于 4 次	回答问题不低于 3 次	回答问题不低于 2 次	回答问题不低于 1 次	回答问题 0 次	3、4
报表及账务数据	20	5 项数据全对	正确数据不低于 4 项	正确数据不低于 3 项	正确数据不低于 2 项	正确数据低于 2 项	1、2、3、4
业财融合数据	20	凭证正确率不低于 90%	凭证正确率不低于 80%	凭证正确率不低于 70%	凭证正确率不低于 60%	凭证正确率低于 60%	1、2、3
审计业务	20	业务完成率不低于 90%	业务完成率不低于 80%	业务完成率不低于 70%	业务完成率不低于 60%	业务完成率低于 60%	1、2、3、4

数据						60%	
实验报告	10	内容充实，书面整洁	内容充实，书面基本整洁	内容基本完整，书面整洁	内容基本完整，书面基本整洁	内容不完整	3、4

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《会计信息系统实验教程》，王玫主编，清华大学出版社，2015年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《计算机审计实训教程》，缪喜玲、关艳辉、马荣贵主编，经济科学出版社，2019年9月第1版。
2. 《用友ERP财务管理系统实验教程》，王新玲、李京琴主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

制定人：郭丹丹
 审定人：魏鹏超
 批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学(注会方向)、财务管理、审计学、会计学(CIMA 方向)、会计学(ACCA 方向)、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE (VirtualBusinessSocialEnvironment) 中文意思是虚拟商业社会环境, 是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台, 通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟, 让学生体验身临其境的岗前实训, 认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性, 培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力, 使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求, 填报与完成业务流程相关对应的单据、表格, 熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系, 及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际, 增加学生对企业实践和企业业务的认知, 了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法, 能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识, 提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境, 让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务, 学会基于岗位的基本业务处理, 体验

基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。

2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：赵春清

批准人：赵春清

审计学《专业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	
课程性质	必修课	课程类别	实践课
总学时	4周	学分	4
适用专业	审计学	开课学期	7
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	杨录强
先修课程	审计学原理、财务审计、审计综合实验等		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

审计专业实习是审计专业的实践课。学生在专业实习过程中，理论联系实际，进一步消化和理解已学到的专业理论知识，并综合运用审计专业理论知识，分析解决审计实务问题，为毕业论文写作奠定基础。通过专业实习，进一步巩固审计专业知识，培养审计实务能力，培养观察问题、分析问题和解决问题的能力，树立审计为民的核心价值观，培养审计社会责任感，提供审计专业胜任能力，培养审计团队精神，培养审计职业谨慎和踏实认真的工作态度，培养良好的职业道德行为和执业习惯，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 深刻理解和巩固审计专业知识

课程目标 2： 提高审计实务能力，培养观察问题、分析问题和解决问题的能力。

课程目标 3： 树立审计为民的核心价值观，培养审计社会责任感，提供审计专业胜任能力，培养审计团队精神，培养审计职业谨慎和踏实认真的工作态度，培养良好的职业道德行为和执业习惯。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	商科知识	
2	实用工具、沟通表达、团队合作，解决问题	
3	思维与创新、终身学习、综合素养与价值观。	

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
认识审计组织	课程设计与要求： (1) 认识审计单位基本情况 (2) 认识审计组织结构 (3) 认识审计项目管理 课程思政融入点：	2 天	1
认识审计目标	课程设计与要求： (1) 了解拟参与的审计项目的总体目标 (2) 了解拟参与的审计项目的具体目标 (3) 分析审计项目目标的分解过程 课程思政融入点：	2 天	1
参与审计过程	课程设计与要求： (1) 参与审计项目，撰写审计日记 (2) 结合审计实务，深刻理解审计理论知识 (3) 联系所学知识，发现审计问题，思考审计实务改进 课程思政融入点：	14 天	1+2
编写审计报告	课程设计与要求： (1) 参与审计完成阶段的工作，参与审计报告的编写 (2) 思考总结审计报告的编制要求 课程思政融入点：	5 天	1+2+3
思考审计管理	课程设计与要求： (1) 结合审计实务，思考审计质量控制问题 (2) 结合审计实务，思考审计现场管理问题 (3) 结合审计实务，思考审计职业道德问题 课程思政融入点：	3 天	1+3
认识审计影响	课程设计与要求： (1) 访谈委托人，调查了解审计报告的应用情况 (2) 访谈审计报告使用人，调查了解审计的社会价值 课程思政融入点：	3 天	1+3
合计		14 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参与审计实务、审计组讨论、专家访谈

课程目标 2 的教学方法及手段：参与审计实务

课程目标 3 的教学方法及手段：参与审计实务、访谈调研、学术研究

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
学生出勤	20	实习学生签到，按学生出勤给分。	√	√	√
知识测验	10	学生参加知识测验，按学生作答情况给分。	√		
实习单位评价	30	实习单位就实习学生的任务完成情况、团队精神等审计表现给分。		√	
实习学术论文	10	实习结束学生提交实习学术论文，视学生论文质量给分。			√
实习报告	30	实习结束学生提交实习报告，视学生实习报告质量给分。			√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

课程考核分为实习单位考核（50%）与学校考核（50%）两部分。实习单位考核分为学生出勤（20%）和实习单位综合评价（30%），学校考核分为知识测验（10%）、实习学术论文（10%）和实习报告（30%）。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
学生出勤	20	满勤	缺勤 10%	缺勤 20%	缺勤 30%	缺勤 40%	1、2、3
知识测验	10	90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分	1
实习单位评价	30	90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分	2
实习学术论文	10	写作规范，有重要创新	写作较规范，有一定创新	写作基本规范，特点突出	写作基本规范	写作不规范，态度不端正	3
实习报告	30	数据详实，认识深刻	数据较详实，认识较深刻	数据基本详实，有基本认识	有一定数据，有一定认识	数据简单，认识逻辑不清	3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

- 1.《审计学原理》，叶忠明、杨录强、田林主编，东北财经大学出版社，2022 年 7 月第 3 版（河南省十四五规划教材）。
- 2.《财务审计》，张永国、阮莹主编，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 4 版（河南省十四五规划教材）。

(二) 主要学习参考资源

1. 《审计项目过程管理与质量控制研究》，任有泉主编，中国时代经济出版社,2007年6月

2. 《财务报表审计工作底稿编制指南》，中国注册会计师协会编，经济科学出版社,2012年6月

十、其它有关问题的说明

无

制定人：杨录强

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

审计学专业《本科毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业设计（论文）		
	Undergraduate Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践
总学时	12 周	学 分	12
适用专业	审计学	开课学期	3-8
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	魏鹏超
先修课程	所有专业基础课/专业课/专业选修课		

二、课程简介

毕业论文（设计）实践课是是高等教育院校人才培养计划的重要组成部分，是审计学专业本科阶段教学过程中的最后一个教学环节。审计学专业学生基于所学到的专业基础知识和理论框架，通过对审计学科领域中贴近现实的某个前沿问题进行提炼、分析、收集整理资料、设计并撰写论文等过程，建立起独立的创新思维体系，旨在培养学生分析问题、解决问题的专业能力，提升资料分析、数据处理的专业技能，为以后的工作和学习打下坚实的基础，以利于提升学生的就业竞争力。毕业论文课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教字[2019]24 号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第 4、6 学期各 2 学分，第 8 学期 8 学分。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：能够高效地检索文献和分析资料，能够结合审计学专业的理论知识，分析和研究毕业设计的研究对象，并获得有效的结论的能力。

课程目标 2：洞悉审计实务中亟须解决的问题，把握未来审计发展趋势，具备发现问题、分析问题、解决问题的创新思维体系。

课程目标 3：能够运用专业知识探寻实践中出现的问题，建立分析问题的逻辑和研究技术路线，通过专业的资料分析诊断出问题的原因，给出建设性的解决方案。

课程目标 4：掌握撰写报告、设计文稿和陈述发言等技能，为毕业论文撰写打下基础，初步具备与团队成员及社会公众进行关于审计问题的有效沟通的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1.商科知识	1.1 具备管理学、心理学、社会学、经济学、统计学、信息技术等商科通用知识； 1.2 系统掌握现代审计理论、方法。
2	2.思维与创新	2.1 具有明辨性思维 and 创新能力。 2.2 能够发现、辨析、质疑、评价审计及经济运行等相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
3	4.使用工具	4.1 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。
4	5.沟通表达	5.1 具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	课程设计要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	课程设计要求与要求： 导师组与学生开展多轮互动研讨，探索发现具有重要现实意义的研究问题。 课程思政融入点： 鼓励学生选择与国计民生息息相关的热点研究领域，以重大基础理论回应重大现实问题。	2 周	课程目标 1、 课程目标 2
论文开题	课程设计要求与要求： (1) 国家发展过程中的审计问题 课程思政融入点： 让学生了解国家发展战略中亟须解决的关键核心技术及产业发展问题，关注审计问题。 (2) 内部控制、风险控制问题 课程思政融入点： 引导学生树立家国情怀、文化自信，树立正确风险观。	1 周	课程目标 1、 课程目标 2
论文资料的收集与整理	课程设计要求与要求： 指导学生按照设计的研究内容和路线去收集整理资料，使学生掌握实地调查、文献检索、资料数据分析等技能。 课程思政融入点： 指导学生掌握科学的思维方式和研究过程。	1 周	课程目标 2、 课程目标 3
研究内容与研究方案设计	课程设计要求与要求： 引导学生根据选题特点选择合适的解决思路和技术路线。 课程思政融入点： 培养学生的创造力和思维力。	2 周	课程目标 3、 课程目标 4
论文撰写	课程设计要求与要求： 辅导学生整理论文资料、撰写论文，培养学生自主学习的意	6 周	课程目标 4

	识。 课程思政融入点： 锻炼独立解决问题的能力，指引学生保持自主学习的能力。		
合计		12周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 和课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与现场观察法，占比 30%，通过多媒体技能展示科学研究方法与过程，讲解并展示优秀毕业论文写作范式，让学生对毕业论文的标准要求和写作方法有所了解。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，占比 30%，通过选题任务、调查任务等手段让学生建立起发现问题、分析问题的基本逻辑方法，引导学生自主设计研究内容和技术路线，锻炼独立思维能力。

课程目标 4 的教学方法及手段：情境教学法、讨论教学法，占比 40%，通过学生自主实施的企业案例资料实地调查收集与分析工作，让学生置身于实践情境中，提高学生的感受力和思维力，另外，通过导师与学生、企业及员工受访者与学生之间的深度互动讨论，不断启发学生构建起自己独立的思维框架和逻辑体系，提高其自主解决问题的能力。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标			
			1	2	3	4
选题	20	具备基本知识体系，把握学科领域的现实问题和未来发展方向	√	√		
开题报告	20	发现并提炼问题的能力，独立思维体系下的研究方案设计能力		√	√	
答辩及论文报告	60	研究问题具有现实意义，研究内容完整、方法得当，具有创新性			√	√
合计	100 分					

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

- 1、指导教师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 2、答辩组老师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；

3、最终成绩以答辩组评价结果为准，答辩组评价成绩不高于指导教师评价成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
选题	100	极高的现实和理论意义	较高的现实和理论意义	一定的研究意义	贴近现实	选题滞后	1、2
开题报告	100	选题新颖，研究内容完整，方案技术路线清晰	选题具有时代性，研究主要内容充实，方案得当	选题源自现实，内容充实	选题合理	选题不符合现实需要	2、3
答辩及论文报告	100	研究问题清晰，内容完整，资料详实，观点明确，创新性强	研究问题明确，内容充实，资料分析得当，有一定的创新性	研究问题明确，内容完整，有一定的资料分析过程。	研究问题需要进一步提炼，内容、资料需完善。	研究问题不清、现实意义差，内容不足，思路不清。	3、4

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《管理研究设计与方法》，于晓宇等主编，机械工业出版社，2023年3月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 本专业所学的所有专业课程参考书；
2. 近五年与毕业设计课题相关的经典文献。

制定人：魏鹏超

审定人：杨华领

批准人：张桂玲

财务管理专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点:	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想，从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 财产清查	1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点： 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点： 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	2	0	1、2、3
第八章 会计信息列报与披露	1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露	<p>教学目的和要求： 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点： 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点： 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点： 让学生充分认识到财务人员在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点: 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则,引导会计学专业大学生形成正确的三观,具备科学合理的价值判断力,构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求: 通过本章教学,应正确理解会计规范约束体系的构成,熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容;了解会计惩戒的有关规定。 重点: 会计法律法规的构成内容;企业核算规范的构成内容;会计管理规范的构成内容;会计职业道德规范的基本内容。 难点: 会计规范约束体系的分类;我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点: 强调会计人诚信档案的建立,使学生明确会计人必须坚守诚信,绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税,以保护国家财产安全与完整,维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023年3月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012年9月第1版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020年5月第4版
3. 企业会计准则编审委员会. 企业会计准则原文、应用指南案例详解[M]. 北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时,上机 0 学时,实验(践) 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3: 提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理学的学习意义、思维和方法;理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质; 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点: 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理理论的发展演变过程;	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
变	3.现代管理理论 4.当代的管理理论	了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国传统文化中的管理思想； 掌握古典管理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点： 中国传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想行政组织管理、人际关系学说。 难点： 中国传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。 课程思政融入点： 通过讲解中国传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类； 熟悉各类环境要素及其影响； 掌握环境分析方法，如SWOT分析、“五力”模型等 重点： 各类环境要素，环境分析方法 难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法 课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径 掌握不同道德观点内容和区别； 了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系； 掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容； 掌握履行社会责任的路径。 重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；</p> <p>掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点：定量决策方、定性决策方</p> <p>难点：定量决策方法</p> <p>课程思政融入点：中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网略计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点：计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点：计划的方法</p> <p>课程思政融入点：通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；</p> <p>掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；</p> <p>理解几种基本组织结构形式的特点；</p> <p>掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章	1.沟通与沟通类型	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
沟通	2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	<p>使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。</p> <p>理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；理解不同的控制类型及其优缺点；掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数				√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分				√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？				√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分				√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分				√	√	√	√	
合计：100										

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015年1月第5版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：

审定人：

批准人：

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并

提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4： 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维 and 创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	教学目的和要求： 本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。 重点： 商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。 难点： 商法各原则间的冲突和协调。 课程思政融入点： 遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。	4	0	课程目标 1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	教学目的和要求： 本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。 重点： 商主体资格的取得和丧失。	2	0	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>			
第三章	1.商行为的概念和特征 2.商事行为的立法規制原则 3.商行为的立法分类 4.商事能力 5.商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法規制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标 1
第四章	1. 公司法概述 2. 公司的资本制度 3.股份与股权 4.公司的组织机构 5.公司的合并与分立 6.公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1.个人独资企业法 2.合伙企业法 3.其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、</p>	6	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。 难点： 普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。 课程思政融入点： 诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。			
第八章	1.证券法的基本问题 2.证券市场主体法律制度 3.证券发行与承销法律制度 4.证券上市与交易法律制度 5.证券监督管理机构 6.证券法律责任	教学目的和要求： 通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。 重点： 证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。 难点： 限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。	4	0	课程目标 2、3、4
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022年8月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021年1月第8版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《财务会计学（一）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（一）		
	Finance Accounting I		
课程代码	AB102A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 64 学时。理论 64 学时,上机 0 学时,实验(践) 0 学时	学 分	4.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学		
后续课程	财务会计学（二）、税务会计学、成本会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（一）是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门必修课，也是会计学专业的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程在学生已具备一定的管理学和基本会计知识的基础上，结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授制造业企业会计交易或事项的会计处理方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续的专业课程以及从事会计实务工作奠定坚实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——知识目标：掌握资产的确认和计量，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2——能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力。

课程目标 3——素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1：商科知识	具有扎实的专业知识，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3：解决问题	能够利用会计知识，综合分析问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2：思维与创新	能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 总论	1. 财务会计概述 2. 财务报告概念框架 3. 公允价值计量	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解财务会计的涵义； 2. 掌握财务会计的特征； 3. 了解财务会计的概念框架； 4. 理解公允价值计量的相关理论。 <p>重点： 财务会计的定义；财务会计的特征；财务报告概念框架的相关内容；公允价值计量的相关理论与应用。</p> <p>难点： 有用财务信息的质量特征；公允价值的应用；公允价值估值技术。</p> <p>课程思政融入点： 通过介绍一些会计大家如闫达伍、余绪婴、杨纪琬、葛家澍等在我国会计理论发展史的突出贡献，从而培养学生艰苦奋斗及在专业领域不断精进、深入探索的专业精神；通过介绍我国会计准则的国际趋同历程，培养学生的爱国热情及民族自豪感。</p>	4	0	1、3
第二章 货币资金	1. 货币资金概述 2. 库存现金 3. 银行存款 4. 其他货币资金	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解货币资金的范围，掌握货币资金的管理要求； 2. 掌握货币资金的核算方法； 3. 掌握现行的银行存款支付结算方式。 <p>重点： 库存现金、银行存款、其他货币资金的管</p>	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理与核算。 难点： 银行存款支付结算方式的特点；其他货币资金的核算。 课程思政融入点： 通过介绍一些企业出纳现金舞弊的案例，使学生懂得现金内部控制的重要性。同时教育学生要通过自己的劳动去创造财富，不要被物质利益所诱惑，培养廉洁自律、清白做人、干净做事的职业道德和高尚情操。同时告诫学生尽管出现众多的互联网信贷平台，但一定要量入为出，不要过度消费；另外可融入支付宝、微信等支付方式，展现我国作为互联网应用大国的风采，培养国家意识和文化自信。			
第三章 应收 款项	1. 应收账款 2. 应收票据 3. 预付账款及其他应收款 4. 应收款项减值	教学目的和要求： 1. 了解应收款项的内容； 2. 掌握应收账款、应收票据的核算； 3. 掌握其他应收款及预付款项的核算； 4. 掌握应收款项减值的核算。 重点： 应收账款、应收票据和其他应收款的会计处理；应收款项减值损失的核算。 难点： 应收票据贴现的计算与核算；应收款项减值损失的核算。 课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。	6	0	1、2、3
第四章 存货	1. 存货概述 2. 取得存货的计量 3. 发出存货的计量 4. 期末存货的计量	教学目的和要求： 1. 了解存货的定义、分类，掌握存货的确认方法； 2. 掌握存货的取得、发出及期末计量方法； 3. 掌握制造业企业存货收发的核算； 4. 掌握存货的清查。 重点： 存货的确认与计量；制造业企业存货取得与发出的核算；存货清查的核算。 难点： 存货按计划成本的核算；存货可变现净值的确定。 课程思政融入点： 通过引入“獐子岛存怀疑云”等的真实案例，合理地嵌入诚信道德教育育人要素，	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		籍以培养学生爱岗敬业、诚实守信的会计职业道德。			
第五章 金融资产	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融资产概述 2. 债权投资 3. 其他债权投资 4. 其他权益工具投资 5. 交易性金融资产 6. 金融资产减值 7. 金融资产的重分类 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解金融资产的含义、分类，掌握金融资产的确认方法； 2. 掌握金融资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握金融资产减值及处臵的核算方法。 <p>重点：</p> 金融资产的分类；以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动记入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的核算。 <p>难点：</p> 摊余成本的确定；金融资产减值的核算。 <p>课程思政融入点：</p> 通过介绍公允价值的具体计量方法，通过让学生思考公允价值计量的利与弊，教导学生用马克思主义辩证观来思考问题；将金融资产减值延伸至其与金融稳定的关系，探索会计对金融、经济稳定的互动影响。	10	0	1、2、3
第六章 长期股权投资	<ol style="list-style-type: none"> 1. 长期股权投资概述 2. 长期股权投资的初始计量 3. 长期股权投资的后续计量 4. 长期股权投资的转换及处臵 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解长期股权投资的含义及包含的内容； 2. 掌握长期股权投资的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握长期股权投资处臵的核算方法； 4. 了解长期股权投资成本法与权益法的转换。 <p>重点：</p> 长期股权投资的内容；长期股权投资的初始计量与后续计量；长期股权投资的转换与处臵。 <p>难点：</p> 长期股权投资后续计量的权益法；长期股权投资的转换。 <p>课程思政融入点：</p> 通过对长期股权投资后续计量方法中权益法的学习，让学生认识到企业通过股权投资不仅能获得收益，也可能发生亏损，甚至是巨额亏损，因此，投资需谨慎，从而培养学生的风险意识。	10	0	1、2、3
第七章 固定资产	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产概述 2. 固定资产的初始计量 3. 固定资产的后续计量 4. 固定资产的处臵 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解固定资产的定义、分类，掌握固定资产的确认方法； 2. 掌握固定资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握固定资产处臵的核算方法。 <p>重点：</p>	7	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		固定资产的确认；固定资产初始计量与处置的核算；折旧的计算。 难点： 分期付款购入固定资产的核算。 课程思政融入点： 树立固定资产管理意识，渗透正确计算成本的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。			
第八章 无形资产与其他资产	1. 无形资产概述 2. 无形资产的初始计量 3. 无形资产的后继计量 4. 无形资产的处置 5. 其他资产	教学目的和要求： 1. 了解无形资产的特点、分类，掌握无形资产的确认方法； 2. 掌握无形资产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握无形资产处置的核算方法； 4. 了解长期待摊费用的核算方法。 重点： 无形资产的确认、初始计量、后续计量与处置。 难点： 无形资产的计量；无形资产的处置；递延所得税资产的计量。 课程思政融入点： 讲述自行研发无形资产时，引入华为案例，介绍华为长期高自主研发水平形成了核心竞争力，才能在美国的全方位“封杀”中得以脱身的事件，引起学生的共鸣，增强民族自豪感，同时鼓励学生要努力进取，要有在专业领域研究开发、不断创新意识，要有勇于承担创新发展的历史使命与时代责任。	3	0	1、2、3
第九章 投资性房地产	1. 投资性房地产概述 2. 投资性房地产的初始计量 3. 投资性房地产的后继计量 4. 投资性房地产的转换 5. 投资性房地产的处置	教学目的和要求： 1. 了解投资性房地产的定义、范围，掌握投资性房地产的确认方法； 2. 掌握投资性房地产的初始计量、后续计量方法； 3. 掌握投资性房地产转换、处置的核算方法。 重点： 投资性房地产的范围；投资性房地产的初始计量与后续计量；投资性房地产的转换。 难点： 投资性房地产转换的核算。 课程思政融入点： 导入投资性房地产时可结合中国房地产市场的价格变迁，引导学生关心国家大事，关注国家经济运行规律，培养家国情怀。	4	0	1、2、3
第十章	1. 非货币性资产交换	教学目的和要求：	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
非货币性资产交换	概述 2. 非货币性资产交换的确认与计量 3. 非货币性资产交换的核算	1. 了解非货币性资产交换的涵义、范围； 2. 掌握非货币性资产交换的确认、计量； 3. 掌握非货币性资产交换的核算。 重点： 非货币性资产交换的认定；商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 难点： 商业实质的判断；非货币性资产交换的会计处理。 课程思政融入点： 结合马克思主义政治经济学中价值规律阐述非货币性资产交换的基本原理，弘扬马克思主义的精髓，教会学生运用马克思主义的科学立场、方法解决各类理论和实践问题。			
第十一章 资产减值	1. 资产减值概述 2. 资产可收回金额的计量 3. 资产减值损失的核算 4. 资产组的认定及减值处理 5. 商誉减值测试	教学目的和要求： 1. 了解资产减值的含义、范围及减值迹象； 2. 掌握资产可收回金额的计量方法； 3. 掌握资产减值的核算； 4. 了解资产组的认定及减值处理。 重点： 资产减值的范围及减值迹象；资产可收回金额的计量；资产减值损失的核算。 难点： 资产可收回金额的计量；资产组的认定及减值处理；商誉减值的测试及处理。 课程思政融入点： 从资产组的认定过程引出团结合作的重要性，鼓励学生发扬中华民族团结一致，众志成城的伟大精神。	4	0	1、2、3
合计			64	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。
- 3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	线上学习 30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩 10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂 10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)

期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版

（二）主要学习参考资源

1. 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社，2021年8月第7版
2. 《会计》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
3. 《企业会计准则原文、应用指南案例详解》，企业会计准则编审委员会，人民邮电出版社，2023年1月第1版

制订人：程会洁

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《财务会计学（二）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务会计学（二）		
	Financial Accounting II		
课程代码	AB103A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王秀芬
先修课程	会计学原理、管理学、商业法基础、微观经济学、财务会计学（一）		
后续课程	税务会计学、成本会计学、管理会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

财务会计学（二）是以财务会计学（一）为基础面向会计学、审计学和财务管理等专业本科生开设的核心课程，是构建会计知识体系非常重要的一门专业课，在整个课程体系和教学内容上起到承上启下的作用。该课程结合相关会计准则的国际变化趋势和最新修订的国内企业会计准则及相关规定，以我国经济环境和会计实务为前提，进一步系统、深入地讲授企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为学生学习成本会计学、高级财务会计学等后续专业课程及从事会计实务工作奠定扎实基础。通过本课程的教学，使学生系统地理解财务会计的基本概念、基本理论和基本方法；准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力；养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1—知识目标：掌握六大会计要素确认和计量，理解并掌握财务报告的编制，熟悉国内国际会计准则及发展动态。

课程目标 2—能力目标：能准确地进行会计实务处理，具有综合分析和解决会计实务问题的能力。

课程目标3—素质目标：养成会计职业判断、自主学习和持续创新能力；践行社会主义核心价值观，具有良好的会计职业道德修养；树立科学态度，具备基本的学术素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标1	毕业要求1：掌握商科知识	1.企业主要会计交易或事项的会计处理方法、会计报表的编制及其会计信息披露方法； 2.了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标2	毕业要求3：分析和解决问题	1.养成会计职业判断、明辨性思维 and 创新能力； 2.具有良好的会计职业道德修养。
课程目标3	毕业要求2：培养创新思维	1.能够识别会计专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价； 2.具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十二章 流动负债	1. 流动负债概述； 2. 应付金额确定的流动负债； 3. 应付金额视经营情况而定的流动负债； 4. 应付金额需予估计的流动负债。	教学目的和要求： 1. 了解流动负债的含义、特征和内容； 2. 掌握各项流动负债的核算方法。 重点： 短期借款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、应付票据、应付账款、应付职工薪酬的核算 难点： 应付职工薪酬的构成和核算 课程思政融入点： 结合因偷税漏税被巨额罚款企业案例，在应交税费章节融入诚信经营和依法纳税等思政元素。	6	0	1、2、3
第十三章 非流动负债	1. 非流动负债概述； 2. 借款费用； 3. 应付债券； 4. 长期借款及长期应付款。	教学目的和要求： 1. 了解非流动负债的定义、举债的目的与分类； 2. 理解并掌握借款费用的确认与计量； 3. 掌握长期借款、应付债券、长期应付款的核算方法。 重点： 借款费用的确认与计量、应付债券的核算、长期借款和预计负债的核算 难点： 借款利息资本化金额的确定、应付债券溢价和折价的摊销、可转换公司债券的核算 课程思政融入点： 通过讲解借款费用资本化的范围，融入会计人员应遵循会计职业道德的思政元素。	8	0	1、2、3
第十	1. 债务重组概述；	教学目的和要求：			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 债务重组	2. 债务重组的核算。	1. 理解债务重组的含义和特征； 2. 了解债务重组的方式； 3. 掌握债务重组的核算方法。 重点： 债务重组的含义、债务重组的方式和债务重组的会计处理 难点： 各种债务重组活动中债务人和债权人的会计处理 课程思政融入点： 通过探讨企业如何借助债务重组进行盈余管理，融入诚信的社会主义核心价值观。	4	0	1、2、3
第十五章 所有者权益	1. 所有者权益概述； 2. 投入资本及资本公积； 3. 留存收益； 4. 资本变动。	教学目的和要求： 1. 了解企业组织形式及其特征； 2. 掌握所有者权益的概念、性质及构成内容； 3. 掌握所有者权益的核算方法。 重点： 所有者权益的含义及特征、实收资本和其他权益工具的核算、资本公积和其他综合收益的核算、留存收益的含义及用途 难点： 其他权益工具和其他综合收益的确认和计量 课程思政融入点： 讲解其他综合收益的应用历程及原因，融入会计从业人员应积极学习并严格遵守最新会计准则和相关规定的课程思政元素。	6	0	1、2、3
第十六章 收入、费用和利润	1. 概述； 2. 收入与费用的核算； 3. 利润及利润分配的核算。	教学目的和要求： 1. 理解收入、费用和利润三者的含义、种类及特征； 2. 掌握收入的确认、计量与核算； 3. 掌握费用的确认、计量与核算； 4. 掌握利润及利润分配的核算。 重点： 收入的含义及特征、收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、费用的核算、利润结转与分配的核算 难点： 收入确认与计量模型、特定交易的会计处理、政府补助的核算、利润结转与分配的核算 课程思政融入点： 结合商家端午节促销活动，融入中华儿女应传承中国传统文化的思政元素。	6	0	1、2、3
第十七章 财务报告	1. 财务报告概述； 2. 财务状况表； 3. 综合收益表； 4. 现金流量表； 5. 所有者权益变动表； 6. 财务报表附注。	教学目的和要求： 1. 了解财务报告的内容、分类及列报要求； 2. 掌握财务状况表、综合收益表和现金流量表的编制方法； 3. 了解财务报表附注的作用及内容。 重点： 财务报表列报的基本要求、财务报表编制的基本方法、财务状况表的相关理论及编制方法、综合收益表的相关理论及编制方法、现金流量表的相关理论及编制方法、财务报表附注的相关内容 难点： 财务状况表的编制方法、现金流量表编制中应计制向现金制的转换调整分录 课程思政融入点： 编制财务报表需要具有严肃认真的科学精神，践行公正的社会主义核心价值观。	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第十八章 会计调整与关联交易	1. 会计政策、会计估计变更和前期差错更正； 2. 财务状况表日后事项； 3. 关联方及其交易。	教学目的和要求： 1. 掌握会计政策、会计估计变更和前期差错更正的处理； 2. 理解资产负债表日后事项的含义及处理； 3. 理解关联方及其交易的含义及披露要求。 重点： 会计政策及其变更的相关理论与会计处理方法、会计估计及其变更的相关理论与会计处理方法、前期会计差错及其更正方法、财务状况表日后事项及其会计处理方法、关联方关系及其披露 难点： 追溯调整法及其应用、未来适用法及其应用、追溯重述法及其应用 课程思政融入点： 通过东阿阿胶会计估计变更案例，让学生意识到作为一名会计人员，不能利用会计估计粉饰报表，应具有爱岗敬业的社会主义核心价值观。	2	0	1、2、3
合计			40	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（55%），通过多媒体教学讲解重要知识点、分析现实案例；
- 2.案例教学法（占比 20%），包括课前案例导入、课后案例分析；
- 3.学生线上自学（25%），包括通过国家慕课课前预习、完成作业以及慕课堂提问和讨论等课堂互动。

课程目标 2 的教学方法及手段：

- 1.案例教学法（40%），包括课前案例导入、课后案例强化及翻转课堂案例分析；
- 2.国家精品慕课视频、慕课堂等平台（30%），包括通过国家慕课课前预习、课后答疑，慕课堂平台完成提问、讨论等课堂互动。

3.翻转课堂（30%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

课程目标 3 的教学方法及手段：

- 1.讲授法（40%），通过多媒体教学讲解重要知识点；
- 2.案例教学法（20%），通过导读最新案例论文，培养学生专业能力和学术素养；
- 3.翻转课堂（40%），主要包括学生查找案例及搜集数据等分组展示、教师提问、学生提问、学生打分等环节。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 X%，期末考试成绩占 X%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	线上学习	30	1.视频学习（10%） 2.在线提问和交流（15%） 3.单元测试（30%） 4.期末测试（30%） 5.出勤（15%）	√ (80%)	√ (20%)	
	平时成绩	10	1.课堂互动（50%） 2.作业（50%）	√ (50%)	√ (50%)	
	翻转课堂	10	1.PPT展示（30%） 2.知识内容（30%） 3.交流环节（30%） 4.时间控制（10%）	√ (20%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	50	期末考试卷面成绩	√ (100%)			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年4月第三版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社，2021年8月第7版。
- 2.《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉主编，中国财政经济出版社，2019年9月第6版。
- 3.《中级财务会计》，毛新述主编，清华大学出版社，2020年2月第1版。
- 4.《中级财务会计》，林钢主编，中国人民大学出版社，2020年1月第4版。
- 5.《财务会计学》，戴德明、林钢和赵西卜主编，中国人民大学出版社，2021年7月第13版。

制订人：程会洁

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《企业财务管理（一）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业财务管理（一）		
	Corporate Financial Management（一）		
课程代码	AB306A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	财务管理专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	晁江锋
先修课程	《管理学》、《基础会计学》、《财务会计学》		
后续课程	《企业财务管理（二）》、《高级财务管理》、《财务分析》		

二、课程简介

本课程是财务管理专业的基础课程，主要阐述企业财务管理的基本概念、基础理论、基本方法和基本技术，并从财务预测、财务决策、财务预算、财务控制以及财务分析等环节分述其原理及方法。本课程以《管理学》、《基础会计学》、《财务会计学》等课程为先导，同时又是后续学习《企业财务管理（二）》、《高级财务管理》、《财务分析》等专业课程的基础。通过本课程的学习，使学生理解财务管理的基本概念、基本理论以及价值观念，掌握企业财务管理的基本技术、基本方法和基本技术，培养学生运用财务知识初步分析和解决企业财务管理问题的能力，为后续专业课程学习打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1（知识目标）：

1. 树立财务管理理念，掌握财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析的各种方法及专业技能。

2. 能合理筹集资金，正确投资决策，有效营运资产，规范收益分配等财务主要业务。

课程目标 2（能力目标）：

1. 能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系。

2. 能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响。

3. 能比较准确地判断企业内部生产方式变化对财务产生的影响。

4. 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力。

课程目标 3（素质目标）：

1. 具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力。

2. 具备运用财务管理方法和技能解决中小企业资金筹集管理、投资管理、营运资金管理
及收益分配管理等财务管理实践问题的核心职业能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业的相关知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新的能力
课程目标 3	解决问题	解决财务管理方面的相关问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 总论	1. 财务管理、财务活动、财务关系的概念，财务管理的特点，财务管理与相关学科的关系； 2. 财务管理目标的概念及其理论； 3. 财务管理的假设、原则和方法； 4. 财务管理发展史。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解财务管理的相关概念；熟练掌握财务管理的内容体系、财务目标的基本理论；了解财务管理形成与发展的过程、财务管理原则和方法。 重点： 财务管理的概念；财务管理的目标；委托代理理论；财务管理假设。 难点： 委托代理理论；财务管理假设。 课程思政融入点： 培养学生正确的财务观，君子爱财取之有道，具有良好的职业素养和职业道德，具有良好的金钱观。不贪财、不舞弊，有法律底线，能一生坚守财务管理工作的职业底线。	8	0	1
第 2 章 财务管理环境	1. 财务管理环境的含义和内容； 2. 宏观财务管理环境的内容及其对理财的	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解财务管理环境的含义和内容；理解并掌握理财环境对企业财务管理活动的影响。	4	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	影响； 3. 微观财务管理环境的内容及其对理财的影响。	重点： 财务管理环境的含义；法律、经济、金融、市场等环境对企业经济活动和财务管理的影响。 难点： 法律、经济、金融、市场等环境对企业经济活动和财务管理的影响。 课程思政融入点： 通过理解财务管理的宏观和微观环境，培养学生遵纪守法、爱国的思想观念。			
第 3 章 时 间 价 值 与 风 险 报 酬	1. 货币时间价值的概念、计算和应用； 2. 风险报酬的概念、衡量方法； 3. 基础证券的估价。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解货币时间价值、利息率的概念；熟练掌握货币时间价值的计算；理解并熟练掌握风险的分类、度量、以及风险与报酬的关系。 重点： 复利和年金的计算；风险的度量；资本资产定价模型；证券估价。 难点： 资本资产定价模型；证券估价。 课程思政融入点： 培养学生具有高度的理财意识及风险意识，并对证券资产能够合理估计。	6	0	1、2、3
第 4 章 财 务 预 测	1. 财务预测的基本程序； 2. 目标利润预测； 3. 资金需要量预测。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟练掌握资金需要量的预测方法；正确理解财务预测的基本程序；了解利润预测的方法。 重点： 目标利润预测方法；资金需要量预测的直线回归法、销售百分比法。 难点： 销售百分比法。 课程思政融入点： 培养学生具有预测企业资金需求和利润的能力，进而树立良好的理财观念。	4	0	1、3
第 5 章 财 务 决 策	1. 财务决策概述； 2. 筹资决策原理； 3. 资本成本； 4. 资本结构；	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解筹资渠道与筹资方式的结合、资本成本的概念；熟练掌握个别资本成本、加权平均资本成本、边际资本成本	8	0	1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5. 杠杆原理。	<p>的计算；理解并熟练掌握经营杠杆、财务杠杆和总杠杆的含义及度量；掌握资本结构的含义、影响因素和定量分析方法。</p> <p>重点：资本成本及其计算、经营杠杆系数和财务杠杆系数的含义及计算；最佳资本结构的定量分析。</p> <p>难点：资本成本及其计算、经营杠杆系数和财务杠杆系数的含义及计算；最佳资本结构的定量分析。</p> <p>课程思政融入点：培养学生具有深厚的资本结构理论。根据学生掌握的资本结构理论知识结构，培养学生丰富的优化企业资本结构实践意识。</p>			
第 6 章 财 务 预 算 与 控 制	1. 财务预算体系及编制； 2. 财务控制的预算控制方法； 3. 财务控制的现金控制方法。	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，要求学生正确理解财务预算和财务控制的概念，熟悉财务预算的编制方法和财务控制的内容；掌握销售预算、生产预算、直接材料预算、直接人工预算、产品成本预算、现金预算、预计资产负债表、预计利润表的编制，掌握财务控制的两类基本方法。</p> <p>重点：财务预算的编制；财务控制的现金控制方法。</p> <p>难点：财务控制的现金控制方法。</p> <p>课程思政融入点：通过掌握企业财务预算体系设计的基本逻辑，能够正确看待企业预算的过程，并未企业未来发展提供建议。</p>	4	0	1、3
第 7 章 财 务 分 析	1. 财务分析概述； 2. 偿债能力分析； 3. 营运能力分析； 4. 盈利能力分析； 5. 增长能力分析； 6. 现金流量分析； 7. 财务状况综合分析。	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，要求学生正确理解财务分析的含义及不同报表使用者进行财务分析的目的；熟练掌握企业偿债能力、营运能力、盈利能力、增长能力等的含义及相关财务比率指标的计算；掌握现金流量分析技术及财务状况综合分析方法。</p> <p>重点：偿债能力分析；营运能力分析； 盈利能力分析；上市公司的财务分析；财务</p>	6	0	1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		状况综合分析。 难点： 偿债能力分析；营运能力分析； 盈利能力分析。 课程思政融入点： 培养学生遵守职业道德和规范，履行职责。通过学习，培养学生具备良好分析问题和解决问题的意识，并能够在企业财务管理实践中，结合社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，给出合理的设计方案和结果，达到践行教育的初心和使命。			
第 8 章 财 务 工 作 组 织	1. 财务管理体制； 2. 财务机构及财务人员； 3. 财务规范及财务职业道德。	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解财务管理体制的含义及其属性；掌握财务机构的设置和财务人员、财务规范及财务职业道德。 重点： 财务管理体制的含义；财务机构的设置；财务规范及财务职业道德的内容。 难点： 财务规范及财务职业道德的内容。 课程思政融入点： 培养学生良好的职业道德，具有法律和风险意识，不搞投机，而是遵循投资规律，科学看待资金的投资规律。	2	0	1、2、3
合计			48	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、随机提问（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（10%）、翻转课堂（10%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	5	无故旷课每次扣5分		
	课堂表现	5	表现良好、积极回答问题每次加5分		
	平时测试	30	根据随堂测试成绩按照相应比例计算（平时测试成绩*30%）		
期末考核	60	根据期末考试成绩按照相应比例计算（期末考试成绩*60%）			
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务管理学》，王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年6月第9版。
2. 《财务管理原理》，张功富、索建宏主编，首都经济贸易大学出版社、中国农业大学出版社，2011年8月第2版。

制订人：晁江锋

审定人：张 靖

批准人：张桂玲

《企业财务管理（二）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业财务管理（一）		
	Corporate Financial Management（一）		
课程代码	AB306B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	财务管理专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张靖
先修课程	《管理学》、《基础会计学》、《财务会计学》、《企业财务管理（二）》		
后续课程	《高级财务管理》、《财务分析》		

二、课程简介

本课程是财务管理专业的基础课程，主要阐述企业财务管理的基本概念、基础理论、基本方法和基本技术，并从财务预测、财务决策、财务预算、财务控制以及财务分析等环节分述其原理及方法。本课程以《管理学》、《基础会计学》、《财务会计学》、《企业财务管理（一）》等课程为先导，同时又是后续学习《高级财务管理》、《财务分析》等专业课程的基础。通过本课程的学习，使学生理解财务管理的基本概念、基本理论以及价值观念，掌握企业财务管理的基本技术、基本方法和基本技术，培养学生运用财务知识初步分析和解决企业财务管理问题的能力，为后续专业课程学习打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1（知识目标）：

1. 树立财务管理理念，掌握财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析的各种方法及专业技能。

2. 能合理筹集资金，正确投资决策，有效营运资产，规范收益分配等财务主要业务。

课程目标 2（能力目标）：

1. 能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系。

2. 能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响。

3. 能比较准确地判断企业内部生产方式变化对财务产生的影响。

4. 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力。

课程目标 3（素质目标）：

1. 具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力。

2. 具备运用财务管理方法和技能解决中小企业资金筹集管理、投资管理、营运资金管理
及收益分配管理等财务管理实践问题的核心职业能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业的相关知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新的能力
课程目标 3	解决问题	解决财务管理方面的相关问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 投资决策原理	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析 3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的评估方法。 重点： 投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。 课程思政融入点： 结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。	8	0	1
第 2 章 投资决策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	教学目的和要求： 应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。 重点： 资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。 课程思政融入点： 利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够	6	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。			
第 3 章 对外长期投资决策	1.对外长期投资的特点与原则 2.对外直接投资 3.证券投资组合 4.套利定价理论	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生正确理解对外长期投资的特点与原则；熟练掌握证券投资组合风险与收益的计算，套利定价模型。 重点： 对外直接投资、证券投资组合的风险与收益计算。 难点： 证券投资组合风险与收益的计算、套利定价模型。 课程思政融入点： 培养学生具有高度的理财意识及风险意识，并对证券资产能够合理估计。	6	0	1、2、3
第 4 章 流动资产的管理	1.现金与短期金融资产的管理 2.应收账款管理 3.存货管理	教学目的和要求： 应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及短期金融资产的管理， 重点： 最佳现金持有量模型、信用政策制定。 难点： 经济订货量模型、短期金融资产的管理。 课程思政融入点： 结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。	6	0	1、3
第 5 章 权益资本融资决策	1.资本金制度 2.吸收直接投资 3.普通股融资 4.优先股融资 5.认股权证融资	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生掌握资本金制度、吸收直接投资、普通股、优先股的基本概念；熟练掌握普通股、优先股的估价；了解吸收直接投资、发行普通股的基本程序以及优先股的种类。 重点： 吸收直接投资；普通股筹资；优先股筹资；认股权证筹资。 难点： 吸收直接投资的估价；普通股的估价；认股权证价值计算。 课程思政融入点： 结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。	4	0	1、3
第 6 章 长期负债资本融资决策	1.长期借款筹资 2.发行债券筹资 3.可转换债券筹资 4.融资租赁筹资	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生掌握长期借款筹资的程序、债券发行价格的计算、债券替换、融资租赁与经营租赁的区别。熟练掌握长期借款还款计划的编制、租金的计算等内容。 重点： 债券发行价格的计算、债券各要素的设计、可转债的特点、租购决策。	6	0	1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
策		难点： 可转债的价值估算；债券替换决策。 课程思政融入点： 通过对债务筹资的学习，结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。			
第 7 章 短期融资决策	1.商业信用融资 2.商业票据融资 3.短期借款融资 4.其他短期融资方式	教学目的和要求： 学习本章，要求学生熟练掌握商业信用融资、商业票据融资、银行短期借款筹资以及其他短期融资方式的基本程序和方法，掌握放弃现金折扣成本的计算。 重点： 商业信用融资、商业票据融资、银行短期借款筹资以及其他短期融资方式决策。 难点： 放弃现金折扣成本的计算。 课程思政融入点： 通过对商业信用筹资的学习，引导学生诚实守信。	6	0	1、3
第 8 章 股利理论与政策	1.股利理论 2.股利政策选择 3.股利支付方式 4.股票分割与股票回购	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。 重点： 股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。 难点： 股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。 课程思政融入点： 结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。	6	0	1、2、3
合计			48	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、随机提问（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（10%）、翻转课堂（10%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	5	无故旷课每次扣5分		
	课堂表现	5	表现良好、积极回答问题每次加5分		
	翻转课堂	10	翻转课堂团队工作综合得分		
	平时测试	20	根据随堂测试成绩按照相应比例计算（平时测试成绩*20%）		
期末考核	60	根据期末考试成绩按照相应比例计算（期末考试成绩*60%）			
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务管理学》，王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年6月第9版。
2. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师去昂过统一考试辅导教材

制订人：张 靖

审定人：张功富

批准人：张桂玲

《财务分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务分析		
	Financial Analysis		
课程代码	AB304B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	财务管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	
先修课程	财务会计学、企业财务管理		

二、课程简介

财务分析是指企业的有关信息使用者借助于财务报表对企业财务状况进行的分析与评价，财务分析将为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制等活动提供可靠信息。本课程将全面系统地介绍财务分析的基本理论、基本方法和基本应用。通过本课程的学习使学生掌握如何阅读财务报表、如何进行财务报表的全面分析，如何评价企业的财务绩效。本课程结合案例进行教学，通过理论教学强化学生的商科知识，通过案例分析提高学生对财务信息的解读能力，培养学生的综合应用能力，并且可以通过小组合作项目锻炼学生的沟通能力与合作能力，通过写报告、作讲演锻炼学生的表达能力与创新能力，通过查阅并分析上市公司的最新财务报告来加深对社会、对企业的了解，培养学生的自我发展能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握财务分析的基本知识和基本方法；

课程目标 2：培养财务报表的综合分析能力；

课程目标 3：通过财务分析发现企业经营中存在的问题，提高解决问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	财务分析的基本知识和基本方法
课程目标 2	2.思维与创新	财务报表的综合分析能力，明辨性思维和创新能力
课程目标 3	3.解决问题	通过财务分析发现企业经营中存在的问题，并提出相应对策

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 财务分析理论	1. 财务分析的内涵与目标； 2. 财务分析的产生与发展； 3. 财务分析与相关学科的关系； 4. 财务分析的体系与内容； 5. 财务分析的形式与要求。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统理解财务分析的理论体系，掌握财务分析的基本内涵、基本目标与作用、分析体系、内容及形式。了解财务分析的产生与发展。 重点： 1. 财务分析的内涵； 2. 财务分析的目标； 3. 财务分析的体系与内容。 难点： 1. 财务分析与相关学科的关系； 2. 财务分析理论体系与内容的构建。 课程思政融入点：财务人员的职业素养。	2	0	1
第 2 章 财务分析信息基础	1. 财务分析信息的种类； 2. 财务报告信息； 3. 市场与政策信息； 4. 财务分析标准信息； 5. 审计报告与内部控制信息。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务报告所能提供信息的内容与作用；理解审计报告在财务分析中的作用；了解相关法规和制度对会计信息披露的要求。 重点： 1. 资产负债表提供的信息及其在财务分析中的作用； 2. 利润表提供的信息及其在财务分析中的作用； 3. 现金流量表提供的信息及其在财务分析中的作用； 4. 所有者权益变动表提供的信息及其在财务分析中的作用； 难点： 1. 财务报表附注的信息作用； 2. 会计政策与会计估计变更的信息作用； 3. 财务报表的局限性。 课程思政融入点：内部控制的重要性，引导学生树立正确的风险意识。	2	0	1
第 3 章 财务分析程序与方法	1. 财务分析的程序； 2. 战略分析与会计分析； 3. 比率分析法； 4. 因素分析法； 5. 图解分析法。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握财务分析的方法体系，包括财务分析基本程序、会计分析与财务分析方法。掌握比率分析法、因素分析法，掌握战略分析的内容与作用，了解综合分析与评价方法的内容与作用。 重点： 1. 财务分析的程序；	4	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		2.战略分析的内涵与作用； 3.会计分析程序与方法； 4.财务分析方法，特别是比率分析法和因素分析法。 难点： 1. 会计分析与财务分析的关系； 2. 战略分析的内涵与作用； 课程思政融入点：通过会计信息质量分析，引导学生关注自身的高质量发展。			
第4章 资产负债表分析	1. 资产负债表分析的目的与内容； 2. 资产负债表水平分析； 3. 资产负债表垂直分析； 4. 资产负债表项目分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握资产负债表分析的基本内容和方法，具体包括了解资产负债表分析的目的；掌握资产负债表分析的程序和方法，特别是运用水平分析法、垂直分析法和趋势分析法的评价思路与方法；能够对资产负债表的变动情况作出恰当的评价。 重点： 1.资产负债表水平分析； 2.资产负债表垂直分析； 3.资产负债表趋势分析。 难点： 1. 对资产变动的合理性、变动原因进行评价； 2. 对资产配置的合理性、负债结构和股东权益结构的合理性作出评价。 课程思政融入点：通过对资产负债表的内涵进行分析，引导学生树立正确的负债观念。	4	0	1,2
第5章 所有者权益变动表分析	1. 所有者权益变动表分析的目的与内容； 2. 所有者权益变动表的一般分析； 3. 股利决策对所有者权益变动影响的分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握掌握所有者权益变动表的水平分析、垂直分析的评价思路与方法；掌握所有者权益变动表主要项目的分析；深入理解各种股利决策对所有者权益变动的影响原理。 重点： 1.所有者权益变动表主要项目的分析 2.股利决策对所有者权益变动影响的分析。 难点： 1.对所有者权益主要项目的变动情况进行合理性的说明； 2.各种股利决策对所有者权益变动的直接与间接影响。 课程思政融入点：通过引起所有者权益变动的因素分析，引导学生关注自身的可持续发展。	2	0	1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 利润表分析	1. 利润表分析的目的与内容； 2. 利润表综合分析； 3. 利润表分部分析； 4. 利润表分项分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解利润表分析的目的与作用，掌握利润表综合分析、分部分析以及分项分析的基本方法、评价思路与原理。 重点： 1.利润表水平分析； 2.利润表垂直分析； 3.利润表趋势分析； 4.利润表分项分析。 难点： 1.正确评价企业整体的经营业绩； 2.对影响利润形成的主要项目进行分析评价。 课程思政融入点： 通过利润造假的识别，引导学生提高诚信意识。	4	0	1,2
第7章 现金流量表分析	1. 现金流量表分析的目的与内容； 2. 现金流量表分析； 3. 现金流量与利润综合分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握现金流量表分析的基本内容与方法，掌握现金流量表的水平分析、结构分析的思路与评价方法，掌握现金流量与利润的综合分析；理解经营活动净现金流量的阶段性特征。 重点： 1.现金流量表水平分析； 2.现金流量表垂直分析； 3.现金流量与利润的综合分析； 4.现金流量表附注资料的分析方法。 难点： 1.现金流量表水平分析、垂直分析的评价思路和方法； 2.现金流量与利润的综合分析。 课程思政融入点： 通过现金流量表作为利润质量的试金石，引导学生树立正确的理财目标。	4	0	1,2
第8章 盈利能力分析	1. 盈利能力分析的内涵； 2. 资本经营盈利能力分析； 3. 资产经营盈利能力分析； 4. 商品经营盈利能力分析； 5. 上市公司盈利能力分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握盈利能力分析的基本内容与方法。重点掌握资本经营盈利能力分析、资产经营盈利能力分析和商品经营盈利能力分析的内容与方法；理解与掌握上市公司盈利能力指标的含义与计算；理解盈利能力分析的目的和作用。 重点： 1.资本经营盈利能力分析； 2.资产经营盈利能力分析； 3.商品经营盈利能力分析； 4.上市公司盈利能力分析。 难点：	4	0	1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1.影响净资产收益率的因素分析； 2.总资产报酬率指标的计算； 3.上市公司盈利能力分析的指标计算。 课程思政融入点：通过对盈利能力的分析，引导学生全面看问题的方法和思路。			
第 9 章 营运能力分析	1. 营运能力分析的内涵； 2. 全部资产营运能力分析； 3. 流动资产营运能力分析； 4. 固定资产营运能力分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握营运能力分析的基本内容与方法。重点掌握流动资产营运能力分析的内容与方法；了解固定资产营运能力分析的指标与计算；理解营运能力分析的目的。 重点： 1.营运能力分析的目的； 2.流动资产周转率的因素分析方法； 3.全部资产营运能力与各项资产营运能力的关系。 难点： 1.全部资产营运能力综合分析； 2.流动资产周转加速效果分析，特别是流动资产节约额，包括绝对节约和相对节约的确定； 3.流动资产周转率的因素分解式，明确影响因素与分析指标的关系。	4	0	1,2,3
第 10 章 企业偿债能力分析	1. 偿债能力分析的内涵； 2. 短期偿债能力分析； 3. 长期偿债能力分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生明确影响短期偿债能力和长期偿债能力的具体因素；全面、系统掌握短期偿债能力分析指标与方法；掌握长期偿债能力分析指标与方法；一般掌握反映偿债能力的其他指标的作用；理解偿债能力分析的目的。 重点： 1.短期偿债能力分析； 2.长期偿债能力分析。 难点： 准确把握反映长短期偿债能力的指标体系及其影响长短期偿债能力的主要因素。 课程思政融入点：通过偿债能力及财务风险的分析，引导学生树立正确的风险意识。	4	0	1,2,3
第 11 章 发展能力分析	1. 发展能力分析的内涵； 2. 单项发展能力分析； 3. 整体发展能力分析。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握发展能力分析的基本内容与基本方法。重点掌握整体发展能力分析框架，包括股东权益增长率、收益增长率、销售收入增长率、资产增长率等指标的内涵、计算与分析。 重点： 各种增长率指标的内涵、计算和分析。 难点：	2	0	1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		发展能力比率分析框架的应用。 课程思政融入点： 引导学生正确看待个人的发展。			
第 12 章 综合分析 与业绩评价	1. 综合分析业绩评价的目的与内容； 2. 杜邦财务综合分析； 3. 综合指数法的原理及实施步骤； 4. 综合评分法的原理及实施步骤。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握财务分析的综合分析与业绩评价。了解综合分析业绩评价的意义与目的，熟悉综合分析业绩评价的内容，了解帕利普财务分析体系的发展，掌握杜邦财务分析体系的基本原理，掌握综合指数法和综合评分法的原理及实施步骤。 重点： 1.杜邦财务分析体系的应用； 2.帕利普财务分析体系的内涵与应用。 难点： 杜邦财务综合分析体系及其变形与发展。 课程思政融入点： 引导学生树立全局意识。	8	0	1,2,3
第 13 章 企业价值评估	1. 企业价值评估的内涵； 2. 企业价值评估方法的种类； 3. 以现金流量为基础的价值评估； 4. 以经济利润为基础的价值评估； 5. 以价格比为基础的价值评估。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生全面、系统掌握企业价值评估的基本原理与基本方法。重点掌握以现金流量为基础的企业价值评估和以经济利润为基础的企业价值评估；一般掌握以价格比为基础的企业价值评估；理解价值评估的目的与作用以及各种评估方法的优缺点。 重点： 1.企业价值评估的内涵； 2.以现金流量为基础的价值评估方法； 3.以经济利润为基础的价值评估方法。 难点： 1.企业价值评估方法比较，特别是优缺点比较； 2.以现金流量为基础的价值评估方法中的预测期确定、现金流量确定、折现率确定、连续价值确定问题； 3.以经济利润为基础的价值评估方法中投入资本、资本成本、预测期长短等的确定问题； 4.以价格比为基础的价值评估方法中同类公司价格比的确定问题。 课程思政融入点： 通过企业价值的不同评估方法，引导学生树立正确人生观和价值观。	4	0	1,2,3
合计			48	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，占 60%

课程目标 2 的教学方法及手段：分组讨论，占 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂，占 20%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	课堂互动	10	通过提问的方式，了解学生对基本知识的理解情况。	√		
	小组讨论	20	学生分组选择一家上市公司，对其财务报表进行讨论分析。	√	√	
	翻转课堂	20	通过翻转课堂，让学生对其分析结果进行汇报。	√	√	√
期末考核		50		√	√	√
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务分析》，张先治、陈友邦主编，东北财经大学出版社，2022 年 8 月第 10 版。
2. 《财务分析习题与案例》，张先治、陈友邦、秦志敏主编，东北财经大学出版社，2022 年 8 月第 10 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务报表分析》，张新民主编，中国人民大学出版社，2023 年 1 月第 6 版。
2. 《从财务分析到经营分析》，袁国辉著，人民邮电出版社，2022 年 7 月第 1 版。

制订人：程远峰

审定人：张靖

批准人：张桂玲

《高级财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务管理		
	Advanced Financial Management		
课程代码	AB303A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	财务管理	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	刘振、雷淑琴
先修课程	财务会计学（一） 财务会计学（二） 企业财务管理（一） 企业财务管理（二）		
后续课程			

二、课程简介

《高级财务管理》是财务管理理论体系的重要组成部分，是建立在初级财务管理和中级财务管理基础之上，针对突破财务管理假设的一些复杂的、特殊的财务理论和实际问题进行专题研究的一门课程。这些专题主要包括企业财务战略、企业财务风险、企业并购与重组、集团财务管理、中小企业财务管理、国际财务管理、企业破产清算等等。本课程的主要任务是完善财务管理专业的学科体系，紧密结合我国企业财务管理工作实际，解决财务管理实际工作中面临的一些特殊的、复杂的专业性问题，培养具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高的复合型经济管理人才。通过本课程的学习，使学生掌握现代财务管理中具有较高综合性、复杂性的知识与技能，拓展对财务管理理论前沿及实务前沿的了解，全面、系统地把握高级财务管理知识体系，了解中国经济的最新动态和资本市场的前沿问题。培养学生初步具有战略性、综合性地分析和解决财务管理实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握有效市场、资本结构、行为财务等高级、前沿的财务管理理论；了解中国经济的最新动态和资本市场的前沿问题。

课程目标 2：熟练掌握企业财务战略管理、财务风险管理等高级财务管理理论与实务，培养学生初步具有战略性、综合性地分析和解决财务管理实际问题的能力。

课程目标 3: 熟练掌握企业并购与重组、集团财务管理、中小企业财务管理、跨国公司财务管理、破产重组财务管理等高级财务管理理论与实务,培养学生初步具有战略性、综合性地分析和解决财务管理实际问题的能力。

课程目标 4: 通过本课程,在知识传授、能力培养的同时,引导学生进一步树立正确的价值观、财富观、投资观、树立诚信公正的执业精神以及严谨科学的执业态度,增强学生对我国资本市场发展的制度自信,培养学生的爱国情怀。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	掌握科学的研究方法,了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势	了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势,具有扎实的管理学等基础知识。
课程目标 2	具有明辨性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价财务管理及经济运行等相关领域现象和问题,得出结论并表达个人见解。能够识别财务管理专业领域里的关键问题,综合分析问题并做出评价	综合运用专业知识识别、分析财务战略管理、财务风险管理企业并购、集团财务管理、中小企业财务管理、跨国公司财务管理、企业破产清算等关键问题,进行综合分析,并得出相应结论,具有商业思维和明辨性思维。
课程目标 3	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。	能够践行社会主义核心价值观,识别商业环境中的伦理道德困境与挑战,分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感,

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 总论	1. 财务管理理论结构; 2. 财务管理假设; 3. 财务管理目标; 4. 高级财务管理内容;	教学目的和要求: 学习本章, 让学生了解本课程与此前学过财务管理之间的区别与联系, 明确学习本课程的目的, 以及本课程的学习方法与内容。理解财务管理发展的基本脉络, 熟悉财务管理目标, 掌握财务管理理论结构的概念和基本框架, 了解财务管理假设的构成及其与高级财务管理内容的关系。 重点: 高级财务管理框架; 财务管理理论起点; 难点: 财务管理假设 课程思政融入点: 以财务管理假设和财务管理目标为导向, 引导学生思考自己未来的职业目标与人生目标, 规划自身的就业之路, 不骄不躁, 踏实认真。	4		课程目标1 课程目标3
第2章 企业财务战略管理	1. 财务战略概述 2. 财务战略管理 3. 融资战略 4. 投资战略	教学目的和要求: 学习本章, 理解公司战略与财务战略的关系, 掌握财务战略的基本概念、特征与类型, 了解财务战略的制定方法, 掌握融资战略、投资战略的主要内容。 重点: 财务战略的内容 难点: 财务战略的制定 课程思政融入点: 结合公司财务战略, 引导学生思考自己的人生战略规划以及大学战略规划, 以及如何实施这些规划。	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第3章 企业财务风险管理	1. 财务风险概述 2. 财务风险类型与特征 3. 财务风险的识别与衡量 4. 财务风险预警	教学目的和要求: 学习本章, 理解企业风险与财务风险的关系, 掌握财务风险的类型, 财务风险的预警, 了解财务风险的识别。 重点: 财务风险的类型与特征 难点: 财务风险的预警 课程思政融入点: 通过财务风险的相关案例分析, 引导学生树立理性的投资观, 具备一定的风险承受力, 树立风险管理的职业意识和进行风险管理的职业能力。	4		课程目标 课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章 企业并购的财务管理	1. 企业并购概念、类型、动因 2. 企业并购的主要财务问题 3. 企业并购对象的选择与估价 4. 企业并购筹资 5. 企业并购的防御与反并购	教学目的和要求: 通过本章的教学, 理解企业并购中的主要的财务管理问题, 了解企业并购的主要动机、主要方式, 理解企业并购中企业价值评估, 掌握并购资金的筹集方法, 了解企业并购整合的方法以及反收购的一些常见策略。 重点: 企业并购中的筹资规划	6		课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：并购所需资金量的预测</p> <p>课程思政融入点：通过对并购中案例的细致分析和透彻讲解，引导学生养成理性分析、科学严谨的执业精神。</p>			
第五章 企业集团财务管理	<p>1.企业集团组织结构的模式</p> <p>2.企业集团财务管理体制</p> <p>3.企业集团的筹资管理</p> <p>4.企业集团的投资管理</p> <p>5.企业集团的分配管理</p> <p>6.企业集团的预算控制和业绩评价。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，理解集团公司中所面临的主要财务问题，在了解集团财务组织结构的前提下，理解企业集团财务管理体制的主要模式以及适用性。掌握企业集团融资、投资的主要策略。理解企业集团的主要业绩评价的模式以及各种模式的优缺点。</p> <p>重点：企业集团的投融资管理以及企业集团的业绩评价</p> <p>难点：企业集团的财务管理体制和企业集团的业绩评价</p> <p>课程思政融入点：通过集团财务管理相关案例的分析与讲解，引导学生用辩证的思维分析企业集团与相关利益群体的关系，树立企业集团经营的社会责任感。</p>	6		<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>
第六章 中小企业财务管理	<p>1.中小企业的界定及其财务特征</p> <p>2.中小企业的组织设计与财务治理</p> <p>3.中小企业财务战略</p> <p>4.中小企业筹资决策</p> <p>5.中小企业投资决策</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，了解中小企业融资面临的主要问题，中小企业融资难主要的原因，了解中小企业常见的融资渠道与融资方式，掌握中小企业筹资管理决策和投资管理决策。</p> <p>重点：中小企业财务战略特征</p> <p>难点：中小企业筹资和投资管理决策</p> <p>课程思政融入点：通过对新冠疫情期间企业理财的重点、难点问题进行讨论，引导学生关注国家大事，培养爱国情怀，用专业知识和技能分析解决实际问题。</p>	4		<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>
第七章 国际企业财务管理	<p>1. 国际企业财务管理概述</p> <p>2. 外汇风险管理</p> <p>3. 国际企业筹资管理</p> <p>4. 国际企业投资管理</p> <p>5. 国际企业营运资金管理</p> <p>6. 国际企业税收管理</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，掌握跨国公司财务管理的概念与特点，掌握外汇风险的种类与避险方式，熟悉国际企业的筹资方式、投资方式与投资风险，了解国际企业的营运资金管理 with 税收管理。</p> <p>重点：外汇风险管理，国际企业筹资管理</p> <p>难点：国际企业税收管理</p> <p>课程思政融入点：通过对中美贸易战相关案例的分析讨论，引导学生关注国家大事，培养爱国情怀，用专业知识和技能分析为企业解决实际问题，激发学生的民族自信心和自豪感，加强风险防控意识，提升政</p>	6		<p>课程目标1</p> <p>课程目标2</p> <p>课程目标3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		治敏感性和大局意识。			
第八章 企业破产、重整与清算	1. 企业破产概述 2. 破产预警管理 3. 重整与和解财务管理 4. 破产清算财务管理	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解破产、重整与清算的概念与相关法律，熟悉破产财产、破产债权的范围与计价方法，了解破产预警模型，掌握破产危机的识别、应对与管理。 重点： 破产危机的识别与管理 难点： 破产预警模型 课程思政融入点： 通过对企业破产相关案例的分析与讨论，引导学生关注破产重整对企业的重要影响，用辩证的思维看待企业的发展。	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3
机动			2		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

通过案例教学、讨论教学、论文研讨、翻转课堂等教学方法，对所讲授的专题选取相关典型案例或重要论文进行分析、研讨，了解财务管理专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，识别财务管理专业领域里的关键问题，进行综合分析并做出相应评价。

课程目标1的教学方法及手段：案例教学（40%）、讨论教学（20%）、翻转课堂（20%）、论文研讨（20%）

课程目标2的教学方法及手段：案例教学（40%）、讨论教学（20%）、翻转课堂（20%）、论文研讨（20%）

课程目标3的教学方法及手段：案例教学（40%）、讨论教学（20%）、翻转课堂（20%）、论文研讨（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	1	10	平时考勤			√
	2	10	小组案例写作			√
	3	10	小组案例PPT演示			√

	4	10	课堂案例讨论	√	√	√
期末考核		60	课程结课论文	√	√	√
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《高级财务管理》，王化成，刘亭立主编，北京大学出版社，2022年1月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《高级财务管理》，戴娟萍主编，厦门大学出版社，2023年5月第2版。
2. 《高级财务管理》，谢香兵，张肖飞主编，经济科学出版社，2023年2月第2版。
3. 《高级财务管理》，张先治主编，东北财经大学大学出版社，2021年9月第5版。
4. 《高级财务管理理论与案例》，杨雄胜，熊焰韧主编，东北财经大学出版社，2022年4月第4版。
5. 《高级财务管理：理论与案例》，王诗才主编，华中科技大学出版社，2021年9月出版。

制订人：雷淑琴

审定人：张靖

批准人：

《成本管理会计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	成本管理会计		
	Cost Management Accounting		
课程代码	AB209C	开课单位	商学院
课程性质		课程类别	按照培养方案类别填写
总学时	共 56 学时。理论 52 学时，上机 0 学时，实验（践）4 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（注册会计师方向）、审计学、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王佳凡
先修课程	会计学原理、财务会计学、管理学		
后续课程			

二、课程简介

本课程是一门多学科交叉的综合性课程，实践性和时效性较强，在企业经营管理中具有广泛的应用价值，是会计学科体系的核心课程。课程以数学、经济学、管理学为依据，将会计与管理直接结合，以财务会计提供的信息为基础，通过对相关信息的加工处理，对企业经营活动全过程进行预测、决策、规划、控制、考核，为加强企业管理水平、提高经济效益服务。通过本课程的学习，学生能够全面系统地理解成本管理会计领域的基本知识和理论，掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的基本方法，在此基础上，结合相应的案例分析，从管理的角度来审视企业的会计及相关信息，理论联系实际地分析和解决企业经营管理中的具体问题，从而增强战略思维意识，提升综合素养与管理水平。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：加强学生对成本管理会计理论的认知和理解。理解成本管理会计的目标和职能，理解并掌握成本核算、预测、决策、控制和评价的方法，熟悉国内外成本管理会计的最新发展动态。

课程目标 2: 提高学生运用成本管理会计思维分析解决问题的能力。培养学生的自主学习和持续创新能力,使其能够从管理的角度对企业的会计信息及相关信息进行深加工,综合分析和解决企业经营管理中的实际问题。

课程目标 3: 塑造学生的家国情怀和社会担当。结合新时代我国经济发展和我校航空特色,践行社会主义核心价值观,“用中国案例学好专业知识”,使学生具有德法兼修的会计职业素养,以及高度的航空使命感和社会责任感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	掌握会计学专业基础知识,掌握科学的研究方法,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别会计专业领域里的关键问题,综合分析问题并做出评价。具有解决各职能部门管理控制问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 成本管理会计概述	1. 成本管理会计的含义 2. 成本管理会计的产生与发展 3. 成本管理会计的内容与特征	教学目的和要求: 本章对成本的含义、成本管理会计的含义,它的产生与发展以及其内容与特征作了概括的介绍。通过本章的学习,要求学生应在理解成本概念的基础上掌握成本管理会计的内容。 重点: 成本的概念; 成本管理会计的内容 难点: 成本的概念 课程思政融入点: 新发展理念下对于成本管理会计的新要求	2		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		及新时代成本管理会计的新发展			
第二章 成本的分类	1. 财务会计系统的成本分类 2. 管理会计系统的成本分类	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生了解财务会计系统的成本分类，包括按照经济用途、按经营目标等不同方法所进行的分类，理解并掌握管理会计系统的成本分类，包括按照成本性态和决策的关系所进行的分类。</p> <p>重点： 成本按照经济用途分类；成本按照相关性分类</p> <p>难点： 成本按照相关性分类</p> <p>课程思政融入点： 机会成本和沉没成本在个人成长发展中的决策意义</p>	3		1
第三章 成本核算基础	1. 成本核算的原则和要求 2. 产品成本核算流程	<p>教学目的和要求： 成本核算是对生产经营过程中成本、费用进行计算及账务处理。为了正确计算产品成本，要求学生要掌握成本核算的原则和要求；成本核算的程序和成本核算过程中设置的会计科目。</p> <p>重点： 产品成本核算的程序和会计科目</p> <p>难点： 产品成本核算设置的会计科目</p>	2		1
第四章 费用的归集与分配	1. 材料费用的归集与分配 2. 人工费用的归集与分配 3. 折旧费用的归集与分配 4. 其他费用的归集与分配 5. 辅助生产费用的归	<p>教学目的和要求： 通过本章学习，应该使学生掌握要素费用在各种产品之间归集与分配的基本程序和分配方法，理解辅助生产费用核算的特点；掌握辅助生产费用核算的方法，特别是其分配的方法；了解制造费用的概念及其包括的内容，掌握制造费用归集和分配的核算方法；理解废品、废品损失、停工损失的概念，掌握废品损失核算的内容、核算</p>	8	2	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	集与分配 6. 制造费用的归集与分配 7. 损失性费用的核算 8. 生产费用在完工产品与在产品之间的分配	方法，了解停工损失的核算；掌握生产费用在完工产品和月末在产品之间分配和核算的具体方法，并掌握完工产品成本结转的核算。 重点： 材料费用的归集与分配；辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；制造费用分配的方法及有关账务处理；不可修复废品损失的计算与有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法，如约当产量法、在产品按定额成本计算法和定额比例法 难点： 辅助生产费用的分配方法及有关账务处理；完工产品与在产品之间分配费用的主要方法 课程思政融入点： 融入制造业最新科技发展和成本核算理念，并结合“中国制造 2025”，使学生认识到制造业的重要地位以及智能制造的发展前景。			
第五章 产品成本计算	1. 生产类型与产品成本计算 2. 品种法 3. 分批法 4. 分步法 5. 其他计算方法	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生掌握产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法的特点、概念、特点、计算程序和适用范围，掌握简化分批法、逐步结转分步法和平行结转分步法的特点及其具体计算方法，了解企业的生产类型、生产特点和管理要求对产品成本计算的影响，领会如何根据生产特点和成本管理要求确定应采用的产品成本计算方法。 重点： 成本计算的三种基本方法的特点及适用范围；简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法 难点： 简化分批法的特点与计算方法；逐步结转分步法、平行结转分步法的特点与计算方法 课程思政融入点： 通过对青岛啤酒生产经营流程的分析让学	7		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		生体会科学和准确核算成本的必要性			
第六章 产品成本报告	1. 产品成本报告概述 2. 产品成本报表 3. 产品成本分析	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习, 要求学生了解产品成本报表的体系构成和产品成本分析的意义、任务和产品成本的具体分析过程, 掌握成本报表的编制方法和成本分析方法中因素分析法的应用。</p> <p>重点: 全部产品成本报表的编制; 因素分析法</p> <p>难点: 因素分析法</p>	2		2
第七章 决策会计基础	1. 成本性态分析 2. 变动成本法 3. 本量利分析 4. 决策会计数量基础	<p>教学目的和要求: 通过对本章的学习, 要求学生掌握成本性态的概念及其分类、利用成本性态进行分析;掌握本量利分析的意义, 会利用本量利的公式进行一系列的分析: 如保本分析、盈利分析。掌握变动成本的构成及其计算以及与完全成本计算的比较, 通过比较总结出两者分期营业净利润差额的变化规律以及各自的优缺点及配合使用。</p> <p>重点: 成本性态的概念、混合成本及其分解; 本量利分析的概念、基本公式、盈亏临界点的计算; 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 变动成本概念及其构成及与完全成本的区别与联系; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>难点: 安全边际与保本作业率; 经营杠杆系数; 两种成本计算的步骤、对分期营业净利润差额的变化规律</p> <p>课程思政融入点: 从变动成本法和完全成本法中, 自行辨析利润调节的规律, 升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解</p>	8		2, 3
第八章 短期经营决策	1. 决策及短期经营决策概述 2. 定价决策分析 3. 生产决策分析	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习, 要求学生掌握决策分析需要考虑的相关概念, 能够运用所学知识进行决策分析, 包括定价决策分析与生产决策分析。</p> <p>重点: 定价方法; 生产决策的内容、特点及分析</p>	8		2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>的方法</p> <p>难点: 生产决策的方法</p> <p>课程思政融入点: 在“大众创业、万众创新”的时代,使学生置身于创业者角色,让其判断企业出现亏损时,如何通过优化管理与经营使得创业能够得以持续?引导学生对短期盈利与长远发展关系的深度思考</p>			
第九章 全面预算管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面预算概述 2. 全面预算的编制原理 3. 全面预算的编制 4. 全面预算的执行与考核 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习,要求学生了解全面预算的概念和作用;掌握传统全面预算体系的具体内容;掌握销售预算和生产预算的特点;掌握现金预算的编制方法;熟悉弹性预算、零基预算和滚动预算等具体方法的特征及操作技巧。</p> <p>重点: 全面预算的编制</p> <p>难点: 现金预算的编制</p> <p>课程思政融入点: 将学生置身于企业预算编制的申请和审核环节中,作为部门经理如何为本部门争取资源,并换位思考企业如何通过预算审核实现资源的合理配置,引发对个体与集体关系的思考,树立集体主义、爱国主义精神</p>	4		2, 3
第十章 成本控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略成本管理 2. 目标成本控制 3. 标准成本控制 4. 作业成本控制 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习,要求学生了解战略管理会计相关概念及其原理的基础上,明确成本管理与战略定位之间的关系;了解目标成本控制的概念及其原理;掌握标准成本差异分析与控制及对差异进行账务处理;了解作业成本法的相关概念,明确作业成本法与传统成本计算方法的区别;掌握作业成本的计算。</p> <p>重点: 标准成本控制;作业成本控制</p> <p>难点: 标准成本控制</p> <p>课程思政融入点: 了解某大型央企实施标准作业成本法的案</p>	4	2	2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		例，认识作业成本法如何帮助企业提高成本管理精准度，促进企业实现高质量发展			
第十一章 绩效评价	1. 经济增加值 2. 平衡计分卡	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生了解组织目标和业绩评价之间的关系；掌握责任中心的分类和各中心的侧重点控制，内部结算价格对业绩评价；了解平衡计分卡的基本原理及其应用。 重点： 经济增加值 难点： 经济增加值的计算 课程思政融入点： 从变动成本法和完全成本法中，自行辨析利润调节的规律，升华到对财务舞弊和会计诚信的深入理解	4		2, 3
合计			52	4	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标		
1. 产品成本核算	实验要求：通过成本会计实验，要求学生熟悉企业成本核算岗位的设置及其职责，熟悉企业成本核算的流程，熟练掌握成本计算的基本技能，培养学生优化企业成本核算流程的能力。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	2		
2. 标准成本法的应用	实验要求：了解标准成本法所涉及的主要凭证和会计记录、成本差异的计算和分析的办法、成本核算和账务处理程序等内容。 实验内容： （1）识别成本核算相关的主要凭证、会计记录和主要业务活动； （2）了解成本核算的一般程序，各种方法的区别与联系； （3）掌握要素费用分配、辅助生产费用分配、制造费用的分配方法； （4）掌握产品成本计算的分批法、分步法、分类法等方法的基本内容和计算程序。	2	3		
合计					

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：PBL 教学法（问题导向教学法）：教师课前通过线上课程开放平台发布任务、设置问题，引导学生搜集资料、综合研讨、自主学习，从而分析问题，解决问题。

课程目标 2 的教学方法及手段：TBL 教学法（团队导向教学法）：教师将班级分为多个团队小组，以自学、思考、讨论、辩论、展示、汇报等方式学习并解决问题，调动学生的参与性、培养学生的团队协作精神和能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：CBL 教学法（案例导向教学法）：教师结合我国企业运用成本管理会计的成功案例，引导学生体会成本管理会计实践中的中国之道，使其认识到成本管理会计的中国新发展。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	教师课堂通过学习通APP发送随堂练习，由系统自动评分	√	√	
	10	根据作业答案评分标准，由教师批改评分	√	√	
	10	包括案例讨论、翻转课堂等形式，由教师 and 全班同学评价得分		√	√
	15	包括线上章节测试（20%）、期末测试（50%）、讨论交流（30%）三部分内容，由中国大学慕课网站的课程平台系统自动评分		√	√
期末考核	60	闭卷考试，教师按照试卷答案和评分标准批改得分	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《成本与管理会计》，孙茂竹、于富生主编，中国人民大学出版社，2018年3月第2版。

制订人：王佳凡

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《商业大数据基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据基础		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX701A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 16 学时， 上机 24 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》《python》课程，后续课程是《商业大数据工具及应用》《商业数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据

应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大数据问题。具备信息素养和数据伦理意识，能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进商业大数据领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解商业大数据的基础知识，具备相关的分析和应用能力，并具备在商业大数据领域中展现出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1. 商科知识	√		
2. 思维与创新			
3. 解决问题		√	
4. 使用工具			
5. 沟通表达			
6. 团队合作			√
7. 国际视野			
8. 终身学习			
9. 综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1. 大数据的演变 2. 商业大数据的形态 3. 商业大数据的应用	教学目的和要求： 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点： 掌握商业大数据的特征。 难点： 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点： 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1. 数据思维的基础 2. 数据思维的原理 3. 数据思维的范式	教学目的和要求： 培养学生对数据的敏感性和观察力，使其能够理解数据的价值和潜力。 重点： 引导学生采用数据驱动的思维方式，通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点： 运用统计和数学方法，对数据进行分析 and 解读，提取有意义的信息。 课程思政融入点： 数据驱动决策的理性思考。	2	0	1
第 3 章 商业大	1. 商业大数据的源头	教学目的和要求： 理解商业大数据的来源和分类，了解不同类型的商业数据，包括内部数据、	2	1	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
数据源	2.网络爬取数据 3.商业数据库数据 4.政府网站数据	外部数据和第三方数据。 重点: 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点: 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点: 商业数据质量。			
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求: 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点: 商业数据采集的基本流程。 难点: 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点: 数据隐私。	3	2	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求: 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点: 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点: 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点: “脏”数据。	4	3	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求: 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值,以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点: 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点: 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点: 大数据伦理与社会责任。	3	3	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求: 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具,通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则,提供对商业问题的深入洞察,并支持决策和创新。 重点: 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察,提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点: 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点: 遵循科学精神,以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	3	4	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求: 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法,能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点: 如何设计有效的可视化图表,包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点: 数据解读与传达:将庞大的商业大数据转化为可视化形式,需要学生理解数据背后的含义和趋势,能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点: 强调信息传播的准确性和真实性,引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	3	3	2
第9章 数据	1.数据治理概述 2.数据治理目标	教学目的和要求: 了解数据治理的概念、原则和重要性,掌握数据治理的基本方法和实践策	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
治理	3.数据治理方案	略。能够识别和解决数据治理方面的问题。 重点: 掌握数据治理的基本流程。掌握数据合规性的要求和规范。 难点: 理解数据治理的实施过程和挑战,并能够解决具体的数据治理问题。 课程思政融入点: 强调数据治理的规范性和合规性,引导学生在数据治理过程中遵循法律法规和伦理要求,注重数据的合规和隐私保护。			
合计			24	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容: 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求: 能够评估和选择适合的数据源,提升对数据源选择的能力。	1	1
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	2	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理,包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合,以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成,形成一个完整的数据集,便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能,包括数据清洗、转换和集成等。	3	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的建模方法,如回归分析、分类算法、聚类分析等,对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估,检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果,提取有意义的信息和洞察,并为决策提供支持。 要求: 具备数据建模和模型评估的基本能力,能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	3	3
5.商业大数据挖掘	实验内容: 选择合适的数据挖掘方法,如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等,从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果,构建相应的模型和算法,用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求: 具备挖掘模式和构建模型的基本能力,能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释,提取有用的信息。	4	3
6.商业大数据可视化	实验内容: 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式,如折线图、柱状图、热力图等,将数据可视化呈现 要求: 熟练使用商业数据可视化工具,能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力,能够设计美观、易懂的可视化图表。	3	3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	合计	16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
- 2.《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
- 3.《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：杨华领

审定人：

批准人：

《高级财务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	高级财务会计学		
	Advanced Financial Accounting		
课程代码	AB106A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	会计学专业、财务管理专业、审计学专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	闫明杰
先修课程	金融学、会计学原理、财务会计学（一）、财务会计学（二）		
后续课程	会计理论前沿与论文写作、商业论文与会计职业道德		

二、课程简介

本课程是会计学科的专业核心课程，是在《财务会计学（中级）》基础上，为进一步提高会计学专业本科学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业必修课，并作为审计学和财务管理专业本科学生的选修课。它以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提，以“高级”为基点，同时兼顾“特殊性”，就财务会计领域中新的、专门的、特殊的会计问题进行阐述，是对中级财务会计的突破和扩展，具有超前性、理论性、技术性等特点，二者互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过本课程的学习，在财务会计学的基础上，使学生能够进一步学习和掌握企业合并、合并财务报表等更高层次的会计知识，以及外币交易、衍生工具与套期、租赁等具有特殊或专门性的会计知识；具备高级财务会计的基本理论、基本方法和基本技能；掌握各种会计业务的特点、处理原则及其方法，为以后成为高级财务会计人才打好基础。

三、课程目标

在坚持我校“航空为本，管工结合”办学特色的前提下，立足我校“建设省内一流、国内知名的航空特色鲜明的高水平特色骨干大学”的办学定位，根据会计类专业培养“具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的复合型应用会计人才”的要求，结合“高级财务会计学”核心课程地位，以 OBE 教学理念和立德树人为导向，确定本课程的目标是：

课程目标 1：理解并掌握合并财务报表、套期会计、租赁会计等特殊的、复杂的经济业

务的相关理论基础以及会计处理原则与方法,熟悉国际财务报告准则及中国会计准则的最新变化。

课程目标 2: 能准确地对复杂会计事项进行实务处理,具备解决复杂会计问题的职业判断能力和综合分析能力,以及初步的理论研究能力。

课程目标 3: 践行社会主义核心价值观,能够识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战,并提出适当的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的专业知识,了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策。
课程目标 3	毕业要求 9	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业合并	1.企业合并概述 2.同一控制下的企业合并 3.非同一控制下的企业合并	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解企业扩张的方式、企业合并的动因及其种类;</p> <p>2.理解企业合并的含义和实质;</p> <p>3.掌握企业合并的会计处理方法;同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并的会计处理原则、方法及具体内容。</p> <p>重点: 企业合并的含义及种类、同一控制下企业合并的会计处理、非同一控制下企业合并的会计处理。</p> <p>难点: 合并成本的确定及分配、分步实现企业合并的会计处理、反向收购的会计处理。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>1.在让学生明晰企业合并的目的是创造 1+1>2 的协同效应,这体现了企业间的合</p>	10	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>作共赢、优势互补，让学生充分意识到团结合作的重要性。</p> <p>2.通过分析不同企业合并会计处理方法对企业的不同影响，以及这些方法如何影响信息使用者的决策，引出会计准则的制定要体现客观公正、公平公允的原则，从而引导学生在做人、做事方面要客观、公正，树立正确的人生观、价值观。</p>			
第二章 合并财务报表（上）	<p>1.合并财务报表概述</p> <p>2.控制的评估与判断</p> <p>3.合并日合并财务报表</p> <p>4.合并日后个别财务报表调整</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业合并与合并财务报表的关系，企业集团的含义及特征，编制合并财务报表的前提准备，合并财务报表的局限性，下推会计的原理；</p> <p>2.理解并熟练掌握合并财务报表的基础知识、编制的理论基础、合并范围的界定基础，同一控制下和非同一控制下合并日合并财务报表的编制方法，合并日后个别财务报表的调整方法。</p> <p>重点：企业合并范围的界定基础；合并财务报表的理论基础；合并日合并财务报表的编制方法；每期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；成本法向权益法的转换。</p> <p>难点：实体理论；控制及其评估；商誉计算；合并日合并财务报表中的权益抵销调整；每期末编制合并财务报表时对母、子公司个别报表的调整；下推会计的处理。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.企业合并的实质不同，选择的企业合并会计处理方法则不同。学生在认知客观事物时，应注重事物的本质而不是形式，方可正确的分析和解决实际问题。</p> <p>2.通过案例讨论，培养学生分析和解决复杂现实问题的能力、团队协作能力。通过案例总结，引导学生关注商誉会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，并提出适当的解决方案。</p>	10	0	1、2、3
	<p>1.企业集团内部交易及抵销调整项目概述</p> <p>2.内部权益</p> <p>3.内部债权债务及公司</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解企业集团内部交易的性质、内容，内部交易损益的性质及其种类，编制合并财务报表时需抵销调整的项目；</p>			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 合并财务报表（下）	债券 4.内部存货交易 5.内部长期资产交易 6.合并财务报表的编制 7.基于成本法下直接编制合并财务报表 8.合并财务报表中的特殊问题	2.理解并熟练掌握企业集团各种内部交易事项的抵销调整方法，各种合并财务报表编制方法，合并财务报表中一些特殊问题的处理。 重点： 企业集团内部交易及其内容；各种内部交易、内部未实现损益的抵销；内部推定损益的确认；各种合并财务报表的编制；母公司在报告期内增加或处置子公司的处理。 难点： 各种内部交易、内部未实现损益的抵销调整分录；内部推定损益的确认分录；合并财务报表编制的综合运用。 课程思政融入点： 通过内部交易的抵销，使学生明白，如果不抵销，会影响到所提供企业所提供会计信息的真实性，会损害企业各利益相关者的利益。因此，国家在制定准则时站在客观、公正的角度要求内部交易要抵销；企业及财务人员作为会计准则的执行人，应该做到坚持准则，客观公正，不损害企业各利益相关者的利益。	12	0	1、2、3
第四章 外币交易会计	1.外币交易会计概述 2.外币交易会计的两种观念 3.外币交易的会计处理方法 4.外币财务报表折算	教学目的和要求： 1.了解外币交易的相关知识，汇兑损益及其处理，外币交易会计处理观念，外币报表的折算方法； 2.理解并掌握汇兑损益及其确认方法，外币交易会计的记账方法，外币报表折算方法中的即期汇率法及其运用。 重点： 外汇、外币交易、汇兑损益等知识；外币交易会计的两种观念及其要点；汇兑损益的处理方法；外币交易的会计处理方法及其运用；外币报表折算方法。 难点： 各种外币交易会计处理方法的具体运用；外币报表折算方法的选择及其应用。 课程思政融入点： 开阔国际视野，是弘扬企业文化的应有之义。中国作为全球最有潜力的市场，中国企业应立足中国、放眼世界，全面提高参与国际竞争、防范市场风险的能力。无论是外币业务的折算还是外币财务报表的折算均需要选择合适的折算汇率。外币折算的内容蕴含着具备国际视野、准确专业判	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		断的思政元素。在授课中，要不断开阔学生的视野，培养其准确专业判断的能力。			
第五章 衍生工具与套期会计	1.衍生工具会计 2.套期会计	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解衍生工具的相关知识及会计处理的国际趋势；</p> <p>2.理解并掌握主要衍生工具和套期保值的会计处理方法。</p> <p>重点： 衍生工具的有关概念；衍生工具的确认与计量方法；金融远期、金融期货、金融期权、金融互换、套期等的会计处理。</p> <p>难点： 衍生工具的确认与计量方法；各种衍生工具及套期的会计处理方法。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1.从互换的基本理论中让学生感悟合作共赢的可贵，在竞争非常激烈的当下，要学会与人合作，实现共赢。</p> <p>2.引导学生关注套期会计中的职业道德风险点，识别商业环境中的会计伦理道德困境与挑战，要诚实守信，并以积极的态度去面对风险，然后合理规避风险。</p>	6	0	1、2、3
第六章 租赁会计	1.租赁会计概述 2.承租人会计 3.出租人会计 4.其他租赁	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解租赁及其分类，售后回租、杠杆租赁、转租赁的会计处理以及租赁会计的国际发展趋势；</p> <p>2.理解并掌握融资租赁的确认标准，与租赁业务有关的概念及相关计算，出租人、承租人的相关会计处理方法。</p> <p>重点： 租赁的辨认，租赁期间的确定，租赁的分类，与租赁相关的概念，承租人、出租人的相关会计处理方法，售后回租和转租的会计处理。</p> <p>难点： 与租赁相关的概念、承租人租赁的计量、出租人融资租赁的有关会计处理、售后回租。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>向学生传递保持会计诚信是企业家恪守商业文明必须坚守的底线，杜绝企业通过租赁业务达到粉饰财务报表的目的。</p>	6	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：问题导入法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（30%）、研讨法（20%）、翻转课堂法（20%）、案例教学法（30%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	20	包括上课出勤、课程作业、课下视频学习等。	√ (10)	√ (10)	
	平时测试	10	包括课前检测、随堂课测等、问卷调查等。	√ (5)	√ (5)	
	课程讨论	10	包括课堂讨论、课后讨论、案例分析等。		√ (5)	√ (5)
期末考核	60	题型设定为单项选择题、多项选择题、判断题、综合业务题，以考核学生的综合分析能力、解决实际问题能力为主，兼具考核学生的职业判断能力和风险识别能力。	√ (20)	√ (30)	√ (10)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《高级财务会计学》，李现宗主编，清华大学出版社，2017 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《高级财务会计》（全国会计领军人才丛书），周华，中国人民大学出版社，2022 年 7 月第 4 版。
2. 《高级财务会计》，傅荣，中国人民大学出版社，2021 年 4 月第 6 版。
3. 《高级财务会计》，刘永泽、傅荣，东北财经大学出版社，2021 年 8 月第 7 版。
4. 《高级财务会计》，耿建新、戴德明、周华，中国人民大学出版社，2022 年 3 月第 9 版。
5. 《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第 1 版。
6. 《高级财务会计学》，<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206020933&clazzid=78065070&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

九、其它有关问题的说明

1. 对《物价变动会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。
2. 对《合伙企业会计》作为拓展学习章节，可在网络教学平台在线学习。

制订人：闫明杰

审定人：

批准人：

《审计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	审计学		
	Auditing		
课程代码	AB108A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	专业选修课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时	学 分	3.5
适用专业	会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	赵璐
先修课程	管理学、财务会计学、内部控制学等		
后续课程	审计案例分析		

二、课程简介

本课程是会计学、会计学（ACCA 方向）、财务管理等专业的一门专业限定选修课程，本课程的先导课程是《财务审计学》、《内部控制学》课程，使学生具备应有的与审计相关的知识、能力和素质，为后续的《审计案例分析》课程奠定学习基础。

通过本课程的学习，要求学生熟悉我国的审计法律、法规和政策，了解国内外审计学科的现状和发展趋势，系统地掌握审计的基本理论与基本方法，具备开展审计工作应有的基本技能和基本素质。同时，通过本课程的学习，实现专业人才培养方案的指标要求，培养诚信的职业道德、敬业乐业、勇于创新、自主学习、团队合作、沟通协调的职业素质，培养学生职业技能，提高会计、审计岗位的实际工作能力。

本课程融合课程思政内容，将德育、诚信内容融入课程体系，支撑和满足毕业关于“践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感”的要求。通过课程内容与德育、诚信相关内容融合的设计，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，坚定积极健康的理想信念，不忘初心，诚信经营，遵守商业伦理和职业道德，为祖国经济繁荣发展而努力学习。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1——理解管理学、经济学等学科理论知识，理解我国经济法规和税收法规，培养专业法律意识、法律判断能力。

奠定学科理论知识和法律基础。学生要具备丰厚的经济学、管理学等学科理论知识，具备分析企业内外部环境、识别重大错报风险的能力，同时要掌握经济、税收、会计、审计等法规制度，作为执行审计工作、进行审计判断的依据。

课程目标 2——理解并运用专业知识和专业技能，具备从事专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。

学生要全面掌握审计学的研究对象、主要目标、基本原则、适用法律等，形成对审计学的基本知识结构，从而为学习其他专业理论和实操内容奠定实践基础，并为进一步开展审计学相关科学研究积累理论基础。

课程目标 3——具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。

提升学生运用审计学相关知识解决财务与生产实际问题的能力，并能形成富有建设性成果报告，在面对未知领域时，具备较强的自学能力，基于审计学逻辑的基本原理，创造性地提出解决方案。

课程目标 4——具备在专业领域的专业技能、职业道德、拓展综合能力。

提升学生协作意识，使学生在具备专业能力的基础上，树立正确的人生观和价值观，具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计、审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解会计领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	解决问题	能够识别专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

课程目标 3	思维与创新	具有明辨性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价会计相关领域现象和问题，得出结论并表达个人见解。
课程目标 4	综合素养与价值观	具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 概论	1.审计的产生与发展 2.审计的特征与概念 3.审计的主体与客体 4.审计的职能与作用 5.审计的分类	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生掌握审计的产生发展历程，掌握审计的内在本质属性、基本概念及其基本要素；掌握审计的主体与客体；深刻理解审计的职能以及在经济社会中的意义与作用；掌握审计的分类，尤其是按主体和目标分类。 重点： 审计的概念，审计概念的要素，审计分类。 难点： 审计与鉴证、认证的关系。 课程思政融入点： 引导学生思考“国家审计职能”，树立社会主义核心价值观、理解国家治理方略	4		1、4
第二章 审计职业规范与法律责任	1.审计职业规范概述 2.注册会计师业务准则 3.注册会计师质量控制准则 4.审计职业道德守则	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生掌握审计职业规范体系的范围和层次；了解审计准则的产生过程，熟练掌握我国注册会计师职业准则的框架，理解审计人员职业道德的内容；理解掌握审计法律责任的认定与规避。 重点： 审计准则，中国注册会计师执业准则体系，审计职业道德 难点： 质量控制制度的要素，审计职业道德原则与要求，审计法律责任 课程思政融入点： 引导学生思考“思想道德素质与法治素养”，掌握审计职业道德。	4		1、4
第三章 审计目标与审计过程	1.审计目标 2.审计过程与目标的实现 3.审计过程中的沟通	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握审计总目标及具体目标；掌握管理层认定的含义；理解审计过程与目标	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		实现的关系；理解审计过程中的沟通内容及沟通对象。 重点： 审计目标，管理层认定，审计的具体目标，审计目标的实现过程，审计过程中的沟通。 难点： 审计总目标，管理层认定与审计具体目标。 课程思政融入点： 通过对审计总目标的讲解，引导学生树立社会利益为先的理想信念，积极担当应有的社会责任，培养学生具备坚定正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养。			
第四章 审计证据与审计工作底稿	1.审计证据 2.审计工作底稿	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生熟练掌握获取审计证据的内在要求；熟练掌握获取审计程序的种类；掌握审计证据的种类和特性；理解审计工作底稿的要素、归档。 重点： 审计证据的特性，获取审计证据程序，影响审计工作底稿的格式、要素和范围的因素，审计工作底稿归档。 难点： 审计证据的特性，识别特征。 课程思政融入点： 通过审计工作底稿的内容的讲解，培养学生严格遵守职业规则，高质量完成本职工作。	4		1、2、4
第五章 签约与计划审计工作	1.承接审计业务 2.审计重要性 3.审计风险 4.制定审计计划	教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解初步业务活动的内容；掌握审计重要性水平的含义；掌握审计风险的概念及构成要素；理解总体审计策略和具体审计计划的内容。 重点： 初步业务活动的内容，审计重要性的内涵，审计风险的概念和特征，审计风险构成要素，审计计划的概念，总体审计策略和具体审计计划。 难点： 重要性水平的分配，审计重要性与审计风险的关系，审计风险构成要素。 课程思政融入点： 通过瑞华会计师事务所退出国内八大会计师事务所的案例，培养学生心存量尺、知敬畏尊底线，时刻以审计准则规范自身，才能面对纷杂的审计环境作出正确的审计判断。	4		1、2、4
第六章 风险评估	1.风险评估 2.了解被审计单位及其	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握风险评估程序的内容及意义；掌握	6		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
估与应对	<p>环境</p> <p>3.了解被审计单位的内部控制</p> <p>4.评估重大错报风险</p> <p>5.重大错报风险的应对</p> <p>6.控制测试</p> <p>7.实质性程序</p>	<p>了解被审计单位及其环境的具体内容；掌握了解被审计单位内部控制的内容和程序；熟练掌握评估重大错报风险的内容；理解重大错报风险的应对措施；理解控制测试、实质性程序的含义。</p> <p>重点：风险评估，重大错报风险，了解被审计单位及其环境，进一步审计程序，总体审计方案，重大错报风险应对，控制测试，实质性程序。</p> <p>难点：评估重大错报风险，了解被审计单位及其环境，内部控制五要素。</p> <p>课程思政融入点：结合世界最大的会计师事务所安达信因为安然公司造假而荣誉尽毁以及国内多家会计师事务所因未严格实施审计程序，在审计过程中职业谨慎不够，没有有效的将检查风险降低到可接受的低水平，而导致会计师事务所和注册会计师通报批评、暂停执业等处罚的案例，让学生树立风险导向意识，让学生感受诚信为本、操守为重、实事求是、依法执业的重要性。</p>			
第七章 财务报表审计中与舞弊相关的责任	<p>1.舞弊审计概述</p> <p>2.舞弊风险评估程序和相关活动</p> <p>3.评估舞弊导致的重大错报风险</p> <p>4.舞弊导致的重大错报风险的应对措施</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的教学，使学生掌握舞弊审计的内容及意义；掌握舞弊风险评估程序的内容；掌握舞弊导致的重大错报风险评估程序；理解应对舞弊导致的重大错报风险的措施。</p> <p>重点：舞弊的含义，舞弊责任，舞弊风险因素，舞弊风险评估，评估舞弊导致的重大错报，财务报表层次重大错报风险评估与应对，认定层次重大错报风险评估与审计程序，管理层凌驾于控制之上的特别风险。</p> <p>难点：治理层和管理层责任，审计人员责任，识别和评估重大错报风险，舞弊导致重大错报风险的评估与应对。</p> <p>课程思政融入点：引导学生对财务报表舞弊的手段和后果进行讨论，理解审计在“反腐倡廉”中起到的积极意义。</p>	2		1、2、4
第八章 审计抽样	<p>1.审计抽样概述</p> <p>2.审计抽样的一般过程</p> <p>3.属性抽样</p> <p>4.变量抽样</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，使学生理解审计抽样技术的发展和在审计中的应用范围；掌握审计抽样的基本原理；掌握审计抽样的一般步骤；掌握属性抽样在控制测试中的应用；掌握变量抽样在实质</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>性程序中的应用。</p> <p>重点： 审计抽样的意义，抽样风险与非抽样风险，审计抽样的一般过程，审计抽样在审计测试中的应用。</p> <p>难点： 抽样结果的具体评价，变量抽样在细节测试中的应用。</p>			
第九章 销售与收款循环审计	1.销售与收款循环业务活动及控制测试 2.营业收入审计 3.应收账款与坏账准备审计 4.其他项目审计	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握营业收入和应收账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 销售与收款循环的主要业务活动和所涉及的主要表单，销售与收款循环的重大错报风险，主营业务收入和应收账款的实质性程序。</p> <p>难点： 销售与收款循环的内部控制及其测试的内容，主营业务收入和应收账款的实质性程序的目标与程序的关系。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场康美药业、瑞幸咖啡等收入舞弊的案例，让学生了解上市公司收入舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。</p>	6		1、2、4
第十章 购置与付款循环审计	1.购置与付款循环业务活动及控制测试 2.固定资产审计 3.应付账款审计	<p>教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握固定资产和应付账款的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 购置与付款业务内部控制，控制测试，固定资产审计，应付账款审计。</p> <p>难点： 固定资产监盘，应付账款函证。</p>	4		1、2、3
第十一章 存货与生产循环审计	1.存货与生产循环业务活动及控制测试 2.存货审计 3.应付职工薪酬审计	<p>教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握存货和应付职工薪酬的审计目标和实质性程序。</p> <p>重点： 存货与生产循环的控制测试，存货监盘程序。</p> <p>难点： 存货监盘，生产成本审计。</p> <p>课程思政融入点： 结合资本市场的獐子岛、ST 昆机、广州浪奇等舞弊案例，让学生了</p>	4		1、2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		解上市公司存货舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生在工作中要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。			
第十二章 投资与筹资循环审计	1.投资与筹资循环业务活动及控制测试 2.投资审计 3.借款审计 4.所有者权益审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生理解本循环的业务活动、涉及的报表项目以及主要业务凭证；掌握本循环的内部控制要点和测试程序；掌握长期股权投资、借款和所有者权益的审计目标和实质性程序。 重点： 投资与筹资循环内部控制及其测试，长期股权投资的实质性程序，可供出售金融资产的实质性程序，长短期借款的实质性程序。 难点： 投资与筹资业务的控制测试，长期股权投资的实质性程序。	2		1、2
第十三章 货币资金审计	1.货币资金及其内部控制测试 2.现金审计 3.银行存款审计 4.其他货币资金审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生掌握货币资金的业务活动以及主要业务凭证；掌握货币资金的内部控制要点和测试程序；掌握货币资金的审计目标和实质性测试。 重点： 货币资金的概念和种类，货币资金审计目标，货币资金内部控制测试，库存现金监盘，银行存款函证，其他货币资金的实质性程序。 难点： 货币资金审计目标，库存现金监盘，银行存款函证。 课程思政融入点： 结合资本市场康得新、康美药业等舞弊案例，让学生了解上市公司货币资金舞弊的动机、主要手段以及给投资者和社会带来的负面影响。培养学生今后在不同的岗位，都要具有高度的社会责任感和依法办事的意识。	2		1、2、3、4
第十四章 特殊项目审计与终结审计	1.特殊项目审计 2.终结审计	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解特殊项目的审计目标；掌握特殊项目的审计程序。 重点： 财务报表审计中注册会计师对违反法规行为的考虑，审计沟通，关联方审计，期初余额审计，期后事项审计，管理层声明，审计差异调整表和试算平衡表，审计工作底稿的复核。 难点： 财务报表审计中注册会计师对违反	2		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		法律法规行为的考虑，关联方审计。			
第十五章 审计报告	1.审计报告概述 2.审计报告的基本内容 3.在审计报告中沟通关键审计事项 4.非无保留意见审计报告	教学目的和要求： 通过本章的教学，使学生了解审计终结工作的基本内容，掌握审计意见的类型与决策；掌握审计报告的基本格式与撰写要求。 重点： 审计报告的作用与分类，审计报告的内容与编写规范，审计报告意见类型。 难点： 关键审计事项，审计报告意见类型。 课程思政融入点： 结合审计人员在发表审计意见时必须保持客观、独立、公正，杜绝购买审计意见、徇私舞弊等行为，培养学生客观公正的为人处世态度，在工作中不受经济利益诱惑，不受私人关系影响，不受他人意见干扰，能够保持独立判断。	4		1、2、4
合计			56		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂研讨、线上自学、案例分析、情景剧拍摄等翻转课堂

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授、线上自学、课堂研讨、阅读文献并综述

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	平台成绩	25	平台成绩为依托学习通平台，按照视频观看情况（30%）、学习次数（10%）、作业完成情况（20%）、签到（10%）、课程互动（20%）、发表讨论（10%），由学习通网络教学平台系统导出后进行换算。			
	期中测验	10	依托学习通平台，使用自建题库随机组卷线上测试。			

小组任务	15	小组任务方面由教师组织分组，布置小组任务，小组任务形式为翻转课堂、案例讨论、审计情景剧等，评价主体由教师、组内成员、组间三方面组成。			√	
期末考核	50	线下考核。	√	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《审计学》，叶忠明、阮滢主编，清华大学出版社，2020年6月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《审计》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版。
2. 《审计》，刘明辉主编，东北财经大学出版社，2022年8月第8版。

制订人：赵璐

审定人：

批准人：

《资本运营》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	资本运营		
	Capital Operation		
课程代码	AX307A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	财务管理专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	晁江锋
先修课程	《管理学》、《基础会计学》、《财务管理》		
后续课程			

二、课程简介

《资本运营》是一门理论性和实践性都很强的经济管理学科，是研究资本的流动、优化配置和增值的学科，是以经济学、金融学、管理学和财务学为基础的新兴的边缘科学。《资本运营》着重介绍资本运营的基础理论与实务操作，它以资本市场为主线，讲授企业资本运作的具体操作模式及基特点，更体现其实际操作性。

本课程的教学目标与任务是：使学生明确资本运营的含义、目标和特点，认识做好财务管理工作对于促进生产经营、提高经济效益的重要意义；理解资本运营的各个环节，懂得各个环节的基本内容以及各种环节之间的联系；掌握资本运营的各种模式与方法，学习运用资本运营的知识技能为企业经营决策服务。通过本课程的教学，要求学生掌握企业资本运营的基础知识和基本理论，并能够理论联系实际，为进一步学习相关课程打好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1（知识目标）：

1. 了解资本运营的相关理念，掌握企业上市重组、借壳上市的各种方法及专业技能。
2. 能合理运用企业资金，进行并购策略实施方案的设计，熟悉风险投资与资本经营的主要业务。

课程目标 2（能力目标）：

1. 能够敏锐判断社会经济环境、政策法规变化对企业资本运营活动产生的影响。
2. 能够比较准确地判断企业内部运营方式变化对企业财务的影响。
3. 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，并具有一定的财务决策分析能力。

课程目标 3（素质目标）：

1. 具有一定的分析能力、写作编辑能力以及较强的学习能力。
2. 具备运用财务管理的相关方法和技能解决中小企业资本运营问题的核心职业能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	资本运营方面的相关知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	解决问题	解决资本运营方面的相关问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 资本经营概述	1.资本的含义与功能 2.资本经营的含义 3.资本经营的特点 4.资本经营的方式 5.我国企业资本经营的误区	教学目的和要求： 通过对该章的学习认识到资本运营是对资本及其运动所进行的运筹和经营活动，其目的在于实现资本的保值和最大限度的增值。通过本章学习，掌握资本、资本运营的含义及其特点；熟悉资本经营的方式；了解资本经营与生产经营的联系与区别。 重点： 掌握资本运营的含义、目标和特点。 难点： 理解资本的社会属性和自然属性。 课程思政融入点： 培养学生对资本的正确认识，君子爱财取之有道，具有良好的职业素养和职业道德，具有良好的金钱观。	4	0	1、2
第 2 章 证券与	1.证券的概念及分类 2.基本证券品种概述	教学目的和要求： 通过对该章的学习，掌握证券以及基本证券品种的概念与特点；	4	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
证券市场概述	3.衍生证券品种 4.证券市场的功能及构成 5.证券发行 6.证券上市 7.证券交易	熟悉衍生证券品种的概念与特点；了解证券市场的功能及其构成，了解证券发行与交易规则。 重点： 基本证券品种。 难点： 衍生证券品种。 课程思政融入点： 通过理解我国的证券市场，培养学生遵纪守法、运用资本市场合理进行资本运作的思想观念。			
第3章 企业上市重组	1.企业上市重组概述 2.企业上市重组主要模式 3.企业上市重组的具体运作 4.企业上市重组需注意的问题	教学目的和要求： 通过对该章的学习，掌握企业上市重组的含义与作用；熟悉企业上市重组的内容；了解企业上市重组的模式，以及上市重组时需要注意的问题。 重点： 企业上市的作用。 难点： 企业上市重组的模式。 课程思政融入点： 加强学生对资本市场的重视，培养学生具有高度的理财意识及风险意识。	6	0	1、2
第4章 买壳、借壳上市	1.壳公司的含义及类型 2.买壳上市与借壳上市 3.买壳上市的动因 4.买壳上市的方式 5.壳公司的选择 6.买壳上市的成本和收益分析 7.“买壳上市”的操作程序	教学目的和要求： 通过对该章的学习，掌握买壳、借壳上市的含义及其特征，掌握买壳、借壳上市的动因；熟悉买壳、借壳上市的方式及其成本和收益；了解买壳、借壳上市面上的操作程序。 重点： 买（借）壳上市的含义、特征、动因。 难点： 买（借）壳上市的成本、收益。 课程思政融入点： 培养学生具有判断企业经营状态的能力，进而树立良好的理财观念与资金运营意识。	4	0	1、3
第5章 并购	1.并购的含义及类型 2.企业并购的基本理论 3.企业并购的动因 4.并购的运作形式 5.并购交易的支付方式	教学目的和要求： 通过该章的学习，掌握企业并购的含义、企业并购的常见形式和类型；熟悉企业并购的动因和效应，熟悉企业并购的运作形式及其支付方式，熟悉企业的反并购策略；了解企业并购的程序。	4	0	1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	6.企业并购的一般程序 7.企业并购后的整合 8.反收购策略	重点： 并购的动因、效应。 难点： 并购的整合。 课程思政融入点： 培养学生掌握扎实的资本运作理论，对企业并购产生深刻的认识。			
第 6 章 管 理 层 收 购 与 战 略 联 盟	1.管理层收购 2.战略联盟	教学目的和要求： 通过该章的学习，掌握管理层收购与战略联盟的基本概念，掌握管理层收购与战略联盟的动因；熟悉管理层收购与战略联盟的类型；了解管理层收购与战略联盟的运作过程。 重点： 管理层收购的动因。 难点： 管理层收购与战略联盟的运作。 课程思政融入点： 通过掌握企业收购与战略联盟的基本逻辑，能够正确看待企业及相关利益者之间的关系。	4	0	1、3
第 7 章 资 产 重 组 与 托 管 经 营	1.资产重组 2.托管经营	教学目的和要求： 通过该章的学习，掌握资产重组与托管经营的基本概念，掌握资产重组的动因和效用；熟悉资产重组的主要内容，熟悉托管的类型；了解资产重组与托管经营的程序。 重点： 资产重组动因和效应。 难点： 资产重组与托管经营的操作模式与程序。 课程思政融入点： 培养学生对企业资产重组的认识。通过学习，培养学生具备良好分析问题和解决问题的意识，并能够在企业财务管理实践中，给出合理的设计方案和结果，达到践行教育的初心和使命。	4	0	1、3
第 8 章 股 份 回 购 与 租 赁 经 营	1.股份回购 2.租赁经营	教学目的和要求： 通过该章的学习，掌握股份回购的概念与功能，掌握融资租赁与经营租赁的含义与特点；熟悉经营租赁与融资租赁的区别；了解股份回购的法律、法规及制度安排。	4	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：股份回购的功能。</p> <p>难点：经营租赁与租赁经营的特点。</p> <p>课程思政融入点：培养学生对股份回购和租赁经营的认识，养成良好的职业道德，具有法律和风险意识，对租赁的具体形式有深入了解。</p>			
第9章 风 险 资 本 投 资	<p>1.风险投资概述</p> <p>2.风险投资的组织形式</p> <p>3.风险投资的运作过程</p> <p>4.风险投资在我国的发展</p>	<p>教学目的和要求：通过该章的学习，掌握风险投资的概念、特征及其作用；熟悉风险投资的资金来源，熟悉风险投资的退出渠道；了解风险投资的项目选择。</p> <p>重点：风险投资的特征及作用。</p> <p>难点：风险投资的退出渠道。</p> <p>课程思政融入点：培养学生对风险投资的认识，养成良好的职业道德，具有法律和风险意识，遵循投资规律，科学看待资金的投资规律。</p>	4	0	1、2、3
第10章 资 本 经 营 风 险 与 监 管	<p>1.资本经营风险与风险管理</p> <p>2.资本经营监管及法律责任</p>	<p>教学目的和要求：通过该章的学习，掌握资本经营风险的含义与类型，掌握资本经营风险的管理；熟悉风险的特征及其类别；了解我国证券市场监管体制，了解证券违法行为的法律责任。</p> <p>重点：资本经营风险的含义与与类型。</p> <p>难点：资本经营的风险管理。</p> <p>课程思政融入点：培养学生对资本经营风险的认识，具有较强的法律和风险意识，遵纪守法，严格律己。</p>	2	0	1、2
合计			40	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、随机提问（20%）

课程目标2的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（20%）

课程目标3的教学方法及手段：多媒体教学（80%）、分组讨论（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	5	无故旷课每次扣5分		
	课堂表现	5	表现良好、积极回答问题每次加5分		
	平时测试	30	根据随堂测试成绩按照相应比例计算（平时测试成绩*30%）		
期末考核	60	根据期末考试成绩按照相应比例计算（期末考试成绩*60%）			
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《资本运营与公司治理》，曾江洪主编，清华大学出版社，2019年7月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《资本运营理论与实务》，夏乐书等主编，东北财经大学出版社，2013年4月第4版。
2. 《企业资本运营理论与应用》，边俊杰等主编，经济管理出版社，2014年10月第1版。

制订人：晁江锋

审定人：张靖

批准人：

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理		
	Corporate Strategy and Risk Management		
课程代码	AX205B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	专业选修课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时。	学 分	2.5
适用专业	审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	姚爱科
先修课程	管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学		
后续课程	公司治理、审计职业道德		

二、课程简介

本课程是审计学、会计学、会计学（注册会计师方向）、会计学（CIMA 方向）、财务管理专业的专业选修课，本课程的先导课程是管理学、商业法基础、审计学原理、内部控制与审计、财务审计学等课程，是一门理论性和应用性较强的专业选修课程。该课程奠定学生全面掌握公司战略管理与风险管理的基本理论及基本方法，能将最新的公司战略与风险管理理论与企业管理实践相结合，使学生能够将所学的知识系统整合起来，应用于企业战略与风险管理方面。本课程的主要内容包括战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、公司治理、风险与风险管理、内部控制等。旨在培养学生树立战略管理的理念以及风险管理的意识，掌握企业战略管理及风险管理的基本方法，解决企业战略管理、风险管理及公司治理中产生的问题，形成宏观分析、整体把握、统筹兼顾的战略管理素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握和了解的知识目标。全面了解和熟悉战略及战略管理的含义、战略管理的流程以及战略变革管理，熟练掌握各种战略分析工具和方法、战略实施的过程及战略控制的方法。正确理解公司治理相关理论及公司治理的三类问题，熟练掌握公司的内部治理结

构和外部治理结构。熟练掌握企业内部控制的目标、原则、要素，全面了解企业内部控制应用指引。

课程目标 2：具备的能力目标。具备对企业战略及风险管理的整体认知能力，能够应用恰当的方法对企业的内外部环境进行战略分析，从而做出恰当的战略选择，并能够对企业的战略实施过程进行控制。具备对风险管理及内部控制中复杂业务的综合应对能力，以及对公司治理中产生的各种问题具备熟练的处理能力。

课程目标 3：具有的素质目标。具备宏观思维，具有战略理念，能够对企业的战略管理、公司治理、风险管理、内部控制等问题整体把握、统筹兼顾，形成系统性、全局性、长远性的战略意识和素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和会计审计专业知识，掌握科学的研究方法，了解战略管理及风险管理领域最新动态和发展趋势。	毕业要求 1：商科知识。
课程目标 2	能够识别战略管理及风险管理领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	毕业要求 3：解决问题。
课程目标 3	具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	毕业要求 6：团队合作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略与战略管理	1. 公司战略的基本概念 2. 公司战略管理	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解公司战略概念的产生与发展；掌握公司战略的基本层次；理解企业的使命与目标及战略变革管理等基本理论知识。 重点： 1. 企业使命与目标 2. 公司战略的层次 难点： 1. 战略变革管理 2. 战略管理流程	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 百年未有之大变局与国家战略的确定。			
第二章 战略分析	1. 企业外部环境分析 2. 企业内部环境分析 3. SWOT 分析	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生熟悉公司经营的内、外部环境；学会运用分析工具对企业所处的政治、经济、社会、科技、自然等外部环境进行分析；掌握产业生命周期、波特五力模型、价值链理论分析和 SWOT 分析方法。 重点： 1. 宏观环境分析 2. 国家竞争优势分析 3. 企业资源和能力分析 4. SWOT 分析 难点： 1. 产业环境分析 2. 价值链分析 课程思政融入点： 分析“两个大局”中中国所面临的国际国内大环境。	8		课程目标 1 课程目标 2
第三章 战略选择	1. 公司总体战略 2. 业务单位战略 3. 职能战略 4. 国际化经营战略	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解企业战略选择的一般原理，熟悉企业战略发展的方法类型，熟悉蓝海战略的内涵、蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则，掌握基本竞争战略中的成本领先战略、差异化战略、集中化战略及国际化经营战略的战略开发等。 重点： 1. 发展战略的类型及发展途径 2. 三种业务单位战略及比较 3. 蓝海战略 4. 市场营销战略 5. 生产运营战略 难点： 1. 财务战略 2. 国际化经营战略类型 课程思政融入点： 中国全面建成社会主义现代化强国的战略安排。	8		课程目标 1 课程目标 2
第四章 战略实施	1. 公司战略与组织结构 2. 公司战略与企业文化 3. 战略控制 4. 战略管理中的权力与利益相关者 5. 信息技术在战略管理中的作用	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求学生理解战略实施的一般原则、战略实施的步骤、企业的组织架构及其在战略实施中的作用，熟悉战略变革的必要性、时机、模式及其实现途径；掌握领导层在战略实施中的作用和战略控制的基本过程，同时掌握预算控制、企业经营业绩衡量、平衡计分卡等控制方法。 重点： 1. 八种组织结构类型及比较 2. 企业文化类型及对比 3. 战略控制过程 4. 企业利益相关者的利益与矛盾均衡 5. 信息技术对组织变革、竞争战略、企业价值链网、企业战略转型等方面的影响 难点： 1. 战略稳定性与文化适应性 2. 战略控制方法 课程思政融入点： 寻找文化强国战略中的	6		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化精华。			
第五章 公司治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的起源与演进 2. 公司治理的概念及理论 3. 三大公司治理问题 4. 公司内部治理结构和外部治理机制 5. 公司治理的基础设施 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解公司治理作为一种制度安排，它规定了整个企业运作的基本框架和运行机制，是现代企制度的核心，是企业经营管理的基石。需要掌握企业的起源与演进，公司治理的概念及相关理论，公司治理的三大问题，公司内部治理结构和外部治理机制，了解公司治理的基础设施等内容。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理的相关理论 2. 三大公司治理问题 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司内部治理结构 2. 公司外部治理机制 <p>课程思政融入点：论述“中国特色社会主义制度”的内涵及优越性。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2
第六章 风险与管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理基本原理 2. 风险管理的目标 3. 风险管理基本流程 4. 风险管理体系 5. 风险管理技术与方法 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解风险的定义、风险的种类以及风险管理的内容，了解风险管理的重要性和风险管理策略的特点，熟悉企业识别、评估和应对面临的政治风险、操作风险、项目风险、法律风险、合规性风险、财务风险、汇率风险等内容，掌握风险管理的程序。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业面对的风险种类 2. 风险管理基本流程 3. 风险管理组织体系 4. 11 种风险管理技术与方法 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险管理策略 2. 风险理财措施 <p>课程思政融入点：论述我国在应对全球重大风险—新冠疫情防控中的大国担当。</p>	7		课程目标 1 课程目标 2
第七章 内部控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制概述 2. 内部控制的要素 3. 内部控制的应用 4. 内部控制评价与审计 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生理解内部控制的定义、演变与发展历程，掌握内部环境、风险评估、信息与沟通、控制活动、内部监督五个要素的内容，掌握内部控制在企业的采购、销售、资金、资产管理、工程项目、对外担保、研究开发、业务外包、合同管理、财务报告等方面的应用，掌握企业内部控制评价的程序和内部控制审计方法。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我国内部控制规范体系 3. 内部控制评价 4. 内部控制审计 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内部控制的目标 2. 内部控制的要素及原则 <p>课程思政融入点：提取中国在全面深化改革重点领域中的历史成果。</p>	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授，在课程教学中占比 65%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂研讨与案例教学，在课程教学中占比 25%。

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论与翻转课堂，在课程教学中占比 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	日常考勤	10%	根据日常授课的出勤情况及出勤记录进行考核。	√		
	案例讨论与翻转课堂	15%	根据案例讨论及翻转课堂的参与率及具体表现进行评价。		√	√
	章节测验	10%	根据每章测验结果进行评价	√	√	
	课后练习	25%	根据课后练习及作业的提交率、正确率、练习态度等进行评价。	√	√	
期末考核	50%	全面考核学生对课程知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《公司战略与风险管理》，注册会计师考试委员会办公室主编，中国财政经济出版社，2023 年 2 月第一版。

2. 《公司战略教程》，约翰·斯科尔斯（英）主编，华夏出版社，2002年1月第三版。
3. 《公司战略教程》，李新娥主编，北京交通大学出版社，2016年1月第一版。
4. 《企业风险管理》，谢科范、袁明鹏、彭华涛主编，武汉理工大学出版社，2020年8月第一版。
5. 《内部控制》，方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2022年9月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《战略的本质》，马丁·里维斯、纳特·汉拿斯、詹美贾亚·辛哈主编，王喆、韩阳译，中信出版集团，2016年6月第1版。
2. 《组织协同》，罗伯特·卡普兰、戴维·P. 诺顿主编，博意门咨询公司译，商务印书馆，2010年8月第1版。
3. 《平衡记分卡》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇、王化成译，南方出版传媒、广东经济出版社，2013年11月第2版。
4. 《战略地图》，罗伯特·卡普兰、大卫·诺顿主编，刘俊勇、孙薇译，广东省出版集团、广东经济出版社，2005年6月第1版。
5. 中央企业全面风险管理指引(国资发改革[2006]108号，2006年6月6日)
6. 企业内部控制基本规范(财会[2008]7号，2008年5月22日)
7. 企业内部控制应用指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
8. 企业内部控制评价指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)
9. 企业内部控制审计指引(财会[2010]11号，2010年4月15日)

制订人：姚爱科

审定人：

批准人：

《会计信息系统》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计信息系统		
	Accounting information system		
课程代码	AB112A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	理论课共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	专业选修课	开课学期	2023 级培养方案
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王进朝
先修课程	财务会计学 管理信息系统		
后续课程	RPA 审计机器人 信息系统审计		

二、课程简介

本课程是会计学专业、财务管理专业、审计学专业的课程体系专业选修课程, 本课程的先导课程是《财务会计学》《管理信息系统》课程, 奠定学生应具备会计方面和信息系统方面的基本知识、能力和素质, 为后续的《RPA 审计机器人》《信息系统审计》课程奠定学习基础。本课程以“系统论思想”为原则, 结合信息化环境下从理论和实践层面就会计信息系统的分析、设计和应用开展教学, 旨在树立系统理念和开放意识, 培养学生学习会计系统的各系统功能与设计, 掌握各系统及其整体的数据处理原理和业务流程, 从而使学生能够更好地应用不同的财务软件, 促进企业管理信息化的建设。

三、课程目标

本课程既是一门多学科交叉的课程, 又是一门专业理论、方法、实践都很强的课程。本课程抛开多数同类课程侧重系统应用过程的思路, 将信息系统的开发应用与会计学的理论融为一体, 紧紧围绕信息化环境下会计信息系统的体系结构和基本原理, 以阐述会计信息系统的分析、设计为核心, 而不依附某财务软件具体介绍操作应用。因此, 通过本课程的学习, 学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 学生能够较为深刻地理解和掌握会计信息系统分析与设计原理

课程目标 2: 掌握会计信息系统的数据处理原理

课程目标 3: 熟练掌握会计信息系统的销售与收款循环、生产循环、采购与付款循环的业务流程

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识
课程目标 2	毕业要求 2	思维创新
课程目标 3	毕业要求 3、4	解决问题、使用工具

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章会计信息系统概述	1.会计思维; 2.会计信息系统内涵; 3.会计信息系统的结构; 4.会计信息系统的原理。	教学目的和要求: 通过本章的学习,了解信息、系统、会计信息系统的含义、信息的质量特征与效用;熟悉会计信息处理技术的发展,现代信息处理技术的组成及其对会计的影响;掌握会计信息系统的发展、特点、目标和循环。 重点: 1.计算思维; 2.会计信息系统的定义、目标、要素、特征;会计信息系统的业务处理过程; 3.会计信息系统的功能结构 and 应用结构; 4.事件驱动信息系统的特征、原理。 难点: 1.会计信息系统的 application 结构; 2.事件驱动信息系统的原理。 课程思政融入点: 介绍会计人员的重要贡献,突出贡献,培养学生注重专业知识的学习,为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 2 章会计信息系统建模技术	1.系统详细调查与数据流程分析; 2.模块结构设计; 3.数据库设计; 4.代码设计。	教学目的和要求: 通过本章的学习了解系统常用的分析与设计方法;掌握系统的逻辑模型分析,包括组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析和数据流程分析等;掌握系统物理模型的设计,包括总体结构	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>设计、物理结构设计、数据存储设计、处理逻辑设计、代码设计、输入设计、输出设计等。</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业组织结构分析、功能结构分析、业务流程分析; 2.系统逻辑模型构建; 3.系统物理模型设计; 4.代码设计。 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.数据流程图、数据字典和数据处理逻辑描述; 2.以变换为中心的设计; 3.以事务为中心的设计; 4.E-R 设计。 <p>课程思政融入点:</p> <p>结合信息化和软件的开发与发展,培养学生创新思维意识,树立中国大国制造的理念及在此背景下当年青年的担当与使命。</p>			
第3章第4章 总账系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统文档和模型; 2.总账系统流程描述; 3.总账系统的功能设计; 4.总账系统的应用案例。 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习了解总账系统的目标、内容、特点,了解手工下总账系统的文档与模型,了解总账系统的内部控制;掌握总账系统的需求分析、流程重构,掌握总账系统的外部数据关系和内部数据流程。</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.总账系统的会计科目设置,期初余额设置,辅助核算设置; 2.记账处理流程; 3.自动转账凭证定义与生成,结账处理流程。 <p>难点:</p> <p>总账系统的内部数据流程与外部数据关系,自动转账凭证定义与生成。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>结合总账的内容,引导学生树立正确的权利、责任观念,要算好人生账,企业账,理解会计智慧。</p>	6	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章第5章 销售与应	<ol style="list-style-type: none"> 1.销售与应收款管理系统文档和模型; 2.销售与应收款管理系 	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习了解销售与应收款系统的目标、内容、特点,了解手工下销售与应收款系统的文档与模</p>	4	0	课程目标1 课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
收款管理系统分析与设计	<p>统的流程描述；</p> <p>3.销售与应收款管理系统的功能设计；</p> <p>4.销售与应收款管理系统应用案例。</p>	<p>型；掌握销售与应收款系统的需求分析、外部数据关系和内部流程。</p> <p>重点：</p> <p>1.销售与应收款管理系统的客户档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程；</p> <p>2.单据记账；</p> <p>3.往来核销。</p> <p>难点：</p> <p>1.销售与应收款管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.单据记账。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过介绍本章内容，让学生理解为什么销售放在分系统中先开始，引导学生理解销售的重要性，提倡创新的理念，为国家多做贡献。</p>			2 课程目标 3
第5章采购与应付账款管理系统分析与设计	<p>1.采购与应付账款管理系统文档和模型；</p> <p>2.采购与应付账款管理系统的流程描述；</p> <p>3.采购与应付账款管理系统的功能设计；</p> <p>4.采购与应付账款管理系统应用案例。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解采购与应付款系统的期末处理和统计分析；掌握采购与应付款系统的单据录入和业务处理，掌握采购与应付款系统的内部控制。</p> <p>重点：</p> <p>1.采购与应付款管理系统的供应商档案设置，科目设置，期初余额设置，内部数据流程；</p> <p>2.采购结算；</p> <p>3.单据记账。</p> <p>难点：</p> <p>1.采购与应付款管理系统的内部数据流程与外部数据关系；</p> <p>2.单据记账。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章的学习，引导学生对于付款的掌握提醒学生在采购和付款方面要防止腐败，要有坚定信仰，要求学生具有高尚的道德素质，掌握国家方针政策知识，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第6章库存与存货核算系统分析与设计	<p>1.库存与存货核算系统文档和模型；</p> <p>2. 库存与存货核算系统流程描述；</p> <p>3. 库存与存货核算系</p>	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解库存与存货核算系统的目标、内容、特点，了解手工下库存与存货核算系统的文档与模型，了解库存与存货核算系统的内部控制；掌握库存与存货核算系统的需求分析、</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
计	统功能设计； 4.库存与存货核算管理系统应用案例。	<p>数据流程分析和功能结构设计。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.库存与存货核算系统文档和模型； 2.库存与存货核算系统的数据流程分析； 3.库存与存货核算系统功能设计。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.库存与存货核算系统集成应用的数据关系； 2.单据记账。 <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生在库存与核算管理里，要勇于创新，管好和算好库存商品，积极运用科学的方法。</p>			
第7章薪酬管理系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统文档与模型； 2.薪酬管理系统的流程描述； 3.薪酬管理系统功能设计； 4.薪酬管理系统应用案例。 	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解薪酬管理系统的目标、内容、特点，了解手工下薪酬管理系统的文档与模型，掌握薪酬管理系统的需求分析、基本数据特征和数据流程分析。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统的基础数据特征与设置； 2.薪酬项目及计算公式设置； 3.期末薪酬费用分配设计与转账凭证的生成。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.薪酬管理系统的外部数据关系及内部数据流程； 2.薪酬费用分配设计。 <p>课程思政融入点：</p> <p>通过本章学习，引导学生要有大局观，不要事事讲报酬，正确认识所在单位待遇和福利等问题，积极参与国家建设，在维护国家、民族、社会的根本利益方面起到先锋作用，树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第8章固定资产管理系统分析与设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.固定资产管理系统文档与模型； 2.固定资产管理系统的数据流程分析； 3.固定资产管理系统功能设计和内部控制； 4.固定资产管理系统应用案例。 	<p>教学目的和要求：通过本章的学习了解固定资产管理系统的目标、内容、特点，了解手工下固定资产管理系统的文档与模型，了解固定资产管理系统的内部控制；掌握固定资产管理管理系统的需求分析、数据流程分析和功能结构设计。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.固定资产管理系统的模型设计，固定资 	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		产的初始设置，如卡片录入； 2.固定资产日常业务的处理，包括固定资产的增减处理，固定资产的变动处理，折旧计提。 难点： 1.固定资产的增减变动处理； 2.折旧的计提。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生理解资产和资本，树立正确的财富积累理念。			
第9章成本管理系统分析与设计	1.成本管理系统文档与模型、数据流程分析； 2.成本管理系统功能设计； 3.成本管理系统内部控制； 4.成本管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习了解成本管理系统的目标、内容、特点，了解手工下成本管理系统的文档与模型，了解成本管理系统的内部控制；掌握成本管理系统的的需求分析、数据流程分析和功能结构设计；掌握成本管理的功能应用。 重点： 成本管理系统的成本核算方法设置，产品结构定义，产品属性定义，成本费用的归集过程和分配过程，产品成本的计算。 难点： 1.成本管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.成本费用的归集和分配。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生成本的概念和用途，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3
第10章报表管理系统分析和设计	1.报表管理系统文档及其编制； 2.报表管理系统流程描述； 3.报表管理系统功能设计； 4.报表管理系统应用案例。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解报表的文档及其编制；熟悉会计报表的系统流程和管理系统的功能设计等功能；掌握编制会计报告的技能。 重点： 1.报表管理系统的函数设置、基本公式定义、关键字定义； 2.报表模板设置； 3.合并报表的编制流程与设计。 难点： 1.报表管理系统的内部数据流程与外部数据关系； 2.报表公式的定义。 课程思政融入点：	2	0	课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		通过本章学习，引导学生结合企业可持续发展的实现路径培养学生终身学习意识。			
第 11 章 数据架构与商业智能	1.企业架构； 2.数据架构； 3.商业智能； 4.管理数据驾驶舱。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解企业的企业架构，理解数据架构，掌握商业智能的基本内涵。 重点： 1.企业架构分析； 2.数据架构设计，大数据架构设计； 3.商业智能核心技术； 4.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 难点： 1.商业智能核心技术； 2.管理驾驶舱指标设计，管理驾驶舱内部架构设计。 课程思政融入点： 通过本章学习，引导学生了解企业重视跨专业学习，要把握重点，为企业提供高质量的竞争工具和方式做出努力和贡献。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系	√	√	√
	出勤	10	学习通平台签到	√	√	√
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等	√	√	√
期末考核	60	开卷考试	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计信息系统》，杨定泉、王进朝主编，清华大学出版社，2020年6月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《会计信息系统》，刘瑞武主编，人民邮电出版社，2017年12月第1版。
2. 《会计信息系统》，张瑞君主编，中国人民大学出版社，2009年第2版。
3. 《会计信息系统实验教程》，王玫主编，清华大学出版社，2013年第1版。

制订人：王进朝

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《商业伦理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理		
	Business Ethics		
课程代码	BB715A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	学科基础课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理		
后续课程	创业管理，创新管理		

二、课程简介

《商业伦理》研究商业活动中各种行为的伦理问题，讨论企业应遵守什么样的道德标准，以及相关道德标准如何应用于利益相关者等。教学内容包括商业伦理的基本范畴体系、企业社会责任、道德推理、企业运营和环境保护中的伦理问题等。《商业伦理》面向商科学生开设，致力于探求商业伦理在企业经营中的重要作用，全面解读企业应承担的社会责任，使商业起到激励和促进个人满足需要、发展能力、完善自我的功能，并将商业整合到社会整体协调发展的大系统中，帮助学生树立伦理意识，发展道德判断和伦理决策能力，理解和谐共生与责任均衡商业伦理的至善价值。课程将以案例教学、小组研讨、课堂翻转等多种方式，生动而深入地剖析商业伦理、企业文化与企业经营之间的联系，帮助管理者在面对伦理决策时，能够深入而独立地思考，有效驾驭伦理困境，科学合理决策，提高决策质量。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

(1) 理解伦理和道德、商业伦理、企业社会责任等基本概念和理论框架，了解商业伦理的基本原则和规范，认识商业伦理的重要价值。

(2) 了解企业社会责任思想的起源与发展，掌握关于社会责任的代表性观点。

(3) 掌握可持续发展、企业公民、社会创业、企业社会响应等基础性概念与相关原理。

(4) 熟悉企业经营的价值链环节，并能够识别可能发生的伦理问题及其成因。

课程目标 2：能力目标

(1) 掌握商业伦理分析的基本观点和方法，通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力。

(2) 掌握企业伦理和社会责任的研究与分析的基本理论与方法，能够结合案例进行相关企业伦理和社会责任的分析。

(3) 能够在企业运营中，有效把握伦理准则，科学做出伦理决策，解决伦理困境。

课程目标 3：素质目标

(1) 对商业伦理有宏观的把握，使学生对企业道德伦理现状有直观的认识，能够清晰辨别企业行为是否符合道德标准，从而形成具有自己的道德观念。

(2) 把责任与发展相互融合，推动开展商业活动，形成良好的伦理观和企业责任观，

(3) 价值塑造、人格养成、知识探究和能力培养融为一体，使学生树立正确的世界观和人生观，培养担当民族复兴大任的时代新人。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：具有扎实的人文、经济学、管理学等基础知识和战略管理、营销管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。	伦理和道德的关系；常见的道德观；商业伦理的内涵及其价值；商业伦理和企业伦理、管理伦理的区别；常见的伦理规范；东西方伦理思想及其发展；企业社会责任的内涵及其类型；企业公民、社会创业、企业社会响应、可持续发展等基本概念。
课程目标 2	解决问题：具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	企业运营的全过程，从研发设计到物资采购，从生产过程到售后服务，从财务活动到营销管理，从人力资源管理到客户关系维持，从国际经营到环境保护，每一个环节都牵涉都商业伦理，学生应该结合鲜活案例，自主分析相关伦理问题，提出解决对策。
课程目标 3	综合素养与价值观：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	重视商业伦理以推进社会的可持续发展，重塑伦理价值以提升人类社会的综合发展水平，推广商业伦理以扩展人类社会的绿色发展路径。深入贯彻立德树人宗旨，重视学生的价值塑造和人格养成，培养学生的伦理精神和社会担当。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第1章 导论：伦 理、伦理 学与商 业伦理	1. 国内外商业伦理道德发展状况； 2. 伦理、道德、法律和商业伦理概念及联系； 3. 商业伦理学的形成与发展 4. 商业伦理学研究框架 5. 中国传统文化与商业伦理	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握伦理与道德的区别和联系。 2. 理解商业伦理学的相关基本概念。 3. 了解商业伦理学的发展与基本框架。 4. 熟悉中国传统文化与商业伦理之间的关系。 重点： 1. 伦理、道德和商业伦理学的概念和联系； 2. 中国传统文化对商业伦理研究的影响。 难点： 1. 伦理的内涵及其理解。 2. 伦理和道德的区别和联系。 课程思政融入点： 1. 伦理和道德的关系。 2. 中国传统文化中的伦理描述。	2	0	1. 知识目标 伦理与道德的区别和联系。 商业伦理学的基本概念 2. 能力目标 能够区分伦理和道德的区别。 3. 素质目标 养成学生具有商业伦理修养
第2章 企业社 会责任	1. 企业社会责任的相关概念 2. 企业社会责任的演进 3. 企业社会责任的代表性观点 4. 企业社会责任的基本问题	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握企业社会责任、企业公民等概念； 2. 了解企业社会责任的演进过程； 3. 熟悉企业社会责任的一些代表性观点； 4. 了解相关的企业社会责任标准和实践； 5. 掌握如何编制企业社会责任报告。 重点： 1. 企业社会责任的内涵和主要内容； 2. 企业社会责任的代表性观点； 3. 企业社会责任的基本问题； 4. 社会创业和可持续发展。 难点： 1. 企业社会责任相关理论和观点。 2. 企业公民、社会创业和企业社会响应。 课程思政融入点： 1. 企业社会责任的基本理论； 2. 企业社会责任的基本类型； 3. 影视剧中的经典片段。	2		1. 知识目标 掌握企业社会责任的基本概念、演进过程；掌握企业社会责任的代表性观点。 2. 能力目标 掌握如何读懂和编制企业社会责任报告。 3. 素质目标 培养学生社会担当和伦理精神
第3章		教学目的和要求：			1. 知识目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
企业道德推理	1.道德推理的必要性 2.伦理学理论 3.企业伦理规范	学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 区分伦理相关行为与伦理无关行为、底线伦理与理想伦理； 2. 了解伦理利己主义的局限性； 3. 理解道德推理的必要性； 4. 掌握功利主义和义务论分析方法； 5. 认识美德论及其在道德评价中的作用； 6. 了解企业伦理规范和伦理分析的步骤； 7. 了解追究道德责任的条件。 重点： 1. 底线伦理和理想伦理； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 难点： 1. 伦理与道德的区别和联系； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 课程思政融入点： 1. 企业伦理规范； 2. 伦理学的基本观点。 3. 影视剧中的经典片段。	2		了解基础概念和商业伦理的基本观点，掌握企业伦理的基本规范。 2. 能力目标 能够对相关商业伦理观点做出自己的评价。 3. 素质目标： 掌握伦理规范，培养学生树立伦理精神。
第4章 市场营销中的伦理问题	1. 市场营销概述 2. 产品中的伦理问题 3. 定价中的伦理问题 4. 促销中的伦理问题 5. 服务营销中的伦理问题 6. 电子商务中的伦理问题 7. 治理对策：保护消费者合法权益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解市场营销的主要内容； 2. 掌握产品中的伦理问题； 3. 了解定价中的伦理问题； 4. 熟悉促销中的伦理问题； 5. 了解服务营销中的伦理问题； 6. 理解电子商务活动及其他伦理问题； 7. 了解市场营销中的非伦理行为产生的原因； 8. 掌握市场营销活动中伦理问题的治理对策。 重点： 1. 产品和促销的伦理问题； 2. 电子商务活动的伦理问题； 难点： 市场营销活动中伦理问题的分析与治理对策。 课程思政融入点： 1. 生活中的营销伦理现象；。 2. 每年央视 3.15 晚会。。 3. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标： 了解市场营销的基本内容；熟悉相关营销过程中存在的伦理问题。 2. 能力目标： 能够分析营销过程中的相关伦理问题 3. 素质目标： 培养学生具有营销伦理意识。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 人力资源管理中的伦理问题	1. 雇佣关系中的伦理问题 2. 工作场所中的伦理问题 3. 奖惩体系中的伦理问题 4. 特殊员工群体保护中的伦理问题 5. 员工对企业的伦理责任 6. 治理对策:构建和谐劳动关系	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解员工管理活动的内容; 2. 掌握雇佣关系中的伦理问题; 3. 了解工作场所中的伦理问题; 4. 熟悉奖惩和薪酬体系中的伦理问题; 5. 了解特殊员工群体保护中的伦理问题; 6. 理解员工对企业应承担的伦理责任; 7. 掌握人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策。 重点: 1. 就业权问题与就业歧视; 2. 劳资关系中的伦理问题; 3. 工作安全中的伦理问题; 4. 薪酬设计伦理; 5. 员工的敬业度和忠诚度问题。 难点: 1. 就业歧视。 2. 薪酬设计中的伦理问题。 3. 人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策; 课程思政融入点: 1. 消除就业歧视。 2. 员工忠诚度。 3. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标: 了解劳资关系、人才招聘和选拔、薪酬设计。员工培训等基础理论及其实践。 2. 能力目标: 能够识别人力资源管理中的伦理问题,有效防止人力资源管理中的伦理困境。 3. 素质目标: 公平公正就业观的塑造,尊重女性,尊重弱势群体。。
第6章 会计和财务活动中的伦理问题	1. 会计活动中的伦理问题,把握企业会计职业道德规范 2. 审计中的伦理问题,内部和外部审计的独立性和客观性。 3. 财务咨询中的伦理问题 4. 企业融资中的伦理问题 5. 纳税中的伦理问题 6. 治理对策:提供客观真实的	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解企业财务和会计活动的主要内容; 2. 掌握会计、审计和财务咨询的伦理问题; 3. 掌握会计人员职业道德; 4. 熟悉我国企业融资中的伦理问题; 5. 熟悉纳税中的伦理问题; 6. 掌握财务活动中非伦理行为的治理对策。 重点: 1. 会计职业道德; 2. 处理威胁和冲突; 3. 企业会计、财务咨询、融资和纳税中的伦理问题。 难点: 企业财务活动中非伦理行为的治理对策。	4		1.知识目标: 掌握会计人员职业道德。 2. 能力目标 能够识别会计和财务活动中的伦理问题并分析和解决伦理困境。 3. 素质目标 培养学生具有基本的会计人员职业道德规范。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
	会计信息	课程思政融入点： 1. 财务造假案例分析对学生的影响。 2. 影视剧中的经典片段。			
第7章 环境保护中的 伦理问题	1. 资源利用与 保护中的伦理 问题 2. 企业经营引 发的环境问题 3. 污染防治中 的伦理问题 4. 环境保护中 的企业机会 5. 治理对策：实 现可持续发展	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 理解人类与环境的关系，了解有关环境保护的基本问题； 2. 分析环境的代际公平、国内外公平； 3. 熟悉资源利用与保护中常见的一些伦理问题； 4. 熟悉企业经营所引发的一些环境问题； 5. 理解污染防治过程中存在的伦理问题； 6. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 7. 掌握应对环境污染的治理对策。 重点： 1. 资源利用与保护中的伦理问题； 2. 企业经营所引发的一些环境问题； 3. 环境的代际公平和国内外公平问题； 4. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 5. 中国传统文化中的天人合一思想。 难点： 1. 环境的国内外公平问题； 2. 天人合一智慧和环境伦理。 3. 应对环境污染的治理对策。 课程思政融入点： 1. 人类和环境的关系以及环保的重要性； 2. 生态环境污染对人类和自然界的影响； 3. 中国传统文化中的天人合一理念。 4. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标： 了解人类与环境的关系，知晓代际公平、环境的国内外公平等基本概念及其内涵；熟悉绿色发展和清洁生产等基本理念。 2. 能力目标： 能够识别企业经营中的环境保护问题，自觉遵循环境伦理，能够分析和解决违反环境伦理的问题。 3. 素质目标： 掌握天人合一理念，培养学生热爱自然，保护环境的意识和自觉行动，认真贯彻绿水青山就是金山银山的理念。
第8章 国际经营中的 伦理问题	1.国际经营的主要内容和面临的伦理困境及潜在危险。 2.国际经营中的典型伦理问题。 3.治理对策：维护全球共同利益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解有关国际经营的一些基本问题； 2. 熟悉国际经营中存在的一些典型的伦理问题； 3. 了解国际公认的国际经营的伦理准则； 4. 掌握国际经营中伦理问题产生的原因； 5. 掌握治理国际经营中非伦理行为的方法和策略。 重点： 1. 经济全球化和跨国公司；	4		1. 知识目标： 理解人类命运共同体思想；理解跨国公司在国际经营中应该遵守的基本伦理规范；理解综合社会契约论 2. 能力目标： 能够识别国家经营中的伦理问题

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实验 学时	支撑课程目标
		2. 人类命运共同体理想； 3. 跨国公司伦理准道德则； 4. 国际经营中伦理问题产生的原因 难点： 1. 跨国公司伦理道德准则； 2. 治理国际经济中非伦理行为的方法 课程思政融入点： 1. 影视剧中的经典片段； 2. 跨国公司在中国经营中的伦理问题； 3. 中国企业在海外经营存在的伦理问题。			并进行伦理评价； 3. 素质目标： 培养全球视野，胸怀天下的大局意识。珍爱人类共同的家园。
第9章 公司治理中的 伦理问题	1. 公司治理概述 2. 股东中的伦理问题 3. 董事会中的伦理问题 4. 监事会中的伦理问题 5. 经理层中的伦理问题 6. 信息披露中的伦理问题 7. 内幕交易中的伦理问题 8. 治理对策：呼唤伦理型领导	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解公司治理的主要内容； 2. 理解公司治理存在的潜在危害； 3. 掌握股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 4. 熟悉公司治理中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握如何应对公司治理中的非伦理行为。 重点： 1. 公司治理的主要内容； 2. 股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 难点： 1. 公司治理结构； 2. 如何应对公司治理中的非伦理行为。 课程思政融入点： 1. 公司治理中非伦理问题； 2. 影视剧中的经典片段。	4	4	1. 知识目标 了解公司治理的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2. 能力目标 能够识别公司治理中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成伦理意识；培养伦理精神。
第10章 商业竞争中的 伦理问题	1. 商业竞争概述 2. 商业情报获取中伦理问题 3. 同行业竞争中的伦理问题 4. 供应商管理中的伦理问题 5. 经销商管理中的伦理问题 6. 并购重组中的伦理问题	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解商业竞争的主要内容； 2. 理解商业竞争存在的潜在危害； 3. 掌握获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为； 4. 熟悉商业竞争中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握治理商业竞争中非伦理行为的对策。 重点： 1. 商业竞争的内涵；	2		1.知识目标 了解商业竞争的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2.能力目标 能够识别商业竞争中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7. 治理对策: 反对不正当竞争	2. 公平竞争的重要性; 3. 获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为; 难点: 1. 商业竞争中的非伦理行为存在的原因; 2. 治理商业竞争中非伦理行为的对策 课程思政融入点: 1. 商业竞争中的非伦理现象。 2. 影视剧中的经典片段。			具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成公平竞争的意识; 树立社会的公平正义。
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 知识目标: 线上线下结合的教学方式, 探究式、项目式互动教学方法;

课程目标 2 的教学方法及手段: 能力目标: 小组任务分享, 相关案例分析;

课程目标 3 的教学方法及手段: 素质目标: 团队学习; 沉浸式阅读与思考; 互动式分享欲评价。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读; 相关教学视频观看; 线上练习题完成	√	√	
	课堂参与小组任务分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析与课外作业	20	课外作业布置	√	√	√
期末考核	50	课程论文	√	√		
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 周祖城. 企业伦理学, 清华大学出版社, 2020年6月第4版。
2. 杨壮, 许艳芳. 企业伦理, 中国人民大学出版社, 2019年9月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 松下幸之助. 经营的本质, 南海出版社, 2010年7月第1版。
2. 曼纽尔·贝拉斯克斯著. 商业伦理, 中国人民大学出版社, 2020年5月第1版。
3. 姜启军著. 企业伦理, 中国农业出版社, 2020年6月第1版。
4. 亚当·斯密. 道德情操论, 经济管理出版社, 2021年8月第1版
5. 黄海峰. 商业伦理, 北大版, 2021月9第1版。
6. 钱小军, 姜朋. 我不是沉默羔羊, 清华版, 2022年8月第1版。

制订人：史振厚

审定人：张桂玲

批准人：张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论

和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第2章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识(马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第3章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第4章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果,掌握压力的调适方法。 重点: 情绪与压力的相关概念 难点: 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点: 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求: 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论,掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点: 各种激励理论的基本内容及评价 难点: 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点: 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求: 理解群体的概念、发展过程以及群体结构,掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点: 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点: 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点: 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求: 了解团队的特征与团队类型,掌握团队过程管理,实现团队的效能与评价。 重点: 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点: 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点: 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求: 理解领导、领导者、管理者的含义与区别,把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径,理解和掌握国外有关领导理论,了解领导理论的新发展。 重点: 领导理论的基本内容及评价 难点: 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点: 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求: 了解沟通的概念、过程和类别,组织中沟通和组织间沟通,掌握影响沟通有效性的因素,有效沟通的实现,冲突及其产生原因,管理冲突的方法。 重点: 沟通的相关概念	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率,缺勤一次扣1分,缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度,回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业,无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%(需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分,获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确,有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法,且理解正确,能说明问题。20% 能深入透彻分析问题,并给出解决建议。20% 内容丰富,论证充分,有理有据。20% 结构安排合理,语句通顺,无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

- 1.《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

(二) 主要学习参考资源

- 1.《组织行为学》（第18版），[美]斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。
- 2.《组织行为学》（第4版），段万春主编，高等教育出版社，2020年版。
- 3.《组织行为学》（第6版），刘智强主编，中国人民大学出版社，2020年版。
- 4.《组织行为学》（第5版），张德主编，高等教育出版社，2019年版。

十、其它有关问题的说明

1. 各专业可结合自身情况做适当改动；
2. 学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：陈奕奕

审定人：孙兆刚

批准人：张桂玲

《沟通与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	沟通与写作		
	Communication and Writing		
课程代码	BX532A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	选修课
总学时	16	学 分	1.0
适用专业	管理类基础课,可适用所有管理类本科专业	开课学期	
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

所谓沟通,是一个人向另一个人传递信息并使之理解的过程,沟通主要表现为口头沟通与书面沟通两个方面。在信息时代的今天,一个人如果能具有较好的口头表达能力与和文字表达能力,在处理种种复杂的人际关系和工作问题中,就会更加顺利高效,减少遭遇阻碍与挫折的可能性。

开设沟通与写作课程的目的,是通过对沟通与写作的基本原理的学习和实际操作的初步训练,使学生理解与他人进行沟通的基本知识要点,学会基本的沟通与写作操作技巧,增强沟通意识,培养基本写作技能,为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 知识目标

通过沟通与写作的学习,使学生了解有关沟通与写作的理论和基础知识,形成对沟通基本知识框架的总体认识,掌握基本的常见场景的沟通技能。

1. 沟通与写作绪论
2. 认识沟通对象
3. 非言语交流
4. 人际关系中的交流
5. 团队沟通
6. 快速写作入门

课程目标 2 : 能力目标

- (1) 掌握沟通相关的基本概念内涵及基本理论知识，如心智模式、自我传通、人际沟通、团队沟通等；
- (2) 理解不同对象不同场景的的沟通活动；
- (3) 掌握常见场景的的沟通活动有一定的基本操作能力，如自我介绍、社交性交谈、演讲、团队会议、微信沟通、个人简历与求职信写作等；
- (4) 了解常见应用文基本类型及其分类方式；
- (5) 掌握一般应用文写作的基本流程；
- (6) 学会常见文体的基础写作技能。

课程目标3：素质目标

(1) 通过对沟通与写作的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识到沟通活动在学习与生活中的重要作用，激发学生对与他人交流的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。

(2) 通过对不同对象不同场景的的沟通活动的介绍与讲解，使学生具备对千变万化的沟通活动有较为系统的科学的认知框架及分析方法。

(3) 结合具体案例对常见场景的的沟通活动进行介绍，并突出实际操作方式方法的讲解与练习，使学生获得基本的实际操作与执行的能力。

(4) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业、以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。

(5) 在教学中通过对全球化有关知识及跨文化交流案例的介绍，拓展学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	绪论、人类心智模式、言语与非言语交流、人际沟通、团队沟通、基本写作等章节中的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	课程中会运用到进化心理学、语言学、个体心理学与群体心理学、管理学、文化与传统礼仪等理论方法与工具，也会涉及微信、抖音、网络课程等等现代工具及技术
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	沟通对象的心智模式、非言语交流、人际沟通、团队协作等，涉及跨文化案例拓展视野、团队协作，都能提升创造力，沟通合作解决问题的能力。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1讲 绪论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是沟通、为什么要学? 2. 学什么内容 3. 沟通怎么学 4. 沟通怎么考 	<p>教学目的和要求: 理解信息时代尤其是 AI 时代对人才能力的新要求; 正确理解沟通的概念; 掌握沟通活动基本类型含义及其包括的内容; 了解本课程的主要框架与学习的重点内容与学习方法, 了解以团队合作形式进行学习与演练的必要性。</p> <p>重点: 沟通的概念、沟通基本类型</p> <p>难点: 沟通基本类型</p> <p>课程思政融入点: 人工智能时代, 需要更多的人与人的交流</p>	2		1. 2. 3
第2讲 对象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把握人类基本的心智模式及其特征 2. 掌握基本的思考与交流模式 3. 掌握结构化倾听基本操作要点 	<p>教学目的和要求: 理解人类基本的心智模式及其特征、掌握基本的思考与交流模式</p> <p>重点: 心智模式概念、心智模式基本特点</p> <p>难点: 理解六种的心智模式反应程序、结构化倾听基本技能</p> <p>课程思政融入点: 心智模式、换位思考与多元文化</p>	2		1. 2. 3
第3讲 非言语交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是非语言 2. 非言语交流的作用 3. 非言语有哪些类型 4. 如何运用非言语进行交流 	<p>教学目的和要求: 掌握沟通信息来源的几个主要类型、了解副语言的作用及其分析方法、掌握网络虚拟形象管理的基本要点、了解位置与座次的礼仪中所表达的含义</p> <p>难点: 7-38-55 假说、副语言概念及其作用、网络虚拟形象管理、座次礼仪</p> <p>课程思政融入点: 周总理王毅外长的礼节故事</p>	2		1. 2. 3
第4讲 社交性交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社交天性与人脉圈 2. 社交中的闲聊 3. 搭建并维护你的人脉圈 4. 亲密关系中的袒露与冲突 	<p>教学目的和要求: 掌握言语沟通的基本特点、学会倾听、学会进行基本的社交性交谈、掌握社交性闲聊基本要点、了解亲密关系中的自我袒露与冲突</p> <p>难点: 人脉圈、倾听、自我介绍、社交性闲聊、自我袒露</p> <p>课程思政融入点: 社交中的礼节</p>	4	2	1. 2. 3
第5讲 团队沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队概述 2. 团队沟通 3. 团队领导 4. 团队常见问题识别与处理 	<p>教学目的和要求: 掌握团队基本概念、学习并使用团队沟通的基本技能、了解团队领导的基本责任与义务、掌握团队主要问题的识别与处理方法、团队常见问题识别</p> <p>重点: 团队与群体的异同、团队沟通的基本技能、团队领导、冲突与扰乱</p> <p>难点: 管理与领导、冲突与扰乱</p> <p>课程思政融入点: 中国共产党的使命愿景价值观</p>	2		1. 2. 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6讲 快速写作入门	1. 写作概述	教学目的和要求： 理解网络时代写作的重要性、学会常见应用文的写作的通用技巧、了解本科毕业论文的写作特点与要求 重点： 写作概念的拓展、应用文写作、毕业论文写作 课程思政融入点： 文字中的礼仪	2		1. 2. 3
	2. 常见的写作类型				
	3. 通用写作技能				
	4. 使用更有感染力的词汇				
	5. 本科毕业论文				
合计			14	2	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√ (10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (5%)	√ (5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2-4次	√ (5%)		√ (5%)
	10	布置作业2-4次。		√ (5%)	√ (5%)
期末考核	60	1. 闭卷考试。单选（20分），判断（10分），名词解释（15分），简答（30分），论述（10分），案例分析（15分） 2. 论文写作：制作个人简历（40分）、写求职信（60分）	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

写作与沟通（慕课版）王用源 著：人民邮电出版社 2021-05-01

完全写作指南：从提笔就怕到什么都能写 [美]劳拉·布朗 (Laura Brown) 译者：袁婧 江西人民出版社, 2017-03

(二) 主要学习参考资源

1. 非暴力沟通 [美] 马歇尔·卢森堡 著 华夏出版社有限公司 2021-05-01
2. 影响力，你为什么说是？ 罗伯特·B·西奥迪尼 北京联合出版公司 2016-09-0
3. 思考 快与慢 丹尼尔·卡尼曼 (Daniel Kahneman) 著 中信出版社 2012-07-01

制订人： 王亚立

审定人： 王 峥

批准人：

《税务会计学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务会计学		
	Tax Accounting		
课程代码	AX109C	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 56 学时。理论 56 学时。	学 分	3.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	刘永丽
先修课程	会计学原理、财务会计学		
后续课程	高级财务会计学、会计手工综合实验		

二、课程简介

税务会计学是为会计学、审计学和财务管理等专业本科学生开设的一门选修课，也是会计学专业的核心课程。该课程是以现行税收法规为准绳，运用会计学的理论与技术并融汇其它学科的方法，以货币计价的形式，连续、系统、全面地综合反映、监督和筹划纳税人的税务活动，以便正确、及时、足额、经济的缴纳税金，并将这一信息提供给纳税人管理当局和税收机关的一门专业会计。该课程为后续高级财务会计学、会计手工综合实验课程等提供内容支撑。通过该课程的学习，学生能够掌握我国税法最近的发展与改革，有助于提高学生综合分析会计事项、职业素养、分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

本课程是站在纳税人的角度设置，主要研究和处理纳税人因涉税事项引起的各项资金运动问题，因此，通过本课程的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握税务会计的基本概念和基本理论，税收基础知识和税收法律制度，各种实体税法的主要内容，正确计算应纳税额并进行税务会计处理。

课程目标 2：培养学生依法纳税的意识，认真履行纳税义务，充分行使纳税人权利，享受税收优惠政策。

课程目标 3：培养学生的职业判断能力、持续创新能力，遵守会计职业道德，初步了解税务筹划的方法和技巧，为企业培养实用型税务人才。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	商科知识，掌握科学的研究方法。
课程目标 2	毕业要求 9	综合素养与价值观。具有科学精神、职业素养和社会责任感。
课程目标 3	毕业要求 4	综合运用税法知识解决实际问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税 务 会 计 概 述	1. 税收的特征与分类 2. 税收制度及其构成要素 3. 企业纳税的业务流程 4. 税务会计概念框架	教学目的和要求： 通过本章学习，要熟练掌握税收的概念、职能、特征及其分类，我国的税收制度，税制构成要素，税法的制定与实施。了解纳税人的权利和义务，企业纳税的基本程序等内容。还要熟练掌握税务会计的概念、对象、目标及税务会计的基本理论，理解税务会计与财务会计的关系，了解税务会计的特点、原则、职能及模式，对税务会计与财务会计的统一与分离有初步的认识。 重点： 税收的特征；税收制度及其构成要素 难点： 税务会计的基本假设 课程思政融入点： 介绍税务大家如盖地等的突出贡献，培养学生注重专业知识的学习，为中国会计改革贡献自己应有的力量。	8		1.2.3
第二章 增 值 税 会 计	1. 增值税概述； 2. 增值税的计算与申报； 3. 增值税进项税额及其转出的会计处理； 4. 增值税销项税额的会计处理； 5. 增值税结转及上缴的会计处理； 6. 几种特殊经营行为的增值税处理。	教学目的和要求： 通过本章内容的学习，使学生熟练掌握增值税的税制构成要素，如纳税人、征税范围、税率及征收率、计税依据、税收优惠等，一般纳税人与小规模纳税人的认定，应纳增值税额的计算，几种特殊经营行为的增值税处理等有关规定及相关计算。牢固掌握增值税进项税额、进项税额转出、销项税额、上缴及期末结转税额，了解增值税专用发票的使用及管理规定，增值税的纳税申报。 重点： ①增值税征税范围及税率、征收率；	16		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>②增值税应纳税额的计算。</p> <p>难点：①增值税进项税额及其转出的会计处理；②增值税销项税额的会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍营改增，了解我国营业税改革的深层次原因，清楚国家层面为了减轻企业税务负担所做出的努力，增加学生爱国精神。</p>			
第三章 消费税 会计	<p>1.消费税概述；</p> <p>2.消费税的计算与申报；</p> <p>3.消费税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要掌握消费税的税制构成要素、正确计算应纳消费税额，还必须熟练掌握消费税的会计处理，简单了解消费税的纳税申报。</p> <p>重点：消费税的税制构成要素。</p> <p>难点：委托加工应税消费品应纳消费税额的计算及会计处理。</p> <p>课程思政融入点：通过介绍消费税的纳税环节，以及对于高消费品征收高税率的规定，对学生传递勤俭节约、注重精神追求的自我价值实现的正向思想传递。</p>	3		1.2.3
第四章 关税 会计	<p>1.关税概述；</p> <p>2.关税应纳税额的计算；</p> <p>3.关税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握关税的纳税义务人、征税对象、税则和税目、税率等税制要素之外，还要掌握关税完税价格的确定及应纳关税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解关税的纳税申报及其他相关问题。</p> <p>重点：关税完税价格的确定和应纳税额的计算</p> <p>难点：关税的会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍我国在国际市场上关于税收政策的话语权，增强学生民族自豪感，以及培养学生爱国精神和文化自信。</p>	3		1.2.3
第五章 出口 货物 退 免 税 会 计	<p>1.出口货物退（免）税概述；</p> <p>2.出口货物退（免）税的计算与申报；</p> <p>3.出口货物退（免）税的会计处理。</p>	<p>教学目的和要求：通过本章内容的学习，学生不仅要熟练掌握出口货物退（免）税的概念、征税对象、出口退税税率等税制要素之外，还要掌握出口货物退（免）税税额的计算，并熟练掌握其会计处理。简单了解纳税申报及相关问题。</p> <p>重点：外贸企业出口货物退免税的计算及会计处理</p> <p>难点：生产企业出口货物“免、抵、退”的计算及会计处理</p> <p>课程思政融入点：通过介绍国家对于出口货物免、抵、退的各种优惠税务政策，清楚国家为了出口企业在国际市场上能够最大程度获得竞争优势所给予的政策支持，培养学生学习专业知识的热情和动力。</p>	3		1.2.3
第六章 企业 所 得 税 会 计	<p>1.企业所得税概述；</p> <p>2.应纳税所得额的确定和计算；</p> <p>3.应纳税额的计算与申报；</p>	<p>教学目的和要求：通过本章学习，学生不仅要掌握企业所得税的纳税义务人、征税对象、税率以及税收优惠政策等税制要素，还要掌握企业所得税应纳税所得额的确定及应纳税额的计算，重点掌握企业所得税会计的基本理论及其会计处理方法，了解</p>	11		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.资产的税务处理; 5.企业所得税会计理论; 6.企业所得税的会计处理.	企业所得税法中对资产的税务处理以及企业所得税的纳税申报。 重点: ①应纳税所得额的确定和计算;②应纳税所得额的计算 难点: 企业所得税的会计处理 课程思政融入点: 通过了解我国企业所得税改革历程、财务会计与税法差异等内容,培养学生依法纳税、合法筹划纳税的思维和能			
第七章 个人所得 税会 计	1.个人所得税概述; 2.个人所得税的应税所得项目; 3.个人所得税的计算与申报; 4.个人所得税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章学习,学生需要掌握个人所得税的纳税义务人、应税所得项目、税率等税制要素,各应税所得项目计税依据的计算和确定,重点掌握各应税所得项目应纳税额的计算,还需要掌握个人所得税的会计处理,简单了解个人所得税的税收优惠政策及纳税申报,同时关注个人所得税制改革动向和改革趋势。 重点: 个人所得税的应税所得项目 难点: 个人所得税应纳税额的计算 课程思政融入点: 通过介绍我国个人所得税改革历程、个人所得税具体纳税范围等内容,培养学生未来就业关注点、个人发展规划,正确认识所在单位待遇和福利等提供专业支撑。	5		1.2.3
第八章 资源税 会计	1.资源税概述; 2.资源税的计算与申报; 3.资源税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握资源税的基本税制要素,正确计算资源税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 资源税应纳税额的计算 难点: 资源税的会计处理 课程思政融入点: 通过学习资源税的有关内容,培养学生低碳出行等绿色创新行为,为实现国家层面的双碳目标尽绵薄之力。	2		1.2.3
第九章 土地增 值税会 计	1.土地增值税概述; 2.土地增值税的计算与申报; 3.土地增值税的会计处理。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生应该掌握土地增值税的基本税制要素,正确计算土地增值税的应纳税额,并进行正确地会计处理。 重点: 土地增值税应纳税额的计算 难点: 土地增值税的会计核算 课程思政融入点: 通过对土地增值税的学习,提高学生对于房地产行业等的了解,为后续踏入社会购买房产等提供专业知识支撑。	2		1.2.3
第十章 其他税 会计	1.印花税会计; 2.城市维护建设税会计; 3.房产税会计。	教学目的和要求: 通过本章内容的学习,学生需要掌握城市维护建设税、印花税及房产税的纳税义务人、征税对象、税率等税制要素,还要掌握各税种计税依据的确定与应纳税额的计算,重点掌握印花税、城市维护建设税、房产税的会计处理。 重点: 城市维护建设税、印花税的会计处理 难点: 房产税的会计处理 课程思政融入点: 通过本章学习,了解我国税种的多样性,但大小税种都具有同等的法律地位,均不容小觑。	3		1.2.3
		合计	56		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（60%）、练习法（20%）、研讨法（10%）。

课程目标2的教学方法及手段：课前预习法（10%）、讲授法（60%）、案例教学法（30%）。

课程目标3的教学方法及手段：翻转课堂法（20%）、讲授法（60%）、案例教学法（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	习题	20	包括学习通平台练习、课后习题联系		
	出勤	10	学习通平台签到		
	课堂表现	10	课堂讨论参与、案例参与等		
期末考核	60				
合计：100			√(25)	√(15)	√(20)

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《税法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，2023年2月第1版
2. 《税务会计学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年4月第15版

（二）主要学习参考资源

1. 中国大学慕课，中南财经政法大学，郭月梅等。

制订人：刘永丽

审定人：王秀芬

批准人：闫俊周

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与 商务沟 通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟 通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技 巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言 沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章 书面沟 通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		函的写作 重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+满勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末	60%		√		

考核					
----	--	--	--	--	--

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V. 希尔，考特兰·L. 博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：

批准人：

《税务筹划》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	税务筹划		
	Tax Planning		
课程代码	AX308A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	财务管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王晓敏
先修课程	税法或者税务会计学，经济法		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、财务管理、审计等管理类本科专业学生的选修课，在学过税法、经济法、财务会计等现行课程之后开设的一门课程，其特点是理论性和实践性都比较强。通过对税务筹划目标、基本原理、基本技术的学习，掌握税务筹划的基本原理和基本方法；通过对主要税种的税务筹划的学习，理解税务筹划在企业财务中的作用，能够对企业的增值税、消费税、企业所得税、土地增值税等开展税务筹划；通过对企业经济活动筹划的学习，能够对公司的筹资、投资、经营等活动展开综合税务筹划，并拥有一定的国际避税及反避税的能力和技巧。在现行税法不断修订和完善的情况下，培养学生自主学习、终身学习的意识，通过税筹失败案例的学习，培养学生的社会责任感和法律意识，使学生在在学习税务筹划的同时，能够树立正确的价值观和人生观，为社会和国家的发展做贡献。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的税法、经济法、财务会计、管理会计等基础知识，掌握税务筹划的基本理论、原理、方法与技能，使学生在相关认证资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，了解税法及税务筹划专业领域最新动态和发展趋势，综合运用税法、经济法、财务会计、财务管理等专业知识识别、分析关键问题，并解决问题。

课程目标 2: 具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规；了解税法及税务筹划专业领域的国际前沿动态以及国内外差异，具有国际视野，能够跨文化交流；具有探索未知热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	商科知识	税法、经济法、税务筹划专业知识
2	终身学习	自主学习和终身学习的意识
3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 税务筹划的基本理论	1.税务筹划的概念与意义 2.税务筹划的动因、目标、原则、特点 3.税务筹划的基本方法 4.税务筹划的成本与风险	教学目的和要求: 要求掌握税务筹划的概念、基本特征、目标、原则;熟悉税务筹划的方法、成本与风险,理解税务筹划的动因、意义、税务筹划与偷漏税的差别等。 重点: 税务筹划的概念、基本特征、目标、方法。 难点: 税务筹划与偷税、欠税、骗税、抗税的区别 课程思政融入点: 利用知名明星偷逃税的案例讲解税务筹划的边界,培养学生的社会责任感和法律意识,树立正确的价值观、人生观。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 税务筹划的基本原理	1.税务筹划原理概述 2.绝对收益筹划原理与相对收益筹划原理 3.税基筹划原理与税率筹划原理	教学目的和要求: 要求掌握绝对收益与相对收益筹划原理的概念、方法;掌握税基、税率筹划原理的基本方法,同时对税额筹划的方法有一定了解;能够对基本案例进行分析。 重点: 绝对收益与相对收益筹划原理的概念、方法;直接收益与间接收益筹划原理的概念、方法。 难点: 间接收益筹划原理与相对收益筹划原理的区	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		别。 课程思政融入点： 引入全局观、系统观的思维，杜绝损人利己的筹划方案，树立正确的价值观、人生观。			
第三章 税务筹划的基本技术	1.减免税技术 2.分割技术 3.扣除技术 4.税率差异技术 5.抵免技术 6.退税技术 7.延期纳税技术 8.会计政策选择技术	教学目的和要求： 要求掌握针对税制要素，对减免税技术、分割技术、扣除技术、税率差异技术、抵免技术、退税技术、延期纳税技术等有很好的把握；熟悉针对会计政策选择的基本技术方法，能够对基本案例进行分析。 重点： 减免税技术、分割技术、扣除技术、税率差异技术、抵免技术、延期纳税技术。 难点： 各项技术的结合运用 课程思政融入点： 利用减免税技术进行节税的案例，培养学生的社会责任感，在减税的同时也要遵守税法 and 道德规范。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 税务筹划的基本步骤	1.收集信息 2.目标分析 3.方案设计与选择 4.实施与反馈	教学目的和要求： 掌握税务筹划的具体步骤，熟练掌握有关税法规定，了解纳税人的财务状况和要求、签订委托合同、制定税务筹划计划并实施、控制税务筹划的运行。 重点： 税务筹划的基本步骤。 难点： 如何制订出合理的最大效益的税务筹划方案，实施中如何进行针对性的修正。 课程思政融入点： 深入企业实际，实事求是的收集信息；签订合同后要遵守合同约定，积极履行合同，诚信做人，诚信做事，依法纳税，合理节税。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 增值税的税务筹划	1.纳税人身份选择的筹划 2.购进环节的筹划 3.销售环节的筹划 4.交易双方的筹划 5.利用优惠政策的筹划	教学目的和要求： 掌握增值税纳税人的法律规定、一般纳税人与小规模纳税人的增值率筹划法、抵扣率筹划法和成本利润率筹划法的基本原理及方法，销售环节与购进环节的筹划方法、掌握特殊经营行为筹划的基本原理，能够有针对性地对案例进行分析，并提出筹划方案。 重点： 销售方式、结算方式、购进价格的筹划 难点： 购进价格的筹划 课程思政融入点： 结合近几年增值税的不断修订和完善，培养学生自主学习、终身学习的意识。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第六章 消费税的税务筹划	1.消费税计税依据的筹划 2.外购应税消费品的筹划 3.包装物及押金的筹划	教学目的和要求： 熟悉有关消费税的法律规定，掌握计税依据的筹划原理，熟悉外购应税消费品的税务筹划原理，熟悉包装物及押金的税务筹划，能根据企业实际做出筹划决策。 重点： 计税依据、包装物及押金的税务筹划 难点： 外购应税消费品的税务筹划	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.特殊情况消费税的筹划	课程思政融入点： 引入“科学消费观和环境保护观”。让学生树立科学的消费观，消费要量力而行，不要一味追求时尚、追求奢侈；让学生树立环保意识，倡导绿色环保，低碳生活。			
第七章 企业所得税的 税务筹划	1.收入的筹划 2.税前扣除项目的筹划 3.应纳税所得额的筹划 4.税率的筹划 5.应纳税额的筹划	教学目的和要求： 熟悉企业所得税的有关法律规定，掌握企业所得税计税依据的税务筹划原理及筹划方法、应纳税所得额的筹划原理及方法，能够利用扣除项目、存货计价方法、折旧方法、费用分摊方法、税收优惠政策等手段进行所得税的税务筹划并能做出筹划决策。 重点： 应纳税所得额的税务筹划 难点： 扣除项目的筹划 课程思政融入点： 借用小微企业低税率的例子让学生感受到国家对弱势群体的扶持和照顾的政策温度，教育学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持人民利益第一。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 个人所得税的 税务筹划	1.综合所得的筹划 2.其他所得的筹划 3.特殊项目的筹划	教学目的和要求： 熟悉个人所得税的有关法律规定，掌握个人所得税的税务筹划原理及筹划方法，能够围绕综合所得、其他所得及特殊所得进行税务筹划。 重点： 个人所得税的税务筹划 难点： 通过不同所得之间的转换进行筹划 课程思政融入点： 让学生感受到综合所得中专项附加扣除的民生情怀、尊老爱幼的传统美德；“郑爽阴阳合同”和“薇娅逃税”案例，教育学生一定要守法、诚信做人、诚信做事、依法纳税，树立正确的财富积累观。。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第九章 其他税种的 筹划	1.土地增值税的筹划 2.契税的筹划 3.房产税的筹划	教学目的和要求： 熟悉土地增值税、契税、房产税的税法规定，掌握土地增值税、契税、房产税税务筹划的思路和方法。 重点： 土地增值税筹划中税前扣除项目的筹划 难点： 房产税筹划中不同计税方法的转换 课程思政融入点： 借用土地增值税和房产税筹划中的失败案例，培养学生的社会责任感和法律意识，教育学生们树立正确的价值观、人生观。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 企业经济活动的 筹划	1.企业经营的筹划 2.企业筹资的筹划 3.企业投资的筹划	教学目的和要求： 掌握企业经济活动税务筹划的基本策略和方法。掌握企业组织形式、注册地的筹划方法，企业合并与分立的筹划等，了解企业财务成果分配的税务筹划，了解企业清算中税务筹划的措施。 重点： 企业设立与经营的税务筹划，企业重组的税务筹划	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 企业筹资、投资的税务筹划 课程思政融入点： 通过企业税筹失败案例及我国在国际经济活动中的反避税案例，讲解税筹中的统筹兼顾原则、实质重于形式原则等，培养学生的社会责任感和法律意识，教育学生们树立正确的价值观、人生观。。			

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）。

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

八、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

《税务筹划》，盖地主编，高等教育出版社，2019年9月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《税务筹划理论. 实务. 案例. 习题》，盖地，丁芸主编，首都经济贸易大学出版社，2022年7月第8版。
2. 《税务筹划学》，盖地主编，中国人民大学出版社，2022年3月第8版。
3. 《税务规划合规边界与风险防范》，郝龙航等主编，中国财政经济出版社，2022年2月。
4. 《财务与会计》杂志税务筹划专栏

制定人：王晓敏

审定人：张靖

批准人：

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3: 理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源, 并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中, 充分培养创新意识与创新思维, 锻炼管理沟通与团队合作能力, 从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究, 解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力, 能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题, 表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力, 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策; 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力, 能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 掌握适合的学习方法, 能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野, 了解企业国际管理的基本动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的内涵与类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的有效管理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的战略视角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。 重点： 自主创新；提升创新能力的方法与	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		途径。 难点： 提升创新能力的方法与途径。 课程思政融入点： 让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。			
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	教学目的和要求： 理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。 重点： 创新系统的构成；新产品开发基本流程。 难点： 创意的管理；创新的项目管理。 课程思政融入点： 让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	教学目的和要求： 了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。 重点： 创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。 难点： 创新方法与工具。 课程思政融入点： 通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧紧密结合经济社会发展需求。	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	教学目的和要求： 了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。 重点： 互联网思维；有责任的创新。 难点： 新激励创新的制度设计；整合式创新管理。 课程思政融入点： 让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 4 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲译），中国人民大学出版社，2020年11月第6版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛 著，机械工业出版社，2022年3月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023年4月第7版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022年7月第2版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著，清华大学出版社，2021年11月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P米尔斯 著，中译出版社，2023年1月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯 著，中信出版集团，2018年10月
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安 著，机械工业出版社，2019年10月第2版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014年1月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁华

审定人：

批准人：

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资 源规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第 4 章 员工招	1. 员工招聘的目的与原则	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招	5	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
聘管理	2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	募的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招募的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。			
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。 难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。	4		1、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3
过程考核	实验完成情况	20		√ (100%/20)	
	课堂参与度	10	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	出勤情况	10			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：

审定人：

批准人：

《资产评估》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	资产评估		
	Asset Evaluation		
课程代码	AB206A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 40 学时， 上机 0 学时	学 分	2.5
适用专业	会计学、审计学、财务管理	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	财务会计学、财务管理学、成本管理会计		
后续课程			

二、课程简介

本课程是会计学、审计学、财务管理专业课程体系中鼓励选修的专业课，是一门专门讲授评估理论与方法的课程，具有较强的实用性。该课程内容由三部分组成：资产评估的基本理论与基本方法、资产评估实务、资产评估的操作与管理。本课程的先导课程是《财务会计学》、《财务管理学》、《成本管理会计》课程，奠定学生具备财务、会计等基础知识、能力和素质，为后续课程学习奠定基础。本课程以“理论与评估案例相结合”为原则，基于理论与实际相结合开展教学，旨在树立正确的资产评估理念，培养财会审相关专业学生具备基本评估理论、技巧与能力，为从事资产评估、资产管理、产权交易、财务管理、会计核算等工作 and 研究打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解资产评估的基本概念、原理和基本理论框架。正确理解资产评估实务方面核心知识。熟练掌握常用的资产评估的各种主要方法。熟悉资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够正确运用成本法、收益法及市场法等基本评估方法对机器设备、房地产、流动资产、无形资产、企业价值与商誉等评估对象进行评估。具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标 3：素质目标。具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决具体评估问题。具备基本的评估素养和评估职业道德，能够遵守资产评估程序与准则。具备持续学习的意识和能力，能够跟进资产评估领域的发展和变化，不断更新知识和技能。

通过上述目标，学生将能够全面了解资产评估的基础知识，具备相关的分析和评估能力，并具备在资产评估领域中展现出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1. 商科知识	√		
2. 思维与创新			
3. 解决问题		√	
4. 使用工具			
5. 沟通表达			
6. 团队合作			√
7. 国际视野			
8. 终身学习			
9. 综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 资产评估的基本概念	1. 资产评估与市场经济 2. 资产评估的特点 3. 资产评估的目的 4. 资产评估的主体与客体 5. 资产评估与会计、审计的关系	教学目的和要求： 掌握资产评估的基本概念；了解其在市场经济中的功能；了解资产评估的主体与客体；熟悉资产评估的目的 重点： 掌握资产评估的基本概念。 难点： 理解资产评估的主体与客体。 课程思政融入点： 评估目的。	2	0	1
第 2 章 资产评估的基本原理	1. 资产价值形成理论 2. 资产的价值类型 3. 资产评估的假设 4. 资产评估原则	教学目的和要求： 了解资产价值形成理论；掌握资产评估中常见价值类型的含义及特点；掌握资产评估四大基本假设的特点及适用范围；了解资产评估与会计、审计的关系；熟悉资产评估的特点和原则。	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点: 资产的价值类型。 难点: 资产评估中价值类型的实质、意义与分类。 课程思政融入点: 资产评估原则。			
第3章 资产评估的基本方法	1.成本法 2.收益法 3.市场比较法 4.资产评估方法的选择	教学目的和要求: 熟练掌握成本法、收益法、市场法三种基本方法,并能进行比较和选择。 重点: 三种基本方法的基本原理、计算及评价。 难点: 三种基本方法的计算、比较与选择。 课程思政融入点: 三种方法的评价与选择。	8	0	1
第4章 机器设备评估	1.机器设备评估概述 2.成本法在机器设备评估中的应用 3.市场法和收益法在机器设备评估中的应用	教学目的和要求: 了解机器设备的概念和分类;了解机器设备的技术经济特点及其对评估的影响;熟悉机器设备评估的基本程序;熟练掌握成本法在机器设备评估中的应用,尤其是自制设备重置成本、外购设备重置成本、进口设备重置成本的估算,设备实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值的估算;掌握市场法在机器设备评估中的应用。 重点: 重置成本、实体性贬值、功能性贬值、经济性贬值及其测算。 难点: 进口设备重置成本的构成与估算。 课程思政融入点: 机器设备评估的特点及程序。	4	0	2、3
第5章 房地产评估	1.房地产评估概述 2.房地产价格及其影响因素 3.成本法在房地产评估中的应用 4.收益法在房地产评估中的应用 5.市场法在房地产评估中的应用 6.假设开发法在房地产评估中的应用 7.基准地价修正法在房地产评估中的应用 8.路线价法在房地产评估中的应用	教学目的和要求: 了解房地产评估的概念和地位;了解房地产特性及其价格的影响因素;掌握房地产评估的专业性原则;熟悉房地产的评估程序;掌握市场法、收益法和成本法在房地产评估中的运用;掌握残余法、基准地价修正法、路线价法等特殊评估方法的基本原理、适用范围和具体计算。 重点: 房地产评估中成本法、收益法、市场法、剩余法的运用。 难点: 评估基本思路、步骤、计算及适用范围。 课程思政融入点: 评估原则与评估程序。	8	0	2、3
第6章 流动资产评估	1.流动资产评估概述 2.实物类流动资产的评估 3.债权类流动资产的评估 4.货币性资产及其	教学目的和要求: 了解流动资产评估的内容及其特点;熟悉流动资产的评估程序;掌握实物类流动资产的评估方法;掌握货币类资产及债权类流动资产的评估方法。 重点: 实物类流动资产评估。 难点: 各种材料、在产品、产成品及库存商品、在用低值易耗品等的评估。	2	0	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	他流动资产的评估	课程思政融入点： 评估目的、价值类型及评估程序。			
第7章 无形资产评估	1.无形资产评估概述 2.无形资产评估的一般方法 3.专利和专有技术评估 4.商标权评估 5.其他可确指无形资产的评估	教学目的和要求： 了解无形资产的概念、范围及分类；熟悉无形资产的功能特性；掌握影响无形资产评估价值的主要因素；熟悉无形资产评估的基本程序；熟练掌握收益法在无形资产评估中的应用。 重点： 无形资产评估中收益法、成本法的运用。 难点： 收益法计算、收益额、折现率、收益期限的确定以及成本法的计算与操作。 课程思政融入点： 评估目的与评估程序。	4	0	2、3
第8章 长期投资及其他长期性资产评估	1.长期投资与长期投资评估 2.债券的评估 3.长期股权投资的评估 4.其他长期性资产的评估	教学目的和要求： 了解长期投资性资产评估的特点与程序；掌握各类长期投资性资产的主要评估方法。 重点： 债券的评估；长期股权投资的评估。 难点： 间接投资形式的股权投资评估。 课程思政融入点： 长期投资评估的特点、评估程序及债券、股权投资的风险。	2	0	2、3
第9章 企业价值与商誉评估	1.企业价值评估概述 2.收益法在企业价值评估中的运用 3.市场比较法在企业价值评估中的运用 4.资产基础法在企业价值评估中的运用 5.商誉的评估	教学目的和要求： 了解企业价值评估的含义与特点；掌握企业价值与企业单项可确指资产价值汇总的区别；掌握企业价值评估的范围界定；掌握企业价值评估的三种基本方法收益法、加和法和市场比较法的思路和估算；掌握商誉的概念、特点及其评估方法。 重点： 企业价值与单项可确指资产价值汇总的区别，企业价值评估范围的界定，收益法的评估思路与运用，商誉的评估。 难点： 企业收益及其预测、折现率与资本化率及其估测。 课程思政融入点： 企业价值和商誉。	4	0	2、3
第10章 资产评估报告	1.资产评估报告的基本概念及作用 2.资产评估报告的基本内容及编制 3.资产评估报告的使用和利用	教学目的和要求： 掌握资产评估报告的基本概念、特点及类型；熟悉资产评估报告的作用；掌握资产评估报告的基本内容；了解编制资产评估报告的基本要求；了解对资产评估报告的利用。 重点： 资产评估的基本内容和作用。 难点： 资产评估报告的编制。 课程思政融入点： 资产评估报告的作用、资产评估报告规范以及资产评估报告的使用和利用。	2	0	3
第11章 资产评估程序与准则	1.资产评估程序 2.资产评估准则	教学目的和要求： 熟悉资产评估的一般操作程序；了解我国资产评估准则体系的构架；掌握我国资产评估准则的特点与作用。 重点： 资产评估具体程序和步骤。 难点： 资产评估具体程序和步骤。 课程思政融入点： 评估准则与评估职业道德。	2	0	3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍资产评估的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和评估方法在评估实务中的应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，总结和探讨资产评估的方法、前提、适用范围以及各种评估方法在资产实务评估中的评价和应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的评估对象，分析其特点和评估思路，选择适合的评估方法。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解资产评估程序及不同评估方法在评估实务方面的应用场景。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对资产评估知识的理解和掌握。

课程目标2的教学方法及手段：（1）课堂练习（30%）。由于本课程需要掌握的计算公式较多，我们将在课堂上安排必要的练习，通过加强练习，以使学生巩固和熟练所学知识和评估方法。（2）作业习题（40%）。由于课堂时间有限，结合本课程的特点，以实务操作为主，因此需要学生在课后认真完成每章后面相关作业习题，培养学生熟练掌握资产评估的基本原理和计算公式。（3）案例分析（30%）。选取具体的评估案例，要求学生运用所学的评估知识和评估方法，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学评估知识和方法应用于实际情境，培养学生具备解决一般评估问题的能力，能够综合运用评估方法分析、解决评估实务方面的实际问题。

课程目标3的教学方法及手段：（1）评估素养和评估职业道德培养（30%）。引导学生学习和遵守评估相关程序、准则和职业道德。强调评估的独立性和评估的正确使用和利用，以及评估的规范性、科学性和重要性。培养学生具备良好的评估素养和评估职业道德。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求学生在团队中有效合作，共同解决具体评估实务问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论评估思路，评估方法的比较和选择，评估过程的科学性、规范性，评估结果的准确性以及不同评估方法在评估对象中的综合运用。通过讨论，激发学生对评估实务综合应用的思考，培养其具备综合分析和解决问题的能力，能够对评估实务当中的不同评估对象进行科学分析与评估。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	10	评估方法选取（3分）、评估计算（5分）、评估结果（2分）。		√ (10%)	
	20	基本作业完成质量：完整性、科学性、准确性和规范性（8分）； 综合案例完成质量：案例计划和组织实施（3分）、案例问题分析和解决（5分）、团队合作（4分）。		√ (8%)	√ (12%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《资产评估学教程》（第五版），朱萍主编，上海财经大学出版社，2016年8月第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《资产评估学教程》，肖翔，何琳主编，清华大学出版社，2004年8月第1版。
2. 《资产评估案例分析》，高雅青，李三喜主编，中国时代经济出版社，2008年1月第3版。

- 3.《资产评估理论与案例分析》（第二版），路君平编，中国人民大学出版社，2014年6月第2版。
- 4.《资产评估理论与实务》（第三版），唐振达主编，东北财经大学出版社，2018年3月第3版。
- 5.《资产评估案例精选》，史福厚，唐龙海编，中国经济出版社，2020年1月第1版。
- 6.《资产评估案例集》，喻建红，温蓓编，经济科学出版社，2020年3月第1版。
- 7.《资产评估基础》，中国资产评估协会编，中国财政经济出版社，2023年4月第1版。

制订人：赵磊

审定人：

批准人：

《财务管理案例分析（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理案例分析（案例）		
	Financial Management Case Analysis		
课程代码	AX310A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	选修课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	财务管理	开课学期	6
适用培养方案 版本	2022 版，2023 版	课程负责人	索建宏
先修课程	财务会计（一）（二）、企业财务管理（一）（二）		
后续课程	毕业论文（设计）		

二、课程简介

案例教学法是一种具有启发性、实践性，并能提高学生分析能力和综合素质的新型教学方法。本课程主要针对我国企业（上市公司）一些生动具体的财务管理案例，经过主讲教师的引导和学生的充分讨论，增强财务管理专业学生对财务管理基础理论和财务管理实践各个环节的感性认识。通过结合现实的财务管理环境，培养和提高学生关注现实问题，进而分析问题和解决问题的综合能力。同时也吸引学生专注于某些公司财务的热点问题，为毕业论文的选题做准备。通过本课程的学习，能够调动和激发学生在学习财务管理专业知识的积极性和主动性，培养和提升学生发现和认识问题以及运用专业知识分析问题的综合能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，旨在培养和提高学生关注现实问题，进而分析问题和解决问题的综合能力。具体目标有：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，能够运用财务管理专业的基本理论、方法与技能去发现问题、分析问题和解决问题。并了解国内外企业财务管理领域最新动态和发展趋势

课程目标 2：具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有商业思维和明辨性思维，能够利用信息技术、商科理论对制造业企业提供资金管理、投资管理、风险管控及资产安全等方面的系统性解决方案，并运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，胜任财务总监等职位。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观, 识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战, 分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感, 以及对航空工业的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点 (专业课必填, 公共课选填)
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新的能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一讲 导论	1. 财务管理学的内容体系回顾; 2. 实务工作中对理财人员的能力要求分析; 3. 教学步骤和教学方法的说明。	教学目的与要求: 通过对财务管理学的内容体系的简明回顾和实务工作中对理财人员的能力要求分析, 使学生明确理论与实际之间的关系, 进而激发学生对案例课的兴趣。 教学重点与难点: 财务管理学的内容体系总结; 实务工作中对理财人员的能力要求分析; 财务管理学的理论与我国公司理财实务的差异。 课程思政融入点: 结合中国经济的发展历程和成就帮助学生树立制度自信和文化自信。	4	0	课程目标 1 课程目标 3
第二讲 财务管理基础理论	1. 财务管理的基础理论回顾, 如财务目标、风险与收益的平衡分析等 2. 参考案例: 雷士光电的股权变更事件 3. 参考案例思考题: (1) 经过此次股权变更, 吴长江成为拥有全部股权的个人股东。雷士光电从多个控制性大股东控制的企业转化为一个类似于个人独资的企业, 对企业发展的主要利弊是什么? (2) 从本案例中可以看到民营企业的发展在很大程度上取决于掌门人。吴长江再度	教学目的与要求: 通过有关案例的讲解以及学生的讨论, 使学生对财务管理基础理论的相关内容, 如财务管理目标, 风险与收益, 货币时间价值等有较深刻的认识; 并且要求学生在对案例分析思考的基础上, 提出自己的分析意见。 教学重点与难点: 财务目标、风险与收益的平衡分析等财务管理基础理论; 股东财富最大化与企业价值最大化的区别。 课程思政融入点: 通过案例分析认识我国企业财务管理目标具有包含社会责任的多重性。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	<p>掌管企业后继续维系与供应商与客户的关系需要企业具备什么条件?(3)如果把企业价值最大化确定为财务目标,什么样的公司所有权结构比较有利?(4)结合本案例,你如何认识股东价值最大化、企业价值最大化与企业相关者利益最大化等不同财务目标观点之间的联系与区别?</p> <p>4. 补充资料: (1) 参考案例延伸阅读 (2) 通钢惨案与国企改革</p>				
第三讲 公司筹资管理 案例分析	<p>1. 企业筹资管理内容回顾</p> <p>2. 参考案例: 华工科技的 IPO</p> <p>3. 参考案例思考题: (1) 华工科技是否可选择其他筹资方式? 如果可以选择其他筹资方式, 试比较其与公开发行股票对公司发展的影响。(2) 公司 IPO 时的股票发行价格是否合理?</p> <p>4. 补充资料 (1) 央行八次下调利率一览表。(2) 公司分红资料。(3) 华工科技详细财务资料, 见和讯、全景网络等</p> <p>5. 其他参考案例 (1) 深宝安发行可转债筹资案例 (2) 康美药业发行优先股筹资案例</p>	<p>教学目的和要求: 通过有关案例的讲解以及学生的讨论, 使学生对企业的筹资方式以及筹资决策方法的选择具有更深刻的认识, 掌握各类筹资方式筹资成本 (资本成本) 的计算; 并且要求学生在对案例分析思考的基础上, 深入了解我国资本市场的现状。</p> <p>教学重点与难点: 资本结构理论; 资本市场的制度变革对公司筹资决策的影响。</p> <p>课程思政融入点: 通过案例分析认识我国建立证券市场的意义。</p>	8	0	<p>课程目标 1</p> <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>
第四讲 公司投资管理 案例分析	<p>1. 企业投资管理内容回顾</p> <p>2. 建议选取我国企业 (上市公司) 投资决策的恰当案例进行分析。</p>	<p>教学目的和要求: 通过有关案例的讲解以及学生的讨论, 使学生对企业投资决策的方法及其在实际应用方面有深刻的理解; 并且要求学生在对案例分析思考的基础上, 对我国企业 (上市公司) 投资决策方面存在的普遍问题有所认识。</p>	6	0	<p>课程目标 1</p> <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>教学重点与难点：投资决策的理论和方法；如何收集和选取恰当的案例。</p> <p>课程思政融入点：通过案例分析认识企业投资对社会发展的意义。</p>			
第五讲 公司股利政策案例分析	<p>1. 股利分配及股利政策内容回顾；</p> <p>2. 我国上市公司股利分配的基本情况介绍；</p> <p>3. 参考案例：五粮液股份有限公司 2000 年股利政策分析</p> <p>4. 参考案例思考题： （1）试评价五粮液股份公司 2000 年的利润分配方案。（2）公司配股的真正意图是什么？（3）结合我国股票市场，你认为该公司应采取何种股利政策。</p>	<p>教学目的和要求：通过有关案例的讲解以及学生的讨论，加强学生对上市公司利润分配管理和股利政策理论的认识，熟悉上市公司股利分配实务；并且要求学生在对案例分析思考的基础上，了解我国上市公司的股利分配情况。</p> <p>教学重点与难点：股利分配及股利政策内容回顾；我国上市公司股利分配的特征分析；影响我国上市公司股利分配的制度因素分析。</p> <p>课程思政融入点：通过案例分析认识完善我国市场经济和资本市场制度的必要性和紧迫性。</p>	8	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第六讲 我国上市公司理财特征分析	<p>1. 前面各讲安排的案例回顾；</p> <p>2. 我国上市公司理财特征分析；</p> <p>3. 财务管理环境的变化对我国上市公司理财的影响。</p>	<p>教学目的和要求：本讲试图通过将前面各讲安排的案例联系起来，使学生对我国企业（上市公司）在财务管理目标选择、筹资、投资和分配等财务管理核心环节的实际情况有一个全面的认识，从而让学生对现实的财务管理环境有一个总括认识。</p> <p>教学重点与难点：我国上市公司理财特征分析；财务管理环境的变化对我国上市公司理财的影响。</p> <p>课程思政融入点：我国资本市场快速跨越了西方发达国家几百年的发展历程，制度需要进一步完善。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七讲 财务管理实务热点问题研究	<p>1. 财务风险预警与管理；</p> <p>2. 全面预算管理；</p> <p>3. EVA 管理；</p> <p>4. 上市公司最新年报简析</p>	<p>教学目的和要求：本讲试图选取我国当前财务管理实务中的一些热点问题介绍，拓展学生的知识面，并且能够对其毕业论文选题提供帮助。</p> <p>教学重点与难点：我国财务管理实务中热点问题的关注和遴选。</p> <p>课程思政融入点：结合金融期权的价值计算模型引导学生树立正确的权利、责任观念。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计	40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授（20%）、案例分析（40%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授（10%）、案例分析（40%）、翻转课堂（30%）、分组讨论（20%）

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占50%，期末考试成绩占50%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	30	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	50	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

无

(二) 主要学习参考资源

1. 《财务管理原理》. 张功富、索建宏等编著. 中国农业大学出版社, 2011
2. 《中级财务管理》. 吴琳芳等编著. 中国农业大学出版社, 2011
3. 《财务管理教学案例》. 王化成主编. 中国人民大学出版社, 2000
4. 《公司财务管理理论与案例》. 马忠编著. 机械工业出版社, 2009
5. 《财务管理案例教程》. 陈勇、弓剑炜、荆新编著. 中国人民大学出版社, 2004
6. 《财务与会计》之“案例分析”栏目
7. 《管理世界》之“中国工商管理案例研究”栏目

十、其它有关问题的说明

- 1.
- 2.
- 3.

制订人: 索建宏
审定人: 张靖
批准人:

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技術选择、生产和服務设施选址、生产和服務设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。 难点： 选址规划的三种技术，因素评分法、	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求： 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水生产线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点： 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点： 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求： 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点： 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点： 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求： 掌握库存管理对企业运营的重要性，明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响，掌握库存的成本结构，理解缺货成本的概念，掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型，理解 Q 系统和 P 系统，掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点： 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型（订货点法）。 难点： 独立需求和从属要求，经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点： 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRPⅡ 4.分配需求计划 5.企业资源计划	教学目的和要求： 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPⅡ、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点： MRP、MRPⅡ、ERP 之间的区别与联系 难点： MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题的基本概念	教学目的和要求： 了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题。领会单一作	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。 重点： 三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。 难点： 作业排序方法			
第10章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	教学目的和要求： 了解服务质量控制及服务生产率控制，掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员轮班的计划方法 重点： 服务作业计划的制定逻辑 难点： 服务人员轮班计划方法	2		2,3
第11章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	教学目的和要求： 认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵；掌握供应链战略及其匹配，理解供应链网络的设计规则。 重点： 重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。 难点： 明确供应链中物流的角色，供应链合作伙伴的选择方法及合作契约，供应链风险的识别、评估和防范对策。 课程思政融入点： 以智慧物流为导入，引导学生了解智慧社会的时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养，建立为社会服务的奉献意识，增强民族责任感和家国情怀。	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家居业全流程订单跟踪数字化管理虚拟	本实验以智能家居业订单跟踪全流程为脉络，将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案，实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
仿真实验教学项目》	验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√
实验	20	系统自动评分、实验报告完成度								

	成绩						
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马凤才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人： 刘晓燕、田长明

审定人： 周常宝

批准人： 史振厚

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科，是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2：掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3：熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经营管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经营管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊
 审定人：周常宝
 批准人：史振厚

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治

理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求: 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点: 1. 公司治理概念	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. 委托代理关系及其演进</p> <p>难点:</p> <p>1. 三类代理问题及其表现</p> <p>2. 公司治理框架</p> <p>课程思政融入点: 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同, 让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。</p>			
第二章 公司治理理论与制度架构	<p>1. 公司治理的理论基础</p> <p>2. 公司治理的系统角色定位</p> <p>3. 公司治理的结构搭建</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论</p> <p>2. 了解公司治理系统角色定位</p> <p>3. 了解公司治理系统结构</p> <p>重点: 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构</p> <p>难点: 公司治理理论基础</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国公司治理现实: 党委会与国有企业治理, 引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。</p>	6		1
第三章 股权治理	<p>1. 股东</p> <p>2. 股东大会制度</p> <p>3. 股权结构与代理问题</p> <p>4. 大股东与公司治理</p> <p>5. 特殊的股权结构安排</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解股份、股东的含义</p> <p>2. 掌握股权结构和股权结构的设计</p> <p>3. 掌握股权结构与公司治理的关系</p> <p>4. 了解剥夺型公司治理的问题</p> <p>重点: 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系</p> <p>难点: 剥夺型公司治理的问题</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司案例(万科和国光瓷业)探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题, 结合中国国情, 引导学生思考如何发挥大股东的优势, 避免其不利的一面。</p>	6		2
第四章 董事会治理	<p>1. 董事会的功能与定位</p> <p>2. 董事会治理</p> <p>3. 董事治理</p> <p>4. 独立董事制度</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解董事会的功能范畴与功能定位</p> <p>2. 掌握董事会治理</p> <p>3. 掌握董事治理相关内容</p> <p>4. 了解独立董事制度</p> <p>重点: 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点: 董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程, 引导学生思考中国公司董事长与 CEO 两职合一与西方国家公司存在什么不同点, 带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关</p>	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文件。			
第五章 经理层 治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治 理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时 代的公 司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研 讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	作业	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	案例讨论	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022年7月第1版。
2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

- [1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.
- [2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.
- [3] 姜付秀，肯尼斯·A. 金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.
- [4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.
- [5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.
- [6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.
- [7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人：周常宝

审定人：

批准人：

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案 版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第2章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第3章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第4章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第5章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业得发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

- 课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势
- 课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成
- 课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题
- 课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排 32 学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人： 王世磊 史振厚

审定人：

批准人：

《认识实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	财务管理	开课学期	2
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	张靖
先修课程	会计学原理，管理学		
后续课程			

二、课程简介

认识实习是财务管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2： 了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3： 了解企业财务管理工作的基本内容及要求

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 1：商科知识	了解管理学等基础知识和财务会计专业知识
2	毕业要求 8：终身学习	具有自主学习和终身学习的意识
3	毕业要求 9：综合素养与价值观	具有职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观。

五、课程设计内容

课程设计内容与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计内容与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标		
			1	2	3
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天		1、2、3	
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天		1、2、3	
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天		1、2、3	
岗位认知	课程设计与要求： 选派学生进入企业财务部门实习或邀请企业财务主管或财务工作人员做主题报告，讲授财会岗位的基本工作内容与用人要求。 课程思政融入点： 商业伦理与财务职业道德意识培养	2.5 天		1、2、3	
合计		5 天			

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 20%，通过各种形式，了解企业财务管理工作流程及要求。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范, 内容详细	格式规范, 内容完整	格式规范, 内容比较完整	格式比较规范, 内容比较完整	格式不规范, 内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 授课讲义

制定人：张 靖

审定人：

批准人：

《会计综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计综合实验		
	Accounting Comprehensive Experiment		
课程代码	AS802A	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学分	2
适用专业	会计学、审计学和财务管理	开课学期	第四学期
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘广伟
先修课程	会计学原理，财务会计学，成本管理会计，税务会计学		
后续课程	会计软件应用		

二、课程简介

本实验练习从建账到日常会计核算、计算产品成本和利润并进行利润分配，到最后编制会计报表等全过程会计业务。它既是对《会计学原理》《财务会计学》《成本管理会计》和《税务会计学》四门核心专业课程重点理论知识的一次综合演练，也为以后的《会计软件应用》课程奠定基础。它适用于会计学（含CPA、ACCA、CIMA、新文科实验班和双学位）、财务管理和审计学专业。通过该实际操作，使学生掌握填制和审核原始凭证与记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表等全部会计实务工作的技能和方法，尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等会计工作岗位的具体工作，从而对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，从而缩短理论与实际的差距，培养学生动手操作能力，锻炼学生的基本技能。

三、课程目标

通过本实验课程，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过该实验课程的操作，让学生对会计核算过程有一个比较系统完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，同时缩短理论与实际的差距，为有关后续课程的课堂教学或实验教学打下坚实的基础。

课程目标 2： 通过该实验课程的操作，让学生尝试出纳员、材料核算员、成本核算员和记账员等不同会计工作岗位的具体工作，培养学生的动手操作能力、沟通协调能力、专业表达能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

课程目标 3： 通过该实验课程，培养学生认真细心的工作态度、敏感的商业伦理意识和良好的职业操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和

育人目标的完美结合。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	学生能够解决会计核算中的常见问题
		学生全面系统了解企业会计核算过程
		帮助学生缩短会计理论和实务的差距
课程目标 2	毕业要求 6	熟悉不同会计工作岗位的职责
		培养学生的沟通能力和团队合作意识
课程目标 3	毕业要求 9	培养学生良好的工作态度和职业操守
		积极践行社会主义核心价值观教育

五、实验内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实验环节	实验内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
期初建账	实验内容与要求： (1) 简单介绍各类实验材料的用途 (2) 讲述实验目的、实验要求、实验程序和日程安排 (3) 指导学生根据期初余额建总账和明细账 课程思政融入点： 在实验要求中，融入职业道德教育和商业伦理教育	1 天	课程目标 1 和 3
日常核算	实验内容与要求： (1) 指导学生阅读和审核原始凭证 (2) 指导学生编制记账凭证 (3) 指导学生登记总账和明细账 课程思政融入点： 在日常核算中，结合具体业务讲解融入谦虚谨慎、诚实守信、团结合作等社会主义核心价值观教育	7 天	课程目标 1、2、3
编制报表	实验内容与要求： (1) 指导学生结账和对账操作 (2) 指导学生编制会计报表 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育	1 天	课程目标 2 和 3
验收材料	实验内容与要求： (1) 学生整理并装订凭证、账页和报表等资料 (2) 老师验收各类实验材料 (3) 学生撰写并提交实验总结报告 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	1 天	课程目标 1 和 3
合计		10 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

该目标主要结合课堂面授和学习通视频，讲解该实验的实验目的、实验要求、实验程序和实验内容的日程安排，从而让学生对该实验的会计核算过程有一个比较系统完整的认识。

课程目标 2 的教学方法及手段：

该目标主要通过实验法实现，在实验指导老师的指导下，借助课堂面授辅导和学习通视频，学生通过对虚拟仿真企业中原市嵩山电机厂某年 12 月份一个会计期间 76 笔业务的模拟核算演练，从而了解不同会计工作岗位的具体工作，同时培养学生的动手操作能力、沟通协调能力和专业表达能力和团队合作意识。

课程目标 3 的教学方法及手段：

该目标主要通过操作前的实验目标和要求讲解，实验过程中的业务讲解，实验结束后的资料整理和总结撰写，培养学生认真细心的工作态度和良好的会计职业伦理操守，积极践行社会主义核心价值观教育，从而实现专业实践课程教学目标和育人目标的完美结合。

七、实验考核对课程目标的支撑

实验考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实验态度	20	1. 平时出勤情况；2. 实验课堂纪律；3. 独立完成情况	√		√
实验过程	20	1. 平时实验完成进度；2. 师生课堂交流互动情况		√	√
实验资料	60	1. 实验内容的完成情况；2. 实验资料的完整性；3. 实验资料的质量	√		√
合计	100 分				

八、实验考核与成绩评定

（一）考核方式

1. 实验态度（20 分）

- （1）平时出勤情况：学生每天是否按时达到实验教室，是否存在迟到和无故旷缺情况
- （2）实验课堂纪律：学生实验过程中是否严格遵守实验课堂纪律
- （3）独立完成情况：学生是否独立认真完成实验课程内容

2. 实验过程（20 分）

- （1）平时实验完成进度：学生是否能紧跟实验日程安排的进度
- （2）师生课堂交流互动情况：学生是否能积极和老师交流互动从而达到教学相长

3. 实验资料（60 分）

- （1）实验内容的完成情况：学生是否能如期完成所有实验内容
- （2）实验资料的完整性：学生提交的凭证、账簿、报表和实验总结报告是否完整

(3) 实验资料的质量：学生提交的实验资料是否正确干净整洁

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程 目标
实验态度	20						1 和 3
实验过程	20						2 和 3
实验资料	60						1 和 3

九、实验教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《会计综合实验教程》，王秀芬主编，清华大学出版社，2019 年 4 月第二版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《会计学原理》，叶忠明主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第三版。
3. 《成本管理会计》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版。
4. 《税务会计教程》，苏喜兰主编，立信会计出版社，2019 年 3 月第三版。

制定人：潘广伟

审定人：

批准人：

《财务管理沙盘实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理沙盘实验		
	Sand Table in Financial Management		
课程代码	AS805A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	2周	学 分	2
适用专业	财务管理	开课学期	7
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	索建宏
先修课程	会计学原理、企业财务管理（一）、企业财务管理（二）		
后续课程	创新创业实践、毕业论文（设计）		

二、课程简介

财务管理沙盘实验课程以ERP（企业资源规划）沙盘模拟训练为基础，经过对相关规则的调整，更多的体现了财务管理的职能与特点。课程以一套沙盘教具作为载体，通过模拟将现实中的企业运营引入课堂，由学生组成的六个管理团队将分别经营六家相互竞争的模拟企业，每个学生在自己的管理团队中将模拟担任企业的重要管理角色，而企业运营所处的环境将被抽象模拟为一系列的运营规则，管理团队根据企业运营的关键环节，包括战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、财务核算与管理等模拟企业数年的经营，让学生在实验中认识和感受企业运营的基本环节，深刻理解财务管理在企业管理中的职能和作用，培养和提升财务管理专业学生的沟通协调能力和团队意识。

三、课程目标

财务管理沙盘实验通过对企业经营管理的全方位模拟参与，通过实验培养学生的团队协作和竞争意识，让学生真实地认识和感受企业战略管理、营销管理、生产管理、人力资源管理，充分认识财务管理在企业管理中的中心地位，充分发挥财务管理的职能。实验采取“体验式”教学形式，学生在接手模拟企业之后，主要任务包括组建管理团队并分配管理角色、熟悉和理解运营规则、做出企业长期和短期决策（主要包括投资决策和筹资决策）、按照运营规则模拟企业7年的经营、对所经营管理的企业进行财务分析、实验总结。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 培养学生综合应用知识的能力。本课程模拟的制造业企业运营包括战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、财务核算与管理等环节，涉及企业管理各个方面的知识和能力。

课程目标 2： 培养学生的管理沟通能力。实验的企业运营环节中有了多名学生扮演不同的管理层角色共同经营企业，为了应对企业间的激烈竞争，管理层既需要各司其职又要紧密协调沟通，这就需要学生运用企业管理的各类专业知识进行沟通协调，加强团队协作，以便实现企业的经营战略。

课程目标 3： 培养学生的职业素养。实验课程中学生往往会面对复杂的商业环境和企业间的激烈竞争，以及经营企业持续亏损和会计数据差错等压力，培养学生处事冷静、工作细心和经营诚信等职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1. 商科知识	具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
2	5. 沟通表达 6. 团队合作	具有很强的沟通表达能力。能够通过不同表达方式进行有效沟通。 具有良好的团队合作意识。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
3	3. 解决问题	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。具有解决各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标	
课程导入	课程设计与要求： (1) 课程简介 (2) 组建团队 课程思政融入点： 强调纪律和诚信经营	0.5 天	1、2、3	
学习运营规则	课程设计与要求： (1) 老师讲授模拟企业的运营规则 课程思政融入点： 强调诚信经营	1 天	1	
初始年运营	课程设计与要求：	0.5 天	1	

	(1) 老师带领学生通过运营起始年进一步熟悉运用规则 课程思政融入点: 强调规则的严肃性和诚信经营			
撰写经营计划	课程设计与要求: (1) 老师指导学生撰写投资经营计划 课程思政融入点: 引导学生积极沟通	0.5 天	1、3	
模拟经营	课程设计与要求: (1) 组织学生运营企业(1-7 年) 课程思政融入点: 强调团队协作和诚信经营	10 天	1、2、3	
撰写经营总结	课程设计与要求: (1) 指导学生撰写经营总结 课程思政融入点: 强调学生积极沟通	0.5 天	1、3	
总评	课程设计与要求: (1) 学生结合扮演角色逐个发言, 发表经营观点和实验体会 (2) 老师总结 课程思政融入点: 强调团队意识	1 天	1、2、3	
合计		14 天		

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 将一个班学生分为六个组(六家企业的管理团队)分别运营相互竞争的企业, 运用手工沙盘模拟企业运营。

课程目标 2 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 实验中每名同学扮演不同的管理层角色负责共同经营企业, 老师引导每组学生积极讨论。

课程目标 3 的教学方法及手段:

运用体验式教学方法, 学生往往会面对复杂的商业环境和企业间的激烈竞争, 以及经营企业持续亏损和会计数据差错等压力, 老师会主动引导学生, 培养和提升学生处事冷静、工作细心和经营诚信等职业素养。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
模拟企业运营业绩	40	各组模拟运营得分和排名	√	√	√
模拟企业运营过程	40	考察学生实验的参与度, 包括投资经营计划、经营总结的撰写情况, 学生在团队运营中的讨论情况、所扮演角色的职能作用发挥、团队意识等		√	√
实验态度	10	出勤情况		√	√

实验报告的评价结论	10	实验体会和演讲	√		
合计	100分				

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
模拟企业运营业绩	40	36-40	32-35	28-31	24-27	0-23	1、2、3
模拟企业运营过程	40	36-40	32-35	28-31	24-27	0-23	2、3
实验态度	10	9-10	8	7	6	0-5	2、3
实验报告的评价结论	10	9-10	8	7	6	0-5	1

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《企业经营实战演练手册》，索建宏主编，自编讲义

(二) 主要学习参考资源

1. 《ERP 沙盘模拟学习指导书》，王新玲、柯明、耿锡润编著，电子工业出版社，2005年9月
2. 《企业经营决策模拟——理论与仿真实验》，王景峰、李瑞峰、金桩、徐全忠编，经济科学出版社，2020年5月

制定人：索建宏

审定人：张靖

批准人：

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注会方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE (VirtualBusinessSocialEnvironment) 中文意思是虚拟商业社会环境, 是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台, 通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟, 让学生体验身临其境的岗前实训, 认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性, 培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力, 使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求, 填报与完成业务流程相关对应的单据、表格, 熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系, 及其他业务可能造成的影响。理论结合实际, 增加学生对企业实践和企业业务的认知, 了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法, 能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识, 提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境, 让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务, 学会基于岗位的基本业务处理, 体验

基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、信息流、资金流）起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：

批准人：

《专业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4周	学 分	4
适用专业	财务管理	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	张靖
先修课程	专业选修必修课程		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

专业实习是本科教学重要的实践性教学环节,是实现本科教育培养目标的重要组成部分,也是学生完成毕业论文的基础和前提。专业实习具有较强的实践性,采取分散方式,由学生按教学大纲要求的内容,在企业相关人员指导下进行自主实习。要求学生能够综合运用所学专业的基础理论、专业知识和基本技能,理论联系实际,了解职业、企业、社会、国情,完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡,为从事相关岗位工作奠定职业基础。

专业实习目的在于使学生通过实地调查和参与相关财会业务处理,了解实务动态,消化和理解已学到的专业理论知识,将理论知识运用于企业实务;培养学生提出问题、分析问题和解决工作中遇到问题的能力;提高学生的沟通能力和职业道德素质,树立良好的职业道德和组织纪律观念;为学生撰写毕业论文收集各种实际资料提供准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 使学生通过实践环节,增加对所学理论知识的理解程度、掌握程度和应用能力;帮助学生了解财务管理专业领域的最新动态,把握发展趋势。

课程目标 2: 帮助学生熟悉财会实务,培养学生理论联系实际能力,提高学生基于企业管理实务提出问题的能力。培养学生应用财务理论知识分析、解决实务问题的能力,为学生顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

课程目标 3: 培养学生团队沟通和合作能力,树立良好的职业道德和组织纪律观念。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	具有扎实的会计、信息技术、经济学、管理学等基础知识和财务会计专业知识。
		帮助学生了解财会实务的最新动态和发展趋势。
课程目标 2	毕业要求 3	能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。
		能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究。
课程目标 3	毕业要求 6	培养学生的沟通能力和团队合作意识

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
全面了解企业会计、财务管理现状	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 了解实习单位概况，企业会计组织机构设置，财务部门职能及分级核算及其组织工作；</p> <p>(2) 了解企业经济效益，经营状况与财务状况，重点了解企业在资金筹集、资金使用和成本管理方面的特色；</p> <p>(3) 了解数字化转型背景下企业会计核算和控制制度的设计运行情况，建立计算机会计信息系统的经验；</p> <p>(4) 了解实习单位的财务管理工作，包括融资决策、投资决策、财务计划与财务预算等工作；</p> <p>(5) 了解企业会计与宏观政策包括财政、税收、投资制度改革的关系，特别是会计准则可能对会计核算的影响。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>在实习要求中，融入职业道德和组织纪律观念教育</p>	1 周	课程目标 1
熟悉并参与会计、财务管理实践	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 熟悉企业会计工作的基本流程；</p> <p>(2) 熟悉企业会计凭证、账簿、报表设置体系，参与会计核算实践；</p> <p>(3) 熟悉并掌握信息化软件的结构和使用方法；</p> <p>(4) 熟悉企业筹资、投资相关决策；</p> <p>(5) 熟悉并参与企业财务分析；</p> <p>(6) 评价企业会计核算和财务管理的优势，分析企业财务管理绩效、提出并分析论证实务中存在的问题，并提出改进建议。</p> <p>课程思政融入点：</p>	2.5 周	课程目标 2 课程目标 3

	要求学生在实践参与中保持认真细心的工作态度教育，遵循准则不做假账的职业操守教育		
整理实习材料，撰写实习报告	实习内容与要求： (1) 学生撰写实习日记； (2) 学生整理实习材料，按实习大纲撰写实习报告。 课程思政融入点： 认真细心的工作态度教育	0.5周	课程目标 1
合计		4周	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：

学生需要按教学大纲要求的内容，在企业相关部门从业人员的指导下进行实习，对实习单位与部门的选择应与本专业紧密结合，如企事业单位、会计师事务所、国家审计机关、资产评估事务所等。

课程目标 2 的教学方法及手段：

论文指导教师对实习过程进行跟踪控制。学生需要在开始实习的第一周后汇报实习情况，在实习期间应至少联系 3 次，每天必须写出实习日记记录实习的主要内容和体会。实习结束时由实习单位对实习生的实习情况作出鉴定，并加盖公章后带回。

课程目标 3 的教学方法及手段：

指导老师结合实习单位对学生团队沟通和合作能力的鉴定意见、实习日记和实习报告，对学生实习结果进行成绩评定。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	1. 实习工作与专业符合度；2. 实习目标明确度；3. 实习内容知识充实度；4. 实习的执业素质养成度；5. 实习的专业能力达成度	√	√	
实习过程评价（依据实习记录）	10	1. 实习记录完整度 2. 实习记录丰富度		√	√
实习成果评价（依据实习报告）	20	1. 实习报告完成情况；2. 实习报告完成质量	√	√	
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

1. 实习单位指导教师评分（70分）

- （1）实习工作与专业符合度：实习工作与专业是否符合
- （2）实习目标明确度：实习目标是否明确
- （3）实习内容知识充实度：实习内容知识是否充实
- （4）实习的执业素质养成度：实习完成时学生是否具备基本的执业素质
- （5）实习的专业能力达成度：实习完成时学生是否具备基本的实务操作能力

2. 实习过程评价（依据实习记录）（10分）

- （1）实习记录完整度：是否有20篇实习日记，每篇至少半个页面，记录实习的主要内容和体会，是否包括对实习单位会计、财务管理现状的了解和对会计、财务管理实践的参与
- （2）实习记录丰富度：实习日记是否有实质内容，对实习单位会计、财务管理现状的了解是否深入，对对会计、财务管理实践的参与是否详实

3. 实习成果评价（依据实习报告）（20分）

- （1）实习报告完成情况：是否完成不少于3000字的实习总结报告
- （2）实习报告完成质量：实习总结报告是否全面完整总结、分析了实习单位会计、财务管理现状的了解情况和对会计财务管理实践的参与情况

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表4所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70						1和2
实习过程评价（依据实习记录）	10						2和3
实习成果评价（依据实习报告）	20						1和2

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）主要学习参考资源

- 1. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023年4月第一版
- 2. 《财务会计学》，王秀芬主编，清华大学出版社，2023年3月第三版。

制定人：张 靖

审定人：

批准人：

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践课	课程类别	必修课
总学时	6周	学分	12
适用专业	财务管理	开课学期	3-8
适用培养方案 版本	2022版、2023版	课程负责人	张靖
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

本课程主要向普通院校经济、管理类专业本科生授课，教授学生从高中作文的撰写转入学术论文的写作，意味着由一般的接受性学习向积极思考、深入探究乃至创造性研究的转变。课程内容以论文写作的顺序为主线，从确定论文选题开始，到如何进行材料的搜集与整理，再到整篇学位论文的结构与各部分的介绍，其中重点介绍引言、结论、标题、摘要、关键词等内容的撰写方法，还有学位论文的写作过程，最后强调论文的写作规范和要求。其目的在于通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文和学年论文打下基础使学生对论文写作形成整体认识，为学生撰写毕业论文和学年论文打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的学位论文。通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的科研创新意识、严谨治学态度，良好学术道德，锻炼学生的思维组织能力，训练学生的语言运用能力；培养学生独立分析问题、解决问题的能力 and 表达能力。

课程目标 2：通过理论教学与实践教学，使学生了解毕业论文的写作要求和撰写规范，熟悉毕业论文撰写流程，并掌握写作论文的方法。

课程目标 3: 学生通过撰写毕业论文, 巩固深化所学的理论知识, 掌握文献检索、资料查阅的基本方法。培养学生严谨的治学态度和良好的沟通能力, 具有从事科学研究工作的初步能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
目标 1	毕业要求 3	掌握科学的研究方法
		了解会计领域最新动态
目标 2	毕业要求 2	掌握文献检索方法
		掌握论文写作方法
目标 3	毕业要求 1	巩固深化所学的理论知识
		具备科学研究工作的能力

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	毕业设计内容与要求: (1) 具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考, 提交论文题目申请表; (2) 由院教学督导组进行集中审核; (3) 公布论文选题, 确定毕业学生的选题和论文指导教师 课程思政融入点: 学术道德的重要性	第 7 学期 1-8 周	课程目标 1
论文开题	毕业设计内容与要求: (1) 指导教师向学生说明所写论文的任务、要求、工作内容和大致的进度, 指定主要参考资料, 要特别提出外文资料参阅和翻译的任务, 及时解答学生提出的有关问题; (2) 指导学生完成资料收集、文献综述, 拟定详细的论文提纲和进度计划, 在此基础上要求学生提交毕业论文开题报告;	第 7 学期 9-16 周	课程目标 3
论文研究阶段	毕业设计内容与要求: (1) 指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流, 合理安排时间、地点, 对学生论文进行答疑和指导; (2) 定期检查学生论文写作的进度和质量, 每星期至少指导一次, 并填写毕业论文指导手册; (3) 指导教师对学生的写作大纲、论证、研究结论等重大问题, 应认真指导并审查, 对重大原则性错误应及早指出, 以便纠正。	第 8 学期 第 1-6 周	课程目标 2
论文撰写阶段	毕业设计内容与要求: (1) 第 8 学期第 7-8 周, 完成初稿; 第 9-10 周, 完成二稿; 第 11-12 周, 完成三稿; 第 13-14 周, 完成毕业论文正稿及相	第 8 学期	课程目标 3

	关资料整理； (2) 指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。	7-14 周	
论文答辩阶段	毕业设计内容与要求： (1) 学生将按规定整理装订成册的论文成果交指导教师批阅，指导教师根据学生毕业论文完成的质量写出评语并提出预评成绩后，提交院毕业论文答辩委员会秘书组； (2) 由教学秘书按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生进行毕业论文答辩资格审核，在通过答辩资格审核后方可进行毕业论文答辩及成绩评定，对学生逐个进行公开答辩。	第 8 学 期 15-16 周	课程目标 3
合计		32 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：具备指导资格的教师拟定应用性强的实际问题作为毕业论文选题供学生参考；由院教学督导组进行集中审核。

课程目标 2 的教学方法及手段：指导学生进行毕业论文的设计研究。指导教师应以适当的形式保证与学生进行必要的交流，合理安排时间、地点，对学生论文进行答疑和指导。

课程目标 3 的教学方法及手段：指导教师应对学生论文的初稿、二稿、三稿认真审阅和指导，并提出修改方案；学生论文至少经过“三审”后方可定稿。学生必须严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》的有关要求撰写毕业论文。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
指导老师评分	40	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性	√		
评阅老师评分	30	研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况			√
答辩评分	30	写作规范性、研究意义和研究创新点、学术规范性、答辩情况		√	
合计		100 分			

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

严格按照《郑州航院毕业论文（设计）工作规定》对学生毕业论文工作进行考核，指导教师的评分和答辩组或答辩委员会的终评成绩，均采用五级分制，即优秀、良好、中等、及格和不及格。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
指导老师评分	40	√	√	√	√	√	1
评阅老师评分	30	√	√	√	√	√	3
毕业答辩评分	30	√	√	√	√	√	2

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

- 1.《文献检索与论文写作》，李振华主编，清华大学出版社，2022 年 7 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网、CNRDS、CSMAR 数据库、EBSCO、深圳证券交易所、上海证券交易所

十、其它有关问题的说明

（一）组织领导

1. 毕业论文答辩委员会。负责毕业论文工作的组织实施与全程管理。学院院长任委员会主席，日常工作由教学副院长和教学秘书具体负责。毕业论文答辩委员会成员至少 5 人。

2. 毕业论文答辩组。学院根据专业教师和毕业学生成立若干答辩组，具体负责毕业论文答辩。答辩组成员原则上由中级职称以上（含中级职称）的人员担任。

（二）对教师的要求

毕业论文指导教师应具备中级及以上职称（或硕士以上学位），由有指导经验的教师担任。具体职责如下：

1. 指导教师要为人师表，教书育人，严格要求学生，重视培养学生独立工作能力、分析问题能力、解决问题能力和创新能力。

2. 帮助学生做好选题工作。学生选定题目后，指导教师向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，向学生作论文答疑。

3. 指导学生拟定论文写作计划和写作提纲，审阅论文初稿，指导学生完成论文写作。

4. 检查学生论文的进展情况，及时解决存在的问题，定期向院（或教研室）汇报指导论文进展情况。

5. 毕业论文期间，指导教师原则上每周指导不得少于 1 次。

6. 指导教师需填写《本科学生毕业论文指导记录》，审定《本科学生毕业论文开题报告表》。

7. 指导教师应对学生毕业论文给出预评成绩。

(三) 对学生的要求

1. 遵守学术规范和学术道德，努力学习、勤于实践、勇于创新，独立保质保量完成毕业论文，不得弄虚作假和抄袭、剽窃他人成果。

2. 根据学校有关规定和统一部署，学生在确定选题、论文设计研究、撰写论文期间，必须集中精力撰写毕业论文。

3. 要尊重指导教师，虚心向指导教师学习，主动接受指导教师的指导和检查。

4. 精心准备，认真参与毕业论文答辩。

5. 严格按照《会计学院本科毕业论文正稿撰写体例规范》、《会计学院本科毕业论文管理办法》，完成相关材料并按规定时间上交纸质、电子文档。

制定人：张靖

审定人：

批准人：

旅游管理专业 教学大纲

《旅游学概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游学概论		
	Introduction to Tourism		
课程代码	BB501A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。	学 分	3
适用专业	旅游管理	开课学期	1
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	许然
先修课程	无		

二、课程简介

《旅游学概论》是旅游管理专业必修的专业基础课程，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门学科。本课程主要介绍旅游学的基本概念、构成和基础理论，主要内容包括旅游的概念、旅游的历史、旅游的主体、旅游的客体、旅游产品、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响等。通过该课的学习，使学生比较系统地了解和掌握旅游学的基本知识和基本内容，为学习旅游管理专业的其他专业课程打下良好的基础。同时，培养学生具备初步分析和解决旅游问题的能力，提高学生的综合能力，以适应社会对旅游管理人才的要求。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

1. 知识目标：掌握和了解旅游学的基本概念和基本理论。
2. 能力目标：能够初步运用旅游学的理论分析实际遇到和发生的问题，初步具有发现问题和解决问题的能力。
3. 素质目标：通过本课程，培养学生专业思维，提高学生的创新能力和综合素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.1 具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识； 2.2 掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律，了解旅游管理的理论与实践前沿；	1. 知识目标：掌握和了解旅游学的基本概念和基本理论。
课程目标 2	2.3 具备从事酒店、旅行社、旅游电子商务企业、旅游咨询规划公司，以及文化创意、航空文旅、会展、民宿、	2. 能力目标：能够初步运用旅游学理论分析实际遇到和发生的问题，初步具有发现问题

	通用航空服务、航空科教研学、航空金融等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析和判断，提出解决方案。 3.3 能够针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力；	和解决问题的能力。
课程目标 3	4.1 了解本学科发展动态，具有创新思维，具备初步的科研写作能力； 4.2 能够查阅资料了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势； 7.1 具有良好的社会责任感，具有敬业精神和职业素养； 7.2 遵守职业道德和职业规范，考取职业资格证书； 8.2 具有创新思维，能够提出新理论、新概念，发明新技术、新产品等； 8.3 具有批判性思维和自主探究学习的能力。	3. 素质目标：通过本课程，培养学生专业思维，提高学生的创新能力和综合素养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 旅游的概念、本质与特点； 2. 旅游学的研究内容与研究方法； 3. 旅游学发展历程及研究展望。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游的概念、本质与特点；了解旅游学的研究内容与研究方法；了解旅游学发展历程及研究展望。 重点与难点： 旅游学的学科性质、研究对象，旅游的概念、旅游活动的性质、旅游活动的特点。 课程思政融入点： 改革开放后我国旅游的快速发展。	4		目标 1、目标 3
第二章 旅游的产生与发展	1. 古代旅游的萌芽； 2. 近代旅游的产生； 3. 现代旅游的发展。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解人类社会旅游活动的分期、类型、代表人物和主要事件，分析各个时期旅游发展的性质、特点和原因。学会从历史唯物主义角度观察人类旅行和旅游活动的发展，认识人类旅行活动和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一最基本的旅游活动发展规律。 重点与难点： 产业革命对近代旅游的影响，现代旅游的概念，战后旅游迅速发展的原因。 课程思政融入点： 我国旅游的产生与发展	6		目标 1、目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 旅游者	1.旅游者概念 2.实现旅游活动的客观条件 3.实现旅游活动的主观条件 4.旅游者的类型及特点	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握我国旅游统计中对游客范围的划定与解释，了解国内外旅游统计口径的异同，掌握影响个人旅游需求的客观因素和主观因素及其意义，了解旅游者类型的划分目的和方法并掌握不同类型旅游者的需求特点。 重点与难点： 决定个人旅游需求的客观因素，决定个人旅游需求的主观因素，旅游者的类型及特点。 课程思政融入点： 我国旅游者的特点	8		目标 2、目标 3
第四章 旅游资源	1.旅游资源的概念和特征 2.旅游资源的评价 3.旅游资源开发 4.旅游资源的保护	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游资源的概念以及旅游资源对发展旅游业的重要性，熟悉旅游资源的分类方法，了解旅游资源的特点及其认识意义；了解旅游资源评价的概念、内容和方法；认识旅游资源开发的必要性，熟悉其开发工作的主要内容和应当遵循的原则；认清开发与保护之间的辩证关系并熟悉旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。 重点与难点： 旅游资源的概念、特征，旅游资源的评价，旅游资源保护工作的原则与措施。 课程思政融入点： 我国的旅游资源	6		目标 1、目标 3
第五章 旅游业	1.旅游业的概念、性质和特点 2.旅行社 3.旅游饭店 4.旅游交通 5.旅游景点（景区）和旅游区 6.旅游产品与旅游商品	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游业概念和性质，了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异，熟悉旅游业的构成及特点；了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用；熟悉旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景点（景区）等旅游业主要经营部门的基本常识并掌握旅游产品的概念及其特点。 重点与难点： 旅游业的性质、基本特点，旅行社的作用，饭店在目的地社会经济中的作用，旅游景点（景区）和旅游区的区别，旅游产品的构成、特点，旅游产品质量的重要性和衡量标准。 课程思政融入点： 我国旅游业的现状与前景	10		目标 2、目标 2
第六章 旅游市场	1.旅游市场的概念 2.旅游市场的划分 3.旅游者流动规律 4.中国旅游业的客源市场	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游市场的概念以及对旅游市场进行划分的原因、意义和常用的划分标准，熟悉全球国际旅游客源和客流的地区分布格局，并能据以分析国际旅游客流的主要流动规	6		目标 1、目标 2、目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		律。在了解我国旅游业海外客源市场状况的基础上，熟悉选择海外客源市场时应重点考虑的因素，并能够分析和认识我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。 教学重点与难点： 旅游市场划分的概念和意义，重点客源市场的选择，我国旅游业的客源市场状况。 课程思政融入点： 我国旅游市场的特点			
第七章 旅游的影响	1.旅游的经济影响 2.旅游的社会文化影响 3.旅游的环境影响 4.可持续旅游发展	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解旅游和旅游业的发展将对旅游目的地的经济、社会文化以及环境产生一系列的影响，了解其产生的基本原因以及决定其程度大小的条件。掌握可持续旅游发展的内容以及实现可持续旅游发展的途径。 教学重点与难点： 旅游的经济影响、社会文化影响、旅游的环境影响，实现可持续旅游发展的途径。 课程思政融入点： 我国旅游的可持续发展	4		目标 1、目标 2、目标 3
第八章 旅游公共管理	1.旅游组织； 2.旅游法规； 3.旅游政策； 4.旅游规划。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解旅游公共管理的基本方法，了解常见的旅游组织；了解国内外旅游法规的表现形式和概况。 教学重点与难点： 旅游组织的分类和职能，国内外旅游组织；旅游法规的表现形式，国内外旅游法规概况 课程思政融入点： 我国旅游组织与旅游法规	4		目标 1、目标 3
合计			48		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表 3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 讨论法,	40%	
课程目标 2	讲授法, 讨论法, 案例教学法, 演示法, 练习法	40%	
课程目标 3	讨论法, 演示法, 发现法	20%	
合计		100%	

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
表现	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (10%)		
讨论	10	计划组织学生讨论, 共2次	√ (5%)	√ (5%)	
作业	20	布置作业两次。	√ (5%)	√ (10%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。主要考核基本概念和基本理论的掌握和应用能力。	√ (40%)	√ (30%)	√ (30%)
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《旅游学概论》, 马勇、周霄主编, 高等教育出版社, 2018 年 10 月第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游学概论》, 李天元编著, 南开大学出版社, 2014 年 10 月第 7 版。
2. 《当代旅游学》, 李金早著, 中国旅游出版社, 2018 年 2 月。
3. 《旅游学概论》, 王晖等主编, 湖南师范大学出版社, 2020 年 8 月。
4. 《旅游学: 理论与案例》, [英] 约翰·弗莱彻等著, 东北财经大学出版社, 2014 年 8 月第 5 版。
5. 《中国旅游报》《旅游学刊》《旅游科学》等报刊。

制订人: 许 然
 审定人: 屈小爽
 批准人: 张桂玲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
------	------	-----

课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点: 基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想, 从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析, 促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时, 深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点：</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计信息核算流程设计 2. 单一方式的会计信息核算流程 3. 汇总方式的会计信息核算流程 4. 电算化会计信息核算流程 	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3
第七章 财产清查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账 	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	务处理	<p>清查结果的账务处理。</p> <p>难点: 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点: 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>			
第八章 会计信息列报与披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露 	<p>教学目的和要求: 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点: 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点: 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点: 让学生充分认识到财务人员在在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确地核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理 	<p>教学目的和要求: 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理、会计信息档案管理。</p> <p>难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。</p> <p>课程思政融入点: 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则，引导会计学专业大学生形成正确的三观，</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		具备科学合理的价值判断力，构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计规范约束体系的构成，熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容；了解会计惩戒的有关规定。 重点： 会计法律法规的构成内容；企业核算规范的构成内容；会计管理规范的构成内容；会计职业道德规范的基本内容。 难点： 会计规范约束体系的分类；我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点： 强调会计人诚信档案的建立，使学生明确会计人必须坚守诚信，绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税，以保护国家财产安全与完整，维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)

考核	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
	期末考核	50		√ (35)	√ (15)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023年3月第一版

(二) 主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012年9月第1版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020年5月第4版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时,理论 48 学时,上机 0 学时,实验(践) 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介:《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一,又是管理学科体系中一门重要课程,是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象,系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架,包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学,主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识,分析组织中的管理问题,并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合,在升华理论知识的基础之上,提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 提升学生的管理理论素养,打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程,提升管理理论素养,为后续专业学习打下扎实的理论基础;

课程目标 2: 开发学生敏锐的管理意识,提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3: 提升学生的人文素养,树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识,训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用;

并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理学的学习意义、思维和方法； 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质； 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点： 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点： 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点： 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程； 了解西方早期的管理思想和代表； 理解中华优秀传统文化中的管理思想； 掌握古典理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点： 中华优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。 难点： 中华优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。 课程思政融入点： 通过讲解中华优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记重要讲话的部分“用典”，增强学生的文化自	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		信和历史自信。			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解企业环境的概念、分类；熟悉各类环境要素及其影响；掌握环境分析方法，如SWOT分析、“五力”模型等</p> <p>重点：各类环境要素，环境分析方法 难点：环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点：通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与 企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解道德的含义、影像管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径</p> <p>掌握不同道德观点内容和区别；了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；</p> <p>掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容；掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点：影像管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>	4		1、3
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；</p> <p>掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点：定量决策方、定性决策方 难点：定量决策方法</p> <p>课程思政融入点：中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章	1.计划概述	教学目的和要求： 通过本部分的学习	4		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
计划	2.计划方法 3.目标管理	使学生 掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网络计划技术；理解目标管理的原理及其应用。 重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用 难点： 计划的方法 课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划			
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解组织的概念、组织设计的任务和过程； 掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素； 掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素； 理解几种基本组织结构形式的特点； 掌握非正式组织的整合 理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合； 理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。 重点： 组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三项职权的整合。 难点： 部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。 课程思政融入点： 通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。	6		1、4
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解领导的含义、领导与管理的区别； 了解领导与管理的区别； 掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵； 掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 重点： 领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 难点： 领导影响力的基础、领导者素质理	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		论、领导行为理论与领导权变理论。 课程思政融入点： 中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。			
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 理解激励的含义、基础和激励的机制； 掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。 掌握激励原则和常用的方法。 重点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。 难点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。 课程思政融入点：	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。 理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。 掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型； 掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特征；掌握冲突管理的策略。 重点： 沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特征；冲突管理的策略。 难点： 主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。 课程思政融入点： 通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。	4		1、4
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解控制系统的组成，主要地管理控制信息技术和方法； 理解不同的控制类型及其优缺点； 掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		程。 重点： 控制类型及其优缺点；控制的过程 难点： 控制的原则和过程 课程思政融入点： 前馈控制、现场控制、反馈控制			
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了创新的概念，创新的类型及其基本特征； 理解管理创新的基本内容和组织工作； 掌握创新的过程。 重点： 管理创新的基本内容和创新过程 难点： 创新过程 课程思政融入点： 组织创新、管理创新	2		1
		合计			

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数				√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分				√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分				√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分				√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分				√	√	√	√	
合计：100										

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械

工业出版社，2015年1月第5版。

2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

制订人：

审定人：

批准人：

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无线修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理 etc.		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制定职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部

的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点作出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第2章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识(马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第3章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第4章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果, 掌握压力的调适方法。 重点: 情绪与压力的相关概念 难点: 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 东京奥运会的中国女篮			
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求： 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论，掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点： 各种激励理论的基本内容及评价 难点： 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点： 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求： 理解群体的概念、发展过程以及群体结构，掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点： 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点： 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点： 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求： 了解团队的特征与团队类型，掌握团队过程管理，实现团队的效能与评价。 重点： 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点： 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点： 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求： 理解领导、领导者、管理者的含义与区别，把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径，理解和掌握国外有关领导理论，了解领导理论的新发展。 重点： 领导理论的基本内容及评价 难点： 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点： 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求： 了解沟通的概念、过程和类别，组织中沟通和组织间沟通，掌握影响沟通有效性的因素，有效沟通的实现，冲突及其产生原因，管理冲突的方法。 重点： 沟通的相关概念 难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通	2		2,3
第11章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构的影响	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构的影响因素，掌握组织结构主	4		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	要形式的特点,理解组织变革与组织发展。 重点: 组织的概念及主要形式 难点: 组织发展新趋势 课程思政融入点: 从中国制造到中国创造			
第12章 个人与组织的关系	1.个人—组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求: 结合组织行为学相关文献,了解组织行为学前沿研究,理解涉及的构想,能够运用组织行为学的研究方法,构建组织行为学的简单理论模型。 重点: 通过文献阅读理解组织行为学的构想和模型 难点: 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点: 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标2的教学方法及手段:课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标3的教学方法及手段:课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占50%,期末考试成绩占50%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率,缺勤一次扣1分,缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度,回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业,无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%(须达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分,获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确,有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法,且理解正确,能说明问题。20% 能深入透彻分析问题,并给出解决建议。20% 内容丰富,论证充分,有理有据。20% 结构安排合理,语句通顺,无错别字。20%	√	√	

期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《组织行为学》（第18版），[美] 斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。
2. 《组织行为学》（第4版），段万春主编，高等教育出版社，2020年版。
3. 《组织行为学》（第6版），刘智强主编，中国人民大学出版社，2020年版。
4. 《组织行为学》（第5版），张德主编，高等教育出版社，2019年版。

九、其他有关问题的说明

1. 各专业可结合自身情况做适当改动；
2. 学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：

审定人：

批准人：

《旅游法规》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游法规		
	Tourism Laws and Regulations		
课程代码	BB510B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	40 课时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理专业	开课学期	2
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王峥
先修课程	旅游学概论		
后续课程	旅游接待业、旅游经济学、旅游目的地管理、旅游消费者行为等		

二、课程简介

本课程是以旅游活动领域中各种法律关系为研究对象，以法学理论为基础，以现行旅游法律法规为核心，旨在介绍旅游法规体系，深入探讨旅游法规在旅游业发展中的作用和意义。本课程与后续课程《旅游经济学》《旅游接待业》等密切相关，通过对旅游法规的学习，为学生提供法律保障和指导，培养学生在旅游业中的法律意识和法律素养。《旅游法规》课程是旅游管理专业核心课程之一，是培养学生全面发展、具备法律素养的重要环节。本课程适用于旅游管理、酒店管理、旅游规划与开发等相关专业领域，为学生提供法律基础知识和法律应用能力，以应对旅游业中的法律问题和挑战。通过学习《旅游法规》课程，学生将掌握旅游法规的基本知识和法律适用能力，了解旅游业中的法律风险和合规要求，培养学生的法律意识和法律素养，提高其在旅游业领域的竞争力和职业发展潜力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标

1.1 掌握旅游法规的基本概念、原则和体系，了解旅游法律法规的分类、重要性和适用范围。

1.2 熟悉旅游法规的具体内容，包括旅游企业、旅游经营、旅游资源、旅游市场、旅游消费、旅游交通、旅游纠纷及旅游行政管理诸方面所涉及的法律问题。

1.3 了解旅游法规与其他相关法律法规的关系，如《消费者权益保护法》《民法典》等。

课程目标 2： 能力目标

2.1 能够运用旅游法规解决旅游业中的法律问题和纠纷，提供法律咨询和建议。

2.2 具备法律风险识别和预防能力，能够识别旅游业中的法律风险，并采取相应的法律措施进行风险管理。

2.3 具备法律合规意识和能力，能够遵守旅游法规，维护旅游业的法律秩序和行业形象。

2.4 能够参与旅游业的规划、管理和决策，运用旅游法规的知识和技能推动旅游业的可持续发展。

课程目标 3：素养目标

3.1 培养学生的法律意识和法律素养，提高他们的法律素质和职业道德。

3.2 培养学生的团队合作意识和沟通能力，使他们能够与其他旅游从业者 and 法律专业人士进行有效的合作和交流。

3.3 培养学生的创新思维和问题解决能力，使他们能够在复杂的旅游法律环境中灵活应对各种挑战和问题。

通过学习《旅游法规》课程，学生将在知识、能力和素质等方面得到全面提升，为他们在旅游管理领域的职业发展奠定坚实的基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.2	掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律
课程目标 2	6.1	具有团队协作、适应与组织管理能力，能够使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众就本专业领域的现象和问题进行有效沟通与交流
课程目标 3	7.2	遵守职业道德和职业规范

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 旅游法 导论	1.1 旅游法概述 1.2 旅游法律关系 1.3 中外旅游法制建设	教学目的和要求： 目的： 从总体上理解和掌握当前我国旅游法制建设的状况 学习和掌握旅游法律关系的含义、特征、构成要素与保护。 要求： 掌握旅游法的概念与调整对象、旅游法律关系的构成要素及其产生、变更和终止。 熟悉旅游法律责任的内涵及表现形式，	2	0	1.1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>了解中国及国外旅游发达国家旅游法的形成及法律渊源，从而提高其法律素质和职业道德素养，为后续章节的学习奠定基础。</p> <p>重点：旅游法调整的对象；中国旅游法制建设现状及发展趋势。</p> <p>难点：旅游法律关系的构成要素及其分析</p> <p>课程思政融入点：法治观念、责任意识培养。通过对比中外旅游法律，学生可以了解不同国家对旅游业的责任规定和法律追责机制，从而培养学生的责任意识和责任担当能力。</p>			
第二章 旅游合 同法律 制度	2.1 合同法概述 2.2 合同的订立、履行 2.3 合同的变更、转让 及违约责任 2.4 违反合同的责任	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章的教学，了解合同的一般理论，掌握旅游合同的特点，以提高运用理论知识解决实际问题的能力。</p> <p>要求：了解我国合同法的基本概念、基本理论基础。</p> <p>熟悉有关旅游合同订立、合同效力、合同的履行、合同的变更与解除、与合同有关的法律责任等相关内容。</p> <p>掌握旅游合同相关法律规定，达到运用所学理论知识分析和解决旅游合同纠纷问题的能力。</p> <p>重点：合同、合同法的概念、调整范围和基本原则；合同订立的含义、合同订立的形式、内容及合同订立的方式。</p> <p>难点：合同的效力、合同的履行及合同的变更、转让、终止和解除。</p> <p>课程思政融入点：社会责任、诚信意识、公平正义等法律原则的融入。合同法是调整和规范市场经济活动的法律，学习合同法可以让学生了解合同的社会功能和作用，培养他们对社会责任的认识和担当，使其在未来的工作中能够遵守合同，维护交易双方的合法权益。</p>	6	0	2.2 2.3
第三章 旅行社 管理法 律制度	3.1 旅行社概述 3.2 旅行社的设立与审 批 3.3 旅行社的经营与监 督	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章教学，熟悉旅行社设立、经营规则和相关管理的法规制度。</p> <p>要求：掌握旅行社经营地经营规则、法律责任、旅行社质量保证金制度。</p>	4	0	1.2 2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.4 旅行社质量保证金制度 3.5 在线旅游经营服务管理法律制度	熟悉旅行社的经营范围、分类、在线旅游经营服务的法律制度。 了解旅行社的设立、审批的程序。 训练学生在工作过程中分析问题和解决问题的实际操作能力。 重点: 旅行社经营制度及质量保证金制度。 难点: 旅行社质量保证金制度 课程思政融入点: 互联网、大数据、人工智能等技术发展下,旅行社行业的可持续发展问题。			
第四章 导游人员 管理制度	4.1 导游人员管理概述 4.2 导游人员的权利与义务 4.3 导游领队引导文明旅游规范	教学目的和要求: 目的: 通过本章学习, 了解我国导游人员管理的有关立法及其相关法规制度, 掌握导游人员的权利和义务。 要求: 了解导游人员的概念、特征、分类。熟悉导游职业制度、导游权益保障。 掌握导游行为规范与法律责任。 重点: 导游人员的权利和义务。 难点: 导游行为规范与法律责任 课程思政融入点: 导游人员作为旅游目的地的传播者和形象代言人, 应该注重文明旅游的宣传和教育。可以通过引导导游人员讲解文化知识、文明旅游守则等方式, 培养导游人员的文明素养和服务意识。	2	0	1.2 3.1 3.2
第五章 旅游安全 与保险法律 制度	5.1 概述 5.2 突发事件应对法律制度 5.3 旅游经营者安全责任 5.4 旅游安全管理制度 5.5 责任保险管理制度	教学目的和要求: 目的: 通过本章教学, 了解旅游安全相关法律制度, 旅行社责任险的相关规定。 要求: 了解:《旅游安全管理办法》关于旅游突发事件等级及相关罚则的规定。 熟悉:《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《旅游安全管理办法》《旅行社责任保险管理办法》关于旅游安全保障、安全管理、责任保险制度的规定。 掌握:《旅游安全管理办法》关于旅游经营者安全经营义务与责任、旅游目的地安全风险提示制度的规定。《中华人民共和国突发事件应对法》关于突发事件的界定、种类、级别, 公民、法人和其他组织参与突发事件应对的义务、突发事件预警制度、突发事件应急处置与救援制度的规定。 教学重点: 旅游突发事件处置及救援制度规定。 课程思政融入点: 融入危机管理能力和应急处置能力的培养。旅游突发事件和旅游	4	0	1.2 3.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		安全事件的处理需要具备危机管理和应急处置的能力。在课程中，可以引导学生学习和掌握相关的危机管理和应急处置知识和技能。通过案例分析、模拟演练等方式，让学生了解和应用危机管理和应急处置的原则和方法，培养他们的危机管理能力和应急处置能力。			
第六章 出入境与交通法律制度	6.1 概述 6.2 出入境管理法律制度 6.3 交通运输法律制度	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章教学，了解出入境含义和立法概况，中国公民出境入境和外国人入境出境证件制度，航空、铁路、道路和水路运输承运人和旅客之间的权利和义务关系。</p> <p>要求：</p> <p>了解：《中华人民共和国民用航空法》关于运输凭证、承运人责任的规定。《中华人民共和国铁路法》关于铁路运输营业中铁路运输合同、铁路运输企业和旅客权利义务的规定。《国内水路运输管理规定》关于水路运输承运人和旅客之间的权利义务规定。</p> <p>熟悉：《中华人民共和国民用航空法》关于劫持航空器、危及飞行安全、携带危险品及管制刀具等乘坐航空器、在航空器上放置危险品、损毁移动航空设施、聚众扰乱机场秩序法律责任的规定。《中华人民共和国出境入境管理法》《中华人民共和国护照法》关于中国公民出境入境和外国人入境出境的义务性规定和禁止性规定及相关法律责任的规定。</p> <p>教学重点：交通运输权利义务的相关规定、入境出境的义务性规定和禁止性规定及相关法律责任的规定。</p> <p>思政融入点：融入培养国际视野和跨文化交流能力：出入境涉及国际交流与合作，可以引导学生了解不同国家和地区的法律规范和文化差异，培养他们的国际视野和跨文化交流能力。让学生了解边境管理的重要性，培养他们的国际合作意识和跨文化交流能力。</p>	4	0	1.3 2.3
第七章 食品安全、住宿、娱乐法律制度	7.1 概述 7.2 食品安全法律制度 7.3 住宿管理法律制度 7.4 娱乐场所管理法律制度	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章教学，了解包括食品安全、住宿业和娱乐业立法概况，以及食品安全法律制度、住宿管理法律制度、娱乐场所管理法律制度。</p> <p>要求：</p> <p>熟悉：《中华人民共和国食品安全法》关于食品安全保障法律制度及相关法律责任的规定。《中华人民共和国旅游法》《旅馆业治安管理办法》及有关法律法规关于饭店经营者权利和义务及相关法律责任的规定。《娱乐场所管理条例》关于娱乐场所的设立和经营规则、监督管理及相关法律责任</p>	4		1.3 3.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>任的规定。</p> <p>掌握：食品安全事故处置制度及相关法律责任。</p> <p>教学重点：食品安全、住宿业、娱乐业、食品安全法律制度。</p> <p>思政融入点：融入职业道德和社会责任：通过讲授行业的伦理规范和职业道德要求，引导学生树立正确的职业价值观和道德观，</p>			
第八章 旅游资源保护法律制度	<p>8.1 风景名胜区法律制度</p> <p>8.2 自然保护区法律制度</p> <p>8.3 野生动植物保护法律制度</p> <p>8.4 文物保护法律制度</p> <p>8.5 博物馆管理法律制度</p> <p>8.6 国家级文化生态保护区管理法律制度</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章教学，了解风景名胜区、自然保护区、博物馆、文化生态保护区的设立、规划、保护、合理利用及相关法律责任。</p> <p>要求：</p> <p>了解：《博物馆条例》关于博物馆开展社会服务的原则、设立条件、社会服务及其相关法律责任的规定。《保护世界文化和自然遗产公约》关于文化遗产和自然遗产的定义、国家保护和国际保护、保护世界文化和自然遗产政府间委员会的规定。《保护非物质文化遗产公约》关于非物质文化遗产的定义、缔约国的作用、其他保护措施的规定。</p> <p>熟悉：《风景名胜区条例》关于风景名胜区及其设立、保护、利用和管理及其相关法律责任的规定。《中华人民共和国非物质文化遗产法》关于非物质文化遗产及其保护措施和原则，非物质文化遗产代表性项目传承与传播的规定。</p> <p>掌握：《中华人民共和国自然保护区条例》关于自然保护区及其类别、设立条件、区域构成、管理及相关法律责任的规定。《中华人民共和国文物保护法》关于适用范围、文物工作方针、所有权归属，不可移动文物、民间收藏文物、文物出境及其相关法律责任的规定。</p> <p>教学重点：各类旅游资源的保护、管理和法律制度。</p> <p>思政融入点：融入生态文明和可持续发展：旅游资源的保护与生态环境的保护密切相关，引导学生关注生态文明建设，培养他们的环保意识和责任感，强调可持续发展的重要性，使其在实践中践行绿色发展理念。</p>	4	0	1.3 2.4
第九章 侵权责任法律制度	<p>9.1 概述</p> <p>9.2 一般侵权责任</p> <p>9.3 特殊侵权责任</p>	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的：通过本章教学，了解侵权责任的一般规定，一般和特殊侵权责任的规定。</p> <p>要求：</p> <p>了解：《中华人民共和国民法典》关于侵权责任一般规定的内容；人身损害、财产损失、精神损害的责任承担的规定。</p> <p>熟悉：《中华人民共和国民法典》关于监护</p>	4		3.3 1.2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		人、用人单位、教育机构责任，机动车交通事故责任，高度危险活动损害责任的规定。 掌握：《中华人民共和国民法典》关于宾馆等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者责任，参加具有一定风险文体活动责任，饲养动物损害责任、建筑物和物件损害责任的规定。 教学重点： 特殊侵权责任 思政融入点： 增强法律意识，从日常生活中出现的现象入手进行分析，了解随着经济社会发展出现的各种侵权行为，提高法律素养。			
第十章 旅游纠纷 法律制度	10.1 概述 10.2 旅游投诉处理办法 10.3 消费者权益保护法 10.4 旅行社服务质量赔偿标准	教学目的和要求： 目的： 通过本章教学，了解旅游纠纷及其特点，解决途径，消费者权益的立法保护，旅游投诉受理和处理制度。 要求： 了解：旅游纠纷及其特点，《旅游投诉处理办法》关于旅游投诉及其管辖的规定。 熟悉：《中华人民共和国消费者权益保护法》关于争议解决的规定，《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》的主要内容。 掌握：旅游投诉案件的受理和处理，《旅行社服务质量赔偿标准》关于旅游主管部门调解旅游纠纷时执行的赔偿依据的规定。 教学重点： 旅游纠纷和旅游投诉的解决途径和处理制度。 思政融入点： 弘扬社会主义核心价值观，依法解决各种投诉和纠纷，注意保护好自身的合法权益。	4	0	2.3 3.2
复习	复盘及答疑		2	0	
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标 2	案例教学法，情景互动教学法	60%	
课程目标 3	讨论法，对分课堂、小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	章节任务点完成	15%	在学习通完成每一章的章节任务点，系统自动计分。按完成任务点的个数计分，全部完成的满分。	√	√	
	章节测试	10%	按所有章节测验类型任务点的平均分计分	√	√	
	作业	10%	按在线作业的平均分计分。如设置作业明细分配，则按（按班级发放的作业成绩*权重占比+按人发放的作业成绩）/（1+按人发放的作业数量）或按班级发放的作业成绩*权重占比计分	√	√	√
	分组pbl任务	30%	按分组任务的平均分计分		√	√
	签到	5%	按出勤次数计分，12次及以上满分			√
	课堂积分	15%	参与投票、问卷、抢答、选人、讨论、随堂练习等课程活动可以获得相应分数，积分达到一定分值为满分		√	√
	章节学习次数	5%	章节学习次数满足一定条件，计为满分	√		√
	阅读	10%	按阅读课程中阅读材料的时长计分，总时长达到100分钟为满分		√	√
期末考核	60%	期末闭卷考试	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游法规理论与实务》，王莉霞主编，东北财经大学出版社，2022年2月第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《政策与法律法规》，全国导游资格考试统编教材专家编写组主编，中国旅游出版社，2023年6月第8版
2. 中华人民共和国文化和旅游部官网 <https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/>
3. 中国旅游报 <https://www.ctnews.com.cn>
4. 中国旅游网 <https://www.cnta.gov.cn>

制订人：王峥
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《旅游接待业》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游接待业		
	Tourism Reception Industry		
课程代码	BB516A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	屈小爽
先修课程	旅游学概论		
后续课程	现代饭店管理、旅行社经营管理		

二、课程简介

《旅游接待业》是针对旅游管理应用型本科专业开设的一门学科基础课，为该专业学生学习和掌握本专业知识的四大核心必修课程之一。该课程在旅游管理专业人才培养方案中为专业基础类课程，是在学生学习完旅游学概论课程基础上，系统全面了解旅游接待业态，对旅游行业有整体上认识，也为学习其他专业课程奠定基础。该课程旅游接待业全面介绍旅游接待业服务管理的核心概念、基本理念、原理方法和实践应用，建立起旅游接待业的科学知识体系。内容体系主要包括旅游接待业管理理念与方法，传统、新型和跨界旅游接待业业务管理，旅游接待业顾客关系管理、服务质量管理、品牌战略管理、服务管理创新等内容。学生通过该课程的学习，应具备良好的管理能力、创新能力和职业素养，熟悉旅游行业出现的各种业态及其业务管理要点，具有创造性解决旅游产业实践问题的能力，以及运用跨学科知识解决旅游经营管理与服务中难题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。掌握旅游接待业的理念和方法、旅游接待业的业务类型与管理、旅游接待业的客户关系管理的系统构建与实施保障、旅游接待业的品牌战略塑造与战略管理、旅游接待业服务管理的创新途径与方法。

课程目标 2： 能力目标。掌握旅游接待业主要的业务类型、特征及运行管理；掌握旅游接待业全面质量管理方法与技能；掌握旅游接待业客户关系管理的具体流程及方法；具备互联网、文献等渠道，获取旅游业相关资讯，及分析解决旅游接待业运营管理实践问题的能力。

课程目标 3： 素质目标。通过系统介绍，让学生认识旅游接待业的行业特性，激发学生

对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度；让学生确立以顾客为中心的旅游接待业管理哲学和具备科学的旅游接待业管理思维和方法；培养学生具备从事旅游接待业的业务能力、职业素养和职业操守。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点		
课程目标 1	专业知识	2.1	2.2	2.3
课程目标 2	使用现代工具	3.1	3.2	3.3
课程目标 3	职业素养	7.1	7.2	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 旅游接待业绪论	1.旅游接待业概念与内涵 2.旅游接待业的基本特征 3.旅游接待业的分类	教学目的和要求： 了解旅游接待业的主要特征与分类；理解国内外旅游接待业的主流观点；掌握旅游接待业的概念范畴与内涵。 重点： 旅游接待业的概念；旅游接待业特征 难点： 旅游接待业的主要内涵；具体分类 课程思政融入点： 体育旅游铺就“丰收路”	3		1
第二章 旅游接待业管理理念与方法	1.旅游接待业管理的基本意识 2.旅游接待业管理的核心理念 3.旅游接待业管理的科学方法	教学目的和要求： 了解旅游接待业的科学管理方法；理解旅游接待业的基本理念；掌握旅游接待业的核心理念。 重点： 旅游接待业的核心理念与核心理念 难点： 旅游接待业的科学管理方法 课程思政融入点： 旅游接待企业的竞争与合作	3		1、3
第三章 传统旅游接待业务管理	1.酒店接待业务管理 2.景区接待业务管理 3.旅行社接待业务管理	教学目的和要求： 了解传统酒店接待业务的内容与管理；理解景区服务接待管理的内容；掌握旅行社团队接待的要点。 重点： 传统接待业务的内容与管理 难点： 旅游投诉的接待和处理 课程思政融入点： 老年游客的“黄山梦”	6		2、3
第四章 新型旅游接待业务管理	1.新型旅游接待业态概述 2.汽车营地旅游接待业务管理 3.游轮旅游接待业务管理 4.民宿旅游接待业务管理	教学目的和要求： 了解新型旅游接待业背景和特征；理解汽车营地和游轮旅游接待的内容及管理；掌握民宿旅游接待业务的管理。 重点： 新型旅游接待业务的内容与管理 难点： 新型旅游接待业务的主要类型和异同 课程思政融入点： 河北涉县一二九师红色旅游发展	6		2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 跨界旅游接待业务管理	1.跨界旅游的理念内涵 2.跨界旅游的典型产业 3.跨界旅游接待业的基本要求	教学目的和要求： 了解跨界旅游接待业的概念及特征；理解特色小镇旅游接待业务的内容及管理；掌握会展、在线旅游的特征、内容及管理。 重点： 跨界旅游接待业务的内容与管理。 难点： 跨界旅游业务的主要类型和异同。 课程思政融入点： 即将成为过去式的“大数据杀熟”	6		2、3
第六章 旅游接待业综合管理	1.顾客关系管理 2.服务质量管理 3.品牌战略管理	教学目的和要求： 了解旅游接待业客户关系管理系统的构建；理解旅游接待业服务质量管理的提升策略；掌握客户关系管理的实施流程，品牌的定位及推广，品牌的竞争战略与战略体系构建。 重点： 旅游接待业服务质量管理的内容；客户关系管理的实施策略；新型旅游接待业务的内容与管理。 难点： 服务质量的提升途径；旅游接待业品牌竞争战略及策略选择 课程思政融入点： 青海青.青海情	6		1、3
第七章 旅游接待业服务管理创新	1.金钥匙管家模式 2.白金管家模式 3.皇金管家模式	教学目的和要求： 了解三种管家模式的含义及哲学理念；理解三种管家的特点与使命；掌握三种管家模式的服务理念与服务特色。 重点： 三种管家模式的服务理念与服务特色。 难点： 三种管家模式的素质能力培养 课程思政融入点： 意大利旅游者眼中的“好客中国”	2		2、3
合计			32		1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲解法、讨论法、演示法的方式，让学生掌握旅游接待业各种业态及服务管理基本知识；讲解法占 60%、演示法占 20%、讨论法占 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用讲授法、演示法、翻转教学法的方式，让学生熟悉旅游接待业务的各项业务管理要点，培养相应技能；讲解法占 50%、演示法占 20%、翻转课堂占 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用讲授法、演示法、任务驱动法的方式，培养学生旅游接待服务意识以及职业素养。讲解法占 50%、演示法占 20%、任务驱动法占 30%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	4	缺勤按照考勤次数依比例扣分	√ (50%)	√ (50%)	
	作业	20	个人所有次作业取平均分	√ (30%)	√ (40%)	√ (30%)
	任务点学习	8	学习通自学按照任务点完成比例得分	√ (30%)	√ (30%)	√ (40%)
	团队作业	8	由教师 (30%) 和组间 (70%) 打分组成		√ (50%)	√ (50%)
期末考核	60	根据试卷评分细则	√ (50%)	√ (30%)	√ (20%)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游接待业》(第二版), 马勇主编, 华中科技大学出版社, 2022 年 8 月第 2 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游接待业》, 王粲, 唐夕汐编, 高等教育出版社, 2021 年 8 月第 1 版。
2. 《旅游接待业》(课程思政版), 李明龙, 邱海莲编, 华中科技大学出版社, 2022 年 8 月第 2 版。

制订人: 屈小爽

审定人: 王峥

批准人: 张桂玲

《旅游经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游经济学	开课单位	商学院
	Tourism Economics		
课程代码	BB503C	课程类别	专业课
课程性质	专业必修课	学 分	2.5
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	开课学期	4
适用专业	旅游管理	课程负责人	孙淑英
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	先修课程	西方经济学、旅游学概论
后续课程			

二、课程简介

本课程是以经济学的一般理论为指导，主要研究旅游经济活动中出现的各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。内容涉及旅游经济学的研究内容与方法、旅游产品的类型和特点、旅游产品的供给与需求、旅游产品供求之间的矛盾变化、旅游产品的价格制定、旅游收入与分配、旅游投资、旅游产业结构优化、旅游发展的基本模式以及旅游活动经济效益的衡量和旅游乘数效应的测算等。旨在通过对旅游经济活动的运行及其运行过程中产生的经济现象、经济关系的研究，揭示支配旅游经济运行的规律，以有效地指导旅游实际工作，促进旅游经济的协调、稳定、持续地发展，使旅游业获得更大的经济效益与社会效益。

三、课程目标

通过本课程的学习，让学生全面理解和掌握旅游经济学的基础理论，掌握旅游经济活动运行中各个主要环节及其相互关系，并学会用旅游经济学的理论方法和理论知识分析、解决旅游业发展中出现的各种经济矛盾和经济现象。

在系统地掌握这门课程的基本概念、基础知识与基本理论的基础上，能综合运用所学基本理论分析旅游业发展中存在的各种实际问题，从整体上把握旅游经济活动的全过程及其过程中的各种经济现象、经济关系与经济规律。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握旅游经济学的基本概念、基本原理和方法。

课程目标 2：了解旅游业发展过程中出现的最新经济现象、经济矛盾和经济热点，学会用专业视角去看待、分析这些现象、矛盾和热点，提升学生专业素养。

课程目标 3：提升学生分析问题和解决问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识；掌握旅游管理学科的基本理论与知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律	2.1 2.2
课程目标 2	了解本学科发展动态，具有创新思维；关注文旅产业发展现状和趋势；了解国内外文旅业的发展动态与趋势，关注学科发展特点和热点，了解并熟悉新观点	4.1 4.3 5.3
课程目标 3	具备从事现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析和判断，提出解决方案	2.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1.旅游经济活动 2.旅游经济学的产生与发展 3.旅游经济学的学科属性和研究对象	教学目的和要求： 通过学习，使学生对旅游经济学的形成、旅游经济学的研究对象以及研究方法等有一个总体的认识，初步了解本课程所涉及的内容，从而使学生在以后的学习过程中做到有的放矢。 重点： 旅游经济学的研究对象 难点： 旅游经济学的研究对象 课程思政融入点： 新冠肺炎疫情对我国旅游经济带来的影响	6	0	目标 1、2、3
第 2 章 旅游产品	1.旅游产品的概念与构成 2.旅游产品的生命周期 3.旅游产品的组合与开发	教学目的和要求： 通过学习，使学生熟悉旅游产品的基本概念和特征；掌握旅游产品在不同阶段的生命周期规律；了解旅游产品的构成与开发。 重点： 旅游产品的生命周期规律；不同旅游产品的特点 难点： 旅游产品的生命周期规律 课程思政融入点： 加强旅游产品开发，提升人民群众的旅游幸福感	5	0	目标 1、2、3
第 3 章 旅游供给与需求	1.旅游需求分析 2.旅游供给分析 3.旅游供求平衡	教学目的和要求： 熟悉旅游需求与供给的相关概念；掌握旅游需求与供给规律及供求矛盾的变化；了解旅游供需弹性和影响供需的因素，学会根据弹性分析旅游供需情况。	6	0	目标 1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：旅游供给与需求的规律；供求弹性系数的计算与分析；旅游供求矛盾均衡变化规律</p> <p>难点：旅游供给与需求弹性系数的计算与分析；旅游供求矛盾均衡变化规律</p> <p>课程思政融入点：从旅游供给侧改革看如何解决新时期我国主要社会矛盾</p>			
第4章 旅游收入与分配	1.旅游价格的制定 2.旅游收入的分类及影响因素 3.旅游收入的分配 4.旅游收入乘数效应	<p>教学目的和要求：熟悉旅游价格、旅游收入的概念及影响因素；掌握旅游价格的定价原理、定价方法、旅游收入的初次分配与再分配、旅游乘数的计算、旅游收入漏损的控制；了解旅游乘数的含义。</p> <p>重点：旅游价格的定价原理与方法；旅游收入的分配；旅游收入乘数的计算</p> <p>难点：旅游价格的定价原理与方法；旅游收入乘数的计算</p> <p>课程思政融入点：旅游价格的制定要确保人们的幸福感</p>	7	0	目标 1、2、3
第5章 旅游投资决策	1.旅游投资 2.旅游投资决策和可行性研究 3.旅游投资风险分析 4.旅游投资项目分析	<p>教学目的和要求：了解旅游投资的基本概念和特点；掌握旅游投资项目的建设、旅游投资的可行性研究方法以及投资风险分析和方案评价的原理与方法；熟悉旅游投资风险的处理。</p> <p>重点：旅游投资项目建设；旅游投资风险分析；旅游可行性研究；旅游投资方案的评价方法</p> <p>难点：旅游投资的风险分析；投资方案的评价</p> <p>课程思政融入点：有效规避旅游风险，做好优秀传统文化的保护与传承</p>	8	0	目标 1、2、3
第6章 旅游经济结构优化	1.旅游经济结构的特征及内容 2.旅游经济结构优化	<p>教学目的和要求：熟悉旅游经济结构特征及构成内容；掌握旅游经济结构优化的主要标志，产业结构、产品结构、区域结构、投资机构等的优化措施。</p> <p>重点：旅游经济结构的构成；旅游经济结构优化的特征；主要旅游经济结构优化措施</p> <p>难点：主要旅游经济结构优化措施</p> <p>课程思政融入点：从各地旅游景区游客爆满看旅游经济结构优化的必要性</p>	4	0	目标 2、3
第7章 旅游经济发展战略及	1.旅游经济发展战略 2.旅游经济发展模式	<p>教学目的和要求：了解旅游发展战略的制定原则；理解旅游经济发展模式的特点及影响因素；掌握我国旅游产业发展模式和发展战略。</p>	2	0	目标 1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
发展模式		重点： 旅游发展战略的制定原则；旅游发展模式的影响因素；主要的旅游发展模式；我国的旅游发展战略和发展模式 难点： 我国旅游发展战略和旅游发展模式 课程思政融入点： 从我国经济、资源、发展阶段看我国旅游发展模式和发展战略			
复习	课程回顾		2	0	目标 1
合计			40	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：翻转课堂（30%）、教师讲授（70%）

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学及课堂讨论（50%）、学生资料分享（30%）、教师点评（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：小组作业（30%）、课堂及课后讨论（50%）、教师点评（20%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	章节练习	12	取七次章节练习得分的平均值	√ (50%)	√(30%)	√(20%)
	到课情况	4	根据每个学生的签到情况打分	√(100%)		
	PPT展示	12	以小组作业的形式收集资料并进行PPT展示，根据展示内容及展示效果、成员贡献率分别打分		√(60%)	√(40%)
	课堂讨论及课堂练习	12	针对热点问题展开讨论，并对每章附有的课堂练习进行提问，根据学生表现打分		√(60%)	√(40%)
期末考核	60			√(50%)	√(30%)	√(20%)
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游经济学（第二版）》，田里主编，科学出版社，2021年2月第2版。
2. 《旅游经济学（第2版）》，罗明义，北京师范大学出版社，2020年3月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《旅游经济学（课程思政版）》，周丽丽主编，华中科技大学出版社，2023年7月第1版。
2. 《旅游经济学（第二版）》，朱伟主编，华中科技大学出版社，2021年7月第2版。
3. 《旅游创新设计实操案例》，杨淇深主编，中国旅游出版社，2021年1月第1版。
4. 中国旅游新闻 APP、中国大学 MOOC 等。

制订人：孙淑英

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《旅游目的地管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游目的地管理		
	Tourism Destination Management		
课程代码	BB514B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理	开课学期	5
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	刘芳
先修课程	经济学 管理学 旅游学概论		
后续课程	无		

二、课程简介

《旅游目的地管理》是全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材和教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材。旅游学的研究已经从旅游要素研究发展为集合各种旅游要素的旅游目的地研究。旅游目的地的建设与管理成为我国旅游学研究和旅游业发展实践中的重要课题之一。本课程围绕旅游目的地管理，阐述旅游目的地概念、旅游目的地构成要素、旅游目的地分类、旅游目的地的利益相关者的研究，并进一步分析了旅游目的地开发与规划、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地安全管理；以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、新常态下旅游目的地发展等相关研究。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

通过《旅游目的地管理》的讲授，使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关旅游目的地的基本理论和基础知识，形成对旅游目的地体系构成及旅游目的地管理框架的总体认识。

- (1) 了解旅游目的地概念、内涵、特征和分类。
- (2) 掌握旅游目的地管理的相关理论和研究方法。
- (3) 掌握旅游目的地利益相关者及其构成。
- (4) 掌握旅游目的地开发与规划管理。
- (5) 掌握旅游目的地人力资源管理。
- (6) 掌握旅游目的地服务管理。

- (7) 掌握旅游目的地营销基本理论和营销方法。
- (8) 掌握旅游目的地安全管理。
- (9) 掌握旅游目的地信息化管理与智慧旅游。
- (10) 了解新常态下旅游目的地发展趋势。

课程目标2：能力目标

- (1) 掌握旅游目的地管理的概念内涵和基本理论方法。
- (2) 掌握旅游目的地主要的类型、特征及运行管理。
- (3) 掌握旅游目的地服务质量管理技术、手段和方法。
- (4) 掌握旅游目的地定位、策划、规划、营销等方面的技术、手段和方法。
- (5) 具备借助互联网、书籍、文献及大数据等渠道，获取旅游目的地相关信息，及分析解决旅游目的地管理实践问题的能力。
- (6) 掌握运用所学的旅游目的地管理理论分析和处理旅游目的地发展遇到的管理问题方面的能力。

课程目标3：素质目标

- (1) 通过对旅游接待业的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识旅游目的地发展中管理的地域性、系统性、综合性、公共性的特性，激发学生对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。
- (2) 通过对旅游目的地管理理念与方法的诠释，进一步加深学生对旅游目的地管理系统理论和方法的认识，让学生确立以游客为中心的旅游目的地管理哲学和具备科学的旅游目的地管理思维和方法。
- (3) 通过旅游目的地规划管理、服务管理、营销管理、安全管理、信息管理、可持续发展等方面及创新管理等方面内容的学习，培养学生具备从事旅游目的地管理的业务能力、职业素养和职业操守。使学生既具备旅游目的地公共管理的能力，也具有旅游目的地构成要素的微观管理的能力。
- (4) 通过团队协作任务作业、案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	学习有关旅游目的地管理的基本理论和基础知识
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	旅游目的地资源评价与规划；智慧旅游；旅游信息化工具；旅游目的地研究方法；良好的职业道德。
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	创新精神与科学思维；旅游营

		销创意；节事活动策划；人际关系；身心健康等。
--	--	------------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 旅游目的地导论	1. 旅游目的地 2. 旅游目的地的构成要素 3. 旅游目的地分类 4. 旅游目的地研究理论	教学目的和要求： 通过引导学生对旅游目的地的基本概念、构成体系、类别，相关研究理论的认识和掌握，使学生对旅游目的地这个复合体系有较为全面的认知。思考和探讨我国旅游目的地建设存在的问题，以及如何建设等相关论题。 重点： 旅游目的地的定义、构成要素 教学难点： 旅游目的地的分类 课程思政融入点： 教导学生认识自然进化法则，任何人和事物的发展都有规律性，要科学、客观地看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4		1、2、3
第 2 章 旅游目的地的利益相关者	1. 旅游目的地管理政府行为与决策 2. 旅游者行为研究 3. 旅游目的地社区居民参与 4. 旅游目的地的企业经营管理 5. 旅游目的地的利益相关者利益诉求 6. 非政府组织与旅游目的地发展	教学目的和要求： 通过学生对旅游目的地的利益相关者相关知识理论的认识和掌握，引导学生认识到旅游目的地的利益相关者相互之间，利益相关者与旅游目的地发展之间的关系，以及如何处理好各团体之间的关系，促使旅游目的地能够得到长足地可持续发展。 重点： 旅游目的地的利益相关者、旅游者行为理论研究 难点： 旅游目的地的利益相关者之间，各利益主体与旅游目的地发展如何协调 课程思政融入点： 引导学生了解利益相关者，经济发展要兼顾各方利益。	4		1、2、3
第 3 章 旅游目的地的开发与规划	1. 旅游目的地的资源调查与分类 2. 旅游目的地的规划类型 3. 旅游目的地的空间结构规划 4. 旅游目的地的规划方法	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解和掌握旅游目的地的开发与规划的相关理论、知识，使学生明确旅游目的地的资源开发的目标和意义，掌握旅游目的地的空间结构规划的关键要素，将相关基础理论与实践充分相结合，培养学生对旅游目的地的规划有全局认识，对旅游资源的如何有效开发，如何推动旅游目的地的品牌的形成，如何促进旅游目的地的可持续发展有自己的认知和创新。	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点: 旅游目的地空间结构理论研究 难点: 旅游目的地资源评价 课程思政融入点: 谋事在人, 成事在天, 做事一定要进行事前设计和规划。			
第4章 旅游目的地人力资源管理	1. 旅游目的地人力资源概念 2. 旅游目的地人力资源开发 3. 旅游目的地人力资源管理体系与方法	教学目的和要求: 通过本章的学习, 掌握旅游目的地人力资源的开发与管理, 学生能够分析目前旅游目的地旅游人力资源开发与管理存在的问题, 如何解决这些问题, 并提出可行性建议。 重点: 旅游目的地人力资源开发与管理存在的问题 难点: 分析如何构建我国旅游行业人力资源培训系统 课程思政融入点: 旅游目的地管理归根到底是人的管理, 只有人的素质提高了, 目的地管理才能提升。	3		1、2、3
第5章 旅游目的地服务管理	1. 旅游目的地服务 2. 旅游目的地接待服务体系 3. 旅游目的地公共服务体系 4. 旅游集散地体系 5. 游客服务中心体系 6. 旅游目的地行政体制	教学目的和要求: 通过本章的学习, 掌握旅游目的地服务体系的基本构成、影响因素、管理策略等, 结合实际案例和理论研究, 分析目前旅游目的地服务质量管理存在的问题, 如何解决这些问题, 并提出可行性建议。 重点: 旅游目的地接待服务体系的构成 难点: 旅游集散地体系的概念、类型、特征和管理 课程思政融入点: 树立服务意识, 提高服务效率, 服务国家, 服务社会, 服务用户, 是每一个大学生基本的责任和义务。	4		1、2、3
第6章 旅游目的地营销管理	1. 旅游目的地市场 2. 旅游目的地形象设计 3. 旅游目的地品牌建设 4. 旅游目的地营销策略	教学目的和要求: 通过本章的学习, 掌握旅游组织在旅游业中的作用; 了解旅游组织的分类, 我国旅游组织的基本状况以及同我国有主要关系的主要国际旅游组织; 掌握旅游政策的实质; 了解旅游政策制定的步骤。 重点: 旅游目的地市场特征和分类 难点: 旅游目的地品牌建设策略和营销策略 课程思政融入点: 目的地营销, 引导学生树立营销意识, 学会营销自己。	6		1、2、3
第7章 旅游目的地	1. 旅游目的地安全概念	教学目的和要求: 通过本章的学习, 学习安全的概念、特征, 安全管理、安全预防	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
的地安全管理	2. 旅游目的地安全预防 3. 旅游目的地安全应对	和安全应对等基础知识，引导学生对旅游目的地安全构建系统理解体系，分析如何处理突发旅游安全事故和如何加强旅游安全事故的预防及应对策略。 重点： 旅游目的地安全管理的现状与问题 难点： 旅游目的地的安全预防 课程思政融入点： 安全大于一切，引导学生重视旅游安全。			
第8章 旅游目的地节事活动管理	1. 节事活动概要 2. 节事活动与旅游目的地 3. 旅游目的地节事活动管理	教学目的和要求： 通过本章的学习，学习节事活动的概念、分类与特征，引导学生了解对旅游目的地节事活动的运作，掌握进行节事活动策划的方法。 重点： 节事活动概要 难点： 旅游目的地节事活动的运作 课程思政融入点： 为家乡进行旅游节事策划，引导学生热爱家乡、热爱祖国。	3		1、2、3
第9章 旅游目的地营销信息化管理与智慧旅游	1. 旅游目的地信息化与智慧旅游概念 2. 智慧旅游在旅游目的地管理中的应用	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游目的地信息化的概念和内涵，掌握智慧旅游的概念和功能，掌握旅游目的地信息化与智慧旅游的区别和联系。 重点： 旅游目的地信息化与智慧旅游 难点： 智慧旅游在旅游目的地管理中的应用 课程思政融入点： 树立正确的伦理道德观，辩证认识信息技术。	3		1、2、3
第10章 新常态下的旅游目的地发展	1. 新常态下的旅游目的地 2. 新常态下的旅游产品开发与营销 3. 新常态下的旅游目的地的建设 4. 全域化旅游目的地发展 5. 旅游目的地创意城市塑造	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握新常态下旅游目的地的发展特征，掌握新常态下旅游目的地的产品开发与营销方法，了解新常态下旅游目的地的建设应对措施，掌握全域化旅游目的地的概念、形成及建设要求。 重点： 全域旅游 难点： 旅游目的地创意城市塑造 课程思政融入点： 旅游目的地发展要与时俱进，要有创新意识。	3		1、2、3
第11章 旅游目的地发展地影响	1. 旅游目的地发展的正面影响 2. 旅游目的地发展的负面影响 3. 旅游目的地可持续发展	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游目的地发展对经济的影响，掌握旅游目的地发展对环境的影响，掌握旅游目的地发展对社会的影响，掌握旅游目的地发展对文化的影响，掌握旅游目的地可持续发展的概念和途径。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 旅游目的地发展的影响 难点： 旅游目的地可持续发展 课程思政融入点： 结合两山理论，树立可持续发展观念。			
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√(10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√(5%)	√(5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2次	√(5%)		√(5%)
	10	布置作业两次。		√(5%)	√(5%)
期末考核	60	闭卷考试。单选（20分），判断（10分），名词解释（15分），简答（30分），论述（10分），案例分析（15分）	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《旅游目的地管理》第2版，黄安民主编，华中科技大学出版社，2021年8月第2版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《旅游目的地管理》课程思政版，周灵旭主编，华中科技大学出版社，2023年7月。

2.《文旅融合背景下旅游目的地营销模式创新研究》，田志奇著，华中科技大学出版社，2023年2月。

制订人：刘芳
审定人：王峥
批准人：张桂玲

《旅游消费者行为》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游消费者行为		
	Tourism Consumer Behavior		
课程代码	BB515A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	40 学时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	许然
先修课程	旅游学概论、旅游经济学、市场营销学等。		

二、课程简介

《旅游消费者行为》是旅游管理专业的一门重要的专业基础课程，是该专业学生学习和掌握本专业知识的四大核心必修课程之一。该课程在旅游类专业人才培养模式中属于基础课程，为进一步学习后续专业主干课程、选修课程及从事本专业相关工作奠定良好的基础知识体系及基础理论涵养，以实现“厚基础、宽口径、重应用”的旅游管理类专业课程定位和人才培养目标。通过该课程的学习，使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关旅游消费者行为的基本理论知识，形成对旅游消费者行为全过程的总体认识，初步掌握旅游消费者行为分析技能，培养旅游实践中制定旅游消费者的管理策略和营销策略能力，以适应社会对旅游管理人才的要求。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

2. 知识目标：掌握和了解旅游消费者行为的基本概念和基本理论。
2. 能力目标：能够初步运用旅游消费者行为的理论分析实际遇到和发生的问题，初步具有发现问题和解决问题的能力。
3. 素质目标：通过本课程，不断提高学生的创新能力和职业综合素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.1 具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识； 2.2 掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律，了解旅游管理的理论与实践前沿；	1. 知识目标：掌握和了解旅游消费者行为的基本概念和基本理论。
课程目标 2	2.3 具备从事酒店、旅行社、旅游电子商务企业、旅游咨询规划公司，以及文化创意、航空文旅、会展、民宿、通用航空服务、航空科教研学、航空金融等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断，提出解决方案。 3.3 能够针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力；	2. 能力目标：能够初步运用旅游消费者行为的理论分析实际遇到和发生的问题，初步具有发现问题和解决问题的能力。
课程目标 3	4.1 了解本学科发展动态，具有创新思维，具备初步的科研写作能力； 4.2 能够查阅资料了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势； 7.1 具有良好的社会责任感，具有敬业精神和职业素养； 7.2 遵守职业道德和职业规范，考取职业资格证书；	3. 素质目标：通过本课程，不断提高学生的创新能力和职业综合素养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 旅游消费者行为学的基本问题	1. 旅游消费者行为学的研究对象与内容； 2. 旅游消费者行为的理论来源和研究方法； 3. 旅游消费者行为学的发展历史。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生理解旅游产品、旅游消费、旅游消费者和旅游消费者行为的概念；掌握旅游消费者行为学的研究对象与内容；了解旅游消费者行为的理论来源和研究方法；了解旅游消费者行为学的发展历史。 重点与难点： 1. 旅游消费者行为的基本概念、内容、理论来源与方法； 2. 旅游消费者行为学的研究意义； 3. 旅游消费者的研究对象范围划定、分类； 4. 将心理学的内容与旅游消费者行为相			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		联系。 课程思政融入点： 改革开放后我国旅游消费快速增长。			
第二章 动机与 旅游消 费者行 为	1. 需要与动机； 2. 旅游需要与旅游动机； 3. 旅游消费者动机的经典理论。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解需要的概念与分类，以及动机的概念、功能和种类，理解需要与动机的关系；掌握旅游需要的概念，理解旅游需要的单一性与复杂性之间的关系；掌握旅游动机的内涵、特征和产生条件；了解旅游动机的经典理论。 重点与难点： 1. 旅游动机的内涵、特征和产生条件； 2. 旅游动机与需要的关系理解。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的旅游动机			
第三章 感知与 旅游消 费者行 为	1. 感知过程； 2. 影响旅游消费者感知地因素； 3. 旅游者对旅游条件的感知。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握感觉、知觉、感知等概念、种类和特性；理解感觉与知觉之间的关系，了解影响旅游消费者感知的客观和主观因素；了解旅游消费者对各种旅游条件的感知。 重点与难点： 1. 旅游感知地影响因素与过程形成。 2. 感知作用于旅游消费者行为的过程与机理。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的感知特点			
第四章 学习与 旅游消 费者行 为	1.学习概述； 2. 旅游消费者学习的主要内容与途径。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生理解和掌握学习的含义和特征；了解学习理论及应用；掌握旅游消费者学习的主要内容；了解旅游消费者学习的主要途径。 重点与难点： 1. 学习的概念、特征、经典理论。 2. 旅游消费者的学习行为特征。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的学习途径			
第五章 态度与 旅游消 费者行 为	1. 旅游消费者态度概述； 2. 旅游消费者态度与旅游行为； 3. 旅游消费者态度的形成与改变。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握态度的概念、构成、特性、功能和作用；了解态度与行为的关系，理解态度旅游消费者行为的影响；理解态度与旅游偏好、旅游决策的关系；了解旅游消费者态度的形成与改变的相关理论、影响因素。 重点与难点： 1. 旅游消费者地态度改变的途径； 2. 旅游消费偏好与旅游消费决策的关系。			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 我国旅游消费者的态度与行为			
第六章 个性与旅游消费者行为	1. 个性的形成； 2. 个性特征与旅游消费者行为； 3. 个性结构与旅游消费者行为； 4. 旅游消费者个性测量。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握个性的内涵、特征以及影响个性形成和发展的因素；了解个性的经典理论；理解个性特质、个性类型、自我概念和生活方式等与旅游行为之间的关系；理解个性结构与旅游行为之间的关系。 教学重点与难点： 1. 不同个性的旅游者在旅游过程中的行为表现； 2. 针对不同个性的旅游者，怎样提供与之相应的旅游服务。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的个性与行为			
第七章 社会群体与旅游消费者行为	1. 社会群体概述； 2. 参照群体与旅游消费者行为； 3. 家庭与消费者行为； 4. 社会阶层与旅游消费者行为。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解社会群体的概念、特征、类型以及与旅游消费者密切相关的社会群体；掌握参照群体的概念、影响方式，了解参照群体对旅游消费者行为的影响和在旅游营销中的应用；了解家庭对消费者行为的影响，并熟悉在家庭生命周期的每个阶段，旅游消费者行为所呈现的特征，了解家庭成员角色、家庭旅游决策方式；了解家庭旅游决策的影响因素。 教学重点与难点： 1. 参照群体如何影响旅游消费者行为； 2. 不同的社会阶层对旅游消费者影响的差异性。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的社会群体			
第八章 文化因素与旅游消费者行为	1.文化概述； 2. 文化差异与价值观； 3. 中国传统文化与旅游消费者行为。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握文化的概念与特征、亚文化的概念与类型；掌握文化价值观的概念，了解文化价值的三种形式；熟悉中国传统文化的基本精神，了解中国传统文化对旅游消费者行为的影响。 教学重点与难点： 1. 文化差异带来的旅游消费者行为差异； 2. 文化与旅游的耦合关系。 课程思政融入点： 我国旅游消费者文化与行为			
第九	1. 产品与旅游消费者	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
章营销组合与旅游消费者行为	行为； 2. 价格与旅游消费者行为； 3. 渠道与旅游消费者行为； 4. 促销与旅游消费者行为。	熟悉旅游产品的生命周期策略、新产品策略及品牌策略；了解旅游消费者的价格心理与对价格的诉求，熟悉旅游产品的价格策略；掌握旅游销售渠道的概念与类型，了解影响旅游销售渠道选择的主要因素及旅游零售商对旅游消费者行为的影响；掌握旅游促销与旅游促销组合的概念，了解旅游促销的作用，熟悉旅游促销的策略。 教学重点与难点： 1. 4P 策略与旅游消费者行为； 2. 旅游产品的营销策略，旅游促销的策略。 课程思政融入点： 营销与我国旅游消费者行为			
第十章 旅游决策	1. 旅游决策概述； 2. 旅游目的地选择。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游决策的概念和内容；理解旅游决策的过程和特点，并了解影响旅游决策的因素；掌握旅游目的地的概念，了解国内外具有代表性的旅游目的地选择模型。 教学重点与难点： 1. 旅游决策的影响因素以及决策过程； 2. 旅游目的地选择模型。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的旅游决策			
第十一章 旅游体验	1. 旅游体验概述； 2. 旅游体验的质量与真实性； 3. 旅游体验营销。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游体验的概念、类型、特征、塑造原则和实现路径；理解旅游体验质量的内涵，了解旅游体验质量的影响因素和测量方法；理解旅游体验真实性的内涵，认识旅游体验的真实性问题；掌握旅游体验营销的内涵、特点和模式，熟悉旅游体验营销的实施策略。 教学重点与难点： 1. 旅游体验质量的实现途径； 2. 旅游体验质量的测量。 课程思政融入点： 我国旅游消费者的旅游体验			
第十二章 旅游消费者的购后行	1. 旅游消费者满意度； 2. 旅游消费者忠诚度； 3. 旅游消费者的抱怨。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游消费者满意度的概念和特点，了解顾客满意度的模型、旅游消费者满意度的影响因素、旅游消费者满意度的测评方法；理解满意度对于旅游消费者行为的影			

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
为		响,即满意度与游客忠诚,游客抱怨或投诉的关系,掌握旅游消费者忠诚度的内涵和测定,了解旅游消费者忠诚度的分类,了解旅游消费者忠诚度的影响因素,并理解忠诚度对旅游消费者行为的影响;理解旅游消费者抱怨产生的原因。 教学重点与难点: 1. 旅游消费者满意度及测量; 2. 旅游消费者忠诚度及测量; 3. 抱怨与满意度,忠诚度之间的关系。 课程思政融入点: 我国旅游消费者的满意度			
第十三章 旅游消费者行为比较	1. 旅游消费者行为跨年龄比较; 2. 旅游消费者行为跨性别比较; 3. 旅游消费者行为跨文化比较。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生了解跨年龄旅游消费者行为的差异;了解跨性别旅游消费者行为的差异;了解跨文化旅游消费者行为的差异。 教学重点与难点: 1. 不同年龄,性别,文化的旅游消费者行为差异表现; 2. 文化距离对旅游者的旅游决策行为的影响。 课程思政融入点: 我国年轻旅游者的行为			
合计		合计			

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施,见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法,讨论法,	50%	
课程目标2	讲授法,案例教学法,练习法	30%	
课程目标3	讨论法,演示法,发现法	20%	
合计		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占40%,期末考试成绩占60%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3

表现	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (10%)		
讨论	10	计划组织学生讨论, 共2次	√ (5%)	√ (5%)	
作业	20	布置作业两次。	√ (5%)	√ (10%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。主要考核基本概念和基本理论的掌握和应用能力。	√ (40%)	√ (30%)	√ (30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《旅游消费者行为》，李志飞主编，华中科技大学出版社，2020年8月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游消费者行为学》，白凯编著，高等教育出版社，2020年11月第1版。
2. 《旅游消费者行为学》，孙九霞，陈钢华编著，东北财经大学出版社有限责任公司，2019年8月第2版。
3. 《旅游心理学》，程瑞，洪二丽主编对外经济贸易大学出版社，2012年8月版。
4. (英) 约翰·斯沃布鲁克 (John Swarbrooke)，苏珊·霍纳 (Susan Horner) 著；俞慧君等译. 旅游消费者行为学. 北京：电子工业出版社. 2004.
5. 《消费者行为学》(中国版)，[美] 迈克尔·R·所罗门 著，卢泰宏，杨晓燕 译，中国人民大学出版社，2009年第8版。

制订人：许然
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《旅游规划与开发》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游规划与开发		
	Tour Planning and Development		
课程代码	BB512A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。	学 分	2.5
适用专业	旅游管理	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	许然
先修课程	旅游学概论、旅游经济学、市场营销学、旅游地理学等。		

二、课程简介

《旅游规划与开发》是旅游管理专业的八门核心专业主干课程之一，是一门理论性与实践性都较强的学科。该课程主要包括旅游规划与开发的理论基础、规划方法、旅游规划的具

体流程和内容、旅游资源的调查与评价、旅游市场的分析与营销策划、旅游主题形象塑造、旅游空间布局、旅游项目的创意设计、旅游保障体系规划以及旅游规划图件的制作等内容。通过本课程的学习,使学生掌握旅游规划与开发的基本概念与基本原理,掌握旅游规划与开发的一般原则和方法;能够综合运用所学的旅游学知识从事初步的旅游规划与开发的实践工作。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

3. 知识目标:掌握和了解旅游规划与开发的基本概念和基本理论。
2. 能力目标:能够初步运用旅游规划与开发的理论分析实际遇到和发生的问题,初步具有发现问题和解决问题的能力。
3. 素质目标:通过本课程,不断提高学生的创新能力和职业综合素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.1 具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识; 2.2 掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识,熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律,了解旅游管理的理论与实践前沿;	1. 知识目标:掌握和了解旅游规划与开发的基本概念和基本理论。
课程目标 2	2.3 具备从事酒店、旅行社、旅游电子商务企业、旅游咨询规划公司,以及文化创意、航空文旅、会展、民宿、通用航空服务、航空科教研学、航空金融等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力,能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断,提出解决方案。 3.3 能够针对企业管理实务中的案例,基于分析和研究形成合理解决方案,具有分析处理数据和解决问题的能力;	2. 能力目标:能够初步运用旅游规划与开发理论分析实际遇到和发生的问题,初步具有发现问题和解决问题的能力。
课程目标 3	4.1 了解本学科发展动态,具有创新思维,具备初步的科研写作能力; 4.2 能够查阅资料了解学科发展状况,关注文旅产业发展现状和趋势; 7.1 具有良好的社会责任感,具有敬业精神和职业素养; 7.2 遵守职业道德和职业规范,考取职业资格证书;	3. 素质目标:通过本课程,不断提高学生的创新能力和职业综合素养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 旅游规划与开发地概念体系	1.旅游系统; 2.旅游规划概述; 3.旅游开发概述。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生理解和掌握旅游系统、旅游规划等基本概念;了解旅游规划中的利益相关者;了解旅游规划与开发的内容与步骤。 重点与难点: 旅游系统的概念与结构;旅游规划的概念;旅游规划的利益相关者及各主体利益的平衡与协调。 课程思政融入点: 我国旅游的规划管理。	4		目标 1、目标 2、目标 3
第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法	1.旅游规划与开发的理论基础; 2. 旅游规划与开发地技术方法。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生理解和掌握区位理论、空间结构理论、消费者行为理论、旅游生命周期理论旅游社会学和人类学理论、可持续发展理论等理论的基本内容和对旅游规划的指导意义;了解常用的旅游规划的技术方法。 重点与难点: 区位理论、空间结构理论、消费者行为理论、旅游生命周期理论旅游社会学和人类学理论、可持续发展理论等理论的基本内容和对旅游规划的指导意义。 课程思政融入点: 我国旅游规划理论与技术的发展。	6		目标 1、目标 2
第三章 中外旅游规划与开发地回顾与展望	1. 旅游规划与开发地历史回顾; 2. 旅游规划与开发的发展趋势; 3. 旅游规划与开发的热点解读。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生了解旅游规划与开发的发展历程;理解当前旅游规划与开发的发展趋势;理解和掌握旅游规划与开发的热点领域及其规划设计的主要内容。 重点与难点: 旅游规划与开发的发展趋势与热点领域。 课程思政融入点: 我国旅游规划的热点领域。	4		目标 1、目标 2、目标 3
第四章 旅游资源的分类及评价	1.旅游资源概述; 2.旅游资源的类型; 3.旅游资源调查; 4.旅游资源评价。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生掌握旅游资源的概念、特征与分类方法;了解我国旅游资源的分类标准;了解旅游资源调查的方法和程序;掌握旅游资源评价的内容,了解旅游资源评价的常用方法。 重点与难点: 旅游资源的概念与分类;旅游资源的调查与评价。 课程思政融入点: 我国的旅游资源。	4		目标 1、目标 2
第五章 旅游规划与开发的市场分析	1.旅游市场分析及预测; 2.旅游市场调查的程序与方法; 3.旅游市场营销策划。	教学目的和要求: 通过本章教学,使学生掌握旅游规划与开发市场分析的内容和市场预测的方法;掌握旅游规划与开发市场营销策划的内容。 重点与难点: 旅游规划与开发市场分析的	6		目标 1、目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
与营销策划		内容和市场预测的方法；掌握旅游规划与开发市场营销策划。 课程思政融入点： 我国的旅游市场。			
第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区	1.旅游规划与开发的主题定位； 2.旅游地形象设计与塑造； 3.旅游地功能分区。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游规划与开发的主题定位和旅游地形象设计与塑造的方法；掌握旅游功能分区的原则、方法和典型的空间布局模式。 教学重点与难点： 旅游规划与开发的主题定位和旅游地形象设计与塑造的方法；旅游功能分区的原则、方法和典型的空间布局模式。 课程思政融入点： 我国的旅游形象。	6		目标 2、目标 3
第七章 旅游规划与开发的项目创意设计	1. 旅游项目创意设计概述； 2. 旅游项目创意设计的原则； 3. 旅游项目创意设计的内容和程序。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生掌握旅游项目的概念和分类方法；掌握旅游项目设计的原则；了解旅游项目创意设计的方法、内容和主要程序。 教学重点与难点： 旅游项目的概念和分类方法；旅游项目设计的原则；旅游项目创意设计的方法、内容和主要程序。 课程思政融入点： 红色旅游与我国的旅游项目创意设计。	4		目标 2、目标 3
第八章 旅游开发地保障体系规划	1. 政策保障体系规划； 2. 市场保障体系规划； 3. 人力资源保障体系规划； 4. 生态环境保障体系规划； 5. 基础设施与服务保障体系规划； 6. 安全与危机管理保障体系规划。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解旅游开发保障体系的基本构成；理解旅游开发保障体系的主要内容。 教学重点与难点： 旅游开发保障体系的主要内容。 课程思政融入点： 我国旅游开发的保障体系建设。	3		目标 1、目标 2
第九章 旅游规划图件及其制作	1. 旅游规划图件概述； 2. 旅游规划图件技术要求； 3. 旅游规划图件制作方法。	教学目的和要求： 通过本章教学，使学生了解旅游规划图件的构成；掌握不同类型旅游规划对于图件的技术要求；了解常见旅游规划图件的绘制方法。 教学重点与难点： 旅游规划图件的功能与种类；旅游规划图件的技术要求与制作方法。	3		目标 1、目标 2、目标 3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表 3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 讨论法,	40%	
课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 练习法	40%	
课程目标 3	讨论法, 演示法, 发现法	20%	
合计		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
表现	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (10%)		
讨论	10	计划组织学生讨论, 共2次	√ (5%)	√ (5%)	
作业	20	布置作业两次。	√ (5%)	√ (10%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。主要考核基本概念和基本理论的掌握和应用能力。	√ (40%)	√ (30%)	√ (30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《旅游规划与开发》(第四版), 马勇、李玺主编, 高等教育出版社, 2018年8月。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游规划原理》, 吴必虎、俞曦著, 中国旅游出版社, 2020年1月。
2. 《旅游规划: 一种综合性的可持续的开发方法》, 因斯克普著, 张凌云译, 旅游教育出版社, 2004年7月。
3. 《旅游规划与开发》, 王庆生 主编, 中国铁道出版社, 2011年8月版;
4. 《旅游资源开发与规划——原理、案例》, 梁明珠 主编, 暨南大学出版社, 2014年6月第2版。
5. 《旅游学刊》《旅游科学》《中国旅游报》等报刊。

制订人: 许然
审定人: 屈小爽
批准人: 张桂玲

《导游实务（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	导游实务（案例）		
	Tour Guide Practice (Case Study)		
课程代码	BX533A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。 理论 32 学时，上机 0 学时，实验 （践） 16 学时	学 分	3
适用专业	旅游管理	开课学期	2
适用培养方案 版本	2022 版 2023 版	课程负责人	叶晨曦
先修课程	旅游学概论		
后续课程	中国旅游地理		

二、课程简介

《导游实务（案例）》是全国导游人员资格考试中笔试和面试的必考科目。该课程共分为四个部分：第一部分为基础，主要是对导游的由来与发展，导游员、导游工作及导游服务礼仪等内容的相关介绍。第二部分为实务，主要讲授导游工作程序，对旅游者个别要求及问题的处理，以及对事故的预防与处理。第三部分是技能，导游员应具备语言技能、讲解技能和带团技能，在规范化服务的基础上能为游客提供个性化服务。第四部分为常识，合格的导游员必须具备旅行服务的基本知识，对我国的旅游资源及旅游景点了然于胸。本课程理论与实践相结合，侧重对学生实践技能的培养，并注重任务驱动教学，教学做一体化，促进了学生对知识的理解。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握从事导游服务工作所需要的基本概念、原理、基础理论；深刻认识导游服务在旅游业中的重要作用。

课程目标 2：掌握导游带团中所需要的基本服务程序，能够有效识别游客的旅游需求并提供标准化服务和个性化服务。具有良好的沟通技能和积极处理事故的能力，并具有服务游客、管理团队等方面的综合能力。

课程目标 3：培养导游服务工作所需的爱岗敬业、兢兢业业的职业能力，培养导游员带

团做需要的独挡一面、协调沟通和应变能力，培养具有国际视野的沟通交流能力以及与时俱进的不断学习能力。

课程目标 4: 能够准确把握政策环境和职场情景，具有积极进取、独立思考的学习能力，具有运用协同创新思维，参与旅游企业管理的能力。

课程目标 5: 培养严谨认真、实事求是的工匠精神。形成严于律己，遵纪守法的职业习惯。培养创新思维和探索精神。树立责任意识，培养敢于担当的品质。激发心系国家建设，勇担时代使命的爱国情怀。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.专业知识	2.3
课程目标 2	6.协作与沟通	6.1
课程目标 3	5.国际视野	5.1
课程目标 4	8. 终身学习	8.1,8.3
课程目标 5	7. 职业素养	7.1,7.2,7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导游的 由来与 发展	1.导游的概念 2.导游的由来 与发展 3.导游面临的 挑战	教学目的和要求: 了解导游的由来、现状、作用及发展趋势，掌握导游概念及导游面临的挑战。 重点: 导游的由来与发展。 难点: 导游面临的挑战。 课程思政融入点: 引导学生深刻理解旅游业的发展和国家的命运休戚相关，引导学生树立正确的人生导向。	4	0	支撑课程目标 (1)
第二章 导游员	1.导游员分类 2.导游员职责 3.导游员的职业 道德与修养 4.导游引导文 明旅游规范	教学目的和要求: 熟悉导游员的分类、职责，掌握导游员的职业道德与修养，掌握如何引导游客文明旅游。 重点: 全陪、地陪的职责；导游员的职业道德。 难点: 导游引导文明旅游规范。 课程思政融入点: 根据旅游从业人员所体现的责任与担当，引导学生坚定“心有大我、至诚报国”的理想信念。根据游客文明旅游规范这一知识点，引导学生理解走出国门的游客如何树立爱国意识，践行爱国责任。	4	0	支撑课程目标 (1) (5)

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第三章 导游服务	1.导游服务的地位与作用 2.导游服务的类型与范围 3.导游服务的性质 4.导游服务的特点 5.导游服务的原则 6.导游服务的发展趋势	教学目的和要求： 了解、熟悉导游服务的发展趋势，掌握导游服务的地位、作用、类型、范围、性质、特点及价值。 重点： 导游服务的地位与作用；导游服务的类型与范围。 难点： 导游服务的性质；导游服务的特点；导游服务的原则。 课程思政融入点： 根据导游服务的发展趋势这一知识点，培养学生与时俱进的意识。在导游手段科技化这一个知识点中，可以以智慧导游为背景，以我国超算、人工智能等领域的创新成就，展示中国科技创新的“弯道超车”模式，增强学生的自豪感和自信心。	4	0	支撑课程目标（1） （2）（5）
第四章 导游服务礼仪	1.导游的仪容仪表礼仪 2.导游的言谈举止礼仪 3.导游的人际交往礼仪	教学目的和要求： 了解导游服务礼仪的含义，掌握导游的仪容仪表礼仪、言谈举止礼仪和人际交往礼仪。 重点： 导游的仪容仪表礼仪、言谈举止礼仪和人际交往礼仪。 难点： 导游的仪容仪表礼仪、言谈举止礼仪和人际交往礼仪。 课程思政融入点： 引导学生提升个人礼仪修养，提高以礼待人意识，塑造礼仪形象。	2	0	支撑课程目标（1） （2）（3） （5）
第五章 导游工作程序	1.地方导游工作程序 2.全程导游工作程序 3.景区导游工作程序 4.散客导游工作程序	教学目的和要求： 掌握地陪、全陪、景区和散客导游的工作程序及内容。 重点： 地方、全程导游工作程序；散客导游工作程序。 难点： 地方、全程导游工作程序；散客导游工作程序。 课程思政融入点： 从导游工作集体这个知识点和徐敏超事件，强调个体对团队的义务和全局观，延伸到学生培养自身的社会文化的集体精神，进而扩展到整个民族和国家的集体主义精神。从导游员带团的工作流程，再举例赵英健7天独立带团的事例，传递吃苦耐劳、爱岗敬业的精神。	2	6	支撑课程目标（1） （2）（3） （4）（5）
第六章 旅游者个别要求的处理	1.处理旅游者个别要求的基本原则 2.用餐和住宿方面的个别要求 3.文娱和购物方面的个别要求 4.自由活动和交通方面的要	教学目的和要求： 了解处理旅游者个别要求的基本原则，掌握处理旅游者个别要求的基本方法。 重点： 处理旅游者个别要求的基本原则；用餐和住房方面个别要求；亲友随团活动的要求；要求中途退团或延长旅游期。 难点： 游客投诉的心理与处理。 课程思政融入点： 从实操案例入手，阐述了实践的重要性，教导学生从实践中寻找答案，再次印证了理论必须和实践相结合这一朴素真理。在对待游客要求的处理中“微笑对待”这一知识点，进行深入探讨，和核心价值观中的“敬业、友善”联系起来，让同学们更加深刻理	2	6	支撑课程目标（1） （2）（3） （4）（5）

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	求 5.亲友随团活动的要求 6.要求中途退团或延长旅游期 7.游客投诉的心理与处理	解社会主义核心价值观。			
第七章 事故的预防与处理	1.常见问题与事故的预防与处理 2.旅游安全事故的预防和处理 3.重大自然灾害的避险方法	教学目的和要求: 掌握旅游接待中一些主要问题和事故的预防及处理方法,为以后的导游工作中相关问题的处理提供帮助。 重点: 误机(车、船)事故的预防和处理;旅游者走失、患病、死亡事故的处理。 难点: 游客财物丢失事故的处理。 课程思政融入点: 从漏接事故的处理这个知识点出发,如果不重视对这里事故的处理,可能会产生量的积累,最终产生了质的变化,让同学们对“量变引起质变”这一哲学思想有更深刻的理解。从一个个带团事故可以归纳引出诚实守信、认真负责的职业道德观。	4	4	支撑课程目标(1)(2)(3)(4)(5)
第八章 导游语言技能	1.导游语言的内涵、特点及要求 2.导游口头语言表达技巧 3.导游态势语言运用技巧 4.导游语言的沟通技巧	教学目的和要求: 了解导游语言的特点、要求等知识,掌握导游口头语言和态势语言技巧。 重点: 导游语言的特点及要求。 难点: 导游口头语言、态势语言的表达技巧。 课程思政融入点: 结合导游员语言特性中准确性的特点,通过举例引导学生树立严谨认真、实事求是的工匠精神。通过讲解词的写作训练,引导学生感悟:导游员只有根植于祖国大地,家乡沃土,才能真情流露,具有感染力,进而培育家国情怀。	2	0	支撑课程目标(1)(3)(5)
第九章 导游讲解技能	1.导游讲解原则和要求 2.实地导游讲解的常用技法 3.实地导游讲解的要领	教学目的和要求: 了解导游讲解的原则和要求,掌握实地调研讲解的常用技法。 重点: 导游讲解的原则和要求。 难点: 实地导游讲解的常用技法。 课程思政融入点: 根据对画龙点睛法导游讲解技法的阐述和实例,培养学生的创新思维。通过导游讲解的灵活性原则及相关事例,培养学生的探索精神。	2	0	支撑课程目标(1)(3)(5)
第十章 导游带团技能	1.导游带团的特点与原则 2.导游主导地位 and 形象塑造 3.导游提供心理服务的技巧	教学目的和要求: 了解导游带团的特点与原则,熟悉如何确立导游的主导地位和形象塑造,掌握导游提供心理服务、引导游客审美、组织和协调以及接待重点游客的技巧。 重点: 导游提供心理服务、引导游客审美、组织和协调以及接待重点游客的技巧。	2	0	支撑课程目标(1)(2)(3)(4)(5)

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.导游引导游客审美的技巧 5.带团组织和协调的技巧 6.导游接待重点游客的技巧	难点： 导游组织和协调以及接待重点游客的技巧。 课程思政融入点： 在导游对残障游客的接待技巧这个知识点，引导学生知礼懂礼，学会尊重，提高个人礼仪修养和礼仪服务技巧。通过案例分享，让学生深刻理解导游带团技能的提升不是一日之功，需要不断的积累沉淀和辛勤付出，引导学生对工作认真负责、对技术精益求精的意识，体现了对工匠精神的一种培育。			
第十一章 旅行服务 必备知识	1.入出境知识 2.交通、邮电知识 3.货币、保险知识 4.卫生常识及其他 5.自然旅游资源与景点知识 6.人文旅游资源与景点知识	教学目的和要求： 掌握一些与导游业务密切相关的旅行服务知识，了解和掌握我国自然旅游和人文旅游资源的分布情况与分类标准，为以后从事导游实践工作奠定必要基础。 重点： 入出境手续；交通、货币、保险、卫生、急救知识。 难点： 自然与人文旅游资源与景点知识。 课程思政融入点： 通过举例人文旅游景点（故宫、颐和园等），由此增强学生的民族自豪感，提升文化自信。通过举例自然旅游景点（庐山、黄山、张家界等），和学生们探讨为何要可持续发展？由此引出金山银山不如绿水青山，保护生态环境，建设美丽中国。	4	0	支撑课程目标（1）（5）
合计			32	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 导游工作程序	实验内容： 地陪导游工作程序；全陪导游工作程序。 实验要求： 熟悉导游工作程序的特点，重点掌握导游服务程序及服务规范。	4	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
2. 对游客要求的处理	实验内容： 游客个别要求的处理。 实验要求： 了解团队对导游服务的要求，重点掌握导游过程中常见要求的处理原则和办法，提升对客服务的实际操作能力。	4	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
3.对各种事故的处理	实验内容： 突发事件处理的方法。 实验要求： 熟悉处理事故的原则，掌握导游过程中常见突发事件的处理方法，提升导游对突发事件的灵活应变能力。	4	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
4.导游服务礼仪	实验内容： 仪容仪表礼仪、言谈举止礼仪、人际交往礼仪。 实验要求： 熟悉导游服务中的礼仪规则，掌握导游的仪容仪表、言谈举止人际交往等礼仪。	4	支撑课程目标（1）（2）（3）（5）
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

通过本课程的学习，让学生了解导游员的职业要求，掌握团体和散客的带团技巧，如何处理带团过程中客人的个别要求及突发事件等内容，并通过案例分析及模拟导游，训练和培养学生分析、解决实际问题的能力。

(1) **讲解法**：主要用于讲授导游服务的基础知识、基本原则和服务流程等理论性较强的知识。

(2) **讨论法**：根据课程知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升思辨能力、洞察能力、发现问题分析问题解决问题的能力等。

(3) **案例法**：通过导游实务相关案例的讲解和讨论，引导学生对导游服务流程的熟悉掌握，提升学生带团实践能力的提升，强化学生家国情怀、爱岗敬业、宾客至上等优秀品质的塑造。

(4) **多媒体演示法**：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。多媒体演示法贯穿课程始终。

(5) **翻转课堂法**：坚持以学生为中心的教学理念，鼓励学生对导游实务（案例）课程的知识点进行分享和讲解，主讲老师进行补充和评价，以此不断完善学生的知识结构，加深其对所学知识的理解。

(6) **场景模拟法**：针对导游实务（案例）课程实践性较强的特点，在实务环节根据授课内容布置任务，引导学生通过对任务的角色化情景化的模拟训练来提升导游带团的实际应用能力和职业素养。

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲解法和多媒体演示法。讲解法占比 50%，多媒体演示法贯穿线下课堂始终。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用翻转课堂法和场景模拟法。翻转课堂法占比 40%，多媒体演示法占比 60%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用讨论法和案例法。讨论法占比 40%，案例法占比 60%。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用翻转课堂法和场景模拟法。翻转课堂法占比 30%，场景模拟法占比 70%。

课程目标 5 的教学方法及手段：主要采用讲解法和案例法。讲解法占比 50%，案例法占比 50%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标												
			1	2	3										
过程考核	考勤	10	本项考核通过课前点名考核学生的课堂出勤率。迟到一次扣0.5分，旷课一次扣1分，该项考核累计最多扣10分。					√	√	40%	60%				
	作业	10	本项考核主要通过学生作业来检测其对教学主体内容的掌握与理解程度、实际应用知识的能力、自主学习能力、信息收集与处理能力等。作业在学习通内发放，最后的作业成绩为学生作业完成质量成绩的平均数。			√	70%		√	√	10%	20%			
	课堂参与度	10	本项考核主要通过课堂发言、活动参与等内容来评判学生的学习态度、学习主动性、课堂参与程度以及学生的思辨能力、问题解决能力及其对课堂教学知识的掌握情况等。根据学生上课发言回答问题、活动参与等形式的课堂参与打分，学生上课发言正确一次，即可获得0.5分，课堂发言最多可得5分。参与活动一次，即可获得0.5分，课堂提问最多可得5分。			√	40%	√	√	√	√	√	20%	10%	10%
	实验	20	根据实验过程及实验报告的考核标准进行打分。			√	30%	√	√	√	√	√	20%	20%	10%
期末考核	50	期末考核主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过试卷进行考核，采用闭卷形式，评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。			√	40%	√	√	√	√	√	20%	10%	10%	
合计：100															

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《导游业务》，全国导游人员资格考试教材编写组主编，旅游教育出版社，2022年8月第7版

（二）主要学习参考资源

1. 《导游业务》，杜炜、张建梅，高等教育出版社，2018年4月第3版
2. 《导游业务》，全国导游资格考试统编教材专家编写组，中国旅游出版社，2023年7月第8版

制订人：叶晨曦
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《中国旅游地理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中国旅游地理		
	Chinese Tourism Geography		
课程代码	BX511A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	旅游管理专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	陈海霞
先修课程	旅游学概论		
后续课程			

二、课程简介

中国旅游地理是旅游管理专业的一门专业选修课程，具有较强的实践性和应用性。本课程主要讲授中国旅游资源形成的地理背景及特点；中国旅游资源的类型、成因、景观特色、分布、代表性景区景点、旅游价值等；中国旅游区划及中国旅游分区地理。中国旅游地理是旅游规划与开发、景区管理等课程的先导课程。通过本课程的学习，学生可掌握旅游从业必备的中国旅游地理知识、技能，树立空间地域意识，形成旅游综合动态思维，能应用所学专业对旅游领域的现象问题进行分析和判断，提出解决方案；提高全国导游资格考试通过率；提高个人的政治素养、人文素养。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握旅游从业必备的中国旅游地理知识、技能，树立空间地域意识，形成旅游综合动态思维，能应用所学专业对旅游领域的现象问题进行分析和判断，提出解决方案

课程目标 2：提高全国导游资格考试通过率

课程目标 3：提高个人的政治素养、人文素养

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.专业知识	2.1、2.2、2.3

课程目标 2	7.职业素养	7.2
课程目标 3	7.职业素养	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.课程简介 2.课程内容 3.教学目标 4.教学过程及安排	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解课程性质、地位及教学过程；理解旅游地理学、中国旅游地理的概念；中国旅游地理研究史略、课程基本知识体系。 重点： 旅游地理学和中国旅游地理的区别和联系、课程基本知识体系。 难点： 无 课程思政融入点： “一点一线皆是山河”，要正确、规范使用中国地图，增强国家版图意识。	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 中国旅游资源地理概述	1.旅游资源的概念与分类 2.中国旅游资源形成的地理背景 3.中国旅游资源基本特征	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游资源的概念和基本分类，中国旅游资源的基本特征，中国旅游资源形成的地理背景。 重点： 旅游资源的概念和类型，中国旅游资源形成的地理背景 难点： 中国旅游资源形成的地理背景 课程思政融入点：	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第三章 中国自然旅游资源	1.地质地貌旅游资源 2.水体水景旅游资源 3.气象气候旅游资源 4.动物植物旅游资源	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握中国自然旅游资源的主要类别、代表性景区景、分布状况、形成原因；理解中国主要自然旅游资源的基本特征、旅游价值。 重点： 中国自然旅游资源的主要类别、形成原因、分布、代表性景区景点。 难点： 地质地貌类旅游资源的成因 课程思政融入点： “绿水青山就是金山银山”——增强环保意识，践行两山理念，建设生态文明	12		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 中国人文旅游资源	1.古遗址、遗迹与历史纪念地 2.古建筑、古园林、古陵墓与古代工程 3.文化艺术与宗教文化 4.民俗风情与菜肴、特产 5.现代建设与人造吸引物	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握中国人文旅游资源的主要类别及代表性景区景点；理解中国主要人文旅游资源的基本特征、旅游价值及分布状况；了解中国主要人文旅游资源形成的历史、文化背景与类型结构。 重点： 中国人文旅游资源的主要类型，代表性景区景点。 难点： 中国主要人文旅游资源形成的历史、	12		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文化背景。 课程思政融入点： 弘扬优秀传统文化，保护文化遗产，坚定文化自信；培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行			
第五章 中国旅游区划	1.旅游区与旅游区划 2.中国旅游区划方案	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握旅游区的概念，理解旅游区划的意义和原则，掌握本课程介绍的中国旅游区划方案。 重点： 旅游区的概念、中国旅游区划方案 难点： 旅游区划的原则 课程思政融入点：	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第六章 中国分区旅游地理	1.东北旅游区 2.华北旅游区 3.华东旅游区 4.华中旅游区 5.东南旅游区 6.西南旅游区 7.青藏旅游区 8.西北旅游区	教学目的和要求： 通过本章的学习，掌握各旅游区的范围、旅游资源与旅游环境特征；了解各旅游区的旅游资源及分布。 重点： 各旅游区的旅游资源与旅游环境特征 难点： 课程思政融入点：	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：以课堂 PPT 理论讲授为主（占 70%），情境教学法、学生参与式教学法、提问式教学法等为辅（共占 30%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：以课堂 PPT 理论讲授为主（占 60%），学生参与式教学法为辅（共占 40%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：以案例教学法为主（占 60%），课堂 PPT 理论讲授为辅（占 40%）。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	6	旷课扣2分，迟到、早退扣1分		
	回答问题	4	回答正确得2分，部分正确得1分，回答不出不得分		
	期中测试	10	学习通课堂测试。包括填空题、单选题、多选题、判断题		

旅游资源介绍	20	介绍家乡旅游资源或导游考试指定景点。介绍内容（60%）、PPT制作（20%）、语言表达（20%）	40%	60%	
期末考核	60	期末考试成绩	50%	50%	
合计：			100		

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《中国旅游地理》（第3版），曹培培主编，清华大学出版社，2021年5月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国旅游地理》（第5版），杨载田主编，科学出版社，2021年第5版。
2. 《新编中国旅游地理》（第5版），刘振礼、王兵主编，南开大学出版社，2015年第5版。
3. 星球研究所、中国国家地理等公众号或网站。
4. 中国地图（政区、地形）、中国旅游资源分布图、各省区地图。

制订人：陈海霞

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《旅行社经营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅行社经营管理		
	Operation and Management of Travel Agencies		
课程代码	BB506B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时	学 分	3
适用专业	旅游管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	刘芳
先修课程	经济学 管理学 旅游学概论		
后续课程	无		

二、课程简介

旅行社是旅游业中一个十分重要的行业部门，它不仅通过向旅游者提供旅游服务以保证自身的生存和发展，同时还通过其经营活动向其他的旅游行业提供宝贵的旅游客源，从而带动所在地区旅游经济发展。《旅行社经营管理》是一门以众多学科为基础、专门研究旅行社经营管理活动及其规律的应用性管理课程，是旅游管理专业的专业必修课程。通过本课程的

学习，学生可以了解旅行社的经营特点、业务范围、组织结构，掌握旅行社管理的一般规律性，能够运用所学的理论知识设计与分析旅游线路、对旅行社的经营管理问题进行一定的分析与评价，从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的旅行社管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立全心全意为人民服务的思想，培养学生树立正确的社会责任感。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神。
- (3) 通过对旅游知识的学习了解人类博大精深的文化以及工业化给旅游带来的影响。
- (4) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (5) 具备创新意识，培养创新精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对旅行社经营管理有一个总体的认识。

(2) 了解我国旅行社的创立过程，并在掌握旅行社发展的历史与现状的基础上，了解旅行社在现代旅游业发展中的地位和作用。

(3) 掌握旅行社经营管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。

(4) 掌握现代旅行社的管理模式、管理方法。掌握旅行社的产品开发，销售、定价等过程的管理。

(5) 通过教与学，使学生树立旅行社管理的基本理念，熟悉旅行社的业务运作流程，掌握不同的管理方法，并能综合运用于实际问题的分析；

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 会使用旅游管理专业语言进行分析问题。

(2) 紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

(3) 真正掌握课程的核心内容，为企业经济效益的提高服务，为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
课程目标 1	通识知识；职业素养	学习有关旅行社的基本理论和基础知识；旅行社从业人员要求；旅行社的法律环境；良好的伦理道德和职业操守
课程目标 2	专业知识；使用现代工具；研究与创新	旅行社与旅行社管理的知识；旅行社设立知识；旅行社产品开发知识；产品创新知识；旅行社营销知识；旅行社信息技术知识。
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等	销售与调研能力；创新精神与科学思维；投诉处理能力；良好的商业道德；人际关系；身心健康；旅行社国际竞争战略。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.旅行社的产生与发展 2.旅行社的性质与职能 3.旅行社的基本业务 4.旅行社的设立 5.旅行社在现代旅游业中的地位与作用	教学目的和要求： 本章的教学，旨在帮助学生建立对旅行社建立起比较综合的、基础的认识，了解旅行社产生发展的历史，了解旅行社的性质、职能、基本业务等基本问题，明确旅行社在现代旅游业发展中的地位和作用，掌握旅行社设立的条件与程序。 重点： 旅行社的性质与职能，旅行社的设立条件 教学难点： 引导学生掌握旅行社管理中的基本概念和研究方法 课程思政融入点： 教导学生认识自然进化法则，任何人和事物的发展都有规律性，要科学、客观地看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4		1、2、3
第 2 章 旅行社管理的基本理念	1.旅行社的企业理念 2.旅行社的管理理念 3.旅行社管理的企业服务观 4.旅行社管理的科学定义观 5.旅行社管理的创新进	教学目的和要求： 通过本章的学习，要求同学们在了解现代旅行社管理的基本理念：为后面学习旅行社的产品管理、技术管理和营销管理等章节提供必要的指导思想 and 思想背景。 重点： 现代旅行社管理的基本理念 难点： 掌握现代旅行社管理必须具备的基	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	步观	本理念 课程思政融入点： 要求同学们在了解第一章有关概念的基础上，掌握现代旅行社管理必须具备的基本理念，为后面学习旅行社的产品管理、技术管理和营销管理等章节提供必要的指导思想和思想背景。			
第3章 旅行社的产品开发	1.旅行社产品的内涵与形态 2.影响旅行社产品开发的因素 3.旅行社产品开发设计的原则 4.旅行社产品开发的过程	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解旅行社产品的概念、构成、特征，熟悉旅行社的产品形态和组合管理，掌握旅行社产品的设计与生产原则和过程，并能在实际中加以运用。 重点： 旅行社产品设计与生产的原则、内容、方法与过程 难点： 旅行社产品设计的方法与过程 课程思政融入点： 产品开发始于市场调研，根据消费者的需求开发产品。	6	2	1、2、3
第4章 旅行社的营销管理	1.旅行社产品管理 2.旅行社产品价格管理 3.旅行社产品的销售渠道管理 4.旅行社产品的促销管理	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解旅行社营销管理的基本内容和基本方法，掌握旅行社目标市场的确定，掌握旅行社的4Ps营销组合战略。 重点： 目标市场的选择和市场价格、渠道与促销组合策略。 难点： 不同的销售渠道策略及其优缺点，4Ps营销组合战略。 课程思政融入点： 营销创新要符合时代，符合法律。	4	2	1、2、3
第5章 旅行社的技术管理	1.技术管理概述 2.信息技术在旅行社业的应用 3.旅行社的技术战略	教学目的和要求： 通过学习，使学生了解信息技术的发展，掌握信息技术对旅行社业务的积极作用。掌握旅行社应用信息技术的内容，了解信息技术在国外旅行社业中的应用现状，客观评价我国旅行社利用信息技术的现状与存在的问题。通过本章学习，使学生懂得信息技术在旅行社发展中的重要作用，为将来推进旅行社信息技术现代化作出努力。 重点： 信息技术对旅行社业的积极作用	4	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点: 旅行社应用信息技术的内容</p> <p>课程思政融入点: 正确认识信息技术, 双刃剑。如何正确利用信息技术。</p>			
第 6 章 旅行社的职能管理	1.旅行社的组织管理 2.旅行社的人力资源管理 3.旅行社的风险管理	<p>教学目的和要求: 通过学习, 使学生了解旅行社组织管理的基本理论, 熟悉旅行社的基本的业务部门, 熟悉旅行社组织机构的设置和旅行社经营中的风险, 熟悉旅行社的业务流程, 理解现有业务流程改造的必要性, 掌握重点岗位人力资源管理的方法和旅行社的风险管理的办法。</p> <p>重点: 旅行社组织结构的设立, 旅行社基本的业务部门及素质要求</p> <p>难点: 旅行社危机管理的途径; 旅行社主要危机的措施</p> <p>课程思政融入点: 树立风险意识。</p>	4		1、2、3
第 7 章 旅行社的顾客与产业关系管理	1.旅行社顾客关系管理 2.旅行社供应厂商的管理 3.旅行社合作厂商的管理 4.旅行社竞争厂商的管理	<p>教学目的和要求: 通过学习, 使学生了解旅行社的客户与产业关系管理的基本理论: 理解客户关系管理对旅行社持续发展的重要意义, 熟悉旅行社的客户结构、旅行社供应厂商的类型和旅行社的合作和竞争厂商的类型, 掌握几种客户关系管理的方法。通过学习, 学会处理与各方面的关系, 以保证旅行社形成长期的竞争优势。</p> <p>重点: 组团社与地接社合作的作业流程, 选择地接社的标准, 与保险公司的合作方法, 旅行社的竞争策略。</p> <p>难点: 重点客户的培育方法, 旅游投诉的产生与处理</p> <p>课程思政融入点: 旅行社供应厂商、合作厂商的管理要遵守法律, 诚信经营。</p>	4		1、2、3
第 8 章 旅行社的战略管理	1.战略的基本理论 2.旅行社战略管理的程序与方法 3.旅行社的集团化与国际化发展战略 4.旅行社的分工体系	<p>教学目的和要求: 通过本章的学习, 了解战略管理的概念与基本内容, 熟悉旅行社战略管理的程序与方法、西方旅行社的分工体系和发展战略中实施金融手段的作用, 掌握旅行社集团化发展的集中模式、中国旅行社的分工体系的历史沿革及中国</p>	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		旅行社的分工体系调整的目标模式。 重点: 旅行社的集团化与国际化发展战略 难点: 旅行社的分工体系 课程思政融入点: 旅行社国际化发展要符合国际法律, 尊重不同国家的文化与习俗。			
第9章 旅行社管理的制度环境	1.旅行社管理的法律环境 2.中央政府的产业规制体系 3.地方政府对旅行社业的管理 4.行业协会对旅行社业的管理	教学目的和要求: 通过本章的学习, 了解旅行社、地方旅游行政法规和行业协会对旅行社的管理, 熟悉政府专门对旅行社业的管理办法和地方政府的创新管理体制了解地方旅游行政法规和行业协会对旅行社的管理, 熟悉政府专门对旅行社业的管理办法和地方政府的创新管理体制。 重点: 中央政府的产业规制体系 难点: 中央政府的产业规制体系 课程思政融入点: 旅行社要合法经营。	4		1、2、3
第10章 中外旅行社业发展现状	1.中国旅行社业基本经营情况 2.发达国家旅行社的演进及发展战略	教学目的和要求: 通过本章的学习, 熟悉当前中国旅行社业基本情况、发达国家旅行社产业现状与发展趋势及中外旅行社业的比较。 重点: 发达国家旅行社的经营战略 难点: 大型旅行社的发展轨迹 课程思政融入点: 不同国家旅行社的发展差异, 旅行社的发展符合国情。	2		1、2、3
第11章 旅行社业发展的影响因素及其趋势	1.影响旅行社未来发展的主要因素 2.我国旅行社业的发展趋势	教学目的和要求: 通过本章的学习, 了解影响我国旅行社未来发展趋势的主要因素以及我国旅行社业未来发展趋势。 重点: 影响旅行社未来发展的主要因素 难点: 我国旅行社业的发展趋势 课程思政融入点: 四个自信。	2		1、2、3
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 旅游信息管理	熟悉实验室旅游管理软件的相关模块，掌握对旅游线路、酒店信息、旅游景点、地接、导游等一切与业务操作有关的信息资料进行登记。	2	1、2、3
2. 旅行社产品开发与销售	设计线路：要求学生分组自行设计旅游线路，安排好食住行游购娱。对生成的旅游线路进行成本核算、查看线路利润。进行产品销售	6	1、2、3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施。

课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标 2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标 3	讨论法，学生演示法（制作 ppt），小组调研法	20%	
		100%	

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	每周至少考勤一次，课堂表现也包含在此项	√ (10%)		
	讨论	10	计划组织学生讨论，共2次	√ (5%)		√ (5%)
	作业	10	布置作业两次。		√ (5%)	√ (5%)
	实验	10	共8个课时，实验室使用旅游管理软件进行分组操作		√ (5%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。填空（10分），单选（20分），多选（15分），判断（10分），简答（35分），案例分析（10分）	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《旅行社管理》，戴斌、张杨主编，高等教育出版社，2021年12月第4版。

（二）主要学习参考资源

1.《旅行社经营管理理论与实务》，余洁编著，清华大学出版社，2022年6月，标准书号：ISBN 978-7-302-60804-2

2.《旅行社运行与管理》第7版，梁智编著，东北财经大学出版社，2020年12月，标准书号：ISBN 978-7-564-44005-2

3.《旅行社条例》，中国法制出版社，2009年3月

4.《旅行社产品设计》，夏正超、余云建、陈良辰，东北财经大学出版社，2020年6月

制订人：刘芳

审定人：王峰

批准人：张桂玲

《现代饭店管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	现代饭店管理		
	Hotel Management		
课程代码	BX535A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共48学时。理论32学时，上机0学时，实验（践）16学时	学分	3.0
适用专业	旅游管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	屈小爽
先修课程	旅游学概论、旅游接待业		
后续课程			

二、课程简介

《现代饭店管理》是针对旅游管理应用型本科专业开设的一门专业课。该课程在旅游管理专业人才培养方案中为个性化课程，是在学生学习完旅游学概论、旅游接待业等课程基础上，系统全面了解现代酒店经营管理知识。该课程着重介绍现代酒店经营管理的基本理论，以及酒店经营管理流程实践，并致力于带领学生深入探索酒店经营管理所需的人力资源、营销、危机管理等业务知识。通过该课程的学习，学生应具备良好的管理能力、创新能力和职业素养，熟悉酒店经营管理业务与服务要点，具有创造性解决旅游产业实践问题的能力，以及运用跨学科知识解决酒店经营管理与服务中难题的能力，以实现“厚基础、宽口径、重应用”的旅游管理类专业课程定位与人才培养目标。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。掌握酒店分类、等级评定与新业态发展；掌握酒店战略管理

与战略选择；掌握酒店业务运营管理的流程与方法；掌握酒店服务质量管理的内涵与方法；掌握酒店营销管理的策略与创新；掌握酒店品牌维护、推广的原则与方法；掌握酒店人力资源管理的内容；掌握酒店安全危机管理的方法与危机处理策略；掌握中外酒店集团化管理的模式与创新。

课程目标 2：能力目标。展示的酒店管理基本理论知识与管理实务操作；培养敏锐的观察能力和实操能力，熟悉并掌握酒店的主要业务与经营管理过程；具有独立完成酒店部门管理工作的实践能力；具有良好的语言表达能力、沟通与应变能力；具有在旅游领域从事职业经理人的领导能力。

课程目标 3：素质目标。激发学生对旅游及酒店管理专业学习的兴趣，形成积极思考的专业态度；具有独立思考和解决问题的能力；形成较高的职业规范，树立履行社会责任意识，能够在酒店管理实践中理解并遵守接待服务业的职业道德和规范，履行责任；培养团队合作、组织协调沟通，以及良好语言表达等综合素质；具有人文社会科学素养；终身学习，不断适应发展的素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点		
课程目标 1	专业知识	2.1	2.2	2.3
课程目标 2	使用现代工具	3.1	3.2	3.3
课程目标 3	职业素养	7.1	7.2	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 酒店管理概述	1.酒店与酒店管理 2.现代酒店业的发展特征 3.酒店分类与新业态发展 4.酒店等级评定与评价	教学目的和要求： 了解酒店业的发展历史、基本概念和特征；理解酒店的分类；掌握评价酒店的等级。 重点： 酒店业的分类、特征、等级评定 难点： 酒店业的发展特征、新业态的发展 课程思政融入点： 洪灾中的酒店企业担当	3		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二章 酒店战略与组织管理	1.酒店战略管理概述 2.酒店战略分析与制定 3.酒店组织管理的作用与架构 4.酒店高效率组织管理的特色	教学目的和要求： 了解酒店组织管理的内容；理解酒店组织制度建设和团队建设的主要内容；掌握提升酒店效率的战略。 重点： 酒店组织制度建设、组织结构设计的主要原则 难点： 不同酒店战略管理的分析与制定 课程思政融入点： 首旅酒店并购如家	3	2	1、3
第三章 酒店业务运营管理	1.前厅部运营管理 2.客房部运营管理 3.餐饮部运营管理 4.酒店其他部门运营管理	教学目的和要求： 了解酒店各项业务内容；理解酒店各业务部门的功能；掌握酒店预订的流程、餐饮部的工作职责。 重点： 前厅、客房、餐饮部的主要工作职责 难点： 客房管理与应用中的客户投诉问题 课程思政融入点： 武汉旅游酒店联盟与武汉援鄂医护接待	6	6	2、3
第四章 酒店服务质量管理	1.酒店服务质量概述 2.酒店服务质量管理体系 3.酒店服务质量评价分析 4.酒店服务质量管理方法	教学目的和要求： 了解酒店服务质量管理的概念、体系；理解酒店服务质量管理的评价分析与管理方法；掌握全面质量管理的内容和步骤。 重点： 酒店服务质量管理体系和全面质量管理内容 难点： 酒店服务质量满意度分析 课程思政融入点： 创新带来的极致服务	4		2、3
第五章 酒店营销管理	1.酒店营销活动概述 2.酒店营销的基础环节 3.酒店营销组合策略 4.酒店营销管理创新	教学目的和要求： 了解酒店营销管理创新的基本知识；理解酒店营销的基本理念和内容；掌握酒店营销的组合策略。 重点： 酒店市场营销的内容、方法、战略 难点： 酒店营销策略选择 课程思政融入点： 曼谷酒店的情感营销	3	2	2、3
第六章 酒店品牌管理	1.酒店品牌概述 2.酒店品牌建设 3.酒店品牌提升 4.酒店品牌扩张	教学目的和要求： 了解酒店品牌概念与内涵；理解酒店品牌构成；掌握酒店品牌建设要点。 重点： 酒店品牌的构成、酒店品牌建设 难点： 如何进行酒店品牌的建设 课程思政融入点： 亚朵酒店品牌与生活	3		1、3
第七章 酒店人力资源管理	1.酒店人力资源管理概述 2.酒店人力资源管理内容 3.酒店人力资源管理激励 4.酒店职业经理人发展	教学目的和要求： 了解人力资源管理的角色及行动；理解人力资源各环节工作要点；掌握职业经理人发展的相关知识。 重点： 人力资源管理行动的具体内容 难点： 职业经理人的能力培养 课程思政融入点： 职业生涯规划	4	2	2、3
第八章 酒店企业财务与收益	1.酒店财务管理概述 2.酒店企业成本与费用管理 3.酒店企业收益管理的主	教学目的和要求： 了解酒店财务管理及收益管理的基本概念；理解收益管理的内涵；掌握收益管理的基本方法。 重点： 酒店收益管理的基本方法	2	2	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
管理	要内容	难点： 酒店如何实现动态定价 课程思政融入点： A 酒店的收益管理			
第九章 酒店安全危机管理	1.酒店安全危机概述 2.酒店安全危机管理计划的制定 3.酒店安全危机识别与预警 4.酒店安全危机处理策略与公关	教学目的和要求： 了解酒店安全危机管理计划的制定与评估；理解酒店安全管理的复杂性；掌握酒店安全危机处理的策略与公关。 重点： 酒店安全危机管理的处理策略 难点： 结合案例如何处理安全危机事件 课程思政融入点： 东京迪斯乐园危机预案的演练与培训	4	2	1、2
合计			32	16	1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.	内容： 酒店经营管理实战模拟； 要求： 理解企业经营战略、整体运营、团队建设，提升酒店管理人员商业计划与决策能力。	8	2、3
2.	内容： 酒店业务技能实训； 要求： 掌握前厅、客房、餐厅服务技能；培养职业经理人素养。	8	2、3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲解法、讨论法、演示法的方式，让学生掌握现代饭店各部门业务要点及服务管理基本知识；讲解法占 60%、演示法占 20%、讨论法占 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用讲授法、演示法、翻转教学法的方式，让学生熟悉饭店接待业务的各项业务管理要点，培养相应技能；讲解法占 50%、演示法占 20%、翻转课堂占 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用讲授法、演示法、任务驱动法的方式，培养学生酒店服务意识以及职业素养。讲解法占 50%、演示法占 20%、任务驱动法占 30%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3	
过程考核	考勤	4	缺勤按照考勤次数依比例扣分	√ (50%)	√ (50%)	
	作业	20	个人所有次作业取平均分	√ (30%)	√ (40%)	√ (30%)
	任务点学习	6	学习通自学按照任务点完成比例得分	√ (30%)	√ (30%)	√ (40%)
	实验	10	根据实验报告撰写与实操打分		√ (50%)	√ (50%)
期末考核	60	根据试卷评分细则	√ (50%)	√ (30%)	√ (20%)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《酒店管理概论》，魏卫主编，华中科技大学出版社，2022年1月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《酒店管理》(第三版)，刘伟编，中国人民大学出版社，2022年6月第3版。
2. 《酒店管理工作中的108个怎么办》，容莉主编，化学工业出版社，2023年1月第1版。

制订人：屈小爽

审定人：王峥

批准人：张桂玲

《景区管理（案例）》课程教学大纲

一、程基本信息

课程名称	景区管理（案例）		
	Scenic Area Management (Cases)		
课程代码	BB508A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共40学时。理论40学时，上机0学时，实验（践）0学时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	孙淑英
先修课程	旅游经济学、管理学、人力资源管理、策划学		
后续课程			

二、课程简介

《景区管理（案例）》是旅游管理专业的一门专业选修课，课程内容涉及旅游景区对客服务中的方方面面，主要包括旅游景区管理的基本概述、旅游景区项目策划管理、票务管理、景区环境管理、设施设备的分期管理和安全管理、游客的行为管理和服务管理、景区质量管理、智慧化管理、人力资源管理、营销管理、财务管理等。通过课程的学习，让学生系统掌握景区管理的基本理论和方法。同时，将景区在管理中出现的各种问题和经验融入课程，让学生了解景区管理的最新动态和发展趋势，在学习理论知识、形成扎实的理论知识功底的同时，能够学会分析并处理景区管理中出现的各种问题，胜任景区各个管理岗位的各项工作。

三、课程目标

通过学习，让学生对旅游景区的内容有更为全面的认识和理解，掌握景区运营管理的基本规律和管理方法，了解现代旅游景区发展的趋势和管理动态，培养学生景区经营管理的理念和实际应用能力，能够胜任景区各个管理岗位的工作。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握旅游景区管理的基本概念及原理；掌握旅游景区管理过程中的基本策略和技巧。

课程目标 2：能够完成景区管理的相关工作任务；能够分析景区管理相关问题并处理问题。

课程目标 3：提升学生的创新能力和创新精神；增强服务意识。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具有旅游、休闲、文旅及民用航空等基础知识；掌握旅游管理学科的基本理论与知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律	2.1 2.2
课程目标 2	具备从事现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断，提出解决方案；能针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力	2.3 3.3
课程目标 3	了解本学科发展动态，具有创新思维；关注文旅产业发展现状和趋势；了解国内外文旅业的发展动态与趋势，关注学科发展特点和热点，了解并熟悉新观点	4.1 4.3 5.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 旅游景区管理概述	1.旅游景区的概念、分类和地位 2.旅游景区的发展历程和管理现状 3.旅游景区管理	教学目的和要求： 了解旅游景区的类型、发展历程；掌握旅游景区管理的内容和中外景区管理的模式；理解并熟悉景区的概念和管理现状。 重点： 旅游景区的概念与分类；景区管理的主要构成要素；国内外旅游景区管理的主要模式 难点： 旅游景区相关概念的区别与联系；景区管理的主要构成要素 课程思政融入点： 从假期各景点火爆程度看我国旅游景区发展成就	7	0	目标 1、2
第2章 景区策划管理	1.景区策划概述 2.景区策划的理念 3.景区策划技术	教学目的和要求： 理解景区策划过程中应该遵循的原则；掌握景区策划的基本程序和常用方法。 重点： 景区策划的基本程序和主要方法的运用 难点： 景区策划的基本程序和主要方法的运用 课程思政融入点： 投身中国设计，用中国风展现我国文创产品特色	5	0	目标 1、2、3
第3章 景区票务管理	1.门票定价管理 2.门票的设计及票务管理	教学目的和要求： 了解我国景区门票设计现状和门票价格管理的变化；理解门票销售渠道的选择和布局；掌握景区门票的设计要素、定价模式。 重点： 门票的设计要素；门票的定价方式；我国门票经济背后的原因及管理模式的转变 难点： 门票的设计要素；门票的定价方式 课程思政融入点： 从门票价格制定保证游客的幸福感	2	0	目标 2、3
第4章 景区游客管理	1.景区游客行为的时空特征 2.景区游客管理地方法	教学目的和要求： 了解游客行为的时空特征；理解游客管理的目的；掌握景区游客行为的管理方法与技术，以及重点区域的游客管理方法。 重点： 景区游客管理的主要方法和技术；重点区域的游客管理 难点： 景区游客管理的主要方法和技术 课程思政融入点： 文明出游，做谦恭有礼的中国人	5	0	目标 1、2、3
第5章 景区设施设备管理	1.景区设施设备管理的对象 2.景区设施设备的分期管理和安全管理	教学目的和要求： 了解景区设施设备管理的主要对象；掌握不同时期设施设备管理的主要内容，以及设施设备的安全管理。 重点： 设施设备的分期管理以及安全管理 难点： 设施设备的分期管理以及安全管理	6	0	目标 1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 安全景区守护不打烊			
第6章 景区环境管理	1.旅游景区环境管理概述 2.景区环境管理技术	教学目的和要求： 了解景区环境管理遵循的原则；熟悉不同环境要素的管理重点；掌握景区环境管理的技术。 重点： 不同环境要素的管理重点；景区环境管理的各种技术 难点： 景区环境管理的各种技术 课程思政融入点： 历史文化类景区的保护与传承	5	0	目标1、2、3
第7章 景区质量管理	1.旅游景区质量管理概述 2.景区服务质量管理与控制 3.景区全面质量管理 4.景区标准化	教学目的和要求： 了解景区等级评定的具体流程；熟悉服务质量管理评价的内容、全面质量管理和标准化管理的的基本情况；掌握服务质量管理的措施与方法、景区质量管理的程序。 重点： 我国景区质量等级的划分与评定；服务质量管理的方法；全面质量管理和标准化管理的内容和要求 难点： 景区质量等级管理的工作程序；服务质量、全面质量管理和标准化管理的内容 课程思政融入点： 供给侧结构性改革背景下旅游景区的质量提升	6	0	目标1、2、3
第8章 景区智慧化管理	1.智慧景区的概念与发展 2.景区智慧化管理的内容	教学目的和要求： 了解智慧景区的概念、发展现状和趋势；理解景区智慧化管理的特点；掌握景区智慧化管理的内容、支撑技术。 重点： 景区智慧化管理的内容与支撑技术 难点： 景区智慧化管理的内容 课程思政融入点： 利用信息、数字技术等现代科技手段提升游客体验	2	0	目标2、3
复习	课程回顾		2	0	
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：翻转课堂（30%）、启发式教学（30%）、教师讲授（40%）

课程目标 2 的教学方法及手段：案例式教学（50%）、学生资料分享（30%）、教师点评（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：小组作业（40%）、课堂及课后讨论（40%）、教师点评（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	章节练习	12	取七次章节练习得分的平均值	√(40%)	√(60%)	
	到课情况	4	根据每个学生的签到情况打分	√(100%)		
	PPT展示	12	以小组作业的形式收集资料并进行PPT展示，根据展示内容及展示效果、成员贡献率分别打分		√(70%)	√(30%)
	课堂讨论及课堂练习	12	针对热点问题展开讨论，并对每章附有的课堂练习进行提问，根据学生表现打分		√(60%)	√(40%)
期末考核	60		√(30%)	√(40%)	√(30%)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游景区管理（第 6 版）》，张凌云主编，旅游教育出版社，2022 年 9 月第 6 版。
2. 《旅游景区管理》，高峻主编，高等教育出版社，2021 年 7 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《旅游景区管理（第二版）》，傅云新主编，暨南大学出版社，2022 年 10 月第 2 版。
2. 《旅游景区服务与管理案例》，周永振主编，中国旅游出版社，2020 年 11 月第 1 版。
3. 《海螺沟：贡嘎之魂》，甘孜海螺沟景区管理局等主编，科学出版社，2020 年 10 月第 1 版。
4. 《旅游景区安全管理》，席建超主编，旅游教育出版社，2022 年 12 月第 1 版。
5. 《山地景区旅游转型与高质量发展驱动机制研究》，明庆忠主编，中国旅游出版社，2023 年 3 月第 1 版。
6. 《智慧景区数字产品设计与开发：以黄龙景区为例》，张文君等主编，科学出版社，2021 年 1 月第 1 版。

7.《景区策划方案设计：以长三角为例》，吴兰桂主编，复旦大学出版社，2022年12月第1版。

制订人：孙淑英
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《旅游电子商务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游电子商务		
	Tourism Electronic Business		
课程代码	BB509A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。理论 32 学时，上机 16 学时	学 分	3
适用专业	旅游管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	韩杰
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的一门个性化课程，总学时为 48 学时（32 个理论学时，16 个实践学时），为后续学生的旅游电子商务实践活动提供必要的基础知识，培养了学生的应用能力和自学能力，提高了学生的综合实践能力。本课程根据旅游电子商务操作规程、结合旅游企业实际应用，具体介绍：旅游电子商务体系结构、信息技术、电子商务安全、网络营销、支付结算、管理方法和工具、旅行社电子商务等。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。

课程目标 2： 掌握旅游电子商务基本知识，了解旅游电子商务前沿信息技术

课程目标 3： 了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	学生能根据环境需要确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	3.1 3.2
课程目标 2	旅游产品设计与活动策划能力。	2.2 2.3
课程目标 3	遵守纪律、守信守责;具有耐挫折、抗压力的能力。	7.1 8.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.互联网及其影响 2.在线旅游预订初体验 3.互联网对旅游的影响	教学目的和要求: 1.了解互联网发展的影响; 2.理解并能够分析互联网发展对人们生活的影响; 3.掌握互联网发展对人们旅游需求的影响机理,了解互联网对旅游经济的影响; 重点: 互联网发展的影响及其作用机理 难点: 互联网发展的影响及其作用机理 课程思政融入点: 通过分析互联网对旅游的影响,引导学生思考发展旅游的过程中要坚持的价值取向,培养他们正确的职业价值观。	2		课程目标 1
第 2 章	1.旅游经济概述 2.旅游电子商务的概念 3.旅游电子商务的体系结构	教学目的和要求: 1.了解旅游电子商务的定义; 2.理解并掌握旅游电子商务的定义、运作经营模式,旅游电子商务网站的分类及特点。 3.掌握旅游电子商务网站的分类及其特点 教学难点 重点: 旅游电子商务的体系结构、运作模式与经营模式; 难点: 旅游电子商务的体系结构 课程思政融入点: 通过分析经典的旅游电子商务网站的运作模式,让学生从实际问题中思考和解决问题,培养他们的思维能力和判断力。	4		课程目标 1
第 3 章	1.旅行社电子商务概述 2.旅行社电子商务建设内容	教学目的和要求: 1. 了解旅行社业务流程重组、发展策略; 2. 理解旅行社网站的组成要素、旅行社内	4	4	课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.旅行社电子商务发展对策	部信息系统的构成要素和主要功能； 3.掌握了解旅行社电子商务系统结构及发展模式； 重点： 上海春秋国旅发展电子商务的模式、特点和运营模式 难点： 上海春秋国旅发展电子商务的模式、特点和运营模式 课程思政融入点： 通过与学生分享旅行社的发展历程，以近现代旅行社经营模式的变化，引导学生思考历史的意义和对当代社会的影响。			
第4章	1.航空公司电子商务发展历程 2.机票预订业务的变化 3.企业信息化建设的内容 4.发展航空公司电子商务的意义	教学目的和要求： 1.了解航空公司旅游电子商务发展历程； 2.理解并掌握航空公司旅游电子商务的内涵； 3.掌握航空公司旅游电子商务建设的内容 重点： 航空公司旅游电子商务建设内容与模式 难点： 航空公司旅游电子商务建设内容与模式 课程思政融入点： 分组讨论的方式思考现代航空公司发展旅游电子商务所面临的困难，引发学生思考技术的发展对社会的影响。	4		课程目标2
第5章	1.酒店信息化管理工具 2.酒店电子商务发展 3.智慧酒店	教学目的和要求： 1.了解酒店信息化系统的构成； 2.理解并掌握酒店信息化系统的构成； 3.掌握酒店电子商务体系结构； 重点： 酒店电子商务体系结构 难点： 酒店电子商务体系结构 引入连锁酒店的电子商务经营模式，启发学生思考智慧酒店给我们的入住体验带来哪些影响，从而思考科技如何影响酒店的发展。	4		课程目标2
第6章	1.旅游目的地电子商务概述 2.旅游目的地管理 3.主要旅游电商企业	教学目的和要求： 1.了解旅游目的地电子商务的构成； 2.理解旅游目的地营销及其营销系统； 3.掌握旅游目的地电子商务营销； 重点： 旅游目的地电子商务营销 难点： 旅游目的地电子商务营销 课程思政融入点： 分析旅游目的地营销的方式，引发学生思考旅游目的地在进行互联网营销时如何坚守底线以及企业社会责任感。	4	4	课程目标2
第7章	1.互联网网站开发技术	教学目的和要求：	2	4	课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.用 Mockplus 制作网站原型 3.数据库 4.数据库分析方法	1.了解旅游电子商务的运行平台互联网中的主要技术； 2.理解旅游电子商务的交互平台网站在规划与建设时应注意的主要问题； 3.掌握数据库作为后台进行数据处理的主要技术。 重点： 主要技术数据库 难点： 移动终端的规划与开放 课程思政融入点： 通过分组合作进行网站制作，让学生思考团队的重要性，无论是在学校还是在职场，团队合作都被广泛应用，以实现更高效地工作和更好的成果。			2
第 8 章	1.旅游电子商务交易带来的安全威胁 2.旅游电子商务的安全风险来源 3.旅游电子商务的安全要求 4.旅游电子商务的安全技术 5.旅游电子商务法律保障	教学目的和要求： 1.了解旅游电子商务交易中的安全威胁、风险来源； 2.理解旅游电子商务对安全的要求； 3.掌握并会识别与防范旅游电子商务中的一般风险 重点： 旅游电子商务法律保障； 难点： 旅游电子商务交易中的风险识别 课程思政融入点： 分析旅游电子商务安全性的重要意义，引发学生思考如何治理网络安全、坚守虚拟世界的社会责任感问题。	2		课程目标 3
第 9 章	1.旅游电子商务的传统支付 2.网上支付与移动支付 3.网络银行	教学目的和要求： 1.了解旅游电子商务常用的支付工具及支付过程； 2.理解并掌握网上银行的概念及网上银行的构成； 3.掌握网络银行及其构成。 重点： 网上支付的方式及流程 难点： 网上支付的方式及流程 课程思政融入点： 让学生熟悉掌握网上支付的流程和技术支撑，让大家思考互联网时代对网络安全的新要求，提升学生发现问题、解决问题的能力。	2	4	课程目标 3
第 10 章	1.旅游网络客户服务功能 2.旅游社交网络服务 3.旅游产品网络营销服务与策略 4.旅游网络营销电子邮件	教学目的和要求： 1.了解旅游网络营销的概念、特点和功能； 2.理解旅游网络营销规划和旅游网站建设流程； 3.掌握旅游网络营销组合策略； 重点： 理解并掌握旅游网络营销策略	4		课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	件写作	难点： 旅游网络营销的过程 课程思政融入点： 学生分组讨论旅游网络营销在信息化时代所面临的困境，激发学生的创新思维能力。			
合计			32	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 模拟旅游电子商务	分组进行商务实践模拟	8	能力目标
2. 旅游电子商务网站模拟	分组检索旅游电子商务网站，并以小组为单位进行讨论汇报	8	知识目标
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：30%的章节内容通过课堂讲授的方式，使学生理解旅游电子商务安全的基本要素，了解实现旅游电子商务安全的基本方法，熟悉常用的旅游电子商务安全技术。

课程目标 2 的教学方法及手段：40%的课程内容采用体验式情景模式教学让学生掌握电子商务网站相关概念和技术，熟悉网页制作过程，以及网页常用的设计元素及设计软件；能运用旅游电子商务网站技术，初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务网站。

课程目标 3 的教学方法及手段：30%的章节内容采取小组合作、课堂讨论等方式，引发学生的讨论，提升学生的综合素养。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程	出勤	10	平时课堂出勤情况	√	√	

考核	作业	10	作业完成情况		√	
	课堂互动	20	课堂互动情况		√	
期末考核		60	期末考试情况	√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游电子商务》，陆均良主编，清华大学出版社，2021年9月第3版

（二）主要学习参考资源

1. 葛晓滨编著的《旅游电子商务教程》，中国人民大学出版社，2016年8月，第1版，21世纪高职高专规划教材·旅游与酒店管理系列。
2. 旅游电子商务（第2版），赵立群等，清华大学出版社，2019年
3. 旅游电子商务（第二版），张建忠&弓志刚，高等教育出版社，2021年

制订人：韩杰
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《客源国概况》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	客源国概况		
	Countries of Inbound Tourists to China		
课程代码	BX424B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共40学时。理论40学时，上机0学时，实验（践）0学时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	陈海霞
先修课程	旅游学概论、中国旅游地理		
后续课程			

二、课程简介

客源国概况是一门根据世界五大旅游市场划分，介绍、研究中国主要客源国（地区）的位置、领土、地形、气候、水文、自然资源等自然环境，历史文化、经济、政治、人口、民族、语言、宗教、民俗风情、国家标志等社会环境，旅游业以及旅华市场等内容的学科。客

源国概况是旅游管理专业的一门专业选修课，也是一门重要的专业能力拓展课程。通过该课程的学习，学生了解、熟悉或掌握了我国主要旅游客源国（地区）的自然环境、社会环境、旅游业及旅华市场等基本知识，不仅拓宽了知识面，而且提高了个人的人文素养，能根据具体接待对象提供个性化服务，提高接待入境游客的服务水平，还可以有效开拓海外旅游市场。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标——了解、熟悉或掌握我国主要旅游客源国（地区）的基本知识，拓宽知识面。

课程目标 2：能力目标——提高接待入境游客的服务水平；有效开拓海外旅游市场。

课程目标 3：素质目标——提高个人人文素养，塑造良好国家形象。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.专业知识；5.国际视野	2.1、2.3、5.1
课程目标 2	7.职业素养	7.1
课程目标 3	7.职业素养	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.课程简介 2.教学目标 3.教学内容 4.教学过程及安排	教学目的和要求： 了解本课程教学内容及安排，掌握世界旅游市场的划分和中国入境旅游市场结构特征。 重点： 世界旅游市场的划分、中国入境旅游市场结构特征 难点： 课程思政融入点： 结合我国旅游统计的实际情况和港澳台的历史，明确港澳台是我国不可分割的神圣领土。	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 亚太旅游区主要客源国	1.亚太旅游区概况 2.韩国 3.日本 4.越南 5.马来西亚 6.新加坡 7.印度尼西亚 8.泰国	教学目的和要求： 了解亚太旅游区概况，理解该区主要客源国的自然环境、发展历史、政治制度、经济概况，掌握该地区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 重点： 亚太旅游区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 难点：	20		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	9.印度 10.澳大利亚	课程思政融入点： 通过中国出境游客不文明行为事件，分析原因，展开讨论，明确要尊重不同国家和地区习俗，塑造我国良好国际形象。			
第三章 欧洲旅游区主要客源国	1.欧洲旅游区概况 2.俄罗斯 3.德国 4.英国 5.法国	教学目的和要求： 了解欧洲旅游区概况，理解该区主要客源国的自然环境、发展历史、政治制度、经济概况，掌握该地区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 重点： 欧洲旅游区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 难点： 课程思政融入点：	10		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第四章 美洲旅游区主要客源国	1.美洲旅游区概况 2.美国 3.加拿大	教学目的和要求： 了解美洲旅游区概况，理解该区主要客源国的自然环境、发展历史、政治制度、经济概况，掌握该地区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 重点： 美洲旅游区主要客源国的民俗风情、旅游热点及国家标志。 难点： 课程思政融入点：	6		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第五章 非洲和中东旅游区主要客源国	1.非洲旅游区概况 2.中东旅游区概况	教学目的和要求： 了解非洲旅游区和中东旅游区概况 重点： 难点： 课程思政融入点：	2		课程目标1 课程目标2 课程目标3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：以课堂PPT理论讲授为主（占70%），情境教学法、学生参与式教学法、提问式教学法等为辅（共占30%）。

课程目标2的教学方法及手段：以课堂PPT理论讲授为主（占60%），情境教学法、学

生参与式教学法等为辅（共占 40%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：以案例教学法为主（占 60%），课堂 PPT 理论讲授为辅（占 40%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	考勤	6	旷课扣2分，迟到、早退扣1分		
	回答问题	4	回答正确得2分，部分正确得1分，回答不出不得分		
	测试	10	学习通课堂测试。包括填空、单选、多选、判断、计算等题型		
	分组讲授	20	分组讲授某国概况。讲授内容（60%）、PPT制作（20%）、语言表达（20%）		
期末考核	60	期末考试成绩			
合计：		100	100%		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《中国旅游客源国概况》，孙克勤主编，旅游教育出版社，2018年8月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国旅游客源国概况》，陈家刚主编，南开大学出版社，2013年2月第2版。
2. 世界各国关于旅游、自然、经济、历史、文化、政治、习俗、宗教等内容的书籍和网站。如孤独星球 Lonely Planet 国际旅行指南系列，星球研究所、混知等公众号。
3. 传统世界政区图、世界地形图、竖版世界地图、主要客源国（地区）地图。

制订人：陈海霞

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《中国旅游文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中国旅游文化
	Tourism Culture

课程代码	202014	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。	学 分	2
适用专业	旅游管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	许然
先修课程	旅游学概论、导游实务等		

二、课程简介

《中国旅游文化》主要阐述中国旅游文化的三个主要组成部分：中国旅游主体文化、中国旅游客体文化和中国旅游主体文化，着重介绍山水、建筑、宗教、民俗、饮食、文学和艺术等文化类型，注重分析了其文化内涵。通过本课程的学习，让学生认识旅游文化体系的组成，使学生具有较高的旅游文化素养，为将来理解、认识、介绍、欣赏、开发文化资源和理解、分析、认识各种旅游文化现象打下坚实的知识基础，培养和提高学生从事旅游管理工作的能力。同时，通过本课程的学习，还有助于学生人文素质的提高。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

4. 知识目标：掌握和了解中国旅游文化的基本概念和基本理论。
2. 能力目标：能够初步运用旅游学的理论分析实际遇到和发生的问题，初步具有发现问题和解决问题的能力。
3. 素质目标：通过本课程，培养学生的创新能力，提高学生综合素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.2 良好的人文和社会科学素养，能够践行社会主义核心价值观，拥护国家的各项方针政策，遵纪守法，具有优良思想道德品质，具有较强的社会责任感和健全的人格；	1. 知识目标：掌握和了解中国旅游文化的基本概念和基本理论。
课程目标 2	2.3 具备从事酒店、旅行社、旅游电子商务企业、旅游咨询规划公司，以及文化创意、航空文旅、会展、民宿、通用航空服务、航空科教研学、航空金融等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断，提出解决方案。 3.3 能够针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力；	2. 能力目标：能够初步运用中国旅游文化的知识和理论分析问题，初步具有发现问题和解决问题的能力。
课程目标 3	4.1 了解本学科发展动态，具有创新思维，具备初步的	3. 素质目标：通过本课程，培

	科研写作能力； 7.1 具有良好的社会责任感，具有敬业精神和职业素养； 7.2 遵守职业道德和职业规范，考取职业资格证书； 8.2 具有创新思维，能够提出新理论、新概念，发明新技术、新产品等； 8.3 具有批判性思维和自主探究学习的能力。	培养学生的创新能力，提高学生综合素养。
--	---	---------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.旅游与文化 2.旅游文化的定义和内涵 3.中国旅游文化的研究目的	教学目的和要求： 初步掌握旅游和文化的基本概念，了解旅游活动是一种文化活动的本质性特征，从而认识旅游和文化的相互依存关系，提高旅游从业人员的文化素养。 重点与难点： 旅游文化的概念和特征。 课程思政融入点： 我国旅游与文化。	4		目标 1、目标 2、目标 3
第二章 中国建筑文化	1.中国古代建筑的历史沿革 2.中国古代建筑的基本特征 3.中国古代建筑的主要类型 4.中国古代园林建筑	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解和掌握中国古代建筑的历史沿革及基本特征，掌握宫殿、帝王陵墓、坛庙、祠堂、长城等中国古代主要建筑类型；掌握中国古代园林的历史沿革、特点及主要分类。 重点与难点： 中国古代建筑的历史沿革及主要建筑类型；中国园林。 课程思政融入点： 我国的代表建筑	6		目标 1、目标 3
第三章 中国饮食文化	1.中华民族饮食文化的产生及其发展演变 2.中国传统食礼 3.中国茶文化 4.中国酒文化	教学目的和要求： 通过本章学习，了解中华民族饮食文化产生、演变的历史过程和中国传统饮食礼仪的主要内容，掌握中国茶文化和酒文化的形成与发展的历史沿革、中国的茶道和茶艺，以及中国古代的酒政、酒戏、酒令和中国主要名酒。 重点与难点： 中国传统食礼；中国茶文化；中国酒文化。 课程思政融入点： 我国博大精深的饮食文化	6		
第四章 中国宗教文化	1.佛教与中国旅游文化 2.道教与中国旅游文化 3.伊斯兰教与中国旅游文化 4.基督教与中国旅游文化	教学目的和要求： 通过本章学习，了解和掌握佛教、道教、伊斯兰教、基督教这四个对中国文化影响较大的宗教的产生、在中国的发展状况、基本教义以及对对中国旅游文化的影响。 重点与难点： 佛教基本教义；佛教诸神；道教基本信仰；伊斯兰教基本教义。 课程思政融入点： 我国宗教文化的特点。	4		目标 1、目标 3
第五	1.民俗文化与传统	教学目的和要求： 通过本章学习，了解民	4		目标 1、

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
章 中 国 民 俗 文 化	2.礼仪民俗 3.节日民俗文化 4.婚姻民俗	俗文化以及民俗旅游的基本概念，掌握礼仪民俗、节日民俗、婚嫁民俗知识，并能运用于旅游开发的实践中。 重点与难点： 中国古代礼仪；节日民俗文化；婚姻民俗。 课程思政融入点： 我国丰富多彩的民俗文化。			目标 3
第 六 章 中 国 制 度 文 化	1.中央职官制度 2.地方官制 3.中国古代的选官制度	教学目的和要求： 通过学习，了解中国古代的职官和选官制度，掌握一些重要职官的品级和职掌。 教学重点与难点： 中国古代的职官和选官制度的演变；历史上主要官职名称的变化。 课程思政融入点： 我国当代制度文化及其优越性。	4		目标 1、 目标 3
第 七 章 中 国 艺 术 文 化	1.书法艺术 2.绘画艺术 3.雕塑艺术 4.工艺美术 5.戏曲歌舞艺术	教学目的和要求： 通过学习，了解中国书法、绘画、雕塑等主要艺术类型的产生和发展的过程，掌握各类艺术品和旅游活动的关系和开发现状。 教学重点与难点： 各类艺术品的发展过程；艺术文化与旅游活动的关系和开发现状。 课程思政融入点： 我国源远流长的艺术文化。	4		目标 1、 目标 2、 目标 3
合计			32		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表 3。

表 3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法，讨论法，	40%	
课程目标 2	讲授法，讨论法，演示法，练习法	40%	
课程目标 3	讨论法，演示法，发现法	20%	
合计		100%	

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
表现 讨论 作业	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (10%)		
	10	计划组织学生讨论, 共2次	√ (5%)	√ (5%)	
	20	布置作业两次。	√ (5%)	√ (10%)	√ (5%)
期末考核	60	开卷考试。主要考核学生对基本知识和基本理论的综合应用能力。	√ (40%)	√ (30%)	√ (30%)
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《中国旅游文化》，潘宝明编，中国旅游出版社，2020年7月第4版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《中国旅游文化》，王子超、邓爱民，华中科技大学出版社，2023年。
2. 《中国旅游文化概览》，刘卫红，中国人民大学出版社，2017年。

制订人：许然
审定人：屈小爽
批准人：张桂玲

《餐饮服务与管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	餐饮服务与管理		
	Catering Service and Management		
课程代码	BX513B	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。 理论 32 学时，上机 0 学时，实验 (践) 0 学时	学 分	2
适用专业	旅游管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版 2023 版	课程负责人	叶晨曦
先修课程	现代饭店管理		
后续课程	前厅与客房管理		

二、课程简介

《餐饮服务与管理》课程为旅游管理专业的专业选修课，该课程共分为三部分，第一部

分为餐饮基础知识，了解中外餐饮业的发展概况，知晓中外餐饮发展进程中形成的习俗、文化，熟悉各类餐饮企业的表现形式，并重点掌握我国餐饮文化的发展历程。第二部分为技能实训，通过对餐饮服务各种技能的讲解及模拟训练，让同学们掌握餐饮服务的基本技能及操作规则。第三部分为餐饮管理，让同学们从经营管理的角度，了解现代餐饮业的经营程序，理解并掌握餐饮管理的相关理论和方法，把握餐饮业业务经营的发展趋势。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握从事餐饮服务与管理所需要的基本概念、原理、基础理论。

课程目标 2：掌握餐饮服务中所需要的基本服务程序，能够提供标准化的餐饮服务。具有良好的沟通技能和积极处理突发问题的能力，并具有服务顾客、进行餐饮管理等方面的综合能力。

课程目标 3：培养餐饮服务工作所需的爱岗敬业、一丝不苟、严谨认真的职业服务能力和操作能力，培养餐饮管理者的协调沟通和应变能力，培养与时俱进的不断学习能力。

课程目标 4：能够准确把握政策环境和职场情景，具有积极进取、独立思考的学习能力，具有运用协同创新思维，参与饭店企业管理的能力。

课程目标 5：培养职业兴趣和职业道德，注重服务意识和管理意识的养成，注重团队精神和敬业精神的养成，培养具有职业素养的酒店人。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.专业知识	2.3
课程目标 2	3.使用现代工具	3.3
课程目标 3	6.协作与沟通	6.2
课程目标 4	8. 终身学习	8.1,8.3
课程目标 5	7. 职业素养	7.1,7.2,7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 餐饮基础知识	1. 餐饮业 2. 餐饮文化	<p>教学目的和要求：了解中外餐饮业的发展过程及各自的特色，理解餐饮在旅游饭店中的地位。了解世界餐饮文化的分类，掌握中国餐饮文化的食文化、酒文化及茶文化，并熟悉中外餐饮文化的区别。</p> <p>重点：中外餐饮业的发展概况。</p> <p>难点：中国餐饮文化。</p> <p>课程思政融入点：引导学生深刻理解饮食背后蕴藏的中国传统文化，增强文化自信。</p>	8	0	支撑课程目标（1）
第二章 餐饮基本服务技能	1.餐巾折花 2.托盘 3.斟酒 4.中西摆台 5.上菜、分菜、撤换餐用具、餐厅插花	<p>教学目的和要求：掌握餐饮服务的基本技能，达到对动作要领能熟练掌握并在将来的实践中能运用的效果。</p> <p>重点：餐巾折花；托盘；斟酒。</p> <p>难点：中西摆台、上菜、分菜、撤换餐用具。</p> <p>课程思政融入点：从服务技能的训练中培养学生精益求精的工匠意识和不怕苦不怕累的坚强意志。</p>	8	0	支撑课程目标（1）（5）
第三章 中餐服务	1.中餐服务概述 2.中餐服务方式及程序 3.中餐宴会服务	<p>教学目的和要求：了解中餐厅的特点和中餐服务方式；掌握餐前服务工作程序和服务技能；掌握就餐服务要领和服务技巧；掌握餐后服务方法和要领；把握宴会服务各环节的服务要领与注意事项。</p> <p>重点：中餐服务方式及程序。</p> <p>难点：中餐宴会服务。</p> <p>课程思政融入点：根据中餐服务不断发展的这一知识点，培养学生与时俱进的服务意识。根据对中餐服务的流程的详细讲解，培养学生良好的为顾客、为酒店、为社会服务的意识。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（5）
第四章 西餐服务	1.西餐基础知识 2.不同西餐菜式服务形式 3.西餐的服务程序	<p>教学目的和要求：掌握西餐的基本知识，掌握西餐相关服务程序与操作标准，达到能熟练进行西餐服务的能力要求。</p> <p>重点：不同西餐菜式服务形式。</p> <p>难点：西餐的服务程序。</p> <p>课程思政融入点：根据中西餐服务从内容到流程上的差异，在学习和实践中实现餐饮文化的传承与创新。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（5）

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 餐饮业的组织机构和人员编制	<p>1.餐饮业组织机构的设置原则</p> <p>2.餐饮业组织机构的一般模式和设置方法</p> <p>3.餐饮业的人员编制及其案例</p>	<p>教学目的和要求：了解餐饮业组织机构的设置原则，掌握餐饮业组织机构的一般模式和设置方法及餐饮业的人员编制及其案例。</p> <p>重点：餐饮业组织机构的一般模式和设置方法；餐饮业的人员编制及其案例</p> <p>难点：餐饮业组织机构的一般模式和设置方法；餐饮业的人员编制及其案例。</p> <p>课程思政融入点：根据餐饮部组织结构设计，树立餐饮运营管理的理论自信，对餐饮部组织结构的设计秉承与时俱进的理念，创新餐饮部的组织结构设计。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
第六章 菜单设计	<p>1.菜单的作用与分类</p> <p>2.菜单设计的原则与制作程序</p>	<p>教学目的和要求：了解菜单的作用、种类和基本内容；明确菜单设计的原则与要求；掌握菜单设计、制作的方法和程序；能够设计零点、套餐、宴会等不同菜单。</p> <p>重点：菜单设计的原则与制作程序。</p> <p>难点：菜单设计的原则与制作程序。</p> <p>课程思政融入点：从实操案例入手，训练宴会菜单结构设计和主题优化，树立职业自信，强化职业理想。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
第七章 餐饮原料的采购与库存管理	<p>1.食品原料采购管理概述</p> <p>2.食品原料验收</p> <p>3.食品原料贮存和发放</p>	<p>教学目的和要求：了解和掌握餐饮食品原料采购概念及采购任务、食品原料采购的方法，熟悉如何对储存的食品原料进行盘点。</p> <p>重点：食品原料采购标准概念及其内容、形式。</p> <p>难点：食品原料验收的方法和程序。</p> <p>课程思政融入点：树立餐饮运营管理的制度自信，能够做好餐饮原料采购的成本控制，培养法律意识和安全意识，强化职业规范。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
第八章 餐饮产品厨房生产管理	<p>1.厨房组织</p> <p>2.厨房生产特点与生产计划</p> <p>3.厨房生产标准化</p> <p>4.厨房生产过程控制</p>	<p>教学目的和要求：了解餐饮生产管理的一般特征，了解生产组织厨房生产的特点，掌握影响厨房员工配备的因素及控制厨房生产质量的方法，理解厨房生产实行标准化管理的目的意义。</p> <p>重点：厨房生产的特点。</p> <p>难点：如何作好销售统计和销售预测，标准净料率概念。</p> <p>课程思政融入点：结合厨房生产的特点，培养员工安全卫生的职业理念。结合销售和成本等知识点，培养学生爱岗敬业、不浪费、诚信等价值观。</p>	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（5）

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第九章 餐饮产品销售管理	1.餐饮产品的销售计划 2.餐饮产品的价格制定 3.餐饮营业场所的销售决策	教学目的和要求： 了解餐饮销售的概念、特点、意义和任务，掌握餐饮销售收入控制的基本程序，掌握餐饮定价的原则、目标及方法，了解餐饮销售控制的必要性。 重点： 餐饮销售收入控制的基本程序。 难点： 餐饮定价的原则、目标及方法。 课程思政融入点： 通过对销售相关知识的学习，培养学生的创新意识，激发其对餐饮行业的热爱和探索。	2	0	支撑课程目标（1） （2）（3） （5）
第十章 餐饮产品成本核算与成本控制	1.餐饮成本基本概念 2.餐饮成本核算与分析，分析的目的、方法 3.餐饮成本和饮料成本的控制	教学目的和要求： 了解餐饮成本分析的目的和方法，熟悉餐饮成本控制的主要环节和基本方法，掌握餐饮成本的构成、核算方法。 重点： 餐饮成本构成要素。 难点： 食品成本控制的主要环节，饮料成本控制的基本方法。 课程思政融入点： 根据成本核算与成本控制的相关知识点，培养学生协作沟通的能力，培养其敬业精神和尊重意识。	2	0	支撑课程目标（1） （2）（3） （4）（5）
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

通过本课程的学习，让学生学习餐饮服务技能，培养餐饮管理的意识和能力。采用讲解法、场景模拟法、翻转课堂、案例法、讨论等多种方法。

（1）**讲解法：**主要用于讲授餐饮服务与餐饮管理的基础知识、基本原则和服务流程等理论性较强的知识。

（2）**讨论法：**根据课程知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力等。

（3）**案例法：**通过对餐饮服务及餐饮管理中相关案例的讲解和讨论，引导学生对餐饮服务流程的熟悉掌握，提升学生餐饮管理的意识和能力，强化学生爱岗敬业、与时俱进、宾客至上等优秀品质的塑造。

（4）**多媒体演示法：**在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，强化学习效果。多媒体演示法贯穿课程始终。

（5）**翻转课堂法：**坚持以学生为中心的教学理念，鼓励学生对餐饮服务中基础理论知识点进行分享和讲解，以此不断完善学生的知识结构，加深理解。

（6）**场景模拟法：**针对餐饮服务这部分内容实践性较强的特点，在服务技能实操环节设计场景提升学生的服务技能和职业素养。

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲解法和多媒体演示法。讲解法占比 50%，多媒体演示法贯穿线下课堂始终。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用翻转课堂法和场景模拟法。翻转课堂法占比 40%，多媒体演示法占比 60%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用讨论法和案例法。讨论法占比 40%，案例法占比 60%。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用翻转课堂法和场景模拟法。翻转课堂法占比 30%，场景模拟法占比 70%。

课程目标 5 的教学方法及手段：主要采用讲解法和案例法。讲解法占比 50%，案例法占比 50%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3		
过程考核	10	本项考核通过课前点名考核学生的课堂出勤率。迟到一次扣0.5分，旷课一次扣1分，该项考核累计最多扣10分。			√ 40%	√ 60%	
	20	本项考核主要通过学生作业来检测其对教学主体内容的掌握与理解程度、实际应用知识的能力、自主学习能力、信息收集与处理能力等。作业在学习通内发放，最后的作业成绩为学生作业完成质量成绩的平均数。	√ 70%		√ 10%	√ 20%	
	20	本项考核主要通过课堂发言、活动参与等内容来评判学生的学习态度、学习主动性、课堂参与程度以及学生的思辨能力、问题解决能力及其对课堂教学知识的掌握情况等。根据学生上课发言回答问题、活动参与等形式的课堂参与打分，学生上课发言正确一次，即可获得0.5分，课堂发言最多可得10分。参与活动一次，即可获得1分，课堂提问最多可得10分。	√ 40%	√ 20%	√ 20%	√ 10%	√ 10%
期末考核	50	期末考核主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过试卷进行考核，采用闭卷形式，评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。	√ 40%	√ 30%	√ 10%	√ 10%	√ 10%
合计：100							

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《酒店餐饮服务与管理》，曾声隆 谢强主编，广西师范大学出版社，2022 年第 1 版

（二）主要学习参考资源

1. 《酒店餐饮服务与管理》，蔡洪胜等主编，清华大学出版社，2021 年第 1 版

2.《餐饮管理》，蔡万坤 编著，高等教育出版社，2018 年第 5 版。

制订人：叶晨曦

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《会展概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会展概论		
	Introduction to MICE Industry		
课程代码	BX527B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时。	学 分	2
适用专业	旅游管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	徐文成
先修课程	旅游学概论，管理学		
后续课程			

二、课程简介

会展业是现代服务业的重要组成部分，在促进经济与不同文化交流、带动相关行业发展、提高举办城市知名度等方面起着日益重要的作用。本课程全面介绍会展的基本概念、会展发展简史、会展市场、会议、展览、节事、奖励旅游、会展管理、会展经济、国内外会展业发展现状及趋势等方面的基本理论和基本知识。本课程旨在使学生掌握会展的基本理论知识；会展礼仪、会展营销、会展策划的基本技能，学生通过该课程的学习，对会展工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，了解会展业的理论和实践前沿，了解会展发展的特点和热点；同时培养学生良好的会展从业意识，开拓会展市场的竞争精神和创新意识；并初步具备从事会展专业工作的能力和处理问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 掌握会展业的基本理论知识，使学生领悟会展业的重要性，能系统把握会展业的基本流程，具有良好的专业知识素养。

课程目标 2： 具备解决会展业中常见问题的能力，能够对复杂的会展管理问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，培养学生学习与从事会展相关工作的浓厚兴趣。

课程目标 3： 了解会展业发展前沿及发展趋势，具有探索未知的热情、敏锐地观察能

力、丰富的想象能力和终身学习的能力，具有创新思维和创新意识。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1, 1.2
课程目标 2	毕业要求 2	2.2, 2.3
课程目标 3	毕业要求 4	4.1, 4.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 会展导论	1. 会展概述 2. 会展的历史与发展 3. 会展业 4. 会展业与旅游业的关系	教学目的和要求： 了解会展业的特点与发展趋势；理解会展的含义、本质和特点；明确会展业与旅游业的关系；掌握会展业发展的条件和会展旅游发展的条件。 重点： 会展的含义、本质和特点；会展业发展的条件和会展旅游发展的条件，以及二者之间的关系。 难点： 会展的含义、本质，会展业和旅游业的关系。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强敬业的社会主义核心价值观。	4	0	1, 2, 3
第 2 章 会议业	1.会议业概述 2.会议的工作流程 3.国际性会议	教学目的和要求： 了解会议的类型与会议业的产生和发展；理解会议和国际性会议的含义和特征；明确会议的构成和国际性会议的申办；掌握会议工作流程和举办国际性会议的条件。 重点： 会议的构成和国际性会议的申办；会议工作流程和举办国际性会议的条件。 难点： 会议的工作流程。 课程思政融入点： 增进学生民族自豪感，引导学生追求精益求精的做事理念。	4	0	1, 2
第 3 章 展览业	1.展览业概述 2.展览会的办展机构 3.展览的主体构成 4.展览会的开发与经营	教学目的和要求： 了解展览的相关定义和作用；理解展览会的办展机构；明确展览的主体构成；掌握展览会在开发与经营不同阶段的主要任务。 重点： 展览的主体构成；展览会在开发与经营不同阶段的主要任务。 难点： 展览会在开发与经营不同阶段的主要任务。	4	0	1, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、公正、严谨、同理心、创新精神等良好的工作品质。			
第4章 奖励旅游	1.奖励旅游概述 2.奖励旅游的经营机构和市场构成与需求 3.奖励旅游的操作流程 4.中国奖励旅游的发展现状与奖励旅游的发展趋势	教学目的和要求： 了解奖励旅游的概念、特点和类型；理解奖励旅游的经营机构；明确奖励旅游的操作流程；掌握奖励旅游的发展现状和趋势。 重点： 奖励旅游的概念、类型、操作流程。 难点： 奖励旅游的操作流程。 课程思政融入点： 引导学生应注意培养团队意识、创新精神等良好的品质。	4	0	1, 2
第5章 节事活动	1.节事活动概述 2.节事活动的策划和管理 3.中国节事活动发展中的问题与对策	教学目的和要求： 了解节事活动的类型和发展状况；理解节事活动的含义与特点；明确中国节事活动存在的问题与解决对策；掌握节事活动的策划与管理。 重点： 节事活动存在的问题与解决对策；节事活动的策划与管理。 难点： 节事活动的策划和管理。 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度，引导学生增强创新意识。	4	0	1, 2, 3
第6章 会展经济	1.会展经济概述 2.会展市场 3.中国会展经济发展的对策	教学目的和要求： 了解会展经济发展的战略、会展市场现状；理解会展市场的含义与划分、会展市场的调研及调查方法；明确中国会展经济存在的主要问题及发展对策；掌握会展经济的概念、会展经济效益分析、会展市场的主体、会展市场的运作机制。 重点： 会展市场的含义与划分、会展市场的调研及调查方法；会展经济存在的主要问题及发展对策 难点： 会展市场的调查方法。 课程思政融入点： 增进学生的民族自豪感，增强敬业的社会主义核心价值观。	4	0	1, 2, 3
第7章 会展管理	1.会展管理概述 2.会展管理 3.中国会展管理的现状与存在的问题	教学目的和要求： 了解会展管理的机构；理解会展行业管理体制和模式；明确中国会展管理体制的问题及改革；掌握会展管理的基本内容。 重点： 中国会展管理体制存在的问题，会展管理的基本内容。 难点： 会展管理的基本内容。 课程思政融入点： 增强学生的敬业精神，诚信做人。	4	0	1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第8章 会展企业	1.会展企业概述 2.会展企业的组织结构和模型 3.会展企业组织设计	教学目的和要求： 了解会展的概念、特征、分类与类型；理解会展企业组织结构和模型；明确会展企业职能部门的设计；掌握会展企业在会展活动中的主要工作。 重点： 会展企业在会展活动中的主要工作。 难点： 会展企业在会展活动中的主要工作。 课程思政融入点： 增强学生的团队意识和创新意识。	2	0	1, 2, 3
第9章 中外知名会展	1.世界知名会展 2.中国知名会展	教学目的和要求： 了解世界知名会展和中国知名会展的概况；理解中外知名会展的不同风格和性质；明确世界知名会展的发展特色和经历；掌握世界博览会的申办、注册和分类以及中外知名会展的特点。 重点： 世界博览会的申办、注册和分类以及中外知名会展的特点。 难点： 中外知名会展的特点。 课程思政融入点： 增强学生民族自豪感，提升学生责任意识。	2	0	1, 3
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占40%比重，启发学生联想和记忆。

课程目标2的教学方法及手段：重点发挥翻转课堂的作用，在课程教学中占40%比重，学生需要完成对中外知名会展的介绍，并通过翻转课堂给予学生压力和动力，焕发课堂生机。

课程目标3的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、管理游戏特别是案例分析的作用，在课程教学中占20%比重，让学生沉浸式代入感受和学习。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂参与度	20	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	个人作业和小组作业	10	根据作业的完成质量、PPT的制作、对会展相关知识的把握和理解以及作业的规范性等方面进行考核评价。		√ (100%/20)	
	出勤情况	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	60	期末考核以结课论文形式进行。根据论文选题、结构、创新性、写作规范性等方面进行考核评价。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《会展概论》，来逢波主编，北京大学出版社，2020 年 1 月第 2 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《会展概论》，王晓辉、鲁力主编，华中科技大学出版社，2019 年 9 月第 1 版。
2. 《会展概论》，金辉主编，上海人民出版社，2020 年 9 月第 1 版。
3. 《会展概论》，杨春兰主编，上海财经大学出版社，2021 年 1 月第 1 版。

制订人：徐文成

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《旅游业管理（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游业管理（案例）		
	Tourism Management (Cases)		
课程代码	BX529A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0

适用专业	旅游管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	屈小爽
先修课程	旅游学概论、旅游接待业		
后续课程	旅游规划与开发		

二、课程简介

《旅游业管理（案例）》是针对旅游管理应用型本科专业开设的一门专业课。该课程在旅游管理专业人才培养方案中为专业选修课。学生学习完旅游学概论、现代饭店管理、旅游接待业、景区管理等课程基础上，系统全面了解旅游业态，对旅游行业有整体上认识。该课程是围绕着旅游业发展过程中的经营管理活动而展开，以实践案例为指导的一门科学。内容体系主要包括旅游供给系统（旅游目的地管理）、旅游需求系统（游客管理）、支持系统（旅游企业管理）三大旅游功能系统的基本活动内容。学生通过该课程的学习，应具备良好的管理能力、创新能力和职业素养；熟悉旅游行业出现的各种业态及其业务管理要点；掌握游客管理与沟通的相关技能；熟悉旅游企业经营管理的基本理论与方法，理解旅游企业经营管理的战略；具有创造性解决旅游产业实践问题的能力，以及运用跨学科知识解决旅游经营管理与服务中难题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。掌握旅游目的地管理的理论基础；掌握旅游目的地资源管理、旅游目的地开发与规划、旅游目的地营销等重要内容；掌握旅游者游前、游中及游后体验管理；掌握旅游企业经营管理基本理论、经营管理战略、旅游服务中常见问题的处理方法。

课程目标 2：能力目标。掌握旅游目的地规划与开发的基本流程、规范及要点；掌握旅游目的地营销策划的能力与技巧；具备旅游者游前形象树立与沟通管理技能；具备旅游过程中关系建立与维护等管理技巧；具备旅游服务中常见问题的处理技能。

课程目标 3：素质目标。通过系统学习，让学生认识旅游业的行业特性，激发学生对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度；让学生确立以顾客为中心的旅游业管理哲学和具备科学的旅游服务接待管理思维和方法；培养学生具备从事旅游接待业的业务能力、职业素养和职业操守。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点		
课程目标 1	专业知识	2.1	2.2	2.3

课程目标 2	使用现代工具	3.1	3.2	3.3
课程目标 3	职业素养	7.1	7.2	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 旅游目的地概述及理论	1.旅游目的地概念及基本特征 2.地方理论 3.旅游的生命周期理论	教学目的和要求： 了解地方理论的主要内容与研究方法；理解地方理论的内涵；掌握旅游的生命周期各阶段的特征。 重点： 地方依恋的研究方法与旅游地生命周期理论 难点： 如何应用旅游地生命周期理论进行旅游目的地管理 课程思政融入点： 旅游目的地中的地方依恋	4		1
第二章 旅游目的地资源管理	1.旅游目的地资源管理 2.旅游目的地产业融合	教学目的和要求： 了解旅游目的地资源的种类；熟悉旅游目的地资源管理的原则；掌握产业融合的模式与资源整合的方法。 重点： 资源管理的原则与产业融合模式。 难点： 旅游目的地如何进行有效的资源整合与产业融合。 课程思政融入点： 旅游目的地的生态伦理观	4		1、3
第三章 旅游目的地开发	1.旅游目的地资源开发 2.旅游目的地规划	教学目的和要求： 了解旅游目的地开发的基本内容；理解旅游目的地开发的影响；掌握旅游开发规划的基本内容。 重点： 旅游目的地开发与规划的要点。 难点： 旅游规划如何因地制宜 课程思政融入点： 目的地开发中的“飞地”现象	4		2、3
第四章 旅游目的地营销及节事旅游	1.目的地市场细分 2.旅游目的地营销组合 3.节事活动	教学目的和要求： 了解旅游目的地市场细分的类型、节事活动的类型；理解旅游目的地形象如何塑造；掌握旅游目的地营销组合 重点： 旅游目的地形象构成塑造、营销组合 难点： 旅游目的地形象塑造方法 课程思政融入点： 佤族“摸你黑”节	6		2、3
第五章 游客管理	1.游客感知 2.旅游体验管理	教学目的和要求： 了解旅游形象形成的影响因素；理解游客感知的误区；掌握游客体验管理的方法和途径。 重点： 旅游体验管理的方法和途径 难点： 旅游者感知的误区 课程思政融入点： 即将成为过去式的“大数据杀熟”	6		2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第六章 旅游企业经营管理	1.经营管理理论 2.旅游企业经营管理战略	教学目的和要求: 了解旅游企业的组织机构设置;理解旅游企业经营的基础理论;掌握旅游企业经营管理的核心理念与战略。 重点: 旅游企业经营战略与核心理念。 难点: 旅游企业竞争战略及策略选择 课程思政融入点: 原真性与标准化悖论	4		1、3
第七章 旅游企业服务管理	1.顾客期望管理 2.顾客接触管理 3.顾客服务补救管理	教学目的和要求: 了解现代旅游企业服务管理的基本理论;理解顾客期望管理、接触管理的重点;掌握服务补救管理技巧。 重点: 顾客期望、接触、补救管理要点 难点: 实践中如何提升服务管理的技能 课程思政融入点: 香格里拉用“心”触动宾客	4		2、3
合计			32		1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 主要采用讲解法、讨论法、演示法的方式,让学生掌握旅游业类型及服务管理基本知识;讲解法占 60%、演示法占 20%、讨论法占 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段: 主要采用讲授法、演示法、翻转教学法的方式,让学生熟悉旅游业务的各项业务管理要点,培养相应技能;讲解法占 50%、演示法占 20%、翻转课堂占 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段: 主要采用讲授法、演示法、任务驱动法的方式,培养学生旅游服务意识以及职业素养。讲解法占 50%、演示法占 20%、任务驱动法占 30%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占 40%,期末考试成绩占 60%,课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	4	缺勤按照考勤次数依比例扣分	√ (50%)	√ (50%)	
	作业	20	个人所有次作业取平均分	√ (30%)	√ (40%)	√ (30%)
	课外拓展阅读	8	提交阅读心得作业	√ (30%)	√ (30%)	√ (40%)
	团队作业	8	由教师 (30%) 和组间 (70%) 打分组成		√ (50%)	√ (50%)

期末考核	60	根据试卷评分细则	√ (50%)	√ (30%)	√ (20%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《旅游业管理》(第二版), 张红, 张春晖编, 科学出版社, 2022年1月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游企业创新创业管理研究: 理论与案例》, 秦宇编, 高等教育出版社, 2022年9月第1版。
2. 《旅游管理教学案例》, 向从武, 刘军林编, 华中科技大学出版社, 2019年12月第2版。

制订人: 屈小爽
 审定人: 王峥
 批准人: 张桂玲

《前厅与客房管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	前厅与客房管理		
	Hotel Front Office and Housekeeping Management		
课程代码	BX524A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时, 上机 0 学时, 实验 (践) 0 学时	学 分	2.5
适用专业	旅游管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	黄莺
先修课程	旅游学概论、现代饭店管理		
后续课程			

二、课程简介

《前厅与客房管理》是属于专业教育平台的方向课。该课程以饭店前厅与客房管理理论为指导, 以饭店管理业务为中心, 以客人住店活动过程为主线, 系统介绍了饭店前厅与客房管理专业知识和科学方法, 是一门操作性、实务性特点十分明显的课程。本课程的先行课程是《管理学》《旅游学》《饭店管理》及《旅游市场营销学》等, 后继课程是《酒店营销管理》《会议与宴会管理》和《客房模拟实训》等。在学科分类目录中, 该课程所属的二级学科是

旅游管理。研究对象主要是酒店前厅和客房部的组织机构、工作程序和标准，以及相关的管理理念、原理和经营管理的发展趋势。其研究方法为理论、方法和案例相结合，定性分析与定量分析相结合。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。全面系统地了解饭店房务部门运行的规律和业务知识；理解和熟悉客房产品生产过程和销售过程管理的基本理论和方法；掌握现代饭店房务管理的特点、内容及方法。

课程目标 2： 能力目标。通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，明确酒店前厅部和客房部各项对客服务工作的操作流程、操作标准和服务技术；熟悉前厅部和客房部的运转规律，熟悉饭店前厅部和客房部运行与管理的基本程序和方法，具有前厅和客房服务技能，成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。

课程目标 3： 素质目标。养成良好的酒店意识、服务意识；形成科学管理的思维模式，并逐渐养成良好的酒店职业素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点		
课程目标 1	专业知识	2.1	2.2	2.3
课程目标 2	使用现代工具	3.1	3.2	3.3
课程目标 3	职业素养	7.1	7.2	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 部门概述	1.房务系统主要组织机构以及宾客循环图 2.前厅部设计与整体环境 3.客房产品的设计布置	教学目的和要求： 了解房务系统主要组成部分及前厅客房主要工作任务；能够识别宾客类型；掌握宾客循环图；了解前厅与客房部门主要设施设备。 重点： 宾客类型、部门主要任务、部门设计思路 难点： 宾客循环图 课程思政融入点： 疫情中的酒店服务特殊性	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二章 前厅与客房人员编制与岗位职责	1.前厅客房人员编制 2.前厅和客房人员管理岗位职责和素质要求 3.前厅和客房员工的基本礼仪与职业素养	教学目的和要求: 掌握部门人员编制方法; 了解部门管理岗位职责; 了解酒店员工基本礼仪; 了解酒店员工应该具备的职业素养。 重点: 部门人员编制方法、酒店员工的职业素养 难点: 部门人员编制方法 课程思政融入点: 职业自豪感、职业价值观	6		1、2、3
第三章 前厅与客房部门的预算管理	1.客房出租率和平均房价预算管理。 2.前厅部门预算编制方法。 3.客房部门预算编制方法。 4.前厅与客房部门预算目标的贯彻实施。	教学目的和要求: 掌握饭店客房出租构成, 客房价格构成和客房出租率及平均房价预算的专业知识; 掌握饭店前厅和客房管理预算编制的程序与工作步骤等专业知识; 掌握客房出租率和房租收入、前厅和客房部门预算目标贯彻实施的专项知识。 重点: 客房出租率和平均房价预算、前厅部门预算编制、客房部门预算编制 难点: 客房出租率预算指标编制 课程思政融入点: 节约意识	6		1
第四章 客房销售管理	1.房价管理 2.客房销售渠道管理 3.收益管理	教学目的和要求: 了解房价种类和结构; 了解房价的影响因素; 掌握客房基价制定方法; 掌握客房实际出租价格制定逻辑价格实施方法; 掌握房价调控方法; 了解客房销售渠道; 掌握客房销售机道的选择与管理; 了解收益管理。 重点: 客房价格类别与结构、客房基价制定、客房实际出租价格实施、房价调整方法、客房销售机道的选择、收益管理 难点: 客房基价定价方法、房商品实际出租价格的制定、动态定价法、收益管理 课程思政融入点: 从疫情暴发到疫后复苏, 酒店如何制定房价	8		1
第五章 前厅部预订业务管理	1.饭店分销渠道和预订分类 2.客房预订管理操作技术 3.客房预订控制和预订资料管理 4.客房预订的国际惯例	教学目的和要求: 了解客房分销渠道; 了解客房预订分类; 掌握客房预订操作技术; 了解客房预订资料管理; 了解客房应预订的国际惯例。 重点: 客房预订的主要方式、客房预订分类方法、客房预订控制 难点: 客房预订操作技术、订房确认操作技术 课程思政融入点: 诚信经营、契约精神	4		1、2
第六章 客人抵达饭店——饭	1.房态的显示与控制 2.宾客入住接待 3.前台分房与销售技巧	教学目的和要求: 了解房态的含义及显示控制的办法; 熟悉入住接待所需的表格及各类宾客的入住接待程序; 掌握常见住宿条件变化及入住接待纠纷的处理方法; 掌握根据入	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
店前台客房销售管理		住对象进行客房推销及分房的技巧。 重点: 房态的基本类型、宾客入住接待程序 难点: 房态的转换与核对、不同类型宾客入住接待程序 课程思政融入点: 文明礼貌、责任担当			
第七章 客人住宿期间——前厅相关服务	1.礼宾服务与管理 2.问讯服务与管理 3.总机服务与管理 4.商务中心服务与管理	教学目的和要求: 了解并掌握礼宾服务、问讯服务、总机服务、商务中心服务等前厅系列服务的内容、基本程序及要求;学习金钥匙服务理念;进一步认识前厅部在饭店中的地位和作用。 重点: 各项服务基本程序及要求 难点: 各项服务基本程序及要求 课程思政融入点: 案例“收集VIP(抗疫疫情英雄)的住店信息”	4		2、3
第八章 客人住宿期间——客房相关服务	1.客房服务管理模式的选择 2.客房主要的服务项目 3.楼层客房清洁整理管理	教学目的和要求: 了解客房对客服务的特点和要求;了解客房服务质量管理的内容和要求服务;熟练掌握客房服务的要领和技巧;熟悉客房服务清洁管理程序,争取达到良好的服务效果。 重点: 客房服务管理模式、客房服务项目设置及程序、楼层客房清洁整理管理 难点: 如何提供个性化的客房服务项目 课程思政融入点: 工匠精神、吃苦耐劳	4		2、3
合计			40		1、2、3

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:讲授法、演示法

课程目标2的教学方法及手段:讲授法、演示法、讨论法、翻转教学法

课程目标3的教学方法及手段:讲授法、讨论法、任务驱动法

讲授法(60%)、演示法(10%)、讨论法(10%)、翻转教学法(10%)、任务驱动法(10%)

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占40%,期末考试成绩占60%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核(40)	考勤	4	缺勤按照考勤次数依比例扣分		
	作业	20	个人所有次作业取平均分		

	任务点学习	6	学习通自学按照任务点完成比例得分	√	√	
	实验	10	根据实验报告撰写与实操打分		√	√
	期末考核	60	根据试卷评分细则	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《前厅与客房管理》，唐凡茗主编，重庆大学出版社，2022年6月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《前厅与客房管理》（第二版），孟庆杰编，旅游教育出版社，2017年2月第4版。
2. 《收益管理》，张川、郭庆主编，中国工信出版集团，2020年1月。

制订人：黄莺

审定人：王峥

批准人：张桂玲

《旅游研究方法 with 论文写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游研究方法 with 论文写作		
	Tourism research methods and academic writing		
课程代码	BX536A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	2
适用专业	旅游管理专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	徐文成
先修课程	旅游学概论，旅游经济学，旅游接待业，旅游目的地管理		
后续课程			

二、课程简介

旅游研究方法 with 论文写作课程在旅游管理专业教学计划中属于选修课，其研究方法为其他课程的学习提供了方法论的支撑。随着对旅游管理专业学习的逐步深入，本科生学习研究方法对于学生研习学术论文和撰写毕业论文就越显重要。本课程主要是针对旅游管理专业常用的研究方法和研究论文的基本写作规范进行细致介绍。课程主要分为两大部分：第一部分是介绍旅游管理研究方法的基础知识和如何进行研究，根据主客观条件，主要围绕逻辑分析

法和案例研究法展开；并主要讲解如何做研究设计，以及从选题到最后结论整个论文写作的相关步骤，向学生详细讲解研究型论文写作的基本要素以及具体如何操作。第二部分是学术论文研习，选取一至两篇旅游管理领域规范的学术论文，根据前面学到的知识对其进行详细的分析和讨论。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 具有应用能力，掌握学术论文写作的基本方法，具有扎实的学术论文写作功底，能够独立思考并进行旅游管理学术研究。

课程目标 2： 具有创新能力，独立进行旅游管理领域相关文献的搜集与梳理，具有认识问题、分析和创新性地解决问题的能力。

课程目标 3： 具有发展能力，通过学习旅游管理学术领域研究方法，使学生具备终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	3.1, 3.2
课程目标 2	毕业要求 4	4.1, 4.2, 4.3
课程目标 3	毕业要求 8	8.1, 8.2, 8.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 科学与科学研究	1. 科学的传统定义与现代认识。 2. 科学研究的定义、内容，类型，方法，步骤。 3. 科学研究创新与能力培养。	教学目的和要求： 正确理解科学与科学研究的定义，掌握科学研究的类型、内容、方法、步骤；了解科学研究创新的内涵与能力培养。 重点： 对科学的现代认识。 难点： 科学研究的方法、步骤。 课程思政融入点： 学生对科学研究的兴趣培养。	6	0	2, 3
第 2 章 科学研究与 学生论文 选题	1. 科研课题与学术论文。 2. 课题类型和选题原则。 3. 选题途径与步骤。 4. 选题方法与课题构	教学目的和要求： 掌握选题步骤与选题方法；理解选题的意义以及如何构思；了解选题的途径以及常规方法。 重点： 选题的方法和步骤。 难点： 选题的构思。 课程思政融入点： 培养学生独立进行科学	4	0	1, 2, 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	思。	研究的能力。			
第3章 科学研究的方法	1. 常规科学研究方法。 2. 现代科学研究方法。	教学目的和要求： 掌握常用的科学研究方法；理解其适用范围；了解各种科学研究方法。 重点： 现代科学研究方法。 难点： 科学研究方法的理解与应用。 课程思政融入点： 培养学生独立进行科学研究的能力。	6	0	2, 3
第4章 信息检索与利用	1. 信息和信息检索。 2. 信息检索工具及利用。	教学目的和要求： 掌握常用的信息检索工具的使用方法；理解信息和信息检索的关系以及信息检索的重要性；了解各种信息检索工具。 重点： 信息检索工具的重要性。 难点： 信息检索工具的使用。 课程思政融入点： 引导学生认识我国社会科学发展的现状，增强学生责任感。	4	0	1
第5章 学术论文特点与写作流程	1. 学术论文的性质和特点。 2. 学术论文的写作流程。	教学目的和要求： 掌握学术论文写作的流程；理解学术论文的写作目的和意义；了解学术论文的性质和特点。 重点： 学术论文的写作流程。 难点： 学术论文写作的目的和写作流程。 课程思政融入点： 培养学生责任感和创新意识。	6	0	1, 2, 3
第6章 学术论文的写作方法	1. 社会科学论文的写作方法。 2. 摘要的写法 3. 文献综述的写法。 4. 学术论文的写作规范。	教学目的和要求： 掌握旅游管理专业学术论文的写作方法；理解学术论文的写作规范；了解学术论文写作常用的标准。 重点： 学术论文的写作规范。 难点： 学术论文各部分的写作方法。 课程思政融入点： 培养学生工匠精神。	6	0	1, 2, 3
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生掌握旅游管理专业学术论文写作的相关知识。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过案例讨论培养学生分析与解决问题的能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过撰写学术论文培养学生探索精神和解决问题的能力。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	课堂积极参与各项讨论，积极回应老师提问，积极完成课后练习。		√(100%/20)	
	10	学期共进行2次小组任务作业，积极参与讨论，由小组成员依贡献打分。	√(50%/5)	√(20%/2)	√(30%/3)
	10	考勤，每次迟到、早退或者请假会扣除相应分值。			√(100%/10)
期末考核	60	撰写一篇与旅游管理相关的论文，根据选题、写作规范性等方面进行考核。	√(50%/30)	√(33%/20)	√(17%/10)
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《科学研究方法与学术论文写作》，周新年主编，科学出版社，2019年1月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《科学研究方法与论文写作》，毕润成主编，科学出版社，2008年8月第1版。
2. 《科学研究与论文写作》，钟澄著，科学出版社，2020年4月第1版。
3. 《管理科学研究方法与论文写作》，刘伊生编著，中国建筑工业出版社，2019年1月第1版。
4. 《如何撰写和发表SCI期刊论文》，金坤林著，科学出版社，2021年1月第1版。
5. 《计量经济学》，潘省初，周凌瑶编著，中国人民大学出版社，2022年4月第1版。

制订人：徐文成

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《大数据与智慧旅游》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	大数据与智慧旅游		
	Big data and smart tourism		
课程代码	BX537A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理	开课学期	7

适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	屈小爽
先修课程	旅游学概论、旅游电子商务		
后续课程			

二、课程简介

《大数据与智慧旅游》是针对旅游管理应用型本科专业开设的一门专业选修课。该课程是在大数据背景下,为培养学生旅游基本理论知识和大数据应用能力相结合而设置的一门专业技能课程。它以智慧旅游与旅游大数据为研究对象,采用案例分析的方法,通过理论分析与案例相结合,阐释旅游大数据的应用场景及大数据如何解决旅游要素整合和重组的问题。课程主要包括大数据与智慧旅游的基本理论和建设实践、旅游大数据形态、旅游大数据应用等内容。学生通过该课程的学习,应掌握大数据如何在旅游领域应用,具备跨学科的思维,良好的管理能力、创新能力和职业素养,熟悉旅游大数据的行业应用场景,具有创造性解决智慧旅游实践问题的能力,以及运用跨学科知识与方法解决大数据与智慧旅游发展中难题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 知识目标。掌握智慧旅游的发展历程、基本理论、智慧旅游建设的主要内容、旅游大数据的形态;旅游大数据应用场景、方法;掌握旅游电子商务、旅游大数据的形态和具体应用。

课程目标 2: 能力目标。能够运用案例分析、3S 模型分析等方法对旅游发展趋势进行分析;能运用智慧旅游的基本理论对景区运营行为进行分析;能运用旅游大数据理论对文旅企业效率改善进行分析。

课程目标 3: 素质目标。树立可持续的旅游发展观,形成全新的旅游发展理念;培养大数据时代文旅跨界融合的意识和能力;培养创新精神与新商业时代的商业伦理精神。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点		
课程目标 1	2.专业知识	2.1	2.2	2.3
课程目标 2	3.使用现代工具	3.1	3.2	3.3
课程目标 3	7.职业素养	7.1	7.2	7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 大数据与智慧旅游概述	1.基本概念、问题与方法 2.旅游发展趋势与智慧旅游	教学目的和要求： 了解大数据与智慧旅游的概念；理解现代科技在智慧旅游中的应用场景；掌握旅游大数据的特征。 重点： 智慧旅游的场景、旅游大数据的特征 难点： 旅游大数据的特征分析 课程思政融入点： 文旅企业的基本商业伦理	3		1、2
第二章 智慧旅游基本理论	1.智慧旅游 3S 模型 2.智慧旅游建设的内容 3.智慧旅游的框架体系	教学目的和要求： 了解智慧旅游的功能与价值；理解智慧旅游的框架体系；掌握智慧旅游 3S 模型与智慧旅游建设的内容。 重点： 智慧旅游 3S 模型与建设 难点： 智慧旅游 3S 模型 课程思政融入点： 科技创新精神	3		1、3
第三章 智慧旅游建设实践	1.智慧景区建设 2.智慧酒店建设 3.智慧旅游目的地建设 4.智慧旅行社建设	教学目的和要求： 了解智慧酒店、景区、旅游目的地、旅行社建设的意义；理解智慧旅游建设的内涵；掌握智慧旅游建设的要点。 重点： 智慧旅游建设的要点 难点： 智慧旅游目的地建设的框架体系 课程思政融入点： 旅游企业的“工匠精神”	4	8	2、3
第四章 智慧旅游与电子商务	1.旅游电子商务平台建设 2.旅游电子商务的拓展形态 3.在线旅游服务商	教学目的和要求： 了解主要的旅游电子商务平台企业类型；理解在线服务商业内容；掌握在线服务商平台建设要点。 重点： 在线服务商建设内容及要点； 难点： 在线服务商平台建设要点 课程思政融入点： 互联网行业的道德底线	6		2、3
第五章 旅游大数据的基本形态与应用	1.大数据的基本形态 2.基于大数据的旅游场景 3.基于大数据的旅游管理	教学目的和要求： 了解旅游大数据的基本形态与场景；理解基于大数据的旅游营销；掌握基于大数据的旅游管理要点。 重点： 基于大数据的旅游管理要点与营销 难点： 互联网新媒体营销。 课程思政融入点： 即将成为过去式的“大数据杀熟”	4		2、3
第六章 智慧旅游创新发展	1.智慧旅游的前景与走向 2.智慧旅游的创新之道	教学目的和要求： 了解智慧旅游的前景趋势；理解智慧旅游创新的模式；掌握智慧旅游创新发展的途径。 重点： 智慧旅游创新的模式与途径。 难点： 智慧旅游创新发展的途径 课程思政融入点： 新时代青年的创新创业精神	4		1、3
合计			24	8	1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 智慧旅游目的地	实验内容: 以“一部手机游云南”为例,分析智慧旅游目的地建设 实验要求: 熟悉智慧旅游目的地应用场景;掌握智慧旅游目的地数字化平台解决方案。	4	2、3
2. 智慧酒店	实验内容: 智慧酒店系统功能及解决方案 实验要求: 熟悉智慧酒店方法中常见的系统、功能模块;重点掌握智慧客房控制系统管理要点。	4	1、2、3
合计		8	1、2、3

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 主要采用讲解法和演示法的方式,让学生了解大数据与智慧旅游建设的基本知识;讲解法占60%、演示法占40%。

课程目标2的教学方法及手段: 主要采用讲授法、演示法、翻转教学法的方式,让学生熟悉智慧旅游建设框架、流程及解决方案;讲解法占50%、演示法占20%、翻转课堂占30%。

课程目标3的教学方法及手段: 主要采用讲授法、演示法、任务驱动法的方式,培养学生跨学科思维意识以及运用跨学科知识创新的能力。讲解法占50%、演示法占20%、任务驱动法占30%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占40%,期末考试成绩占60%,课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核(40)	考勤	4	缺勤按照考勤次数依比例扣分	√(50%)	√(50%)	
	作业	20	个人所有次作业取平均分	√(30%)	√(40%)	√(30%)
	讨论	6	讨论2次,根据团队及个人表现打分	√(30%)	√(30%)	√(40%)
	实验	10	根据实验过程及实验报告打分		√(50%)	√(50%)
期末考核	60	根据试卷评分细则	√(50%)	√(30%)	√(20%)	
合计: 100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 旅游大数据理论、技术与应用，戴斌、唐晓云，高等教育出版社，2022年11月。

（二）主要学习参考资源

1. 智慧旅游：产业数字化的理论与实践，杨彦锋著，中国旅游出版社，2022年5月。

2. 智慧旅游产品创新与创业，郭一，韦小良，陈晓华编，旅游教育出版社，2022年8月。

制订人：屈小爽

审定人：王峥

批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商
业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开辟创业、创新之路。
- (4) 增强学生的法制观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐地商业机会捕捉能力。
- (2) 独立地分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
------	------	------

课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观地看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第 2 章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第 3 章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第 4 章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. 竞争策略分析	市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点: 竞争战略分析; 竞争策略分析 难点: 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点: 引导学生树立公平竞争意识, 竞争合作意识。			
第5章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求: 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用; 掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件; 掌握消费者市场和产业市场细分变量; 掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择; 掌握市场定位的含义及定位策略。 重点: 市场细分的原理和方法; 目标市场选择策略; 市场定位的方法 难点: 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点: 引导学生树立诚信意识和职业道德。	6		1、2、3
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求: 掌握产品整体概念的内容; 掌握产品组合相关概念和决策; 掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略; 掌握品牌包装策略的主要内容。 重点: 产品的整体概念; 产品组合决策; 品牌和包装策略。 难点: 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点: 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求: 掌握影响定价的主要因素; 掌握定价的基本方法和策略。 重点: 影响定价的主要因素, 企业的定价方法和定价策略。 难点: 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点: 价格机制是利益机制, 但“君子爱财, 取之有道”, 做人做事不能损人利己, 应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求: 掌握分销渠道的概念和作用, 了解分销渠道的类型及特点; 熟悉批发商与零售商的类型; 掌握分销渠道的设计与管理; 熟悉物流的基本内容。 重点: 分销渠道的概念和作用, 分销渠道设计与管理。 难点: 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点: 渠道管理中要树立合作共赢的理念, 树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求: 掌握促销与促销组合的含义; 掌握影响促销组合决策的主要因素; 掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点: 影响促销组合的因素, 各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点: 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点: 在设计促销策略时要注意营销道德, 避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施, 见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	
课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。考试题型多样化, 重点考查学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第2版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 张桂玲

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	朱涵
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统全面地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，涉及观察与聆听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
------	------	-----

课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5	5.1
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章 书面沟通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作 重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。	2	0	1、2、3
第 6 章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟	2	2	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
通	2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	通中的工作中的必要性和重要性 重点: 电话沟通使用要求 难点: 接打电话的技巧 课程思政融入点: 引导学生积极参与社会实践,提高职业素养。			
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求: 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点: 会议概念以及会议的类型 难点: 组织会议以及如何如何进行会议发言 课程思政融入点: 引导学生积极参与社会实践,提高职业素养。	2	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求: 了解面谈的概念;掌握面谈的过程;理解对不同的面谈类型的常用技巧;掌握应聘面试技巧 重点: 面谈计划的制定 难点: 应聘面试技巧 课程思政融入点: 引导学生积极参与社会实践,提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求: 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义;掌握商务演讲的一般重点 重点: 演讲前的准备工作 难点: 演讲的语言技巧 课程思政融入点: 引导学生积极参与社会实践,提高职业素养。	2	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求: 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素;掌握跨文化交流、涉外交往的原则;了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点: 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点: 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点: 增进学生的文化自信和民族自豪感,增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	2	2	1、2、3
合计			24	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2—3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	网上签到	10	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。		
	个人作业和小组作业	20	√	√	√
	课堂出勤与课堂活动参与	10	√	√	√
	网上讨论与案例分析	10	√	√	√
期末考核	50	期末考核主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过试卷进行考核，采用闭卷形式，评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。			

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《商务沟通——策略、方法与案例》，莫群俐主编，人民邮电出版社，2021年版
2. 《商务沟通与谈判》，马建春著，人民邮电出版社，2023年版
3. 《商务沟通与礼仪》，田春来主编，电子工业出版社，2020年版

制订人：朱 涵

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《公共关系学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公共关系学		
	Public Relations		
课程代码	502005	开课单位	商学院
课程性质	学科基础课	课程类别	选修课
总学时	共 32 学时，理论学时 23，上机 0 学时，实验（践）9 学时	学 分	2.0
适用专业	管理类基础课，可适用所有管理类本科专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	管理学、市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

现代社会，每个人、每个组织都处于与多层面、多方位的公众进行关系连接与互动的过程中，而协调与公众的关系、塑造与传播良好的组织形象，是社会组织开展公共关系活动的最终目标，也是组织生存与发展的“刚需”。尤其在网络等信息传播技术和沟通方法发达的今天，没有公关意识的组织不是一个好组织，不掌握一定公关知识和技巧的个人难以适应易变、不确定、复杂且模糊性的市场环境。

开设公共关系学课程的目的，是通过对基本原理的学习和实务操作的初步训练，使学生理解组织与公众关系的基本理论知识，学会初步的公众沟通实务操作方法，增强公关意识，培养公关基本素质，为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

通过《公共关系学》的学习，使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关组织与公众关系的基本理论和基础知识，形成对组织与公众关系管理基本框架的总体认识。

1. 公共关系的基本概念、职能与原则
2. 公共关系的历史与发展
3. 公共关系机构与人员
4. 公共关系的工作程序
5. 公共关系对象
6. 公共关系专题活动
7. 公共关系礼仪
8. 公共关系危机管理
9. CIS理论
10. 公共关系实务运作技巧
11. 国际公共关系

课程目标2：能力目标

- (1) 掌握公共关系概念内涵、基本理论知识；
- (2) 对不同公众特征、组织公关主题、不同主题的沟通管理与运作有一定的分析能力
- (3) 掌握公共关系沟通基本的技术、手段和方法，有一定的执行能力；
- (4) 具备借助互联网、书籍、文献及大数据等渠道，收集获取组织机构相关信息、进行组织形象信息的调查能力
- (5) 掌握运用所学的公共关系理论分析和处理、策划公共关系解决方案的能力。
- (6) 掌握基本的公共关系沟通与操作实施能力。

课程目标3：素质目标

(1) 通过对公共关系的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识组织形象管理的系统性、综合性、公共性的特性，激发学生对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。

(2) 通过对公共关系管理理念与方法的诠释，进一步加深学生对组织形象管理系统理论和方法的认识，让学生确立以公众利益为中心的管理哲学和具备科学的公众关系管理思维和方法。

(3) 通过对公共关系专题活动、公共关系礼仪、公共关系危机管理、公共关系实务运作技巧的学习，培养学生具备从事组织管理的职业素养和职业操守。使学生既具备一定的全局性公关眼光，也具有微观的实际操作与执行的能力。

(4) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业，以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。

(5) 在教学中通过对国际公共关系有关知识与案例的介绍，拓宽学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	学习公关概述、历史、机构、公众的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	公共关系基本运作方法与流程，能基本操作公关调查、策划、实施、评估、CIS 工程等理论方法与工具。
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	公关礼仪、公关专题活动、公关人员的基本技能、危机公关等拓宽视野，提升创造力，沟通合作解决问题的能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系的概念及其特征 2. 公共关系与相关概念的误区辨析 3. 公共关系职能与原则 	<p>教学目的和要求： 掌握公关的含义、探讨公共关系的定义、概念和范畴，理解公共关系的本质及完整涵义、掌握公关的三要素、公关的基本问题，了解公关学的研究对象和公关的职能。</p> <p>重点： 公共关系的定义、公共关系的基本问题、公关的职能</p> <p>难点： 公共关系的本质与伪公关</p> <p>课程思政融入点： 个人利益、小圈子利益、公众利益</p>	2	1	1.2.3
第 2 章 历史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系的起源与发展 2. 公共关系产生的社会基本条件 3. 公关在中国的传播与发展 	<p>教学目的和要求： 了解公共关系思想发展的历程、掌握公共关系产生的历史条件、理解公共关系发展的历史趋势、理解公共关系历史的演变过程</p> <p>重点： 公共关系思想发展历史条件、公共关系历史的演变过程、公共关系在中国发展的趋势。</p> <p>难点： 公共关系思想发展历史条件</p> <p>课程思政融入点： 虚假宣传</p>	1	1	1.2.3
第 3 章 主体：公 关机构 与人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织及其社会责任 2. 全员公关管理 3. 公共关系组织机构 4. 公共关系人员 	<p>教学目的和要求： 理解组织及其社会责任、员工管理、顾客管理、营销传播管理中的公关，掌握全员公文管理的必要性</p> <p>重点： 公共关系在企业管理中的作用、不同类型的公共关系机构、公共关系人员</p> <p>难点： 组织社会责任与公共关系战略</p>	4		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 企业社会责任与企业的使命			
第4章、 对象：公众	1.公众的特点 2.媒介环境新变化与公众的新变化 3.公众意见与议题管理	教学目的和要求： 了解公共关系活动的对象、理解网络时代公关环境及对象的变化、掌握公众意见与公共关系舆论基本知识 重点： 公众分析、Web.2.0时代的公关环境新变化、 难点： 媒介环境的变化、公共舆论与议题管理理论 课程思政融入点： 意见领袖带节奏	3	2	1.2.3
第5章 工作流程	1. 公共关系调查 2. 公共关系策划 3. 公关活动的实施 4. 公关活动的评估	教学目的和要求： 了解公共关系运作的程序、掌握公关调查的内容和方法，以及公关活动设计的原则、要点与步骤、了解公共关系实施过程中的主要任务和可能遇到的障碍，以及公共关系评估的内容和方法。 重点： 公关调查、分析与定位、活动策划 难点： 调查、定位 课程思政融入点： 调查与换位思考	3	2	1.2.3
第6章 专题活动	1. 社会赞助 2. 新闻发布会 3. 庆典活动 4. 展览会 5. 会议、会谈与谈判 6. 开放参观	教学目的和要求： 了解公关专题活动的类型、理解公关专题活动的原则、掌握公关专题活动策划的基本程序 重点： 公关专题活动的类型，公关专题活动策划的原则及基本程序 6. 难点： 新闻发布会、庆典活动 课程思政融入点： 鸿星尔克 7.20 郑州水灾的赞助引发野性抢购	2		1.2.3
第7章 礼仪	1. 公共关系礼仪概述 2. 个人形象礼仪 3. 公共关系交往礼仪	教学目的和要求： 了解礼仪的含义、特点与重要性、公共关系人员的形象设计、公共关系常用礼仪 重点： 礼仪含义、个人礼仪、交往礼仪 难点： 礼仪含义 课程思政融入点： 校园中的失礼行为	1	1	1.2.3
第8章 危机管理	1. 公共关系危机概述 2. 危机公关的处理 3. 危机公关处理的沟通协调	教学目的和要求： 理解危机公关的管理对组织的重要性、了解危机产生的原因、掌握危机公关的原则，以及危机公关管理的程序与方法。 重点： 危机与公关危机、 难点： 危机预测与预案、危机公关处理基本程序 课程思政融入点： 人设崩塌	1	1	1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第9章 CIS 工程	1. 公共关系的组织形象塑造 2. CIS 概述 3. CIS 构成要素与策划	教学目的和要求： 掌握组织形象的内涵、构成和形象塑造原则、理解 CIS 的主要构成要素、了解 CIS 设计的原则和方法 重点： 组织形象概念及其构成、CIS 策划基本方法 难点： CIS 概念及其构成要素 课程思政融入点： 如何理解从众与显眼包（标准化与差异化）	2		1.2.3
第10章 基本公关技能	1. 公共关系写作 2. 公共关系演讲	教学目的和要求： 掌握新闻稿写作的方法和技巧；学习有针对性地进行软文写作、理解公共关系演讲的过程与技巧 重点： 公关演讲的基本技能 难点： 公关稿写作 课程思政融入点：	3	1	1.2.3
第11章 国际公关	1. 国际公共关系概述 2. 国际公共关系实施案例	教学目的和要求： 掌握国际公关的含义及分类、了解企业层面和政府层面的国际公关、理解国际公关的实施原则和程序 重点： 国际公关与普通公关的异同、不同层面的国际公关、国际公关的实施原则 难点： 国际公关与普通公关的异同 课程思政融入点： 为什么要入乡随俗？	1		1.2.3
合计			23	9	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3	
过程考核	考勤	10	每周至少考勤一次	√ (10%)		
	表现	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (5%)	√ (5%)	
	讨论	10	计划组织学生讨论, 共2—4次	√ (5%)		√ (5%)
	作业	10	布置作业2—4次。		√ (5%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。单选 (20分), 判断 (10分), 名词解释 (15分), 简答 (30分), 论述 (10分), 案例分析 (15分)	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)	
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

公共关系学 胡百精 中国人民大学出版社 2018-01-01

(二) 主要学习参考资源

1. 广告的没落 公关的崛起 [美] 艾·里斯, [美] 劳拉·里斯 著, 寿雯 译 机械工业出版社 2014-09-01

2. 华与华方法 华杉、华楠 文汇出版社 2020-07-01

3. 公关思维: 口碑攀升的底层逻辑 [加] 卡梅隆·赫罗德, [加] 阿德里安·萨拉穆诺维奇 著, 张德众 译 天津科学技术出版社 2020-10-01

4. 成为公关高手 吴加录 机械工业 2019-10-01

5. 品牌公关实战手册 姐夫李 李国威 中信出版社图书 2018-12-01

制订人: 王亚立

审定人: 王 峥

批准人: 张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时, 上机 0 学时, 实验 (践) 8 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生

先修课程	管理学 组织行为学
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 人力资源管理概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第2章 人力资源规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第3章 工作分析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第4章 员工招聘管理	1. 员工招聘的目的与原则 2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招聘的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招聘的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。	5	4	1、2、3
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培	4	2	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5. 培训效果评估	训师产生浓厚兴趣。 重点: 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点: 员工培训的方法。 课程思政融入点: 培训师的价值。			
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求: 掌握绩效的概念和绩效管理的程序, 熟悉绩效考评的方法, 了解绩效考评的面谈技巧, 能够树立绩效管理的系统观, 端正绩效考评观。 重点: 绩效考评的方法, 绩效管理的程序。 难点: 绩效考评的程序, 基于战略的绩效考评。 课程思政融入点: 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求: 掌握薪酬的内涵及类型, 熟悉薪酬设计的流程, 掌握岗位分类与工作评价的主要方法, 能够正确认识薪酬的功能, 树立正确的薪酬观。 重点: 薪酬设计的流程, 工作评价的主要方法。 难点: 工作评价的主要方法。 课程思政融入点: 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求: 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵, 掌握劳动合同的内涵和内容, 掌握劳动合同的效力, 理解劳动争议的基本处理形式和程序, 能够树立正确的劳动观。 重点: 劳动合同的内涵和内容, 劳动争议的基本处理形式和程序。 难点: 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点: 正确的劳动观是什么。	4		1、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托, 让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程, 熟悉招募的渠道和方法, 掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托, 让学生熟悉企业培训管理工作流程的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法, 掌握施训技巧和方法, 掌握培训效果评估的方法。	2	2

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	根据招聘模拟实验完成情况、培训模拟实验完成情况、绩效考评仿真实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量共五个方面的表现进行考核评价。		√ (100%/20)	
	10	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况、方案设计完成情况、“人力资源总监进课堂”互动积极性等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考查学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人： 潘生

审定人： 陈奕奕

批准人： 张桂玲

《商务礼仪》课程教学大纲

一、程基本信息

课程名称	商务礼仪		
	Business Etiquette		
课程代码	BX512A	开课单位	商学院
课程性质	个性化课程	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。 理论 32 学时，上机 0 学时，实验 (践) 0 学时	学 分	2
适用专业	旅游管理	开课学期	5
适用培养方案 版本	2022 版 2023 版	课程负责人	叶晨曦
先修课程	商务沟通		
后续课程			

二、课程简介

《商务礼仪》课程以“必需、够用”为度，突出实践、实际、实用的原则，对授课内容进行整合。按照相对独立的模块和项目设计，课程内容以商务活动为线索，具体介绍了商务活动中的着装礼仪、见面礼仪、交谈礼仪、通讯礼仪、座次礼仪、餐饮礼仪、馈赠礼仪、求职礼仪等内容。本课程让同学们了解各种礼仪的要求，掌握商务交往的交际技能和技巧，并能在各种场合恰当地运用，为人际交往、求职、工作等打下良好的基础，为进一步深造进行

必要的知识储备，具有很强的实践及现实意义。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商务交往中所需礼仪的基本概念、原理、理论和规则。

课程目标 2：掌握商务环境中多种礼仪的基本操作规则，具有熟练使用商务礼仪的能力，具有根据具体场景灵活运用商务礼仪的能力。

课程目标 3：培养职场人士所需要的爱岗敬业、兢兢业业、认真负责的礼仪素养，培养职场管理者与时俱进的礼仪学习能力。

课程目标 4：能够准确把握职场特点和职场情景，运用商务礼仪知识，具有满足企业实际礼仪需求进行系统化整体化体系设计的能力。

课程目标 5：注重个人礼仪和职业礼仪素养的提升，注重职场礼仪氛围的培育，培养具有较高礼仪修养的职场人士。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.通识知识	1.2
课程目标 2	1.通识知识	1.2
课程目标 3	6.协作与沟通	6.2
课程目标 4	8. 终身学习	8.1,8.3
课程目标 5	7. 职业素养	7.1,7.2,7.3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
------	-----------------------	------	------	--------

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.礼仪的起源、发展史、概念、分类 2.商务礼仪的概念、作用、准则 3.商务礼仪修养	教学目的和要求: 通过对商务礼仪课程的初步学习,掌握商务礼仪的概念,商务礼仪的重要作用及原则。 重点: 商务礼仪的概念、作用。 难点: 3A原则和准则。 课程思政融入点: “修养是人生重要的一门课”,以此展开课堂讨论,加深学生对礼仪的认知度和认同感。	4	0	支撑课程目标(1)(2)(3)(4)(5)
第二章 商务着装礼仪	1.商务着装原则 2.男士商务着装礼仪 3.女士商务着装礼仪 4.配饰搭配	教学目的和要求: 本章教学的主要目的是了解商务活动中着装应注意的问题以及习俗禁忌,掌握商务着装中的礼仪规范。 重点: 商务着装原则。 难点: 男士、女士商务着装礼仪;配饰搭配原则。 课程思政融入点: 根据男士、女士的商务礼仪着装要求,展现个人审美、塑造良好的个人形象。	4	0	支撑课程目标(1)(5)
第三章 仪表礼仪	1.仪容礼仪 2.仪态礼仪	教学目的和要求: 通过本章对商务人士仪容、仪态礼仪的学习,了解在商务活动中仪容仪态应该注意的问题以及习俗禁忌,掌握商务仪容仪态的礼仪规范。 重点: 问候;介绍;称呼;敬礼与答礼。 难点: 名片。 课程思政融入点: 通过学习商务人士的仪容仪表礼仪,培养自我审视个人礼仪的习惯,关注个人形象和举止,自觉加强个人道德礼仪修养。	4	0	支撑课程目标(1)(2)(5)
第四章 见面礼仪	1.守时 2.问候 3.介绍 4.称呼 5.敬礼与答礼 6.名片	教学目的和要求: 通过本章的教学,了解商务活动见面时应注意的礼仪问题,掌握商务活动中的见面礼仪规范。 重点: 问候;介绍;称呼;敬礼与答礼。 难点: 名片。 课程思政融入点: 举例古代称谓中的敬辞“玉、高、尊……”等词语展开抢答小游戏,以期让学生了解中华传统的遣词之美,树立文化自信。通过对握手、介绍时的礼仪规则,体现出对长者的尊重。	4	0	支撑课程目标(1)(2)(5)
第五章 交谈礼仪	1.谈话的礼仪 2.谈话的技巧 3.交谈的行为禁忌	教学目的和要求: 通过本章的教学,使学生了解在商务活动中交谈应注意哪些方面的礼仪问题,掌握商务活动中的交谈礼仪规范。 重点: 交谈的技巧。 难点: 交谈的技巧。 课程思政融入点: 根据教学内容和教学目标合理引入中华优秀传统文化等思政元素,理解中国博	2	0	支撑课程目标(1)(2)(5)

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		大精湛的语言文化，体现文化自信。通过小组合作完成案例分享、组间互相点评等学习方式，提升协作及沟通能力。			
第六章 通讯礼仪	1.电话礼仪 2.电子邮件礼仪	教学目的和要求： 了通过本章的教学，使学生了解在商务活动中通讯应注意哪些方面的礼仪问题，掌握商务活动中的通讯礼仪规范。 重点： 打电话的礼仪；接电话的礼仪；电子邮件礼仪。 难点： 打电话的礼仪；接电话的礼仪。 课程思政融入点： 通过打电话接电话的礼仪要点，培养学生尊敬、谦虚、体谅他人等美好品质。	2	0	支撑课程目标（1） （2）（5）
第七章 座次礼仪	1.商务交往中排序的基本原则 2.商务交往中排序的技巧 3.常见的商务活动座次成规	教学目的和要求： 通过对商务交往中座次排列的初步学习，熟悉位次排列的基本礼仪，掌握排序的一些基本原则和技巧。 重点： 排序的基本原则；排序的技巧；乘车、会客、谈判、会议、就餐、国际礼宾等排序规则。 难点： 排序的基本原则；排序的技巧；乘车、会客、谈判、会议、就餐、国际礼宾等排序规则。 课程思政融入点： 通过观看《东京审判》视频、G20 分会合影照片，分析大国的关系，使学生树立起了爱国、担当、振兴中华的使命感。通过对会议座次的模拟操练，自评和互评存在的问题，树立“细节决定成败”的意识。通过讲述中华民族“以左为尊”的典故，了解中华民族优秀传统文化，树立文化自信。	4	0	支撑课程目标（1） （2）（5）
第八章 餐饮礼仪	1.餐饮文化概述 2.中餐礼仪 3.西餐礼仪	教学目的和要求： 通过餐饮礼仪的学习，了解中西餐餐饮文化的基础知识，掌握中西餐的餐前、餐中、餐后等方面的礼仪规范。 重点： 中餐赴宴礼仪；西餐用餐礼仪。 难点： 中餐赴宴礼仪；西餐餐具礼仪；西餐用餐礼仪。 课程思政融入点： 通过中外饮食文化、餐盘摆放、上菜顺序、座位安排、敬酒礼仪等方面对比，展示中国文化，体现文化自信。在用餐礼仪中融入生态文明，强调环保意识。	4	0	支撑课程目标（1） （2）（5）

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第九章 馈赠礼仪	1.馈赠的原则 2.馈赠的技巧 3.接受礼品的礼仪 4.拒绝礼品的礼仪 5.涉外商务送礼的礼俗与禁忌	教学目的和要求： 了通过对馈赠礼仪的学习，了解不同国际的馈赠习俗，掌握馈赠中的礼仪规范。 重点： 馈赠的技巧；拒绝礼品的礼仪；商务送礼的礼俗与禁忌。 难点： 馈赠的技巧；商务送礼的礼俗与禁忌。 课程思政融入点： 通过案例分享，“领导人出访越南，亲自送上了19期《人民日报》报纸。”这19期报纸，不仅让人感受到了领导人的细致与用心，更生动地体现出中越两国源远流长的情谊，引导学生树立礼品最重要的是情感的传递的观点。在涉外商务馈赠礼仪中，可以树立正确的世界观和价值观，激发爱国主义情怀。	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（5）
第十章 求职礼仪	1.求职准备的礼仪 2.联系单位的礼仪 3.面试礼仪与应聘技巧	教学目的和要求： 通过对求职礼仪的初步学习，了解求职过程中应注意的礼仪问题，掌握求职过程中的礼仪规范。 重点： 求职准备的礼仪。 难点： 面试礼仪与应聘技巧。 课程思政融入点： 通过各组学生展示的精心设计的面试问题，可以发现面试者对应聘岗位的态度，培养应聘者的为人处世、爱岗敬业、诚实守信、乐于奉献、富于担当等方面的职业道德修养，并通过点评和互评，突出求职中对理想信念的追求。	2	0	支撑课程目标（1）（2）（3）（4）（5）
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

通过本课程的学习，让学生学习商务礼仪的礼仪规则，培养礼仪意识，提高礼仪应用能力。采用讲解法、场景模拟法、案例法、讨论等多种方法。

（1）**讲解法：**主要用于讲授商务礼仪的基础知识、基本原则和基本操作等理论性较强的知识。

（2）**讨论法：**根据商务礼仪课程知识点，结合生活实践提出问题，鼓励学生进行主题讨论，提升学生熟练运用礼仪的能力等。

（3）**案例法：**通过对商务礼仪中相关案例的讲解和讨论，引导学生对商务礼仪知识点的熟悉掌握，提升学生人际交往中运用礼仪的意识和能力，强化学生礼仪品质的塑造。

（4）**多媒体演示法：**在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，强化学习效果。多媒体演示法贯穿课程始终。

(5) 场景模拟法：针对商务礼仪课程实践性较强的特点，在礼仪理论讲解后，设置场景，提升实操能力。

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲解法和多媒体演示法。讲解法占比 50%，多媒体演示法贯穿线下课堂始终。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用讲解法和场景模拟法。讲解法占比 40%，多媒体演示法占比 60%。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用讨论法和案例法。讨论法占比 40%，案例法占比 60%。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用讨论法和场景模拟法。讨论法占比 30%，场景模拟法占比 70%。

课程目标 5 的教学方法及手段：主要采用讲解法和案例法。讲解法占比 50%，案例法占比 50%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标						
					1	2	3		
过程考核	考勤	10	本项考核通过课前点名考核学生的课堂出勤率。迟到一次扣0.5分，旷课一次扣1分，该项考核累计最多扣10分。				√	√	
	作业	20	本项考核主要通过学生作业来检测其对教学主体内容的掌握与理解程度、实际应用知识的能力、自主学习能力、信息收集与处理能力等。作业在学习通内发放，最后的作业成绩为学生作业完成质量成绩的平均数。		√		√	√	
	课堂参与度	20	本项考核主要通过课堂发言、活动参与等内容来评判学生的学习态度、学习主动性、课堂参与程度以及学生的思辨能力、问题解决能力及其对课堂教学知识的掌握情况等。根据学生上课发言回答问题、活动参与等形式的课堂参与打分，学生上课发言正确一次，即可获得0.5分，课堂发言最多可得10分。参与活动一次，即可获得1分，课堂提问最多可得10分。		√	√	√	√	√
期末考核	50	期末考核主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过试卷进行考核，采用闭卷形式，评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。		√	√	√	√	√	
合计：100					30%	20%	20%	10%	20%

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《商务礼仪》，牛立萍,黄玉华主编，科学出版社，2021 年第 1 版

(二) 主要学习参考资源

1. 《国际商务礼仪简明教程》，李琳主编，上海外语教育出版社，2023 年第 1 版
2. 《商务礼仪实务与操作》，孙玲 江美丽编著，对外经贸大学出版社，2017 年第 3 版.

制订人：叶晨曦

审定人：屈小爽

批准人：张桂玲

《客户关系管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	客户关系管理		
	Customer Relationship Management		
课程代码	BB882A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。	学 分	2.0
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案 版本	2022 版	课程负责人	惠琳
先修课程	管理学；市场营销学；管理信息系统		
后续课程			

二、课程简介

《客户关系管理》是市场营销专业的一门选修专业课程，本课程从介绍客户关系管理产生与发展、内涵与本质入手，系统阐述客户关系管理的相关理论基础、客户关系管理的收益、成本和风险，论述客户关系管理的远景和目标，阐述客户关系管理战略，透视客户关系管理实施流程与变革，阐述客户关系管理客户获取和赢返管理、客户忠诚管理等关键问题，鉴于信息技术对客户关系管理的深入影响，分别介绍客户关系管理系统及新技术与客户关系管理。

学生学习本课程以后，理解、领会客户关系管理的内涵、本质及目标，掌握客户关系战略管理过程模型，掌握客户关系管理实施，全面认识客户关系管理系统，理解新技术对客户关系的深入影响，对新型客户关系管理形成初步的认知。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

- (1) 掌握客户关系管理内涵和本质，理解客户关系管理相关概念。

- (2) 掌握客户关系管理理论基础，理解客户关系生命周期及其收益、成本与风险。
- (3) 理解客户关系管理的远景，掌握客户关系管理的主要目标、终极目标。
- (4) 掌握客户关系管理战略的内涵，掌握客户关系战略管理的过程模型。
- (5) 掌握客户关系管理战略的实施，理解客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。
- (6) 掌握客户识别和客户区分、客户获取和客户挽留、客户流失和客户赢返的基本知识，对移动互联网、数字技术情境下客户获取和赢返进行深入思考。
- (7) 理解客户忠诚的界定与测量，掌握客户忠诚的影响因素及提高客户忠诚的方法。
- (8) 掌握客户关系管理系统的通用模型、组成部分、功能模块和技术要求，掌握客户关系管理系统开发、设计及实施的方法与步骤。
- (9) 理解社交化客户关系管理内涵及特征，掌握社交化客户关系管理应用和实施逻辑，了解新技术对客户关系管理带来的影响及挑战，对新型客户关系管理形成初步认知。

课程目标 2：能力目标

- (1) 应用能力。
- (2) 营销管理能力。
- (3) 工具应用能力

课程目标 3：素质目标

- (1) 科学思维素质。
- (2) 科学研究方法素质。
- (3) 创新意识和开拓精神。
- (4) 良好的职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	商科通用知识；客户关系管理专业知识。
课程目标 2	2.工具应用能力 4.2 市场调研与分析能力 7.交流与合作	客户关系管理系统；市场调研与分析能力；口语与书面表达能力，良好的人际关系，较好的合作精神和团队意识。
课程目标 3	5.创新精神 6.职业发展 8.人文素养 9.科学素养	创新意识的培养；良好的伦理道德和职业操守，较高的社会责任感及对专业的使命感；提升文化品位，具备良好的职业道德修养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 客户关系管理 导论	1.客户关系管理的产生与发展 2.客户关系管理的内涵与本质 3.客户关系管理的相关概念	教学目的和要求： 了解客户关系管理的产生与发展，掌握客户关系管理的内涵与本质，理解客户关系管理的相关概念。 重点： 客户关系管理的内涵与本质。 难点： 客户关系管理的内涵与本质，客户关系管理的相关概念。 课程思政融入点： 客户诉求导向，不断优化产品和服务，增加客户留存率和忠诚度。	4		1、2、3
第2章 客户关系管理的理论基础	1.客户关系管理的演进 2.客户关系管理的理论基础 3.客户关系生命周期 4.客户关系管理的收益、成本与风险	教学目的和要求： 了解客户关系管理的演进，掌握客户关系管理的理论基础，理解客户关系生命周期，理解客户关系管理的收益、成本与风险。 重点： 客户关系管理的理论基础。 难点： 客户关系管理的理论基础，客户关系生命周期的理解。 课程思政融入点： 建立诚信经营的理念，树立企业的良好形象，增强客户的信任和归属感。	4		1、2、3
第3章 客户关系管理的远景与目标	1.客户关系管理远景 2.客户关系管理的主要目标 3.客户关系管理的终极目标——客户资产	教学目的和要求： 理解客户关系管理的远景，掌握客户关系管理的主要目标，掌握客户关系管理的终极目标。 重点： 客户关系管理的远景的理解，客户关系管理的目标。 难点： 客户关系管理的远景的理解，客户关系管理的主要目标与终极目标。	4		1、2、3
第4章 客户关系管理战略与过程模型	1.客户关系管理战略概述 2.客户关系战略管理的过程模型	教学目的和要求： 了解客户关系管理上升到战略高度的原因，理解客户关系管理战略的选择思考，掌握客户关系管理战略的内涵，掌握客户关系战略管理的过程模型。 重点： 客户关系管理战略的内涵，客户关系战略管理的过程模型。 难点： 客户关系管理战略的内涵，客户关系战略管理的过程模型。	4		1、2、3
第5章 客户关系管理战略的实施与变革	1.客户关系管理战略的实施 2.客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策 3.客户关系管理战略的实施变革	教学目的和要求： 掌握客户关系管理战略的实施，理解客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策，了解客户关系管理战略的实施变革。 重点： 客户关系管理战略的实施，客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。 难点： 客户关系管理战略的实施，客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 客户获取和赢返管理	1.客户识别和客户区分 2.客户获取和客户挽留 3.客户流失和客户赢返	教学目的和要求： 掌握客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返的基本知识，进一步对移动互联网、数字技术情境下客户获取和赢返进行深入思考。 重点： 客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返。 难点： 客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返。	2		1、2、3、
第7章 客户忠诚管理	1.客户忠诚的界定与测量 2.客户忠诚的影响因素 3.提高客户忠诚的方法	教学目的和要求： 理解客户忠诚的界定与测量，掌握客户忠诚的影响因素，掌握提高客户忠诚的方法。 重点： 客户忠诚的界定与测量，客户忠诚的影响因素，提高客户忠诚的方法。 难点： 客户忠诚的界定与测量。 课程思政融入点： 服务至上，将客户满意度作为企业的生命线，坚持“顾客至上”的服务理念，赢得客户的认可和口碑。	4		1、2、3
第8章 客户关系管理系统	1.客户关系管理系统概述 2.客户关系管理系统模型 3.客户关系管理系统的设计与实施	教学目的和要求： 理解客户关系管理系统的内涵、特征、类型和发展趋势，全面认识客户关系管理系统的通用模型、组成部分、功能模块和技术要求，掌握客户关系管理系统开发、设计及实施的方法与步骤，理解客户关系管理系统的成功要素。 重点： 客户关系管理系统的内涵，客户关系管理系统模型，客户关系管理系统的设计与实施。 难点： 客户关系管理系统模型，客户关系管理系统的设计与实施。	4		1、2、3
第9章 新技术与客户关系管理	1.新技术的革命性影响 2.社交化客户关系管理 3.大数据与客户关系管理 4.区块链与客户关系管理	教学目的和要求： 了解互联网、移动互联网以及社交媒体的产生和发展对企业带来的影响，掌握社交化客户关系管理的内涵、特征，明确社交化客户关系管理的应用和实施逻辑，了解大数据和区块链技术对客户关系管理带来的影响及在客户关系管理中应用大数据、区块链技术存在的挑战。对新型客户关系管理形成初步的认知。 重点： 社交化客户关系管理，大数据、区块链技术等对客户关系管理带来的影	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		响及挑战，新型客户关系管理的认知。 难点： 社交化客户关系管理，大数据、区块链技术等对客户关系管理带来的影响及挑战， 课程思政融入点： 创新发展，开拓新的市场和业务领域，积极引进新技术和新产品，提高企业创新能力和竞争力，赢得更多的客户和市场份额。			
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法；案例教学法；启发式教学法；讨论法；提问法。

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法；分组法；讨论法；启发式教学法。

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法；讨论法；演示法。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 20%，期末考试成绩占 80%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	理论课出勤情况	√	√	√
	作业及课堂表现	10	完成作业情况，课堂回答问题、参与讨论、听课状态等	√	√	√
期末考核	80	考试或课程论文	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《客户关系管理》，王永贵，马双编著，清华大学出版社，2022 年 9 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 客户关系管理（精要版），王永贵编著，高等教育出版社，2018 年 09 月第 1 版。
2. 《管理学》，罗宾斯著，中国人民大学出版社.2003 年 01 月第 4 版。
3. 《客户关系管理》，杨永恒编著，东北财经大学出版社，2002 年。
4. 《客户关系管理》，邵兵家编著，清华大学出版社，2010 年 01 月第 2 版。
5. 《信息大师：客户关系管理的秘密》麦凯恩著，姚志明，史莹如译，上海交通大学出版社，2001 年 01 月第 1 版。

6. 《客户关系管理理论与实务》，杨路明，巫宁编著，电子工业出版社，2004年05月第2版。
7. 《客户关系管理》，余力，吴丽花主编，中国人民大学出版社，2009年09月第1版。
8. 《客户关系管理》，苏朝晖编著，高等教育出版社，2013年03月第1版。

制订人：惠琳

审定人：熊壮

批准人：常广庶

《管理学原著选读》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学原著选读（双语）		
	Selected Readings in Original Works of Management (Bilingual)		
课程代码	BX501B	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 38 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理	开课学期	第六学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张蕾、高晶
先修课程	管理学、大学英语（一）、（二）		
后续课程			

二、课程简介

管理学原著选读（双语）是工商管理专业的一门选修课程，主要学习英文原版的管理学经典著作。课程以管理学知识为基础，系统学习计划、组织、领导和控制四个模块的内容，共包括管理与管理者、西方管理理论的发展、管理环境、决策、计划、组织结构、人力资源管理、激励、领导、沟通与控制十一个章节。信息化教育背景下，以学生学习为中心的双语育人方式不仅可以促进学生接触西方管理学的新知识、新理念，熟练掌握相关专业英语术语，了解不同的思维模式和研究方法，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，更会提升学生的专业英语水平、国际视野和全球眼光，有助于构建其开放、创新的思维模式，为其自主阅读英文材料、进一步深造等奠定有益基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 熟练掌握管理学的基本理论和方法

课程目标 2： 运用管理学的理论和方法分析、解决实际管理问题

课程目标 3： 熟练掌握专业英语词汇，准确理解英文原文

课程目标 4: 了解本专业领域的国际前沿动态

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	7	终身学习
课程目标 4	8	全球视野

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chap 1. Managers and Management	1. Who are managers and where do they work? 2. What is Management? 3. What do managers do? 4. The importance of management 5. Case application	教学目的和要求: 掌握管理者与管理的概念、管理过程、管理者的角色、成功的管理者应具备的技能, 理解管理的重要性, 了解管理学与其他学科的联系。 重点: managers, management, efficiency and effectiveness, management processes, managerial roles, managerial skills 难点: Whats good management? What do managers do? 课程思政融入点: Whats good management?	4		1、3、7、8
Chap 2. A Brief History of Managements Roots	1. Early management 2. Classical approaches 3. Behavioral approach 4. Contemporary approaches	教学目的和要求: 了解西方管理思想及理论的发展历史, 掌握具有代表性的管理理论主要内容, 理解这些理论的现实意义。 重点: scientific management, Hawthorne studies, quantitative approach, contingency approach, system approach 难点: system approach 课程思政融入点: Hawthorne studies	4		1、3、7、8
Chap.3 The Management Environment	1.What is the new economy like? 2. What is globalization? 3. What does society expect from organizations and managers? 4. What is todays workforce like? 5. How to organizations make the customer king?	教学目的和要求: 掌握社会责任、道德等因素对管理者的挑战, 理解经济、科技、全球化、员工变化、客户需求, 可能对管理产生的影响, 了解东西方管理中可能存在的差异。 重点: technology innovation, globalization, social responsibility, social obligation, ethics, workforce changing, customer service 难点: social responsibility, ethics 课程思政融入点: social responsibility	2		1、3、7、8
Chap 4. Foundations of Decision	1. How do managers make decisions? 2. What are three approaches managers	教学目的和要求: 掌握决策的概念、过程、类型以及决策的模型, 理解各决策模型的应用场景, 了解现实决策中容易出现的问题及应对策略。	2		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Making	can use to make decisions? 3. What types of decisions and decision-making conditions do managers face? 4. Group Decisions	重点: decision-making process, three approaches of decision making, decision making conditions, group decisions 难点: three approaches of decision making 课程思政融入点: group decisions			
Chap 5. Foundations of Planning	1. What is planning and why do managers need to plan? 2. What do managers need to know about strategic management? 3. How do managers set goals and develop plans? 4. What contemporary planning issues do managers face? 5. Case application	教学目的和要求: 掌握计划的定义、类型、战略管理过程、SWOT 模型、组织战略的分类、目标管理的主要内容, 理解计划在管理工作中的重要意义, 了解影响计划成功实施的权变因素。 重点: types of plans, strategic management process, SWOT, organizational strategies, goals, Management by Objective 难点: strategic management process 课程思政融入点: Management by Objective	4		1、3、7、8
Chap 6. Organizational Structure and Culture	1. What are the six key elements in organizational design? 2. What contingency variable affect structural choice? 3. What are some common organizational designs? 4. What is an organizations culture and why is it important? 5. Case application	教学目的和要求: 理解组织的含义, 掌握组织结构设计的六个基本要素, 组织机构的基本类型。理解影响组织设计的权变因素, 了解组织结构的发展过程, 掌握企业文化的内涵及构成, 了解东西方文化的差异。 重点: work specialization, chain of command, span of control, authority & responsibility, power, centralization & decentralization, departmentalization, contingency variables affecting structure, functional structure, divisional structure, team structure, matrix-project structure, boundaryless structure, organizational culture 难点: span of control, authority & responsibility, boundaryless structure 课程思政融入点: organizational culture	6		1、3、7、8
Chap 7. Managing Human Resources	1. What is the human resource management process and what influences it? 2. How do managers identify and select competent employees? 3. How are employees provided with needed skills and knowledge? 4. How to retain competent, high-performing employees?	教学目的和要求: 掌握人力资源管理的过程, 八个步骤的具体工作和相关概念。理解人力资源管理对管理工作的重要意义。 重点: human resource management process, strategic human resource planning, recruitment and downsizing, selection, orientation, training and development, performance management, compensation and benefits, safety and health 难点: strategic human resource planning, 课程思政融入点: compensation and benefits, safety and health	2		1、3、7、8
Chap 8. Motivating and Rewarding Employees	1. What is motivation? 2. What do the early theories of motivation say? 3. How do the	教学目的和要求: 理解激励、个体需求的概念, 掌握早期和当代各主要激励理论的内容, 优缺点及现实意义, 了解企业激励的实践。	5		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	contemporary theories explain motivation? 4. What current motivation issues do managers face? 5. Case application	重点: motivation and individual needs, hierarchy of needs, theory X and Y, motivation-hygiene theory, three-needs theory, equity theory, job design model, expectancy theory 难点: motivation-hygiene theory, expectancy theory 课程思政融入点: expectancy theory			
Chap 9. Leadership	1. Who are leaders and what is leadership? 2. What do early leadership theories tell us about leadership? 3. What do the contingency theories of leadership tell us? 4. What is leadership like today? 5. Case application	教学目的和要求: 掌握管理者与领导者的区别, 不同时期领导理论的主要内容及实际应用, 理解领导行为需要根据不同情境进行权变, 了解领导理论的研究趋势。 重点: leadership, Ohio state studies, Michigan university studies, managerial grid, Fiedler contingency model, path-goal model, Situational leadership 难点: Fiedler contingency model, situational leadership 课程思政融入点: situational leadership	5		1、3、7、8
Chap 10. Communication and Interpersonal Skills	1. How do managers communicate effectively? 2. How is technology affecting managerial communication? 3. what interpersonal skills do managers need? 4. Case application	教学目的和要求: 掌握沟通的过程和种类, 如何提高人际交往能力, 理解沟通中容易出现的问题, 了解沟通的重要性。 重点: communication process, communication barriers, developing interpersonal skills 难点: communication process 课程思政融入点: communication process	2		1、3、7、8
Chap 11. Foundations of Control	1. What is control and why is it important? 2. What takes place as managers control? 3. What should managers control? 4. What contemporary control issues do managers confront?	教学目的和要求: 掌握控制的概念、类型、有效控制系统的特征, 理解控制在管理工作中的重要性、影响控制的权变因素, 了解主要的控制工具。 重点: control process, feedforward control, concurrent control, feedback control, qualities of effective control system, contingency factors affect controlling 难点: control process 课程思政融入点: feedback control	2		1、3、7、8
Free Time	考前答疑解惑	教学目的和要求: 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授、案例教学, 在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段: 通过参与式教学, 学生对实际管理问题进行课堂讨论, 在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段: 课堂讲解复杂段落及语句, 学习通上进行每章课后测试, 在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段: 课堂播放企业管理实践视频、课下推荐英文阅读资料,

在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	考勤	10	没有迟到早退行为；旷课一次扣1分，旷课3次取消期末考试资格；请假需经辅导员签字。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	课堂表现	10	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	章节测试	20	在学习通系统截止时间前完成章节测试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 50%	
期末考核	60	英文试卷，主要包括单选、判断、翻译、简答、案例分析等，全面考查学生管理学的理论与实践水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%	
合计：100							

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. *Fundamentals of Management*, Stephen P. Robbins, 人民大学出版社, 2020 年 1 月第 10 版。

（二）主要学习参考资源

1. *Good to Great*, Jim Collins, Collions Business, 2022.11
2. *The Effective Executive*, Peter F. Drucker, Harper Collions, 2018.06
3. *How to Become a World-Class Manager: Skills and Insights for Unleashing Your Leadership Potential*, Clarke Wayne, Kogan Page, 2023.03
4. *Leading Change*, John P. Kotter, Harvard Business Review Press, 2020.12

制订人：张蕾 高晶

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程

总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3：理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源，并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4：在学习理论知识的过程中，充分培养创新意识与创新思维，锻炼管理沟通与团队合作能力，从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究，解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2.从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新

课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题，表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策；能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力，能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，掌握适合的学习方法，能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野，了解企业国际管理的基本动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第 1 章 创新的 价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。	2	0	1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。			
第2章 创新的内涵与类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的有效管理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的战略视角	1. 创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。 重点： 自主创新；提升创新能力的方法与途径。 难点： 提升创新能力的方法与途径。 课程思政融入点： 让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。	6	0	2
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	教学目的和要求： 理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。 重点： 创新系统的构成；新产品开发基本流程。 难点： 创意的管理；创新的项目管理。 课程思政融入点： 让学生了解网络环境下	6	0	2、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。			
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	教学目的和要求： 了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。 重点： 创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。 难点： 创新方法与工具。 课程思政融入点： 通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	教学目的和要求： 了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。 重点： 互联网思维；有责任的创新。 难点： 新激励创新的制度设计；整合式创新管理。 课程思政融入点： 让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。	7	0	3、4
合计			40	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标2的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标4的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL教学法（10%）、讨论法（10%）

七、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4

过程考核	线上学习	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	小组案例	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√	
合计：100							

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021年3月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲译），中国人民大学出版社，2020年11月第6版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛 著，机械工业出版社，2022年3月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023年4月第7版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022年7月第2版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著，清华大学出版社，2021年11月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P米尔斯 著，中译出版社，2023年1月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯 著，中信出版集团，2018年10月
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安 著，机械工业出版社，2019年10月第2版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014年1月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁华
 审定人：周常宝
 批准人：张桂玲

《航空旅游》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空旅游		
	Aviation Tourism		
课程代码	BX531A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	32	学 分	2.0
适用专业	旅游管理专业	开课学期	3
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	王峥
先修课程	《旅游学概论》《航空概论》		
后续课程	《旅游经济学》《航空经济理论与实践》		

二、课程简介

《航空旅游》课程旨在培养学生对航空及旅游行业的综合了解，掌握航空及旅游领域的基本知识和技能，培养学生在产业融合领域的专业素养和能力。通过该课程的学习，对熟悉航空产业、民航发展、旅游业发展及航空旅游融合发展具有现实意义，与后续课程《旅游经济学》《航空经济理论与实践》等课程密切相关。通过此课程的学习，为后续课程的学习奠定基础。《航空旅游》课程是旅游管理专业的个性化选修课程，是一门学校特色选修课，课程内容包括：航空旅游概述、空域划分及中国低空开放发展、通用航空旅游发展及其启示、航空+旅游整合发展研究等。通过学习该课程，学生能够深入了解航空旅游行业的发展和运作，掌握航空旅游的基本知识和技能，提升在航空旅游领域的竞争力和就业能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标

1.1 了解航空业、旅游业发展的现状及融合发展的趋势，

1.2 熟悉航空业+旅游的整合模式、通用航空旅游的融合发展模式、发展内容等

1.3 掌握各类航空旅游发展模式，探讨航空旅游的组织和管理，包括航空公司的运营管理、航空旅游企业的市场营销等知识。

1.4 掌握航空旅游市场的特点、规模和发展趋势，了解航空旅游产品的种类和特点。

2.能力目标

2.1 能够进行航空旅游市场调研和分析，了解市场需求和竞争状况；能够撰写符合市场需求的航空旅游商业计划书，包括基础条件分析、发展模式分析，航空器类型选择、航线设计等能力。

2.2 具备航空旅游企业的市场营销和客户服务能力，能够制定市场推广策略和提供优质的服务。

2.3 具备航空旅游法律法规的基本知识，能够在航空旅游活动中遵守相关法律法规。

3.素养目标

3.1 培养对航空旅游行业的兴趣和热情，具备持续学习和更新知识的意识。

3.2 培养团队合作和沟通能力，能够与航空公司、旅行社等相关机构进行合作和协调。

3.3 培养责任心和职业道德，能够维护航空旅游行业的形象和信誉。

3.4 培养创新和解决问题的能力，能面对航空旅游行业的挑战 and 变化作出相应的应对。

通过以上的知识、能力和素养的培养，学生能够成为具备航空旅游专业素养和实践能力的人才，能够适应航空旅游行业的发展需求，为航空旅游行业的发展作出贡献。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
课程目标 1	2.3	备从事航空文旅、通用航空服务、航空科教研学等现代服务领域企事业单位的岗位工作能力，能应用专业知识对本专业领域的现象问题进行分析 and 判断，提出解决方案。
课程目标 2	4.2 .6.3	能够关注文旅产业发展现状和趋势；能够书写专业文案进行沟通，同时能够就本领域现象 and 问题与业界同行进行沟通。
课程目标 3	8.1	具有自主学习和终身学习的意识和能力，具有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空与旅游相关基本概念	1.航空相关基本概念 2.旅游相关基本概念	教学目的和要求： 目的： 通过本章学习，使学生了解和熟悉航空旅游的基本概念、包括航空业、民航、通用航空、旅游、旅游业发展趋势等。 要求： 了解航空产业及航空产业链，了解旅游的词义、定义。 熟悉民用航空的定义及分类、熟悉通用航空产业及其产业链，熟悉旅游本质其特征。 掌握航空业的定义分类，旅游产业及旅游经济的相关概念。 重点： 通用航空产业及其产业链	2	0	1.1.3.1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：旅游产业、旅游经济、航空产业、航空经济等概念的理解。</p> <p>课程思政融入点：航空强国与中国梦、航空梦的关系，培养对战略性新兴产业的关注。</p>			
第二章 空域划分及中国低空开放	1.空域管理概述 2.世界范围内主要的空域管理模式 3.中国空域划分与管理 4.中国低空开放述评	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的： 通过本章学习，使学生了解和熟悉空域的分类、空域管理的目的，了解不同国家的空域分类，重点掌握我国空域的划分和管理，总结我国空域管理存在的不足，熟悉低空开放发展的历程，提出未来的发展设想。</p> <p>要求： 了解空域的定义、空域的管理与划分。熟悉中国空域的划分，及国外主要的空域管理模式 掌握中国低空开放进程，能够对中国低空开放发展进行展望。</p> <p>重点：空域的划分与管理 难点：中国空域开放述评 课程思政融入：辩证地看待问题，空域开放为何非常谨慎，引入不同的分析材料，引导学生辩证地看待问题，培养实事求是的精神。</p>	4	0	1.2.3.22
第三章 航空旅游概述	1.航空旅游国内外研究现状 2.航空业与旅游业融合发展趋势 3.航空业与旅游业融合发展的业态 4.航空旅游定义及分类	<p>教学目的和要求：</p> <p>目的： 通过本章学习，使学生掌握航空旅游的定义和分类、熟悉航空旅游兴起的背景，了解航空旅游的发展历史和发展趋势，探讨事物发展的规律。</p> <p>要求： 了解国内外学术界对于航空旅游的研究现状。 熟悉航空旅游兴起的背景及融合发展的趋势。 掌握航空业与旅游业融合发展的主要业态，及航空旅游的定义和分类。</p> <p>重点：航空旅游的定义和分类。 难点：航空旅游兴起的背景及融合发展的业态。 课程思政融入：培养学生的创新思维和实践能力：产业融合发展需要具备创新思维</p>	6	0	1.3.2.1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		和实践能力的人才，因此在教学中可以引导学生进行创新实践活动，如开展产业融合项目设计、创业实践等，培养学生的创新意识和实践能力。			
第四章 通用航空旅游	1. 通用航空旅游及相关概念辨析 2. 通用航空旅游发展前景 3. 国内外通用航空旅游开发实践 4. 通用航空旅游开发运营模式 5. 通用航空旅游发展启示	教学目的和要求： 目的： 通过本章学习，使学生了解和熟悉通用航空旅游的概念、发展前景，熟悉世界范围内通用航空旅游发展的动态，掌握通用航空旅游的开放模式，思考对我国通用航空旅游发展的启示。 要求： 了解通用航空旅游及相关概念；国内外通用航空旅游开发的实践。 熟悉通用航空旅游项目的筹备流程；通用航空器地选择。 掌握通用航空旅游项目的类型和运营模式，对中国通航旅游发展实践进行述评。 重点： 国内外通用航空旅游发展实践 难点： 通航旅游发展启示的总结 课程思政融入： 在教学中引入国际范围内的产业融合发展案例和经验，让学生了解不同国家和地区在产业融合发展方面的做法和成果。通过比较分析，引导学生思考产业融合发展中的挑战和机遇，并培养学生的国际视野和跨文化交流能力。	8	0	1.4.3.2.3.3.4
第五章 航空企业的旅游产业链延伸	1. 航空公司航旅产品的开发 2. 航空制造企业的工业旅游项目 3. 以机场为旅游目的地的旅游项目	教学目的和要求： 目的： 通过本章学习，使学生了解和熟悉航空+旅游融合发展的理论基础，熟悉旅游业对航空业的影响，掌握航空相关企业的旅游业务延伸实践，了解产业融合背景下产生的新的旅游产品。 要求： 了解航空业与旅游业的相互关系。熟悉航空相关企业的旅游产业链延伸方向； 掌握不同类型的航旅产品的发展模式。 重点： 不同类型的航旅产品的发展模式 难点： 航空业与旅游业相关关系的分析 课程思政融入： 强化实践教学环节，通过实地考察、访谈等实践教学环节，让学生亲身感受产业融合发展的现实问题和挑战，培养学生的实践能力和解决问题的能力。	6	0	2.2.2.3.3.1
第六章 旅游企业的航空产业链延伸	1. 航空业发展对旅游业的影响 2. 旅游企业产业链的后向一体化尝试 3. 旅游企业的包机业	教学目的和要求： 目的： 通过本章学习，使学生了解和熟悉航空业对旅游业的影响，掌握航空旅游产业链的整合，掌握旅行社的包机业务操作要点。 要求：	4		3.1.2.3.3.4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	务	了解航空业的发展对旅游业的影响。熟悉旅游企业在产业链上后向一体化整合的发展趋势，及与航空运输企业的合作掌握旅游企业包机业务兴起的背景、旅游包机的利弊及的操作要点。 重点： 旅游企业的包机业务 难点： 旅游企业产业链后向一体化尝试 课程思政融入点： 在教学中强调旅行社包机业务的行业规范和社会责任，引导学生了解旅游行业的法律法规、行业标准和道德规范，并培养学生遵守规范和承担社会责任意识。			
复习	复盘、总结、反思		2		
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	Pbl 教学法	50%	
课程目标 2	案例导向教学法、对分课堂教学法	30%	
课程目标 3	团队导向教学法、体验式教学法、实时互动法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	章节任务点完成	15%	在学习通完成每一章的章节任务点，系统自动计分。按完成任务点的个数计分，全部完成的满分。	√	√	
	章节测试	10%	按所有章节测验类型任务点的平均分计分	√	√	
	作业	10%	按在线作业的平均分计分。如设置作业明细分配，则按（按班级发放的作业成绩*权重占比+按人发放的作业成绩）/（1+按人发放的作业数量）或按班级发放的作业成绩*权重占比计分	√	√	√
	分组pbl任务	30%	按分组任务的平均分计分		√	√
	签到	5%	按出勤次数计分，12次及以上满分			√
	课堂积分	15%	参与投票、问卷、抢答、选人、讨论、随堂练习等课程活动可以获得相应分数，积分达到一定分值为满分		√	√
	章节学习次数	5%	章节学习次数满足一定条件，计为满分	√		√
	阅读	10%	按阅读课程中阅读材料的时长计分，总时长达到100分钟为满分		√	√
期末考核	50%	大作业或商业计划书或论文	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

无

（二）主要学习参考资源

1. 中国知网 <https://www.cnki.net/>
2. 中国战略性新兴产业研究与发展：通用航空，金伟、高远洋主编，机械工业出版社，2022年9月第1版
3. 《空域学概论》，路紫等主编，高等教育出版社，2016年6月第一版
4. 《通用航空运营与管理》，史永胜等编，航空工业出版社，2007年8月第一版
5. 《民用航空航线 CIQ 基础知识》，杨桂芹等，清华大学出版社，2013年10月第一版
6. 《云南航空运动旅游发展规划研究》，蒙睿等编著，中国旅游出版社，2018年8月

制订人：王峥
 审定人：屈小爽
 批准人：张桂玲

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业的发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野

课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标4的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占50%，期末考试成绩占50%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考查学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。

2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。

2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。

3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其他有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《认识实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1.0
适用专业	旅游管理	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	朱涵
先修课程	无		
后续课程	专业调查、专业实习等		

二、课程简介

认识实习是旅游管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：熟悉我国文旅业发展方针、政策，了解国内外文旅及融合发展动态和趋势，具有能够胜任旅游及航空相关机构的服务、日常业务管理、运营管理能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 2	2.3
2	毕业要求 7	7.1
3	毕业要求 2	2.2

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求： (1) 了解区域旅游发展的条件，旅游业在区域发展中的地位和作用； (2) 了解旅游资源的类型，初步掌握不同类型旅游资源的开发方式及开发规律； (3) 分析旅游市场地特点及形成原因，初步掌握旅游者消费行为的基本规律； (4) 分析旅游目的地和旅游景区的形态，初步掌握其组成结构和形成规律。 (5) 了解国内外旅游业发展现状、存在的问题及发展的趋势 课程思政融入点： 引导学生培养伦理意识、良好的职业道德和社会责任感	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：学生自主学习占比 20%，通过查阅教材、文献等各种方式让学生了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

综合评定

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100分 (优秀)	80—89分 (良好)	70—79分 (中等)	60—69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度极其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《旅游学概论》(第六版)李天元 主编,南开大学出版社,2009年。

(二) 主要学习参考资源

1. 《旅游规划与开发》(第二版),马勇、李玺 编著,高等教育出版社,2006版。
2. 《旅游景区管理实训教程》,王瑜 著,机械工业出版社,2009年版。
3. 《旅行社管理》,戴斌、杜江 主编,高等教育出版社,2010年版。
4. 《新编中国旅游地理》(第四版),刘振礼、王兵 编著,南开大学出版社,2011年。

十、其他有关问题的说明

1. 指导教师应做好实习前的动员,明确实习的目的和要求,强调安全,并宣布实习纪律。在实习期间应经常与学生在一起,加强指导,严格要求,关心和了解学生的思想,学习和实习情况,做到教书育人。

2. 学生应严格执行大纲中的有关规定,服从指导教师和企业管理人员的安排和做到一切行动听指挥,实习期间不得私自外出。实习期间无特殊情况,不允许请假,如请假,须履行正式请假手续。

3. 实习结束后带队教师应认真做好实习总结并在教研室内部介绍实习情况。

4. 学生在生产实习期间认真填写实习日志和实习考核表,实习结束学生应按时上交实习总结报告。

5. 实习经费标准及实习期间的各项开支,应严格按学校规定和财务规定执行。

制定人: 朱涵

审定人: 王峥

批准人: 张桂玲

《专业调查》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业调查		
	Professional practice		
课程代码	BS711A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	分散实习教学环节
总学时	1 周	学 分	1.0
适用专业	旅游管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王峥
先修课程	认识实习		
后续课程			

二、课程简介

专业调查旨在通过实地参观、实习操作和案例分析等方式,使学生深入了解旅游行业的运营模式、管理流程和市场策略等。实习内容涵盖旅行社业务运营、酒店管理、景区规划与开发等多个方面,紧密联系后续课程《景区管理》《旅游目的地管理》等课程的实际需求,有助于学生提前掌握行业知识和技能,为后续课程的学习打下坚实基础。专业调查是旅游管理专业人才培养方案中的重要组成部分,具有以下几方面的修读意义:1. 增强学生的实践操作能力,提高解决实际问题的能力;2. 拓宽学生的视野,增加对旅游行业的认识 and 了解;3. 培养学生的团队协作能力和沟通能力;4. 为学生提供与企业管理者和专业人士交流的机会,提高学生的就业竞争力。专业调查旨在帮助学生提前了解旅游行业的实际运作,提高学生的实践操作能力和综合素质,为后续课程的学习奠定基础。通过专业调查,学生们能够充分发挥所学知识,提升自身能力,为未来的职业生涯做好充分准备。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 知识目标

1.1 掌握旅游管理专业的基本理论知识,包括旅游市场营销、酒店运营管理、景区规划与开发等方面的知识。

1.2 了解旅游行业的发展现状、趋势以及政策法规,能够运用所学知识分析旅游市场的需求和供给。

1.3 熟悉旅游企业的运营模式和管理流程,能够对企业的业务流程进行有效分析。

课程目标 2: 能力目标

2.1 培养学生的实践操作能力，使学生能够熟悉文旅企业操作流程，如旅游产品策划、线路设计、合同签订等。

2.2 提高学生的市场分析能力，使学生能够运用市场调查、数据分析等方法，对旅游市场进行分析，为企业制定合理的营销策略提出建议。

2.3 培养学生的团队协作能力和沟通能力，使学生能够在团队中发挥积极作用，与其他实习生共同完成实习任务。

2.4 提高学生的信息处理能力，使学生能够熟练运用各类办公软件，收集、整理和分析实习过程中产生的各种信息。

2.5 培养学生的创新意识和创新能力，使学生能够在实习过程中发现问题、提出解决方案，并付诸实践。

课程目标 3：素质目标

3.1 培养学生的职业素养，使学生具备良好的职业道德和职业行为，能够遵守企业的规章制度，尊重企业文化。

3.2 培养学生的自主学习能力，使学生能够在实习过程中主动学习新知识、新技能，不断提高自身综合素质。

3.3 培养学生解决问题的能力，使学生能够在面对实习过程中遇到的问题时，迅速找到解决办法，保证实习任务的顺利完成。

3.4 培养学生的抗压能力，使学生能够在实习过程中遇到困难和压力时，保持积极的心态，调整自己的情绪，迎难而上。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 2	2.3
课程目标 2	毕业要求 6	6.3
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
收集文旅企业基本信息	实习内容与要求： 实习单位介绍：向学生介绍实习单位的基本情况，包括企业性质、规模、业务范围等。 实习目标与要求：明确实习的目标和要求，使学生对实习有清晰的认识和期望。 实习安排：制定实习日程表，包括实习时间、地点、实习内容等。	1 天	1

市场调查与分析	实习内容与要求: 参与企业的市场调查工作,收集旅游市场的相关信息,运用所学知识进行数据分析,为企业制定营销策略提供依据。	1天	2
文旅企业业务操作培训	实习内容与要求: 接受文旅业务操作的培训,比如对旅行社的调查,包括旅游产品策划、线路设计、合同签订等方面的知识。	2天	2
文旅企业运营管理实践	实习内容与要求: 搜集文旅企业管理与运营的相关制度,并学习。比如学生在酒店实习,了解酒店的运营管理流程,参与前台接待、客房服务、餐饮服务等工作,提高实际操作能力。	2天	2
实习总结与反馈	实习内容与要求: 在实习结束前,学生需撰写实习总结报告,对实习过程中的收获和不足进行反思,为今后的学习和工作提供借鉴。	1天	3
合计		7天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标1的教学方法及手段:实践教学法占课程教学的60%,通过实地走访使学生熟练掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识,熟悉行业工作流程及技巧。

课程目标2的教学方法及手段:讲授式教学法占课程教学的20%,通过邀请行业专家进行主题讲座让学生了解学科发展状况,关注文旅产业发展现状和趋势。

课程目标3的教学方法及手段:参与式教学法占课程教学的20%,通过座谈会等形式进行师生互动,生生互动,培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表3。

表3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
出勤	20%		√		
调查日记	20%		√		
专业调查总结报告	60%			√	√
合计		100分			

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

1.专业调查按一门独立课程考核记分。成绩的考核,根据调查期间的表现,实习日记、实习报告详细认真情况及实习总结的质量,按优、良、中、及格、不及格五级计分。

2.实习优秀人员的评定由实习单位和带队教师共同评选,优秀人数不超过学生总数的20%,中等、及格和不及格的人数不低于20%。

3.调查结束时交专业调查日记、专业调查报告。未按时提交上述材料,按“不及格”处理。

4.病事假超过一周者，不进行考核，以后补足时间后，再评定成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100分 (优秀)	80—89分 (良好)	70—79分 (中等)	60—69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
出勤							1
专业调查日记							2
专业调查报告							3

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

无

（二）主要学习参考资源

1. 《旅游学概论》（第六版）李天元 主编，南开大学出版社，2009 年。
2. 《旅游规划与开发》（第二版），马勇、李玺 编著，高等教育出版社，2006 版。
3. 《旅游景区管理实训教程》，王瑜 著，机械工业出版社，2009 年版。
4. 《旅行社管理》，戴斌、杜江 主编，高等教育出版社，2010 年版。
5. 《新编中国旅游地理》（第四版），刘振礼、王兵 编著，南开大学出版社，2011 年。

十、其他有关问题的说明

- 1.指导教师应做好专业调查前的布置与动员，明确专业调查的目的和要求，强调安全，并宣布实习纪律。
2. 按照调查大纲和调查教学计划的要求，按时参加和完成专业调查任务，服从指导教师、专业技术人员的指导，记好调查日记，按时完成实习作业，写好调查报告。
3. 严格遵守实习纪律和调查单位有关规章制度，遵守社会公德和交通秩序，注意人身和财产安全，防止各类事故发生。
4. 调查结束后，学生应将专业调查报告、专业调查日记等材料送交指导教师评阅。

制定人： 王峥
审定人： 屈小爽
批准人： 张桂玲

《管理技能实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理技能实训		
	Practical Training of Management Skills		
课程代码	BS716B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1.0
适用专业	工商管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》《人力资源管理概论》《市场营销》等		
后续课程			

二、课程简介

管理技能实训是为工商管理专业本科专业开设的一门综合实验实训课,是运用计算机技术、角色扮演、情景模拟、管理游戏、方案设计、技能竞赛等方式来模拟企业的经营环境,以所扮演的角色来参加相关的管理决策,旨在提高学生基础、专业和综合管理等方面的能力。通过本课程教学,使学生在剖析工商管理专业所涉及专业知识的基础上,基于情景模拟、经营模拟等技能训练方法设计了三大项实验项目,涵盖领导技能、人力资源管理技能、营销技能等模块,通过训练,能够有效强化学生分析解决实际问题的能力和培养学生从全局、系统和整体来看待问题的战略思维。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 巩固理论认知

课程目标 2: 提高管理能力

课程目标 3: 完善管理素养

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	应用能力、创新创业能力
课程目标 2	沟通表达	管理沟通能力
课程目标 3	解决问题	品格素养、应用能力、创新创业能力

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实训准备	实习内容与要求： (1) 了解实训目的； (2) 清楚实训流程和纪律要求； 课程思政融入点： 通过纪律要求介绍，培养学生遵纪守法，平等、和谐的社会主义核心价值观。	0.5 天	课程目标 1
基本技能训练	实习内容与要求： (1) 通过情景模拟、管理游戏等方式对参与同学进行语言表达能力、指挥与沟通能力训练； (2) 通过情景模拟、角色扮演、管理游戏等方式培养学生团队协作与应急反应能力； (3) 通过情景模拟、角色扮演、管理游戏等方式培养学生自信心、对其营销技能进行训练； 课程思政融入点： 通过案例情境，让学生明白企业创新对国民经济发展的贡献，深刻体悟工商管理专业学习的价值和意义。	1.0 天	课程目标 1、2
专业技能训练	实习内容与要求： (1) 通过举办模拟招聘比赛、营销策划与销售比赛，营造一些企业经营的真实情境，让学生在参与之中去体验、感悟、总结并掌握专业技能形成的一些方法与思路。 课程思政融入点： 利用任务驱动形式展开教学，通过分组讨论，项目竞赛等方式，拓宽教学范围，并有效融入思政元素，提升学生的内在学习动力，达到更好的教学效果。	2 天	课程目标 1、2
综合性技能训练	实习内容与要求： (1) 通过学生组建若干小组，扮演企业职能部门中相应的角色，对特定情境下的创新创业问题进行策划，并对方案实施过程中所出现的一系列问题进行分析研讨。 课程思政融入点： 以优秀案例为载体，培养学生的创新创业意识，激发学生实业兴邦的爱国情怀。	1.5 天	课程目标 2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：专题讲解、讨论交流、角色扮演

课程目标 2 的教学方法及手段：专题讲解、讨论交流、项目实施

课程目标 3 的教学方法及手段：项目实施、讨论交流、撰写报告

七、实习考核对课程目标的支撑

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
日常出勤及课堂表现	20	出勤率、课堂活跃度	√	√	
活动参与	20	项目参与率、项目参与表现		√	√
实训报告撰写	60	实训报告全面性、实训内容完整性、文字流畅度、报告书写清晰度	√	√	√
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

1、出勤率及学生课堂活跃度

2、项目参与表现

3、实训报告

按以上三项综合评定，得分按照表 4 标准评定。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100分 (优秀)	80—89分 (良好)	70—79分 (中等)	60—69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
日常出勤及课堂表现	20	准时参加实训、课堂活跃度高	准时参加实训、大部分课堂活跃度高	准时参加实训、课堂活跃度一般	偶有未准时参加实训、课堂活跃度一般	未准时参加实训	课程目标 1、2
活动参与	20	积极参与所有实训项目	参与所有实训项目，大部分项目参与积极性高	参与所有实训项目，少数项目参与积极性高	参与所有实训项目，但积极性不高	部分实训项目未参加，积极性不高	课程目标 2、3
实训报告撰写	60	实训报告总结全面、实训内容充实、语言流畅、书写工整清晰	实训报告总结全面、实训内容较充实、语言较流畅、书写较工整清晰	实训报告总结较全面、实训内容较充实、语言较流畅、书写较工整清晰	实训报告总结欠全面、实训内容欠充实、语言较流畅、书写较工整清晰	未按要求完成实训报告	课程目标 1、2、3

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《管理技能开发》，徐世勇、刘旭刚主编，中国轻工业出版社，2010年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理技能开发》，大卫·A·惠顿、金·S·卡梅伦著，张晓云译，清华大学出版社，2020年07月第10版。

制定人：杨晓玲
审定人：宋丽君
批准人：张桂玲

《企业经营模拟实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业经营模拟		
	Business Operation Imitation		
课程代码	BS717B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1周	学 分	1
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	
先修课程	管理学		
后续课程	企业运营管理、财务管理		

二、课程简介

《企业经营模拟》采用国际先进的商业模拟训练模式，主要是采用游戏教学方式，把实训的内容模拟成一个企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为沙盘模拟课程的主要内容，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，通过模拟企业八年的经营，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。本课程是为各管理类各本科专业开设的综合实验课，是运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习，目的是大幅度地提高学生综合运用知识的能力、理论联系实际的能力和利用计算机软件辅助决策的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：知识目标：企业经营沙盘模拟是一种将企业经营情况模拟为一种虚拟实验的方式。学生在操作过程中需要考虑多个因素，包括市场、产品、人力资源、资金和风险等。通过该模拟，学生可以更好地理解企业的运作流程和经营情况，并提高经营策略的制定和执行能力。

课程目标 2：能力目标：通过企业竞争决策模拟，使学生能够将不同专业的管理知识有机组合，培养学生的组织管理能力和团队合作精神；培养学生的全局观点、竞争意识和决策技能；提高他们综合运用管理学知识解决实际问题的能力。

课程目标 3：素质目标：模拟实战的一种训练方式，可以充分让学生及训练者体会实战

的艰辛和困难。通过实际参与、模拟经营、对抗演练、讲师评析、学生感悟等一系列的实验环节，其融合理论与实践一体、集角色扮演与岗位体验于一身的的设计思想，使学生领悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	应用能力
课程目标 2	沟通表达	管理沟通能力
课程目标 3	团队合作	品格素养

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
软件基本功能介绍	实习内容与要求： (1) 展示并说明竞争模拟软件的一般规则，评价指标的构成与权重。 (2) 企业经营模拟课程设计的思想、课程内容和价值分析、课程效果分析、课程设计意义 课程思政融入点： 管理者角色分类	1	1
验证性模拟决策	实习内容与要求： 由学生按组演练 4 期决策，每次模拟结果出来后加以讲解，使学生进一步熟悉掌握软件运作。 课程思政融入点： 市场营销策略	1	1、2
竞争性模拟决策	实习内容与要求： 更改模拟情景、提高模拟难度，由学生进行 6 期决策 课程思政融入点： 人力资源策略	2	2、3
实战模拟	实习内容与要求： 更改模拟情景、提高模拟难度，由学生进行 8 期决策 课程思政融入点： 管理沟通	2	2、3
总结	实习内容与要求： 总体点评，参训心得，交流讨论 课程思政融入点： 团队合作	1	3
合计		7 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习。

课程目标 2 的教学方法及手段：利用计算机软件，采用游戏教学方式，把实训的内容模拟成一个企业。把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为沙盘模拟课程的主要内容。

课程目标 3 的教学方法及手段：运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
平时表现	20	考勤、课堂参与度、小组竞赛贡献度	√		
上机竞赛排名	40	综合六个年度和八个年度竞赛排名	√	√	√
书面总结报告	40	依据对课程知识的掌握，参与竞赛的经验，撰写总结报告	√	√	√
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

上机操作，熟悉并掌握软件各项功能，进而能够熟练利用软件进行小组竞赛，赛后以演讲的方式总结成功与失败的经验，并以所模拟企业撰写 3000 字左右的书面报告一份。最终成绩按照平时表现（占 20%）、上机竞赛排名（占 40%）和书面报告（占 40%）三者综合进行评价。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100 分 (优秀)	80—89 分 (良好)	70—79 分 (中等)	60—69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
平时表现							
上机竞赛排名							
书面总结报告							

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

2. TOP-BOSS 企业实战演练仿真系统

制定人：卞雅莉

审定人：宋丽君

批准人：张桂玲

《专业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional practice		
课程代码	BS514E	开课单位	商学院
课程性质	实践必修	课程类别	分散实习教学环节
总学时	4周	学分	4
适用专业	旅游管理专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	王峥
先修课程	通识课、学科基础课、专业课、个性化课程及大部分集中实践教学环节		
后续课程			

二、课程简介

专业实习是旅游管理专业本科教育的重要环节，是培养方案的必要组成部分，同时也是检验教学效果、提高教学质量、培养学生实际工作能力及提高综合素质的有效手段。专业实习安排在第七个学期，此时所有通识课、学科基础课、专业课、个性化课程及大部分集中实践教学环节都已完成。通过实习，学生将所学专业理论知识和实习单位的工作实践相结合，真正做到理论与实际相结合，从而锻炼学生的实际操作能力，培养与提高学生分析问题、解决问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标1：较全面、深入地了解旅游企业的管理和经营工作，熟悉旅游企业经营管理的实务操作及技能，使学生对所学专业有更为全面的认识。

课程目标2：帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识。通过实践环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力；发现自己的不足，明确学习的方向和目标；检查学生与毕业论文（设计）有关的各项准备工作的计划性和完善程度。

课程目标3：有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	2.专业知识、7.职业素养	2.3、7.1
课程目标 2	3.使用现代工具、5.国际视野	3.1、5.3
课程目标 3	3.使用现代工具、4.科研与创新	3.3、4.1、4.2、4.3

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
酒店业务	实习内容与要求: 了解所在实习酒店的组织机构设置情况、相关规章制度和该单位的企业文化；熟悉岗位职责；通过实际工作、学习和熟悉各部门业务操作流程；熟悉作为窗口性服务行业的前台管理技巧及市场开发策略；熟悉后台管理基本功能。	4 周	1、2、3
旅游公司和旅行社业务	实习内容与要求: 了解我国旅游行业的现状和发展方向、国际国内旅游改革方向等方面的实施情况；了解国家有关旅游管理的现行规定，熟悉重要的涉外旅游法规和政策等；熟悉并掌握旅游业务的基本程序和主要操作技能。在实习单位工作人员的指导下，学习从事旅游实务中业务函电的草拟、组团报价及核算、成行条件的磋商、地接和带团导游的实践及相关文件的制作与审核；学习运用英语处理旅游往来函电、签订合同和制作报价单证；了解旅游电子商务应用情况，并亲自实践积极推进；了解旅游公司的机构设置和有关管理制度。	4 周	1、2、3
旅游景区业务	实习内容与要求: 了解国家关于旅游景区、景点的经营运行方面的相关法律法规；熟悉各种旅游产品的特点及其开发的方向；掌握旅游景区、景点与周边社区和有关部门沟通的技巧，善于开展旅游景区、景点内的节庆等公关活动；了解实习旅游景区、景点产品开发的市场定位法。	4 周	1、2、3
其它与旅游管理相关业务	实习内容与要求: 了解与旅游管理相关行业如会展、俱乐部与休闲管理、旅游地产等的经营现状、相关法律法规；熟悉相关产品市场目标；掌握实习岗位业务流程，与相关部门及人员的沟通技巧。逐步提高发现问题、分析问题及解决问题的能力。	8 周	1、2、3
实习总结与反馈	实习内容与要求: 在实习结束前，学生需撰写实习总结报告，对实习过程中的收获和不足进行总结反思，为今后的学习和工作提供借鉴。		3
合计			

说明：学生选择某一个实习单位，连续实习 4 周。

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：实践占比 60%，以便学生形成对于企业的全面认识和了解；

课程目标 2 的教学方法及手段：反思、报告、日记占比 30%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：学生自主学习占比 10%，通过查阅各种资料、信息、资讯、文献等各种方式让学生了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位考核	50%		√	√	√
实习准备	10%	实习单位选定情况（5分）、实习大纲拟定是否全面详细（5分）	√		
任务完成	20%	实习时间（少一天扣1分）（5分）、实习日记是否丰富完整（5分）、实习大纲完成情况（10分）	√	√	√
实习总结	20%	内容是否完整、结构是否有逻辑性、语言是否简练、语句是否通顺、格式是否规范		√	√
合计	100				

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

1.专业实习按一门独立课程考核记分。成绩的考核，根据实习期间的表现，实习日记、实习报告的详细认真情况及实习总结的质量，按优、良、中、及格、不及格五级计分。

2.实习优秀人员的评定由实习单位和带队教师共同评选，优秀人数不超过学生总数的 20%，中等、及格和不及格的人数不低于 20%。

3.实习结束时交实习日记、实习报告。未按时提交上述材料，按“不及格”处理。

4.病事假超过一周者，不进行考核，以后补足时间后，再评定成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100分 (优秀)	80—89分 (良好)	70—79分 (中等)	60—69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位考核	100						
实习准备	100						
任务完成	100						
实习总结	100						

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

无

（二）主要学习参考资源

无

十、其他有关问题的说明

1.指导教师应做好专业调查前的布置与动员，明确专业调查的目的和要求，强调安全，并宣布实习纪律。

2.按照调查大纲和调查教学计划的要求,按时参加和完成专业调查任务,服从指导教师、专业技术人员的指导,记好调查日记,按时完成实习作业,写好调查报告。

3.严格遵守实习纪律和调查单位有关规章制度,遵守社会公德和交通秩序,注意人身和财产安全,防止各类事故发生。

4.调查结束后,学生应将专业调查报告、专业调查日记等材料送交指导教师评阅。

制定人: 王峥

审定人: 屈小爽

批准人: 张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学(注会方向)、财务管理、审计学、会计学(CIMA 方向)、会计学(ACCA 方向)、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE (VirtualBusinessSocialEnvironment) 中文意思是虚拟商业社会环境, 是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台, 通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟, 让学生体验身临其境的岗前实训, 认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性, 培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力, 使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求, 填报与完成业务流程相对应的单据、表格, 熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作关系, 及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际, 增加学生对企业实践和企业业务的认知, 了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法, 能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识, 提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境, 让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务, 学会基于岗位的基本业务处理, 体验基于岗位的业务决策, 理解岗位绩效、组织绩效之间的关系; 真实感受企业三流之间(物流、信息流、资金流)起承转合的过程; 全面认知企业经营管理活动和主要业务流程; 体验企业

职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部門之间的业务关联。学生通过教学反复练习，进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力，达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：学会岗位的基本业务处理

课程目标 2：全面认知企业经营管理活动

课程目标 3：形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求： 团队组建。 课程思政融入点：诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求： 固定经营阶段，包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求： 自主经营阶段，包含月初和月末经营。 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求： 课程汇报，制作 PPT，对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点：遵纪守法，爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验，该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程，该课程主要采用翻转课堂的形式，充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授课堂（20%）、翻转课堂（80%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100 分 (优秀)	80—89 分 (良好)	70—79 分 (中等)	60—69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君
 审定人：赵春清
 批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业设计（论文）		
	Undergraduate Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践
总学时	12 周	学 分	12
适用专业	旅游管理	开课学期	3-8
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	刘 芳
先修课程	所有专业基础课/专业课/专业选修课		

二、课程简介

毕业论文（设计）实践课是高等教育院校人才培养计划的重要组成部分，是旅游管理专业本科阶段教学过程中的最后一个教学环节。旅游管理专业学生基于所学到的专业基础知识和理论框架，通过对旅游管理学科领域中贴近现实的某个前沿问题进行提炼、分析、收集整理资料、设计并撰写论文等过程，建立起独立的创新思维体系，旨在培养学生分析问题、解决问题的专业能力，提升资料分析、数据处理的专业技能，为以后的工作和学习打下坚实的基础，以利于提升学生的就业竞争力。毕业论文课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教学[2019]24 号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第 4、6 学期各 2 学分，第 8 学期 8 学分。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：掌握旅游管理的基本知识框架体系，具有文献检索、资料数据分析的技能，具备将旅游专业知识运用到解决现实问题中的能力。

课程目标 2：洞悉旅游管理中亟需解决的问题，把握未来旅游管理的趋势，具备发现问题、分析问题、解决问题的独立思维体系，能形成有独特思想的论文报告。

课程目标 3：能够运用旅游管理的专业知识探寻实践中出现的问题，建立分析问题的逻辑和研究技术路线，通过专业的资料分析技术诊断出问题的原因，给出建设性的解决方案。

课程目标 4：通过毕业论文的撰写，增强学生学习意识，能够进行终身学习的规划，自主学习旅游行业国内外前沿发展、技术更新和业态升级的动态，具备自主学习和适应发展的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1.专业知识	1.1 具备管理学、心理学、社会学、经济学、统计学、信息技术等商科通用知识； 1.2 系统掌握旅游管理学科的基本理论与基本知识，熟悉旅游经济管理、旅游规划与管理及旅游电子商务、文旅融合等运行规律，了解旅游管理的理论与实践前沿。
2	2.研究与创新	2.1 了解本学科发展动态，具有创新思维，具备初步的科研写作能力； 2.2 能够查阅资料了解学科发展状况，关注文旅产业发展现状和趋势。
3	3.使用现代工具	3.1 能熟练应用现代管理学分析方法和工具对本专业领域的的数据信息进行统计，分析管理问题； 3.1 具有互联网思维，掌握旅游电子商务运营的技能，掌握现代信息技术分析与运用的能力，掌握互联网旅游产品设计的能力，掌握新媒体营销与跨界运营的能力，掌握旅游大数据分析与应用能力； 3.3 能够针对企业管理实务中的案例，基于分析和研究形成合理解决方案，具有分析处理数据和解决问题的能力。
4	4.终身学习	4.1 具有自主学习和终身学习的意识和能力，具有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力 4.2 具有创新思维，能够提出新理论、新概念，发明新技术、新产品等； 4.3 具有批判性思维和自主探究学习的能力。

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	课程设计要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	课程设计要求与要求： 导师组与学生开展多轮互动研讨，探索发现具有重要现实意义的研究问题。 课程思政融入点： 鼓励学生选择与国计民生息息相关的热点研究领域，以重大基础理论回应重大现实问题。	2 周	1、2
论文开题	课程设计要求与要求： (1) 国家科技创新战略下的旅游企业战略方向 课程思政融入点： 让学生了解国家发展战略中急需解决的关键核心技术及产业发展问题，关注旅游产业企业的发展问题。 (2) 旅游业发展与社会经济发展问题分析 课程思政融入点： 引导学生树立家国情怀、文化自信，关注中国旅游市场快速发展带来的消费者行为的变化，关注旅游发展。	1 周	2、3
论文资料的收集与整理	课程设计要求与要求： 指导学生按照设计的研究内容和路线去收集整理资料，使学生掌握实地调查、文献检索、资料数据分析等技能。 课程思政融入点： 指导学生掌握科学的思维方式和研究过程。	1 周	1、4
研究内容与	课程设计要求与要求：	2 周	3、4

研究方案设计	引导学生根据选题特点选择合适的解决思路和技术路线。 课程思政融入点： 培养学生的创造力和思维能力。		
论文撰写	课程设计内容与要求： 辅导学生整理论文资料、撰写论文，培养学生自主学习的意识。 课程思政融入点： 锻炼独立解决问题的能力，指引学生保持自主学习的能力。	6周	5、6
合计		12周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 和课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与现场观察法，占比 30%，通过多媒体技能展示科学研究方法与过程，讲解并展示优秀毕业论文写作范式，让学生对毕业论文的标准要求和写作方法有所了解。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，占比 30%，通过选题任务、调查任务等手段让学生建立起发现问题、分析问题的基本逻辑方法，引导学生自主设计研究内容和技术路线，锻炼独立思维能力。

课程目标 4 的教学方法及手段：情境教学法、讨论教学法，占比 40%，通过学生自主实施的企业案例资料实地调查收集与分析工作，让学生置身于实践情境中，提高学生的感受力和思维力，另外，通过导师与学生、企业及员工受访者与学生之间的深度互动讨论，不断启发学生构建起自己独立的思维框架和逻辑体系，提高其自主解决问题的能力。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标			
			1	2	3	4
选题	20	具备基本知识体系，把握学科领域的现实问题和未来发展方向	√	√		
开题报告	20	发现并提炼问题的能力，独立思维体系下的研究方案设计能力		√	√	
答辩及论文报告	60	研究问题具有现实意义，研究内容完整、方法得当，具有创新性			√	√
合计		100 分				

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

- 1、指导教师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 2、答辩组老师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 3、最终成绩以答辩组评价结果为准，答辩组评价成绩不高于指导教师评价成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90—100分 (优秀)	80—89分 (良好)	70—79分 (中等)	60—69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
选题	30	极高的现实和理论意义	较高的现实和理论意义	一定的研究意义	贴近现实	选题滞后	1、2
开题报告	20	选题新颖,研究内容完整,方案技术路线清晰	选题具有时代性,研究主要内容充实,方案得当	选题源自现实,内容充实	选题合理	选题不符合现实需要	2、3
答辩及论文报告	50	研究问题清晰,内容完整,资料详实,观点明确,创新性强	研究问题明确,内容充实,资料分析得当,有一定的创新性	研究问题明确,内容完整,有一定的资料分析过程。	研究问题需要进一步提炼,内容、资料需完善。	研究问题不清、现实意义差,内容不足,思路不清。	1、2、3、4

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《管理研究设计与方法》，于晓宇等主编，机械工业出版社，2023年3月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 本专业所学的所有专业课程参考书；
2. 近五年与毕业设计课题相关的经典文献。

制定人：刘芳
审定人：王峥
批准人：张桂玲

工商管理专业 教学大纲

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和 innovation 管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3: 理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源, 并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中, 充分培养创新意识与创新思维, 锻炼管理沟通与团队合作能力, 从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究, 解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力, 能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题, 表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力, 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策; 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力, 能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 掌握适合的学习方法, 能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野, 了解企业国际管理的基本动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的内涵与类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的有效管理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的战略视角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。 重点： 自主创新；提升创新能力的方法与	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		途径。 难点： 提升创新能力的方法与途径。 课程思政融入点： 让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。			
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	教学目的和要求： 理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。 重点： 创新系统的构成；新产品开发基本流程。 难点： 创意的管理；创新的项目管理。 课程思政融入点： 让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	教学目的和要求： 了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。 重点： 创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。 难点： 创新方法与工具。 课程思政融入点： 通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	教学目的和要求： 了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。 重点： 互联网思维；有责任的创新。 难点： 新激励创新的制度设计；整合式创新管理。 课程思政融入点： 让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 4 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲译），中国人民大学出版社，2020年11月第6版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛著，机械工业出版社，2022年3月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023年4月第7版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022年7月第2版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然著，清华大学出版社，2021年11月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P米尔斯著，中译出版社，2023年1月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯著，中信出版集团，2018年10月。
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安著，机械工业出版社，2019年10月第2版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014年1月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁 华
审定人：周常宝
批准人：张桂玲

《创业管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创业管理		
	Entrepreneurship Management		
课程代码	BB704A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课
总学时	共 40 学时。理论 30 学时，上机 0 学时，实验（践）10 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	燕永贞、王玲玲
先修课程	管理学、市场营销、财务管理等		
后续课程			

二、课程简介

创业管理是工商管理类专业的必修课，是一门综合性和实践性都很强的课程。本课程主要内容涵盖创业活动、创业者、创业机会选择、创业团队组建、商业模式设计、创业计划撰写、创业资源整合、创建与发展新企业等。

在双创背景下，开设创业管理课程具有重要的实践指导意义。本课程将创业的关键要素和创业过程紧密结合，强化了“观念、知识、技能和行动”这一框架。通过本课程学习，让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性，掌握开展创业活动所需要的基本知识，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；培养学生的创业意识，鼓励学生把创业作为职业选择，激励并引导学生积极投身创业实践，运用创业的思维和行为准则开展创业活动，提高学生创办和管理企业的综合素质和能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 培养学生的创业思维

课程目标 2： 增加学生的创业知识与创业技能

课程目标 3： 培养学生结合环境变化统筹资源，分析问题和解决问题的能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	思维创新	创新创业能力、发展
课程目标 2	终身学习	发展能力
课程目标 3	终身学习	发展能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 创业概述	1.创业的含义 2.创业的过程 3.创业思维	教学目的和要求： 了解创业活动的特点；掌握创业活动的一般过程；理解创业思维 重点： 创业的过程 难点： 创业思维 课程思政融入点： 创业思维与人生发展	4	0	1、2
第 2 章 成为创业者	1.创业者 2.创业能力	教学目的和要求： 了解创业者群体的特点；创业者所需具备的创业能力 重点： 创业能力 难点： 创业能力 课程思政融入点： 创业者的社会责任感与创业伦理	2	0	2
第 3 章 洞察创业机会	1.创业机会的含义 2.创业机会的识别 3.创业机会的选择	教学目的和要求： 了解创业机会的内涵；掌握创业机会识别的方法；掌握创业机会选择的方法 重点： 创业机会的识别 难点： 创业机会的选择 课程思政融入点： 法律与创业机会选择	6	0	2、3
第 4 章 组建创业团队	1.创业团队的内涵 2.创业团队的组建 3.创业团队的管理	教学目的和要求： 了解创业团队的特征；掌握创业团队组建的流程与原则；掌握创业团队冲突与管理方法 重点： 创业团队的组建 难点： 创业团队的管理 课程思政融入点： 个人英雄主义与团队管理	4	0	2、3
第 5 章 整合创业资源	1.创业资源的类型 2.创业资源的整合 3.创业融资	教学目的和要求： 了解创业所需要的各种资源；掌握创业资源整合的原理；理解创业资金的筹集方法。 重点： 创业资金筹集 难点： 创业资源整合 课程思政融入点： 资金与创业资源	4	0	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 设计商业模式	1.商业模式的内涵 2.商业模式的设计 3.常见的商业模式 4.商业模式的创新	教学目的和要求： 了解商业模式的内涵；掌握商业模式设计的框架和过程；理解常见的商业思维；理解商业模式创新的思路 重点： 商业模式的设计 难点： 商业模式设计的逻辑框架 课程思政融入点： 道法术器与商业模式	4	0	1、2
第7章 撰写商业计划	1.商业计划的目的 2.商业计划的内容 3.商业计划撰写的原则与技巧	教学目的和要求： 了解商业计划的必要性；掌握商业计划应包括的主要内容；理解商业计划撰写的原则；掌握商业计划撰写的技巧 重点： 商业计划的内容 难点： 商业计划撰写的原则 课程思政融入点： 纸上谈兵与商业计划	4	0	2、3
第8章 创建与发展新企业	1.新企业的创建 2.新企业的发展	教学目的和要求： 了解新企业的类型；掌握新企业创建的法律法规；掌握企业成长的规律；理解内部创业 重点： 新企业的发展 难点： 内部创业 课程思政融入点： 第二曲线与内部创业	2	10	2、3
合计			30	10	40

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.企业注册流程	实验内容： 观看企业注册流程演示 实验要求： 了解有限责任公司的企业注册流程	2	2
2.创业训练模拟	实验内容： 利用创业之星软件进行创业实验实训。 实验要求： 要求熟悉创业之星软件实验规则，并据此进行创业实验；了解并掌握创业整个流程及其业务，包括团队建设、厂房设备租赁、人员招聘、产品研发、产品生产、市场营销、财务预算、成本核算、利润分析等	8	1、2、3
合计		10	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授40%、课堂活动60%

课程目标2的教学方法及手段：讲授70%、课堂活动10%、平时作业20%

课程目标3的教学方法及手段：讲授20%、课堂活动20%、课程实验60%

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，课内实验评价成绩占 20%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	20	旷课一次扣2分；累计旷课三分之一及其以上，该课程最高分不能超过60分		√	
	课堂表现	10	课程活动参与者给予一定分值的奖励，以得分最高者为满分，其他按比例给分	√		√
	平时作业	10	根据交作业次数、作业完成度综合评分		√	
实验考核	实验成绩	20	根据实验数据综合评分			√
期末考核		40	根据撰写的课程结课报告综合评分	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《创业管理》（第 5 版），张玉利主编，机械工业出版社，2020 年 7 月
2. 《创业之星—大学生创业模拟实验室》教学大纲

（二）主要学习参考资源

1. 《精益创业》，埃里克·莱斯主编，中信出版社，2012 年 8 月
2. 《创业管理》，刘志阳主编，高等教育出版社，2020 年 8 月
3. 《创业管理》，李华晶主编，机械工业出版社，2021 年 1 月
4. 微信公众号：商界、哈佛商业评论、罗辑思维、刘润

制订人：燕永贞、王玲玲

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机 学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治

理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求: 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点: 1. 公司治理概念	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. 委托代理关系及其演进</p> <p>难点:</p> <p>1. 三类代理问题及其表现</p> <p>2. 公司治理框架</p> <p>课程思政融入点: 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同, 让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。</p>			
第二章 公司治理的理论与制度架构	<p>1. 公司治理的理论基础</p> <p>2. 公司治理的系统角色定位</p> <p>3. 公司治理的结构搭建</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论</p> <p>2. 了解公司治理系统角色定位</p> <p>3. 了解公司治理系统结构</p> <p>重点: 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构</p> <p>难点: 公司治理理论基础</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国公司治理现实: 党委会与国有企业治理, 引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。</p>	6		1
第三章 股权治理	<p>1. 股东</p> <p>2. 股东大会制度</p> <p>3. 股权结构与代理问题</p> <p>4. 大股东与公司治理</p> <p>5. 特殊的股权结构安排</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解股份、股东的含义</p> <p>2. 掌握股权结构和股权结构的设计</p> <p>3. 掌握股权结构与公司治理的关系</p> <p>4. 了解剥夺型公司治理的问题</p> <p>重点: 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系</p> <p>难点: 剥夺型公司治理的问题</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司案例(万科和国光瓷业)探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题, 结合中国国情, 引导学生思考如何发挥大股东的优势, 避免其不利的一面。</p>	6		2
第四章 董事会治理	<p>1. 董事会的功能与定位</p> <p>2. 董事会治理</p> <p>3. 董事治理</p> <p>4. 独立董事制度</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解董事会的功能范畴与功能定位</p> <p>2. 掌握董事会治理</p> <p>3. 掌握董事治理相关内容</p> <p>4. 了解独立董事制度</p> <p>重点: 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点: 董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程, 引导学生思考中国公司董事长与 CEO 两职合一与西方国家公司存在什么不同点, 带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关</p>	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文件。			
第五章 经理层 治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治 理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时 代的公 司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研 讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	作业	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	案例讨论	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022年7月第1版。
2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

- [1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.
- [2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.
- [3] 姜付秀，肯尼斯·A. 金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.
- [4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.
- [5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.
- [6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.
- [7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人：周常宝
审定人：史振厚
批准人：张桂玲

《管理统计软件应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理统计软件应用		
	Company Strategy Management		
课程代码	AS813A	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理类专业	开课学期	第六学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	靳琳琳
先修课程	管理学、市场营销		
后续课程			

二、课程简介

《管理统计软件应用》很好地结合了理论知识与软件操作的并重。管理统计软件应用中涉及的关于量表信效度建议、数据探索、数据特点分析、数据之间关系分析、回归分析等分析方法如何应用 SPSS 统计分析软件进行操作，帮助学生更快更详细地了解 SPSS 分析软件操作和分析结果的解读。同时，本课程还有具体的工商管理统计分析案例模块，从分析问题的选择、数据获取、数据分析等全系统角度讲解统计分析方法在工商管理数据分析中等应用。培养具备扎实的统计分析技能，具有全面的数据获取，数据分析与依据数据分析结果来解决问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握掌握 SPSS 软件基本操作

课程目标 2：掌握基本统计方法的 SPSS 应用，理解描述性统计、参数检验、相关与回归分析、因子分析、信度效度分析原理与方法

课程目标 3：学会解读 SPSS 数据输出结果

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题

课程目标 3	8	全球视野
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理统计软件应用概述	1.管理统计概述 2.SPSS for Windows (25.0) 简介	教学目的和要求： 了解统计软件 SPSS 的安装过程及界面窗口功能的基本操作，掌握 SPSS 运行的基本环境。 重点： 了解 SPSS 软件的运行环境、特点及主要功能 难点： 掌握 SPSS 软件的界面、菜单、工具栏和在线帮助，掌握 SPSS 数据文件的建立与管理等操作		4	1、3、7、8
第二章 数据文件的建立与管理	1.介绍统计分析的内容、方法和程序 2.编辑数据文件 3.加工 SPSS 数据	教学目的和要求： 要求学生了解统计分析的内容、方法和程序；掌握 SPSS 数据文件的编辑和加工功能的实现。 重点： 应用 SPSS 进行数据合并，正确录入数据。 难点： 会进行数据的各种预处理。		2	1、3、7、8
第三章 数据的预处理	1.数据文件的整理 2.数据加工 3.数据分组 4.数据文件的其他处理功能	教学目的和要求： 明确数据文件的整理的方法；掌握数据加工，数据分组和数据文件的其他处理功能。 重点： 数据文件的合并。 难点： 数据文件的分类汇总。		6	1、3、7、8
第四章 基本统计分析	1.频数分析 2.描述性统计分析 3.数据探索 4.多维频数分析 5.基本统计分析 6.多选项问题的统计技巧	教学目的和要求： 掌握描述性统计分析、频数原理与实验；理解探索分析的原理与实验；掌握交叉列联表分析原理与实验，多响应变量分析；实验结果的统计分析，了解基本统计分析在经济管理数据分析中的应用。 重点： 交叉列联表分析原理，卡方分析与多维频数分析 难点： 交叉列联表分析原理，卡方分析与多维频数分析		6	1、3、7、8
第五章 参数检验	1.单一样本 t 检验 2.两独立样本 t 检验 3.两配对样本 t 检验	教学目的和要求： 明确单一样本 t 检验有关的概念；理解单一样本 t 检验的基本思想与原理；熟练掌握单一样本 t 检验的方法；能用 SPSS 软件进行单一样本 t 检验；培养运用单一样本 t 检验解决身边实际问题的能力。 重点： 单个样本、独立样本与配对样本的 T 检验原理与适用条件 难点： 单个样本、独立样本与配对样本的 T 检验原理与适用条件		6	1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第六章 方差分析	1.单因素方差分析 2.多因素方差分析 3.协方差分析	教学目的和要求： 理解方差分析的基本思想与原理；掌握单因素、双因素方差分析实验目的、实验内容和实验步骤；掌握实验结果的统计分析；了解方差分析在经济管理数据分析中的应用。 重点： 单因素方差分析方法以及运用。 难点： 运用单因素方差分析原理与方法，检验两个以上因素对总体均值的影响		6	1、3、7、8
第七章 相关与回归分析	1.相关分析 2.双变量 3.偏相关 4.线性回归分析 5.简单线性回归分析 6.多元线性回归分析 7.非线性回归实验 8.二项 logistic 回归分析	教学目的和要求： 理解相关和回归分析的基本思想、原理与两者之间关系；明确相关和回归分析的实验目的、实验步骤和实验内容；掌握实验结果的统计分析；熟练使用散点图；相关和回归分析应用在经济管理数据分析中的应用。 重点： 回归方程检验、变量系数检验、共线性诊断。 难点： 掌握非线性回归分析的 spss 基本操作方法与步骤		6	1、3、7、8
第八章 主成分分析和因子分析	1.主成分分析 2.因子分析	教学目的和要求： 理解主成分分析和因子分析的原理与基本思想；掌握主成分分析和因子分析实验目的、实验内容和实验步骤；掌握实验结果的统计分析；理解主成分分析和因子分析的异同点。 重点： 主成分与因子分析异同点、主成分与因子操作及应用 难点： 运用主成分与因子原理与方法，凝练经济文化发展主要影响因素 课程思政融入点： 内部创业		4	1、3、7、8
第九章 信度分析	1.信度分析的概念 2.信度分析的基本方法 3.信度分析	教学目的和要求： 理解信度分析的基本概念，理解信度分析的基本方法及其差异；掌握信度分析的基本统计量，掌握 spss 统计分析软件进行信度分析的基本操作。 重点： 信度分析方法的选择以及信度提升方法。 难点： 应用信度分析方法		4	1、3、7、8
第十章 spss 在社会经济综合评价及其实证分析中的应用	1.案例分析我国内地可支配收入和消费性支出之间的回归分析 2.数据分析在论文实证研究中应用	教学目的和要求： 理解商务统计分析方法在社会经济综合评价中的广泛应用；掌握 SPSS 软件在论文实证研究中的应用 重点： 统计分析方法的选择，根据数据类型和分析目的选择商务统计分析方法。 难点： 掌握 SPSS 软件对专业数据进行分析的基本方法和操作技巧		8	1、3、7、8
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答		2	1、3
合计				48	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与案例教学相结合，在课程教学中案例教学、上机操作所占比例为 60%

课程目标 2 的教学方法及手段：翻转课堂，参与式教学，分小组进行案例分析，学生能根据案例的要求，选择恰当的统计方法进行相应的操作，并能正确解读操作结果在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：自主学习，在大学慕课平台进行视频学习、课后测试，在课程教学中所占比例为 20%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	5	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	15	在大学慕课系统截止时间前完成视频学习、章节测试、成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	以小组为单位，设计调研方案，搜集调研资料，运用SPSS软件进行数据的整理与分析，撰写调研报告。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
实验报告	60	主要案例分析等，全面考察学生按照设计的社会经济问题的调研方案，搜集调查资料，并对调研数据，运用SPSS统计软件，进行数据整理与分析。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《SPSS20 与经济管理实务教程》，卢小广主编，清华大学出版社，2015 年 10 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《SPSS17.0 统计分析软件及应用实验教程》，沈渊、吴丽民、许胜江主编，浙江大学出版社，2013 年出版，2020 年 3 月（第 5 次印刷）。

2. 《管理统计—数据获取 统计原理 SPSS 工具与应用研究》，马庆国主编，科学出版社，2019 年 11 月。

3. 《商务与经济统计》，道格拉斯 A. 林德（Douglas A. Lind）等主编，机械工业出版社，2015 年 11 月。

制订人：靳琳琳

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3: 提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理学的学习意义、思维和方法;理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质; 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点: 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理理论的发展演变过程;	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
变	3.现代管理理论 4.当代的管理理论	了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国优秀传统文化中的管理思想； 掌握古典管理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点： 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。 难点： 中国优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。 课程思政融入点： 通过讲解中国优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类； 熟悉各类环境要素及其影响； 掌握环境分析方法，如SWOT分析、“五力”模型等 重点： 各类环境要素，环境分析方法 难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法 课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径 掌握不同道德观点内容和区别； 了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系； 掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容； 掌握履行社会责任的路径。 重点： 影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>			
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；</p> <p>掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点：定量决策方、定性决策方</p> <p>难点：定量决策方法</p> <p>课程思政融入点：中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网略计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点：计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点：计划的方法</p> <p>课程思政融入点：通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>理解组织的概念、组织设计的任务和过程；掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；</p> <p>掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；</p> <p>理解几种基本组织结构形式的特点；</p> <p>掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别；了解领导与管理的区别；掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章	1.沟通与沟通类型	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习</p>	4		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
沟通	2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	<p>使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。</p> <p>理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。</p> <p>掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>			
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；理解不同的控制类型及其优缺点；掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。</p> <p>重点：控制类型及其优缺点；控制的过程</p> <p>难点：控制的原则和过程</p> <p>课程思政融入点：前馈控制、现场控制、反馈控制</p>	4		1
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。</p> <p>重点：管理创新的基本内容和创新过程</p> <p>难点：创新过程</p> <p>课程思政融入点：组织创新、管理创新</p>	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数				√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分				√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？				√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分				√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分				√	√	√	√	
合计：100										

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015年1月第5版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯考特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《管理学原著选读》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学原著选读（双语）		
	Selected Readings in Original Works of Management (Bilingual)		
课程代码	BX501B	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 38 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理	开课学期	第六学期
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张蕾、高晶
先修课程	管理学、大学英语（一）、（二）		
后续课程			

二、课程简介

管理学原著选读（双语）是工商管理专业的一门选修课程，主要学习英文原版的管理学经典著作。课程以管理学知识为基础，系统学习计划、组织、领导和控制四个模块的内容，共包括管理与管理者、西方管理理论的发展、管理环境、决策、计划、组织结构、人力资源管理、激励、领导、沟通与控制十一个章节。信息化教育背景下，以学生学习为中心的双语育人方式不仅可以促进学生接触西方管理学的新知识、新理念，熟练掌握相关专业英语术语，了解不同的思维模式和研究方法，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，更会提升学生的专业英语水平、国际视野和全球眼光，有助于构建其开放、创新的思维模式，为其自主阅读英文材料、进一步深造等奠定有益基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 熟练掌握管理学的基本理论和方法

课程目标 2： 运用管理学的理论和方法分析、解决实际管理问题

课程目标 3： 熟练掌握专业英语词汇，准确理解英文原文

课程目标 4： 了解本专业领域的国际前沿动态

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	7	终身学习
课程目标 4	8	全球视野

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chap 1. Managers and Management	1. Who are managers and where do they work? 2. What is Management? 3. What do managers do? 4. The importance of management 5. Case application	教学目的和要求: 掌握管理者与管理的概念、管理过程、管理者的角色、成功的管理者应具备的技能, 理解管理的重要性, 了解管理学与其他学科的联系。 重点: managers, management, efficiency and effectiveness, management processes, managerial roles, managerial skills 难点: What's good management? What do managers do? 课程思政融入点: What's good management?	4		1、3、7、8
Chap 2. A Brief History of Management's Roots	1. Early management 2. Classical approaches 3. Behavioral approach 4. Contemporary approaches	教学目的和要求: 了解西方管理思想及理论的发展历史, 掌握具有代表性的管理理论主要内容, 理解这些理论的现实意义。 重点: scientific management, Hawthorne studies, quantitative approach, contingency approach, system approach 难点: system approach 课程思政融入点: Hawthorne studies	4		1、3、7、8
Chap.3 The Management Environment	1. What is the new economy like? 2. What is globalization? 3. What does society expect from organizations and managers? 4. What is today's workforce like? 5. How to organizations make the customer king?	教学目的和要求: 掌握社会责任、道德等因素对管理者的挑战, 理解经济、科技、全球化、员工变化、客户需求, 可能对管理产生的影响, 了解东西方管理中可能存在的差异。 重点: technology innovation, globalization, social responsibility, social obligation, ethics, workforce changing, customer service 难点: social responsibility, ethics 课程思政融入点: social responsibility	2		1、3、7、8
Chap 4. Foundations of Decision Making	1. How do managers make decisions? 2. What are three approaches managers can use to make decisions? 3. What types of decisions and decision-making conditions do managers face?	教学目的和要求: 掌握决策的概念、过程、类型以及决策的模型, 理解各决策模型的应用场景, 了解现实决策中容易出现的问题及应对策略。 重点: decision-making process, three approaches of decision making, decision making conditions, group decisions 难点: three approaches of decision making 课程思政融入点: group decisions	2		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4. Group Decisions				
Chap 5. Foundations of Planning	<p>1. What is planning and why do managers need to plan?</p> <p>2. What do managers need to know about strategic management?</p> <p>3. How do managers set goals and develop plans?</p> <p>4. What contemporary planning issues do managers face?</p> <p>5. Case application</p>	<p>教学目的和要求: 掌握计划的定义、类型、战略管理过程、SWOT 模型、组织战略的分类、目标管理的主要内容,理解计划在管理工作中的重要意义,了解影响计划成功实施的权变因素。</p> <p>重点: types of plans, strategic management process, SWOT, organizational strategies, goals, Management by Objective</p> <p>难点: strategic management process</p> <p>课程思政融入点: Management by Objective</p>	4		1、3、7、8
Chap 6. Organizational Structure and Culture	<p>1. What are the six key elements in organizational design?</p> <p>2. What contingency variable affect structural choice?</p> <p>3. What are some common organizational designs?</p> <p>4. What is an organization's culture and why is it important?</p> <p>5. Case application</p>	<p>教学目的和要求: 理解组织的含义,掌握组织结构设计的六个基本要素,组织机构的基本类型。理解影响组织设计的权变因素,了解组织结构的发展过程,掌握企业文化的内涵及构成,了解东西方文化的差异。</p> <p>重点: work specialization, chain of command, span of control, authority & responsibility, power, centralization & decentralization, departmentalization, contingency variables affecting structure, functional structure, divisional structure, team structure, matrix-project structure, boundaryless structure, organizational culture</p> <p>难点: span of control, authority & responsibility, boundaryless structure</p> <p>课程思政融入点: organizational culture</p>	6		1、3、7、8
Chap 7. Managing Human Resources	<p>1. What is the human resource management process and what influences it?</p> <p>2. How do managers identify and select competent employees?</p> <p>3. How are employees provided with needed skills and knowledge?</p> <p>4. How to retain competent, high-performing employees?</p>	<p>教学目的和要求: 掌握人力资源管理的过程,八个步骤的具体工作和相关概念。理解人力资源管理对管理工作的重要意义。</p> <p>重点: human resource management process, strategic human resource planning, recruitment and downsizing, selection, orientation, training and development, performance management, compensation and benefits, safety and health</p> <p>难点: strategic human resource planning,</p> <p>课程思政融入点: compensation and benefits, safety and health</p>	2		1、3、7、8
Chap 8. Motivating and Rewarding Employees	<p>1. What is motivation?</p> <p>2. What do the early theories of motivation say?</p> <p>3. How do the contemporary theories explain motivation?</p> <p>4. What current motivation issues do managers face?</p> <p>5. Case application</p>	<p>教学目的和要求: 理解激励、个体需求的概念,掌握早期和当代各主要激励理论的内容,优缺点及现实意义,了解企业激励的实践。</p> <p>重点: motivation and individual needs, hierarchy of needs, theory X and Y, motivation-hygiene theory, three-needs theory, equity theory, job design model, expectancy theory</p> <p>难点: motivation-hygiene theory,</p>	5		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		expectancy theory 课程思政融入点: expectancy theory			
Chap 9. Leadership	1. Who are leaders and what is leadership? 2. What do early leadership theories tell us about leadership? 3. What do the contingency theories of leadership tell us? 4. What is leadership like today? 5. Case application	教学目的和要求: 掌握管理者与领导者的区别, 不同时期领导理论的主要内容及实际应用, 理解领导行为需要根据不同情境进行权变, 了解领导理论的研究趋势。 重点: leadership, Ohio state studies, Michigan university studies, managerial grid, Fiedler contingency model, path-goal model, Situational leadership 难点: Fiedler contingency model, situational leadership 课程思政融入点: situational leadership	5		1、3、7、8
Chap 10. Communication and Interpersonal Skills	1. How do managers communicate effectively? 2. How is technology affecting managerial communication? 3. what interpersonal skills do managers need? 4. Case application	教学目的和要求: 掌握沟通的过程和种类, 如何提高人际交往能力, 理解沟通中容易出现的问题, 了解沟通的重要性。 重点: communication process, communication barriers, developing interpersonal skills 难点: communication process 课程思政融入点: communication process	2		1、3、7、8
Chap 11. Foundations of Control	1. What is control and why is it important? 2. What takes place as managers control? 3. What should managers control? 4. What contemporary control issues do managers confront?	教学目的和要求: 掌握控制的概念、类型、有效控制系统的特征, 理解控制在管理工作中的重要性、影响控制的权变因素, 了解主要的控制工具。 重点: control process, feedforward control, concurrent control, feedback control, qualities of effective control system, contingency factors affect controlling 难点: control process 课程思政融入点: feedback control	2		1、3、7、8
Free Time	考前答疑解惑	教学目的和要求: 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授、案例教学, 在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段: 通过参与式教学, 学生对实际管理问题进行课堂讨论, 在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段: 课堂讲解复杂段落及语句, 学习通上进行每章课后测试, 在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段: 课堂播放企业管理实践视频、课下推荐英文阅读资料, 在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	考勤	10	没有迟到早退行为；旷课一次扣1分，旷课3次取消期末考试资格；请假需经辅导员签字。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	课堂表现	10	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	章节测试	20	在学习通系统截止时间前完成章节测试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 50%	
期末考核	60	英文试卷，主要包括单选、判断、翻译、简答、案例分析等，全面考察学生管理学的理论与实践水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. *Fundamentals of Management*, Stephen P. Robbins, 人民大学出版社, 2020 年 1 月第 10 版。

（二）主要学习参考资源

1. *Good to Great*, Jim Collins, Collions Business, 2022.11
2. *The Effective Executive*, Peter F. Drucker, Harper Collions, 2018.06
3. *How to Become a World-Class Manager: Skills and Insights for Unleashing Your Leadership Potential*, Clarke Wayne, Kogan Page, 2023.03
4. *Leading Change*, John P. Kotter, Harvard Business Review Press, 2020.12

制订人：张蕾 高晶

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业的发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司企业文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《技术经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	技术经济学		
	Technological Economics		
课程代码	BB703A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、物流工程等	开课学期	5 或 7
适用培养方案 版本	2022、2023 版	课程负责人	卞雅莉
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

技术经济学跨越技术科学和经济科学两个领域，是一门边缘性科学。它以提高经济效益推动技术进步为目的，以评价方法为手段，对技术方案和工程项目进行经济分析比较和选择，是一门应用性较强的科学。本课程的教学目的和任务，就是使学生运用所学的技术经济学的基本理论和方法，去评价各类工程项目和技术方案的经济可行性，从中选出经济的可行的最优的方案，为全方位提高方案的经济效益提供理论依据，为推广和应用先进技术指明方向。

《技术经济学》课程由基础理论与方法以及理论方法的应用两部分构成，教学设计包含理论知识与方法和应用两个层面。教学设计将秉承“以学为主、以学生为核心”的理念，把项目经济评价的实践活动引进教学内容中，引导学生抓住重点、把握结构、展望前沿，注重学生应用能力和创新能力的培养，达到理论与实践的有效结合，帮助学生树立正确的市场观念、经济观念、竞争观念、效益观念以及可持续发展观念，培养复合应用型的航空管理人才和技术人才。

三、课程目标

课程目标 1：知识目标：掌握投资项目决策分析与评价的基本理论和方法，完善创新创业知识结构；

课程目标 2：能力目标：理论联系实际，通过学习该课程使学生能运用所学的技术经济

学的基本理论和方法，去评价各类工程项目和技术方案的经济可行性，从中选出经济可行的方案，为全方位提高方案的经济效益提供理论依据，为推广和应用先进技术指明方向，培育学生基于专业知识的创新创业素养。

课程目标 3：素质目标：依托学校网络教学平台，改变传统教学模式，推行线上线下混合式教学模式，增强学生独立获取知识的能力、创新思维能力以及分析问题与解决问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	创新创业能力
课程目标 2	使用工具	应用能力
课程目标 3	解决问题	发展能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 技术经济学概述	1. 技术经济学的产生与发展 2. 技术与经济的关系 3. 技术经济学的研究任务 4. 技术经济学的特点与研究方法 5. 工程师必须掌握技术经济学基本知识 6. 技术经济分析的一般过程	教学目的和要求： 使学生对技术经济学这门课程的发展历程有初步了解，对技术经济学研究对象、研究方法、技术经济分析的一般过程有初步把握，为之后各章的系统学习奠定基础。 重点： 技术经济学发展史；技术经济学研究内容、方法及一般过程。 难点： 技术经济学研究的一般过程。 课程思政融入点： 技术经济学发展史。	2		1
第 2 章 技术创新	1. 技术创新概述 2. 技术创新的过程模式 3. 技术创新战略及其选择 4. 技术创新组织形式 5. 技术创新系统	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生对技术创新的过程模式、技术创新战略的类型、技术创新的组织形式、技术创新系统、技术创新政策等问题有初步理解，为技术创新的深入研究奠定初步基础。 重点： 技术创新的过程模式、技术创新战略选择与组织形式。 难点： 技术创新的过程模式。 课程思政融入点： 技术创新战略。	2		2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第3章 经济性评价基本要素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济效果 2. 现金流量 3. 投资与资产 4. 固定资产折旧 5. 成本 6. 税金与税收 7. 销售收入、利润和利润率 8. 资金时间价值及其等值计算 	<p>教学目的和要求：本章是技术经济分析最重要的基础内容之一，也是正确核算经济评价指标的前提。通过本单元的学习，使学生熟悉现金流量的概念；熟悉投资项目现金流量的基本构成要素；掌握资金等值计算所涉及的基本概念、公式以及应用。为后续技术经济评价方法的学习奠定基础。</p> <p>重点：构成现金流的各经济要素的含义与相关计量；资金等值计算的九个基本公式。</p> <p>难点：资金等值计算。</p> <p>课程思政融入点：经济效果。</p>	10		1、3
第4章 经济性评价的基本指标和方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时间型经济评价指标 2. 价值型经济评价指标 3. 效率型经济评价指标 4. 多方案经济性评价方法 5. 运用 Excel 计算评价指标 	<p>教学目的和要求：通过本章的学习，使学生掌握技术经济评价中的三类基本指标：时间型、价值型、效率型经济评价指标，特别是其中最具代表性的三个指标：投资回收期、净现值、内部收益率；能明确辨析待评价的多方案的类型，并选用合适的经济评价方法和指标对相应的方案进行经济效果评价。</p> <p>重点：动态评价方法中投资回收期、净现值（年）值、净现值率、内部收益率、增量投资回收期、增量投资净现值、增量投资内部收益率等动态评价指标的含义、计算方法；指标应用、指标之间关系和应用时应注意的问题；互斥方案、独立方案的经济效果评价。</p> <p>难点：净现值、内部收益率、方案的经济效果评价。</p> <p>课程思政融入点：方案经济效果评价。</p>	8		1、2
第5章 不确定性与风险分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投资风险与不确定性概述 2. 盈亏平衡分析 3. 敏感性分析 4. 概率分析 	<p>教学目的和要求：项目未来实际发生的现金流状况与事先的估算、预测可能有相当大的出入，为了提高经济评价的准确度和可信度，尽量避免和减少投资决策失误，对项目在确定性评价的基础上，辅之以不确定性分析十分重要。通过本章学习，学生应明确不确定性分析的目的和意义；掌握一些适用的不确定性分析方法。</p> <p>重点：不确定性以及风险的概念、线性盈亏平衡分析；互斥方案的盈亏平衡分析；单因素敏感性分析。</p> <p>难点：敏感性分析。</p> <p>课程思政融入点：盈亏平衡。</p>	5		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 设备更新与租赁的经济分析	1. 设备的磨损与补偿 2. 设备更新的经济分析 3. 设备租赁的经济分析	教学目的和要求： 本章为前述章节所探讨的经济效果评价指标、方法在企业设备更新决策中的运用。通过本章的学习，使学生能灵活运用前几章所掌握的经济性评价基本方法以及多方案评价思路，对设备更新、租赁等相关问题涉及到的备选方案进行科学的评选。 重点： 设备磨损类型的辨识以及对应的补偿方法；设备经济寿命的概念和计算方法；设备更新技术方案的分析 and 评价方法。 难点： 设备更新技术方案的分析 and 评价。 课程思政融入点： 经济寿命。	5		2、3
第7章 价值工程	1. 价值工程的基本原理 2. 价值工程的基本内容 3. 方案的创造与实施 4. 价值工程案例	教学目的和要求： 本章与其余各章的关联度不大。通过本章学习，使学生了解价值工程的基本概念、基本原理；了解价值工程思考问题的方式；对价值工程的实施步骤有系统的把握；并对功能分析和功能评价的方法有一定的理解。 重点： 价值工程的概念、特征以及提高产品价值的途径；价值工程的工作程序以及价值工程对象的选择和信息资料收集；功能分析和功能评价的方法。 难点： 功能分析和功能评价的方法。 课程思政融入点： 提高产品价值的途径。	4		1、3
第8章 建设项目可行性研究	1. 可行性研究概述 2. 市场预测与项目建设规模 3. 原材料、能源及公共设施分析 4. 厂址选择 5. 工艺设备和技术的选择 6. 环境影响评价 7. 投资估算与资金筹措 8. 建设项目财务评价 9. 国民经济评价 10. 案例分析	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生理解投资项目可行性研究的相关内容和工作程序；熟悉投资项目国民经济评价的概念和必要性；熟悉国民经济评价与财务评价的异同点；掌握费用效益分析方法和我国现行国民经济评价指标的含义及计算方法。 重点： 可行性研究的主要内容和程序；可行性研究报告的内容；国民经济评价与财务评价的重点内容和区别；国民经济评价费用、效益的识别原则；外部效果的概念；影子价格的概念、类型和计算原理；国民经济评价指标的含义以及计算方法。 难点： 国民经济评价指标以及计算方法。 课程思政融入点： 建设项目财务评价。	2		2、3
第9章 建设项目可持续发展	1. 可持续性发展的概念与内涵 2. 建设项目可持续发展评价概述	教学目的和要求： 通过本章学习，使学生对建设项目可持续发展评价的含义、评价原则，以及评价内容有一定的理解和把握。	2		2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
展评价	3. 建设项目资源与能源利用评价 4. 建设项目环境可持续发展评价 5. 建设项目社会可持续发展评价 6. 建设项目后评价概述	重点： 可持续发展的概念与内涵、建设项目可持续发展评价的原则；建设项目资源、环境、可持续性发展的评价内容与方法。 难点： 可持续性发展的评价内容与方法。 课程思政融入点： 建设项目环境可持续发展评价。			
合计			40		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：借助多媒体以课堂讲授为主，课堂讨论、课堂练习为辅的教学方法和手段。课堂讲授占 70%，课堂讨论占 20%，课堂练习占 10%。

课程目标 2 的教学方法及手段：借助线上教学资源，线上线下结合，开展启发式课堂教学，结合案例教学，提升学生创新能力。课堂讲授占 60%，课堂案例教学占 20%，课堂讨论占 20%。

课程目标 3 的教学方法及手段：充分给予学生开展自主学习的机会，教师通过引导和启发，让学生主动去发现问题、分析问题和解决问题。课堂讲授占 50%，课堂案例教学占 20%，课堂讨论占 20%，课堂练习 10%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	12	至少考勤3次，旷课一次扣10分。	√ (占比 分值)		
	16	课程网络资源平台各模块任务点完成情况，完成90%不扣分，未完成酌情扣分。	√	√	√
	12	课堂参与讨论和回答问题的频率，作业完成情况。		√	√

	表现					
期末考核	60	主要采用线下考试方式重点考察学生对重要知识点的掌握程度，也可以从网络资源平台建立的题库里面进行随机组卷。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《技术经济学概论》，虞晓芬主编，高等教育出版社，2018年7月第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《技术经济学》，刘晓君，李玲燕主编，科学出版社，2022年11月第3版。
2. 《技术经济学》，方勇主编，机械工业出版社，2018年11月第2版。
3. 《技术经济》，中文核心期刊。

制订人：卞雅丽

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《跨国公司管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	跨国公司管理		
	Multinational Company Management		
课程代码	BX792A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业选修课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时	学 分	2
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

《跨国公司管理》课程是为工商管理专业开设的的一门专业选修课程，学习该课程的目的是为了适应教育改革和市场经济发展的需要，培养学生具有世界眼光，全球意识，更好地为经济发展服务。

该课程是随着国际企业的发展而发展起来的，中心问题是研究和解决商品、技术、资金、人员或所有权跨越两个或两个以上国家国界移动时产生的一系列管理问题，即着眼点在于跨国公司的活动和管理。现已成为一门独立的迅速兴起的综合性学科。通过本课程的学习，使学生掌握跨国公司管理的基本原理及方法，用系统的观点去研究和解决商品、技术、资金、人员或所有权跨越两个或两个以上国家国界移动时产生的一系列管理问题，为决策提供科学依据。本课程主要包括三个模块（1）检验并且评估公司经营所处的国际与国内环境（2）跨国公司如何面对国际化的竞争，有哪些战略应对措施（3）在国际化经营环境下，跨文化管理问题。通过本课程学习，我们期望学生应当从企业高级管理者角度出发去分析评估跨国公司经营说面临的问题并提出解决方案。本课程强调理论与实践相结合的训练，并着重培养学生用相关理论分析问题和解决实际经济问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解跨国公司的理论和实践，具备对跨国公司的对外投资、跨国环境分析、战略管理、组织管理、国际市场进入等的理解。

课程目标 2: 掌握对跨国经营活动的分析、战略制定工作。为进一步研究有关理论和从事相关实际工作打下基础，同时强调职业道德和个人素养。

课程目标 3: 培养学生的自学能力，以及通过查阅资料利用经济学理论解决现实问题的能力。增强学生的科学思维和历史思维。

课程目标 4: 增强学生对中国经济发展和中国企业跨国经营的了解，更好地服务于“一带一路”倡议。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	1.跨国公司管理基本理论 2. 跨国公司的投资与经营
课程目标 2	8	1.从战略视角跨国企业经营 2. 从组织视角理解跨国公司控制与协调 3.从全球视野理解跨国文化
课程目标 3	3	1.运用跨国公司管理理论知识进行案例分析 2.了解跨国公司的跨文化管理
课程目标 4	5	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1. 跨国公司发展历程 2. 跨国公司管理的概念与内容 3. 中国对外开放与企业“走出去” 4. 课程的考核	教学目的和要求: 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点: 结合中国企业实践，带领学生学习中国“一带一路倡议”及其对中国发展的重要意义与价值。	2	0	1、4
第 2 章 跨国公司管理基本理论	1.国际贸易理论 2.国际直接投资理论; 3.国际经营理论; 4.中国国际企业管理理论与实践	教学目的和要求: 了解国际贸易理论, 国际直接投资理论, 国际经营理论; 了解中国国际企业管理理论。 重点: 跨国公司管理基本理论。 难点: 中国国际企业管理理论。	4	0	1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 结合中国国际企业实践，引导学生学习中国国际企业管理理论。			
第3章 跨国公司 经营 环境	8. 世界环境 9. 主要区域经济集团 10. 东道国国家环境 11. 中国企业实践：中国 国际企业管理实践 回顾	教学目的和要求： 了解跨国公司所面临的国际环境，包括世界环境、东道国国家环境、区域经济集团等。 重点： 东道国国家环境。 难点： 世界环境。 课程思政融入点： 结合中国企业实践，引导学生了解改革开放以后，中国实施“走出去”和“一带一路”倡议以来，中国企业在面临的复杂多变的国际环境下所取得的成功与失败的经验。	4	0	1、4
第4章 跨国公 司战略 管理	4. 战略管理基础 5. 国际扩张的动机和 风险 6. 国际化战略类型与 实施方式	教学目的和要求： 了解跨国公司战略管理理论基础，了解跨国公司夸张的和风险，。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	4	0	1、3
第5章 跨国公 司组织 管理	1.跨国公司组织结构 2.跨国公司组织设计与 选择 3. 跨国公司控制与协 调	教学目的和要求： 了解跨国公司组织结构；了解跨国公司组织设计与选择；了解跨国公司组织控制与协调。 重点： 跨国公司组织控制与协调 难点： 跨国公司组织设计与选择。 课程思政融入点： 让学生理解中国跨国公司在进行跨国公司控制与协调时，所面临的困难，引导学生认识到制度、文化、价值观等的差别给中国企业带来的阻遏。	4	0	2
第6章 跨国公 司营销 管理	5. 国际市场细分与定 位 6. 产品的质量与适用 性 7. 分销渠道及其构建 8. 整合的促销策略 9. 定价与转移定价 10. 中国企业实践：装 备制企业面向高端 的世界一流品牌建 设	教学目的和要求： 掌握国际市场细分与定位的基本理论和基本方法；了解产品质量与适用性；了解分销渠道及其构建的方法和途径；理解整合的促销策略；了解国家市场定价与转移定价。 重点： 国家市场细分与定位，定价与转移定价。 难点： 分销渠道及其构建，整合的促销策略。 课程思政融入点： 让学生了解当前中国企业实践，如何构建面向高端的世界一流品牌，提升学生的文化自信。	6	0	2、4
第7章 跨国公 司研发	4. 跨国公司全球研 发资源配置 5. 跨国公司研发机	教学目的和要求： 了解跨国公司全球研发资源配置，跨国研发机构的类型与组织模	4	0	3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
管理	构类型与组织模式 6. 跨国技术转移 7. 中国企业实践：支撑完全自主知识产权核电项目“走出去”的研发管理体系构建	式，了解跨国技术转移。 重点： 跨国公司全球研发资源配置 难点： 跨国技术转移。 课程思政融入点： 结合中国企业实践，让学生理解拥有自主知识产权对中国企业“走出去”至关重要，进一步让学生明白中国企业需要通过全球资源来进行自主研发，对提升其创新能力至关重要。			
第8章 跨国公司跨文化管理	1. 跨文化管理理论 2. 跨文化沟通方式 3. 跨文化沟通的障碍与改善 4. 跨文化谈判 5. 中国企业实践：地方国有企业海外项目跨文化管理	教学目的和要求： 了解跨文化管理理论；了解跨文化沟通的方式；了解跨文化沟通的障碍与改善；了解跨文化商务谈判。 重点： 跨文化沟通的障碍与改善。 难点： 跨文化商务谈判。 课程思政融入点： 让学生认识到全球文化的差异对商务沟通所带来的影响。	4	0	3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标2的教学方法及手段：案例分析法（30%）、讲授法（30%）、线上视频学习（20%）、PBL教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标3的教学方法及手段：案例分析法（45%）、讲授法（30%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标 4 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《跨国公司管理（第 2 版）》，崔新健，王生辉 编，中国人民大学出版社，2021 年 12 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《跨国公司经营与管理案例集》，查贵勇主编，复旦大学出版社，2021 年 3 月。
2. 《跨国公司管理》，宋亚非 等 著，清华大学出版社，2014 年 6 月。
3. 《跨国公司管理》，樊秀峰 主编，北京大学出版社，2023 年 6 月。

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《跨文化管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	跨文化管理		
	Cross-Cultural Management		
课程代码	BX751B	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	学科基础课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 7 学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理，领导力开发		
后续课程	学位论文写作规范		

二、课程简介

《跨文化管理》从全球视野下跨文化差异基本理论、跨文化领导与国际化人才培养策略以及跨国企业竞争战略等模块展开，旨在拓展学生的国际化管理视野。课程适用于工商管理专业学生，一方面通过传授跨文化管理的基础理论与跨文化相关经典作品鉴赏相结合的教学方式，让学生沉浸式感受异质文化间的价值观与认知差异，以此培养学生的文化同理心，建立起全面的跨文化知识体系和思维方式；另一方面通过案例让学生了解国际管理的前沿问题和发展趋势，深入理解国家文化对全球商业竞争战略与运营模式的影响，以及如何有效管理文化差异。《跨文化管理》课程面向工商管理专业学生开设，具有很强的实践性，独到的文化视角为学生观察和体验文化冲突提供了良好的注解，对学生了解自己和他人的行为，为走上社会开展跨文化管理打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1： 知识目标

- （1）把握全球宏观大环境，包括全球的政治、经济、法律、文化、技术等现状；
- （2）掌握用于探索文化内涵的分析框架，以及识别文化差异的关键维度；
- （3）理解文化如何影响跨国企业管理实践，分析国际经营带来的机遇与威胁；
- （4）学习个人、团队和组织如何应对国际经营中的文化差异，进行有效的跨文化管理。

课程目标 2： 能力目标

- (1) 提升文化敏感性和洞察力，培养文化同理心，识别与理解不同文化特点的能力；
- (2) 根据不同文化情境应对、处理和解决文化冲突，具备跨文化沟通与谈判的能力；
- (3) 具备基础的跨文化管理实践技能，创造性地识别与开发不同文化潜在价值的的能力。

课程目标 3： 素质目标

- (1) 帮助学生深入理解、充分挖掘和大力弘扬中华优秀传统文化的内涵与价值，提高文化自觉与文化自信，增强学生爱国主义精神；
- (2) 帮助学生理解新型国际关系和新发展理念，培养“和而不同”的处世哲学，增强文化同理心，尊重文明的多样性，推动建构人类命运共同体；
- (3) 引导学生践行社会主义核心价值观，树立正确的职业理想和职业道德。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：理解并运用专业知识和专业技能，具有从事跨文化沟通、交流等专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。	奠定学生跨文化管理基础。使学生能够全面掌握跨文化管理的研究对象、主要内容、跨文化沟通和谈判中可能出现的陷阱，跨文化团队建设的艰辛，跨文化管理的挑战等，形成跨文化管理的基本认知结构，从而为开展科学研究奠定坚实的基础。
课程目标 2	解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策；能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。	通过理论学习，加强学生知识体系的系统构建，使其具备文化认知、跨文化沟通、跨文化管理的基本能力。通过案例研讨与情景模拟，实现理论与实践的紧密结合，提升学生发现问题、分析问题、解决跨文化管理问题的能力，培养学生灵活运用跨文化的知识以解决实际问题的能力，透彻了解自己和他人的文化智商（CQ），预测他人行为，提高和处理工作和生活的人际关系以及跨文化过程中的顺利合作等。
课程目标 3	全球视野。具有战略眼光和全球视野，了解企业国际管理的基本动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	解读中国传统文化和西方文化差异，努力让学生形成较高层次的理性认同和政治觉悟，增强文化认同、提升文化自信。掌握跨文化的专业知识和前沿趋势，提升学生的国际化视野和素养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第 1 章 导论 全球化、 文化与 管理	1. 全球化背景下的组织管理 2. 跨文化与跨文化管理 3. 跨文化管理的发展沿革和学习意义 4. 如何学好《跨文化管理》课程？	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解全球化的概念 2. 了解全球化背景下的组织管理特征 3. 熟悉文化和跨文化的概念 4. 了解文化差异对组织管理带来的挑战 重点： 1. 全球化内涵、影响及其理解； 2. 企业跨国经营的目的； 3. 文化的内涵与特征； 4. 全球化背景下组织管理的特征。 5. 文化的冰山模型和洋葱模型。 难点： 1. 全球化的影响； 2. 文化的内涵与特征； 3. 文化差异。 4. 文化的冰山模型和洋葱模型。 5. 跨文化差异给组织管理带来的挑战。 课程思政融入点： 1. 中外文化差异及其比较； 2. 跨国企业在中国经营的案例。 3. 中国企业走出去的经营案例。 4. 影视剧中的经典片段欣赏。	2	0	1. 知识目标： 了解全球化的内涵和影响；掌握文化的内涵和特征；知晓跨文化差异。 2. 能力目标： 了解基本的跨文化差异；把握跨文化差异对组织管理带来的挑战。 3. 素质目标： 奠定学生具有基础的跨文化修养。
第 2 章 企业国际 化战略和 国际化经 营模式	1. 跨国经营的环境分析 2. 跨国经营的战略倾向 3. 企业的国际化发展阶段及其特征	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 理解文化多样性的概念及其对跨国经营管理的影响； 2. 了解跨国公司的不同战略倾向及其对应的文化多样性管理； 3. 把握企业的国际化发展阶段及其特征； 4. 熟悉国际化战略的类型、国际经营的主要模式及其特点。 重点： 1. 企业跨国经营的环境分析； 2. 跨国公司的战略倾向及其对应的文化多	4		1. 知识目标： 了解跨国经营的环境分析；跨国经营的战略倾向； 2. 能力目标： 能够识别跨国经营的战略倾向和国际发展的阶段。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
		样性管理； 3. 企业的国际化发展阶段及其特征。 难点： 1. 跨国经营的风险； 2. 跨国经营的战略倾向 课程思政融入点： 1. 中国民企走出去的道路回顾； 2. 吉利、海尔集团等的海外之路。 3. 经典影视剧欣赏。			3.素质目标： 培养学生的国际视野和全球眼光。
第3章 了解文化间的差异	1. 跨文化维度理论 2. 跨文化认知 3.文化差异对全球化管理的影响	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解霍夫斯泰德和川普纳斯等学者提出的文化维度理论； 2. 理解东西方在集体主义和个体主义的文化维度上的差别； 3. 理解跨文化认知和跨文化认知率； 4. 理解跨文化认知障碍以及跨文化的震颤和冲突来源； 5. 理解文化差异对全球化管理的影响。 重点： 1. 文化圈 2. 郝夫斯特的文化维度理论； 3. 川普纳斯的文化维度理论； 4. 霍尔的文化维度理论； 5. 跨文化震颤 6. 培养全球经理人 难点： 1. 郝夫斯特的文化维度理论； 2. 高语境和低语境 3. 跨文化震颤； 4. 跨文化认知。 课程思政融入点： 1. 东西方文化比较 2. 优秀企业家传记阅读和欣赏。 3. 《大宅门》等影视剧中的经典片段。	4		1.知识目标： 文化圈的含义和常见的文化圈； 掌握郝夫斯特的文化维度理论； 熟悉川普纳斯和霍尔的文化维度理论；了解文化震颤的涵义。 2.能力目标： 运用中国传统文化智慧，塑造领导力； 掌握不同语境下的沟通技巧。 3.素质目标： 增进中国传统文化修养
第4章 跨文化沟通	1. 跨文化沟通 2. 影响跨文化沟通的文化变量	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1.理解和掌握跨文化沟通的概念、类型和特征 2.理解和掌握影响跨文化沟通的变量 3.理解和掌握跨文化沟通中存在的障碍	6		1.知识目标 了解跨文化沟通的内涵、类型和特征；影响跨文

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
	3.跨文化沟通的障碍 4.跨文化沟通的技巧	4.理解和掌握跨文化沟通的技巧 重点: 1. 跨文化沟通的内涵、类型和特征; 2. 影响跨文化沟通的主要文化变量; 3. 跨文化沟通的技巧。 难点: 1. 影响跨文化沟通的主要文化变量; 2. 东西方思维差异; 3. 跨文化沟通的技巧; 4. 提供文化敏感性。 课程思政融入点: 1. 生活中与留学生们的沟通差异; 2. 无处不在的跨文化沟通现象;。 3. 影视剧中的经典跨文化沟通片段。			化沟通的主要文化变量。 2.能力目标: 具备识别跨文化差异的能力;掌握跨文化沟通的技巧。 3.素质目标: 跨文化修养不断提升。
第5章 跨文化 谈判	1.跨文化谈判的特征、内容和过程 2.文化变量对国际商务谈判的影响 3.跨文化谈判战术和技巧	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解谈判的基本概念; 2. 熟悉跨文化谈判的概念、特征、基本内容和主要过程; 3. 了解不同文化特征下的谈判风格; 4. 掌握跨文化谈判的战术和技巧。 重点: 1. 谈判的内涵、条件、实质、基本原则。 2. 跨文化谈判的特征、内容与过程; 3. 文化差异; 4. 不同文化下的谈判风格。 5. 跨文化谈判的战术与技巧。 难点: 1. 谈判的条件和实质; 2. 跨文化谈判风格; 3. 跨文化谈判的战术与技巧。 课程思政融入点: 1. 生活中的谈判; 2. 中国入世谈判回顾; 3. 影视剧中的经典片段:《重庆谈判》《马关条约》	6		1、知识目标: 了解谈判的基本概念、跨文化谈判的特征、内容和过程。 2. 能力目标: 掌握不同文化特征下的谈判风格;掌握跨文化谈判的战术和技巧。能够模拟知名谈判。 3.素质目标: 养成跨文化沟通的素质。
	1.跨文化团队概述	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 掌握跨文化团队的概念、类型及其特征; 1. 理解跨文化融合理论、双重文化认同理论	6		1.知识目标: 了解团队和群体、掌握跨文化

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第 6 章 跨文化 团队管 理	2.跨文化团队的 优劣势和绩效 3.构建有效跨文 化团队的理论和 实践	和文化智力理论； 2. 了解跨文化团队的发展阶段； 3. 了解如何构建高效的跨文化团队。 重点： 1. 团队内涵、特征和构成要素； 2. 团队与群体； 3. 团队假设的检验； 4. 跨文化团队的含义、类型； 5. 跨文化团队的优劣势； 6. 如何打造跨文化团队。 难点： 1. 团队假设的检验； 2. 跨文化团队的优劣势； 课程思政融入点： 1. 现实中跨文化团队导，无处不在。 2. 影视剧中的经典片段。			团队的含义、类 型和优劣势。 2.能力目标： 掌握团队管理的 策略； 掌握跨文化团队 的打造策略。。 3.素质目标 团队精神和协作 意识
第 7 章 跨文化 背景 下 跨 国 公 司 的 组 织 结 构 及 其 控 制	1.跨文化背景 下 组 织 设 计 的 原 则 和 要 求 2.跨国企业的 组 织 结 构 类 型 3.跨文化背景 下 跨 国 企 业 的 组 织 变 革	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应该能够： 1. 了解文化差异对跨国企业组织设计的重要性； 2. 掌握跨国背景下跨国企业组织设计的原则和要求； 3. 了解跨国企业组织结构的基本类型； 4. 掌握跨文化背景下跨国企业组织结构的发展。 重点： 1. 组织设计的动态模式； 2. 跨国企业组织设计的重要性； 3. 跨国企业组织设计的内容； 4. 跨国企业组织结构类型； 5. 阿米巴经营。 难点： 1. 跨国企业组织设计的内容； 2. 跨国企业组织结构类型； 3. 阿米巴经营。 课程思政融入点： 1. 通用电气、杜邦和京瓷的组织变革。 2. 华为、百度、腾讯的组织变革。	6		1.知识目标： 了解文化差异对 跨国企业组织设 计的重要性；跨 国企业组织结 构 的 类 型。 2.能力目标： 掌握跨国背景 下 跨 国 企 业 组 织 设 计 的 原 则 和 要 求；掌握跨国 企 业 组 织 结 构 变 革。 3.素质目标： 培养全球视野和 心 怀 天 下 的 胸 怀。
第 8 章	1.跨国公司的人	教学目的和要求：			1.知识目标：

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
跨文化 人力资 源管理	<p>力资源规划</p> <p>2. 跨国公司的人员招聘与选拔</p> <p>3. 跨国企业的员工绩效评估</p> <p>4. 跨文化培训与跨国企业薪酬计划</p>	<p>学习完本章并完成各项练习后，你应该能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨国人力资源管理规划的概念和基本程序； 2. 熟悉跨国外派人员的选拔标准； 3. 知晓影响跨国企业绩效目标的因素； 4. 了解影响外派人员绩效的因素； 5. 掌握跨文化培训的基本类型及其主要培训内容； 5. 了解国际薪酬管理的目标及其配置方法， <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司的人力资源规划； 2. 跨国公司的人员招聘与选拔； 3. 跨文化适应； 4. 跨国公司的员工绩效评估； 5. 跨文化培训； 6. 跨国公司的薪酬计划。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司的人力资源规划； 2. 跨文化适应； 3. 跨国公司的员工绩效评估； 4. 影响跨国公司绩效的因素； 5. 跨国公司的薪酬计划和国际薪酬政策。 <p>课程思政融入点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视剧中的经典片段。 2. 华为海外经营的艰难。 3. 外派人员的爱国意识。 	3		<p>了解跨国公司经营的基本管理职能；人力资源规划、外派人员选拔、培训计划和薪酬政策等。</p> <p>2. 能力目标： 能够自主掌握跨国公司人力资源管理的各项业务。</p> <p>3. 素质目标： 外派人员的爱国意识。</p>
第 9 章 国际经 理人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找全球领导者 2. 外派概述 3. 海外派遣的跨文化震撼 4. 外派人员归国 	<p>教学目的与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨国公司海外派遣的必要性和循环过程； 2. 熟悉跨文化震撼及其适应过程； 3. 了解逆文化震撼的原因； 4. 掌握提高外派成功率的几个关键之处； 5. 了解跨国公司对于回归的管理。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 杰出领导者的特质；【10个方面】 2. 外派 3. 海外派遣 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球化时代的管理； 2. 外派人员的薪酬和福利管理； 	3		<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 了解跨国公司外派的重要性，文化震撼的含义。 2. 能力目标 掌握外派人员管理的策略和提高外派成功的关键。 3. 素质目标 杰出管理者的基本素质

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
		3. 文化震撼。 课程思政融入点： 1. 杰出领导者的特质； 2. 影视中的经典片段。			
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课 程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：知识目标：线上线下结合的教学方式，探究式、项目式互动教学方法；

课程目标 2 的教学方法及手段：能力目标：小组任务分享，相关案例分析；

课程目标 3 的教学方法及手段：素质目标：团队学习；沉浸式阅读与思考；互动式分享欲评价。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程	线上学习	10	线上文献阅读；相关教学视频观看；线上练习题完成	√	√	

考核	课堂参与 小组任务 分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析 与课外作 业	20	课外作业布置	√	√	√
期末 考核		50	课程论文	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 郑兴山著，《跨文化管理》，中国人民大学出版社，2019年11月第2版。
2. 苏珊 C·施奈德，张刚峰著，《跨文化管理》，机械工业出版社，2019年3月第1版。
3. 陈晓萍，《跨文化管理》，清华大学出版社，2016年6月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 海伦·德雷斯凯 著，周路路 等 译，《国际管理》，中国人民大学出版社，2015年10月第1版。
2. 王晖著，《中国文化与跨文化交际》，商务印书馆，2017年11月第1版。
3. 曾利娟著，《文化差异与跨文化交际》，中国铁道出版社，2019年10月第1版。
4. 约翰·科特著《总经理》，机械工业出版社，2013年5月第1版。
5. 杨壮，王进杰编，《跨文化领导力》，北京理工大学出版社，2022年7月第1版。
6. 彭庆纲，林美俐著，《跨国企业长寿密码：宝洁公司（P&G）基业长青的逻辑》，上海远东出版社，2020年1月第1版。

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《领导力开发》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	领导力开发：理论与实践		
	Leadership: Theory and Practice		
课程代码	BX720B	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	学科基础课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 5 学期
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理		
后续课程	创业管理，创新管理		

二、课程简介

《领导力开发：理论与实践》是关于领导、管理与个人成功的一门课程。课程在梳理西方领导理论的基础上，深度融入中国传统文化，探讨领导者的成长之道，包括：战略决策、执行力、创新力、领导组织变革、解决冲突与危机等。课程重视多元文化背景下的跨文化领导力培养，强调团队领导和横向领导，重视接班人的培养和领导力传承。学习本课程，将为后续《创业管理》《公司治理》等课程奠定重要的专业基础。

《领导力开发：理论与实践》课程适合商科学生修读，对于奠定领导理论基础、提升领导修养，具有基础性作用。通过课程学习，学生应该了解领导力的基本内涵、构成要素和评判标准，把握西方领导理论及其发展，融汇中国传统文化于领导力培养的全过程，在大学阶段就具备领导力培养的意识，不断提升个人的领导能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

- （1）了解领导力的内涵、基本特征及其评判标准；
- （2）熟悉经典的西方领导理论，包括领导特质理论、领导行为理论、当代领导理论以及跨文化领导理论等；
- （3）熟悉中国传统文化对领导力培养的影响，包括《易经》、诸子百家典籍、历史上的帝王将相和当代企业家的领导智慧；

(4) 掌握领导力培养的具体路径，包括跨文化领导、团队领导以及领导力传承等。

课程目标 2：能力目标

(1) 能够熟练运用西方经典领导理论和中华优秀传统文化来分析领导现象，根据具体情境掌握领导力塑造和培养的具体内容和路径；

(2) 能够把握在多元文化背景下跨文化领导力的塑造，有效解决多元文化冲突问题；

(3) 能够熟练掌握横向领导的协调与沟通；熟练掌握领导传承的艺术。

(4) 培养学生终身学习的能力，不断提升自我领导意识和能力，为将来走上工作岗位开展组织领导奠定基础。

课程目标 3：素质目标

(1) 培养学生深厚的领导理论素养；

(2) 帮助学生深入理解、充分挖掘和大力弘扬中华优秀传统文化的内涵与价值，提高文化自觉与文化自信，增强学生的爱国主义精神；

(3) 培养学生具有全球视野和心系天下的胸怀。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：具有扎实的人文、经济学、管理学等基础知识和战略管理、营销管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。	领导力的内涵、构成和评判标准；西方经典领导理论及其发展；中国传统文化与领导力培育；帝王将相领导者智慧和领导力开发；国内外知名企业家的领导智慧和领导力开发与培育。
课程目标 2	解决问题：具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	横向领导；团队领导；领导力培养路径；打造和激发高绩效团队；跨文化冲突与管理。
课程目标 3	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，掌握适合的学习方法，能够不断适应社会发展和个人可持续发展。	博大精深的《易经》和诸子百家智慧，值得学生终身学习；多元文化领导；接班人的培养和领导力传承。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第1章 初步认 知：领导 力课程 概论	1.《领导力开发》 课程描述 2.为什么要学习 《领导力开发课 程》？ 3.《领导力开发》 课程学什么？ 4.如何学好《领导 力开发》课程？	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解领导力的内涵和构成要素，熟悉领导 和管理的不同； 2. 熟悉《领导力（学）》课程的性质、地位 和学习目的； 3. 掌握《领导力》课程的学习方法； 4. 熟悉获取领导力课程资料的来源，学会自 己查找资料。 重点： 1. 领导的词源学解释； 2. 领导力的内涵及其理解； 3. 《领导力开发》的课程地位。 难点： 1. 领导和管理的关系； 2. VUCA 时代领导力的基本特征； 3. 领导力的评判标准。 课程思政融入点： 1. 道德经中领导的论述； 2. 儒家视角的领导力解读。 3. 影视剧中的经典片段。	2	0	1. 知识目标 领导的内涵。领导的 的词源学解释； VUCA 时代领导 力的基本特征；领 导力的评判标准。 2. 素质目标 养成学生具有领 导的专业修养
第2章 经典解 读：西方 领导学 理论概 要	1. 传统领导理论 2. 多元领导理论 3. 当代经典领导 理论	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 梳理传统经典领导理论，并做出自己的评 价； 2. 了解西方领导理论的新发展，夯实领导理 论的基础； 3. 熟悉并掌握西方当代领导理论，尤其是本 尼斯、柯林斯、麦克斯韦尔的领导模型， 能够学以致用，运用西方领导理论分析当 代中国组织中的领导现象，解决组织领导 中的若干问题。 重点： 1. 西方领导理论的新发展； 2. 当代领导理论模型。 难点： 1.本尼斯的领导理论；交易型领导和变革型领 导； 2.精神型领导；魅力型领导；伦理型领导。	8		1. 知识目标 掌握基本的领导 理论。 2. 能力目标 应用西方领导理 论分析现实领导 现象。 3. 素质目标 奠定学生成就未 来领导的理论修 养。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实验 学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 1.（非）道德的魅力型领导者； 2. 仆人式领导：圣人无常心，以百姓心为心； 3. 影视剧中的经典片段。			
第3章 文化寻珠：中国 传统文化与领导 力培育	1.《易经》智慧和 领导力培育 2.儒家智慧和领 导力培养 3.道家智慧和领 导力培养 4.兵家智慧和领 导力评语 5.日本企业的领 导力解读	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1.知晓《易经》基础知识，把握《易经》包含 的领导智慧； 2.熟悉儒家、道家和兵家的领导智慧； 3.了解日本企业家的领导能力及其养成。 重点： 1.《易经》领导智慧；太极两仪四象八卦 2. 儒家领导智慧；以德治国 3. 道家领导智慧：道法自然，无为而治。 4. 兵家领导智慧：智信仁勇严；知己知彼百 战百胜；不战而屈人之兵。 难点： 1.《易经》乾卦、坤卦和谦卦领导智慧； 五行生克与领导力培育； 3. 道家领导智慧。阴阳互动的管理。 课程思政融入点： 1.诸子百家与领导力培养。 2.影视剧中的经典片段。	8		1. 知识目标 了解《易经》 和诸子百家 的领导智慧； 2. 能力目标 运用中国传统文 化智慧，塑造领导 力 3. 素质目标： 增进中国传统文 化修养
第4章 重点聚 焦：领导 力的培 养路径	1.感召力：修己安 人，德身为本 2.决策力：审时度 势，多谋善断 3.组织力：整合资 源，选贤任能 4.沟通力：求同存 异，达成行动 5.执行力：致知笃 行，使命必达 6.激励力：激发动 机，点燃激情 7.教导力：倡导理 念，传授技能 8.学习力：格物习 省，学无止境 9.创新力：创新驱 动，永葆生机	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1.了解领导力培养的主要内容和基本路径； 2.把握领导力培养的具体内容和方 法，重点掌 握决策力、组织力、执行力、协调力、创新 力等培养方 法； 3.能够有效培养自我管理和领导能力，在某些 方面取得显著提高。 重点： 决策力；执行力；组织力；沟通力；激励力 难点： 激励力；创新力。 课程思政融入点： 1.生活中的决策和沟通。 2.无处不在的管理创新。 3.影视剧中的经典片段。	6		1. 知识目标： 了解领导力培 养的具体内容和路 径。 2. 能力目标： 掌握领导力培 养的基本路径，具备 领导能力培养的 潜力。 3. 素质目标： 塑造学生具备未 来领导的基本素 质

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 全球视野：塑造多元化的跨文化领导力	1.文化概述 2.东西文化特质比较 3.跨文化领导力的内涵 4.跨文化冲突 5.跨文化领导力的培育	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文化的内涵；掌握东西方文化的主要差异，熟悉差异的主要表现； 2. 知晓跨文化领导力的内涵； 3. 熟悉跨文化冲突，掌握冲突的解决办法； 4. 掌握跨文化领导力的培养和提升之道，为提升跨文化领导力做好准备。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化的内涵； 2. 跨文化领导力； 3. 文化维度； 4. 跨文化冲突。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨文化领导力； 2. 文化维度理论； 3. 中外文化差异对领导力的影响； 4. 文化智力。 <p>课程思政融入点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化的内涵及其差异； 2. 跨文化差异； 3. 影视剧中的经典片段。 	6		<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标： 了解文化内涵、跨文化差异、跨文化领导力、跨文化传统； 2. 能力目标： 能够在多元文化背景下培养跨文化领导能力； 3. 素质目标： 跨文化思考问题的素养。
第6章 跨界整合：横向领导力的培育	1.横向领导力的背景 2.横向领导力的内涵、功能与优势 3.横向领导力的培养实践	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解横向领导力的内涵、作用和优势； 2. 掌握横向领导的基本要求。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 横向领导力的内涵和作用； 2. 横向领导力的培养策略和路径。 <p>难点： 实施横向领导的困境及克服对策。</p> <p>课程思政融入点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现实中横向领导，无处不在。 2. 影视剧中的经典片段。 	3		<ol style="list-style-type: none"> 1.知识目标： 了解横向领导力； 2.能力目标 掌握横向领导力培养的基本策略； 沟通能力的提升。
第7章 众志成城：打造和激发高效团队	1. 团队概述 2. 团队建设与管理 3. 激发高绩效团队领导	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应该能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握团队构成要素，掌握团队和群体的区别，认清高绩效团队的特征； 2. 理解不同类型的团队及其领导者的角色； 3. 了解在以团队为基础的组织中，领导者应扮演的角色；理解团队建设的基本原则； 	3		<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标： 了解团队与群体的异同；掌握高绩效团队的特征。 2. 能力目标： 了解不同类型团

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>4. 把握团队建设的过程以及领导者的责任。 掌握如何激发高绩效团队领导。</p> <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队的内涵；团队和群体；团队的构成要素； 2. 高绩效团队的基本特征； 3. 团队类型；团队建设与管理； 4. 团队建设的基本原则； 5. 激发高绩效团队领导。 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同类型的团队领导； 2. 团队建设与管理； 3. 激发高绩效团队领导。 <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周易和合精神与团队建设； 2. 体育团队；乐队； 3. 无处不在的团队精神； 4. 影视剧中的经典片段。 			<p>队中领导者的角色；理解团队建设的基本原则和策略。</p> <p>3. 素质目标： 掌握团队协作的技巧。</p>
第8章 接力传承：接班人培养与领导力传承	<p>1.以史为鉴：接班人培养的历史经验</p> <p>2.发于行伍：从组织内部培养领导者</p> <p>3.筑巢引凤：吸引和留用最有才华者</p> <p>4.烈火淬钢：培养领导力的具体实践</p> <p>5.未雨绸缪：接班人培养计划</p> <p>6.最终检验：传递接力棒并放手</p>	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，你应该能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国古代接班人传承的历史经验和经典作法； 2. 掌握组织内部提拔领导者的重要性以及吸引和留住人才的方法； 3. 解释如何通过自觉意识和自律来培养领导力； 4. 解释如何通过教育、经验和职业指导来培养领导力； 5. 总结领导力培养计划的本质；描述领导者继任的本质，多管齐下，全面培养接班人。 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代的皇位传承的历史经验； 2. 内部培养领导者的重要性； 3. 领导力培养计划。 4. 继任领导者的选拔和培养。 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解释如何通过自觉意识和自律来培养领导力； 2. 解释如何通过教育、经验和职业指导来培养领导力； 	4		<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标： 中国古代传承的历史经验；内部培养领导的重要性。 2. 能力目标： 如何吸引和留住有才华的人；能够分析代际传承问题；能够通过自觉意识和自律培养领导；能够做好继任计划。 3. 素质目标： 练就一双慧眼，识别是非。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实验 学时	支撑课程目标
		3. 领导力培养计划。继任领导者的选拔和培养。 课程思政融入点： 1. 影视剧中的经典片段。 2. 家族企业的代际传承。			
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：知识目标：线上线下结合的教学方式，探究式、项目式互动教学方法；

课程目标 2 的教学方法及手段：能力目标：小组任务分享，相关案例分析；

课程目标 3 的教学方法及手段：素质目标：团队学习；沉浸式阅读与思考；互动式分享欲评价。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读；相关教学视频观看；线上练习题完成	√	√	
	课堂参与小组任务分	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√

	享					
	案例分析与 课外作业	20	课外作业布置	√	√	√
	期末 考核	50	课程论文	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 安德鲁·杜布林著，《领导力》，中国人民大学出版社，2017年6月第1版。
2. 仵凤清，刘娜，尹凡等著，《领导学》，机械工业出版社，2020年10月第1版

（二）主要学习参考资源

1. 詹姆斯·M.库泽斯著，《领导力》，电子工业出版社，2018年5月第2版。
2. 詹姆斯G.马奇著，《论领导力》，机械工业出版社，2018年5月第2版。
3. 詹姆斯·M.库泽斯著《领导力：如何在组织中成就卓越（亚洲版）》，电子工业出版社，2019年3月第1版。
4. 约翰·科特著《总经理》，机械工业出版社，2013年5月第1版
5. 加藤靖庆著，夏小珍译，《领导力的本质》，东方出版社，2019年5月第1版
6. 杨壮，王进杰 编，《跨文化领导力》，北京理工大学出版社，2022年7月第1版

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案 版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科，是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2：掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3：熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经济管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经济管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。 难点： 选址规划的三种技术，因素评分法、	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求： 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水生产线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点： 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点： 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求： 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点： 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点： 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求： 掌握库存管理对企业运营的重要性，明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响，掌握库存的成本结构，理解缺货成本的概念，掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型，理解 Q 系统和 P 系统，掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点： 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型（订货点法）。 难点： 独立需求和从属要求，经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点： 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRPⅡ 4. 分配需求计划 5. 企业资源计划	教学目的和要求： 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPⅡ、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点： MRP、MRPⅡ、ERP 之间的区别与联系 难点： MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题的基本概念	教学目的和要求： 了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题。领会单一作	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。 重点： 三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。 难点： 作业排序方法			
第10章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	教学目的和要求： 了解服务质量控制及服务生产率控制，掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员轮班的计划方法 重点： 服务作业计划的制定逻辑 难点： 服务人员轮班计划方法	2		2,3
第11章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	教学目的和要求： 认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵；掌握供应链战略及其匹配，理解供应链网络的设计规则。 重点： 重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。 难点： 明确供应链中物流的角色，供应链合作伙伴的选择方法及合作契约，供应链风险的识别、评估和防范对策。 课程思政融入点： 以智慧物流为导入，引导学生了解智慧社会的时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养，建立为社会服务的奉献意识，增强民族责任感和家国情怀。	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家居业全流程订单跟踪数字化管理虚拟	本实验以智能家居业订单跟踪全流程为脉络，将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案，实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
仿真实验教学项目》	验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马凤才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人：刘晓燕、田长明

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《企业战略管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业战略管理		
	Company Strategy Management		
课程代码	BB702A	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时，理论 46 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类各专业	开课学期	第六学期
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张蕾、孔令富
先修课程	管理学、市场营销		
后续课程			

二、课程简介

企业战略管理是工商管理学科的一门专业必修课，课程以管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识为基础，系统探索战略分析、制定、实施与控制四个模块的内容，以期为企业在复杂环境中决策提供理论基础与方法指导，课程共包括战略管理导论、企业愿景使命与战略目标、外部环境分析、内部环境分析、公司层战略、业务层战略、国际化战略、战略途径、战略制定、战略实施与控制十个章节。通过理论学习与大量的企业案例分析，培养学生的全局观念与战略意识，使学生既具有理论上的高度，也具备运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题的能力，提高学生的实践意识和实践创新能力。另外通过大量的主动式学习，增强学生的自主学习意识及学习研究能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 熟练掌握企业战略管理的基本理论和方法

课程目标 2： 能够用战略管理的理论和方法分析、解决企业战略中的一般性实际问题

课程目标 3： 了解国内外战略管理的理论与最新发展动态及趋势

课程目标 4： 培养学生的探究性学习习惯，提升明辨性思维

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	8	全球视野
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略管理导论	1.企业战略的含义与特征 2.战略管理的过程与任务 3.战略管理的层次 4.战略管理的学科特质、研究范式和理论流派 5.战略管理案例分析方法	教学目的和要求： 了解战略管理的产生与发展、战略管理理论的演进；掌握战略管理的定义、过程及任务、战略管理的层次；理解战略管理的学科特点和研究范式。 重点： 战略及战略管理基本概念辨析；战略管理的性质与本质；战略管理的过程；战略结构与层次；战略管理者；战略管理学科体系的构成；战略管理十大流派；战略管理案例分析的方法。 难点： 战略管理的性质与本质 课程思政融入点： 战略管理者	4		1、3、7、8
第二章 企业愿景、使命与战略目标	1.企业使命 2.企业愿景 3.企业战略目标	教学目的和要求： 掌握企业使命、愿景的内涵，企业战略目标体系的构成；能够为一家新成立的公司制定愿景与使命。 重点： 使命、愿景及战略目标的内涵和作用；使命、愿景的构成要素及陈述要求；战略目标的构成与制定要求；使命、愿景和战略目标三者之间的关系；分析案例公司的愿景、使命与战略目标。 难点： 使命和愿景的区别与联系 课程思政融入点： 企业使命	2		1、3、7、8
第三章 外部环境分析	1.宏观环境分析 2.行业经济特性及生命周期 3.行业竞争结构 4.战略群体 5.竞争对手 6.关键成功因素 7.外部因素评价矩阵	教学目的和要求： 理解外部环境分析的重要性；掌握外部环境分析的内容、重点和分析方法；理解战略群体对竞争产生的影响；了解不同行业竞争的关键成功因素。 重点： 企业外部环境的内涵、构成；外部环境分析的目的；外部宏观环境的构成；PEST模型；外部中观环境的构成；五力模型分析；外部微观环境的构成及分析；不同行业的关键成功因素；EFE矩阵；对案例公司进行外部环境分析。 难点： PEST、五力模型的实际应用 课程思政融入点： 宏观环境分析	8		1、3、7、8
	1.企业资源 2.企业能力	教学目的和要求： 理解内部环境是企业竞争的基础条件；掌握企业内部环境分	6		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 内部环境分析	3.价值链 4.内部因素评价矩阵 5. SWOT 分析	析的内容和分析方法；理解企业核心竞争力在竞争中的重要性。 重点： 企业内部环境构成及特征；内部环境分析的内容和目的；企业资源、企业能力及企业核心竞争力的概念、内容及其相互关系；价值链分析法；IFE 矩阵；SWOT 模型；对案例公司进行内部环境分析。 难点： 企业价值链分析法 课程思政融入点： 企业能力			
第五章 公司层战略	1.公司总部价值的创造方式 2.公司战略态势选择 3.业务组合分析 4.密集型增长战略 5.一体化战略 6.多元化战略	教学目的和要求： 掌握公司层战略的内涵、分类及适用条件，企业增长常用的三种主要战略；理解各战略的利弊；了解实践中的公司层战略选择。 重点： 公司总部创造价值的方式；公司战略的内涵、分类及基本战略思想；稳定发展战略、紧缩型战略、增长型战略的内涵、分类及其适用条件；密集型增长战略的三种方式；一体化战略的分类及其适用条件；多元化战略的分类、利弊得失及适用条件；案例分析。 难点： 多元化战略 课程思政融入点： 多元化战略	8		1、3、7、8
第六章 业务层战略	1.基本竞争战略 2.战略钟 3.动态竞争战略 4.产业环境与业务层战略选择	教学目的和要求： 了解现代企业竞争的特征，竞争战略的重要性；掌握三种基本竞争战略的逻辑与实施方法；理解不同条件下企业的竞争战略选择。 重点： 成本领先竞争战略；差异化竞争战略；集中化竞争战略；战略钟的八种竞争战略选择；超竞争环境下的竞争战略；不同产业结构下的竞争战略；不同市场竞争地位下的竞争战略；案例分析。 难点： 成本领先战略与差异化战略的分析与判断 课程思政融入点： 国企的竞争战略	6		1、3、7、8
第七章 国际化战略	1.全球化竞争与国际化战略 2.国际化战略的动因 3.国际化战略的环境分析 4.国际化战略分析框架 5.海外市场进入的战略模式	教学目的和要求： 理解企业国际化战略的实施动因；掌握在国际化经营中应考虑的环境因素、国际化战略分析框架以及企业进入国际市场的战略模式；了解国际化战略的复杂性。 重点： 国际化战略的层次结构；国际化战略的动因；国际化战略环境分析的重点因素（经济市场、社会文化、政治法律）；全球一体化--当地响应框架；协调框架；贸易型进入战略模式；契约型进入战略模式；投资型进入战略模式。 难点： 海外市场进入的战略模式 课程思政融入点： 全球一体化--当地响应框架	4		1、3、7、8
第八章 战略途径	1.内部创业 2.战略并购 3.战略联盟 4.业务外包 5.平台型战略	教学目的和要求： 理解不同的战略途径对企业发展的作用；掌握内部创业、战略并购、战略联盟、业务外包的实施途径；了解平台型战略的发展。 重点： 内部创业、战略并购、战略联盟、	4		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		业务外包的类型、实施途径、重要意义；平台型战略的类型，对传统企业产生的影响。 难点： 业务外包的选择与控制 课程思政融入点： 内部创业			
第九章 企业战略制定	1. 战略制定的思路 2. 企业战略选择的方法 3. 影响企业战略决策的因素	教学目的和要求： 掌握战略制定的思路，企业战略选择的具体方法；理解影响企业战略决策的因素。 重点： 战略制定的思路与框架；企业战略选择的方法与应用（包括 SWOT 矩阵、BCG 矩阵、SPACE 矩阵及 IE 矩阵）；影响企业战略决策的因素研究。 难点： BCG 矩阵的应用 课程思政融入点： 战略制定的思路	2		1、3、7、8
第十章 企业战略实施与控制	1. 战略实施的主要内容 2. 组织文化与战略实施 3. 组织结构与战略实施 4. 战略领导者与战略实施 5. 战略控制	教学目的和要求： 掌握企业战略实施与控制的内涵；理解战略实施与组织文化、组织结构的关系；了解战略实施中容易出现的问题。 重点： 企业战略实施的内涵及要素；麦肯锡 7S 模型；战略实施与企业文化的关系；战略实施与组织结构的关系；战略领导者与战略实施；战略控制的概念、作用和方法。 难点： 战略实施与组织结构的关系 课程思政融入点： 战略实施与企业文化的关系	2		1、3、7、8
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			48		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与案例教学相结合，在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段：翻转课堂，参与式教学，学生对企业实际战略管理问题进行讨论，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：自主学习，在大学慕课平台进行视频学习、课后测试，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业管理实践视频、线上讨论，在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	课堂表现	5	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	线上学习	15	在大学慕课系统截止时间前完成视频学习、章节测试、期中期末考试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	小组作业	20	全面运用企业战略管理课程中的理论、方法与模型分析目标案例公司，结构清晰、信息详实、论证充分、有理有据。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
期末考核	60	主要包括单选、多选、判断、论述、案例分析等，全面考察学生管理学的理论与分析解决实际问题的水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业战略管理》，王方华主编，复旦大学出版社，2023 年 4 月第 2 版
2. 《企业战略管理》，蓝海林主编，科学出版社，2022 年 11 月第 4 版
3. 《企业战略管理》，陈志军主编，中国人民大学出版社，2020 年 4 月第 2 版

（二）主要学习参考资源

1. 《战略管理：概念与案例》，查尔斯 W.L. 希尔主编，中国人民大学出版社，2021 年 8 月第 13 版
2. 《战略管理的跃迁：知识、创新与组织动态能力》，陈劲主编，北京大学出版社，2022 年 8 月第 1 版
3. 《战略历程》，明茨伯格，机械工业出版社，2022 年 4 月第 2 版
4. 《战略管理：竞争与全球化（概念）》，迈克尔·希特，机械工业出版社，2018 年 11 月第 12 版
5. 《战略的本质》，马丁·里维斯，中信出版社，2016 年 6 月第 1 版
6. 《竞争战略》，迈克·波特，中信出版社，2014 年 8 月第 1 版

制订人：张蕾 孔令富

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《企业管理咨询》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业管理咨询（案例）		
	Corporate Consulting		
课程代码	BB705A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理、人力资源专业。	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	郭效中
先修课程	管理学、战略管理、人力资源管理、市场营销、财务管理等。		
后续课程			

二、课程简介

该课程是针对工商管理、人力资源专业开设的一门专业选修课程，先导课程主要包括：管理学、战略管理、人力资源管理、市场营销学、财务管理等。通过学习使学生熟练掌握企业管理咨询的基本原理与方法。提高学生观察问题、分析问题与解决问题的能力，激发学生对管理咨询的兴趣，能够在未来为管理类的学生做好管理工作夯实基础。

三、课程目标

该课程是针对工商管理、人力资源专业开设的一门专业选修课程，通过本课程的学习，掌握管理咨询的基本理论和方法，使学生树立起正确的思维观念，练就科学的思维方法，培养学生在实践中如何提出管理问题，为了解决问题而进行的系统资料的收集、整理、分析，搞清管理问题的真实原因，并针对原因，设计改善方案，来解决企业的管理问题。本课程从企业管理的几个方面进行系统分析，案例论证，来启发学生理论联系实际，解决企业经营管理中所存在的问题，提高学生观察、认识、分析和解决实际问题的能力。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：管理专业知识的综合演练，夯实学生的专业基础；

课程目标 2：综合应用管理类知识，提高解决企业实际管理问题的能力；

课程目标 3：提高学生的思维层次，促进学生的创新能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	有利于夯实扎实的商科专业知识	
课程目标 2	综合应用管理类知识，有利于提高解决实际管理问题的能力	
课程目标 3	提高学生的思维层次，有利于形成较强的思维创新能力，	

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理咨询概论	1.管理咨询概述 2.管理咨询的功能与价值 3. 管理咨询的程序、方法与内容 4.管理咨询的起源与发展	<p>教学目的和要求：在掌握企业管理咨询概念和任务的基础上，了解企业进行管理咨询的必要性，了解管理咨询的发展历程。</p> <p>熟悉管理咨询的几个重要的概念，掌握管理咨询的功能、特点及分类，明确管理咨询的目的与任务。</p> <p>了解管理咨询顾问的使命，熟悉咨询顾问为完成其使命应具备的素质与要求。</p> <p>理解咨询业的概念，了解咨询机构的组织形式、管理模式及经营特点，熟悉及咨询机构对咨询顾问的管理。</p> <p>重点：掌握管理咨询的概念和任务；对管理咨询功能的理解</p> <p>难点：理解管理咨询人员的角色、素质与能力</p> <p>课程思政融入点：人的使命、组织的使命</p>	2		1、2、3
第二章 管理咨询的程序和方法	1.咨询程序 2.管理咨询机构与客户的关系及服务原则 3.咨询方法的应用原理和方法体系 4.正式咨询的调查诊断方法 5.改善方案的设计和决策方法 6.改善方案实施指导的	<p>教学目的和要求：掌握管理咨询的程序，掌握管理咨询机构与客户的关系及服务原则，能够按照咨询程序对企业案例进行诊断并做出改善方案，能够认识处理好咨询机构与客户的关系的重要性。</p> <p>掌握咨询方法的应用原理和方法体系，掌握正式咨询的调查诊断方法，改善方案的设计和决策方法以及改善方案实施指导的方法。</p>	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	方法	<p>重点：掌握管理咨询的程序、理解管理咨询机构与客户的关系及服务原则；掌握正式咨询的调查诊断方法，改善方案的设计和决策方法以及改善方案实施指导的方法</p> <p>难点：理解咨询方法的应用原理和方法体系</p> <p>课程思政融入点：如何处理好人和人之间的关系</p>			
第三章	战略咨询	<p>教学目的和要求：掌握企业战略管理工作的规律，有效地开展企业战略管理的咨询；要求充分认识企业战略管理及其战略咨询的特点、战略管理咨询的地位和作用；掌握战略管理咨询的内容、基本程序和战略咨询的方法。</p> <p>重点：掌握确定战略的内容与步骤</p> <p>难点：理解如何对内外部进行分析</p> <p>课程思政融入点：人生战略目标的制定</p>	4		1、2、3
第四章	组织咨询	<p>教学目的和要求：系统了解企业管理组织咨询的基本原理、内容与方法。要求理解和掌握企业管理组织的基本知识、企业管理组织咨询的特点与作用、企业管理组织咨询的课题与方法。</p> <p>重点：掌握管理体制咨询、组织机构咨询、组织运行规则咨询，通过学习使学生能够在理解的基础上加以应用；</p> <p>难点：理解以战略为导向设计组织结构，如何确定战略目标与组织结构之间的关系；理解如何以业务流程为导向设计组织结构。</p> <p>课程思政融入点：听党指挥、能打胜仗、作风优良</p>	6		1、2、3
第五章	人力资源咨询	<p>教学目的和要求：理解人力资源的概念及管理框架，企业战略的实施，首先是人力资源战略的实施，理解人力资源战略的内容；掌握人力资源战略实施的关键环节。并结合实际案例进行分析，提高学生对知识的综合应用能力以及理论联系实际的能力。</p> <p>重点：掌握如何设计能力和素质模型,并熟练应用。如何配置人员、如何有针对性地对人员进行培训、绩效管理 with 激励机制的内容及如何匹配、如何设计合适的薪酬体</p>	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	内容。 7. 掌握绩效管理咨询内容。	系； 难点： 理解人力资源发展战略的关键环节。 课程思政融入点： 重视人的价值观的培养			
第六章 营销咨询	1.掌握市场营销咨询的相关概念。 2.掌握市场营销环境分析。 3.掌握目标市场分析内容。 4.掌握市场营销竞争策略分析内容。 5.掌握营销组合策略选择内容。	教学目的和要求： 要正确地认识企业市场营销活动的规律掌握市场营销管理及其咨询的原理；要求深刻地了解企业市场营销管理的地位和重要性，明确市场营销管理咨询的特点、作用和内容，熟悉市场营销管理咨询的课题，掌握营销管理咨询的方法。 重点： 掌握目标市场的细分、选择及定位的具体方法；掌握市场营销竞争策略分析内容及影响组合策略对选择； 难点： 理解市场营销环境分析的内容及其方法。 课程思政融入点： 得人心者得天下	6		1、2、3
第七章 财务咨询	1.财务管理效益分析 2.资金流运行和功能状态分析 3.资金筹措与运用机能分析 4.资金日常管理工作的分析 5.成本管理分析 6.财务管理体制分析	教学目的和要求： 理解财务管理的概念及基本任务，掌握财务管理效益分析、功能的分析、日常管理功能分析、成本分析、财务管理体制分析。并结合实际案例进行分析，提高学生对知识的综合应用能力以及理论联系实际的能力。 重点： 掌握财务管理效益分析的指标确定、分析方法应用及综合判断；掌握应用资金的流动性、安全性及收益性分析企业的资金流运行及功能状态；分析企业资金的筹措与使用效果；分析企业日常资金管理能力的； 难点： 理解通过成本控制方针、成本计划职能、成本控制职能分析企业的成本；成本管理体制的分析内容及方法。 课程思政融入点： 计划与预算的重要性	2		1、2、3
第八章 形象咨询	1.企业形象策划概述 2.企业形象策划的内容 3.企业形象管理力分析	教学目的和要求： 理解企业形象策划是什么，掌握企业形象策划的内容，掌握企业形象管理力分析。并结合实际案例进行分析，提高学生对知识的综合应用能力以及理论联系实际的能力。 重点： 掌握企业形象策划的概念、目的与作用；掌握企业形象策划的五项原则；企业形象策划的要素包括理念识别、行为识别、视觉识别，如何理解三者间的关系；如何分析企业形象的管理力； 难点： 理解企业形象与企业识别的关系。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点：言行合一			
		合计	32		1、2、3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法，占整个教学的 70%，课堂相关问题讨论分析占整个教学的 20%，相关案例分析点评占整个教学的 10%。

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法，占整个教学的 50%，课堂相关问题讨论分析占整个教学的 20%，相关案例分析点评占整个教学的 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法，占整个教学的 30%，课堂相关问题讨论分析占整个教学的 30%，相关案例分析点评占整个教学的 40%。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每学期点名5次，每次扣2分	√	√	√
	10	课堂讨论，每学期各位同学参加课堂讨论次数不低于5次，每次2分。	√	√	√

案例 分析	20	按组为单位进行，案例分析每学期4次，每次5分，各组互评，取其平均分。	√	√	√
期末 考核	60		√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

1. 《企业管理咨询与诊断》，吴忠培 著，科学出版社，2011年6月版。
2. 《麦肯锡方法》，（美）拉塞尔 著，张薇薇 译，机械工业出版社，2020年8月版。
3. 《麦肯锡意识》，（美）拉塞尔 著，龚华燕 译，机械工业出版社，2010年1月版。
4. 《麦肯锡工具》，（美）弗里嘉 著，赵德银 译，机械工业出版社，2010年1月版。
4. 《企业管理咨询与诊断》，杨贵彬 著，哈尔滨工程大学出版社，2015年4月版。
5. 《企业创新诊断》，余武 著，日国防工业出版社，2013年1月版。
6. 《企业管理咨询务实》，理清，全国管理咨询师考试教材编写委员会，企业管理出版社，2009年1月版。

制订人：郭效中

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《商业伦理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理		
	Business Ethics		
课程代码	BB715A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	学科基础课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理		
后续课程	创业管理，创新管理		

二、课程简介

《商业伦理》研究商业活动中各种行为的伦理问题，讨论企业应遵守什么样的道德标准，以及相关道德标准如何应用于利益相关者等。教学内容包括商业伦理的基本范畴体系、企业社会责任、道德推理、企业运营和环境保护中的伦理问题等。《商业伦理》面向商科学生开设，致力于探求商业伦理在企业经营中的重要作用，全面解读企业应承担的社会责任，使商业起到激励和促进个人满足需要、发展能力、完善自我的功能，并将商业整合到社会整体协调发展的大系统中，帮助学生树立伦理意识，发展道德判断和伦理决策能力，理解和谐共生与责任均衡商业伦理的至善价值。课程将以案例教学、小组研讨、课堂翻转等多种方式，生动而深入地剖析商业伦理、企业文化与企业经营之间的联系，帮助管理者在面对伦理决策时，能够深入而独立地思考，有效驾驭伦理困境，科学合理决策，提高决策质量。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

(1) 理解伦理和道德、商业伦理、企业社会责任等基本概念和理论框架，了解商业伦理的基本原则和规范，认识商业伦理的重要价值。

(2) 了解企业社会责任思想的起源与发展，掌握关于社会责任的代表性观点。

(3) 掌握可持续发展、企业公民、社会创业、企业社会响应等基础性概念与相关原理。

(4) 熟悉企业经营的价值链环节，并能够识别可能发生的伦理问题及其成因。

课程目标 2：能力目标

(1) 掌握商业伦理分析的基本观点和方法，通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力。

(2) 掌握企业伦理和社会责任的研究与分析的基本理论与方法，能够结合案例进行相关企业伦理和社会责任的分析。

(3) 能够在企业运营中，有效把握伦理准则，科学做出伦理决策，解决伦理困境。

课程目标 3：素质目标

(1) 对商业伦理有宏观的把握，使学生对企业道德伦理现状有直观的认识，能够清晰辨别企业行为是否符合道德标准，从而形成具有自己的道德观念。

(2) 把责任与发展相互融合，推动开展商业活动，形成良好的伦理观和企业责任观，

(3) 价值塑造、人格养成、知识探究和能力培养融为一体，使学生树立正确的世界观和人生观，培养担当民族复兴大任的时代新人。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：具有扎实的人文、经济学、管理学等基础知识和战略管理、营销管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。	伦理和道德的关系；常见的道德观；商业伦理的内涵及其价值；商业伦理和企业伦理、管理伦理的区别；常见的伦理规范；东西方伦理思想及其发展；企业社会责任的内涵及其类型；企业公民、社会创业、企业社会响应、可持续发展等基本概念。
课程目标 2	解决问题：具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	企业运营的全过程，从研发设计到物资采购，从生产过程到售后服务，从财务活动到营销管理，从人力资源管理到客户关系维持，从国际经营到环境保护，每一个环节都牵涉都商业伦理，学生应该结合鲜活案例，自主分析相关伦理问题，提出解决对策。
课程目标 3	综合素养与价值观：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	重视商业伦理以推进社会的可持续发展，重塑伦理价值以提升人类社会的综合发展水平，推广商业伦理以扩展人类社会的绿色发展路径。深入贯彻立德树人宗旨，重视学生的价值塑造和人格养成，培养学生的伦理精神和社会担当。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第1章 导论：伦 理、伦理 学与商 业伦理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国内外商业伦理道德发展状况； 2. 伦理、道德、法律和商业伦理概念及联系； 3. 商业伦理学的形成与发展 4. 商业伦理学研究框架 5. 中国传统文化与商业伦理 	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握伦理与道德的区别和联系。 2. 理解商业伦理学的相关基本概念。 3. 了解商业伦理学的发展与基本框架。 4. 熟悉中国传统文化与商业伦理之间的关系。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 伦理、道德和商业伦理学的概念和联系； 2. 中国传统文化对商业伦理研究的影响。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 伦理的内涵及其理解。 2. 伦理和道德的区别和联系。。 <p>课程思政融入点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 伦理和道德的关系。 2. 中国传统文化中的伦理描述。 	2	0	<ol style="list-style-type: none"> 3. 知识目标 伦理与道德的区别和联系。 商业伦理学的基本概念 4. 能力目标 能够区分伦理和道德的区别。 5. 素质目标 养成学生具有商业伦理修养
第2章 企业社 会责任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业社会责任的相关概念 2. 企业社会责任的演进 3. 企业社会责任的代表性观点 4. 企业社会责任的基本问题 	<p>教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握企业社会责任、企业公民等概念； 2. 了解企业社会责任的演进过程； 3. 熟悉企业社会责任的一些代表性观点； 4. 了解相关的企业社会责任标准和实践； 5. 掌握如何编制企业社会责任报告。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业社会责任的内涵和主要内容； 2. 企业社会责任的代表性观点； 3. 企业社会责任的基本问题； 4. 社会创业和可持续发展。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业社会责任相关理论和观点。 2. 企业公民、社会创业和企业社会响应。 <p>课程思政融入点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业社会责任的基本理论； 2. 企业社会责任的基本类型； 3. 影视剧中的经典片段。 	2		<ol style="list-style-type: none"> 4. 知识目标 掌握企业社会责任的基本概念、演进过程；掌握企业社会责任的代表性观点。 5. 能力目标 掌握如何读懂和编制企业社会责任报告。 6. 素质目标 培养学生社会担当和伦理精神
第3章		教学目的和要求：			4. 知识目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
企业道德推理	1.道德推理的必要性 2.伦理学理论 3.企业伦理规范	学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 区分伦理相关行为与伦理无关行为、底线伦理与理想伦理； 2. 了解伦理利己主义的局限性； 3. 理解道德推理的必要性； 4. 掌握功利主义和义务论分析方法； 5. 认识美德论及其在道德评价中的作用； 6. 了解企业伦理规范和伦理分析的步骤； 7. 了解追究道德责任的条件。 重点： 1. 底线伦理和理想伦理； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 难点： 1. 伦理与道德的区别和联系； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 课程思政融入点： 1. 企业伦理规范； 2. 伦理学的基本观点。 3. 影视剧中的经典片段。	2		了解基础概念和商业伦理的基本观点，掌握企业伦理的基本规范。 5. 能力目标 能够对相关商业伦理观点做出自己的评价。 6. 素质目标： 掌握伦理规范，培养学生树立伦理精神。
第4章 市场营销中的 伦理问题	1. 市场营销概述 2. 产品中的伦理问题 3. 定价中的伦理问题 4. 促销中的伦理问题 5. 服务营销中的伦理问题 6. 电子商务中的伦理问题 7. 治理对策：保护消费者合法权益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解市场营销的主要内容； 2. 掌握产品中的伦理问题； 3. 了解定价中的伦理问题； 4. 熟悉促销中的伦理问题； 5. 了解服务营销中的伦理问题； 6. 理解电子商务活动及其他伦理问题； 7. 了解市场营销中的非伦理行为产生的原因； 8. 掌握市场营销活动中伦理问题的治理对策。 重点： 1. 产品和促销的伦理问题； 2. 电子商务活动的伦理问题； 难点： 市场营销活动中伦理问题的分析与治理对策。 课程思政融入点： 1. 生活中的营销伦理现象；。 2. 每年央视 3.15 晚会。。 3. 影视剧中的经典片段。	4		4. 知识目标： 了解市场营销的基本内容；熟悉相关营销过程中存在的伦理问题。 5. 能力目标： 能够分析营销过程中的相关伦理问题 6. 素质目标： 培养学生具有营销伦理意识。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 人力资源管理中的伦理问题	1. 雇佣关系中的伦理问题 2. 工作场所中的伦理问题 3. 奖惩体系中的伦理问题 4. 特殊员工群体保护中的伦理问题 5. 员工对企业的伦理责任 6. 治理对策:构建和谐劳动关系	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解员工管理活动的内容; 2. 掌握雇佣关系中的伦理问题; 3. 了解工作场所中的伦理问题; 4. 熟悉奖惩和薪酬体系中的伦理问题; 5. 了解特殊员工群体保护中的伦理问题; 6. 理解员工对企业应承担的伦理责任; 7. 掌握人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策。 重点: 1. 就业权问题与就业歧视; 2. 劳资关系中的伦理问题; 3. 工作安全中的伦理问题; 4. 薪酬设计伦理; 5. 员工的敬业度和忠诚度问题。 难点: 1. 就业歧视。 2. 薪酬设计中的伦理问题。 3. 人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策; 课程思政融入点: 4. 消除就业歧视。 5. 员工忠诚度。 6. 影视剧中的经典片段。	4		4. 知识目标: 了解劳资关系、人才招聘和选拔、薪酬设计。员工培训等基础理论及其实践。 5. 能力目标: 能够识别人力资源管理中的伦理问题,有效防止人力资源管理中的伦理困境。 6. 素质目标: 公平公正就业观的塑造,尊重女性,尊重弱势群体。。
第6章 会计和财务活动中的伦理问题	1. 会计活动中的伦理问题,把握企业会计职业道德规范 2. 审计中的伦理问题,内部和外部审计的独立性和客观性。 3. 财务咨询中的伦理问题 4. 企业融资中的伦理问题 5. 纳税中的伦理问题 6. 治理对策:提供客观真实的	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解企业财务和会计活动的主要内容; 2. 掌握会计、审计和财务咨询的伦理问题; 3. 掌握会计人员职业道德; 4. 熟悉我国企业融资中的伦理问题; 5. 熟悉纳税中的伦理问题; 6. 掌握财务活动中非伦理行为的治理对策。 重点: 1. 会计职业道德; 2. 处理威胁和冲突; 3. 企业会计、财务咨询、融资和纳税中的伦理问题。 难点: 企业财务活动中非伦理行为的治理对策。	4		1.知识目标: 掌握会计人员职业道德。 2. 能力目标 能够识别会计和财务活动中的伦理问题并分析和解决伦理困境。 3. 素质目标 培养学生具有基本的会计人员职业道德规范。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	会计信息	课程思政融入点： 1. 财务造假案例分析对学生的影响。 2. 影视剧中的经典片段。			
第7章 环境保护中的 伦理问题	1. 资源利用与保护中的伦理问题 2. 企业经营引发的环境问题 3. 污染防治中的伦理问题 4. 环境保护中的企业机会 5. 治理对策：实现可持续发展	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 理解人类与环境的关系，了解有关环境保护的基本问题； 2. 分析环境的代际公平、国内外公平； 3. 熟悉资源利用与保护中常见的一些伦理问题； 4. 熟悉企业经营所引发的一些环境问题； 5. 理解污染防治过程中存在的伦理问题； 6. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 7. 掌握应对环境污染的治理对策。 重点： 1. 资源利用与保护中的伦理问题； 2. 企业经营所引发的一些环境问题； 3. 环境的代际公平和国内外公平问题； 4. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 5. 中国传统文化中的天人合一思想。 难点： 1. 环境的国内外公平问题； 2. 天人合一智慧和环境伦理。 3. 应对环境污染的治理对策。 课程思政融入点： 5. 人类和环境的关系以及环保的重要性； 6. 生态环境污染对人类和自然界的影响； 7. 中国传统文化中的天人合一理念。 8. 影视剧中的经典片段。	4		4. 知识目标： 了解人类与环境的关系，知晓代际公平、环境的国内外公平等基本概念及其内涵；熟悉绿色发展和清洁生产等基本理念。 5. 能力目标： 能够识别企业经营中的环境保护问题，自觉遵循环境伦理，能够分析和解决违反环境伦理的问题。 6. 素质目标： 掌握天人合一理念，培养学生热爱自然，保护环境的意识和自觉行动，认真贯彻绿水青山就是金山银山的理念。
第8章 国际经营中的 伦理问题	1.国际经营的主要内容和面临的伦理困境及潜在危险。 2.国际经营中的典型伦理问题。 3.治理对策：维护全球共同利益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解有关国际经营的一些基本问题； 2. 熟悉国际经营中存在的一些典型的伦理问题； 3. 了解国际公认的国际经营的伦理准则； 4. 掌握国际经营中伦理问题产生的原因； 5. 掌握治理国际经营中非伦理行为的方法和策略。 重点： 1. 经济全球化和跨国公司；	4		4. 知识目标： 理解人类命运共同体思想；理解跨国公司在国际经营中应该遵守的基本伦理规范；理解综合社会契约论 5. 能力目标： 能够识别国家经营中的伦理问题

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实验 学时	支撑课程目标
		2. 人类命运共同体理想； 3. 跨国公司伦理准道德则； 4. 国际经营中伦理问题产生的原因 难点： 1. 跨国公司伦理道德准则； 2. 治理国际经济中非伦理行为的方法 课程思政融入点： 3. 影视剧中的经典片段； 4. 跨国公司在中国经营中的伦理问题； 5. 中国企业在海外经营存在的伦理问题。			并进行伦理评价； 6. 素质目标： 培养全球视野，胸怀天下的大局意识。珍爱人类共同的家园。
第9章 公司治理中的 伦理问题	1. 公司治理概述 2. 股东中的伦理问题 3. 董事会中的伦理问题 4. 监事会中的伦理问题 5. 经理层中的伦理问题 6. 信息披露中的伦理问题 7. 内幕交易中的伦理问题 8. 治理对策：呼唤伦理型领导	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解公司治理的主要内容； 2. 理解公司治理存在的潜在危害； 3. 掌握股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 4. 熟悉公司治理中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握如何应对公司治理中的非伦理行为。 重点： 1. 公司治理的主要内容； 2. 股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 难点： 1. 公司治理结构； 2. 如何应对公司治理中的非伦理行为。 课程思政融入点： 1. 公司治理中非伦理问题； 2. 影视剧中的经典片段。	4	4	1. 知识目标 了解公司治理的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2. 能力目标 能够识别公司治理中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成伦理意识；培养伦理精神。
第10章 商业竞争中的 伦理问题	1. 商业竞争概述 2. 商业情报获取中伦理问题 3. 同行业竞争中的伦理问题 4. 供应商管理中的伦理问题 5. 经销商管理中的伦理问题 6. 并购重组中的伦理问题	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解商业竞争的主要内容； 2. 理解商业竞争存在的潜在危害； 3. 掌握获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为； 4. 熟悉商业竞争中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握治理商业竞争中非伦理行为的对策。 重点： 1. 商业竞争的内涵；	2		1.知识目标 了解商业竞争的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2.能力目标 能够识别商业竞争中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7. 治理对策: 反对不正当竞争	2. 公平竞争的重要性; 3. 获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为; 难点: 1. 商业竞争中的非伦理行为存在的原因; 2. 治理商业竞争中非伦理行为的对策 课程思政融入点: 1. 商业竞争中的非伦理现象。 2. 影视剧中的经典片段。			具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成公平竞争的意识; 树立社会的公平正义。
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 知识目标: 线上线下结合的教学方式, 探究式、项目式互动教学方法;

课程目标 2 的教学方法及手段: 能力目标: 小组任务分享, 相关案例分析;

课程目标 3 的教学方法及手段: 素质目标: 团队学习; 沉浸式阅读与思考; 互动式分享欲评价。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读; 相关教学视频观看; 线上练习题完成	√	√	
	课堂参与小组任务分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析与课外作业	20	课外作业布置	√	√	√
期末考核	50	课程论文	√	√		
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 周祖城. 企业伦理学, 清华大学出版社, 2020年6月第4版。
2. 杨壮, 许艳芳. 企业伦理, 中国人民大学出版社, 2019年9月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 松下幸之助. 经营的本质, 南海出版社, 2010年7月第1版。
2. 曼纽尔·贝拉斯克斯著. 商业伦理, 中国人民大学出版社, 2020年5月第1版。
3. 姜启军著. 企业伦理, 中国农业出版社, 2020年6月第1版。
4. 亚当·斯密. 道德情操论, 经济管理出版社, 2021年8月第1版
5. 黄海峰. 商业伦理, 北大版, 2021月9第1版。
6. 钱小军, 姜朋. 我不是沉默羔羊, 清华版, 2022年8月第1版。

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《现代企业管理理论前沿》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	现代企业管理理论前沿		
	Business Frontiers in Business Management		
课程代码	BX708A	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 24 学时，理论 24 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类各专业	开课学期	第六学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学、市场营销		
后续课程			

二、课程简介

企业管理理论前沿是一门研究现代企业管理的基本理论知识，也是工商管理专业大三学生的专业提升课。企业管理既是一门科学，也是一门艺术，具有综合性和应用性的特点。课程将在先前开设若干专业课的基础上，邀请企业家、校友等企业管理的一线人员现身说法，分别对世界 500 强企业、中航工业、国有企业、小微企业、高科技孵化器、产业集聚区、高新示范区和经济开发区的企业的发展进行系统讲述，围绕着如何更好地适应变化和发展，让学生深入了解不同类型企业的发展情况，把所学的管理理论与实践紧密结合，关注企业管理实践的发展前沿，更好地适应适应发展变化的要求并应对未来的挑战。通过课程学习，使学生了解企业管理实践的最新发展，为将来深入研究和企业实践奠定基础。课程教学过程中，通过引入国内外企业管理中的相关案例，加深学生对企业管理相关内容和方法的理解和掌握。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握现代企业管理的基本原理、基本方法，获得企业管理的基本思想，增强企业管理的基本意识

课程目标 2：掌握现代企业及管理的基本特征，具备应用企业和企业组织的基本理论，来理解和解释当前企业发展中存在的问题的能力

课程目标 3：了能用所学的知识，分析现实经济生活中的有关企业管理的一些现象，具备初步解决企业管理实际问题的能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	8	全球视野
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 世界 500 强企业 管理发展前沿	1.世界 500 强企业特征与概貌 2.世界 500 强企业概述 3.选取世界 500 强企业进行案例分析,并分析对中国企业的启示	教学目的和要求: 让学生初步了解世界五百强企业发展的概貌,了解若干 500 强企业的发展战略、组织战略、企业文化质量管理、创新管理等理论问题;利用案例培养学生分析商业成败的能力和未来搏击商海的胆识 重点: 世界 500 强企业的发展战略、企业文化、质量管理、研发策略、创新管理 难点: 质量管理、研发策略、创新管理 课程思政融入点: 管理强国	4		1、3、7、8
第二章 企业愿景、使命与 中航工业企业管理 发展前沿	1.中航工业的发展概况 2.中航工业发展战略、组织结构、企业文化 3.中航工业质量管理、研发策略、创新管理、社会责任	教学目的和要求: 了解中航工业的发展概况、发展战略、组织结构、企业文化、质量管理、研发策略、创新管理、社会责任;培养学生认识中航工业,了解中航工业,献身中航工业的意识 重点: 标中航工业的发展战略、企业文化、质量管理、研发策略、创新管理 难点: 质量管理、研发策略 课程思政融入点: 企业使命	6		1、3、7、8
第三章 中国国企发展前 沿	1.中国国企的经营机制、发展战略(央企)、治理结构、人事制度、采购管理、竞争战略 2.国有企业与民营企业的区别 3.国有企业与民营企业比较研究	教学目的和要求: 了解中国国企的基本情况和经济地位;充分认识到中国国企的经营机制,发展战略、治理结构等一系列问题,把管理理论与国企发展实际结合,找出管理理论在国企不能完全适用的根本原因;掌握国企的优劣势和竞争力 重点: 国企的治理结构;经营机制、竞争战略、利润分配、创新战略、核心能力。 难点: 国企的治理结构、经营机制、利润分配制度 课程思政融入点: 国有企业改革	6		1、3、7、8
第四章	1.企业创新管理案例分析:创客空间:小微企业 2.高科技企业 3.产业集聚区的企业	教学目的和要求: 理解创客的基本素质,创客空间的发展概况、制约因素和发展对策;了解高科技小微企业的发展现状、策略和趋势;了解传统制造企业发发展状况以及互联网+对传统制造企业的推动、机遇。了解中国互联网企业的发展 重点: 众创空间;科技孵化器;互联网+,	6		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
中国企业管理前沿		电子商务难点：企业价值链分析法 课程思政融入点：企业创新能力			
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求：对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			24		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与案例教学相结合，在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段：翻转课堂，参与式教学，学生对企业实际战略管理问题进行讨论，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：自主学习，在大学慕课平台进行视频学习、课后测试，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业管理实践视频、线上讨论，在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	5	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	15	在大学慕课系统截止时间前完成视频学习、章节测试、期中期末考试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	全面运用企业管理理论前沿课程中的理论、方法分析目标案例公司，结构清晰、信息详实、论证充分、有理有据。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
期末考核	60	主要包括单选、多选、判断、论述、案例分析等，全面考察学生管理学的理论与分析解决实际问题的水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《工商管理前沿专题》，毛蕴诗主编，清华大学出版社，2018 年 06 月第 1 版

2. 《管理前沿》，德鲁克主编，闫佳 译，机械工业出版社，2018 年 12 月第 1 版

(二) 主要学习参考资源

1. 《管理前沿》，德鲁克主编，闫佳 译，机械工业出版社，2018 年 12 月第 1 版

2. 《现代企业管理教程》，王丹主编，清华大学出版社，2020 年 1 月第 3 版

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《现代企业管理实践前沿》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	现代企业管理实践前沿		
	Practical Frontier in Modern Business Management		
课程代码	BX708A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 24 学时。理论 24 学时	学 分	1.5
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	现代企业管理理论前沿		

二、课程简介

本课程是为工商管理专业大三学生开始的专业提升课。课程将在先前开设若干专业课的基础上，邀请企业家、校友等企业管理的一线人员现身说法，分别对世界 500 强企业、中航工业、国有企业、小微企业、高科技孵化器、产业集聚区、高新示范区和经济开发区的企业的发展进行系统讲述，让学生深入了解不同企业的发展情况，把所学的管理理论与实践紧密结合，关注企业管理实践的发展前沿，更好地适应适应发展变化的要求。通过课程学习，使学生了解企业管理实践的最新发展，为将来深入研究和企业实践奠定基础

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外现代企业管理是现实问题和发展趋势。

课程目标 2：与理论学习相互印证，为将来走上企业管理岗位奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新、解决问题	2,3

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	世界 500 强企业管理发展前沿	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.让学生初步了解世界五百强企业发展的概貌。</p> <p>2.了解若干 500 强企业的发展战略、组织战略、企业文化质量管理、创新管理等细节问题。</p> <p>3.培养学生分析商业成败的能力和将来搏击商海的胆识。</p> <p>重点：世界 500 强企业的发展战略、企业文化、质量管理、研发策略、创新管理。</p> <p>难点：质量管理、研发策略</p> <p>课程思政融入点：以优秀企业为例，激发学生为祖国强大奋斗的热情</p>	6		1,2
第 2 章	中航工业企业管理发展前沿	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.让学生初步了解中国中航工业发展的概貌。</p> <p>2.了解中航工业的发展战略、组织战略、企业文化质量管理、创新管理等细节问题。</p> <p>3.培养学生认识中航工业，了解中航工业，献身中航工业的意识。</p> <p>重点：中航工业的发展战略、企业文化、质量管理、研发策略、创新管理。</p> <p>难点：质量管理、研发策略</p> <p>课程思政融入点：以优秀企业为例，激发学生航空报国的使命感</p>	6		1,2
第 3 章	中国国企发展前沿	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.了解中国国企的基本情况和经济地位；</p> <p>2.通过学习，使学生充分认识到中国国企的经营机制，发展战略、治理结构等一系列问题，把管理理论与国企发展实际结合，找出管理理论在国企不能完全适用的根本原因；掌握国企的优劣势和竞争力之所在，帮助国企找到脱困、复兴、崛起和腾飞之路。</p> <p>重点：国企的治理结构；经营机制、竞争战略、利润分配、创新战略、核心能力</p> <p>难点：国企的治理结构、经营机制、利润分配制度，国企的中外对比</p>	6		1,2
第 4 章	中国民企管理前沿	<p>教学目的和要求：</p> <p>1.把握创客的基本素质，创客空间的发展</p>	6		1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		概况、制约因素和发展对策 2.把握高科技小微企业的发展现状、策略和趋势 3.了解传统制造企业发展状况以及互联网+对传统制造企业的推动、机遇。 4.了解中国互联网企业的发展 重点： 众创空间；科技孵化器；互联网+，电子商务 难点： 众创空间，互联网+ 课程思政融入点： 以优秀企业为例，激发学生创新创业的热情			
合计			24		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，课程论文成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	
过程考核	出勤	20分	是否按时出勤	√	
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度	√	√
	小组作业	40分	是否积极参与、任务完成度	√	√
	课堂表现	20分	互动积极性、正确度	√	√

课程论文	100	课程论文完成度	√	√
合计：100				

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《现代企业管理》，赵有生，清华大学出版社，2020年8月，第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《重新定义公司：谷歌是如何运营的》，埃里克·施密特等著；靳婷婷译；中信出版社，2015年10月版。
2. 《企业文化》，特伦斯·迪尔著；李原，孙健敏译，中国人民大学出版社，2015年1月版。
3. 《创新系列》，克莱顿·克里斯坦森等著，中信出版社，2014年1月版。
4. 《理解公司：产权、激励与治理》，张维迎著作，上海人民出版社，2014年6月版。
5. 《公司治理》，马克·格尔根 著；王世权等译，机械工业出版社，2014年1月版。
6. 《管理学高级教程》，高良谋 著，机械工业出版社，2015年1月版。

制订人： 刘晓燕、卞雅莉

审定人： 周常宝

批准人： 史振厚

《学位论文写作与规范》课程教学大纲参

一、课程基本信息

课程名称	学位论文写作与规范		
	Degree Thesis Writing and Standardized		
课程代码	BX794B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 16 学时。理论 16 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	1
适用专业	工商管理类所有本科专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

本课程是商学院工商管理类各专业的公共指定选修课，在第七学期开设，在专业培养计划中具有重要地位。本课程主要给工商管理类各专业的本科毕业生讲授学位论文的科学规范与基本规程，学术研究思维、素养的培养及学术研究的开展、学术研究方法的使用等等。与此同时，探讨作为学术研究重要内容的学术论文的选题、写作等基本规范及相关知识。

通过本课程的教学，使学生掌握基本的学位论文写作的基础知识，理解学位论文写作的重要意义与性质，激发学生对学位论文写作的兴趣，掌握毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，为学生顺利完成一篇高质量的学位论文写作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程的学习，学生能够掌握基本的学术规范知识，具备一定的学位论文写作能力，了解学位论文写作的特征和学术规范；熟悉学位论文写作各个部分的基本要求，并熟练地将所学的知识用于学位论文的写作实践中。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：通过理论教学和实践教学，使学生了解学位论文写作的基本要求和撰写规范，掌握如何撰写学位论文的基本方法和相关知识。

课程目标 2：培养学生科学的创新意识、严谨的学习态度和良好的学术道德；锻炼学生的思维组织能力和科学探索的能力；训练学生的语言表述和运用能力。

课程目标 3：培养学生运用所学的管理类知识，对企业管理类问题进行理论分析和解决的能力，具体包括自学能力、理论联系实际的能力、独立思考的能力和独立探索的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	
课程目标 2	思维创新	
课程目标 3	解决问题	

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章： 论文的选题	1.选题的基本原则 2.选题的类型和来源 3.选题意义的认识与表述 4.研究现状的把握与描述	教学目的和要求： 掌握论文选题的方法和技巧 重点： 选题意义的认识 难点： 研究现状的把握 课程思政融入点： “贴近生活、贴近学生、贴近实际”寻找选题	4	0	培养学生独立思考的能力和 创新思维
第二章： 论文资料的查阅	1.资料的分类 2.资料的来源和查询方法 3.资料的阅读与筛选	教学目的和要求： 了解资料分类，掌握资料的查阅方法 重点： 资料的查询方法 难点： 资料的阅读与筛选 课程思政融入点： 资料查询和筛选的常见问题	2	0	培养学生 独立阅读 和筛选文 献资料的 能力
第三章： 论文提纲的拟定	1.论点的提炼 2.论文提纲的基本原则 3.论文的构架 4.提纲的表述	教学目的和要求： 理解并掌握论点提炼的方法，以及论文的一般构架和提纲的表述类型 重点： 论点的提炼 难点： 论文构架的确定 课程思政融入点： 论文提纲的探索与实践	2	0	培养学生的 统筹能 力和独立 解决问题 的能力
第四章： 论文的	1.论文写作的基本方式 2.论文的一般结构	教学目的和要求： 掌握论文写作的基本方式与常用的论证方法	4	0	培养学生的 逻辑思

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
一般结构与基本的表述方法	3.常用的表述问题分析:词句层面的表述问题,以及句段层面的表述问题	重点: 论文写作的一般结构 难点: 论文写作的具体应用 课程思政融入点: 论文写作与思政教育融合的探索			维能力和文字表述能力
第五章: 论文摘要的撰写	1.论文摘要的作用 2.摘要的基本内容 3.摘要撰写的基本要求 4.摘要撰写的基本方法 5.常见的摘要撰写问题	教学目的和要求: 掌握论文摘要的撰写方法 重点: 论文摘要的基本内容 难点: 摘要撰写常见问题如何克服 课程思政融入点: 摘要撰写与思政教育融合的探索	2	0	培养学生的抽象思维和高度概括能力
第六章: 论文的规模与格式	1.学位论文的写作规模 2.学位论文的格式	教学目的和要求: 掌握论文的格式规范 重点: 论文的格式 难点: 常见的格式问题如何克服 课程思政融入点: 论文格式问题与思政教育融合的探索	2	0	培养学生认真做事的态度和自主学习的意识
合计			16	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段: 课堂讲授和课堂讨论相结合。通过阅读主要参考书目、网上查询、资料整理和专题讨论,结合多媒体图示讲解重点难点。

课程目标2的教学方法及手段: 课堂讲授和学生实践相结合。要求学生在课外阅读相关学术论文,进行内容训练。

课程目标3的教学方法及手段: 课堂讲授和讨论相结合。通过阅读主要参考书目、网上查询、资料整理和专题讨论,结合多媒体图示讲解重点难点。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	缺勤一次扣1分	√	√	
	课堂表现	10	根据课堂讨论的表现情况酌情加分		√	√
	课堂作业	20	根据课堂作业的完成情况酌情加分	√		√
期末考核	60	完成规范的学位论文1篇	√	√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《学位论文写作与学术规范》，李武 主编，北京大学出版社，2020 年 4 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《学位论文写作指南》，潘必新主编，中国社会科学出版社，2020 年 9 月第 1 版。
- 2.《管理学学位论文写作》，徐迪主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第 1 版
- 3.慕课《学术规范与论文写作》学习视频网站地址：

https://www.icourse163.org/course/UESTC-1002355003?from=searchPage&outVendor=zwmoooc_pcassjg

- 4.慕课《科学研究方法与论文写作》学习视频网站地址：

https://www.icourse163.org/course/FUDAN-1206362806?from=searchPage&outVendor=zwmoooc_pcassjg

十、其它有关问题的说明

本课程需要学生多想、多练、多参与，教学的基本原则是教师讲授，学生练习，重点是学生练习。一是要强调课堂上的师生互动，采用交流式和参与式教学方法；二是强调知识的传授与运用相结合；三要学生自主学习和教师课堂讲解相结合；四是学生阅读文献与完成练习相结合。

如学校和学院有其它要求和新规定，按新规定执行。

制订人：王玲玲

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论

和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第2章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识(马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第3章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第4章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果,掌握压力的调适方法。 重点: 情绪与压力的相关概念 难点: 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点: 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求: 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论,掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点: 各种激励理论的基本内容及评价 难点: 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点: 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求: 理解群体的概念、发展过程以及群体结构,掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点: 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点: 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点: 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求: 了解团队的特征与团队类型,掌握团队过程管理,实现团队的效能与评价。 重点: 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点: 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点: 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求: 理解领导、领导者、管理者的含义与区别,把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径,理解和掌握国外有关领导理论,了解领导理论的新发展。 重点: 领导理论的基本内容及评价 难点: 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点: 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求: 了解沟通的概念、过程和类别,组织中沟通和组织间沟通,掌握影响沟通有效性的因素,有效沟通的实现,冲突及其产生原因,管理冲突的方法。 重点: 沟通的相关概念	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率,缺勤一次扣1分,缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度,回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业,无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%(需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分,获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确,有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法,且理解正确,能说明问题。20% 能深入透彻分析问题,并给出解决建议。20% 内容丰富,论证充分,有理有据。20% 结构安排合理,语句通顺,无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《组织行为学》（第18版），[美]斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。
2. 《组织行为学》（第4版），段万春主编，高等教育出版社，2020年版。
3. 《组织行为学》（第6版），刘智强主编，中国人民大学出版社，2020年版。
4. 《组织行为学》（第5版），张德主编，高等教育出版社，2019年版。

十、其它有关问题的说明

1. 各专业可结合自身情况做适当改动；
2. 学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：陈奕奕

审定人：孙兆刚

批准人：张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资 源规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第 4 章 员工招	1. 员工招聘的目的与原则	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招	5	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
聘管理	2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	募的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招募的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。			
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。 难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。	4		1、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核	分值	考核/评价细则	课程目标
----	----	---------	------

环节			1	2	3
过程考核	实验完成情况	20		√ (100%/20)	
	课堂参与度	10	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	出勤情况	10			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：潘 生

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 沟通与 商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第2章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第3章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第4章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第5章 书面沟通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作 重点： 写作概念的拓展	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3 人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+全勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末考核	60%		√		

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V. 希尔，考特兰·L. 博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
2. 《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
3. 《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：王 峥

批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案 版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第2章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第3章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第4章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第5章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《财务管理》

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2: 具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标,了解财务管理的环节及其环境,对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念;财务管理的目标;财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标;财务管理的内容;金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德,使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析		教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法,掌握财务能力分析的计算和评价标准,学会综合	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	1.财务分析概述 2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	财务分析方法。 重点： 财务比率的含义、计算及评价标准；综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原	4		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
策原理	3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的评价方法。 重点： 投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。 课程思政融入点： 结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。		0	课程目标 3
第六章 投资决 策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	教学目的和要求： 应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。 重点： 资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。 课程思政融入点： 利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资 产管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	教学目的和要求： 应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理， 重点： 最佳现金持有量模型、信用政策制定。 难点： 经济订货量模型、短期金融资产管理。 课程思政融入点： 结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资	教学目的和要求： 应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.债务资本筹资 4.混合性筹资 5.短期融资	普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短期融资的特点及策略。 重点： 普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。 难点： 普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。 课程思政融入点： 结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	教学目的和要求： 应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。 重点： 个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。 难点： 资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。 课程思政融入点： 结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	教学目的和要求： 应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。 重点： 股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。 难点： 股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。 课程思政融入点： 结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范	教学目的和要求： 应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.企业破产危机与应对	<p>应对措施。</p> <p>重点：企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解</p> <p>难点：财务危机预警系统；破产和解</p> <p>课程思政融入点：结合并购案例引导学生理解忧患意识。。</p>		0	
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	<p>教学目的和要求：应使学生了解国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。</p> <p>重点：国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。</p> <p>难点：外汇风险管理、国际企业直接投资风险、税收管理。</p> <p>课程思政融入点：结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
		合计	48	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：刘娟

审定人：张靖

批准人：张桂玲

《管理技能实训》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理技能实训		
	Practical Training of Management Skills		
课程代码	BS716B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1.0
适用专业	工商管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》、《人力资源管理概论》、《市场营销》等		
后续课程			

二、课程简介

管理技能实训是为工商管理专业本科专业开设的一门综合实验实训课,是运用计算机技术、角色扮演、情境模拟、管理游戏、方案设计、技能竞赛等方式来模拟企业的经营环境,以所扮演的角色来参加相关的管理决策,旨在提高学生在基础、专业和综合管理等方面的能力。通过本课程教学,使学生在剖析工商管理专业所涉及专业知识的基础上,基于情景模拟、经营模拟等技能训练方法设计了三大项实验项目,涵盖领导技能、人力资源管理技能、营销技能等模块,通过训练,能够有效强化学生分析解决实际问题的能力和培养学生从全局、系统和整体来看待问题的战略思维。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 巩固理论认知

课程目标 2: 提高管理能力

课程目标 3: 完善管理素养

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	应用能力、创新创业能力
课程目标 2	沟通表达	管理沟通能力
课程目标 3	解决问题	品格素养、应用能力、创新创业能力

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实训准备	实习内容与要求： (1) 了解实训目的； (2) 清楚实训流程和纪律要求； 课程思政融入点： 通过纪律要求介绍，培养学生遵纪守法，平等、和谐的社会主义核心价值观。	0.5 天	课程目标 1
基本技能训练	实习内容与要求： (1) 通过情境模拟、管理游戏等方式对参与同学进行语言表达能力、指挥与沟通能力训练； (2) 通过情境模拟、角色扮演、管理游戏等方式培养学生团队协作与应急反应能力； (3) 通过情境模拟、角色扮演、管理游戏等方式培养学生自信心、对其营销技能进行训练； 课程思政融入点： 通过案例情境，让学生明白企业创新对国民经济发展的贡献，深刻体悟工商管理专业学习的价值和意义。	1.0 天	课程目标 1、2
专业技能训练	实习内容与要求： (1) 通过举办模拟招聘比赛、营销策划与销售比赛，营造一些企业经营的真实情境，让学生在参与之中去体验、感悟、总结并掌握专业技能形成的一些方法与思路。 课程思政融入点： 利用任务驱动形式展开教学，通过分组讨论，项目竞赛等方式，拓宽教学范围，并有效融入思政元素，提升学生的内在学习动力，达到更好的教学效果。	2 天	课程目标 1、2
综合性技能训练	实习内容与要求： (1) 通过学生组建若干小组，扮演企业职能部门中相应的角色，对特定情境下的创新创业问题进行策划，并对方案实施过程中所出现的一系列问题进行分析研讨。 课程思政融入点： 以优秀案例为载体，培养学生的创新创业意识，激发学生实业兴邦的爱国情怀。	1.5 天	课程目标 2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：专题讲解、讨论交流、角色扮演

课程目标 2 的教学方法及手段：专题讲解、讨论交流、项目实施

课程目标 3 的教学方法及手段：项目实施、讨论交流、撰写报告

七、实习考核对课程目标的支撑

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
日常出勤及课堂表现	20	出勤率、课堂活跃度	√	√	
活动参与	20	项目参与率、项目参与表现		√	√
实训报告撰写	60	实训报告全面性、实训内容完整性、文字流畅度、报告书写清晰度	√	√	√
合计	100分				

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

1、出勤率及学生课堂活跃度

2、项目参与表现

3、实训报告

按以上三项综合评定，得分按照表 4 标准评定。

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
日常出勤及课堂表现	20	准时参加实训、课堂活跃度高	准时参加实训、大部分课堂活跃度高	准时参加实训、课堂活跃度一般	偶有未准时参加实训、课堂活跃度一般	未准时参加实训	课程目标 1、2
活动参与	20	积极参与所有实训项目	参与所有实训项目,大部分项目参与积极性高	参与所有实训项目,少数项目参与积极性高	参与所有实训项目,但积极性不高	部分实训项目未参加,积极性不高	课程目标 2、3
实训报告撰写	60	实训报告总结全面、实训内容充实、语言流畅、书写工整清晰	实训报告总结全面、实训内容较充实、语言较流畅、书写较工整清晰	实训报告总结较全面、实训内容较充实、语言较流畅、书写较工整清晰	实训报告总结欠全面、实训内容欠充实、语言较流畅、书写较工整清晰	未按要求完成实训报告	课程目标 1、2、3

九、实习教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《管理技能开发》，徐世勇、刘旭刚主编，中国轻工业出版社，2010年3月第3版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《管理技能开发》，大卫·A·惠顿、金·S·卡梅伦著，张晓云译，清华大学出版社，2020年07月第10版。

制定人：杨晓玲

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《企业经营模拟实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业经营模拟		
	Business Operation Imitation		
课程代码	BS717B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	卞雅丽
先修课程	管理学		
后续课程	企业运营管理、财务管理		

二、课程简介

《企业经营模拟》采用国际先进的商业模拟训练模式，主要是采用游戏教学方式，把实训的内容模拟成一个企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为沙盘模拟课程的主要内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，通过模拟企业八年的经营，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。本课程是为各管理类各本科专业开设的综合实验课，是运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习，目的是大幅度地提高学生综合运用知识的能力、理论联系实际的能力和利用计算机软件辅助决策的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 知识目标：企业经营沙盘模拟是一种将企业经营情况模拟为一种虚拟实验的方式。学生在操作过程中需要考虑多个因素，包括市场、产品、人力资源、资金和风险等。通过该模拟，学生可以更好地理解企业的运作流程和经营情况，并提高经营策略的制定和执行能力。

课程目标 2：能力目标：通过企业竞争决策模拟，使学生能够将不同专业的管理知识有机组合，培养学生的组织管理能力和团队合作精神；培养学生的全局观点、竞争意识和决策技能；提高他们综合运用管理学知识解决实际问题的能力。

课程目标 3：素质目标：模拟实战的一种训练方式，可以充分让学生及训练者体会实战的艰辛和困难。通过实际参与、模拟经营、对抗演练、讲师评析、学生感悟等一系列的实验环节，其融和理论与实践一体、集角色扮演与岗位体验于一身的设计思想，使学生领悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	应用能力
课程目标 2	沟通表达	管理沟通能力
课程目标 3	团队合作	品格素养

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
软件基本功能介绍	实习内容与要求： (1) 展示并说明竞争模拟软件的一般规则，评价指标的构成与权重。 (2) 企业经营模拟课程设计的思想、课程内容和价值分析、课程效果分析、课程设计意义 课程思政融入点： 管理者角色分类	1	1
验证性模拟决策	实习内容与要求： 由学生按组演练 4 期决策，每次模拟结果出来后加以讲解，使学生进一步熟练掌握软件运作。 课程思政融入点： 市场营销策略	1	1、2
竞争性模拟决策	实习内容与要求： 更改模拟情景、提高模拟难度，由学生进行 6 期决策 课程思政融入点： 人力资源策略	2	2、3
实战模拟	实习内容与要求： 更改模拟情景、提高模拟难度，由学生进行 8 期决策 课程思政融入点： 管理沟通	2	2、3
总结	实习内容与要求： 总体点评，参训心得，交流讨论 课程思政融入点： 团队合作	1	3
合计		7 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习。

课程目标 2 的教学方法及手段：利用计算机软件，采用游戏教学方式，把实训的内容模拟成一个企业。把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为沙盘模拟课程的主要内容。

课程目标 3 的教学方法及手段：运用计算机技术模拟企业的竞争环境供模拟参加者进行经营决策的练习。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
平时表现	20	考勤、课堂参与度、小组竞赛贡献度	√		
上机竞赛排名	40	综合六个年度和八个年度竞赛排名	√	√	√
书面总结报告	40	依据对课程知识的掌握，参与竞赛的经验，撰写总结报告	√	√	√
合计	100 分				

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

上机操作，熟悉并掌握软件各项功能，进而能够熟练利用软件进行小组竞赛，赛后以演讲的方式总结成功与失败的经验，并以所模拟企业撰写 3000 字左右的书面报告一份。最终成绩按照平时表现（占 20%）、上机竞赛排名（占 40%）和书面报告（占 40%）三者综合评价。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
平时表现							
上机竞赛排名							
书面总结							

报告							

九、实习教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

2. TOP-BOSS 企业实战演练仿真系统

制定人： 卞雅莉

审定人： 周常宝

批准人： 张桂玲

《认识实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学
总学时	1周	学 分	1
适用专业	工商管理	开课学期	2
适用培养方案版本	2023版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理		

二、课程简介

认识实习是工商管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产工艺流程、经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的各项管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项管理制度，形成专业素养

课程目标 3：了解企业的组织结构、职能、规章制度及运作方式及各类管理活动，如战略管理、供应链管理、生产管理、成本管理、营销管理、质量管理、人力资源管理等，特别着重了解企业的管理特色。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1 商科知识	1. 了解企业经营状况
2	2. 思维创新	3. 认识企业管理活动
3	9. 综合素养与价值观	2. 认知企业规章制度，形成专业素养

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求： 了解企业性质、规模、主营业务，组织结构、生产过程、规章制度；适当参与只能管理部门的日常经营与管理活动 课程思政融入点： 了解商品从原材料加工开始到产成品下线的全过程，引导学生理解商品价值产生的过程，以及在此过程中各种管理活动。	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：实习成绩按一门独立课程考核记分，根据实习单位具体意见、指导教师意见、学生实习材料来综合评定学生实习成绩。成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五级计。凡实习成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《管理学》，[美]斯蒂芬·P·罗宾斯 著，中国人民大学出版社，2012年6月版.
2. 《人力资源管理》，[美]加里·德斯勒（Gary Dessler） 著；刘昕 译 著，企业管理出版社，2012年6月版.
3. 《生产运营管理》，[美]F.罗伯特·雅各布斯，理查德 B.蔡斯著；任建标 译,清华大学出版社，2011年3月版.

制定人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

工商管理《专业调查》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业调查		
	Professional Inquiry		
课程代码	BS711A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1	学 分	1
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	兰荣娟
先修课程	学科导论、管理学、组织行为学、微观经济学、会计学原理、市场营销学		
后续课程	毕业实习和毕业论文		

一、课程简介

学生在第 5 学期结束前与指导教师商讨确定社会调查的主要内容。专业调查的内容可以比较广泛，包括当前的社会经济和管理活动的热点问题和焦点问题。可以结合专业课程所学的理论知识自由选择调查内容，也可以由指导教师制定调查内容。

指导性选题诸如：其一，中航工业企业相关论题研究（包括：企业文化分析；组织战略演进；人力资源管理；营销策略；质量管理；人才战略研究；竞争战略研究）；其二，河南省国企相关论题研究（包括：民营企业发展现状；众创空间发展情况；民企发展与沿海对比研究等）；其三，国内行业发展情况研究（新兴战略性新兴产业；家电行业；能源产业；互联网行业；智能制造与管理创新；健康管理与养老保险行业，等等）。

本实践课程，为后续毕业实习和毕业论文设计奠定基础。本实践课程适用于工商管理专业，学生应通过该门实践课程，践行并提升个体品格素养；明确本专业所学的现代企业管理的基本理论、原理和方法在工商管理实践中的运用，并用于切实指导并提升自身应用能力；通过专业调查，明确运用现代管理工具，提升自身创新创业能力之道。

二、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养应用能力

课程目标 2：提升创新创业能力

课程目标 3: 提升管理沟通能力

三、课程目标与毕业要求的对应关系

该项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
培养应用能力	3 解决问题	综合发现、分析问题，并提出对策
提升创新创业能力	4 使用工具	通过运用理论工具解决实际问题，积累经验提升创新创业能力
提升管理沟通能力	5 沟通表达	沟通表达能力在与人沟通交流中所获得的提升

四、课程内容与课程目标的对应关系

表 2 课程内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
与导师沟通确定专业调查对象、主题	(1) 搜集专业调查相关信息 (2) 调查对象、主题相关初步调研 (3) 确定调查对象及调查主题	2 天	3 沟通能力
专业调查方案设计	(1) 运用专业理论知识设计调查方案 (2) 与导师沟通确定专业调查方案	2 天	1 应用能力 3 沟通能力
展开专业调查	(1) 走访企业 (2) 现场观察、与相关人员交流 课程思政融入点: 调查企业文化; 企业历史; 企业发展史、奋斗史; 红色基因; 企业价值观等。	7 天	1 应用能力 2 创新创业能力 3 沟通能力
调查报告/专题案例撰写	(1) 整理专业调查资料 (2) 基于专业理论、知识和方法撰写完成调查报告或专题案例 课程思政融入点: 在调查报告或专题案例撰写中融入课程思政相关内容。	3 天	1 应用能力 2 创新创业能力
合计		14 天	

五、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 导师与学生一对一教学 指导

课程目标 2 的教学方法及手段: 学生现场考察、交流、互动

课程目标 3 的教学方法及手段: 导师与学生一对一交流 学生与现场工作人员互动

六、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
1	10	与导师主动交流、互动程度			√
2	10	专业调查方案设计科学合理性	√		
3	10	专业调查所获得资料可靠、翔实程度	√		√
4	70	专业调查报告质量（专业理论基础扎实程度、方法运用正确度、逻辑思路清晰度、创造性地解决问题的程度、语言通顺流畅度）		√	√
合计	100分				

八、实习考核与成绩评定

（一）专业调查的基本要求

1. 专业调查的开展应在学业导师的指导下进行，学生要积极参与，认真负责，独立完成，严禁弄虚作假和抄袭。

2. 专业调查的成果形式可以是调查报告或者是专题案例，字数不少于 3500 字，要求有数据、有实例、有图表，有思考、有建议。数据真实可靠，要注明来源和时间。专业调查成果一律用 A4 纸打印，标题黑体 4 号字居中，作者姓名、内容摘要、关键词及正文一律宋体四号字，正文行间距 1.25 倍。

3. 专业调查主要在假期中完成，开学第 1 周周三之前上交给学业导师，学业导师在第一周周五之前提交成绩和推荐优秀调查成果。

（二）考核方式

1. 专业调查按一门独立课程考核记分。学业导师根据学生参与专业调查的态度，调查报告或专题案例的质量，根据如上表 3，按优、良、中、及格、不及格五级计分。

2. 优秀人数不超过学生总数的 20%，中等、及格和不及格的人数不低于 20%。没有数据和图表的专业调查成果不能评为优秀等级。

3. 专业调查成果要在假期后开学第 1 周周三之前上交给学业导师，未按时提交上述材料，按“不及格”处理。

（三）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
一	10						3
二	10						1
三	10						1、3
四	70						2、3
合计	100						

九、教材及主要学习参考资源

1. 《企业研究方法》第七版，乌玛·塞克拉、罗杰·鲍吉，清华大学出版社，2020年7月版。

2. 《VISIO 2010 图形设计标准教程》，杨继萍，清华大学出版社，2015年3月版。

3. 《案例研究方法的应用》，罗伯特·K. 殷，重庆大学出版社，2014年9月。

制定人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《专业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Internship		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	6周	学分	4
适用专业	工商管理	开课学期	7
适用培养方案版本	2022版	课程负责人	周常宝
先修课程	企业战略管理、创新管理、公司治理、企业数字化运营管理、创业管理		

二、课程简介

专业实习是在学生完成规定的工商管理专业课程任务后，针对毕业设计（论文）的具体要求而进行的专业实践调查。它是在毕业设计（论文）过程中，综合运用所学知识，解决企业管理中的现实问题而进行的实习，以收集毕业设计所需的相关资料，进行专题调查为主要内容。通过专业实习，加深学生对所学知识的综合理解，同时结合毕业设计（论文）的具体要求，提高学生专业知识的掌握程度，拓展和丰富学生的专业知识；培养学生独立的观察、分析和解决问题的能力，为今后参加工作打下基础；初步了解社会，培养学生的人际交往能力，使其以积极的态度走向社会，尽快融入社会。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 知识目标。了解企业开展业务的方式，熟悉企业管理相关法律法规，掌握企业开展管理工作的具体细节和业务知识。

课程目标 2： 能力目标。通过实际工作，培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

课程目标 3： 素质目标。通过实习，使学生树立优美崇高的情感，锲而不舍的人生态度，适应人类最广泛的价值观念，培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟，为从事未来的事业奠定坚实的科学人文素养和心理基础，提升在校学生的综合素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	商科知识、思维创新	1, 2
2	解决问题、使用工具、沟通表达、团队合作	3, 4, 5, 6
3	综合素养和价值观	9

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实习动员阶段	实习内容与要求： 由学科负责人进行实习动员，明确实习性质和目的。由指导教师给每位学生下发实习任务书（指导书），明确实习要求和具体实习任务，拟定实习计划。 课程思政融入点： 职业道德在管理工作中的重要意义，职业认同感和爱岗敬业教育，人际交往的基本常识。	1 周	3
实习开展阶段	实习内容与要求： 学生深入实习单位进行实践锻炼，参与实习单位的相关管理活动，并根据毕业论文（设计）的要求调查收集数据资料，查阅文献，了解有关的研究现状及结果，明确毕业论文（设计）的研究路线和方向。及时写好实习日记。 课程思政融入点： 结合实习实践内容，让学生亲身体会到文化的发展与国家的富强之间的密切关系，培养学生树立远大理想，增强爱国情怀，热心公益事业，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。	4 周	1, 2, 3
总结阶段	实习内容与要求： 校外实习工作结束以后，学生按时回校，撰写专业实习报告、实习总结，进行实习经验交流，为撰写毕业论文（设计）做准备。 课程思政融入点： 结合实习实践内容，培养学生环境保护意识，团结协作精神，尊老敬老，遵纪守法，做遵守公共道德的模范，成为创建和谐社会的主力。	1 周	1, 2, 3
合计		6	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：校内指导教师讲授；企业实习过程中完成企业交代的工作任务。

课程目标 2 的教学方法及手段：校内指导教师讲授；企业实习过程中完成企业交代的工作任务。

课程目标 3 的教学方法及手段：校内指导教师讲授；企业实习过程中完成企业交代的工作任务。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	工作态度、纪律性、工作胜任度、运用理论知识解决问题的能力	√	√	√
实习过程评价	10	实习日记完成情况	√	√	√
实习成果评价	20	实习报告完成情况、理论联系实践的程度	√	√	√
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

1. 专业实习是一门独立课程，学分 4.0，实习考核成绩根据实习单位考核成绩、学生实习材料由校内指导教师综合评定学生实习成绩。成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五级计。凡实习成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

2. 实习结束时交实习日志和实习总结报告。未按时交上述材料者，按“不及格”处理。

3. 因任何原因未参加实习者，其成绩为零，需要重修考核。

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习单位指导教师评分	70	工作积极主动，自觉遵守实习单位各项制度，实习效果显著，并能在实习学生中产生积极影响，无违纪行为。能够灵活做到学以致用。	工作态度良好，自觉遵守实习单位各项制，实习效果良好，无违纪行为。能够学以致用。	工作较认真，遵守实习单位各项制度，实习效果较好，无违纪行为。学以致用效果较好。	工作基本认真，基本能遵守实习单位各项制度，实习有些效果，无违纪行为。基本能够学以致用。	基本上不能胜任工作，实习态度马虎，并在实习单位造成不良影响，经帮助不能改进，有违纪行为；请假时间超过实习时间三分之一以上者；未经学院同意，擅自中断实习或变更实习单位者；被实习单位辞退者。不能学以致用。	1, 2, 3
实习过程评价	10	非常认真完成实习日记	较好地完成实习日记	完成实习日记	基本完成大部分实习日记	不能完成实习日记	1, 2, 3
实习成果评价	20	认真实习报告和实习鉴定表。能将理论知识正确地、创造性地应用于实践。	较好地完成实习报告和实习鉴定表。能较地将理论知识正确地应用于	完成实习报告和实习鉴定表。尚能将理论知识正确地应用	基本完成实习报告和实习鉴定表。基本能将理论知识应用	不能实习报告和实习鉴定表。不能将理论知识正确地应用于实践	1, 2, 3

			实践。	于实践。	于实践。		
--	--	--	-----	------	------	--	--

九、实习教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

由学生根据论文选题和实习需要选择。

(二) 主要学习参考资源

由学生根据论文选题和实习需要选择。

制定人：刘晓燕

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文（设计）		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	12周	学 分	12
适用专业	工商管理专业	开课学期	8
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	史振厚
先修课程	各门专业必修课和选修课		

二、课程简介

毕业论文（设计）的基本内容包括三部分：论文选题、开题报告、论文撰写、修改与完善。毕业论文（设计）是学生修完专业教学计划和课程大纲规定的所有理论课程后，最后一个重要的综合性实践教学环节，是完成专业培养目标、造就合格专业人才的不可缺少的环节。毕业论文是学生在毕业前提交的具有一定学术和实用价值的论文，是本科生从事科学研究的初步尝试，是学生独立进行科学研究所取得成果的科学表述。毕业论文撰写过程是培养学生综合应用所学知识来分析和解决实际问题、锻炼学生科研和创新能力的重要环节，是培养学生综合素质的重要途径。毕业论文（设计）在对大学生创新精神、实践能力和综合素质培养方面，有着其他教学环节不可替代的作用。

三、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握基本的毕业论文写作的基础知识，理解毕业论文写作的重要意义与性质，激发学生对毕业论文写作的兴趣，最后学会毕业论文写作的基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成一篇高质量的毕业论文（设计）。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 通过毕业论文（设计）的学习，使学生巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识、基本理论和基本技能。

课程目标 2： 培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素质，为学生的职业发展和继续深造打好基础。

课程目标 3： 了解本专业国内外发展动态和学术水平，培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	
课程目标 2	思维创新	
课程目标 3	解决问题	

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	毕业论文（设计）环节内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
选题和资料检索	毕业设计内容与要求： （1）论文选题要与科研、实际相结合，难易程度要合适； （2）论文选题主要由教师根据专业特点，结合自己的研究方向和主持的课题，指导学生选题；学生也可以根据自己的情况与指导老师协商选定相应的毕业论文选题。 课程思政融入点： 结合二十大报告，追踪最新的选题方向	2	培养学生独立思考的能力和 创新思维
撰写开题报告	毕业设计内容与要求： （1）教师指导学生写出开题报告，做好开题工作； （2）重点要求学生梳理好研究背景、研究意义和研究框架。 课程思政融入点： 结合二十大报告的新动向，撰写开题报告	3	培养学生的统筹能力和独立 解决问题的能力
论文撰写	毕业设计内容与要求： （1）要求学生先写初稿，撰写时内容力求做到具有创新性、准确性、客观性、实用性及可读性； （2）文字叙述力求做到言简意赅，开门见山，重点突出，尊重科学，如实评述； （3）论文结构要严谨、逻辑要严密。 课程思政融入点： 结合二十大报告的新动向，撰写正文。	4	培养学生的逻辑思维能力和 文字表述能力
修改与完善	毕业设计内容与要求： （1）要求学生依照指导教师的意见，进一步对论文中的模型及其内容进行补充、删改、调整和变换； （2）经过多次反复修改、几易其稿，使文章脉络清晰、主次分明，更具说服力； （3）经指导教师同意后可定稿。定稿后的论文（设计）必须打印好递交指导教师审阅，论文格式要规范。 （4）要求学生都能够检索和阅读相关的科技外文资料，并能够翻译毕业论文的题目、摘要及关键词。	4	培养学生认真做事的态度和 自主学习的意识

	课程思政融入点： 结合二十大精神，不断修改和完善论文。		
论文答辩	毕业设计内容与要求： (1) 成立答辩委员会，组成答辩小组对学生的毕业论文进行答辩； (2) 答辩小组根据指导老师所评成绩、主答教师所评成绩和答辩成绩计算出论文的最终成绩，并评定论文等级。 课程思政融入点： 结合二十大精神，不断修改和完善论文。	1	培养学生 临场发挥 和随机应 变的能力
合计		14周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授和课堂讨论相结合。通过阅读主要参考书目、网上查询、资料整理和专题讨论，结合多媒体图示讲解重点难点。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授和学生实践相结合。要求学生在课外阅读相关学术论文，进行内容训练。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授和讨论相结合。通过阅读主要参考书目、网上查询、资料整理和专题讨论，结合多媒体图示讲解重点难点。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
开题报告的撰写	30	开题报告内容完整、格式规范、思路清晰	√		
论文初稿的撰写	30	论文初稿及时完成、内容基本完整、论文基本明确、思路基本清晰、格式基本规范	√		
论文定稿的撰写和完善	40	论文定稿及时完成，内容完整、论文明确、思路清晰、格式规范		√	
				√	
合计		100分			

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

答辩结束后，根据学生在整个论文工作阶段的表现及完成的论文质量、答辩情况，按结构评分法进行评分，最后按五级评分法评定成绩。论文成绩由以下各部分成绩按加权平均分计算确定，依据是：

论文成绩=指导教师评分×40%+答辩小组评分×60%

答辩小组评分由主答辩和副答辩的评分构成，具体权重由学院答辩领导小组确定。

最终成绩按优、良、中、及格、不及格 五级制评定。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《毕业设计（论文）教学与建设指导》，胡学钢主编，电子工业出版社，2021 年 12 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《毕业论文写作与答辩》，武丽志 陈小兰主编，高等教育出版社，2020 年 9 月第 2 版。

2. 《研究是一门艺术（第 4 版）》，[美] 韦恩·C. 布斯著，何卫宁 译，新华出版社，2021 年 8 月第 1 版。

十、其它有关问题的说明

论文答辩结束后，如果答辩小组成员认为论文在内容、结构及表达方式等方面存在明显缺陷而需要作修改的，由答辩小组提出问题所在（但不提出具体修改意见），要求学生和指导教师协商修改。若答辩小组和指导教师对学生论文质量产生分歧，提交学院答辩领导小组解决。

如学校和学院对论文有其它要求和新规定，按新规定执行。

制定人：王玲玲

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《创业项目实训实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创业项目实训		
	Entrepreneurship training		
课程代码	BS791A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	工商管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、大学生创业基础		
后续课程	创业管理		

二、课程简介

《创业项目实训》是工商管理类专业的必修实验课，主要是对学生感兴趣的创业想法或创业项目进行实训，并最终形成一整套完整的、可操作的商业计划，助力学生参加各级各类双创大赛。实训内容包含两大部分：第一部分，创业软件模拟，让学生了解创业项目涉及到的各项活动。第二部分，商业计划书的撰写，包括创业项目产品与服务行业环境分析、创业项目的前景分析、市、创业项目的选择背景及意义、场定位与市场细分、竞争对手分析、营销策略、商业模式确定、团队构建、战略规划与财务计划，等等，涵盖创业项目从 0 到 1 的关键环节，使学生对创业的整个流程有清晰的认知，并据此提升学生的创业意识、训练学生撰写商业计划的能力，提高学生的创新创业能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1： 让学生掌握创业项目从 0 到 1 的各个环节，了解商业计划的主要内容

课程目标 2： 让学生掌握环境分析、行业分析、营销分析、商业模式等分析方法

课程目标 3： 实训中对学生进行分组，培养学生的团队合作和沟通表达能力

课程目标 4： 提升学生的商业洞察能力和解决实际问题的能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	解决问题	品格培养、应用能力、创新创业能力
课程目标 2	使用工具	应用能力、创新创业能力
课程目标 3	沟通表达	沟通能力
课程目标 4	团队合作	沟通能力、团队合作能力

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
创业项目从 0 到 1 的各个环节	实习内容与要求： (1) 了解创业项目从 0 到 1 的关键要素 (2) 掌握创业的各个环节 课程思政融入点： 企业家的创业史	0.5	1
创业项目模拟	实习内容与要求： 借助创业软件，让学生了解并理解创业的各项活动 课程思政融入点： 玩中学	1.5	1、2、4
商业计划的主要内容	实习内容与要求： 掌握商业计划的主要内容 课程思政融入点： 商业模式画布与人生画布	0.5	2、4
商业计划撰写与修改	实习内容与要求： 借助创业软件，让学生了解并理解创业的各项活动 课程思政融入点： 人生规划	1.5	1、3、4
项目路演与课程总结	实习内容与要求： 项目路演、总体点评、交流讨论 课程思政融入点： 团队合作	1	3、4
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：分组讨论、角色扮演

课程目标 2 的教学方法及手段：商业工具讲解、创业软件模拟

课程目标 3 的教学方法及手段：分组讨论、课堂提问、项目路演

课程目标 4 的教学方法及手段：小组活动、分组作业

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标			
			1	2	3	4
平时表现	20	考勤、课堂参与度、小组活动贡献度、项目路演			√	
竞赛排名	30	根据实验数据综合评分	√	√	√	
商业计划	50	根据撰写的商业计划报告综合评分	√	√	√	√

合计	100分	
----	------	--

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

本课程以商业计划形式结课,要求撰写书面报告一份。最终成绩按照平时表现(占20%)、竞赛排名(占30%)和商业计划(占50%)三者综合进行评价。

(二) 考核评价标准

考核成绩评价标准如表4所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
平时表现	20	出勤率90%以上,非常积极参与课程活动和小组活动	出勤率80%以上,比较积极参与课程活动和小组活动	出勤率70%以上,能够参与课程活动和小组活动	出勤率60%以上,被动参与课程活动和小组活动	出勤率60%以下,不愿意参与课程活动和小组活动	3
竞赛排名	20	前30%	30%-80%	后20%	-	-	1-3
商业计划	60	内容非常完整、结构非常合理、行文非常流畅	内容较为完整、结构较为合理、行文较为流畅	内容基本完整、结构基本合理、行文基本流畅	次要部分内容欠缺、部分结构不合理、部分行文欠流畅	核心内容欠缺、结构不合理、行文欠流畅	1-4
合计	100						

九、实习教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《商业计划书-原理演示与案例》(第2版),邓立治主编,机械工业出版社,2020年7月
2. 《商业计划书案例》,邓立治主编,机械工业出版社,2021年11月第1版
3. 创业总动员创业模拟软件

(二) 主要学习参考资源

1. 《商业计划书-从0开始高效融资》,胡华成主编,化学工业出版社,2020年6月
2. 《商业计划书编写实战》(第2版),胡华成、丁磊主编,清华大学出版社,2020年6月

制定人:燕永贞、周常宝
 审定人:周常宝
 批准人:张桂玲

市场营销专业 教学大纲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3：提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识, 训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用; 并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节, 训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理学的学习意义、思维和方法; 理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质; 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。 难点: 管理的本质、管理者的技能 课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能	4		1
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理理论的发展演变过程; 了解西方早期的管理思想和代表; 理解中国优秀传统文化中的管理思想; 掌握古典管理理论的基本观点; 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。 重点: 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>难点：中国优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点：通过讲解中国优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>			
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类；熟悉各类环境要素及其影响；掌握环境分析方法，如SWOT分析、“五力”模型等</p> <p>重点：各类环境要素，环境分析方法 难点：环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点：通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径掌握不同道德观点内容和区别；了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容；掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点：影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>	4		1、3
第五章 决策	1.决策概述 2.决策方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点：定量决策方、定性决策方 难点：定量决策方法</p>	4		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例			
第六章 计划	1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网络计划技术；理解目标管理的原理及其应用。 重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用 难点： 计划的方法 课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划	4		1、2
第七章 组织设计	1.组织设计概述 2.组织整合 3.组织结构	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生理解组织的概念、组织设计的任务和过程； 掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素； 掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素； 理解几种基本组织结构形式的特点； 掌握非正式组织的整合 理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合； 理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。 重点： 组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。 难点： 部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。 课程思政融入点： 通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的思想，提升中国管理话语权。	6		1、4
第八章 领导	1 领导概述 2.领导理论 3.领导方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生理解领导的含义、领导与管理的区别； 了解领导与管理的区别； 掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵； 掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 重点： 领导影响力的基础、领导者素质理	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		论、领导行为理论与权变理论的基本观点。 难点： 领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。 课程思政融入点： 中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。			
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。 掌握激励原则和常用的方法。 重点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。 难点： 需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。 课程思政融入点：	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。 理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。 掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。 重点： 沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。 难点： 主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。 课程思政融入点： 通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。	4		1、4
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法； 理解不同的控制类型及其优缺点；	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。 重点： 控制类型及其优缺点；控制的过程 难点： 控制的原则和过程 课程思政融入点： 前馈控制、现场控制、反馈控制			
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生了创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作；掌握创新的过程。 重点： 管理创新的基本内容和创新过程 难点： 创新过程 课程思政融入点： 组织创新、管理创新	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数	√	√	√	√

考核	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分	√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？	√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分	√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分	√	√	√	√	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015年1月第5版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014年12月第6版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016年5月第7版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年8月第4版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015年1月第5版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯科特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010年12月第10版。

十、其它有关问题的说明

无

制订人：周常宝

审定人：史振厚

批准人：张桂玲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点: 基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想, 从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析,	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点: 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点: 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点: 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求: 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点: 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点: 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点: 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3
第七章 财产清查	<p>1. 财产清查的意义与分类</p> <p>2. 财产物资的盘存制度</p>	<p>教学目的和要求: 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理	<p>重点: 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点: 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点: 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>			
第八章 会计信息列报与披露	1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露	<p>教学目的和要求: 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点: 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点: 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点: 让学生充分认识到财务人员在在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理	<p>教学目的和要求: 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理、会计信息档案管理。</p> <p>难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则，引导会计学专业大学生形成正确的三观，具备科学合理的价值判断力，构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计规范约束体系的构成，熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容；了解会计惩戒的有关规定。 重点： 会计法律法规的构成内容；企业核算规范的构成内容；会计管理规范的构成内容；会计职业道德规范的基本内容。 难点： 会计规范约束体系的分类；我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点： 强调会计人诚信档案的建立，使学生明确会计人必须坚守诚信，绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税，以保护国家财产安全与完整，维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、

翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占50%，期末考试成绩占50%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023年3月第一版

（二）主要学习参考资源

- 1.《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012年9月第1版
- 2.《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020年5月第4版
3. 企业会计准则编审委员会.企业会计准则原文、应用指南案例详解[M].北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉

审定人：叶忠明

批准人：张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论

和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第 2 章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识 (马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第 3 章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第 4 章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3
第 5 章	1.情绪	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
情绪与压力	2.压力及其管理	含义、压力的来源和后果，掌握压力的调适方法。 重点： 情绪与压力的相关概念 难点： 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点： 东京奥运会的中国女篮			
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求： 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论，掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点： 各种激励理论的基本内容及评价 难点： 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点： 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求： 理解群体的概念、发展过程以及群体结构，掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点： 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点： 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点： 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求： 了解团队的特征与团队类型，掌握团队过程管理，实现团队的效能与评价。 重点： 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点： 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点： 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求： 理解领导、领导者、管理者的含义与区别，把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径，理解和掌握国外有关领导理论，了解领导理论的新发展。 重点： 领导理论的基本内容及评价 难点： 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点： 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求： 了解沟通的概念、过程和类别，组织中沟通和组织间沟通，掌握影响沟通有效性的因素，有效沟通的实现，冲突及其产生原因，管理冲突的方法。 重点： 沟通的相关概念 难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构设计	1.组织结构设计 的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的 主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与组织的关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
		合计	48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率, 缺勤一次扣1分, 缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度, 回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业, 无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10% (需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分, 获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确, 有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法, 且理解正确, 能说明问题。20% 能深入透彻分析问题, 并给出解决建议。20% 内容丰富, 论证充分, 有理有据。20% 结构安排合理, 语句通顺, 无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

- 1.《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

(二) 主要学习参考资源

- 1.《组织行为学》(第18版), [美] 斯蒂芬·P·罗宾斯编著, 中国人民大学出版社, 2020年版。
- 2.《组织行为学》(第4版), 段万春主编, 高等教育出版社, 2020年版。
- 3.《组织行为学》(第6版), 刘智强主编, 中国人民大学出版社, 2020年版。
- 4.《组织行为学》(第5版), 张德主编, 高等教育出版社, 2019年版。

十、其它有关问题的说明

- 1.各专业可结合自身情况做适当改动;
- 2.学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人: 陈奕奕

审定人: 孙兆刚

批准人: 张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业基础课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学、管理学		
后续课程	国际营销、零售营销、网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要内容包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 营销导论	1.市场营销学的发展过程 2.市场营销的核心概念 3.市场营销观念的演变过程 4.市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第2章 市场营销环境研究	1.市场营销环境的含义 2.市场营销环境的构成 3.市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第3章 购买行为分析	1.市场类型及特点 2.消费者购买行为分析 3.生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第4章 市场竞争分析	1.识别竞争者 2.分析竞争者 3.竞争战略分析 4.竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第5章 目标市场战略	1.市场细分 2.目标市场选择 3.市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1.产品整体概念 2.产品组合 3.产品生命周期 4.品牌与品牌决策 5.包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1.影响定价的主要因素 2.定价方法 3.定价策略 4.价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1.分销渠道及其类型 2.中间商 3.分销渠道设计与管理 4.物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1.促销与促销组合 2.广告 3.公共关系 4.人员推销 5.营业推广 6.新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意重营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20%（8）	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《数字营销概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字营销概论		
	Introduction to Digital Marketing		
课程代码	BB819A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化, 选修课程
总学时	共 32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销	开课学期	3
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	吕冬梅
先修课程	学科导论、管理学		
后续课程	电子商务理论与应用、新媒体运营		

二、课程简介

《数字营销概述》是一门介绍数字营销基础知识和实践技巧的课程。教学内容主要涵盖数字营销领域的基础知识和实践技巧,包括数字营销的概念、数字营销策略的制定、数字营销工具的应用、数字营销数据的度量和分析等方面内容。本课程旨在帮助学生掌握数字营销的基本知识、数字营销的优势与种类、数字营销策略制定和实施、数字营销实施的工具、数字营销的度量和分析、数字营销的实践步骤等。

通过该课程的学习,可以帮助学生了解如何制定适合自己的数字营销策略并顺利地实施,以及如何利用数字营销工具对数字营销数据进行分析、度量和优化。同时,本课程也将分析数字营销成功的案例,帮助学生了解数字营销实践中的具体应用场景。除此之外,本课程还将深入探讨数字营销的未来发展趋势,帮助学生了解数字营销的最新趋势和变化,为学生们未来的数字营销实践奠定基础。

课程衔接:在课程设置上,前导课程有《学科导论》《管理学》,后续课程有《电子商务理论与应用》《新媒体运营》等。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 能力目标

通过本课程的教学,学生能够比较熟练地掌握必需的数字营销基础知识及相关的职业能

力技能，能综合运用所学的理论和方法来分析和解决市场中的有关数字营销的实际相关问题，提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力，学会通过对数字营销分析以提高营销技巧与技能的方法。

课程目标 2：知识目标

通过本课程的学习，使学生掌握数字营销学的基本概念、相关原理、主要内容及研究方法，学习在不同因素的影响下数字营销的基本特征、主要表现、变化趋势和发展规律等，理解消费者的数字营销和行为的影响因素，全面系统掌握数字营销学的基本知识与方法体系等。

课程目标 3：素质目标

通过本课程的学习，使学生明晰在未来营销或销售岗位上职业化定位，达到市场营销专业对学生的技能与职业的要求。为提升学生的团队合作、人际沟通、以及发展和谐人际关系等方面能力奠定坚实的素质基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1 毕业要求 2	1.2 2.2
课程目标 2	毕业要求 3 毕业要求 4	3.1 3.2 4.1 4.2
课程目标 3	毕业要求 5 毕业要求 6 毕业要求 8	5.1 6.2 8.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 数字营销概述	1.了解数字营销的定义 2.数字营销策略的重要性 3.数字营销的优势 4.数字营销的种类和渠道 5.如何取得数字营销的成功	教学目的和要求： 了解数字营销的概念和定义，以及数字营销的优势和种类；了解数字营销策略在数字营销中起到重要的作用；掌握数字营销的渠道。 重点： 解数字营销的概念和定义；数字营销的优势与种类；如何取得数字营销的成功。 教学难点： 数字营销的渠道 课程思政融入点： 帮助学生理解数字营销中的法律规范，包括公平竞争、广告内容合规管理、网站备案、竞价排名商品或服务。培养学生公平意识，营造公平竞争的数字营销环境。合法合规地获取和分析	4		1、5、6

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		竞争对手数据，遵守法律和公序良俗。注重数字广告营销内容价值导向的正确性，营造良好的网络生态环境。			
第2章 数字营销策略的制定	1.目标和目标受众的定义 2.品牌定位和形象建设 3.内容营销策略 4.社交媒体营销策略 5.搜索引擎优化策略 6.电子邮件营销策略	<p>教学目的和要求：了解市场分析和目标市场的选择方法与技巧，能够通过市场分析来选择适合自己的目标市场。熟悉产品定位和差异化策略的制定原则，能够根据市场需求制定适合自己的产品定位和差异化策略。掌握数字营销渠道和内容制定的具体方法，能够根据产品特点和目标市场选择合适的数字营销渠道和内容。了解数字营销执行和监控的基本要求，能够制定数字营销执行方案，并对数字营销效果进行监控和分析。</p> <p>重点：掌握数字营销策略的制定方法和流程。了解市场分析和目标市场的选择方法与技巧。熟悉产品定位和差异化策略的制定原则。掌握数字营销渠道和内容制定的具体方法。了解数字营销执行和监控的基本要求。</p> <p>难点：数字营销策略的制定及其个性化的实践方法。产品定位及其与市场需求的匹配。数字营销渠道的选择、内容制定、组合运用及用户接受度的评估。数字营销执行和监控的实践操作手段及其技能要求。</p> <p>课程思政融入点：在推荐引擎营销中介绍头条号信用分设置、LBS；在广告效果分析中讲解 Python 与数据分析等方面的知识内容，让学生了解前沿科技发展现状，及不同科技在营销活动场景中的应用。拓亮学生营销前沿视野，提升学生的职业适应能力。</p>	6		1、2、3、8
第3章 数字营销实施的工具	1 营销自动化工具的使用 2 主要社交媒体平台的介绍 3 搜索引擎广告工具的使用 4 主要的电子邮件营销软件的介绍	<p>教学目的和要求：了解数字营销工具的种类和特点，明确每种工具在数字营销中的作用和适用场景。掌握数字营销工具的使用方法和技巧，能够根据实际情况灵活运用数字营销工具。了解数字营销工具的优劣及使用环境，能够根据自身需求选择适合自己的数字营销工具。熟悉数字营销工具的应用案例，能够借鉴数字营销成功案例并将其应用于自己的数字营销活动中。</p> <p>重点：数字营销工具的种类和特点，数字营销工具的使用方法和技巧</p> <p>难点：数字营销工具的选择，以及不同工具之间的协同效应。</p> <p>课程思政融入点：数字营销工具的操作和管理，如何规避使用中的安全风险，保护用户隐私和数据安全。</p>	8		1、2、3、4
第4章 数字营销的度量和分析	1.数字营销指标的介绍 2.数字营销数据的分析 3.基于数据进行决策和优化	<p>教学目的和要求：了解数字营销效果评估的基本概念和方法，掌握数字营销效果评估的流程和要点。掌握数字营销效果评估的度量指标和分析方法，能够根据实际情况选择恰当的度量指标和分析方法。了解数字营销效果评估的关键影响因素，能够分析数字营销效果的影响因素，提高数字营销的效率和效果。熟悉数字营销数据分</p>	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		析的基本方法和技巧，能够进行数字营销数据的分析和解读，为数字营销策略的优化提供依据。 重点： 数字营销效果评估的流程和要点；数字营销效果评估的度量指标和分析方法。 难点： 数字营销效果评估的度量指标和分析方法。			
第5章 数字营销实施的步骤	1.实施数字营销策略的步骤 2.如何有效地管理数字营销团队 3.数字营销实践的方法	教学目的和要求： 了解数字营销策略制定和实施的基本概念和流程，掌握数字营销策略实施的重要步骤和要点。了解数字营销实施中主要的环节和技术手段，能够根据实际情况选择恰当的技术手段和工具。掌握数字营销实施中的数据分析和结果评估方法，能够根据实际情况对数字营销活动进行有效的监控和调整。熟悉数字营销实施的成功案例，能够借鉴数字营销成功案例并将其应用于自己的数字营销活动中，提高数字营销实施的效率和效果。 重点： 数字营销策略制定和实施的基本概念和流程；数字营销实施中的数据分析和结果评估方法。 难点： 数字营销实施中的数据分析和结果评估方法。	6		1、2、3、5
第6章 数字营销的未来趋势	1.数字营销的未来发展趋势 2.人工智能和机器学习如何影响数字营销 3.营销自动化和自动化营销策略的趋势	教学目的和要求： 了解数字营销领域未来的发展方向和趋势，掌握数字营销领域未来的核心技术和主要应用场景。了解数字营销未来的市场机遇和挑战，能够把握数字营销未来的商业模式和商业价值。熟悉数字营销领域的创新案例和实践经验，能够评估数字营销领域的核心技术和商业应用效果。掌握数字营销未来的战略思维和实践方法，能够利用数字营销手段打造品牌、推动销售、优化服务。 重点： 数字营销领域的创新案例和实践经验。 难点： 数字营销未来的战略思维和实践方法。 课程思政融入点： 未来瞬息万变，保持空杯心态，打造学习能力，才能在变化中寻求机遇。	6		1、2、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%（8）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%（24）	
课程目标3	讨论法，翻转课堂，小组调研法	20%（8）	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√	
	讨论	10	按照课程内容，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	作业	15	包括随堂作业、课后作业等	√		√
期末考核	65	方案一：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。 方案二：课程设计论文。数字营销方案设计。	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《数字营销概论》，周茂君著，科学出版社，2019 年，标准书号：ISBN：9787030597915

（二）主要学习参考资源

1.《营销数字化》，吴超等著，机械工业出版社，2022 年，标准书号：ISBN：9787111704386

2.《数字化营销：新媒体全网运营一本通 新媒体营销百科全书》，宁延杰编著，北京大学出版社，2023 年，标准书号：ISBN：9787301336588

3.《增长起跑线：数字营销实战指南》，吴英劼，刘丹编著，电子工业出版社，2020 年，标准书号：ISBN：9787121382895

4.《数字营销：数据智能时代的品牌增长新引擎》，袁国宝著，2023 年，标准书号：ISBN9787122425423

5.《内容的力量》，丹·诺里斯（Dan Norris）著，广东经济出版社，2017 年，标准书号：ISBN：9787545456721

6.《数字营销再造》，万木春、胡振宇编著，机械工业出版社，2016 年，标准书号：ISBN9787111539186

制订人：吕冬梅

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《销售管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	销售管理(案例)		
	Sales Management (case)		
课程代码	BB802B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时，理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	市场营销专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	吴成霞
先修课程	市场营销学、管理学、消费者行为学		
后续课程			

二、课程简介

销售活动是企业经营过程中的一个重要环节,其成功与否直接关系到企业经营活动的成败。本课程主要研究销售经理的主要职能、人员推销过程及其管理、销售人员的招募、销售人员的培训、销售人员的激励、销售人员的组织、销售人员的报酬、销售会议、销售计划等内容。通过学习,使学生领会并掌握销售管理的理论方法和操作技能,使学生具备销售代表和销售经理等工作的基本素质和技能。通过团队建设和课程实践,培养学生运用理论知识分析和解决销售管理中的实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 掌握销售管理与市场营销各模块间的关系,具备将企业战略落实为销售管理方案的知识体系。

课程目标 2: 具有分析、诊断、解决企业销售管理问题的能力。

课程目标 3: 掌握销售团队建设、客户关系关系、销售过程管理、促进交易等企业销售管理的工具。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法,具备商品销售和市场推广、营

		销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。
课程目标 2	4. 商品销售与市场调研	4.1 具有商品销售能力。具备管理学、经济学、心理学、社会学、信息技术等基础知识和市场营销专业知识，知晓与经济活动相关的法律法规，掌握科学的商务沟通方法，具备市场全局视野，能够胜任企业营销管理等职位。
课程目标 3	5. 创新精神	5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 制定销售计划	1 销售计划的制定 2 销售预测 3 销售定额 4 销售预算	教学目的和要求： 熟练掌握销售战略的含义，销售管理的流程，销售计划的制定、销售预测，销售定额，了解销售预算 重点： 销售计划制定的影响因素和步骤。 难点： 确定销售定额的方式和分配销售定额的方法。 课程思政融入点： 学会分析环境要素的影响，强调计划的重要性。	2		1
第 2 章 划分销售区域	1 销售区域的设计 2 销售区域的开发 3 销售时间管理 4 销售费用管理	教学目的和要求： 熟练掌握销售区域的设计、销售区域的开发，了解销售时间管理及销售费用管理。 重点： 销售区域开发的内容。 难点： 销售费用控制的方法和步骤。 课程思政融入点： 设计销售区域注意公平、平等等原则。	2		2
第 3 章 建立销售渠道	1 渠道模式的选择 2 渠道系统的设计 3 渠道整合	教学目的和要求： 熟练掌握多元渠道销售中的不同类型、渠道模式的选择、渠道系统的设计，熟悉渠道整合，了解渠道建设的法律风险。 重点： 渠道模式的选择。 难点： 渠道整合。 课程思政融入点： 在日常学习过程中，潜移默化地引导大学生科学决策，树立正确的世界观、人生观、价值观。	2		1
第 4 章 策划促销方案 讨论案例	1 促销沟通理论 2 广告促销决策 3 销售促进决策 4 销售促进策略 5 公共宣传决策 6 直复营销决策	教学目的和要求： 熟练掌握促销沟通理论，熟悉广告促销决策、销售促进决策，了解公共宣传决策、直复营销决策 重点： 促销决策 难点： 促销新技术的运用 课程思政融入点： 引导学生学会促销方法、科学决策	2		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 销售团队规划	1 制定销售人员战略规划 2 销售人员的地位与职责 3 营销职业道德 4 销售组织的建立 5 销售活动分析	教学目的和要求: 熟悉制定销售人员战略规划、销售人员的地位与职责, 熟练掌握销售组织的建立, 领导与监管和销售活动分析 重点: 销售组织的建立 难点: 销售活动分析 课程思政融入点: 了解销售人员战略规划的必要性, 销售人员的地位与职责	2		2、3
第6章 销售人员的选拔与培训	1 销售人员的招聘 2 销售人员的甄选 3 销售人员的培训	教学目的和要求: 熟练掌握销售人员的招聘、甄选与培训 重点: 销售人员的培训 难点: 销售人员的甄选 课程思政融入点: 引导学生掌握科学管理的方法, 提升工作效率, 服务社会	2		2、3
第7章 销售人员的激励	1 激励的一般原理 2 销售竞赛激励 3 激励士气的方法	教学目的和要求: 熟悉激励的一般原理, 了解如何通过销售竞赛进行激励, 熟练掌握激励士气的方法。 重点: 不同类型销售人员的激励方法 难点: 不同类型销售人员的激励方法 课程思政融入点: 良好的激励能使销售人员保持高昂的斗志和良好的精神状态, 潜力得到更充分的发挥	2		2、3
第8章 销售人员的考评与薪酬	1 销售人员的业绩考评 2 销售人员的薪酬制度	教学目的和要求: 熟练掌握销售人员的业绩考评、销售人员的薪酬制度。 重点: 销售人员的薪酬体系分析 难点: 薪酬体系设计 课程思政融入点: 对销售人员的工作业绩建立科学的评估、考核制度, 并以此作为分配薪酬的依据。	2		2、3
第9章 销售准备	1 分析销售机会与销售威胁 2 了解客户类型 3 塑造自我 4 拟定行动计划	教学目的和要求: 了解分析销售机会与销售威胁, 熟悉客户类型、塑造自我、拟定行动计划 重点: 分析销售机会与销售威胁 难点: 塑造自我 课程思政融入点: 引导学生积极行动, 练习好基本功。	2	2	3
第10章 拜访客户	1 寻找客户 2 约见客户 3 接近客户 4 介绍产品	教学目的和要求: 熟练掌握寻找客户、约见客户、接近客户、介绍产品 重点: 接近客户、介绍产品 难点: 介绍产品。 课程思政融入点: 提示服务意识, 提升业务水平, 满足客户需求	4	2	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 11 章 促成交易	1 客户异议的表现 2 客户异议产生的愿意 3 客户异议的处理 4 建议成交 5 缔结契约	教学目的和要求： 了解客户异议的表现、客户异议产生的原因，熟练掌握客户异议的处理、建议成交策略，熟悉缔结契约 重点： 客户异议的处理、建议成交策略 难点： 客户异议的处理 课程思政融入点： 客户异议的处理，要具体问题具体分析	4	2	3
第 12 章 货品管理	1 订货、发货与退货管理 2 销售终端货品管理 3 窜货管理	教学目的和要求： 熟悉订货、发货与退货管理了解销售终端货品管理，熟练掌握 重点： 销售终端货品管理 难点： 窜货管理 课程思政融入点： 引导学生实事求是，科学管理商品库存。	4		3
第 13 章 客户关系管理	1 客户关系管理概述 2 客户分析 3 客户数据库与客户挖掘 4 客户忠诚度管理	教学目的和要求： 熟练掌握客户关系管理的含义，熟悉客户分析、客户数据库与客户挖掘，了解客户忠诚度管理。 重点： 客户数据库 难点： 客户挖掘 课程思政融入点： 引导学生树立具体问题具体分析，提升客户服务意识。	4	2	2、3
第 14 章 客户信用管理	1 赊销、信用与信用管理的相关概念 2 企业信用管理与销售业务流程再造 3 确定客户资信 4 制定信用政策 5 应收账款管理	教学目的和要求： 熟悉赊销、信用与信用管理的相关概念，了解企业信用管理与销售业务流程再造，熟练掌握确定客户资信、 重点： 制定信用政策 难点： 应收账款管理 课程思政融入点： 引导学生树立促销意识，学会促销自己。	2		3
第 15 章 客户服务管理	1 客户服务的含义与类别 2 客户服务的内容 3 服务质量管理 4 客户投诉管理	教学目的和要求： 熟练掌握客户服务的含义与类别、客户服务的内容，熟悉服务质量管理、客户投诉管理。 重点： 客户服务的内容 难点： 服务质量管理 课程思政融入点： 引导学生树立服务意识。	4		3
第 16 章 重点客户管理	1 重点客户的识别 2 重点客户的类型 3 重点客户管理过程	教学目的和要求： 了解重点客户的识别，熟练掌握重点客户的类型，熟悉重点客户管理过程 重点： 重点客户管理过程 难点： 重点客户的类型。 课程思政融入点： 引导学生具体问题具体分析。	2		3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 销售模拟实验（一）	以模拟销售场景为依托，基于销售的基本流程，重点演练 SPIN 挖掘客户需求、FABE 塑造产品价值的话术技巧。	2	2
2. 销售模拟实验（二）	以模拟销售场景为依托，基于销售的基本流程，重点演练客户异议处理、促进缔约成交的话术技巧。	2	2
3. 客户关系管理实验	通过课堂实践，学习如何识别关键客户，了解关键客户的类型，掌握管理关键客户的流程，维护与关键客户的关系。学习和应用大量的关键客户管理技能和方法。	2	2
4. 商务谈判模拟实验	模拟全面的、全过程的商务谈判场景，包括谈判前期的规划,谈判的准备,资料的搜集分析,谈判各阶段策略的运用以及合同的订立等内容。	2	1、2、3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：基于多媒体技术及 PPT 的课堂讲授法，占比 50%，销售管理的基本概念框架和理论部分适用于教师讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的框架逻辑。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例分析法，企业案例文本资料，占比 30%，旨在使学生贴近企业的现实情境，培养学生分析、诊断、解决现实问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，运用文本、视频、统计分析软件、企业走访等教学手段，占比 20%，使学生运用学到的知识逻辑对现实资料进行总结分析，锻炼学生发现问题、探索新知的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√	
	讨论	10	按照课程内容设置讨论主题，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	作业	10	包括随堂作业、课后作业等	√		√
	课程实践环节	10	根据实验过程表现、实验报告内容进行考核	√	√	√
期末考核	60	方案一：课程设计论文。销售管理相关方案设计。 方案二：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《销售管理》李先国，杨晶等主编，中国人民大学出版，2022年01月第6版。

（二）主要学习参考资源

- 1.威廉·L·科恩，托马斯·E·德卡罗著，《销售管理》，中国人民大学出版社，2017年5月第10版。
- 2.陈涛，孙伟著，《销售管理》，机械工业出版社，2016年09月。
- 3.李俊杰，蔡涛涛著，《销售管理：知识、方法、工具与案例大全》，企业管理出版社，2011年版。

制订人：吴成霞

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《消费者行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	消费者行为学		
	Consumer Behavior		
课程代码	BB812A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	4
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	邹晓燕
先修课程	经济学 管理学 市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

《消费者行为学》是市场营销专业的一门专业必修课程。消费者行为学研究消费者在获取、使用、消费和处置商品与服务过程中所发生的心理活动特征和行为规律及其影响因素，指导企业提高营销活动的效果，增强消费政策有效性的应用科学。

本课程主要内容包括：消费者购买决策过程，消费者心理活动过程，影响消费者行为的个人因素，环境因素，营销组合因素等。通过本课程的学习，使学生掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、动机、态度、学习等基本理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为的诸多要素，如个人因素、环境因素、文化因素及营销要素等着手研究对消费心理与行为的影响，使学生比较全面系统地掌握消费者行为基本理论及分析技术，培养和提高学生正确分析消费者行为及其变化规律的能力，从而为学生从事营销工作与创业打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

(1) 培养学生树立社会主义核心价值观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

(2) 让学生了解中国消费基本国情与特点，感受国家发展给人民带来消费观念及消费

方式的改变，培养爱党爱国，树立文化自信、民族自豪感。

(3) 培养学生树立正确的人生观、价值观、消费观，合理消费，杜绝奢侈浪费。

(4) 培养学生坚韧勇毅，乐观向上的人生态度，鼓励学生不怕挫折，不惧失败，不忘初心，实现梦想。

(5) 培养学生经世济民，诚实守信，德法兼修的职业道德素养，树立以消费者为核心的服务理念。

(6) 培养学生营销创新意识，团队合作精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 了解消费者行为的基本概念，了解数字化消费行为的特点。

(2) 熟悉消费者购买决策过程，掌握消费者购买行为类型。

(3) 了解感知觉的种类以及对消费心理的影响，掌握社会知觉的内容与认知偏差。

(4) 了解需要与动机的含义和特点，理解需要与动机分类及意义，掌握动机理论。

(5) 了解学习的概念和特点，理解学习的理论的基本内容，掌握条件反射理论。

(6) 了解态度的概念，理解态度的功能与构成，掌握态度的相关理论来塑造和改变消费者态度。

(7) 了解个性、自我意识和生活方式的概念和内容，理解品牌个性价值和来源。

(8) 了解影响消费行为的各种社会环境因素、文化因素、情景因素，理解中国传统文化对消费行为的影响。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 运用消费者行为研究方法分析预测消费者行为的能力。

(2) 根据市场动态识别消费者新需求的能力，具有处理消费者投诉抱怨能力。

(3) 根据消费者感知觉制定相应营销策略的能力，运用差别阈限理论解决营销具体问题的能力。

(4) 运用动机理论激发消费者购买动机的能力。

(5) 运用马斯洛需要层次论分析消费行为并制定营销策略的能力。

(5) 具有消费者的学习理论进行广告创意与设计的能力。

(6) 运用态度理论制定营销策略的能力。

(7) 具有企业跨文化营销中消费行为的能力。

(8) 具有分析利用情境商业的能力。

(9) 具备基本的营销领导和管理素养。

(10) 具备全面思维、逆向思维和系统思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	消费者行为知识；营销知识；消费行为调研与分析技术；消费行为创新知识；良好的伦理道德和职业操守。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	消费行为数据分析；营销策划；销售与调研能力；消费行为创新精神与科学思维；良好的商业道德；人际关系；身心健康等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 消费者行为学 导论	1.心理学概述 2.消费行为学概述	教学目的和要求： 了解心理学与消费者行为学的发展历程，理解心理学对消费者行为学的指导意义以及消费者行为学在市场营销专业中的专业课地位，增强学习的兴趣与积极性。 重点： 消费者行为学的相关概念、研究方法及其研究框架 教学难点： 消费者行为学研究框架 课程思政融入点： 坚定爱国爱党的信念与家国情怀。引导学生关注伴随我国的社会发展,各自家乡消费领域发生深刻的变化,引导学生理解国家的发展和社会的进步对消费者消费行为的影响,让学生感受国家改革开放以来的巨大成就带给人民生活水平和消费观念的变化,使广大学生自觉把家乡的变迁与国家发展紧密结合起来,坚定爱国爱党的信念,同时也树立学生“幸福是奋斗出来”的人生观,激发学生热爱家乡、报效祖国的家国情怀。	4		1、2、3
第 2 章 消费者决策与 消费行为	1.消费者购买决策行为的类型 2.消费者购买决策过程	教学目的和要求： 理解并掌握消费者购买决策过程的基本模式，理解消费者购买决策过程与消费者行为的关系，学会分析消费者的购买决策过程及如何促进其决策的基本思路与方法。 重点： 消费者购买决策过程，不同类型购买行为的区别及其决策过程的特点 难点： 消费者购买决策类型及其决策过程 课程思政融入点： 践行社会主义核心价值观进行理性消费。理解消费活动在全面建设社会主义现代化中的重要作用。在践行营销道德中提高消费者满意度与忠诚度。	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第3章 消费者的感知	1.消费者的感觉与知觉 2.消费者知觉过程 3.消费者的社会知觉 4.消费者的知觉与营销策略	教学目的和要求： 了解消费者感知觉的内容和特点，掌握消费者社会知觉的内容及其误区，能够根据消费者感知觉的特点制定相应的营销策略的能力，能够运用差别阈限的原理来解释和解决营销中的具体问题。 重点： 感觉与知觉的规律的营销应用以及消费者的知觉风险及其规避措施 难点： 差别阈限的原理及其在营销中的应用 课程思政融入点： 坚持“知行合一”的认知规律。引导学生通过市场调研活动，引导学生从实际出发，实事求是，为企业产品制定营销策略提供客观依据，使学生在市场实践中学真知，悟真谛，识国情。	6		1、2、3
第4章 消费者的需要与动机	1.消费者需要与动机 2.消费者动机理论与应用	教学目的和要求： 理解并掌握需要与动机的概念、分类和特性，具有运用有关动机理论来激发消费者购买动机的能力，熟练掌握和运用马斯洛的需要层次论并能据此分析消费者行为。 重点： 马斯洛需要层次论与双因素理论及其营销应用 难点： 运用马斯洛的需要层次论分析消费者行为并制定营销策略 课程思政融入点： “新时代青年的历史使命”与自我实现。激发大学生更高层次精神层面的消费需要与“新时代青年的历史使命”相联系，使学生把实现“两个一百年”奋斗目标与自我实现的精神消费需要紧密结合在一起。	4		1、2、3
第5章 消费者的情绪与情感	1.消费者情绪与情感概述 2.影响消费者情绪与情感的因素及其应用	教学目的和要求： 理解并掌握情绪与情感的特点及其对消费者的效能，熟练掌握影响消费者情绪情感的因素并据此制定营销策略。 重点： 影响情绪情感的因素 难点： 利用影响情绪情感的因素制定营销策略 课程思政融入点： 市场营销的职业道德。联系我国古代“推己及人”的道德思想，引导学生都要把善良与仁爱作为自己的道德基因，做个德才兼备，以德为先，恪守职业道德社会一员。不仅在消费过程中充满道德感，在满足消费者需求的过程中更要有职业道德和社会责任。	2		1、2、3
第6章 消费者的学习	1.学习的概述 2.刺激-反应学习理论 3.认知学习理论 4.观察学习理论	教学目的和要求： 理解消费者的学习对其购买行为产生的重要意义，熟练掌握消费者学习理论的基本内容并据此指导营销活动。 重点： 刺激泛化与分化理论的应用以及强化理论的应用 难点： 利用刺激-反应学习理论进行广告创意及设计 课程思政融入点： 树立终身学习观念，适应社会发展变化。引导学生了解中国品牌现状和中国品牌战略布局，增强学生对民族品牌的自信，让中国品牌通过合适的学	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		习方式走向世界。			
第7章 消费者的态度	1.态度的概念、特点与构成 2.态度的形成与改变理论 3.改变消费者态度的策略	教学目的和要求: 理解态度的功能与构成,掌握有关态度形成和改变的基本理论,能够根据所学的态度理论来塑造和改变消费者的态度。 重点: 消费者态度形成和改变的理论 难点: 利用消费者态度形成和改变的理论制定营销策略 课程思政融入点: 把社会主义核心价值观渗透到学生日常消费中,树立健康消费观。引导学生结合凯尔曼的态度形成三阶段理论把“社会主义核心价值观”落实到消费态度中,最终成为大学生自身价值体系的重要组成部分,进而作为消费行动的指南在实践中积极践行,树立健康消费观。	6		1、2、3
第8章 消费者个性、自我概念与生活方式	1.消费者个性对消费者行为的影响 2.消费者个性与品牌个性 3.自我概念对消费者行为的影响 4.消费者生活方式的测量与营销应用	教学目的和要求: 了解个性的有关理论、理解自我概念和生活方式的内容和特点,能够运用消费者个性、自我概念和生活方式相关知识分析消费者行为并制定营销策略。 重点: 品牌个性的核心价值和来源 难点: 消费者个性、自我概念在品牌策略中的应用 课程思政融入点: 重视人民“以人为本”的消费需求,引导学生了解绿色发展和生活方式,促进绿色生活方式形成。	4		1、2、3
第9章 环境因素与消费者行为	1.参照群体、社会阶层、家庭与消费行为 2.文化、亚文化与消费行为 3.购物情境与消费行为	教学目的和要求: 了解影响消费者行为的社会环境因素、文化因素和情境因素,能运用上述因素的相关知识点分析消费者具体消费行为并利用环境因素制定营销策略影响消费者行为。 重点: 购物情境的构成因素及其对消费行为的影响 难点: 判断不同亚文化群消费特点,分析跨文化营销中的消费心理 课程思政融入点: 文化自信与人文精神。引导学生分析各国文化及各民族、各地区的亚文化对消费者行为的影响。我国灿烂悠久的文化以及各民族丰富多彩的亚文化对消费者行为的重要影响。培养学生在满足各国人民消费需要过程中的文化自信和人文精神。	4		1、2、3
		合计	40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施,见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法,讨论法,启发式教学法,小组调研法	20%(8)	
课程目标2	讲授法,案例教学法,启发式教学法	60%(24)	

课程目标 3	讨论法, 学生演示法 (制作 ppt), 小组调研法	20% (8)	
		40	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 35%, 期末考试成绩占 65%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每月考勤一次, 共4次 (含提问)	√ (10%)		
	10	课前预习内容演讲10-15分钟	√ (5%)		√ (5%)
	15	共3次, 任选2次。 附: 1.自己家乡近十年的消费能力变化调查报告 2.结合自身实际谈谈购买决策过程及影响因素分析 3.消费者行为学学习心得	√ (5%)	√ (5%)	√ (5%)
期末考核	65	闭卷考试。单选 (20分), 多选 (10分), 判断 (10分), 简答 (20分), 论述 (10分), 案例分析 (30分)	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《消费者行为学》第 6 版, 荣晓华编著, 东北财经大学出版社, 2021 年, 标准书号: ISBN 978-7-5654-4809-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《普通心理学》第 5 版, 彭聃龄编, 北京师范大学出版社, 2021 年, 标准书号: ISBN 978-7-303-23687-9

2. 《消费者行为学》第 4 版, 符国群编著, 高等教育出版社, 2021 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-055039-9

3. 《消费者行为学》第 4 版, 卢泰宏 周懿瑾著, 中国人民大学出版社, 2021 年, 标准书号: ISBN 978-7-300-29905-1

制订人: 邹晓燕
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《电子商务理论与应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	电子商务理论与应用		
	Principle and Application of E-Commerce		
课程代码	BB813B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共32学时。理论24学时,实验(践)8学时	学 分	2
适用专业	市场营销	开课学期	4
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	熊壮
先修课程	管理学、市场营销学、数字营销概论		
后续课程	零售数字化管理、网络营销		

二、课程简介

电子商务是随着计算机网络发展而发展起来的一门新型学科,电子商务使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易等概念的内涵发生了理念上的变化。通过《电子商务理论与应用》课程的学习,使学生掌握电子商务的基础理论、专门知识、电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力,并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 认识和掌握电子商务的基本概念、原理和方法;

课程目标 2: 了解电子商务的现状和发展趋势,培养学生运用电子商务的基础知识分析和解决实际问题的能力;

课程目标 3: 具备电子商务的技术应用能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1. 商科知识	1.2
课程目标 2	4. 商品销售与市场调研	4.1、4.2

课程目标 3	9. 科学素养	9.2
--------	---------	-----

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 电子商务概述	1.1 电子商务的基本概念及分类 1.1.1 商务与电子商务 1.1.2 电子商务的分类 1.2 电子商务的产生和行业新应用 1.2.1 电子商务的产生和发展 1.2.2 在线教育 1.2.3 互联网医疗 1.2.4 旅游电子商务 1.3 电子商务的系统的组成及一般框架 1.3.1 电子商务系统的组成 1.3.2 电子商务的一般框架 1.4 电子商务的法律环境 1.4.1 电子商务涉及的法律问题 1.4.2 电子商务法律及相关政策 1.4.3 电子商务的税收问题	教学目的和要求： 1. 理解电子商务的分类和功能 2. 掌握电子商务的概念和电子商务一般框架 3. 熟悉电子商务的法律和税收环境 4. 了解电子商务的产生、发展和行业应用 重点： 1. 电子商务的概念 2. 电子商务的一般框架 难点： 1. 电子商务的基本框架和组成 课程思政融入点： 教育学生遵纪守法，做合法公民；遵循电子商务法律规则，具有电子商务的职业道德；在讲到电子商务的税收问题时，教育学生依法纳税是每个公民应尽的义务，要严格按照国家的税法纳税。	2	2	1、2、3
第二章 电子商务技术基础	2.1 互联网基础 2.1.1 互联网的产生和发展 2.1.2 互联网协议 2.1.3 IP 地址与域名 2.1.4 互联网的应用 2.1.5 移动互联网的相关技术 2.2 Web 开发技术 2.2.1 Web 应用系统结构 2.2.2 客户端开发技术	教学目的和要求： 1. 了解互联网的基础知识 2. 了解 Web 开发技术的相关知识 3. 掌握互联网技术的应用 重点： 1. 互联网技术的应用 2. Web 应用系统结构 难点： 1. 网络客户端技术和服务器端技术的相关知识 课程思政融入点： 指出新兴技术的应用可以推动战略性新兴产业	2	2	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.2.3 服务器端技术 2.2.4 数据库管理技术 2.3 物联网等新兴技术 2.3.1 物联网 2.3.2 云计算 2.3.3 大数据 2.3.4 人工智能	产业发展，教育学生要有爱国、爱家乡的情怀，推动本地经济高质量发展。			
第三章 网络零售	3.1 B2C 电子商务 3.1.1 B2C 电子商务的分类 3.1.2 B2C 后台管理和 B2C 网上购物流程 3.1.3 B2C 网站的主要赢利模式 3.1.4 B2C 电子商务成功的关键因素 3.2 C2C 电子商务 3.2.1 C2C 电子商务概述 3.2.2 拍卖平台的运作模式 3.2.3 店铺平台的运作模式 3.2.3 我国网络零售市场的特点	教学目的和要求： 1. 了解 B2C 电子商务的模式 2. 掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能 3. 掌握 C2C 网上开店的流程 重点： 1. B2C 网站后台管理功能 2. C2C 网上开店的流程 难点： 1. C2C 拍卖平台的运作模式 课程思政融入点： 培养学生遵守电商平台的运营规则，具有电商运营的职业道德；通过我国电商的成功案例培养学生的爱国情操。	2		1、2、3
第四章 新零售	4.1 新零售概述 4.1.1 新零售的概念 4.1.2 新零售的主要特征与本质 4.1.3 推动新零售发展的因素 4.2 新零售的框架 4.2.1 前台：重构“人、货、场” 4.2.2 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革 4.2.3 后台：基础环境、新技术赋能发展 4.3 新零售的商业模式 4.3.1 “互联网+”环境下传统实体企业的变革	教学目的和要求： 1. 了解推动新零售发展的因素 2. 掌握新零售的概念 3. 掌握新零售的系统框架及变革模式 重点： 1. 新零售的系统框架 2. 新零售的概念 难点： 1. 新零售的变革模式 课程思政融入点： 教育学生从事电子商务交易时，要讲诚信，做诚信网商，不做非法交易。	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.3.2 线上企业布局线下实体店 4.3.3 线上线下一体化				
第五章 B2B 电子商务	5.1 B2B 电子商务概述 5.1.1 B2B 电子商务的特点 5.1.2 B2B 电子商务的类型 5.1.3 B2B 电子商务的发展阶段 5.2 基于企业自有网站的 B2B 交易 5.2.2 基于采购商网站的 B2B 交易 5.2.3 基于供应商网站的 B2B 交易 5.3 基于第三方平台的 B2B 交易 5.3.1 基于第三方平台的 B2B 交易的主要功能 5.3.2 第三方 B2B 电商平台的类型	教学目的和要求： 1. 了解 B2B 的相关知识和基于第三方平台的 B2B 交易 2. 掌握水平 B2B 电商平台和垂直 B2B 电商平台的区别 重点： 1. B2B 的交易过程 2. 水平 B2B 和垂直 B2B 的比较 难点： 1. 基于企业自有网站的网络采购 课程思政融入点： 讲到“海尔：以用户为中心的工业 4.0 落地尝试”的案例，让学生明确制造业在我国未来发展中的重要性，明确了自身在建设网络强国过程中的责任和担当，深刻认识到自主创新是我国攀登世界科技高峰的必由之路，必须坚持自力更生，克服思想上的障碍，树立自主创新的观念。	2	2	1、2、3
第六章 网络营 销	6.1 网络营销概述 6.1.1 网络营销的含义 6.1.2 传统市场营销与网络营销 6.1.3 网络营销的职能 6.1.4 网络市场调研 6.2 网络营销策略与网络广告 6.3.1 网络营销策略 6.3.2 网络广告 6.3 常用的网络营销方法 6.3.1 搜索引擎营销 6.3.2 病毒营销 6.3.3 网络社群营销 6.3.4 软文营销	教学目的和要求： 1. 掌握网络营销的含义及职能 2. 了解网络市场调研的方法 3. 熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式 重点： 1. 网络营销的含义及网络市场调研的方法 2. 网络营销的策略 3. 网络营销常用的方法与应用 难点： 1. 网络营销的方法与应用 课程思政融入点： 讲到网络营销的网络广告时，要注意避免虚假广告宣传、侵犯知识产权、侵犯隐私权及传播不当言论等，加强诚信教育、法律意识教育、道德意识教育。	2	2	1、2、3
第七章 新媒 体运 营	7.1 新媒体与新媒体运营 7.1.1 新媒体与新媒体	教学目的和要求： 1. 掌握新媒体和新媒体运营的含义	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	运营的概念 7.1.2 新媒体运营的主要模块 7.1.3 新媒体平台的类型 7.1.4 新媒体运营数据分析工具 7.2 短视频营销和直播营销 7.2.1 短视频营销 7.2.2 网络直播营销 7.3 微信营销和微博营销 7.3.1 微信营销 7.3.2 微博营销 7.3.3 微信营销与微博营销的比较	2. 熟悉新媒体运营平台的类型和数据分析工具 3. 掌握短视频营销、直播营销、微博营销和微信营销的技巧 重点: 1. 新媒体运营平台的类型 2. 新媒体营销的技巧 3. 新媒体营销数据分析工具 4. 网络营销常用的方法与应用 难点: 1. 新媒体营销数据分析工具 课程思政融入点: 在讲到网络直播和短视频营销时, 举例直播带货(家乡的土特产)成功的案例, 培养学生具有服务地方经济的意识和报效家乡的情怀。			
第八章 电子商务安全	8.1 电子商务安全内涵 8.1.1 常见的网络安全威胁 8.1.2 电子商务面临的安全威胁 8.1.3 电子商务的安全性要求 8.2 电子商务安全技术 8.2.1 加密技术 8.2.2 认证技术 8.2.3 数字证书 8.3 电子商务安全防范与管理 8.3.1 日常安全防范 8.3.2 电子商务管理制度	教学目的和要求: 1. 了解电子商务面临的安全威胁 2. 熟悉电子商务安全性要求 3. 掌握电子商务安全的相关技术 重点: 1. 电子商务安全性要求 2. 电子商务安全的相关技术 难点: 1. 电子商务安全的相关技术 课程思政融入点: 讲到第八章电子商务安全时, 结合电子商务面临的安全问题, 融入《网络安全法》的相关内容, 进行法律意识教育。坚决维护国家安全, 提高经济运营环境的安全观, 具备一定的信息安全与保密素养。	2		1、2、3
第九章 电子支付与互联网金融	9.1 电子支付概述 9.1.1 电子支付系统的参与者 9.1.2 常用的电子支付系统 9.2 电子支付工具、网上银行与手机银行 9.2.1 电子支付工具 9.2.2 网上银行	教学目的和要求: 1. 了解电子支付与互联网金融的概念 2. 熟悉常用的电子支付系统 3. 掌握第三方支付模式的交易流程 重点: 1. 常用的电子支付系统 2. 第三方支付模式的交易流程 难点: 1. 第三方支付模式的交易流程	1		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	9.2.3 手机银行 9.3 第三方支付与移动支付 9.3.1 第三方支付简介 9.3.2 第三方支付模式的交易流程 9.3.3 典型的第三方支付平台 9.3.4 移动支付 9.4 互联网金融 9.4.1 互联网金融的含义与特征 9.4.2 互联网金融产品 9.4.3 互联网金融与供应链金融	课程思政融入点： 讲到第九章电子支付与互联网金融时，结合相关知识点，讨论校园贷等热点问题。培养金融风险意识，树立科学理财观念。			
第十章 电子商务物流及供应链管理	10.1 电子商务物流 10.1.1 物流的含义 10.1.2 物流的功能 10.1.3 物流的分类 10.1.4 电子商务环境下物流的实现模式 10.1.5 电子商务环境下物流的特点 10.2 电子商务配送 10.2.1 电子商务的物流配送流程 10.2.2 电子商务物流配送中心 10.3 供应链管理 10.3.1 供应链与供应链管理 10.3.2 供应链管理方法 10.3.3 新零售时代的供应链	教学目的和要求： 1. 熟悉电子商务配送流程 2. 掌握电子商务物流的实现模式 3. 了解电子商务环境下的供应链 重点： 1. 电子商务物流的实现模式 2. 电子商务配送流程 3. 物流的功能 难点： 1. 电子商务配送流程 课程思政融入点： 讲到第十章电子商务物流及供应链管理的“回收物流”时，教育学生减少资源损耗、尽可能以低成本实现节能减排、绿色环保、绿色物流等生态保护理念，促进社会和谐发展。	1		1、2、3
第十一章 客户关系管理	11.1 客户关系管理概述 11.1.1 客户关系管理简介 11.1.2 客户关系管理解决的主要问题 11.2 电子商务客户关	教学目的和要求： 1. 掌握客户关系管理的概念和内涵 2. 掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用 3. 了解客户关系管理系统的组成 重点：	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	系管理 11.2.1 电子商务客户信息管理 11.2.2 电子商务客户满意与忠诚管理 11.2.3 电子商务客户服务管理 11.3 客户关系管理技术及应用 11.3.1 客户关系管理系统的分类 11.3.2 客户数据管理与数据挖掘 11.3.3 客户关系管理系统的主要应用	1. 电子商务客户关系管理系统 2. 客户关系管理的管理理念和技术 难点: 1. 客户关系管理的数据管理与数据挖掘 课程思政融入点: 教育学生做一名优秀的客服人员, 首先应具备强烈的爱岗敬业精神、饱满的工作热情和认真的工作态度, 而后练就善于倾听客户、了解客户、沟通客户的扎实基本功, 同时应修炼良好的心理素质, 较强的沟通协调力、洞察判断力、坚韧执着力和自制自控力。以上蕴含的思政元素是“弘扬爱岗敬业精神”。			
第十二章 移动电商	12.1 移动电商概述 12.1.1 移动电商的概念和特点 12.1.2 移动电商的应用 12.1.3 移动电商的发展现状及趋势 12.2 移动网店 12.2.1 移动网店的主要形式 12.2.2 部分移动网店平台简介	教学目的和要求: 1. 掌握移动电商的概念和特点 2. 了解移动电商的关键技术和应用 3. 掌握移动社交营销的方式 重点: 1. 移动电商的概念和特点 2. 移动电商的应用 难点: 1. 移动电商的发展趋势 课程思政融入点: 教育学生不要沉迷于互联网络、移动互联网游戏, 追求网络健康发展, 利用手机做移动阅读, 提高自身的素质。	2		1、2、3
第十三章 跨境电商	13.1 跨境电商概述 13.1.1 跨境电商的含义 13.1.2 跨境电商的分类 13.2 跨境电商物流与支付 13.1.1 跨境物流的主要模式 13.1.2 跨境电商物流中的通关与报关 13.1.3 跨境支付 13.3 主要的跨境电商平台	教学目的和要求: 1. 掌握跨境电商的含义和分类 2. 了解跨境电商的物流模式和支付方式 3. 掌握跨境物流的通关流程 4. 了解主要的跨境电商平台 重点: 1. 跨境电商的定义和分类 2. 跨境电商的物流模式 难点: 1. 跨境电商物流中的通关与报关 课程思政融入点: 把社会主义核心价值观融入本章内容。讲到跨境电商相关平台时, 了解各大平台的操作规范, 掌握各平台的操作技巧, 懂得	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	13.3.1 全球速卖通 13.3.2 亚马逊 13.3.3 易贝 13.3.4 Wish 13.3.5 敦煌网 13.3.6 Shopee 13.3.7 Lazada	国外的文化，教育学生要做文明网商，与国家“一带一路”的倡议相结合，引导学生树立民族自豪感。			
合计			24	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 认识电子商务的基本模式	<p>实训要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 初步认识电子商务的 B2B、B2C、C2C 等不同交易模式 掌握不同行业电子商务的应用情况 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 分类搜索旅游电子商务、保险电子商务、医药电子商务、证券电子商务、在线教育电子商务等行业，了解各行业电子商务的应用情况，至少选择一个行业来详细分析。 分别进入京东（或当当）商城、阿里巴巴、淘宝网，浏览首页的主要内容和功能、所经营的产品、购物搜索引擎的使用及查询特点、支付方式、物流配送等等进行详细的分析比较，总结出相同点和不同点。 	2	1、2、3
2. INTERNET 商务信息的检索与利用	<p>实验要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解各种网络信息检索工具的用法 掌握如何在因特网上查找各种有价值的商务信息，应用搜索引擎的高级搜索技巧来查找网络商务信息 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 学习各种网上查询信息的方法 进入几个主要的搜索引擎，按技巧和步骤查找商务信息 	2	1、2、3
3. 阿里巴巴网站上信息的发布与管理	<p>实验要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解 B2B 电子化交易市场的功能 掌握网上 B2B 发布供求信息的方法 熟悉掌握应用 B2B 电子化交易市场上进行咨询、洽谈和电子合同的制定 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 卖方如何销售 买方如何采购 交易合同如何制定 	2	1、2、3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
4. 网络市场调研	实训要求 1. 掌握市场调研问卷的撰写 2. 分析调研结果，写出调研报告 实验内容 1. 以“本校电子商务专业或其他专业毕业生就业情况”为题制作一份网上调研问卷，问题设置数量不少于 10 个，问题类型在 3 种以上，并上传到任何一个在线调研网站，分析调研结果，写出调研报告，从在校大学生学习和学校教育教学等方面写出得到的启示。（直接调研） 2. 实地走访调研自己的家乡农村电子商务与网络营销开展情况，了解当地农民、农村合作社和地方企业对当地农副产品采取了什么网络营销的方法，并与他们谈谈你的思路，最终将调研走访情况形成一个书面的调研报告，命名为“家乡农副产品网络营销情况与对策”。（直接调研+间接调研）	2	1、2、3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（75%）、案例分析法（15%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（40%）、讨论式（20%）、任务驱动教学法（40%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、案例分析法（20%）、任务驱动教学法（50%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂综合表现	10	1.出勤率，缺勤一次扣1分，缺勤总课时1/3以上不准参加期末考试； 2.课堂参与程度，回答1次问题加1分。	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	作业	10	包括随堂作业和课后作业，无故延迟提交1次扣1分	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	实验	40	根据实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量等方面的表现进行考核评价。	√ (30%/12)	√ (30%/12)	√ (40%/16)
期末考核	40	采用课程论文形式进行	√ (20%/8)	√ (40%/16)	√ (40%/16)	

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《电子商务概论》，白东蕊 主编，人民邮电出版社，2022 年 1 月第 5 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《电子商务理论与应用》，梅燕、蒋雨清、王振宇 主编，浙江大学出版社，2019 年 8 月第 1 版。

制订人： 熊壮
审定人： 熊壮
批准人： 常广庶

《商业数据挖掘与分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业数据挖掘与分析		
	Business data mining and analysis		
课程代码	BB820A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 32 学时，上机 16 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	市场营销专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	卫利华
先修课程	管理学、西方经济学（宏观和微观）		
后续课程	销售管理、营销数据分析II、营销策划		

二、课程简介

本课程是市场营销专业的一门专业必修课，该课程主要培养学生利用客观数据分析营销问题，探索相关规律，从而为营销管理提供依据，因此这门课具有重要的实践价值。本课程主要培养学生初步运用数据分析问题和辅助管理决策的能力，主要涉及基本的统计技能，如采集和处理数据，完成数据转化，以及再进行描述性统计分析，相关性分析，回归分析等。同时包含应用各商业领域的的数据作为案例进行实验，如人力资源领域，市场营销领域，供应链领域，管理科学与工程领域，企业战略领域等。从而不仅根据数据分析更精确地了解营销领域相关事物内部的结构，以及事物之间的关系，而且更好地考察各商业领域管理的相关规律，从而帮助管理者发现，理解和解决管理过程中的问题。

本课程的主要内容和目的是使学生主要掌握基本的统计分析的技能，如各商业领域数据的挖掘以及应用，并利用相关统计学知识来探究管理问题。具体而言，本课程要求学生学习的重点包括两个部分，第一部分，即主要学习相对初级的统计学常识以及相关的统计技能和方法，如数据的获取手段，数据的转化，以及数据的预处理，和相关的的基本统计分析，聚类分析，因子分析，相关性分析，回归分析。第二部分，主要涉及上机实验，即基于各领域商业数据演练相关的统计技能。总体上，学生通过这门课的学习可以提升统计学的知识，统计分析技能，数据的收集能力，以及运用数据分析发现各商业领域的问题和培养解决问题的能力，并进一步深化和培养利用客观数据而非主观经验来判断事物真伪或揭示商业领域管理规律的科学精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 具备应用能力

在知识方面，让学生具备结构方程模型的统计学理论知识，具体而言，在学习初级的统计技能方面，要求学生理解和掌握的重要技能如，统计学中的常用概念，初级的数据获取手段或途径，数据转化，数据缺失值处理，以及理解均值，标准差，测量工具的信度和效度，相关性，因果性等概念，同时在统计方法上，要求学生掌握基本统计分析，相关性分析，因子分析，信度分析，效度分析，多元回归分析等。在能力方面，通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在各商业领域的计算和预测能力，在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 2： 具备营销管理能力

在知识方面，通过获取和分析相关问题的数据，如供应链权利与企业绩效的关系。从而揭示相关规律，利用结果启发学生的管理手段和思想。在营销领域，涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响，网络营销背景下顾客信任与销售业绩，直播带货人的社会互动能力与销量等，这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。此外，本课程也计划在其他商业领域，企业战略采取类方法，培养学生的管理能力。因此，我们重点要培养学生利用这些初级的统计分析方法来分析相关事物间的联系或事物的内在结构和运行规律，从而将其应用于商业各领域，并服务于管理决策。在能力方面，事物之间具有重要联系，通过上各领域的数据分析发现其中的内在联系，关键是其他领域与营销管理的联系。如，组织行为领域，组织创新与营销效率的关系，创新不仅帮助企业发现的心得市场，为顾客提供新的独特产品与服务满足顾客需要，从而有利于改善营销效率。在战略方面，前向一体化对企业市场占有率的影响等，以及相关多元化与非相关多元化对消费者购买行为的影响。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 具备创新意识和开拓精神

在知识方面，让学生学习，理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义，比如拓展新市场，开发新价值，创建新的竞争优势等。在能力方面，在管理过程中，很多管理者依赖主观经验，而且取得了良好的运营业绩。但是，很多时候，人们的主观经验不足以研判或反映具有复杂联系的事物间的相互作用，而且人是有限理性的。因此，主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中，管理者依然需要具有足够的科学精神，依赖反应客观事物的数据，并利

用合适的分析技能准确地分析相关问题，这种精神值得引入营销管理领域，基于此，通过这门课来进一步在营销管理领域培养学的科学精神，从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	在知识方面，让学生具备结构方程模型的统计学理论知识，具体而言，在学习初级的统计技能方面，要求学生理解和掌握的重要技能如，统计学中的常用概念，数据获取手段或途径，数据转化，数据缺失值处理，以及理解均值，标准差，测量工具的信度和效度，相关性，因果性等概念，同时在统计方法上，要求学生掌握基本统计分析，相关性分析，因子分析，信度分析，效度分析，多元回归分析等。在能力方面，通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在各商业领域的计算和预测能力。在素质方面，能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。	2.1 2.2
课程目标 2	在知识方面，通过获取和分析相关问题的数据，如供应链权利与企业绩效的关系。从而揭示相关规律，利用结果启发学生的管理手段和思想。在营销领域，涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响，网络营销背景下顾客信任与销售业绩，直播带货人的社会互动能力与销量等，这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。此外，本课程也计划在其他商业领域，企	3.1 3.2

	<p>业战略采取类方法，培养学生的管理能力。因此，我们重点要培养学生利用这些初级的统计分析方法来分析相关事物间的联系或事物的内在结构和运行规律，从而将其应用于商业各领域，并服务于管理决策。在能力方面，事物之间具有重要联系，通过上各领域的数据分析发现其中的内在联系，关键在其他领域与营销管理的联系。如，组织行为领域，组织创新与营销效率的关系，创新不仅帮助企业发现的心得市场，为顾客提供新的独特产品与服务满足顾客需要，从而有利于改善营销效率。在战略方面，前向一体化对企业市场占有率的影响等，以及相关多元化与非相关多元化对消费者购买行为的影响。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。</p>	
<p>课程目标 3</p>	<p>在知识方面，让学生学习，理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义，比如拓展新市场，开发新价值，创建新的竞争优势等。在能力方面，在管理过程中，很多管理者依赖主观经验，而且取得了良好的运营业绩。但是，很多时候，人们的主观经验不足以研判或反映具有复杂联系的事物间的相互作用，而且人是有限理性的。因此，主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中，管理者依然需要具有足够的科学精神，依赖反应客观事物的数据，并利用合适的分析技能准确地分析相关问题，这种精神值得引入营销管理领域，基于此，通过这门课来进一步在营销管理领域培养科学的科学精神，从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。</p>	<p>5.1 5.2</p>

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 统计学 基础和 spss 软 件	1.初级统计分析的基本概 念和主要内容； 2.SPSS 软件的运行以及商 业数据处理和分析的特点， 优势和局限性。	教学目的： 学习统计学和 spss 统计分析软 件 要求： 了解统计分析的基本概念；理解和 掌握统计分析的步骤；了解 SPSS 软件。 重点： 统计分析的基本概念 难点： 统计分析的步骤 课程思政融入点： 实事求是，尊重科学规 律	5	2	3
第 2 章： 商业数 据的采 集和处 理	1.商业数据的基础获取手 段； 2.数据的预处理：缺失值处 理，数据转化等； 3.数据导入以及数据库访 问。	教学目的： 学习商业数据的初级获取和处 理 要求： 了解商业数据的基础获取手段；理 解和掌握数据的预处理：缺失值处理，数 据转化等；了解数据导入以及数据库访问。 重点： 数据的预处理：缺失值处理，数据 转化等 难点： 数据的预处理：缺失值处理，数据 转化等 课程思政融入点： 改造世界需要尊重客观 规律，发现客观规律以及利用客观规律。	4	2	
第 3 章 数据文 件的建 立和管 理	1.数据管理的特点； 2.spss 数据编辑器简介； 3.新建数据文件、数据字 典； 4.保存文件； 5.读入数据。	教学目的： 学习数据管理； 要求： 了解数据管理的特点；理解模型识 别，掌握读入数据。 重点： 数据管理的特点 难点： 新建数据文件、数据字典 课程思政融入点： 发现问题以及具体问题 具体分析	6	2	2
第 3 章： 描述性 统计分 析以及 相关商 业数据 的获取， 处理与 分析	1. spss 描述性统计分析 2. 应用统计图进行描述性 统计分析 3.案例分析（结合商业数 据）	教学目的： 学习描述性统计分析 要求： 了解频率分析，理解中心趋势的描 述和离散趋势的描述，掌握 spss 描述性统 计分析。 重点： spss 描述性统计分析 难点： 应用统计图进行描述性统计分析 课程思政融入点： 没有调查研究，就没有 发言权；调研的精神和作用	6	2	1
第 4 章： 均值的 比较分	1.均值过程 2.单样本 t 检验 3. 独立本 t 检验	教学目的： 学习均值比较 要求： 了解假设检验的思想及原理；理解 单样本 t 检验；掌握独立本 t 检验。	5	2	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
析以及相关商业数据的挖掘,处理与分析	4.配对样本 t 检验 5.案例分析(结合营销,财务或战略数据)	重点: 独立本 t 检验。 难点: 配对样本 t 检验。 课程思政融入点: 做好准备工作,保证数据质量。			
第 5 章:非参数检验以及相关商业数据的挖掘,处理与分析	1. 单样本非参数检验 2. 独立样本非参数检验 3. 配对样本非参数检验 4. 案例分析(结合营销,财务或战略数据)	教学目的: 学习非参数检验 要求: 了解单样本非参数检验;理解独立样本非参数检验;掌握配对样本非参数检验。 重点: 单样本非参数检验。 难点: 配对样本非参数检验。 课程思政融入点: 理论联系实际。	6	2	2
第 6 章:相关分析与商业案例数据分析	1.相关分析的基本概念 2.散点图 3. 相关系数 4. 偏相关分析 5.案例分析(结合营销,财务或战略数据)	教学目的: 学习相关系分析 要求: 了解相关分析的基本概念;理解散点图;掌握相关系数的含义和显著性判别方式。 重点: 相关系数的含义和显著性判别方式 难点: 散点图 课程思政融入点: 从群众中来,到群众中去。	6	2	
第 7 章:回归分析与商业案例数据分析	1.线性回归分析的基本概念 2.简单线性回归分析 3.多元线性回归分析 4.案例分析(结合营销,财务或战略数据)	教学目的: 学习和应用回归分析; 要求: 了解线性回归分析的基本概念;理解简单线性回归分析和多元线性回归分析;掌握多元线性回归分析。 重点: 多元线性回归分析 难点: 案例分析(结合营销,财务或战略数据) 课程思政融入点: 坚持毛泽东思想和中国特色社会主义。	6	2	3
第 8 章:基于综合统计技能的案例分析(结合人力资源管理,市场营销,企业战略等领域的商业数	1. 基于人力资源领域案例数据的综合统计技能的案例分析; 2. 基于市场营销领域商业数据的综合统计技能的案例分析; 3. 基于企业战略领域商业数据的综合统计技能的案例分析;	教学目的: 基于综合统计技能的案例分析; 要求: 了解初级的综合技能,如相关性分析和线性回归分析;理解简单线性回归分析和多元线性回归分析;掌握多元线性回归分析。 重点: 基于综合统计技能的案例分析 难点: 基于综合统计技能的案例分析 课程思政融入点: 坚持科学发展观和中国特色社会主义。	6	2	

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
据)				
合计				

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 基本统计分析	内容: 熟悉 SPSS 软件, 利用营销的样本数据的采集, 计算样本的均值, 方差, 评价样本的离散型等; 要求: 了解基本统计分析的概念, 理解和掌握样本的离散型分析。	2	2
2. 数据的采集, 录入, 转化与保存	内容: 数据的采集, 录入, 转化与保存; 要求: 了解数据的采集, 理解和掌握相关的数据预处理手段。	2	1
3. 均值分析 (结合商业案例数据)	内容: 通过营销的样本数据演练均值过程, 单样本 T 检验, 独立样本 T 检验, 配对样本 T 检验; 要求: 了解相关的统计方法, 如单样本体检。理解和掌握如何操作相关的分析以及评价分析结果。	2	1
4. 非参数检验 (结合商业案例数据)	内容: 非参数检验的优点和适用性。以及单样本非参数检验, 独立样本非参数检验, 和配对样本非参数检验。 要求: 了解非参数检验的优点和适用性; 理解单样本非参数检验; 掌握立样本非参数检验, 和配对样本非参数检验。	2	1
5. 因子分析 (结合商业案例数据)	内容: 因子分析。 要求: 了解因子分析的概念和作用; 理解因子分析的操作以及相关指标的含义; 掌握 EFA 检验的相关判别方法。	3	1
6. 相关性分析 (结合商业案例数据)	内容: 相关性分析的基本概念, 操作以及结果分析。 要求: 了解相关性分析的基本概念和作用; 理解利用这种方法分析事物间的联系; 掌握如何结合营销案例数据来进行操作, 并解决营销问题。	2	1
7. 回归分析 (结合商业案例数据)	内容: 回归分析的基本概念及其与相关性分析的区别与联系, 简单线性回归, 多元线性回归。 要求: 结合营销数据, 了解其基本概念和作用, 理解回归分析对营销数据分析的价值, 掌握基于营销数据分析的简单线性回归分析和多元线性回归分析。	3	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：这个环节同时注重理论与实验，因此，对于理论课以课堂讲授为主（50%），结合案例讲解相关统计理论知识（15%）。对于实验课，以讲授为主，并注重结合营销案例数据，指导学生通过 SPSS 软件进行实验操作（35%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：本缓解重点在于启发学生的应用能力，因此，该环节以课堂讲授为主（60%），以案例分析为辅（25%），同时，通过课堂互动启发学生如何利用数据分析结果指导营销活动（15%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：该环节注重挖掘课程的积极政治含义，因此，在本环节以课堂讲授为主（50%），以案例分析为辅（15%），同时，结合实时政治启发学生这门课的相关内容对中国政治的积极含义（35%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核 课堂作业	35	1. 实验课作业；	√	√	√
期末考核	65		√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《商业数据分析》，杰弗里 D.坎姆詹姆斯 J.科克伦等，机械工业出版社，2018 年 6 月，第三版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《数据分析方法》，梅长林，范金成主编，高等教育出版社，2018 年 10 月第 2 版。
- 2.《SPSS 统计分析教程》，张文彤主编，高等教育出版社，2017 年 4 月第 3 版。
- 3.《SPSS 统计分析从入门到精通》，杨维忠，陈胜可，刘荣主编，清华大学出版社，2018 年 12 月，第 4 班。
- 4.管理世界，管理学报，管理评论等相关期刊。

制订人： 卫利华
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《营销数据分析I》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销数据分析I		
	Marketing data analysis I		
课程代码	BX829A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。理论 16 学时，上机 16 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	市场营销专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	卫利华
先修课程	管理学、西方经济学（宏观和微观）		
后续课程	销售管理、营销数据分析II、营销策划		

二、课程简介

本课程是市场营销专业的一门专业必修课，该课程主要培养学生利用客观数据分析营销问题，探索相关规律，从而为营销管理提供依据，因此这门课具有重要的实践价值。本课程主要培养学生初步运用数据分析问题和辅助管理决策的能力，主要涉及基本的统计技能。从而更精确地了解营销领域相关事物内部的结构，以及事物之间的关系，从而更好地考察营销管理的相关规律，帮助营销管理者发现，理解和解决营销管理过程中的问题。

本课程的主要内容和目的是使学生比较全面系统地掌握基本统计分析的技能，并利用相关统计学知识来探究营销问题。具体而言，本课程要求学生学习的重点包括两个部分，第一部分，即主要学习相对初级的统计学常识以及相关的统计技能和方法，如相关的基本统计分析，聚类分析，因子分析，相关性分析，回归分析。第二部分，主要涉及上机实验，即基于营销数据演练相关的统计技能。总体上，学生通过这门课的学习可以提升统计学的知识，统计分析技能，营销数据的收集能力，以及运用营销数据分析发现问题和解决问题的能力，并进一步深化利用客观数据而非主观经验来判断事物真伪或揭示营销领域管理规律的科学精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 具备应用能力

在知识方面，让学生具备结构方程模型的统计学理论知识，具体而言，在学习初级的统

计技能方面，要求学生理解和掌握的重要技能如，统计学中的常用概念，如均值，标准差，测量工具的信度和效度，相关性，因果性等，同时在统计方法上，要求学生掌握基本统计分析，相关性分析，因子分析，信度分析，效度分析，多元回归分析等。在能力方面，通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在营销领域的计算和预测能力，在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 2： 具备营销管理能力

在能力方面，在营销领域，涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响，网络营销背景下顾客信任与销售业绩，直播带货人的社会互动能力与销量等，这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。因此，我们重点要培养学生利用这些初级的统计分析方法来分析相关事物间的联系或事物的内在结构和运行规律，从而将其应用于营销领域，并服务于营销管理决策。在能力方面，具备理论联系实际的能力，即利用基础知识和相关分析技能辅助营销管理决策的能力。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 具备创新意识和开拓精神

在知识方面，让学生学习，理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义，比如拓展新市场，开发新价值，创建新的竞争优势等。在能力方面，在管理过程中，很多管理者依赖主观经验，而且取得了良好的运营业绩。但是，很多时候，人们的主观经验不足以研判或反映具有复杂联系的事物间的相互作用，而且人是有限理性的。因此，主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中，管理者依然需要具有足够的科学精神，依赖反应客观事物的数据，并利用合适的分析技能准确地分析相关问题，这种精神值得引入营销管理领域，基于此，通过这门课来进一步在营销管理领域培养科学的科学精神，从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
------	------	-----

<p>课程目标 1</p>	<p>在知识方面，让学生具备结构方程模型的统计学理论知识，具体而言，在学习初级的统计技能方面，要求学生理解和掌握的重要技能如，统计学中的常用概念，如均值，标准差，测量工具的信度和效度，相关性，因果性等，同时在统计方法上，要求学生掌握基本统计分析，相关性分析，因子分析，信度分析，效度分析，多元回归分析等。在能力方面，通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在营销领域的计算和预测能力，在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。</p>	<p>2.1 2.2</p>
<p>课程目标 2</p>	<p>在能力方面，在营销领域，涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响，网络营销背景下顾客信任与销售业绩，直播带货人的社会互动能力与销量等，这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。因此，我们重点要培养学生利用这些初级的统计分析方法来分析相关事物间的联系或事物的内在结构和运行规律，从而将其应用于营销领域，并服务于营销管理决策。在能力方面，具备理论联系实际的能力，即利用基础知识和相关分析技能辅助营销管理决策的能力。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。</p>	<p>3.1 3.2</p>
<p>课程目标 3</p>	<p>在知识方面，让学生学习，理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义，比如拓展新市场，开发新价值，创建新的竞争优势等。在能力方面，在管理过程中，很多管理者依赖主观经验，而且取得了良好的运营业绩。但是，很多时候，人们的主观经验不足以研判或反映具</p>	<p>5.1 5.2</p>

	<p>有复杂联系的事物间的相互作用，而且人是有限理性的。因此，主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中，管理者依然需要具有足够的科学精神，依赖反应客观事物的数据，并利用合适的分析技能准确地分析相关问题，这种精神值得引入营销管理领域，基于此，通过这门课来进一步在营销管理领域培养科学的科学精神，从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。</p>	
--	---	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 统计学 和 spss 统计分 析软件 简介	1.统计分析的基本概念 2.常见统计分析软件简介	教学目的： 学习统计学和 spss 统计分析软件 要求： 了解统计分析的基本概念；理解和掌握统计分析的步骤；了解 SPSS 软件。 重点： 统计分析的基本概念 难点： 统计分析的步骤 课程思政融入点： 实事求是，尊重科学规律	3	1	3
第 2 章 数据文 件的建 立和管 理	1.数据管理的特点 2.spss 数据编辑器简介 3.新建数据文件、数据字典 4.保存文件 5.读入数据	教学目的： 学习数据管理； 要求： 了解数据管理的特点；理解模型识别，掌握读入数据。 重点： 数据管理的特点 难点： 新建数据文件、数据字典 课程思政融入点： 发现问题以及具体问题具体分析	2	1	2
第 3 章： 描述性 统计分 析	1. 频率分析 2. 中心趋势的描述： 3. 离散趋势的描述 4. spss 描述性统计分析	教学目的： 学习描述性统计分析 要求： 了解频率分析，理解中心趋势的描述和离散趋势的描述，掌握 spss 描述性统计分析。 重点： spss 描述性统计分析	2	3	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5. 应用统计图进行描述性统计分析	难点: 应用统计图进行描述性统计分析 课程思政融入点: 没有调查研究, 就没有发言权; 调研的精神和作用			
第4章: 均值的比较	1. 假设检验的思想及原理 2. 均值 3. 单样本 t 检验 4. 独立本 t 检验 5. 配对样本 t 检验	教学目的: 学习均值比较 要求: 了解假设检验的思想及原理; 理解单样本 t 检验; 掌握独立本 t 检验。 重点: 独立本 t 检验。 难点: 配对样本 t 检验。 课程思政融入点: 做好准备工作, 保证数据质量。	2	3	1
第5章: 非参数检验	1. 单样本非参数检验 2. 独立样本非参数检验 3. 配对样本非参数检验	教学目的: 学习非参数检验 要求: 了解单样本非参数检验; 理解独立样本非参数检验; 掌握配对样本非参数检验。 重点: 单样本非参数检验。 难点: 配对样本非参数检验。 课程思政融入点: 理论联系实际。	2	2	2
第6章: 因子分析	1. 因子分析的基本概念 2. 因子分析的重要作用 3. 因子分析的模型	教学目的: 学习因子分析 要求: 了解因子分析的基本概念; 理解因子分析的重要作用; 掌握因子分析的模型。 重点: 因子分析的重要作用。 难点: 因子分析的模型。 课程思政融入点: 理论联系实际	2	2	2
第7章: 相关分析	1. 相关分析的基本概念 2. 散点图 3. 相关系数 4. 偏相关分析	教学目的: 学习相关系分析 要求: 了解相关分析的基本概念; 理解散点图; 掌握相关系数的含义和显著性判别方式。 重点: 相关系数的含义和显著性判别方式 难点: 散点图 课程思政融入点: 从群众中来, 到群众中去。	2	2	3
第8章: 回归分析	1. 线性回归分析的基本概念 2. 简单线性回归分析 3. 多元线性回归分析 4. 应用举例	教学目的: 学习和应用回归分析; 要求: 了解线性回归分析的基本概念; 理解简单线性回归分析和多元线性回归分析; 掌握多元线性回归分析。	2	2	3
合计					

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 基本统计分析	内容: 熟悉 SPSS 软件, 利用营销的样本数据计算样本的均值, 方差, 评价样本的离散型等; 要求: 了解基本统计分析的概念, 理解样本的离散型。	3	2
2. 均值分析	内容: 通过营销的样本数据演练均值过程, 单样本 T 检验, 独立样本 T 检验, 配对样本 T 检验; 要求: 了解相关的统计方法, 如单样本体检。理解和掌握如何操作相关的分析以及评价分析结果。	3	1
3. 非参数检验	内容: 非参数检验的优点和适用性。以及单样本非参数检验, 独立样本非参数检验, 和配对样本非参数检验。 要求: 了解非参数检验的优点和适用性; 理解单样本非参数检验; 掌握独立样本非参数检验, 和配对样本非参数检验。	3	1
4. 因子分析	内容: 因子分析。 要求: 了解因子分析的概念和作用; 理解因子分析的操作以及相关指标的含义; 掌握 EFA 检验的相关判别方法。	3	1
5. 相关性分析	内容: 相关性分析的基本概念, 操作以及结果分析。 要求: 了解相关性分析的基本概念和作用; 理解利用这种方法分析事物间的联系; 掌握如何结合营销案例数据来进行操作, 并解决营销问题。	3	1
6. 回归分析	内容: 回归分析的基本概念及其与相关性分析的区别与联系, 简单线性回归, 多元线性回归。 要求: 结合营销数据, 了解其基本概念和作用, 理解回归分析对营销数据分析的价值, 掌握基于营销数据分析的简单线性回归分析和多元线性回归分析。	3	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 这个环节同时注重理论与实验, 因此对于理论课以课堂讲授为主 (50%), 结合案例讲解相关统计理论知识 (15%)。对于实验课, 以讲授为主, 并注重结合营销案例数据, 指导学生通过 SPSS 软件进行实验操作 (35%)。

课程目标 2 的教学方法及手段: 本缓解重点在于启发学生的应用能力, 因此, 该环节以课堂讲授为主 (60%), 以案例分析为辅 (25%), 同时, 通过课堂互动启发学生如何利用数据分析结果指导营销活动 (15%)。

课程目标 3 的教学方法及手段: 该环节注重挖掘课程的积极政治含义, 因此, 在本环节以课堂讲授为主 (50%), 以案例分析为辅 (15%), 同时, 结合实时政治启发学生这门课的相关内容对中国政治的积极含义 (35%)。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 35%, 期末考试成绩占 65%, 课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	课堂作业	35	实验课作业	√	√	√
期末考核		65		√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《数据分析方法》，梅长林，范金成主编，高等教育出版社，2018年10月第2版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《SPSS 统计分析教程》，张文彤主编，高等教育出版社，2017年4月第3版。
- 2.《SPSS 统计分析从入门到精通》，杨维忠，陈胜可，刘荣主编，清华大学出版社，2018年12月，第4班。
- 3.管理世界，管理学报，管理评论等相关期刊。

十、其它有关问题的说明

制订人： 卫利华
审定人： 熊壮
批准人： 常广庶

《数字化运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化运营管理		
	Digital Operation Management		
课程代码	BB821A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时，理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	吴成霞
先修课程	市场营销学、统计学、电子商务		
后续课程			

二、课程简介

《数字化运营管理》是以大数据为基础，将企业运营的各个环节数字化，通过对数据汇总、整理和分析等实现运营优化的目的。

本课程的任务是面向市场，研究企业如何科学合理地规划商品和库存、分析运营数据、量化客服考核指标、构建客户画像、管理会员数据等问题，掌握数字化运营管理的一般规律，为从事数字化运营管理相关工作提供理论支持。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握数字化运营管理与市场营销各模块间的关系，具备将企业战略落实为数字化运营管理方案的知识体系。

课程目标 2：具有分析、诊断、解决企业运营管理问题的能力。

课程目标 3：掌握商品和库存规划、运营数据分析、客户画像构建和会员数据管理等企业数字化运营管理的工具。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法，具备商品销售和市场推广、营销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。
课程目标 2	5.创新精神	5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案。
课程目标 3	6. 职业发展	6.2 在知识更新迅速的互联网时代，能与时俱进，快速适应社会需求的变化，能广泛利用内外部资源不断提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 数据化运营基础	1 数据化运营概述 2 数据化运营的基本思路 3 数据化运营的业务流程	教学目的和要求： 掌握什么是数据化运营，了解运营的基本思路，明确数据化运营的业务流程。 重点： 数据化运营的基本思路 难点： 数据化运营的业务流程 课程思政融入点： 指导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，坚持科学发展观	4		1
第 2 章 市场与行业数据分析	1 市场分析概述 2 数据化展现市场行情 3 行业数据挖掘	教学目的和要求： 掌握市场容量、行业趋势和市场潜力的分析方法，熟悉环比与同比、波士顿矩阵和消费者行为等运营手段。 重点： 整个市场中消费者行为的分析方法 难点： 市场容量、行业趋势和市场潜力的分析方法 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境要素的影响，尊重客观规律。	4		2
第 3 章 竞争对手分析	1 竞争对手概述 2 竞争对手数据分析方法 3 数据化分析竞争对手 4 竞争对手数据化监控	教学目的和要求： 理解和掌握 SWOT 模型和波特竞争力模型的内容，以及使用数据化手段分析竞争对手的操作方法。 重点： SWOT 模型和波特竞争力模型 难点： 数据化监控与分析方法 课程思政融入点： 引导学生明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		3
第 4 章 商品规划与定价	1 商品规划概述 2 商品数据化测试 3 商品定位 4 商品定价	教学目的和要求： 掌握商品类目覆盖的分析方法、爆款和关联销售的打造与运营方法，以及商品常用的定价方法。 重点： 商品定位方法 难点： 商品常用的定价方法。 课程思政融入点： 在日常学习过程中，潜移默化地引导大学生科学决策，树立正确的世	4		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		界观、人生观、价值观。			
第5章 库存管理	1 电商库存概述 2 库存数据化分析	教学目的和要求： 熟悉电商库存组成以及库存结构和量化分析、安全库存数量监控，掌握库存天数和库存周转率的应用 重点： 库存数据化分析 难点： 电商库存数据化分析 课程思政融入点： 引导学生实事求是、科学决策	4		2
第6章 销售数据管理	1 流量的运营与管理 2 交易数据诊断 3 转化率的管理 4 客单价的管理 5 商品上下架的管理	A 教学目的和要求： 理解并掌握流量类型、SEO 关键词分析、引流工具、转化漏斗、客单价、商品上下架周期和方法等内容。 重点： SEO 运营与管理 难点： 转化漏斗、客单价、商品上下架周期和方法 课程思政融入点： 引导大学生实事求是、认识规律、尊重规律	4		3
第7章 DSR 与客服数据化管理	1.DSR 评级系统管理 2 建立客服 KPI 考核系统	教学目的和要求： 掌握提升 DSR 的方法，以及建立客服 KPI 考核系统、打造金牌客服。 重点： DSR 的计算方法 难点： 提升 DSR 的方法 课程思政融入点： 引导学生掌握科学管理的方法，提升工作效率，服务社会	4		2、3
第8章 客户画像与标签管理	1 客户画像概述 2 客户画像分析 3 客户标签管理	教学目的和要求： 熟悉客户画像的维度、指标等内容，掌握客户画像的行业分析与搜索分析，以及客户标签的作用和设计等内容 重点： 客户画像的维度与指标 难点： 客户画像的分析方法 课程思政融入点： 引导学生树立服务意识，提高服务效率，服务社会，服务用户	4		2、3
第9章 会员数据管理	1 会员数据概述 2 会员数据管理 3RFM 数据分析	教学目的和要求： 掌握会员数据的获取、会员增长与流失的管理、会员价值挖掘，以及 RFM 模型的应用等内容。 重点： 会员数据管理的各种方法 难点： RFM 模型的分析方法 课程思政融入点： 了解不同客户的特征，具体问题具体分析。	4		3
第10章 京东商城与微店数据化运营	1 京东商城运营概况 2 京东数据分析工具——京东商智 3 京东营销推广利器——京准通 4 微店数据化运营	教学目的和要求： 了掌握京东商智、京挑客、京东快车、品牌聚效、京东直投、微店的使用方法。 重点： 京东商智的使用方法。 难点： 京东商城的各种营销工具。 课程思政融入点： 引导学生树立促销意识，学会促销自己。	4		1、2
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：基于多媒体技术及 PPT 的课堂讲授法，占比 50%，数字化运营管理的基本概念框架和理论部分适用于教师讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的框架逻辑。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例分析法，企业案例文本资料，占比 30%，旨在使学生贴近企业的现实情境，培养学生分析、诊断、解决现实问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，运用文本、视频、统计分析软件、企业走访等教学手段，占比 20%，使学生运用学到的知识逻辑对现实资料进行总结分析，锻炼学生发现问题、探索新知的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	课题考勤情况	√	√	
	10	按照课程内容设置讨论主题，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	15	包括随堂作业、课后作业等	√		√
期末考核	65	方案一：课程设计论文。店铺相关运营方案设计。 方案二：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《数据化运营管理》，张茹等主编，人民邮电出版社，2020年1月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《网店数据化运营》，李红、段建主编，人民邮电出版社，2023年4月第1版。
2. 《数据化运营：系统方法与实践案例》，赵宏田，江丽萍，李宁 著，机械工业出版社，2018年8月。
3. 《新媒体和电商数据化运营》，王力建著，清华大学出版社，2022年4月第4版。

制订人：吴成霞

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《营销数据分析II》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销数据分析II		
	Marketing data analysis II		
课程代码	BX830B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业提升课
总学时	共 32 学时。理论 16 学时，上机 16 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	市场营销专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	卫利华
先修课程	管理学、西方经济学（宏观和微观）		
后续课程	销售管理、营销数据分析、营销策划		

二、课程简介

本课程是市场营销专业的一门专业选修课，该课程主要培养学生利用客观数据分析营销问题，探索相关规律，从而为营销管理提供依据，因此这门课具有重要的实践价值。本课程主要在营销数据分析I的基础上进行，营销数据分析I主要培养学生初步运用数据分析问题和辅助管理决策的能力，主要涉及基本的统计技能。然而，营销数据分析II主要进一步提升学生的数据分析能力，掌握较为先进的统计技能，从而更精确地了解营销领域相关事物内部的结构，以及事物之间的关系，从而更好地考察营销管理的相关规律，帮助营销管理者发现，理解和解决营销管理过程中的问题。

本课程的主要内容和目的是使学生比较全面系统地掌握结构方程模型的数据分析技能，并利用相关统计学知识来探究营销问题。具体而言，本课程重点包括两个部分，第一部分，即理论部分涉及测量模型的构建，测量模型的检验，结构模型的构建，结构模型的检验，基于营销数据综合运用测量模型检验和结构模型检验完成数据分析，即整体上进行结构方程模型检验的全过程。第二部分，主要涉及上机实验，即基于营销数据演练结构方程模型分析方法。

总体上，学生通过这门课的学习可以进一步提升统计学的知识，统计分析技能，营销数据的收集能力，以及运用营销数据分析发现问题和解决问题的能力，并进一步深化利用客观数据而非主观经验来判断事物真伪或揭示营销领域管理规律的科学精神。

三、课程目标

课程目标 1： 具备应用能力

在知识方面，让学生具备结构方程模型的统计学理论知识，具体而言，在结构方程分析方面，重点包括测量模型的构建与检验以及结构模型的构建与检验。具体涉及 CFA 检验中因子负载及其显著性，AVE 值，CR 值，从判别信度和效度。其次，在结构模型方面，关于如何画图，如何导入数据，如何运行模型，如何观察分析结果等。在分析方法方面，涉及直接效应，间接效应，调节效应，链式中介效应及其显著性评判标准等。在能力方面，通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在营销领域的计算和预测能力，在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 2： 具备营销管理能力

在知识方面，在营销领域，涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响，网络营销背景下顾客信任与销售业绩，直播带货人的社会互动能力与销量等，这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。因此，我们重点要培养学生利用结构方程模型来分析相关事物间的联系，从而服务于营销管理决策。在能力方面，具备理论联系实际的能力，即运用结构方程模型解决实际营销问题的能力。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

课程目标 3： 具备创新意识和开拓精神

在知识方面，让学生学习，理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义，比如拓展新市场，开发新价值，创建新的竞争优势等。在能力方面，在管理过程中，很多管理者依赖主观经验，而且取得了良好的运营业绩。但是，很多时候，人们的主观经验不足以研判或反映具有复杂联系的事物间的相互作用，而且人是有限理性的。因此，主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中，管理者依然需要具有足够的科学精神，依赖反应客观事物的数据，并利用合适的分析技能准确地分析相关问题，这种精神值得引入营销管理领域，基于此，通过这门课来进一步在营销管理领域培养科学的科学精神，从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观，具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	在知识方面,让学生具备结构方程模型的统计学理论知识,具体而言,在结构方程分析方面,重点包括测量模型的构建与检验以及结构模型的构建与检验。具体涉及 CFA 检验中因子负载及其显著性,AVE 值,CR 值,从判别信度和效度。其次,在结构模型方面,关于如何画图,如何导入数据,如何运行模型,如何观察分析结果等。在分析方法方面,涉及直接效应,间接效应,调节效应,链式中介效应及其显著性评判标准等。在能力方面,通过这些统计技能的理论学习和实际训练来提升学生在营销领域的计算和预测能力,在素质方面能够践行社会主义核心价值观,具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守,有较高的社会责任感以及对专业的使命感,具有较强的沟通协调能力和团队合作意识,能够有效地完成团队协同。	
课程目标 2	在知识方面,在营销领域,涉及诸多现实的问题。如品牌延伸对顾客忠诚的影响,网络营销背景下顾客信任与销售业绩,直播带货人的社会互动能力与销量等,这些问题都是在现实中企业面临的实际营销问题。因此,我们重点要培养学生利用结构方程模型来分析相关事物间的联系,从而服务于营销管理决策。在能力方面,具备理论联系实际的能力,即运用结构方程模型解决实际营销问题的能力。在素质方面能够践行社会主义核心价值观,具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业操守,有较高的社会责任感以及对专业的使命感,具有较强的沟通协调能力和团队合作意识,能够有效地完成团队协同。	
课程目标 3	在知识方面,让学生学习,理解和掌握营销创新管理的重要价值和意义,比如拓展新市场,开发新价值,创建新的竞争优势等。在能力方面,在管理过程中,很多管理者依赖主观经验,而且取得了良好的运营业绩。但是,很多时候,人们的主观经验不足以研判或反映具有复杂联系的事物间的相互作用,而且人是有限理性的。因此,主观经验必然具有局限性。在营销管理实践中,管理者依然需要具有足够的科学精神,依赖反应客观事物的数据,并利用合适的分析技能准确地分析相关问题,这种精神值得引入营销管理领域,基于此,通过这门课来进一步在营销管理领域培养科学的科学精神,从而塑造科学管理的能力和意志。在素质方面能够践行社会主义核心价值观,具有丰厚的人文底蕴、良好的伦理道德和职业	

	操守，有较高的社会责任感以及对专业的使命感，具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。	
--	---	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 SEM 的 原理与 概念	1.结构方程模型的原理 2.结构方程模型的概念 3.结构方程模型的优点 4.结构方程模型与回归分析的差异	教学目的： 学习 SEM 的原理与概念。 要求： 了解结构方程模型的原理；理解结构方程模型的概念；掌握结构方程模型的优点。 重点： 理解结构方程模型的优点 难点： 理解结构方程模型与回归分析的差异 课程思政融入点： 实事求是，尊重数据与客观规律	3	3	2
第 2 章 结构方 程模型 的分析 步骤	1. 模型建构 2. 模型识别 3. 模型拟合 4. 模型修正 5. 模型解释	教学目的： 掌握模型建构和模型拟合的方法； 要求： 了解模型建构，理解模型识别，掌握模型拟合。 重点： 理解模型建构 难点： 学会模型解释 课程思政融入点： 发现问题以及具体问题具体分析	3	3	2
第 3 章： 收集数 据	1.收集数据的准备工作 2.运用测量工具 3.预调研 4. 大样本数据收集	教学目的： 学习收集数据的过程； 要求： 了解收集数据的准备工作，理解运用测量工具，掌握预调研。 重点： 理解预调研的作用 难点： 花费成本进行大样本数据收集 课程思政融入点： 没有调查研究，就没有发言权；调研的精神和作用	2	2	1
第 4 章： 测量模 型检验	1.探索性因子分析 2.验证性因子分析 3.CFA 结果的评价 4.对相关指标值的解读	教学目的： 学习 CFA 检验。 要求： 了解验证性因子分析；理解 CFA 结果的评价；掌握对相关指标值的解读。 重点： 理解测量模型的作用与操作。 难点： 对相关指标的解读。 课程思政融入点： 做好准备工作，保证数据质量。	3	3	1
第 5 章： 结构模 型检验	1.结构模型的构建 2.结构模型与数据的拟合 3.结构模型分析结果的解读	教学目的： 学习结构模型检验。 要求： 了解结构模型的构建；理解结构模型与数据的拟合；掌握结构模型分析结果的解读。 重点： 判断拟合结果。 难点： 对 SEM 结果的解读。	3	3	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 理论联系实际。			
第6章： SEM 的应用举例	1.整合测量模型检验和结构模型检验 2.利用实际的营销数据来演练 SEM 的操作 3 利用案例分析来利用 SEM 分析和解决实际的额营销问题	教学目的： 学习整合测量模型检验和结构模型检验。 要求： 了解整合测量模型检验和结构模型检验；理解利用实际的营销数据来演练 SEM 的操作；结合利用案例分析来利用 SEM 分析和解决实际的额营销问题。 重点： 利用实际的营销数据来展示 SEM 的操作。 难点： 利用案例分析来利用 SEM 分析和解决实际的额营销问题。 课程思政融入点： 从群众中来，到群众中去。	2	2	3
合计					

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 结构方程模型的分析步骤	内容： 模型建构和模型拟合的方法； 要求： 了解模型建构，理解模型识别，掌握模型拟合。	3	2
2. 收集数据与录入	内容： 收集数据的过程； 要求： 了解收集数据的准备工作，理解运用测量工具，掌握预调研。	3	2
3. 测量模型检验	内容： 测量模型检验。 要求： 了解验证性因子分析；理解 CFA 结果的评价；掌握对相关指标值的解读。	3	2
4. 结构模型检验	内容： 结构模型检验。 要求： 了解结构模型的构建；理解结构模型与数据的拟合；掌握结构模型分析结果的解读。	3	1
5. SEM 的应用举例	内容： 整合测量模型检验和结构模型检验。 要求： 了解整合测量模型检验和结构模型检验；理解利用实际的营销数据来演练 SEM 的操作；结合利用案例分析来利用 SEM 分析和解决实际的额营销问题。	4	3
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：在理论部分，以课堂讲授为主（50%），以案例分析为辅（25%），采用 AMOS 软件演示实验操作（25%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：在实验部分，以课堂讲授为辅（25%），结合案例分析（25%），采用 AMOS 软件演练实验操作（50%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：该部分主要涉及对时事政治的积极意义，因此，以课堂讲授为主（65%），以实事案例分析为辅（35%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核 课堂作业	35	实验课作业	√	√	√
期末考核	65		√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《结构方程模型——AMOS 实务》，吴明隆主编，重庆大学出版社，2013 年 3 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《结构方程模型及其应用》，侯杰泰，温忠麟主编，教育科学出版社，2004 年 7 月第 2 版。

2. 一些杂志，如管理世界，管理评论，管理学报等

制订人： 卫利华
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《市场调研》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场调研		
	Market Research		
课程代码	BB816A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共48学时。理论32学时,实验(践)16学时。	学 分	3.0
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	郭新媛 惠琳
先修课程	管理学 市场营销学 统计学		
后续课程			

二、课程简介

《市场调研》是市场营销专业的一门必修专业课程，本课程主要介绍市场调查与分析的基本步骤、内容与方法。针对企业市场营销活动需要，运用科学的市场调研方法，系统地收集、整理、分析和报告相关市场信息，为企业准确地了解和把握顾客诉求、解决营销活动过程中遇到的问题，正确决策、实施和评估营销活动提出合理化建议。

通过本课程的学习，使学生理解、领会市场调研的基本步骤、内容与方法及其在市场调研实践活动中的具体应用，同时掌握市场调研计划书、市场调研报告的撰写要求与技巧，并能初步了解市场调研活动实施中的管理沟通。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。

- (1) 掌握市场调研相关概念，熟悉市场调研过程。
- (2) 理解明确市场调研目的的重要意义，掌握市场调研内容分析方法。
- (3) 能够进行市场调研资料收集方案设计。
- (4) 设计市场调研问卷，能够完成市场调研问卷收集资料实操。
- (5) 确定市场调研对象。
- (6) 整理市场调研资料。
- (7) 进行市场调研基本统计与分析。

(8) 能够撰写市场调研报告。

课程目标 2：能力目标。

- (1) 科学研究能力。
- (2) 工具应用能力。
- (3) 市场调研与分析能力
- (4) 组织与管理能力

课程目标 3：素质目标。

- (1) 科学思维素质。
- (2) 科学研究方法素质。
- (3) 市场调研组织与管理素质。
- (4) 市场调研团队合作素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	商科通用知识；营销调研与数据分析专业知识。
课程目标 2	2.工具应用能力 4.2 市场调研与分析能力 7.交流与合作	营销专业相关基本工具的使用（数据采集、分析与呈现类工具如 SPSS 等）；市场调研与分析能力；口语与书面表达能力，良好的人际关系，较好的合作精神和团队意识。
课程目标 3	5.创新精神 6.职业发展 8.人文素养 9.科学素养	创新意识的培养；良好的伦理道德和职业操守，较高的社会责任感及对专业的使命感；提升文化品位，具备良好的道德修养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
------	-----------------------	------	------	--------

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 市场调研绪论	1.市场调研及其特征 2.市场调研基本类型 3.市场调研原则 4.市场调研流程	教学目的和要求： 在复习相关前期课程理论知识基础上，领会、掌握市场调研的基本概念、内容、程序，初步树立市场调研设计的整体框架。 重点： 以市场调研整体过程为线索，对相关学科方法与理论的复习，强调市场调研的综合性、实践性特点。 难点： 市场调研整体过程的掌握，市场调研综合性强的特点理解。 课程思政融入点： 客观地获取信息，遵守职业道德。	4		1、2、3
第2章 市场调研的基本内容	1.市场调研目的的分析 2.市场调研内容分析	教学目的和要求： 领会并掌握具体市场调研项目或课题的研究目的与内容分析的基本思路与方法。 重点： 明确市场调研目的与内容是进一步研究设计的基础，具体市场调研课题的目的与内容分析思路的建立、分析方法的灵活运用。 难点： 具体市场调研课题的目的与内容分析思路的建立、分析方法的灵活运用。 课程思政融入点： 明确市场调研目的的重要意义。	4		1、2、3
第3章 市场调研资料收集方法	1.二手资料及其收集 2.原始资料收集——访问法 3.原始资料收集——观察法	教学目的和要求： 领会并掌握针对不同类型市场资料收集方案的设计思路与方法的综合运用。 重点： 系统全面的资料收集方案设计。 难点： 系统全面的资料收集方案设计。 课程思政融入点： 科学客观地收集资料，坚决遵守职业道德。	4	4	1、2、3
第4章 市场调研问卷设计	1.问卷的类型及格式 2.问卷设计的程序及原则 3.问卷设计技巧及注意事项	教学目的和要求： 领会问卷设计的基本程序和技巧，掌握设计问卷的分析思路并能设计完成合格的市场调研问卷。 重点： 市场调研问卷设计程序与技巧。 难点： 如何将需要通过问卷收集的市场资料转化为具有操作可行性的市场调研问卷。 课程思政融入点： 分工与团队合作，责任担当，创新创业实践教育，社会责任感。	4	4	1、2、3
第5章 市场调研对象的确定	1.调查样本设计的基本步骤和内容 2.抽样方法的选择	教学目的和要求： 领会调研对象确定的基本步骤，掌握抽样技术在市场调研实践中的具体运用。	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：市场调研对象选择与确定的基本方法与程序。</p> <p>难点：在市场实践中，非概率抽样条件下加大样本对象对总体代表性的途径。</p> <p>课程思政融入点：个体与总体，加大样本对象对总体代表性的途径。</p>			
第6章 市场调研误差	1.抽样误差及其控制 2.非抽样误差及其控制	<p>教学目的和要求：掌握市场资料收集中市场调研误差产生的原因及降低和控制误差的途径。</p> <p>重点：误差产生原因的分析以及有针对性的误差控制手段的运用。</p> <p>难点：误差产生原因的分析以及有针对性的误差控制手段的运用。</p> <p>课程思政融入点：理解调研误差的存在性，整体调研过程有减小误差的意识。</p>	2		1、2、3、
第7章 市场调研资料的整理	1.市场调研资料的回收 2.市场调研资料的核实校对 3.市场调研资料的分类	<p>教学目的和要求：掌握市场调研资料核校的要点、分类方法，掌握不同类型市场调研资料处理与分析的思路和方法。</p> <p>重点：市场调研资料回收与核实校对。</p> <p>难点：难点是市场调研资料的分类处理方法的掌握。</p> <p>课程思政融入点：科学整理市场调研资料及遵守职业道德。</p>	4	4	1、2、3
第8章 市场调研资料的分析	1.市场调研资料的分析方法概述 2.描述性分析方法 3.推断性分析方法	<p>教学目的和要求：掌握不同类型市场调研资料处理与分析的思路和方法，并对分析结果进行合理解释。</p> <p>重点：不同类型资料的分析方法的鉴别与应用。</p> <p>难点：对分析结果的合理解释。</p> <p>课程思政融入点：科学统计分析方法的应用。</p>	4	2	1、2、3
第9章 市场调研报告撰写	1.调研报告基本类型 2.书面报告的基本结构与内容 3.口头报告的要点及技巧	<p>教学目的和要求：领会并掌握市场调研报告的基本内容与格式要求，掌握市场调研报告的撰写方法与技巧。</p> <p>重点：本章教学重点与难点是市场调研报告的撰写内容编排与技巧。</p> <p>难点：市场调研报告的撰写内容编排与技巧。</p> <p>课程思政融入点：客观的市场调研资料的应用，科学统计分析方法的使用。</p>	2	2	1、2、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	16	

六、实验（训）教学内容及要求

课程实验（训）项目、实验（训）内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验（训）项目、实验内容与学时分配表

实验（训）项目	实验（训）内容和要求	学时	支撑课程目标
1.	市场资料收集方案设计：二手资料收集方案设计及实操；原始资料收集方案设计。	4 学时	1、2、3
2.	市场调研问卷设计及实操：分小组进行市场调研问卷设计，并汇总整理成一份市场调研问卷；运用设计出的问卷进行市场调研实操。	4 学时	1、2、3
3.	市场调研资料整理：理解市场调研资料整理的意义，掌握市场调研资料整理过程及实操。	4 学时	1、2、3
4	市场调研数据分析及市场调研报告撰写：进行市场调研数据分析实操，并撰写完成市场调研报告。	4 学时	1、2、3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法；案例教学法；启发式教学法；讨论法；提问法。

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法；分组法；讨论法；启发式教学法；实操。

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法；讨论法；演示法；实操。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	理论课出勤情况，	√	√	√
	20	包括实验（实训）出勤情况、实验（实训）过程完成情况、实验（实训）报告完成情况等。	√	√	√
	10	完成作业情况，课堂回答问题、参与讨论、听课状态等。	√	√	√

期末考核	60	提交市场调研报告或开卷考试。	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《市场研究理论与方法》，田志龙，张婧主编，华中科技大学出版社，2009.07。
2. 《市场调研与分析》（第2版），陈凯主编，中国人民大学出版社，2021年03月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《营销调研：信息化条件下的选择》（第4版），[美]小约瑟夫·海尔(Joseph F.Hair,Jr.), [美]罗伯特·布什(Robert P.Bush), [美]戴维·奥蒂诺(David J.Ortinou)著，刘新智，刘娜译，清华大学出版社，2012.06
2. 《营销调研精要》（第4版）[美]威廉·G·齐克芒德(William.G.Zikmund), [美]巴里·J·巴宾(Barry.J.Babin)著 应斌，王虹译，清华大学出版社，2010.12。
3. 《调查研究中的统计分析方法·基础篇》（第3版），柯惠新等著，中国传媒大学出版社，2015.10。
4. 《市场营销研究方法与应用》，涂平编著，北京大学出版社，2012.07。
5. 《数据分析》，范金城，梅长林编著，科学出版社，2002.07。
6. 《市场调查与分析》，柯惠新，丁立宏编著，中国统计出版社，2006.07。

制订人：郭新媛 惠琳
 审定人：熊壮
 批准人：常广庶

《营销策划》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销策划（案例）		
	Marketing Planning（Case）		
课程代码	BB817A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	李俊伟
先修课程	市场营销学、市场调研、消费者行为学		
后续课程			

二、课程简介

《营销策划（案例）》课程结合营销策划理论的最新发展，结合我国市场营销发展的实践，全面系统地阐述了市场营销策划的基本理念、基本方法、主要战略和策略，创意的方法、营销策划程序、策划书的撰写。课程分别从市场营销策划的理念、哲学思维、路径、战略、策略、技巧等视角，深入分析和讨论市场营销策划全过程的市场营销战略策划、产品策划、品牌策划、促销策划、广告策划、整合营销传播策划等。

通过《营销策划》课程的学习，使学生了解和掌握市场营销策划的基本理论、基本方法和基本程序，具备从新的营销视角、新的营销观念、新的营销思维出发，运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和发展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，寻找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判断、推理、预测、构思、设计和制定市场营销方案的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：通过本课程的学习，学生应掌握市场营销策划的基本理论；产品策划、渠道策划、价格策划、促销策划以及网络营销等方面的基本程序和方法的知识。

课程目标 2：通过本课程的学习，学生应该具备运用市场营销原理解决企业营销实际问题的基本能力以及发现市场机会，进行营销方案设计等方面的能力。

课程目标 3：通过本课程的学习，能够培养学生创新的精神、良好的心理素质、诚实、正直等方面的素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 3	3.1、3.2
课程目标 3	毕业要求 5	5.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 营销 策划 概述	1. 营销策划的必要性和重要性； 2. 营销策划的基本知识框； 3. 营销策划的涵义与分类； 4. 营销策划的特点、作用和原则。	教学目的和要求： 通过本章的学习，了解什么是市场营销策划，掌握市场营销策划内容、市场营销策划学科的特点与市场营销策划学科的对象，从总体上把握这门学科的特性。 重点： 绘制营销策划的知识框架，营销策划的分类。 难点： 营销策划的知识框架。 课程思政融入点： 通过介绍中国古代的策划思想及案例，增加学生的文化自信和民族自豪感。	4		1、2
第二章 营销 策划 机构 运营	1. 咨询业与策划业介绍； 2. 知名策划人及其策划思想； 3. 营销策划机构的运营（组织架构、业务开展、策划服务程序）。	教学目的和要求： 通过本章学习，了解中外策划业的产生发展情况，了解知名策划人的经典案例及策划思想，了解营销策划机构的运营机理及运作实务。 重点： 营销策划机构的运营。 难点： 营销策划机构的运营。 课程思政融入点： 加深对行业的理解，了解公司运营中自己的岗位职责和角色定位，培养“干一行、爱一行、专一行”的精神，强化合作精神、团队意识、职业精神等。	2		1、2
第三章 营销 策划 创意	1. 创意赏析与创意解读； 2. 创意的步骤； 3. 策划力提升（创意思维训练）； 4. 创意的方法。	教学目的和要求： 通过本章学习，要求学生了解营销策划创意的产生过程；掌握创意思维方法；加强营销策划创意思维训练。 重点： 创意思维训练、创意的方法。 难点： 创意的方法。 课程思政融入点： 引入“策划也是生产力、创意就是生产力”的观点，引导学生尊重知识，好学上进。	4		3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 营销策划书	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销策划书的作用与要求； 2. 营销策划书的结构和内容； 3. 营销策划文案的写作原则； 4. 营销策划文案写作技巧。 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解营销策划书的结构和组成；学习制作营销策划书的基本方法；掌握写作营销策划书的基本技巧。</p> <p>重点：营销策划书的结构和内容。</p> <p>难点：营销策划书的结构和内容。</p> <p>课程思政融入点：策划方案在注重经济性之外，也要注重策划的艺术性，策划案要符合社会风俗和文化环境，要有一定的道德底线。</p>	2		1、2
第五章 市场营销战略策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞争战略策划； 2. 市场细分； 3. 目标市场选择战略； 4. 市场定位战略策划。 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解营销战略策划的概念；了解与掌握目标市场战略策划的步骤，即市场细分、目标市场选择、市场定位等。</p> <p>重点：市场细分、市场定位战略策划。</p> <p>难点：市场定位战略策划。</p> <p>课程思政融入点：结合课程中“STP（市场细分--目标市场—市场定位）理论”，引导学生“根据未来的人生定位，逆向制定学业生涯规划”。</p>	4		1、2
第六章 产品策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品创新策划与新产品核心价值策划； 2. 产品组合策划； 3. 新产品开发； 4. 产品包装策划。 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，要求学生了解产品策划的内容，学习产品策划的基本方法，掌握产品策划的基本技巧。</p> <p>重点：产品创新策划与新产品核心价值策划、产品策划的基本技巧。</p> <p>难点：产品组合策划。</p> <p>课程思政融入点：帮助学生树立正确的价值观念，在产品策划与创新中引导学生将国家、社会与公民提出的价值要求整合为一体，在产品开发、生态保护、人本需求、环境污染与资源开发等方面协调统一，协助学生树立积极价值观，把社会主义价值观转变为精神追求和自觉行动。</p>	4		1、2、3
第七章 品牌策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌的基础知识； 2. 品牌设计； 3. 品牌传播策划； 4. 基于品牌资产的品牌构建策划； 5. 品牌策略策划； 6. 品牌营销法则。 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，学生应了解品牌的基础知识、了解品牌设计的内容与原则，具备一定的品牌策划能力。</p> <p>重点：品牌传播策划、基于品牌资产的品牌构建策划。</p> <p>难点：品牌策略策划。</p> <p>课程思政融入点：导入案例：“当“国潮”遇上 Z 世代，新消费品牌是如何引爆的？”激发学生的民族自尊心、自信心。通过中国国家品牌战略的讲授，让学生认识到品牌战略对一个国家的重要意义，提升建立和强大民族品牌的信念，提升家国情怀、民族自信、关心国家发展和民族振兴的使命感和责任感。</p>	4	4	2、3
第八章 促销策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促销组合策划； 2. 促销活动概述及其分类； 3. 促销设计与控制； 4. 促销活动策划书的撰写； 5. 销售策划。 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，使学生认识到促销策划是营销策划的重要部分，要求学生了解促销策划组合的内容，重点掌握促销活动（SP）策划的分类、设计、控制及策划书的撰写。</p> <p>重点：促销活动（SP）的分类、促销设计与控制。</p> <p>难点：促销活动策划书的撰写。</p> <p>课程思政融入点：通过组织学生对我国电商违规促销案例进行调查，分析这些促销策略中的缺陷，促使学生在调查中明白通过恰当方式进行促销的积极意义，树立“厚商德、明规范、勇担责、正观念”</p>	4	2	2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的职业精神。			
第九章 广告策划	教学内容： 1. 广告概述； 2. 广告媒体； 3. 广告创意理论； 4. 广告创意与策划； 5. 广告预算与广告效果评估； 6. 广告策划书写作。	教学目的和要求： 通过本章学习，学生应了解广告的概念及广告的要素，掌握广告创业理论，并具备运用理论进行广告创意与策划的基础能力，掌握广告策划书的写作方法。 重点： 广告创意理论、广告策划书写作。 难点： 广告创意与策划。 课程思政融入点： 使学生认识到公益广告是广告传播的重要组成部分，公益广告在传递社会良好风尚、引导社会主义精神文明建设中的重要作用。使学生了解公益广告以其潜移默化的影响力和生动形象的表现方式，通过合理的信息设计提升受众的家国情怀。	4	2	2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 销售模拟实验	以模拟销售场景为依托，让学生亲验式参与到销售全过程中来。要求学生掌握销售的基本流程，熟悉销售的方法和技巧，重点掌握挖掘需求、塑造产品价值、排除异议的方法，	4	2
2. 广告模拟竞标提案会	通过项目制运作导入企业的策划项目，组织学生进行策划并进行现场提案，鼓励制作平面、视频广告，实现理论与实务的连通。让学生完整地体验做策划案的全过程，通过“参与式”与“体验式”的教学方法和形式，将素质教育融于广告实践教学当中。	4	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用讲授法、启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用讨论法、案例教学法、学生演示法（制作 ppt），重点发挥策划书方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，学生需分组完成相应策划案的撰写，并在课堂上进行成果展示，提高课堂生动性，由专业教师及企业资深人士对策划案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用讨论法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、头脑风暴的作用，在课程教学中占 20% 比重，充分发挥学生互动交流和自主学习的

作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	实验实践完成情况	10	根据销售模拟实验完成情况、广告模拟竞标提案会、实验过程的参与度、实验报告的质量共四个方面的表现进行考核评价。		
	课堂参与度	10	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况、方案设计完成情况、讨论环节互动积极性等方面的表现进行考核评价。		
	作业	10	包括随堂作业、课后作业等		
	出勤情况	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。		
期末考核	60	采用结课论文的形式进行考核，考核内容为营销策划书的撰写。主要用来考察学生综合运用相关专业知识解决营销实际问题的能力，及市场的敏感度及创新能力。			
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《营销策划：方法、技巧与文案（第 4 版）》，孟韬、毕克贵编，机械工业出版社，2021 年 1 月。
- 2.《市场营销专业实验实训指导书》，翁胜斌、章璇编，东北财经大学出版社，2021 年 5 月。

（二）主要学习参考资源

- 1.《营销管理（第 16 版）》，菲利普·科特勒著，中信出版社，2022 年 9 月。
- 2.《定位》，(美)艾·里斯(Al Ries),(美)杰克·特劳特(Jack Trout)著，机械工业出版社，2016 年 12 月。
- 3.《营销战》，(美)A·里斯 J·特劳特著，中国财经出版社，2002 年 1 月。
- 4.《冲突》，叶茂中著，机械工业出版社，2017 年 7 月。
- 5.《超级符号就是超级创意（第三版）》，华杉、华楠著，江苏凤凰文艺出版社，2019 年 12 月。

6. 《切割营销》，路长全著，机械工业出版社，2008年5月。

制订人：李俊伟

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《大数据营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	大数据营销		
	Big Data Marketing		
课程代码	BB805A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。理论 16 学时,实验(践) 16 学时	学 分	2
适用专业	市场营销	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	熊壮
先修课程	商业数据挖掘与分析、市场调研		
后续课程	毕业论文(设计)		

二、课程简介

《大数据营销》是为市场营销专业高年级学生开设的专业课。通过对该门课的学习,使学生能够对大数据营销的基本理论、方法与工具以及实际应用形成深刻的认识和理解,并能在实践中针对企业具体情境加以有效实施。能够认识到中国企业在大数据营销中需要考虑的独特因素,以及文化和价值观等无形要素所起的重要作用。能够了解大数据营销的理论前沿和实践探索,并具备基于大数据的预测能力和创新能力。参加该课程学习的学生,必须接受过基础营销学的训练,并具备市场营销学的基本知识。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 认识和掌握大数据营销的基本理论、方法与工具;

课程目标 2: 认识到中国企业在大数据营销中需要考虑的独特因素,以及文化和价值观等无形要素所起的重要作用;

课程目标 3: 了解大数据营销的理论前沿和实践探索,并具备基于大数据的预测能力和创新能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1. 商科知识	1.2
课程目标 2	4. 商品销售与市场调研	4.1、4.2
课程目标 3	9. 科学素养	9.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
专题一： 现代市场营销的时代背景	第一节 大趋势：进入智力替代与延伸时代 第二节 市场营销专业面临的挑战与机遇 第三节 大数据营销概述和大数据营销误区	教学目的和要求： 1. 理解大数据对商业活动的影响 2. 掌握大数据营销的概念 3. 了解市场营销专业在大数据时代面临的挑战和机遇 重点： 1. 大数据营销的概念 2. 市场营销在大数据时代面临的挑战和机遇 难点： 1. 大数据营销误区 课程思政融入点： 帮助学生了解大数据国家战略，中国在大数据及大数据营销领域的成效，培养爱国主义情怀和民族自豪感。	2		1、2、3
专题二： 大数据、智能算法与机器学习	第一节 大数据与智能算法 第二节 机器学习与模式识别 第三节 人工智能与分类	教学目的和要求： 1. 理解大数据与智能算法、机器学习与模式识别的关系 2. 理解人工智能的分类 重点： 1. 机器学习的特点 2. 智能算法（决策树、随机森林、马尔可夫） 难点： 1. 智能算法的模式特点 课程思政融入点： 正确认识大数据、智能算法中的伦理问题，树立正确的伦理观。	2		1、2、3
专题三： 基于大数据的精准营销	第一节 “三位一体”的现代营销思维模式 第二节 大数据精准营销 第三节 用户画像及其	教学目的和要求： 1. 掌握现代营销思维模式 2. 了解大数据精准营销的特点 3. 掌握用户画像的处理方式 重点：	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	构建	1. 大数据精准营销的特点 2. 用户画像的处理方式 难点: 1. 用户画像的处理方式 课程思政融入点: 正确认识用户画像技术对大数据营销的影响,辩证地把握用户画像为企业带来的新机遇和新挑战。			
专题四: 分类算法及其精准营销应用	第一节 神经网络分类算法 第二节 神经网络算法在欺诈交易识别中应用 第三节 神经网络算法在客户信用识别中应用 第四节 贝叶斯算法在客户信用识别中应用 第五节 数据生成器及其使用方法	教学目的和要求: 1. 掌握神经网络分类算法 2. 掌握神经网络算法在欺诈交易识别、客户信用识别中的应用 重点: 1. 神经网络分类算法 2. 贝叶斯算法 难点: 1. 数据生成器的使用 课程思政融入点: 结合欺诈交易、客户信用的负面案例,让学生认识到诚信在商业活动中的重要性。	6	12	
专题五: 推荐引擎及其精准营销应用	第一节 推荐引擎及其相关概念 第二节 推荐引擎的原理及实现 第三节 个性化推荐应用	教学目的和要求: 1. 掌握推荐引擎的概念 2. 了解推荐引擎的原理 3. 掌握个性化推荐应用过程 重点: 1. 推荐引擎的概念、原理 2. 个性化推荐应用过程 难点: 1. 个性化推荐应用过程 课程思政融入点: 个性化推荐过程中,对于数据获取的可能产生的大数据营销中伦理问题,引导学生树立正确的伦理观。	2	4	
		合计	16	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
熟悉 java、各个练习和 matlab 运行环境	实训内容和要求 1、计算房间案例 Q 值； 2、了解“状态-行动—Q 值评价”马尔科夫过程； 3、运行 GA 画图程序，调整参数观察优化曲线变化； 4、ECOC 策略练习。	2	1、2、3
分类算法 (一)	实验内容和要求 1、介绍 Excel 接口的用法； 2、运行 Joone 版“欺诈交易”算法。 3、通过调整训练数据集长度、学习率、动量系数、隐含层神经元数量等参数，观察算法运行效果。 4、计算概念与属性的相关系数。	4	1、2、3
分类算法 (二)	实验内容和要求 1、运行“信用识别”算法。 2、通过调算法的参数，观察算法运行效果。	4	1、2、3
分类算法 (三)	实验内容和要求 1、运行贝叶斯“垃圾邮件识别”、“信用识别”算法练习。 2、比较贝叶斯算法与神经网络算法的分类效果差异。	4	1、2、3
数据生成	实验内容和要求 1、生成“信用识别”数据练习（离散数据）、生成水质分类数据（连续数据） 2、使用“欺诈交易”、“信用识别”、“水质识别”数据，进行 matlab 建模，对比效果 3、检查理论依据及指标选取、种子数据收集，指导数据生成。	2	1、2、3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（75%）、案例分析法（15%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、讨论式（30%）、任务驱动教学法（40%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、案例分析法（20%）、任务驱动教学法（50%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂综合表现	10	1.出勤率，缺勤一次扣1分，缺勤总课时1/3以上不准参加期末考试； 2.课堂参与程度，回答1次问题加1分。	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	作业	10	包括随堂作业和课后作业，无故延迟提交1次扣1分	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	实验	40	根据实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量等方面的表现进行考核评价。	√ (30%/12)	√ (30%/12)	√ (40%/16)
期末考核	40	采用大作业形式进行，进行大数据营销的具体时间	√ (20%/8)	√ (40%/16)	√ (40%/16)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1、《大数据营销》，华迎，马双主编，中国人民大学出版社，2022年5月第1版

（二）主要学习参考资源

- 1、《大数据营销》，陈志轩，马琦主编，电子工业出版社，2019年11月第1版

制订人：熊壮
 审定人：熊壮
 批准人：常广庶

《商务沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商务沟通		
	Business Communication		
课程代码	BX426A	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.0
适用专业	旅游管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	《管理学》		
后续课程			

二、课程简介

商务沟通课程系统地阐述了企业商务活动中进行沟通的重要性和复杂性，深入地分析了影响商务沟通的种种原因，系统地介绍了人际沟通及商务沟通的基本理论与实践。在课程内容体系上以团队管理活动中的口头与书面沟通为轴心，探讨了商务沟通技巧；课程内容涵盖企业商务沟通的内部沟通与外部沟通两大层面，观涉及察与倾听到成功语言表达的基础、团队沟通、文字沟通，会议沟通、电子沟通、对外公众沟通等九个方面。课程侧重于换位思考的方法，从不同视角，生动地阐述了商务沟通的基本方法与技巧，引导学生掌握并运用沟通学知识与技术，去观察与分析团队沟通、组织沟通活动，在日常学习与生活中锻炼自己的沟通能力，从而增强就业与工作中的竞争力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握沟通与商务沟通的基本原理和普遍规律。

课程目标 2：学会应用基本理论分析、解释学习与工作中的一些沟通问题，培养学生的沟通能力。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 6	6.1; 6.3
课程目标 2	毕业要求 5; 6	5.1; 6.2
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 沟通与商务沟通	1.沟通概述 2.商务沟通概述	教学目的和要求： 掌握沟通与商务沟通的概念、掌握沟通的基本特点、学会分析沟通活动的基本类型、掌握有效沟通的特点、熟悉有效沟通者的基本特征 重点： 沟通的概念及特点、沟通类型 难点： 有效沟通者的基本特征 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的沟通困境，并塑造正确的人际交往价值观。	3	0	1
第 2 章 言语沟通	1.语言交流概述 2.社交性交谈 3.言谈礼仪	教学目的和要求： 掌握语言沟通的基本特点、学会进行基本的社交性交谈、掌握商务陈述的基本要点 重点： 商务陈述 难点： 言谈礼仪 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	2	1、2、3
第 3 章 倾听技巧	1.倾听的过程 2.倾听的障碍 3.提高有效倾听的途径	教学目的和要求： 掌握倾听的概念、学会倾听 重点： 倾听的过程、倾听的障碍 难点： 提高有效倾听的途径 课程思政融入点： 引导学生注意培养客观、严谨、同理心等良好的工作品质。	3	0	1、2、3
第 4 章 非语言沟通	1.身体语言 2.副语言沟通 3.环境语言沟通	教学目的和要求： 掌握沟通信息来源的几个主要类型、学习识别基本的动作语言、了解副语言的作用及其分析方法 重点： 副语言概念及其作用 难点： 动作语言识别要点 课程思政融入点： 情绪管理	3	0	1、2、3
第 5 章 书面沟通	1.写作概述 2.商务报告写作 3.商务信函写作	教学目的和要求： 掌握网络时代的写作特点、学会进行报告写作、学会进行商务信函的写作	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 写作概念的拓展 难点： 商务报告与信函的写作 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。			
第6章 电话沟通	1.商务活动中使用电话的要求 2.电话礼仪 3.接打电话的技巧	教学目的和要求： 掌握在商务活动中接打电话的实用技巧；理解电话沟通在商务沟通中的工作中的必要性和重要性 重点： 电话沟通使用要求 难点： 接打电话的技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	2	1、2、3
第7章 会议沟通	1.会议沟通概述 2.创意会议 3.议事会议	教学目的和要求： 掌握会议沟通的基本特点、了解如何组织会议、如何主持会议、如何进行会议发言 重点： 会议概念以及会议的类型 难点： 组织会议以及如何进行会议发言 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	1	0	1、2、3
第8章 面谈	1.面谈的概念及性质 2.面谈计划的制定 3.常见的面谈类型及技巧总结	教学目的和要求： 了解面谈的概念；掌握面谈的过程；理解对不同的面谈类型的常用技巧；掌握应聘面试技巧 重点： 面谈计划的制定 难点： 应聘面试技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	2	0	1、2、3
第9章 演讲与演示	1.商务演讲概述 2.演讲前的准备 3.演讲的语言技巧	教学目的和要求： 理解商务演讲在商务沟通中的重要意义；掌握商务演讲的一般重点 重点： 演讲前的准备工作 难点： 演讲的语言技巧 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，提高职业素养。	0	2	1、2、3
第10章 跨文化沟通	1.跨文化商务沟通概述 2.商务活动中的涉外交往原则 3.商务活动中的涉外交往礼仪	教学目的和要求： 掌握商务活动中跨文化沟通的主要因素；掌握跨文化交流、涉外交往的原则；了解中西方国家的文化和语言习惯及差异 重点： 世界认同的行为准则下语言符号的表情达意 难点： 中西方文化背景和价值观的差异。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强爱国敬业的社会主义核心价值观。	1	2	1、2、3
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 有效沟通技巧	商务场合面谈/电话沟通场景训练	2	1
2. 商务演讲	任选主题，进行主题演讲。	2	2
3. 商务社交礼仪	商务场合的握手礼仪场景训练	2	3
4. 跨文化沟通	2-3人组成一队（根据选课人数确定），任选一个国家，对该国文化进行总结阐述	2	3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法占课程教学40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的沟通与商务沟通的理论与技巧。

课程目标2的教学方法及手段：案例教学法占课程教学30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力与沟通能力。

课程目标3的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	网上签到	5%	旷课1次扣5分，旷课3次及以上得0分，迟到1次扣1分，事假3次扣5分。			
	个人作业和小组作业	15%	不符合要求59分以下，符合要求得70分，某一方面高于要求80分，整体高于要求得90分及其以上。	√	√	√
	课堂出勤与课堂活动参与	10%	参与课堂活动（含课堂发言）2-3次(根据选课人数确定)及以上+全勤得满分，每缺少1次活动按均分扣除，缺勤同网上签到细则，总旷课次数达到6次取消考试资格。	√	√	√
	网上讨论与案例分析	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分，每缺少1次按均分扣除。	√	√	√
期末考核	60%		√			

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《商务沟通》，黄漫宇主编，清华大学出版社，2023年3月第3版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《卓越的商务沟通》第7版，[美]约翰·V.希尔，考特兰·L.博韦著，张莉、杨洋译，北京大学出版社2010年版
- 2.《有效沟通》第五版，[美]桑德拉·黑贝尔斯、理查德·威沃尔著，李业昆译，华夏出版社，2002年版
- 3.《商务礼仪标准培训》第3版，徐克茹，2015 中国纺织出版社

制订人：朱 涵

审定人：

批准人：

《企业战略管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业战略管理		
	Company Strategy Management		
课程代码	BB702A	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时，理论 46 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类各专业	开课学期	第六学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张蕾、孔令富
先修课程	管理学、市场营销		
后续课程			

二、课程简介

企业战略管理是工商管理学科的一门专业必修课，课程以管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识为基础，系统探索战略分析、制定、实施与控制四个模块的内容，以期为企业在复杂环境中决策提供理论基础与方法指导，课程共包括战略管理导论、企业愿景使命与战略目标、外部环境分析、内部环境分析、公司层战略、业务层战略、国际化战略、战略途径、战略制定、战略实施与控制十个章节。通过理论学习与大量的企业案例分析，培养学生的全局观念与战略意识，使学生既具有理论上的高度，也具备运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题的能力，提高学生的实践意识和实践创新能力。另外通过大量的主动式学习，增强学生的自主学习意识及学习研究能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：熟练掌握企业战略管理的基本理论和方法

课程目标 2：能够用战略管理的理论和方法分析、解决企业战略中的一般性实际问题

课程目标 3：了解国内外战略管理的理论与最新发展动态及趋势

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升明辨性思维

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	8	全球视野
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略管理导论	1.企业战略的含义与特征 2.战略管理的过程与任务 3.战略管理的层次 4.战略管理的学科特质、研究范式和理论流派 5.战略管理案例分析方法	教学目的和要求： 了解战略管理的产生与发展、战略管理理论的演进；掌握战略管理的定义、过程及任务、战略管理的层次；理解战略管理的学科特点和研究范式。 重点： 战略及战略管理基本概念辨析；战略管理的性质与本质；战略管理的过程；战略结构与层次；战略管理者；战略管理学科体系的构成；战略管理十大流派；战略管理案例分析的方法。 难点： 战略管理的性质与本质 课程思政融入点： 战略管理者	4		1、3、7、8
第二章 企业愿景、使命与战略目标	1.企业使命 2.企业愿景 3.企业战略目标	教学目的和要求： 掌握企业使命、愿景的内涵，企业战略目标体系的构成；能够为一家新成立的公司制定愿景与使命。 重点： 使命、愿景及战略目标的内涵和作用；使命、愿景的构成要素及陈述要求；战略目标的构成与制定要求；使命、愿景和战略目标三者之间的关系；分析案例公司的愿景、使命与战略目标。 难点： 使命和愿景的区别与联系 课程思政融入点： 企业使命	2		1、3、7、8
第三章 外部环境分析	1.宏观环境分析 2.行业经济特性及生命周期 3.行业竞争结构 4.战略群体 5.竞争对手 6.关键成功因素 7.外部因素评价矩阵	教学目的和要求： 理解外部环境分析的重要性；掌握外部环境分析的内容、重点和分析方法；理解战略群体对竞争产生的影响；了解不同行业竞争的关键成功因素。 重点： 企业外部环境的内涵、构成；外部环境分析的目的；外部宏观环境的构成；PEST 模型；外部中观环境的构成；五力模型分析；外部微观环境的构成及分析；不同行业的关键成功因素；EFE 矩阵；对案例公司进行外部环境分析。 难点： PEST、五力模型的实际应用 课程思政融入点： 宏观环境分析	8		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 内部环境分析	1.企业资源 2.企业能力 3.价值链 4.内部因素评价矩阵 5. SWOT 分析	教学目的和要求： 理解内部环境是企业竞争的基础条件；掌握企业内部环境分析的内容和分析方法；理解企业核心竞争力在竞争中的重要性。 重点： 企业内部环境构成及特征；内部环境分析的内容和目的；企业资源、企业能力及企业核心竞争力的概念、内容及其相互关系；价值链分析法；IFE 矩阵；SWOT 模型；对案例公司进行内部环境分析。 难点： 企业价值链分析法 课程思政融入点： 企业能力	6		1、3、7、8
第五章 公司层战略	1.公司总部价值的创造方式 2.公司战略态势选择 3.业务组合分析 4.密集型增长战略 5.一体化战略 6.多元化战略	教学目的和要求： 掌握公司层战略的内涵、分类及适用条件，企业增长常用的三种主要战略；理解各战略的利弊；了解实践中的公司层战略选择。 重点： 公司总部创造价值的方式；公司战略的内涵、分类及基本战略思想；稳定发展战略、紧缩型战略、增长型战略的内涵、分类及其适用条件；密集型增长战略的三种方式；一体化战略的分类及其适用条件；多元化战略的分类、利弊得失及适用条件；案例分析。 难点： 多元化战略 课程思政融入点： 多元化战略	8		1、3、7、8
第六章 业务层战略	1.基本竞争战略 2.战略钟 3.动态竞争战略 4.产业环境与业务层战略选择	教学目的和要求： 了解现代企业竞争的特征，竞争战略的重要性；掌握三种基本竞争战略的逻辑与实施方法；理解不同条件下企业的竞争战略选择。 重点： 成本领先竞争战略；差异化竞争战略；集中化竞争战略；战略钟的八种竞争战略选择；超竞争环境下的竞争战略；不同产业结构下的竞争战略；不同市场竞争地位下的竞争战略；案例分析。 难点： 成本领先战略与差异化战略的分析与判断 课程思政融入点： 国企的竞争战略	6		1、3、7、8
第七章 国际化战略	1.全球化竞争与国际化战略 2.国际化战略的动因 3.国际化战略的环境分析 4.国际化战略分析框架 5.海外市场进入的战略模式	教学目的和要求： 理解企业国际化战略的实施动因；掌握在国际化经营中应考虑的环境因素、国际化战略分析框架以及企业进入国际市场的战略模式；了解国际化战略的复杂性。 重点： 国际化战略的层次结构；国际化战略的动因；国际化战略环境分析的重点因素（经济市场、社会文化、政治法律）；全球一体化--当地响应框架；协调框架；贸易型进入战略模式；契约型进入战略模式；投资型进入战略模式。 难点： 海外市场进入的战略模式 课程思政融入点： 全球一体化--当地响应框架	4		1、3、7、8
第八章 战略途径	1.内部创业 2.战略并购 3.战略联盟	教学目的和要求： 理解不同的战略途径对企业发展的作用；掌握内部创业、战略并购、战略联盟、业务外包的实施途	4		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.业务外包 5.平台型战略	径；了解平台型战略的发展。 重点： 内部创业、战略并购、战略联盟、业务外包的类型、实施途径、重要意义；平台型战略的类型，对传统企业产生的影响。 难点： 业务外包的选择与控制 课程思政融入点： 内部创业			
第九章 企业战略制定	1.战略制定的思路 2.企业战略选择的方法 3.影响企业战略决策的因素	教学目的和要求： 掌握战略制定的思路，企业战略选择的具体方法；理解影响企业战略决策的因素。 重点： 战略制定的思路与框架；企业战略选择的方法与应用（包括SWOT矩阵、BCG矩阵、SPACE矩阵及IE矩阵）；影响企业战略决策的因素研究。 难点： BCG矩阵的应用 课程思政融入点： 战略制定的思路	2		1、3、7、8
第十章 企业战略实施与控制	1.战略实施的主要内容 2.组织文化与战略实施 3.组织结构与战略实施 4.战略领导者与战略实施 5.战略控制	教学目的和要求： 掌握企业战略实施与控制的内涵；理解战略实施与组织文化、组织结构的关系；了解战略实施中容易出现的问题。 重点： 企业战略实施的内涵及要素；麦肯锡7S模型；战略实施与企业文化的关系；战略实施与组织结构的关系；战略领导者与战略实施；战略控制的概念、作用和方法。 难点： 战略实施与组织结构的关系 课程思政融入点： 战略实施与企业文化的关系	2		1、3、7、8
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			48		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与案例教学相结合，在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段：翻转课堂，参与式教学，学生对企业实际战略管理问题进行讨论，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：自主学习，在大学慕课平台进行视频学习、课后测试，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业管理实践视频、线上讨论，在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	课堂表现	5	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	线上学习	15	在大学慕课系统截止时间前完成视频学习、章节测试、期中期末考试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	小组作业	20	全面运用企业战略管理课程中的理论、方法与模型分析目标案例公司，结构清晰、信息详实、论证充分、有理有据。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
期末考核	60	主要包括单选、多选、判断、论述、案例分析等，全面考察学生管理学的理论与分析解决实际问题的水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业战略管理》，王方华主编，复旦大学出版社，2023 年 4 月第 2 版
2. 《企业战略管理》，蓝海林主编，科学出版社，2022 年 11 月第 4 版
3. 《企业战略管理》，陈志军主编，人民大学出版社，2020 年 4 月第 2 版

（二）主要学习参考资源

1. 《战略管理：概念与案例》，查尔斯 W.L.希尔主编，人民大学出版社，2021 年 8 月第 13 版
2. 《战略管理的跃迁：知识、创新与组织动态能力》，陈劲主编，北京大学出版社，2022 年 8 月第 1 版
3. 《战略历程》，明茨伯格，机械工业出版社，2022 年 4 月第 2 版
4. 《战略管理：竞争与全球化（概念）》，迈克尔·希特，机械工业出版社，2018 年 11 月第 12 版
5. 《战略的本质》，马丁·里维斯，中信出版社，2016 年 6 月第 1 版
6. 《竞争战略》，迈克·波特，中信出版社，2014 年 8 月第 1 版

制订人：张蕾 孔令富

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《服务营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	服务营销学		
	Service Marketing		
课程代码	202004	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化选修课程
总学时	共 32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销等经管类专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	马红霞
先修课程	市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

《服务营销学》是一门综合性、应用性的管理学科，它以经典的服务质量差距模型为基础框架，以服务期望和服务感知理论为导向，系统地研究服务营销管理活动的基本理论、基本知识 with 基本技能，揭示服务营销活动的规律、方法并对服务营销实践具有较高的指导性。本课程主要内容包括：服务业特征及发展现状，服务营销内涵及发展，服务质量差距模型，服务中的顾客行为，服务营销组合（包括服务产品、服务定价、服务分销、服务促销、服务流程、服务有形展示、服务营销中的人员等），服务利润链，服务供需管理，服务营销发展新趋势等。

《服务营销学》是市场营销专业的核心课程，也是其他经济管理类专业的一门选修课程。服务营销学是从市场营销学中衍生出来的，其思想体系出自传统的市场营销学，但研究的内容则是对市场营销学的延伸、扩充、丰富和完善。与实体产品相比，服务具有无形性、不可分割性、易变性和不可储存性等特点，随着服务经济时代的来临，服务的特性愈发不容忽视。这些特性决定着服务营销具有不同于实体产品营销的一系列特点。对服务营销行为的研究是新世纪知识经济发展的需要，也将成为推动第三产业发展的动力和理论依据。通过本课程学习，使学生认识到在发展社会主义市场经济的进程中服务企业加强服务营销管理的重要性，系统了解服务营销学的基本内容与理论框架，比较全面地掌握服务营销管理的基本技能，运用服务营销学的基本理论对特定服务企业的营销问题进行分析并提出解决方案，以增强学生正确分析和解决服务营销管理问题的能力，使学生能够较好地适应服务营销实践的需要，更

好地服务于我国的市场经济建设。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

通过学习本课程，引导学生认同社会主义市场经济制度，树立社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的服务营销管理优秀人才。

(1) 培养学生树立经世济民、全心全意为人民服务的思想，引导学生践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。

(2) 引导学生认同“做事先做人，做人德为先”的理念，培养学生良好的伦理道德和职业操守。

(3) 引导学生以底线思维思考和解决问题，坚守政治底线、法律底线、文明底线。“君子爱财，取之有道”培养学生底线思维，在服务营销实践中更要守好底线。

(4) 培养学生的团队精神与合作能力。团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现，核心是协同合作，反映的是个体利益和整体利益的统一。任何一个企业的服务营销实践都离不开团队合作，一个成功的品牌后面都有一个高效团队在支撑。

(5) 培养学生面对挫折、摆脱困境和超越困难的能力——逆商。在一个充满竞争和变化的社会中，逆商可以帮助人们更好地应对挫折和困难，保持心态平衡，提高自我效能感，从而更好地实现个人及组织目标。逆商是现代社会中非常重要的一项能力，培养学生积极向上、乐观进取的精神，在面对挫折、困难和压力时，能够快速适应、积极应对。

(6) 培养学生用全面、历史、发展的眼光看待和分析问题，正确对待服务营销实践中的成败得失，透过历史看待现在发生的事情、预判未来即将要发生的事情，从而更好地克服服务营销管理中存在的各种困难，坚定信念和目标，守好底线。

(7) 树立与时俱进，终身学习的理念。社会发展日新月异，知识更新迅速，社会需求不断变化，学生应能广泛利用内外部资源，不断提升学习能力，提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

(8) 培养学生服务营销创新意识，培养创新精神。服务企业在营销过程中会不断面临各类新问题，面对新的问题和挑战时，应具备以开放、敏锐的态度去寻找新的解决方案和创造新的价值的能力和品质。

课程目标 2：知识目标

(1) 熟悉服务营销内涵及其演变，掌握服务营销组合策略。

(2) 分析服务期望与服务感知，掌握服务质量差距模型。运用质量差距模型查找、分析并解决服务企业营销过程中存在的问题。

(3) 分析消费者行为，掌握服务购买决策过程，熟悉服务购买决策理论。

(4) 熟悉服务营销组合中各策略的主要内容。掌握服务营销组合中各项策略的决策方法。

(5) 熟悉服务利润链模型，掌握实现顾客满意、培育忠诚顾客的思路和途径。

(6) 认识服务能力及其限制因素，理解服务需求的波动性，熟悉服务供需管理策略。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 运用质量差距模型，分析并解决服务企业营销过程中存在问题的能力。

(2) 分析服务营销环境，选择营销战略的能力。

(3) 服务产品设计与开发能力。

(4) 灵活运用服务定价策略的能力。

(5) 服务产品促销、服务品牌打造能力。

(6) 敏锐的有形展示问题洞察力。

(7) 具备基本的服务营销管理素养。

(8) 灵活应用服务供需管理策略的能力。

(9) 具备较强的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	良好的职业素养；人文素养与科学素养；商科通用知识；现代市场营销理论；现代市场营销方法。	营销道德与职业操守；市场经济理论；服务业知识；服务质量差距模型；服务营销战略；服务营销策略；客户分析与客户满意；服务创新理念；服务利润链。
课程目标 2	开拓精神和创新能力；可持续发展能力；团队合作意识；沟通协调能力等。	创新意识；身心健康；职业操守；专业使命感；表达能力；良好的人际关系；科学思维与创新思维等。
课程目标 3	营销管理能力；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；较强的沟通能力等。	顾客行为分析；服务营销策划；营销管理能力；营销战略与策略分析能力；服务创新精神；科学思维；客户中心；内部营销等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 服务营销 导论	1.服务业发展 2.服务营销发展 3.服务营销理论体系	教学目的和要求： 掌握服务定义与服务的特征，了解服务业发展，理解研究服务营销的原因，认识服务营销与商品营销的差异，理解服务营销的职能，认识服务营销组合。 重点： 服务营销特征；服务营销演变；服务营销组合。 教学难点： 服务营销组合；服务营销演变。 课程思政融入点： 引导学生认识事物发展的规律性，要科学、客观地看待事物的发展规律，按规律办事；富强、民主、文明、和谐既是国家层面的价值目标，也是服务营销健康发展的土壤；保持积极向上的生活和工作态度。	4		1、2
第2章 服务质量 差距模型	1. 顾客的服务期望 2. 顾客的服务感知 3. 服务质量差距模型	教学目的和要求： 了解顾客服务期望的内涵、类型、影响因素和管理策略；掌握服务质量的构成要素及服务质量的维度；掌握服务质量差距模型；理解产生服务质量差距的原因。从总体上认识服务营销的理论框架，为学习服务营销学奠定理论基础。 重点： 服务质量的维度；服务质量差距模型；服务营销管理的思路。 难点： 服务期望的内涵；影响顾客服务期望的因素；管理顾客服务期望的策略。 课程思政融入点： 引导学生理解事物之间的普遍联系，学会分析其因果关系；看问题既能从全局入手，全面分析问题，又能抓住核心因果关系，突破重点，解决问题。	4		1、2、3
第3章 服务中的 顾客行为	1. 消费者行为概述 2. 服务购买决策过程 3. 服务购买决策理论	教学目的和要求： 了解掌握搜寻、体验与信任特性等产品特性，认识服务中顾客购买行为特点，掌握服务购买决策过程，了解服务购买决策理论。 重点： 搜寻、体验与信任特性；服务中顾客购买行为特点；服务购买决策过程。 难点： 购前阶段；消费阶段；购后阶段。 课程思政融入点： 强化客户思维，你能帮助到客户，他自然更乐意与你成交；利他就是最好的利己；养成利他思维的习惯；以利他之心做事 以敬人之心做人。	2		1、2、3
第4章 服务产品 与服务标准	1. 服务产品的内涵 2. 服务品牌 3. 服务标准	教学目的和要求： 全面了解服务产品、服务品牌以及顾客导向的服务标准的主要内容；掌握服务产品的内涵，理解服务之花的内容；掌握服务产品创新的种类；了解服务品牌的作用及塑造；认识服务标准的类型，了解服务标准的开发过程。 重点： 服务产品的内涵；服务之花的内容；硬标准与软标准。 难点： 服务产品创新；服务标准的开发过程。 课程思政融入点： 想顾客之所想，急顾客之所急，抓住客户需求痛点，才能做好产	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		品开发。做事归根结底在于做人，明确自身优势，打造自己的核心竞争力，真正为客户着想，方能竖起自身品牌。			
第5章 服务定价 分销促销	1. 服务价格策略 2. 服务分销策略 3. 服务促销策略 (服务价格与促销策略调研)	教学目的和要求: 全面了解服务分销渠道、服务定价与服务促销的知识; 认识服务渠道的特点与类型, 明确服务位置的选择; 掌握服务定价方法和策略; 明确服务促销的挑战及其应对策略, 知晓如何拟订服务促销计划。 重点: 服务位置的选择; 服务定价策略; 服务促销策略。 难点: 服务渠道的特点; 价格调整策略; 服务促销的挑战。 课程思政融入点: 学会分析环境机会与威胁, 适应环境; 价格机制是利益机制, 但“君子爱财, 取之有道”, 做人做事不能损人利己, 应该树立正确的义利观; 树立促销意识, 学会促销自己。	6		1、2、3
第6章 服务流程有形展示	1. 服务流程与服务蓝图 2. 服务流程设计与再造 3. 有形展示与服务场景 4. 服务场景设计 (服务场景调研)	教学目的和要求: 认识服务流程的类型, 掌握服务蓝图的概念、构成和构建步骤, 了解服务流程设计的原则; 掌握服务流程设计的方法, 理解服务流程再造的概念, 明确服务流程再造的类型。了解服务有形展示和服务场景的概念, 掌握服务场景的功能, 理解有形展示与服务场景对顾客的影响, 认识影响服务场景设计的因素, 了解服务场景设计的步骤。 重点: 服务蓝图的构成; 服务流程的设计方法; 服务场景的功能; 影响服务场景设计的因素。 难点: 构建服务蓝图的步骤; 服务流程再造的类型; 服务场景模型。 课程思政融入点: 服务场景与服务流程会直接影响客户的服务体验; 理解形式与内容的辩证关系, 事物往往是内容与形式的统一, 服务内容决定形式, 形式也影响甚至决定内容; 引导学生做事一定要进行事前设计和规划。	4		1、2、3
第7章 服务营销中的人员	1. 服务人员的重要性及角色 2. 服务利润链 3. 内部营销 4. 顾客行为管理 (服务企业调研)	教学目的和要求: 认识服务人员的重要作用, 了解跨边界的角色及其压力, 理解内部营销的概念、重要性及层次, 掌握服务人员管理的策略, 明确顾客行为管理的具体策略。 重点: 服务人员的重要作用; 服务人员管理策略; 增强顾客参与的策略。 难点: 服务利润链; 内部营销的重要性; 内部营销的层次。 课程思政融入点: 树立服务理念, 强化服务意识; 企业的盈利能力取决于员工, “工欲善其事, 必先利其器”只有做好内部营销, 吸引有才有德之人, 才能做好服务, 赢得客户。	4		1、2、3
第8章 服务能力管理	1. 服务能力管理 2. 服务需求管理 3. 排队等候管理 (服务企业调研)	教学目的和要求: 认识服务能力及其限制因素, 理解服务需求的波动性, 掌握服务能力管理策略、需求管理策略和排队管理策略, 了解排队结构与排队规则。	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 服务能力管理策略；需求管理策略；服务供需管理策略。 难点： 服务需求与服务能力的关系；服务供需管理策略。 课程思政融入点： 树立服务意识，提高服务效率，树立底线思维，妥善引导并解决服务供需矛盾。			
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，案例教学，启发式教学	25%（8h）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法，学生演示法	25%（8h）	
课程目标3	讲授法，讨论法，小组调研法，项目教学法，学生演示法	50%（16h）	
		32h	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	平时表现	10	随机考勤，提问、课堂小调研等。		
	小组	10	小组项目、课堂展示。		
	作业1	10	服务企业调研、客分析与画像或与创新服务项目等。		
	作业2	10	品牌营销问题诊断或测验。		
期末考核	60	方案一：开卷考试。单选（15分），判断（10分），多选（15分），简述（30分），综合及案例分析（30分） 方案二：服务项目策划或论文。服务项目策划方案或者结课论文评分细则：内容详实有特色，市场分析深入，结构完善，逻辑清晰，论述自洽，论据充分，见解独特。格式规范，语言流畅，不少于3000字。查重率低于30%。			
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

《服务营销学》李克芳，聂元昆主编，机械工业出版社，2020年7月第3版。

（二）主要学习参考资源

1.《服务营销：人·技术·战略》[德]约亨·沃茨 林宸著，中国出版集团东方出版中心出版，2023年07月第9版。

2.《服务营销》[美]瓦拉瑞尔 A 泽丝曼尔，玛丽·乔·比特纳，德韦恩 D 格兰姆勒． 张金成，白长虹等译，机械工业出版社，2018年10月第7版。

3.《服务营销》约亨·沃茨，克里斯托弗·洛夫洛克著，韦福祥等译，中国人民大学出版社，2018年04月，第8版。

4.《服务营销》王永贵编著，清华大学出版社，2023年01月，第2版。

5.《服务营销：理论、方法与案例》郑锐洪编著，机械工业出版社，2023年04月，第3版。

制订人： 马红霞
审定人： 熊 壮
批准人： 常广庶

《零售数字化管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	零售数字化管理		
	Retail Digital Management		
课程代码	BB822B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	邹晓燕
先修课程	经济学 管理学 市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

《零售数字化管理》是市场营销专业的一门个性化选修课程。零售数字化管理是一门以消费者为中心，研究零售数字化管理和对当下零售行业变革产生的价值和推动作用。它具有综合性、实践性和创新性等特点。在全球经济一体化的新经济环境下，零售数字化管理不仅是一门学科，更是一种思维方式，可以运用它解决社会、经济和生活中各个领域的问题。

本课程主要内容包括：零售数字化的内涵特征，零售数字化理念革新、渠道构建、商品管理创新、商品营销、门店运营、消费体验建设、客户关系管理等，多角度深度剖析了零售数字化转型的核心思路和方法，实现向新零售模式的成功转型，并解决零售数字化决策、运营中遇到的各种问题。通过本课程学习，使学生系统了解零售数字化背后的商业规律，利用线上线下各自优势来提升零售效率，实现线上线下深度融合，重构人、货、场，对管理模式、运营思维、消费体验等进行创新设计，利用大数据、物联网、人工智能等新兴技术助力传统零售数字化转型。促使学生发现传统零售模式向数字化零售模式转型中以及在零售数字化运营管理中存在的问题，寻找问题出现的原因，以人为中心，以数据为驱动力，构建全渠道营销模式，把握发展机遇，在零售市场上获得领先优势。为以后自己创业及或进入零售职场，进一步服务社会打下专业基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的零售管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立全心全意为人民服务的思想，培养学生树立正确的社会责任感，树立“经商先做人”的道理。

(2) 具备一个人生存发展的基本素养。培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待经商中的成功与失败，能够克服零售数字化管理中存在的各种困难，有一种不达目的誓不罢休的信心和毅力。

(3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的数字化零售机会，开拓数字化零售创业、创新之路。

(4) 通过零售法律法规和经商理念的学习，培养学生的法治观念，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。

(5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。

(6) 具备数字化零售营销创新意识，培养创新精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 熟悉零售组织发展演变相关理论；了解零售数字化基本概念、发展特征。

(2) 理解 O2O 闭环生态体系的主要内容，掌握商超实施 O2O 模式的策略，掌握社区团购的关键点。

(3) 理解传统零售企业进行全渠道转型的策略，掌握构建数字化供应链网络的策略。

(4) 掌握商品结构分析方法，不断优化商品结构。

(5) 掌握构建全渠道精准营销的策略。

(6) 掌握零售企业常用的运营数据分析指标和经典数据分析方法。

(7) 掌握互动式体验营销场景的策略。

(8) 掌握 SCRM 的策略做好客户资产管理。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 具有零售数字化意识和从事零售数字化工作的能力。

(2) 独立选址的开店能力、创新能力。

(3) 分析零售数字化竞争环境，选择竞争战略与策略的能力。

- (4) 独立的卖场空间规划、布局与商品陈列能力。
- (5) 零售数字化调研与分析能力。
- (6) 零售数字化运营管理能力。
- (7) 敏锐的零售数字化领域问题洞察力。
- (8) 具备基本的数字化零售领导和管理素养。
- (9) 具备全面思维、逆向思维和系统思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	零售知识；零售数字化知识；零售数字化调研与销售知识；零售数字化创新知识；良好的伦理道德和职业操守。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	零售大数据分析；零售营销策划；销售与调研能力；零售数字化创新精神与科学思维；良好的商业道德；人际关系；身心健康等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 零售数字化导论	1.零售组织发展规律 2.零售业态及六次革命 3.零售数字化的定义 4.零售数字化发展特征 5.零售数字化发展因素	教学目的和要求： 了解零售组织的基本类型及特点，熟悉零售组织发展演变相关理论，了解零售数字化等基本概念，理解零售数字化发展特征，掌握推动零售数字化发展因素。 重点： 零售组织发展规律，零售六次革命 教学难点： 零售数字化背后的商业规律 课程思政融入点： 引导学生认识自然进化法则，任何人和事物的发展都有规律性，要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。同时，按照规律发现市场机会，抓住市场机会。	4		1、2、3
第 2 章 零售 O2O	1.零售 O2O 应用模式 2.零售 O2O 发展趋势 3.构建 O2O 闭环生态体	教学目的和要求： 了解构建 O2O 闭环生态体系的关键因素，理解构成 O2O 闭环生态体系的主要内容，掌握商超实施 O2O 模式	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	系	<p>的策略，理解社区团购的运营模式，掌握做好社区团购的关键点。</p> <p>重点：O2O 闭环生态体系的主要内容</p> <p>难点：商超 O2O 模式的策略</p> <p>课程思政融入点：从零售业变化体验环境变化对企业和人的影响。使学生体会环境变化对零售业的影响。环境影响每个人，适者生存，在适应环境的过程中，创造力非常重要，大学生创新能力的培养是其职业生涯中的非常重要的一部分。</p>			
第 3 章 渠道构建	1.构建无缝全渠道 2.构建物流新格局 3.构建数字化供应链网络	<p>教学目的和要求：了解传统零售企业进行全渠道转型的策略，理解以消费者为核心的物流格局的策略，掌握构建数字化供应链网络的策略。</p> <p>重点：无缝全渠道构建</p> <p>难点：构建数字化供应链网络</p> <p>课程思政融入点：谋事在人，成事在天，做事一定要进行事前设计和规划。</p>	6		1、2、3
第 4 章 商品管理与创新	1.商品定位 2.商品创新 3.品牌定位	<p>教学目的和要求：了解品类管理的步骤，理解商品创新的思维和方法，掌握以消费者需求为中心，打造创新性商品的方法，制定商品品牌战略的要点和策略。</p> <p>重点：商品定位和商品创新</p> <p>难点：品牌定位和制定商品品牌战略</p> <p>课程思政融入点：在商品创新过程中，通过实战创作进行思维层面有效磨砺和思想层面的有效升华，使学生将自身的文化感知、思想认同和专业技能输出到新时代商品管理创新工作中去，切实促进商品创新多元化，成为打造中国品牌的重要参与者。</p>	6		1、2、3
第 5 章 深度营销	1.导购新定义 2.跨界营销 3.内容营销 4.多渠道营销	<p>教学目的和要求：了解导购新定义，让导购变成品牌的自媒体，理解跨界营销的策略与技巧，理解内容营销的策略技巧，理解线下营销的策略技巧，掌握构建全渠道精准营销的策略。</p> <p>重点：构建社群营销体系</p> <p>难点：构建全渠道精准营销的策略</p> <p>课程思政融入点：教育学生规范自己的网络行为，共同维护绿色、健康、文明的网络舆论环境，增强社会责任感。在内容营销的过程中，保证自己所发信息内容的真实性，做到不信谣、不传谣、不造谣。</p>	4		1、2、3
第 6 章 数据化运营	1.数字化转型 2.消费者画像 3.智慧门店 4.运营数据分析	<p>教学目的和要求：了解零售企业构建数据化运营模式的基本步骤，理解用大数据绘制消费者画像的步骤，掌握零售企业常用的运营数据分析指标和经典数据分析方法。</p> <p>重点：数据化运营模式提升门店运营效率</p> <p>难点：零售企业经典数据分析方法</p> <p>课程思政融入点：让学生正确认识企业对消费者数据的合理收集、分析及运用规则，引导学生树立正确的网络商业伦理和道德规范、诚信经营观、规则规范意识。</p>	6		1、2、3
第 7 章 体验建设	1.零售终端成为消费者体验渠道 2.实体门店功能转变	<p>教学目的和要求：了解运营快闪店的策略，理解打造互动式体验营销场景的策略，掌握运用 VR/AR 技术打造沉浸式购物体验</p>	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.快闪店 4.打造互动式体验消费场景 5.运用 VR/AR 技术沉浸式购物体验	的策略。 重点： 运营快闪店的策略 难点： 打造互动式体验营销场景的策略 课程思政融入点： 树立服务意识，提高服务效率，服务国家，服务社会，服务用户，是每一个大学生基本的责任和义务。			
第 8 章 重构会员体系	1.会员体系 2.付费会员模式 3.会员互通，线上线下会员相融合 4.用 CRM 模式构建品牌私域流量 5.客户资产管理	教学目的和要求： 了解构建会员等级体系、会员权益体系的方法，理解做好付费会员管理的策略，了解 SCRM 与传统 CRM 的区别，掌握 SCRM 的策略做好客户资产管理。 重点： 数据化运营模式提升门店运营效率 难点： 零售企业经典数据分析方法 课程思政融入点： 为消费者创造价值，维护其合法权益，企业责无旁贷，通过客户投诉案例，引导学生遇到问题不逃避、不推诿，勇于承担责任，真诚对待客户。在客户关系管理中，必须精细服务、诚信至上，富于创新，才能占领制高点，才能取得经营上的胜利。	4		1、2、3
		合计	40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表 3。

表 3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%（8）	
课程目标 2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%（24）	
课程目标 3	讨论法，学生演示法（制作 ppt），小组调研法	20%（8）	
		40	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每月考勤一次，共4次（含提问）	√（10%）		
	10	计划组织学生讨论，共2次	√（5%）		√（5%）

	作业	15	共4次，任选2次。 附：1.个性化商店设计方案。2.卖场体验营销调研。3.为消费者画像。4.社群营销调研。	√(5%)	√(5%)	√(10%)
	期末考核	60	方案一：开卷考试。单选（10分），判断（10分），简答（40分），论述（20分），案例分析（20分） 方案二：课程设计论文。评分细则：内容有个性，层次清晰，结构完善，论述正确，论据充分，格式规范，语言流畅，不少于3000字。查重率低于30%。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《新零售运营管理》，李忠美著，人民邮电出版社，2020年，标准书号：ISBN 978-7-115-53481-1

（二）主要学习参考资源

《零售学数字化转型与创新》，王强编著，中国人民大学出版社，2023年，标准书号：ISBN 978-7-300-31578-2

制订人： 邹晓燕
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《零售营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	零售营销		
	Retail Marketing		
课程代码	BX804A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化，选修课程
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	李丰威
先修课程	经济学 管理学 市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

《零售营销》是市场营销专业的一门个性化选修课程。零售营销是从微观角度系统研究零售商从事零售经营与管理活动的基本理论、基本知识与基本技能，揭示零售经营活动的规律、方法并对零售实践具有较高指导性的应用学科。

本课程主要内容包括：零售业态特征及发展现状，零售竞争战略和零售扩张战略，零售组织设计（重点是卖场内部外部设计），零售商品规划和零售采购管理，零售价格策略，零售促销策略，零售服务策略等。通过本课程学习，使学生系统了解、掌握零售理论、策略和方法，能够运用零售营销理论学会分析市场、发现市场和占领市场，学会进行零售商店设计（怎么样开店、开什么样的店、怎样进行商店设计、如何定价和促销等等）等等，为以后自己创业及或进入零售职场，进一步服务社会打下专业基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的零售管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立全心全意为人民服务的思想，培养学生树立正确的社会责任感，树立“经商先做人”的道理。

(2) 具备一个人生存发展的基本素养。培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能

够正确对待经商中的成功与失败，能够克服零售管理中存在的各种困难，有一种不达目的誓不罢休的信心和毅力。

(3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的零售机会，开拓零售创业、创新之路。

(4) 通过零售法律法规和经商理念的学习，培养学生的法治观念，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。

(5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。

(6) 具备零售营销创新意识，培养创新精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 熟悉零售发展规律，掌握零售组合发展的五次革命。

(2) 分析零售竞争优势，选择零售战略，运用商圈理论和选址理论，科学、合理开展零售创业。

(3) 合理进行零售商店内与店外空间规划与布局、陈列。

(4) 科学进行商品结构分析，不断优化商品结构。

(5) 合理定价，确保生产者、经营者和消费者正当利益。

(6) 运用促销理论和服务营销理论，设计个性、独特的零售促销策略。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 独立选址的开店能力、创新能力。

(2) 分析零售竞争环境，选择竞争战略与策略的能力。

(3) 独立的卖场空间规划、布局与商品陈列能力。

(4) 零售调研与分析能力。

(5) 零售价格、促销策划水平与能力。

(6) 敏锐的零售领域问题洞察力。

(7) 具备基本的零售领导和管理素养。

(8) 具备全面思维、逆向思维和系统思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	零售知识；零售营销知识；零售调研与销售知识；零售创新知识；良好的伦理道德和职业操守。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	零售营销数据分析；零售营销策划；销售与调研能力；零售

		创新精神与科学思维；良好的商业道德；人际关系；身心健康等。
--	--	-------------------------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 零售 导论	1.零售组织发展规律 2.零售业态及六次革命 (个性化商店设计)	教学目的和要求: 了解零售组织的基本类型及特点;熟悉零售组织发展演变相关理论;熟练掌握零售等基本概念,掌握零售业态的内涵及组成要素,掌握零售业五次重大变革及其原因。 重点: 零售组织发展规律;零售六次革命 教学难点: 零售六次革命 课程思政融入点: 教导学生认识自然进化法则,任何人和事物的发展都有规律性,要科学、客观的看待事物的发展规律,按规律办事,保持积极向上的生活和工作态度。同时,按照规律发现市场机会,抓住市场机会。	4	2	1、2、3
第2章 零售发 展战略	1.零售环境分析 2.零售竞争优势 3.零售竞争战略 4.零售扩张战略	教学目的和要求: 了解零售面临的市场环境,了解商圈构成,了解商店位置选择的原则、类型;熟悉成本领先战略、差异化战略、目标集聚战略在零售业中的应用;熟悉商店选址的基本方法和商店选址报告的内容。掌握零售竞争优势的来源,掌握零售商的扩张战略组合;掌握影响商圈形成的因素、商圈划定的方法、商圈分析的要点;掌握选址的影响因素。 重点: 扩张战略;商圈分析;选址理论 难点: 零售竞争战略;选址 课程思政融入点: 引导学生适应环境,学会分析环境机会与威胁,明确自身优势,打造自己的核心竞争力。	6		1、2、3
第3章 零售 设计	1.零售卖场外部设计 2.零售卖场内部设计 3.零售组织设计 (卖场布局调研)	教学目的和要求: 了解店面设计、出入口设计、色彩设计、灯光设计等要求,熟悉货架类型,熟悉音乐、气味在商场设计中的应用,熟悉橱窗设计类型;掌握牌匾设计、商场货架布局、通道设计等要求与艺术。 重点: 通道设计;货架陈列 难点: 牌匾设计;橱窗设计 课程思政融入点: 谋事在人,成事在天,做事一定要进行事前设计和规划。	4	2	1、2、3
第4章 零售商 品规划	1.零售商品分类与组合 2.零售商场布局与陈列 3.零售商品结构管理 4.零售采购管理	教学目的和要求: 了解零售商如何确定其商品经营范围,及不同采购制度的优劣及采购考核办法。熟悉商品结构调整的依据和内容,熟悉自有品牌的概念及优劣势,熟悉采购流程。掌握商品群的设计,掌握商品布局与陈列要求与策略,掌握自有品牌的开发策略,掌握品类管理策略。 重点: 商品结构优化;商品群;商品陈列和商品布局。	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 采购管理；品类管理和单品管理。 课程思政融入点： 卖场商品管理归根到底是人的管理，只有人的素质提高了，商品管理才能提升。			
第5章 零售价格策略	1.零售价格影响因素 2.零售价格策略 3.零售价格调整策略	教学目的和要求： 了解影响零售定价的主要因素；熟悉零售价格方法；掌握零售商主要的定价政策；掌握零售商价格调整策略。 重点： 消费者价格心理；定价政策 难点： 定价策略；价格调整策略 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第6章 零售促销策略	1.零售促销概述 2.零售广告策略 3.零售营业推广策略 (卖场促销策略调研)	教学目的和要求： 了解零售促销的概念和特点，了解零售广告、营业推广的概念和特点；熟悉零售促销原则和要求，熟悉零售促销类型。掌握 pop 广告设计策略，掌握营业推广策略设计，掌握零售促销方案策划内容。 重点： pop 广告 难点： 零售促销方案策划 课程思政融入点： 促销不仅销售商品，也在促销自己，引导学生树立促销意识，学会促销自己。	4	2	1、2、3
第7章 零售服务策略	1.零售服务的概念、类型和作用 2.零售服务设计 3.零售服务质量改进 (卖场服务调研)	教学目的和要求： 了解零售服务的概念及重要性；熟悉影响零售服务的因素，熟悉零售服务质量的内涵。掌握提高零售商服务质量水平的改进对策。 重点： 零售服务质量设计 难点： 零售服务质量改进 课程思政融入点： 树立服务意识，提高服务效率，服务国家，服务社会，服务用户，是每一个大学生基本的责任和义务。	4	2	1、2、3
合计			32	8	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%（8）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%（24）	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%（8）	
		40	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占30%，期末考试成绩占70%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每月考勤一次，共4次（含提问）	√（10%）		
	10	计划组织学生讨论，共2次	√（5%）		√（5%）
	10	共4次，任选2次。 附：1.个性化商店设计方案。2.卖场布局调研。3.卖场促销策略调研。4.卖场服务策略调研		√（5%）	√（5%）
期末考核	70	方案一：开卷考试。单选（10分），判断（10分），简答（40分），论述（20分），案例分析（20分） 方案二：课程设计论文。个性化商店设计策划方案 评分细则：内容有个性，设计有市场，层次清晰，结构完善，论述正确，论据充分，策略独特。格式规范，语言流畅，不少于3000字。查重率低于30%。	√（10%）	√（30%）	√（30%）
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《零售学》第 4 版，肖怡编著，高等教育出版社，2020 年，标准书号：ISBN 978-7-040-12261-9

（二）主要学习参考资源

- 1.《零售学》，白玉苓等编著，机械工业出版社，2020 年，标准书号：ISBN 978-7-111-66441-3
- 2.《零售学》第 2 版，徐盛华等编著，清华大学出版社，2020 年，标准书号：ISBN 978-7-302-56685-4
- 3.《零售学》，宋丕丞编著，首都经济贸易大学出版社，2020 年，标准书号：ISBN 978-7-563-83124-1
- 4.《零售学》，曾镛编著，西安电子科技大学出版社，2021 年，标准书号：ISBN 978-7-5606-6071-4
- 5.《零售学》，罗明编著，上海财经大学出版社，2017 年，标准书号：ISBN 978-7-5642-2743-2

制订人：李丰威

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《销售礼仪》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	销售礼仪		
	Sales Etiquette		
课程代码	BX821A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程,专业提升课
总学时	共 32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销	开课学期	4
适用培养方案 版本	2022、2023 版	课程负责人	吕冬梅
先修课程	市场营销学 商务沟通		
后续课程	数字化客户关系管理 营销综合实验		

二、课程简介

《销售礼仪》是一门关于商务沟通和销售技能的课程。作为市场营销等管理类专业的一门专业提升课,为提高学生的销售能力和人文素质,该课程涵盖了仪态和仪表、交往礼仪、礼仪用语、餐桌礼仪、沟通技巧、协商技巧、冲突处理、产品知识和销售技巧等方面的内容。该课程旨在传授学生如何在商务场合中表现得优雅、高效和自信,帮助学生提高沟通技能和销售技巧,并建立优秀的客户关系。

通过本课程的学习,使学生在销售人员的形象设计、销售交往、销售办公、销售仪式和涉外销售等方面有所认知,全面掌握销售人员在日常生活和销售活动中所涉及的各方面的礼仪知识,以及与之相对应的礼仪操作。本课程以销售活动的开展顺序为主线,以销售人员为着眼点,使学生在学习礼仪的同时,熟悉销售活动,强化销售效果。鉴于本课程是一门实践性很强的学科,教学任务除了讲述礼仪原理外,应更注重礼仪操作,以便学生在掌握礼仪原理的基础上进行礼仪操作的实践。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 能力目标

能够在商务场合中表现得得体、自然和自信;能够与客户进行高效的沟通和交流,了解客户需求并提供满足客户需求的产品和服务;能够掌握销售技巧,如销售谈判、销售演示、售后服务等,以提高销售业绩和客户满意度;能够灵活运用所学的礼仪知识和销售技巧,适

应各种商务场合的变化和需求；能够建立优秀的客户关系，并进行及时、有效的客户关系管理，以达到客户满意度的最大化；

课程目标 2：知识目标

仪态和仪表知识：了解正确的站姿、坐姿、走姿等，掌握正确的穿着、装扮和妆容等方面的知识。交往礼仪知识：了解商务场合中的礼仪礼貌、问候礼节、名片交换、礼物赠送等方面的知识。礼仪用语知识：掌握用简洁、准确、恰当的语言进行表达的技巧和方法，包括礼貌用语、问候用语、道歉用语等。餐桌礼仪知识：了解商务餐桌礼仪和用餐礼仪的基本规则，掌握正确的用餐方式及餐桌用具的使用方法。沟通技巧知识：学习与客户沟通和交流的技巧，包括主动倾听、积极问答、语音语调、关注客户情感等方面的技能。销售技巧知识：学习销售谈判、销售演示、售后服务等方面的技巧和方法，以提高销售业绩和客户满意度。通过学习以上知识目标，学生可以掌握商务礼仪和销售技巧的基本知识和技能，从而在商务场合中更好地展示自我、促进销售、提高服务质量和客户满意度。

课程目标 3：素质目标

通过本课程的学习，使学生更自信、更细心、更耐心，并提升其沟通能力、团队合作能力、适应能力和职业精神。通过培养以上素质目标，学生可以不仅具备优秀的专业知识和技能，还可以更好地展现自我的素质和职业精神，从而在商务领域中取得更好的业绩和社会效益。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1 1.2
课程目标 2	毕业要求 6 毕业要求 7	6.1 7.1 7.2
课程目标 3	毕业要求 8	8.1 8.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 礼仪与	1.礼仪概述； 2.销售礼仪概述； 3.销售礼仪的重要作用与准则。	教学目的和要求： 通过本章学习使学生理解和掌握销售礼仪的基本知识和概念，认识到销售礼仪对于销售人员展示自身职业修养，赢得顾客满意的重要作用和对企业发展的意义。为进一步学习销售礼仪打	4		1、6、7

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
销售礼仪概述		<p>下必要的基础。</p> <p>重点：理解销售礼仪的内涵</p> <p>教学难点：销售礼仪在销售中的重要作用。</p> <p>课程思政融入点：帮助学生认识到自己作为一名商务人员的社会责任，积极履行社会责任，培养高尚的道德情操和社会责任感</p>			
第2章 销售人员个人礼仪	1.销售人员的仪容礼仪 2.销售人员的仪表礼仪 3.销售人员的仪态礼仪 4.销售人员的面部表情礼仪	<p>教学目的和要求：通过理论分析、图片展示和现场模拟的方式讲述作为一名销售人员应该掌握的基本仪容、仪表、仪态，为销售人员更好的向顾客展示职业风范，赢得顾客满意提供示范。</p> <p>重点：不同场合中仪容、仪表、仪态的总体要求，恰当仪容、仪表、仪态、表情的方法和技巧。</p> <p>难点：仪态礼仪。</p> <p>课程思政融入点：帮助学生了解礼仪为尊重和维护他人利益进行沟通和交往的重要性，要尊重客户和同事的权利，尽可能满足其需求。</p>	8		1、6、7、8
第3章 销售人员日常交往礼仪	1.销售人员商务交往的一般原则 2.销售人员的称呼、介绍礼仪 3.销售人员的握手、递接名片礼仪 4.销售人员的致意、交谈礼仪	<p>教学目的和要求：通过理论分析、图片展示和现场模拟的方式，讲述作为一名销售人员在一般商务交往中的行为规范，使学生明确正确的见面礼节。</p> <p>重点：商务交往中介绍、握手、递接名片中的次序问题，以及商务交往中的禁忌事项。</p> <p>难点：以角色扮演或表演游戏方式激发学生对各类礼仪运用的兴趣。</p> <p>课程思政融入点：引导学生积极学习专业知识和技能，提高自己的专业素养，注重提高沟通和销售技巧，在实践中不断挖掘自身潜能，全面提升自己。</p>	6		1、6、7、8
第4章 销售人员接待拜访礼仪	1.销售交往中的礼宾次序 2.销售接待礼仪 3.销售拜访礼仪	<p>教学目的和要求：通过本章学习，明确在接待、拜访中的礼宾次序问题，以及在销售接待、销售拜访场合中的礼仪规范。</p> <p>重点：不同场合、不同对象中的礼宾次序问题，以及在销售接待、销售拜访中的禁忌事项。</p> <p>难点：销售交往中的礼宾次序礼仪。</p> <p>课程思政融入点：帮助学生了解礼仪为尊重和维护他人利益进行沟通和交往的重要性，要懂得如何尊重客户和同事。</p>	6		1、6、7、8
第5章 销售人员实务礼仪	1.销售人员接打电话礼仪 2.销售人员微信及电子邮件礼仪	<p>教学目的和要求：通过本章学习，使学生了解在销售工作中电话、微信、电子邮件的基本行为规范、行为准则和禁忌事项。</p> <p>重点：销售场合中针对不同交往对象的电话、微信和电子邮件礼仪。</p> <p>难点：微信礼仪。</p>	4		1、6、7、8
第6章 销售人员宴请礼仪	1.宴请的种类 2.销售中餐礼仪 3.销售西餐礼仪	<p>教学目的和要求：通过本章学习，使学生了解宴请的种类，销售宴请中西餐活动中的行为规范和准则。</p> <p>重点：宴请席位的安排，中西餐就餐礼仪</p> <p>难点：宴请的筹备与组织。</p> <p>课程思政融入点：未来瞬息万变，保持空</p>	4		1、6、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		杯心态，打造学习能力，才能在变化中寻求机遇。			
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，情景模拟	30%（8）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	50%（20）	
课程目标3	讨论法，翻转课堂，小组调研法	20%（4）	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占35%，期末考试成绩占65%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√	
	讨论	10	按照课程内容，组织学生进行随堂分组讨论和小组模拟		√	√
	作业	15	包括随堂测试、课后作业等	√		√
期末考核	65	方案一：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。 方案二：小组销售场景模拟。	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《销售礼仪与沟通技巧培训全书》，魏巍编著，中国纺织出版社，2012年，标准书号：ISBN 10069052218068

（三）主要学习参考资源

1.《让业绩倍增的销售礼仪》，白雯婷著，中华工商联合出版社，2012年，标准书号：

ISBN 9787515801483

2.《现代礼仪》，郭学贤著，北京大学出版社，2022年，标准书号：ISBN 9787301326312

3.《销售礼仪》，未来之舟著，中国经济出版社，2009年，标准书号：ISBN9787501792221

4.《商务礼仪教程》，金正昆著，中国人民大学出版社，2019年，标准书号：ISBN 9787300270562

5.《商务礼仪实务》，孙金明等著，人民邮电出版社，2022年，标准书号：ISBN 9787115575289

6.《职场新人商务礼仪》，康娜著，北京大学出版社，2015年，标准书号：ISBN9787301259771

制订人： 吕冬梅
审定人： 熊 壮
批准人： 常广庶

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业法基础		
	英文名称：Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济

组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4: 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新的能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	教学目的和要求: 本章是本课程的基础。通过本章的教学,应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程,了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容,明确商法的渊源和体系,掌握商法的概念和调整对象,商法的本质、地位和基本原则,对商法的基本特征有一个初步认识。 重点: 商法的特征,商法的基本原则,商法的渊源与体系。 难点: 商法各原则间的冲突和协调。 课程思政融入点: 遵纪守法,追求平等、公平和正义,新时代大学正确积极的法律观念,树立良好的职业道德观,依法依规从事相关行业,爱岗敬业,培养具有严谨法律精神的合格从业者。	4	0	课程目标 1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	教学目的和要求: 本章主要概述了商事主体的有关概念,要求学生掌握商主体的含义,并清除与商事主体有关的制度,如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。	2		课程目标 1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>		0	
第三章	1.商行为的概念和特征 2.商事行为的立法規制原则 3.商行为的立法分类 4.商事能力 5.商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法規制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标 1
第四章	1.公司法概述 2.公司的资本制度 3.股份与股权 4.公司的组织机构 5.公司的合并与分立 6.公司的解散与清算	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>	8	0	课程目标 2、3、4
第五章	1.个人独资企业法 2.合伙企业法 3.其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，</p>	6		课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合伙企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>		0	
第八章	1.证券法的基本问题 2.证券市场主体法律制度 3.证券发行与承销法律制度 4.证券上市与交易法律制度 5.证券监督管理机构 6.证券法律责任	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法律制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p> <p>难点：限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度。</p> <p>课程思政融入点：大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。</p>	4	0	课程目标 2、3、4
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	<p>教学目的和要求：本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。</p> <p>重点：破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。</p> <p>难点：破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。</p> <p>课程思政融入点：破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022年8月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021年1月第8版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君
审定人：郭丽婷
批准人：张桂玲

《商业大数据》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX705A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。其中，理论 16 学时， 上机 32 学时	学 分	3
适用专业	工商管理大类专业	开课学期	4
适用培养方案 版本	2023 版	课程负责人	赵磊
先修课程	大学计算机基础、Python		
后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》、《python》课程，后续课程是《文本分析与数据挖掘》、《审计数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大

数据问题。具备信息素养和数据伦理意识,能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力,能够跟进商业大数据领域的发展和变化,不断更新知识和技能。

通过上述目标,学生将能够全面了解商业大数据的基础知识,具备相关的分析和应用能力,并具备在商业大数据领域中展现出出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1.商科知识	√		
2.思维与创新		√	
3.解决问题		√	
4.使用工具	√		
5.沟通表达			
6.团队合作			√
7.国际视野			
8.终身学习			
9.综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求: 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点: 掌握商业大数据的特征。 难点: 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点: 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求: 培养学生对数据的敏感性和观察力,使其能够理解数据的价值和潜力。 重点: 引导学生采用数据驱动的思维方式,通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点: 运用统计和数学方法,对数据进行分析 and 解读,提取有意义的信息。 课程思政融入点: 数据驱动决策的理性思考。	2	0	1
第 3 章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据	教学目的和要求: 理解商业大数据的来源和分类,了解不同类型的商业数据,包括内部数据、外部数据和第三方数据。	2	4	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.商业数据库数据 4.政府网站数据	重点: 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点: 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点: 商业数据质量。			
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求: 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点: 商业数据采集的基本流程。 难点: 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点: 数据隐私。	2	4	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求: 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点: 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点: 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点: “脏”数据。	2	6	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求: 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值,以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点: 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点: 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点: 大数据伦理与社会责任。	2	6	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求: 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具,通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则,提供对商业问题的深入洞察,并支持决策和创新。 重点: 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察,提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点: 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点: 遵循科学精神,以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	2	6	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求: 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法,能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点: 如何设计有效的可视化图表,包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点: 数据解读与传达:将庞大的商业大数据转化为可视化形式,需要学生理解数据背后的含义和趋势,能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点: 强调信息传播的准确性和真实性,引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	2	6	2
合计			16	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容： 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求： 能够评估和选择适合的数据源，提升对数据源选择的能力。	4	1
2.商业大数据采集	实验内容： 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求： 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	4	2
3.商业大数据处理	实验内容： 对采集到的大数据进行预处理，包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合，以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成，形成一个完整的数据集，便于分析和建模。 要求： 具备基本的数据处理技能，包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容： 选择合适的建模方法，如回归分析、分类算法、聚类分析等，对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估，检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果，提取有意义的信息和洞察，并为决策提供支持。 要求： 具备数据建模和模型评估的基本能力，能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容： 选择合适的数据挖掘方法，如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等，从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果，构建相应的模型和算法，用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求： 具备挖掘模式和构建模型的基本能力，能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释，提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容： 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式，如折线图、柱状图、热力图等，将数据可视化呈现 要求： 熟练使用商业数据可视化工具，能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力，能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：(1) 授课讲解(40%)。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。(2) 研讨讨论(25%)。组织学生进行小组讨论或整体讨论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。(3) 案例分析(20%)。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。(4) 学习资源

(15%)。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：(1) 实践操作 (30%)。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。(2) 统计分析 (25%)。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。(3) 数据可视化工具和技术 (25%)。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。(4) 案例分析 (20%)。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：(1) 信息素养和数据伦理意识培养 (30%)。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。(2) 团队合作和沟通能力培养 (30%)。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。(3) 反思和讨论 (40%)。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰 (2分)、内容准确 (2分)、表达 (2分)、互动和参与 (2分)、时间管理 (2分)。	√ (10%)		
	10	案例选取 (3分)、逻辑思维和推理 (3分)、综合 (4分)。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织 (4分)、问题分析和解决 (5分)、创新和创意 (3分)、团队合作 (8分)。			√ (20%)

期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020 年 2 月第 1 版。
2. 《Power BI 商业数据分析》，胡永胜主编，人民邮电出版社，2021 年 3 月第 1 版。
3. 《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017 年 9 月第 1 版。
4. 《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020 年 7 月第 1 版。
5. 《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013 年 1 月第 1 版。

制订人：赵磊

审定人：

批准人：

《营销管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销管理（双语）		
	Marketing Management（Bilingual instruction）		
课程代码	BB815A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化、专业提升课
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案版本	2022, 2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	无		

二、课程简介

《营销管理》（双语）是市场营销专业开设的专业提升课程，该课程在巩固学生专业知识的同时，扩大其专业英语词汇量与知识面，使学生对市场营销理论和实践有一个更加全面的了解。

本课程主要内容包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- （1）引导学生树立正确的人生观和价值观，培养高度的社会责任感。
- （2）培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确面对学习和生活中遇到的困难和挑战。
- （3）培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法律意识和法治观念，具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德修养。
- (5) 具备营销创新意识，培养国际思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略和价格策略制定的工具和方法。
- (7) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (8) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 专业英语的灵活运用能力。
- (2) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 分析国际竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际制定营销组合策略的能力。
- (4) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。
- (5) 具有国际视野和国际化思维，具备一定的国际化运营的能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
Chapter 1 Marketing: Managing Profitable Customer Relationships	1. The core concept of marketing 2. The five-step model of the marketing process 3. The New Marketing Landscape	教学目的和要求： 掌握市场营销活动的基本要素和一般管理过程；了解市场营销管理的基本内容和基本环节。 重点： The core concept of marketing; The five-step model of the marketing process 教学难点： The five-step model of the marketing process 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
Chapter 2 Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships	1. Companywide Strategic planning 2. Planning marketing 3. Managing the effort	教学目的和要求： 了解公司战略规划的水平以及战规划的制定过程。 重点： Companywide Strategic planning; Planning marketing 难点： How to make company Strategic planning and how to make marketing plan 课程思政融入点： 引导学生树立全局观和熊思维。	2		1、2、3
Chapter 3 The Marketing Environment	1. The company's macro-environment 2. The company's microenvironment 3. Respond to the marketing environment	教学目的和要求： 掌握企业营销环境的构成，了解宏观环境的主要发展趋势以及企业如何应对环境的变化。 重点： Respond to the marketing environment 难点： How to respond to the changing marketing environment 课程思政融入点： 引导学生树立创新思维，积极拥抱变化。	4		1、2、3
Chapter 4 Consumer Markets and Consumer Buyer Behavior	1. A model of consumer behavior 2. The major factors influencing buyer behavior 3. The buyer decision process	教学目的和要求： 了解消费者购买行为的基本模式，掌握影响消费者购买行为的主要因素及购买决策过程， 重点： The factors affecting consumer behavior and the buyer decision process 难点： The factors affecting consumer behavior and the buyer decision process 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观和消费观，坚定文化自信和爱国情怀	4		1、2、3
Chapter 5 Designing a Consumer-driven Strategy	1. Market segmentation 2. Market targeting 3. Market Positioning	教学目的和要求： 掌握市场细分的原理及方法，能恰当地选择目标市场，并能制定目标市场战略，掌握市场定位的方法和策略。 重点： Market segmentation; Market targeting; Market Positioning 难点： Differentiation and positioning 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		识和职业道德。			
Chapter 6 Product Strategy	1. Product and service decisions 2. brand strategy 3. New-product development process 4. Product life-cycle strategy	教学目的和要求： 了解产品的整体概念，把握产品线的决策、产品组合决策和品牌决策，了解新产品开发的过程，掌握产品生命周期不同阶段的特点并制定相应的营销策略。 重点： Product and service decisions; brand strategy; Product life-cycle strategy 难点： How to build strong brands and how to make strategies for different stage of product life-cycle 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
Chapter 7 Price Strategy	1. Factors affecting pricing decisions 2. Pricing approaches 3. Pricing strategies	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： Factors affecting pricing decisions; Pricing approaches; Pricing strategies。 难点： How to respond to price changes 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
Chapter 8 Place Strategy	1. The nature and importance of marketing channels 2. Channel design decisions 3. Channel management decisions 4. Marketing logistics and supply chain management	教学目的和要求： 掌握渠道设计的基本内容，掌握渠道管理的基本内容，了解供应链管理和物流的相关知识。 重点： Channel design decisions; Channel management decisions 难点： How to make the channel design decisions and how to manage the channel and solve the channel conflict 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
Chapter 9 Promotion Strategy	1. IMC Strategy 2. Steps in developing effective communications 3. Advertising 4. Sales Promotion 5. Public relations 6. Personal selling 7. Direct and online marketing	教学目的和要求： 了解促销过程的沟通本质，掌握整合营销传播的特点，了解有效传播的步骤，把握促销组合的构成，掌握广告、公共关系、人员推销、销售促进以及直销等促销工具的特点及实施方案设计。 重点： IMC Strategy; Steps in developing effective communications 难点： How to make promotion mix 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	6		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 案例分析法、课堂讨论法, 小组作业法	20% (8)	
课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的章节内容布置作业并展示。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	开卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生专业术语的掌握情况、专业理论的理解程度以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

市场营销原理: 英文版(亚洲版), [美]菲利普·科特勒,[美]加里·阿姆斯特朗,[新加坡]洪瑞云等著, 机械工业出版社, 2021年, 标准书号: ISBN 978-7-111-67126-8

(二) 主要学习参考资源

1. 市场营销原理(全球版·第15版), [美]菲利普·科特勒(Philip Kotler)、加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)著, 清华大学出版社, 2019年, 标准书号: ISBN 978-7-302-52071-9

2. English for Marketing, 中国大学慕课, 广东外语外贸大学

3. International Marketing, 中国大学慕课, 中央财经大学大学

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资 源规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第 4 章 员工招	1. 员工招聘的目的与原则	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招	5	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
聘管理	2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	募的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招募的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。			
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。 难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。	4		1、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	根据招聘模拟实验完成情况、培训模拟实验完成情况、绩效考评仿真实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量共五个方面的表现进行考核评价。		√ (100%/20)	
	10	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况、方案设计完成情况、“人力资源总监进课堂”互动积极性等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：

审定人：

批准人：

《新媒体运营》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	新媒体运营		
	New Media Operation		
课程代码	BB833A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 8 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	李俊伟
先修课程	市场营销学、数字营销概论、电子商务理论与应用、网络营销		
后续课程	无		

二、课程简介

本课程系统阐述了新媒体运营的概念及企业对新媒体运营从业人员的技能要求，分别讲解了用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。

通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动，使学生具备一定的营销实战能力和从事相关工作必备的一些素质，为将来学生从事新媒体运营方面工作打下坚实的基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握用户运营的具体工作、掌握用户画像刻画方法；掌握搭建合理的用户体系的模型和方法；掌握产品运营策略及内容运营的方法；掌握创作新媒体内容的方法和整合策划与跨界活动的方法。

课程目标 2：通过本课程的教学，学生应该能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。

课程目标 3: 通过本课程的教学, 学生有意识的关注新媒体运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法; 激发对新媒体运营相关活动的探索意识, 培养学生的探索及创新精神。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 3	3.1、3.2
课程目标 3	毕业要求 5	5.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系, 见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 新媒体概述	第一节 新媒体概述	教学目的和要求: 1.了解新媒体的概念; 2.了解新媒体发展历程; 3.了解各大主流新媒体平台的类型和特点; 4.掌握企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式; 重点: 1.各大主流新媒体平台的类型和特点; 2.各大主流新媒体平台的用户画像; 3.企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式; 难点: 企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式; 课程思政融入点: 新媒体发展历程。	4		1、2
	第二节 新媒体的发展历程				
	第三节 不同类型的新媒体平台				
	第四节 企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式				
第二章 运营人才的成长之路	第一节 新媒体运营能力清单	教学目的和要求: 1.了解新媒体运营能力清单; 2.了解新媒体运营的职业发展路径; 3.了解新媒体运营团队的架构; 4.掌握新媒体运营的常用工具; 重点: 新媒体运营的常用工具; 难点: 新媒体运营的常用工具; 课程思政融入点: 新媒体运营的职业发展路径。	6		1、2、3
	第二节 新媒体运营的职业发展路径				
	第三节 新媒体运营团队架构				
	第四节 新媒体运营常用工具				
第三章 用户运营	教学内容:	教学目的和要求: 1.了解新媒体用户运营的概念和具体工作; 2.掌握用户画像的概念和绘制用户画像的注意事项; 3.掌握用户运营四个重要环节: 拉新、促活、留存、转化; 4.掌握构建用户体系的方法;	4		1、2
	第一节 用户运营的概念和具体工作				
	第二节 用户画像				
	第三节 用户运营四大板块之拉新 第四节 用户运营				

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	四大板块之促活 第五节 用户运营 四大板块之留存 第六节 用户运营 四大板块之转化 第七节 构建用户体系	重点： 1.用户运营四个环节：拉新、促活、留存、转化；2.用户体系的构建； 难点： 拉新、促活、留存、转化四个重要环节；用户体系的构建； 课程思政融入点： 用户画像的概念和绘制。		2	
第四章 内容运营	第一节 内容运营的概念及定义 第二节 确定内容定位 第三节 内容创作流程 第四节 内容运营中需要关注的的数据 第五节 让用户传播内容的四大理由	教学目的和要求： 1.了解内容运营概念及定义； 2.掌握内容定位； 3.掌握内容创作流程； 4.掌握内容运营需要关注的的数据； 5.理解如何让用户传播内容； 重点： 1.内容定位； 2.内容创作流程； 3.内容运营需要关注的的数据； 难点： 内容运营需要关注的的数据； 如何让用户传播内容； 课程思政融入点： 内容定位。	6	2	1、2
第五章 活动运营	第一节 活动运营的完整流程 第二节 制定活动目标 第三节 确定活动主题及玩法 第四节 制定活动规则，预估活动成本 第五节 活动物料及奖品准备 第六节 活动风险预估及管控 第七节 活动预热及发布 第八节 活动执行 第九节 活动效果复盘	教学目的和要求： 1.了解活动运营的完整流程； 2.掌握怎么制定活动目标； 3.掌握怎么策划活动主题； 4.掌握活动规则制定、活动成本预估； 5.掌握活动物料、奖品准备工作； 6.了解活动风险预估及管控方法； 7.掌握活动执行； 8.掌握活动效果复盘； 重点： 1.活动目标的制定； 2.活动主题的策划； 3.活动规则制定、活动成本预估； 4.活动执行； 5.活动效果执行； 难点： 活动风险预估与管控方法； 活动成本预估； 课程思政融入点： 策划活动主题。	4	2	1、2
第六章 产品运营	第一节 围绕互联网产品开展产品运营工作 第二节 不同产品的运营策略 第三节 不同阶段互联网产品的运营策略	教学目的和要求： 1.了解互联网产品的类型与特点； 2.了解产品运营的主要工作； 3.掌握平台产品、入住产品的运营策略； 4.掌握不同阶段互联网产品的运营策略； 重点： 1.平台产品、入住产品的运营策略； 2.不同阶段互联网产品的运营策略； 难点： 平台产品、入住产品的运营策略； 不同阶段互联网产品的运营策略； 课程思政融入点： 互联网产品的类型与特点。	4	2	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 社群运营	第一节 社群的基本概念	教学目的和要求： 1.掌握社群的基本概念； 2.掌握社群管理的方法； 3.掌握提升社群活跃度的方式方法； 4.掌握提升社群转化率的技巧； 重点： 1.社群管理；2.提升社群活跃度；3.提升社群转化率； 难点： 提升社群活跃度；提升社群转化率； 课程思政融入点： 社群管理的方法。	4		1、2
	第二节 社群的管理				
	第三节 提升社群活跃度				
	第四节 提升社群转化率				
合计			32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 上机实验 (一)	以计算机模拟系统为依托,让学生亲验式参与到用户运营、内容运营中,掌握用户运营、内容运营的策略与方法。	4	1、2
2. 上机实验 (二)	以计算机模拟系统为依托,让学生亲验式参与到活动运营、产品运营、社群运营中,掌握活动运营、产品运营、社群运营的策略与方法。	4	1、2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：基于多媒体技术及PPT的课堂讲授法，占比50%，新媒体运营的基本概念框架和理论部分适用于教师讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的框架逻辑。

课程目标2的教学方法及手段：案例分析法，企业案例文本资料，占比30%，旨在使学生贴近新媒体运营的现实情境，掌握新媒体运营的方法，培养学生分析、诊断、解决现实问题的能力。

课程目标3的教学方法及手段：任务驱动教学法，运用文本、视频、统计分析软件、企业走访等教学手段，占比20%，使学生运用学到的知识逻辑对现实资料进行总结分析，锻炼学生发现问题、探索新知的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√	
	讨论	10	按照课程内容，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	作业	15	包括随堂作业、课后作业等	√		√
期末考核	65	方案一：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。 方案二：课程设计论文。新媒体运营方案设计。	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《新媒体运营（21 世纪高职高专规划教材·电子商务系列）》，李平主编，中国人民大学出版社出版，2021 年 5 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《新媒体运营》，李俊、魏炜、马晓艳编，人民邮电出版社，2020 年 7 月。

2. 《新媒体运营》，刘琛编，电子工业出版社，2020 年 4 月

3. 《新媒体运营（21 世纪新媒体专业系列教材）》，刘友芝编，中国人民大学出版社，2018 年 5 月

制订人：李俊伟

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《国际市场营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	国际市场营销		
	International Marketing		
课程代码	BX825B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	选修, 个性化课程
总学时	共 32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销 国际经济与贸易	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	李丰威
先修课程	管理学 市场营销 国际贸易		
后续课程	无		

二、课程简介

《国际市场营销》是市场营销专业的个性化、选修课程,是市场营销理论在国际市场中的一门应用性课程。

本课程以现代市场营销学的基本理论为指导,运用国际企业管理学、国际贸易学、国际金融学、国际经济学等学科的有关知识,系统阐述了国际市场营销学的研究对象、国际市场营销环境、国际市场营销调研、国际市场营销战略与策略等内容,对市场营销学的基本理论起到专业领域的实战提升作用。

通过本课程教学,可以帮助学生掌握现代国际市场营销的基本原理,培养学生的市场营销实战才干,使学生能运用所学的理论知识,具备进行国际市场营销策划的能力;具备进行国际市场研究的能力;具备制定国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的能力;具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力;提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

三、课程目标

课程目标1: 思政目标

本课程的思政目标就是培养学生树立社会主义核心价值观,树立正确的人生观、价值观和国际市场营销观,培养适应新时期中国特色社会主义建设需要的德才兼备的跨国营销管理的优秀人才。

(1) 通过学习国际市场营销观念,培养学生树立全心全意为用户服务的思想,树立正

确的社会责任感。

(2) 通过国际市场营销环境学习，培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待营销的成功与失败，能够克服国际营销中存在的各种困难，有一种不达目的誓不罢休的信心、决心和毅力。

(3) 通过国际目标市场营销的学习，培养学生合理进行市场细分，分析自己的优劣势，找到自己的目标市场，并对自己进行市场定位。

(4) 通过国际营销组合策略的学习，要求学生不断提高自己素质，合理确定自己的价值，通过人才市场，树立自己形象，学会积极地促销自己。

(5) 通过国际营销法律法规和营销理念的学习，培养学生的法治观念，具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。

课程目标2：知识目标

通过本课程的学习，使学生掌握开展国际市场营销活动所需要的基本知识，认知国际市场营销活动的基本内涵和基本规律，能够进行企事业单位的国际市场营销日常管理和策划活动。

(1) 全面、系统学习国际市场营销理念。

(2) 科学分析国际市场营销环境（文化环境、经济环境、政治法律环境、技术环境、金融外汇环境、自然环境等）为企业带来的机会与威胁，把握国际市场机会，避开国际市场威胁。

(3) 熟悉国际市场调研知识，能够对国际市场进行精准分析。

(4) 熟悉国际市场进入方式，合理选择适合企业的国际市场最佳进入方式。

(5) 掌握国际目标市场营销战略，能够进行市场细分，选择目标市场，并对其产品或服务进行正确定位。

(6) 全面系统地学习国际市场营销组合（产品、价格、渠道和促销）策略，能够针对不同国家市场的具体情况进行策划设计。

课程目标3：能力目标

通过本课程的学习，培养学生具备必要的国际市场营销活动的营销管理能力和营销策划能力。

(1) 提高学生的国际市场分析问题与解决问题的能力。

(2) 提高学生的国际市场营销的调研能力、数据分析能力。

(3) 提高学生的国际市场营销战略的制定能力、选择能力和管理能力。

(4) 提高学生的国际市场营销策划水平和能力，能够设计出独特的、适应国际市场的营销策划方案。

(5) 具备国际市场营销创新意识，培养创新精神。

(6) 具备国际视野的国际市场营销领导和管理素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	国际营销知识；国际营销调研与销售知识；国际营销创新知识；良好的伦理道德和职业操守。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	国际营销数据分析；国际营销策划；销售与调研能力；国际营销创新精神与科学思维；良好的职业道德；人际关系；身心健康等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 国际市场营销概述	1. 国际市场营销概述 2. 国际市场营销观念演变 3. 中国企业与国际市场营销	教学目的和要求： 了解企业从事国际市场营销的动因，了解企业从事国际营销的发展过程，了解经济全球化背景下的中国企业国际市场营销现状。熟悉国际市场营销观念，熟悉中国企业的国际市场营销任务。掌握国际市场营销与国内市场营销的区别。 重点： 国际营销观念。 难点： 中国企业的国际市场营销任务。 课程思政融入点： 观念决定思路，思路决定出路。学习国际市场营销观念，使学生具有国际视野，并能够运用国际市场营销观念指导自己的行动。	4		1、2、3
第 2 章 国际市场营销环境分析	1. 国际市场营销环境的内涵与分析方法 2. 国际市场营销的政治环境 3. 国际市场营销的法律环境 4. 国际市场营销的文化环境 5. 国际市场营销的经济环境 6. 国际市场营销的金融与外汇环境	教学目的和要求： 了解政治环境因素的影响内容，了解国际法律制度的类型，了解国际公约及国际惯例。了解文化的定义，了解国际金融环境与国际市场营销的关系。熟悉国际市场营销环境分析的方法，熟悉国际经营的政治风险内容。熟悉市场规模、区域经济一体化、全球市场的发展阶段以及东道国的经济环境因素等对国际营销的影响，熟悉不同文化环境下的商业惯例。掌握东道国的政治、法律对营销组合的影响，掌握政治风险评估方法和政治风险控制方法，掌握国际商务争端的解决思路。掌握文化、汇率及其变动对国际市场营销的影响。 重点： 文化环境；政治环境 难点： 法律环境；外汇环境 课程思政融入点： 引导学生树立政治观念和法律观念，坚持国家利益至上，遵守国际法，在国际市场上开展营销活动。要求学生学习各国文化，求同存异，有正确的	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		政治立场，也要有包容之心。			
第3章 国际市场营销调研	1.国际营销信息系统 2.国际营销调研系统 3.国际营销注意问题	教学目的和要求： 了解国际市场营销信息的含义和种类，了解国际市场营销信息的主要内容，了解国际市场营销信息系统。熟悉收集国际市场信息的基本要求，国际市场营销信息的主要内容，熟悉国际市场营销的程序。掌握市场营销调研中注意的几个问题。掌握访谈法、专题讨论法、观察法、实验法等几种基本调研方法。 重点： 国际营销调研注意问题 难点： 国际营销调研方法 课程思政融入点： 正确对待调研中的文化差异，运用文化差异收集调信息，为寻找自己或企业的市场服务。	2		1、2、3
第4章 国际目标市场营销策略	1.国际市场细分 2.国际目标市场战略 3.国际市场定位策略	教学目的和要求： 了解市场细分和国际市场细分的概念，了解国际细分市场的评估内容，理解国际市场定位的概念及意义。熟悉国际市场宏观细分和国际市场微观细分的方法。熟悉国际市场定位程序，掌握国际目标市场的选择及策略，国际市场定位策略。 重点： 国际市场细分；国际目标市场战略。 难点： 国际市场定位策略 课程思政融入点： 学会市场细分，找到自己的目标市场，并能够合理定位自己，发挥特长，克服不足，成就自己的事业。	4		1、2、3
第5章 国际市场进入方式	1.国际出口战略要素 2.国际市场的进入方式 3.影响进入模式选择的因素	教学目的和要求： 了解国家管理进出口的政策。熟悉许可经营、特许经营、合约制度等三种契约进入模式。掌握选择出口市场和目标产品的方法，掌握影响企业进入国际市场的国际环境因素、国内环境因素、企业本身因素。 重点： 出口方式；契约模式；投资方式。 难点： 影响进入模式选择的因素 课程思政融入点： 分析自身优势和劣势，寻找自己进入市场的最佳方式。	4		1、2、3
第6章 国际市场产品策略	1.国际市场产品概念 2.国际市场产品策略 3. 国际市场新产品开发策略 4.国际市场寿命周期策略 5.国际市场品牌策略	教学目的和要求： 了解国际产品的整体概念及四种类型。熟悉新产品的定义和分类，熟悉新产品的开发过程，熟悉产品的市场寿命周期理论。掌握国际产品的品牌策略，掌握产品的标准化与差异化策略，掌握产品的适应性要求与适应性策略。 重点： 产品的整体概念；产品的市场寿命周期策略；品牌策略。 难点： 新产品开发 课程思政融入点： 学习产品概念、品牌策略和创新策略，要求学生提高自己素质，打造自己的品牌，树立创新意识。	4		1、2、3
第7章 国际市场定价策略	1.影响国际市场产品定价的主要因素 2.定价方法 3.定价策略 4.价格调整 5.国际转移定价与倾销	教学目的和要求： 了解倾销与反倾销。熟悉企业定价目标、成本、市场供求、竞争、政府干预与集团管制等对定价的影响，熟悉定价方法。掌握新产品定价策略，掌握国际转移定价方法。 重点： 定价策略 难点： 国际转移定价	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 正确评估自己的价值，找到自己在市场中的最合适的位置。			
第8章 国际市场渠道策略	1.国际市场营销渠道概述 2.国际市场营销渠道设计与管理	教学目的和要求： 了解国际市场分销渠道的概念及功能，熟悉国际渠道中间商，熟悉分销渠道的影响因素，掌握制定分销渠道的选择策略。 重点： 国际营销渠道策略 难点： 国际营销渠道设计 课程思政融入点： 通过市场上的各种渠道，找到自己的市场（工作岗位或创业机会）。	2		1、2、3
第9章 国际市场促销策略	1.国际市场促销组合概述 2.国际广告策略 3.国际营业推广策略 4.国际公关策略 5.国际人员推销策略 6.国际会展策略	教学目的和要求： 了解国际促销的概念及功能，了解国际广告的概念及发展状况，了解会展营销的特点和功能，了解国际营业推广的特点和类型。熟悉国际广告的制约因素，熟悉国际市场营业推广的影响因素，熟悉参加国际会展的注意事项。掌握影响促销组合的因素，掌握国际广告决策内容，掌握人员推销的步骤与策略，掌握国际营业推广策略的制定方法，掌握危机公关的处理原则和处理流程，掌握会展营销策划的步骤和策略， 重点： 广告策略；人员推销步骤与策略；会展营销策略。 难点： 国际促销制约因素 课程思政融入点： 学会运用广告策略、公关策略、人员推销策略和营业推广策略向国际市场推销自己。	4		1、2、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施见表3。

表3 课程目标的达成途径和措施

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	12.5%（4）	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	275.0%（24）	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	12.5%（4）	
		32	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占30%，期末考试成绩占70%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	考勤	10	每月考勤一次，共4次（含提问）	√（10%）		
	讨论	10	计划组织学生讨论，共2次	√（5%）		√（5%）
	作业	10	组织学习撰写我国品牌国际营销策略调研报告1次，并展示。		√（5%）	√（10%）
期末考核	70	方案一：开卷考试。 单选（10分），判断（10分），简答（40分），论述（20分），案例分析（20分） 方案二：课程论文。 评分细则：选题符合专业特点，层次清晰，结构完善，论述正确，论据充分。格式规范，语言流畅，不少于3000字。查重率低于30%。	√（10%）	√（30%）	√（30%）	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

《国际市场营销学》第2版，第1次印刷，朱雪芹等编著，机械工业出版社，2023年6月，标准书号：ISBN 978-7-111-72744-6。河南省“十四五”普通高等教育规划教材。

（二）主要学习参考资源

- 1.《国际市场营销学》第3版，安静编著，中国人民大学出版社，2022年，标准书号：ISBN 978-7-300-30686-5；
- 2.《国际市场营销学》第4版，闫国庆，孙琪等编著，清华大学出版社，2021年，标准书号：ISBN 978-7-3025-7103-2；
- 3.《全球营销》第8版，沃伦·基根，马克·格林编著，中国人民大学出版社，2020年，标准书号：ISBN 978-7-300-27915-2；
- 4.《国际市场营销学》第17版，菲利普·凯特奥科著，机械工业出版社，2017年，标准书号：ISBN 978-7-111-57406-4。

制订人：李丰威
 审定人：熊 壮
 批准人：常广庶

《商业伦理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理		
	Business Ethics		
课程代码	BB715A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	学科基础课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理		
后续课程	创业管理，创新管理		

二、课程简介

《商业伦理》研究商业活动中各种行为的伦理问题，讨论企业应遵守什么样的道德标准，以及相关道德标准如何应用于利益相关者等。教学内容包括商业伦理的基本范畴体系、企业社会责任、道德推理、企业运营和环境保护中的伦理问题等。《商业伦理》面向商科学生开设，致力于探求商业伦理在企业经营中的重要作用，全面解读企业应承担的社会责任，使商业起到激励和促进个人满足需要、发展能力、完善自我的功能，并将商业整合到社会整体协调发展的大系统中，帮助学生树立伦理意识，发展道德判断和伦理决策能力，理解和谐共生与责任均衡商业伦理的至善价值。课程将以案例教学、小组研讨、课堂翻转等多种方式，生动而深入地剖析商业伦理、企业文化与企业经营之间的联系，帮助管理者在面对伦理决策时，能够深入而独立地思考，有效驾驭伦理困境，科学合理决策，提高决策质量。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

- （1）理解伦理和道德、商业伦理、企业社会责任等基本概念和理论框架，了解商业伦理的基本原则和规范，认识商业伦理的重要价值。
- （2）了解企业社会责任思想的起源与发展，掌握关于社会责任的代表性观点。
- （3）掌握可持续发展、企业公民、社会创业、企业社会响应等基础性概念与相关原理。
- （4）熟悉企业经营的价值链环节，并能够识别可能发生的伦理问题及其成因。

课程目标 2：能力目标

(1) 掌握商业伦理分析的基本观点和方法，通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力。

(2) 掌握企业伦理和社会责任的研究与分析的基本理论与方法，能够结合案例进行相关企业伦理和社会责任的分析。

(3) 能够在企业运营中，有效把握伦理准则，科学做出伦理决策，解决伦理困境。

课程目标 3：素质目标

(1) 对商业伦理有宏观的把握，使学生对企业道德伦理现状有直观的认识，能够清晰辨别企业行为是否符合道德标准，从而形成具有自己的道德观念。

(2) 把责任与发展相互融合，推动开展商业活动，形成良好的伦理观和企业责任观，

(3) 价值塑造、人格养成、知识探究和能力培养融为一体,使学生树立正确的世界观和人生观，培养担当民族复兴大任的时代新人。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：具有扎实的人文、经济学、管理学等基础知识和战略管理、营销管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。	伦理和道德的关系；常见的道德观；商业伦理的内涵及其价值；商业伦理和企业伦理、管理伦理的区别；常见的伦理规范；东西方伦理思想及其发展；企业社会责任的内涵及其类型；企业公民、社会创业、企业社会响应、可持续发展等基本概念。
课程目标 2	解决问题：具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	企业运营的全过程，从研发设计到物资采购，从生产过程到售后服务，从财务活动到营销管理，从人力资源管理到客户关系维持，从国际经营到环境保护，每一个环节都牵涉都商业伦理，学生应该结合鲜活案例，自主分析相关伦理问题，提出解决对策。
课程目标 3	综合素养与价值观：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	重视商业伦理以推进社会的可持续发展，重塑伦理价值以提升人类社会的综合发展水平，推广商业伦理以扩展人类社会的绿色发展路径。深入贯彻立德树人宗旨，重视学生的价值塑造和人格养成，培养学生的伦理精神和社会担当。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第 1 章 导论：伦 理、伦理 学与商 业伦理	1. 国内外商业伦理道德发展状况； 2. 伦理、道德、法律和商业伦理概念及联系； 3. 商业伦理学的形成与发展 4. 商业伦理学研究框架 5. 中国传统文化与商业伦理	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握伦理与道德的区别和联系。 2. 理解商业伦理学的相关基本概念。 3. 了解商业伦理学的发展与基本框架。 4. 熟悉中国传统文化与商业伦理之间的关系。 重点： 1. 伦理、道德和商业伦理学的概念和联系； 2. 中国传统文化对商业伦理研究的影响。 难点： 1. 伦理的内涵及其理解。 2. 伦理和道德的区别和联系。 课程思政融入点： 1. 伦理和道德的关系。 2. 中国传统文化中的伦理描述。	2	0	1. 知识目标 伦理与道德的区别和联系。 商业伦理学的基本概念 2. 能力目标 能够区分伦理和道德的区别。 3. 素质目标 养成学生具有商业伦理修养
第 2 章 企业社 会责任	1. 企业社会责任的相关概念 2. 企业社会责任的演进 3. 企业社会责任的代表性观点 4. 企业社会责任的基本问题	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握企业社会责任、企业公民等概念； 2. 了解企业社会责任的演进过程； 3. 熟悉企业社会责任的一些代表性观点； 4. 了解相关的企业社会责任标准和实践； 5. 掌握如何编制企业社会责任报告。 重点： 1. 企业社会责任的内涵和主要内容； 2. 企业社会责任的代表性观点； 3. 企业社会责任的基本问题； 4. 社会创业和可持续发展。 难点： 1. 企业社会责任相关理论和观点。 2. 企业公民、社会创业和企业社会响应。 课程思政融入点： 1. 企业社会责任的基本理论； 2. 企业社会责任的基本类型； 3. 影视剧中的经典片段。	2		1. 知识目标 掌握企业社会责任的基本概念、演进过程；掌握企业社会责任的代表性观点。 2. 能力目标 掌握如何读懂和编制企业社会责任报告。 3. 素质目标 培养学生社会担当和伦理精神
第 3 章 企业道		教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够：			1. 知识目标 了解基础概念和

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
德推理	1.道德推理的必要性 2.伦理学理论 3.企业伦理规范	1. 区分伦理相关行为与伦理无关行为、底线伦理与理想伦理； 2. 了解伦理利己主义的局限性； 3. 理解道德推理的必要性； 4. 掌握功利主义和义务论分析方法； 5. 认识美德论及其在道德评价中的作用； 6. 了解企业伦理规范和伦理分析的步骤； 7. 了解追究道德责任的条件。 重点： 1. 底线伦理和理想伦理； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 难点： 1. 伦理与道德的区别和联系； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 课程思政融入点： 1. 企业伦理规范； 2. 伦理学的基本观点。 3. 影视剧中的经典片段。	2		商业伦理的基本观点，掌握企业伦理的基本规范。 2. 能力目标 能够对相关商业伦理观点做出自己的评价。 3. 素质目标： 掌握伦理规范，培养学生树立伦理精神。
第4章 市场营销中的 伦理问题	1. 市场营销概述 2. 产品中的伦理问题 3. 定价中的伦理问题 4. 促销中的伦理问题 5. 服务营销中的伦理问题 6. 电子商务中的伦理问题 7. 治理对策：保护消费者合法权益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解市场营销的主要内容； 2. 掌握产品中的伦理问题； 3.了解定价中的伦理问题； 4. 熟悉促销中的伦理问题； 5. 了解服务营销中的伦理问题； 6. 理解电子商务活动及其伦理问题； 7.了解市场营销中的非伦理行为产生的原因； 8.掌握市场营销活动中伦理问题的治理对策。 重点： 1. 产品和促销的伦理问题； 2. 电子商务活动的伦理问题； 难点： 市场营销活动中伦理问题的分析与治理对策。 课程思政融入点： 1.生活中的营销伦理现象；。 2.每年央视 3.15 晚会。。 3.影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标： 了解市场营销的基本内容；熟悉相关营销过程中存在的伦理问题。 2. 能力目标： 能够分析营销过程中的相关伦理问题 3. 素质目标： 培养学生具有营销伦理意识。
第5章		教学目的和要求：			1. 知识目标：

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
<p>人力资源管理中的伦理问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雇佣关系中的伦理问题 2. 工作场所中的伦理问题 3. 奖惩体系中的伦理问题 4. 特殊员工群体保护中的伦理问题 5. 员工对企业的伦理责任 6. 治理对策:构建和谐劳动关系 	<p>学习完本章并完成各项练习后,学生应能够:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解员工管理活动的内容; 2. 掌握雇佣关系中的伦理问题; 3. 了解工作场所中的伦理问题; 4. 熟悉奖惩和薪酬体系中的伦理问题; 5. 了解特殊员工群体保护中的伦理问题; 6. 理解员工对企业应承担的伦理责任; 7. 掌握人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策。 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就业权问题与就业歧视; 2. 劳资关系中的伦理问题; 3. 工作安全中的伦理问题; 4. 薪酬设计伦理; 5. 员工的敬业度和忠诚度问题。 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就业歧视。 2. 薪酬设计中的伦理问题。 3. 人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策; <p>课程思政融入点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消除就业歧视。 2. 员工忠诚度。 3. 影视剧中的经典片段。 	4		<p>了解劳资关系、人员招聘和选拔、薪酬设计。员工培训等基础理论及其实践。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 能力目标:能够识别人力资源管理中的伦理问题,有效防止人力资源管理中的伦理困境。 3. 素质目标:公平公正就业观的塑造,尊重女性,尊重弱势群体。。
<p>第6章 会计和财务活动中的伦理问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计活动中的伦理问题,把握企业会计职业道德规范 2. 审计中的伦理问题,内部和外部审计的独立性和客观性。 3. 财务咨询中的伦理问题 4. 企业融资中的伦理问题 5. 纳税中的伦理问题 6. 治理对策:提供客观真实的会计信息 	<p>教学目的和要求:</p> <p>学习完本章并完成各项练习后,学生应能够:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业财务和会计活动的主要内容; 2. 掌握会计、审计和财务咨询的伦理问题; 3. 掌握会计人员职业道德; 4. 熟悉我国企业融资中的伦理问题; 5. 熟悉纳税中的伦理问题; 6. 掌握财务活动中非伦理行为的治理对策。 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计职业道德; 2. 处理威胁和冲突; 3. 企业会计、财务咨询、融资和纳税中的伦理问题。 <p>难点:</p> <p>企业财务活动中非伦理行为的治理对策。</p> <p>课程思政融入点:</p>	4		<ol style="list-style-type: none"> 1.知识目标:掌握会计人员职业道德。 2. 能力目标 能够识别会计和财务活动中的伦理问题并分析和解决伦理困境。 3. 素质目标 培养学生具有基本的会计人员职业道德规范。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		1. 财务造假案例分析对学生的影响。 2. 影视剧中的经典片段。			
第7章 环境保护中的 伦理问题	1. 资源利用与保护中的伦理问题 2. 企业经营引发的环境问题 3. 污染防治中的伦理问题 4. 环境保护中的企业机会 5. 治理对策:实现可持续发展	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 理解人类与环境的关系,了解有关环境保护的基本问题; 2. 分析环境的代际公平、国内外公平; 3. 熟悉资源利用与保护中常见的一些伦理问题; 4. 熟悉企业经营所引发的一些环境问题; 5. 理解污染防治过程中存在的伦理问题; 6. 熟悉环保过程中存在的企业机会; 7. 掌握应对环境污染的治理对策。 重点: 1. 资源利用与保护中的伦理问题; 2. 企业经营所引发的一些环境问题; 3. 环境的代际公平和国内外公平问题; 4. 熟悉环保过程中存在的企业机会; 5. 中国传统文化中的天人合一思想。 难点: 1. 环境的国内外公平问题; 2. 天人合一智慧和环境伦理。 3. 应对环境污染的治理对策。 课程思政融入点: 1. 人类和环境的关系以及环保的重要性; 2. 生态环境污染对人类和自然界的影响; 3. 中国传统文化中的天人合一理念。 4. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标: 了解人类与环境的关系,知晓代际公平、环境的国内外公平等基本概念及其内涵;熟悉绿色发展和清洁生产等基本概念。 2. 能力目标: 能够识别企业经营中的环境保护问题,自觉遵循环境伦理,能够分析和解决违反环境伦理的问题。 3. 素质目标: 掌握天人合一理念,培养学生热爱自然,保护环境的意识和自觉行动,认真贯彻绿水青山就是金山银山的理念。
第8章 国际经营中的 伦理问题	1.国际经营的主要内容和面临的伦理困境及潜在危险。 2.国际经营中的典型伦理问题。 3.治理对策:维护全球共同利益	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解有关国际经营的一些基本问题; 2. 熟悉国际经营中存在的一些典型的伦理问题; 3. 了解国际公认的国际经营的伦理准则; 4. 掌握国际经营中伦理问题产生的原因; 5. 掌握治理国际经营中非伦理行为的方法和策略。 重点: 1. 经济全球化和跨国公司; 2. 人类命运共同体理想;	4		1. 知识目标: 理解人类命运共同体思想;理解跨国公司在国际经营中应该遵守的基本伦理规范;理解综合社会契约论 2. 能力目标: 能够识别国家经营中的伦理问题并进行伦理评价;

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		3. 跨国公司伦理道德准则； 4. 国际经营中伦理问题产生的原因 难点： 1. 跨国公司伦理道德准则； 2. 治理国际经济中非伦理行为的方法 课程思政融入点： 1. 影视剧中的经典片段； 2. 跨国公司在中国经营中的伦理问题； 3. 中国企业在海外经营存在的伦理问题。			3. 素质目标： 培养全球视野，胸怀天下的大局意识。珍爱人类共同的家园。
第9章 公司治理中的 伦理问题	1. 公司治理概述 2. 股东中的伦理问题 3. 董事会中的伦理问题 4. 监事会中的伦理问题 5. 经理层中的伦理问题 6. 信息披露中的伦理问题 7. 内幕交易中的伦理问题 8. 治理对策：呼唤伦理型领导	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解公司治理的主要内容； 2. 理解公司治理存在的潜在危害； 3. 掌握股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 4. 熟悉公司治理中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握如何应对公司治理中的非伦理行为。 重点： 1. 公司治理的主要内容； 2. 股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 难点： 1. 公司治理结构； 2. 如何应对公司治理中的非伦理行为。 课程思政融入点： 1. 公司治理中非伦理问题； 2. 影视剧中的经典片段。	4	4	1. 知识目标 了解公司治理的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2. 能力目标 能够识别公司治理中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成伦理意识；培养伦理精神。
第10章 商业竞争中的 伦理问题	1. 商业竞争概述 2. 商业情报获取中伦理问题 3. 同行业竞争中的伦理问题 4. 供应商管理中的伦理问题 5. 经销商管理中的伦理问题 6. 并购重组中的伦理问题 7. 治理对策：反	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解商业竞争的主要内容； 2. 理解商业竞争存在的潜在危害； 3. 掌握获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为； 4. 熟悉商业竞争中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握治理商业竞争中非伦理行为的对策。 重点： 1. 商业竞争的内涵； 2. 公平竞争的重要性；	2		1.知识目标 了解商业竞争的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2.能力目标 能够识别商业竞争中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至具备初步解决问

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	对不正当竞争	3. 获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为； 难点： 1. 商业竞争中的非伦理行为存在的原因； 2. 治理商业竞争中非伦理行为的对策 课程思政融入点： 1. 商业竞争中的非伦理现象。 2. 影视剧中的经典片段。			题的能力。 3.素质目标 养成公平竞争的意识；树立社会的公平正义。
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：知识目标：线上线下结合的教学方式，探究式、项目式互动教学方法；

课程目标 2 的教学方法及手段：能力目标：小组任务分享，相关案例分析；

课程目标 3 的教学方法及手段：素质目标：团队学习；沉浸式阅读与思考；互动式分享欲评价。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读；相关教学视频观看；线上练习题完成	√	√	
	课堂参与小组任务分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析与课外作业	20	课外作业布置	√	√	√
期末考核	50	课程论文	√	√		
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 周祖城.企业伦理学，清华大学出版社，2020年6月第4版。
2. 杨壮，许艳芳.企业伦理，中国人民大学出版社，2019年9月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 松下幸之助.经营的本质，南海出版社，2010年7月第1版。
2. 曼纽尔·贝拉斯克斯著.商业伦理，中国人民大学出版社，2020年5月第1版。
3. 姜启军著.企业伦理，中国农业出版社，2020年6月第1版。
4. 亚当·斯密.道德情操论，经济管理出版社，2021年8月第1版
5. 黄海峰.商业伦理，北大版，2021年9月第1版。
6. 钱小军，姜朋.我不是沉默羔羊，清华版,2022年8月第1版。

制订人：史振厚

审定人：

批准人：

《客户关系管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	客户关系管理		
	Customer Relationship Management		
课程代码	BB882A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时。	学 分	2.0
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	惠琳
先修课程	管理学；市场营销学；管理信息系统		
后续课程			

二、课程简介

《客户关系管理》是市场营销专业的一门选修专业课程，本课程从介绍客户关系管理产生与发展、内涵与本质入手，系统阐述客户关系管理的相关理论基础、客户关系管理的收益、成本和风险，论述客户关系管理的远景和目标，阐述客户关系管理战略，透视客户关系管理实施流程与变革，阐述客户关系管理客户获取和赢返管理、客户忠诚管理等关键问题，鉴于信息技术对客户关系管理的深入影响，分别介绍客户关系管理系统及新技术与客户关系管理。

学生学习本课程以后，理解、领会客户关系管理的内涵、本质及目标，掌握客户关系战略管理过程模型，掌握客户关系管理实施，全面认识客户关系管理系统，理解新技术对客户关系的深入影响，对新型客户关系管理形成初步的认知。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

- (1) 掌握客户关系管理内涵和本质，理解客户关系管理相关概念。
- (2) 掌握客户关系管理理论基础，理解客户关系生命周期及其收益、成本与风险。
- (3) 理解客户关系管理的远景，掌握客户关系管理的主要目标、终极目标。
- (4) 掌握客户关系管理战略的内涵，掌握客户关系战略管理的过程模型。

(5) 掌握客户关系管理战略的实施，理解客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。

(6) 掌握客户识别和客户区分、客户获取和客户挽留、客户流失和客户赢返的基本知识，对移动互联网、数字技术情境下客户获取和赢返进行深入思考。

(7) 理解客户忠诚的界定与测量，掌握客户忠诚的影响因素及提高客户忠诚的方法。

(8) 掌握客户关系管理系统的通用模型、组成部分、功能模块和技术要求，掌握客户关系管理系统开发、设计及实施的方法与步骤。

(9) 理解社交化客户关系管理内涵及特征，掌握社交化客户关系管理应用和实施逻辑，了解新技术对客户关系管理带来的影响及挑战，对新型客户关系管理形成初步认知。

课程目标 2：能力目标

- (1) 应用能力。
- (2) 营销管理能力。
- (3) 工具应用能力

课程目标 3：素质目标

- (1) 科学思维素质。
- (2) 科学研究方法素质。
- (3) 创新意识和开拓精神。
- (4) 良好的职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	商科通用知识；客户关系管理专业知识。
课程目标 2	2.工具应用能力 4.2 市场调研与分析能力 7.交流与合作	客户关系管理系统；市场调研与分析能力；口语与书面表达能力，良好的人际关系，较好的合作精神和团队意识。
课程目标 3	5.创新精神 6.职业发展 8.人文素养 9.科学素养	创新意识的培养；良好的伦理道德和职业操守，较高的社会责任感及对专业的使命感；提升文化品位，具备良好的职业道德修养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 客户关系管理 导论	1.客户关系管理的产生与发展 2.客户关系管理的内涵与本质 3.客户关系管理的相关概念	教学目的和要求： 了解客户关系管理的产生与发展，掌握客户关系管理的内涵与本质，理解客户关系管理的相关概念。 重点： 客户关系管理的内涵与本质。 难点： 客户关系管理的内涵与本质，客户关系管理的相关概念。 课程思政融入点： 客户诉求导向，不断优化产品和服务，增加客户留存率和忠诚度。	4		1、2、3
第2章 客户关系管理的理论 基础	1.客户关系管理的演进 2.客户关系管理的理论基础 3.客户关系生命周期 4.客户关系管理的收益、成本与风险	教学目的和要求： 了解客户关系管理的演进，掌握客户关系管理的理论基础，理解客户关系生命周期，理解客户关系管理的收益、成本与风险。 重点： 客户关系管理的理论基础。 难点： 客户关系管理的理论基础，客户关系生命周期的理解。 课程思政融入点： 建立诚信经营的理念，树立企业的良好形象，增强客户的信任和归属感。	4		1、2、3
第3章 客户关系管理的远景 与目标	1.客户关系管理远景 2.客户关系管理的主要目标 3.客户关系管理的终极目标——客户资产	教学目的和要求： 理解客户关系管理的远景，掌握客户关系管理的主要目标，掌握客户关系管理的终极目标。 重点： 客户关系管理的远景的理解，客户关系管理的目标。 难点： 客户关系管理的远景的理解，客户关系管理的主要目标与终极目标。	4		1、2、3
第4章 客户关系管理战略与 过程模型	1.客户关系管理战略概述 2.客户关系战略管理的过程模型	教学目的和要求： 了解客户关系管理上升到战略高度的原因，理解客户关系管理战略的选择思考，掌握客户关系管理战略的内涵，掌握客户关系战略管理的过程模型。 重点： 客户关系管理战略的内涵，客户关系战略管理的过程模型。 难点： 客户关系管理战略的内涵，客户关系战略管理的过程模型。	4		1、2、3
第5章 客户关系管理战略的 实施	1.客户关系管理战略的实施 2.客户关系管理战略实施的关键因素、问题及	教学目的和要求： 掌握客户关系管理战略的实施，理解客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策，了解客户关系管理战略的实施变革。	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
实施与变革	对策 3.客户关系管理战略的实施变革	重点： 客户关系管理战略的实施，客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。 难点： 客户关系管理战略的实施，客户关系管理战略实施的关键因素、问题及对策。			
第6章 客户获取和赢返管理	1.客户识别和客户区分 2.客户获取和客户挽留 3.客户流失和客户赢返	教学目的和要求： 掌握客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返的基本知识，进一步对移动互联网、数字技术情境下客户获取和赢返进行深入思考。 重点： 客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返。 难点： 客户识别和客户区分，客户获取和客户挽留，客户流失和客户赢返。	2		1、2、3、
第7章 客户忠诚管理	1.客户忠诚的界定与测量 2.客户忠诚的影响因素 3.提高客户忠诚的方法	教学目的和要求： 理解客户忠诚的界定与测量，掌握客户忠诚的影响因素，掌握提高客户忠诚的方法。 重点： 客户忠诚的界定与测量，客户忠诚的影响因素，提高客户忠诚的方法。 难点： 客户忠诚的界定与测量。 课程思政融入点： 服务至上，将客户满意度作为企业的生命线，坚持“顾客至上”的服务理念，赢得客户的认可和口碑。	4		1、2、3
第8章 客户关系管理系统	1.客户关系管理系统概述 2.客户关系管理系统模型 3.客户关系管理系统的设计与实施	教学目的和要求： 理解客户关系管理系统的内涵、特征、类型和发展趋势，全面认识客户关系管理系统的通用模型、组成部分、功能模块和技术要求，掌握客户关系管理系统开发、设计及实施的方法与步骤，理解客户关系管理系统的成功要素。 重点： 客户关系管理系统的内涵，客户关系管理系统模型，客户关系管理系统的设计与实施。 难点： 客户关系管理系统模型，客户关系管理系统的设计与实施。	4		1、2、3
第9章 新技术与客户关系管理	1.新技术的革命性影响 2.社交化客户关系管理 3.大数据与客户关系管理 4.区块链与客户关系管理	教学目的和要求： 了解互联网、移动互联网以及社交媒体的产生和发展对企业与客户带来的影响，掌握社交化客户关系管理的内涵、特征，明确社交化客户关系管理的应用和实施逻辑，了解大数据和区块链技术对客户关系管理带来的影响及在客户关系管理中应用大数据、	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		区块链技术存在的挑战。对新型客户关系管理形成初步的认知。 重点： 社交化客户关系管理，大数据、区块链技术等对客户关系管理带来的影响及挑战，新型客户关系管理的认知。 难点： 社交化客户关系管理，大数据、区块链技术等对客户关系管理带来的影响及挑战， 课程思政融入点： 创新发展，开拓新的市场和业务领域，积极引进新技术和新产品，提高企业创新能力和竞争力，赢得更多的客户和市场份额。			
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法；案例教学法；启发式教学法；讨论法；提问法。

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法；分组法；讨论法；启发式教学法。

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法；讨论法；演示法。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 20%，期末考试成绩占 80%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	理论课出勤情况	√	√	√
	作业及课堂表现	10	完成作业情况，课堂回答问题、参与讨论、听课状态等	√	√	√
期末考核	80	考试或课程论文	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《客户关系管理》，王永贵，马双编著，清华大学出版社，2022 年 9 月第 2 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 客户关系管理(精要版), 王永贵编著, 高等教育出版社, 2018年09月第1版。
2. 《管理学》, 罗宾斯著, 中国人民大学出版社.2003年01月第4版。
3. 《客户关系管理》, 杨永恒编著, 东北财经大学出版社, 2002年。
4. 《客户关系管理》, 邵兵家编著, 清华大学出版社, 2010年01月第2版。
5. 《信息大师:客户关系管理的秘密》麦凯恩著, 姚志明, 史莹如译, 上海交通大学出版社, 2001年01月第1版。
6. 《客户关系管理理论与实务》, 杨路明, 巫宁编著, 电子工业出版社, 2004年05月第2版。
7. 《客户关系管理》, 余力, 吴丽花主编, 中国人民大学出版社, 2009年09月第1版。
8. 《客户关系管理》, 苏朝晖编著, 高等教育出版社, 2013年03月第1版。

制订人: 惠琳

审定人: 熊壮

批准人: 常广庶

《数字化客户管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化客户管理		
	Digital Customer Management		
课程代码	BB834A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时	学 分	2.0
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	惠琳
先修课程	管理学；市场营销学；管理信息系统		
后续课程			

二、课程简介

《数字化客户管理》是市场营销专业培养方案个性化课程中的一门专业提升课程，本课程从如何有效识别数字化客户、如何洞察客户的行为入手，全面探讨数字化客户管理的五个关键环节：第一，如何建立数字连接；第二，如何促成用户转化；第三，如何传递卓越体验；第四，如何赢得客户忠诚；第五，如何经营客户价值。为学生开启数字化客户管理的系统性思维，提供系统的数据思维方法和行动方案。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

- (1) 理解客户时代的三个驱动力，掌握数字化客户管理与数字化客户管理的基础。
- (2) 认知客户画像的重要性、客户画像的作用及其应用，掌握如何给客户画像，掌握客户画像数据的来源及数据收集的原则、渠道。
- (3) 掌握客户洞察分析的 SMART 方法，掌握客户分群即管理客户的组合，掌握三种典型的分析模型。
- (4) 认知传统客户数据分析与数字化客户数据分析的变化，掌握客户互动策略。
- (5) 掌握多渠道到全渠道连接及以客户为中心的数字化连接，掌握连接的核心要素。
- (6) 掌握数字化营销转化工具，掌握典型的数字化用户转化模式。

(7) 认知客户眼中的体验，理解体验的重要性，掌握数字化体验特征及原则，认知基于迪士尼乐园体验的智能化体验，掌握描绘客户的体验旅程，掌握体验的衡量。

(8) 忠诚客户特征，掌握忠诚计划的作用、价值目标和驱动因素，掌握数字化忠诚计划特征。

(9) 认知新经济时代的价值，理解基于客户关系价值经营—重新思考营销，掌握建立关注客户的指标。

(10) 掌握影响未来变革的技术驱动力，理解模糊的数字化企业边界，熟悉移动互联网消费族群，掌握个人数据应用前景及生态，理解智能化服务与营销。

课程目标 2：能力目标

- (1) 应用能力。
- (2) 营销管理能力。
- (3) 工具应用能力

课程目标 3：素质目标

- (1) 科学思维素质。
- (2) 科学研究方法素质。
- (3) 创新意识和开拓精神。
- (4) 良好的职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	商科通用知识；客户关系管理专业知识。
课程目标 2	2.工具应用能力 4.2 市场调研与分析能力 7.交流与合作	客户关系管理系统；市场调研与分析能力；口语与书面表达能力，良好的人际关系，较好的合作精神和团队意识。
课程目标 3	5.创新精神 6.职业发展 8.人文素养 9.科学素养	创新意识的培养；良好的伦理道德和职业操守，较高的社会责任感及对专业的使命感；提升文化品位，具备良好的职业道德修养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 数字化客户管理概述	1.客户的时代 2.数字化：颠覆已至 3.数字化客户管理 4.数字化客户管理的基础	教学目的和要求： 理解客户的时代，掌握客户时代的三个驱动力，认知客户成为战略的焦点，掌握数字化客户管理与数字化客户管理的基础。 重点： 客户成为战略的焦点，数字化客户管理，数字化客户管理的基础。 难点： 数字化客户管理，数字化客户管理的基础。 课程思政融入点： 客户诉求导向，不断优化产品和服务，增加客户留存率和忠诚度。	2		1、2、3
第 2 章 识别：建立客户画像	1.客户画像的作用及应用 2.建立客户画像	教学目的和要求： 认知客户画像的重要性，认知客户画像的作用及其应用，掌握如何给客户画像，掌握客户画像数据的来源及数据收集的原则、渠道。 重点： 建立客户画像。 难点： 建立客户画像及实践。	3		1、2、3
第 3 章 洞察：预测客户行为	1.客户洞察分析的 SMART 方法 2.客户分群：管理客户的组合 3.三种典型的分析模型	教学目的和要求： 掌握客户洞察分析的 SMART 方法，掌握客户分群即管理客户的组合，掌握三种典型的分析模型。 重点： 客户洞察分析的 SMART 方法，客户分群即管理客户的组合，三种典型的分析模型。 难点： 客户洞察分析的 SMART 方法及实践，三种典型的分析模型及实践。	4		1、2、3
第 4 章 互动：创造客户信任	1.数字化分析的变化 2.渠道创造互动 3.数字化环境下的客户旅程	教学目的和要求： 全面认知传统客户数据分析与数字化客户数据分析的变化，理解在每一个渠道创造卓越的互动，掌握客户互动策略。 重点： 客户互动策略。 难点： 客户互动策略及实践。 课程思政融入点： 建立诚信经营理念，树立企业的良好形象，增强客户的信任和归属感。	3		1、2、3
第 5 章 连接：全渠道接触	1.连接渠道的发展 2.多渠道到全渠道连接 3.以客户为中心的数字化连接 4.连接的四个核心要素	教学目的和要求： 了解连接渠道的发展，掌握多渠道到全渠道连接，熟悉以客户为中心的数字化连接，掌握连接的四个核心要素。 重点： 以客户为中心的数字化连接，连接	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>的四个核心要素。</p> <p>难点：多渠道到全渠道连接，以客户为中心的数字化连接。</p>			
第6章 转化：赢得第一次购买	<p>1.零售店面的购买转化过程</p> <p>2.在线零售的购买转化过程</p> <p>3.数字化营销转化工具</p> <p>4.典型的数字化用户转化模式</p>	<p>教学目的和要求：全面认知和区分零售店面购买转化过程和在线零售购买转化过程。掌握数字化营销转化工具，掌握典型的数字化用户转化模式。</p> <p>重点：数字化营销转化工具，掌握典型的数字化用户转化模式。</p> <p>难点：数字化营销转化工具，掌握典型的数字化用户转化模式。</p>	4		1、2、3、
第7章 体验：制胜的关键	<p>1.数字化体验的特征及原则</p> <p>2.智能化体验——迪士尼乐园体验</p> <p>3.客户体验</p>	<p>教学目的和要求：认知客户眼中的体验，理解体验的重要性，掌握数字化体验特征及原则，认知基于迪士尼乐园体验的智能化体验，掌握描绘客户的体验旅程，掌握体验的衡量。</p> <p>重点：数字化体验的特征及原则，描绘客户的体验旅程。</p> <p>难点：描绘客户的体验旅程及实践，体验的衡量及实践。</p>	4		1、2、3
第8章 忠诚：赢得客户的信任	<p>1.忠诚客户</p> <p>2.忠诚计划</p> <p>3.数字化忠诚计划</p>	<p>教学目的和要求：掌握忠诚客户特征，掌握忠诚计划的作用、价值目标和驱动因素，掌握数字化忠诚计划特征。</p> <p>重点：忠诚客户的特征，忠诚计划的驱动因素，数字化忠诚计划的特征。</p> <p>难点：忠诚客户的特征，数字化忠诚计划的特征，忠诚计划的驱动因素。</p> <p>课程思政融入点：服务至上，将客户满意度作为企业的生命线，坚持“顾客至上”的服务理念，赢得客户的认可和口碑。</p>	4		1、2、3
第9章 价值：可持续客户经营	<p>1.新经济时代的价值</p> <p>2.重新思考营销：基于客户关系的价值经营</p> <p>3.建立关注客户的指标</p>	<p>教学目的和要求：认知新经济时代的价值，理解基于客户关系价值经营—重新思考营销，掌握建立关注客户的指标。</p> <p>重点：基于客户关系的价值经营，建立关注客户的指标。</p> <p>难点：基于客户关系的价值经营，建立关注客户的指标。</p>	2		1、2、3
第10章 未来：数字时代的智能化	<p>1.影响未来变革的技术驱动力</p> <p>2.模糊的数字化企业边界</p> <p>3.移动互联网消费族群</p>	<p>教学目的和要求：掌握影响未来变革的技术驱动力，理解模糊的数字化企业边界，熟悉移动互联消费族群，掌握个人数据应用前景及生态，理解智能化服务与营销。</p> <p>重点：影响未来变革的技术驱动力，模糊</p>	2		

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
4.个人数据应用前景及应用生态 5.智能化服务与营销	的数字化企业边界，智能化服务与营销。 难点： 模糊的数字化企业边界的理解，智能化服务与营销及实践。 课程思政融入点： 创新发展，开拓新的市场和业务领域，积极引进新技术和新产品，提高企业创新能力和竞争力，赢得更多的客户和市场份额。				
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法；案例教学法；启发式教学法；讨论法；提问法。

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法；分组法；讨论法；启发式教学法。

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法；讨论法；演示法。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 20%，期末考试成绩占 80%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	理论课出勤情况	√	√	√
	作业及课堂表现	10	完成作业情况，课堂回答问题、参与讨论、听课状态等	√	√	√
期末考核	80	考试或课程论文	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《数字化客户管理》，史雁军著，清华大学出版社，2018 年 06 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

- 1.客户关系管理(精要版)，王永贵编著，高等教育出版社，2018 年 09 月第 1 版。
- 2.《管理学》，罗宾斯著，中国人民大学出版社.2003 年 01 月第 4 版。

3. 《客户关系管理》，杨永恒编著，东北财经大学出版社，2002年。
4. 《客户关系管理》，邵兵家编著，清华大学出版社，2010年01月第2版。
5. 《信息大师:客户关系管理的秘密》麦凯恩著，姚志明，史莹如译，上海交通大学出版社，2001年01月第1版。
6. 《客户关系管理理论与实务》，杨路明，巫宁编著，电子工业出版社，2004年05月第2版。
7. 《客户关系管理》，余力，吴丽花主编，中国人民大学出版社，2009年09月第1版。
8. 《客户关系管理》，苏朝晖编著，高等教育出版社，2013年03月第1版。

制订人：惠琳

审定人：熊壮

批准人：常广庶

《网络营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	网络营销		
	Network Marketing		
课程代码	BX824B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时	学 分	2.0
适用专业	市场营销	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	邹晓燕
先修课程	经济学 管理学 市场营销学 计算机基础 电子商务概论		
后续课程	无		

二、课程简介

《网络营销》是市场营销专业的一门个性化选修课程。网络营销是一门新兴的边缘性学科，它是为了适应网络经济、电子商务时代的发展，以及世界经济一体化和全球化、信息化、网络化发展的需求，培养社会和企业对复合型、应用型人才的最新需求而设的具有较高指导性的应用学科。

本课程主要包括：网络营销概述、网络消费者行为分析、网络市场调研、网络营销策略、网络营销工具和方法、网络广告、搜索引擎营销、网络营销策划等。通过本课程的学习，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，使了解网络营销领域的最新发展，全面理解网络虚拟市场开展营销活动的原理、特点、工具、目标与实施控制等相关内容，掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，并能根据企业的实际情况进行一系列网络营销活动的分析和策划，为以后学生进入营销职场，进一步服务社会打下专业基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的网络营销管理的优秀人才。

(1) 培养学生树立全心全意为人民服务的思想，培养学生树立正确的社会责任感，树

立“经商先做人”的道理。

(2) 具备一个人生存发展的基本素养。培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待营销工作中的成功与失败，能够克服网络营销管理中存在的各种困难，有坚忍不拔的信念和毅力。

(3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的市场机会，开拓网络营销创业、创新之路。

(4) 培养学生的法治观念，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。

(5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。

(6) 具备网络营销创新意识，培养创新精神。

课程目标 2：知识目标

(1) 认识网络营销的发展演变规律及现阶段网络营销的特征。

(2) 熟悉网络市场调研的内容，掌握网络市场调研的一般方法。

(3) 熟悉网络消费者的购买决策过程，掌握影响网络消费者的购买因素。

(4) 熟悉主要网络营销方法，重点掌握并熟练应用内容营销及社会化营销的常用方法。

(5) 熟悉常用的网络营销工具的特点，掌握常用的网络营销工具的实施策略。

(6) 熟悉网络广告的形式，掌握网络广告的策划内容。

(7) 熟悉搜索引擎营销的实施策略、掌握搜索引擎优化的方法。

(8) 了解网络营销新发展，了解网络广告新模式、生态型网络营销及分享式营销。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 分析网络消费者购买行为能力。

(2) 网络市场信息调研能力。

(2) 分析网络营销竞争环境，选择竞争战略与策略的能力。

(3) 应用网络营销常用工具和资源能力。

(4) 网络营销平台策划建设能力。

(5) 网络营销方案制定、展示、实施能力。

(6) 网络推广能力，网络商务沟通能力，网络客户开发管理能力。

(7) 协作和管理能力。

(8) 基本的网络营销领导和管理素养。

(9) 全面思维、逆向思维和系统思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销知识；网络营销知识；网络营销调研；网络营销创新知识；良好的伦理道德和职业操守。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	网络营销数据分析；网络营销策划；销售与调研能力；网络营销创新精神与科学思维；良好的商业道德；人际关系；身心健康等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 网络营销概述	1.网络营销的内涵、特点 2.网络营销的发展历程 3.网络营销和电子商务的关系	教学目的和要求： 理解网络营销的含义，熟悉网络营销的过去、现在和未来，掌握网络营销与电子商务的关系。 重点： 网络营销的基本原理及核心思想 难点： 网络营销和电子商务的关系 课程思政融入点： 融入社会主义核心价值观，让学生正确认识和形成热爱中国特色社会主义的情感，致力于做好中国市场的态度，树立社会主义核心价值观。	4		1、2、3
第 2 章 网络消费者行为分析	1.网络消费者的行为特征 2.网络消费者的购买决策过程 3.影响网络消费者的购买因素	教学目的和要求： 了解网络消费者的行为特征，熟悉网络消费者的购买决策过程，掌握影响网络消费者的购买因素。 重点： 网络消费者的购买决策过程 难点： 影响网络消费者的购买因素 课程思政融入点： 融入正确的人生观，让学生做一个有良知、爱国、爱家、爱自己的人。正确认识和评价大数据对消费者行为把控的影响，不误导消费者，有效控制自身欲望，树立幸福是奋斗出来的价值观。	4		1、2、3
第 3 章 网络市场调研	1.网络市场调研的特点 2.网络市场调研的内容 3.网络市场调研的方法	教学目的和要求： 了解网络市场调研的特点，熟悉网络市场调研的内容，掌握网络市场调研的一般方法。 重点： 网络市场调研的方法 难点： 网络市场调研的方法的应用 课程思政融入点： 做一个诚实守信的人，有网络营销职业道德的人。使学生正确认识和评价网络营销调研与预测中营销职业道德的问题。	4		1、2、3
第 4 章 网络营	1.网络产品的分类	教学目的和要求： 了解网络营销组合的定义，熟悉在线产品的特征和价格特点，掌	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
销策略	2.网络产品的特征 3.网络产品的价格特点 4.网络营销渠道策略 5.网络营销沟通策略	握网络营销渠道策略和沟通策略。 重点: 网络产品定价策略和在线促销策略 难点: 网络营销渠道策略和沟通策略 课程思政融入点: 树立产品是企业进行有效网络营销的基石, 激发学生对由中国制造向中国创造的转变, 由中国速度向中国质量的转变, 由中国产品向中国品牌的转变的深入理解, 启发学生更努力的学习和开创创新创业的动力和热情。			
第5章 网络营销工具和方法	1.许可 E-mail 营销 2.微博营销 3.微信营销 4.网络社区营销 5.企业网站推广	教学目的和要求: 了解常用的网络营销工具的定义, 熟悉常用的网络营销工具的特点, 掌握常用的网络营销工具的实施策略。 重点: 理解网络营销工具的特点及一般规律 难点: 常用的网络营销工具的实施策略 课程思政融入点: 融入文化自信、科技自信、爱国主义等元素。使学生具有文化自信和科技自信, 热爱祖国, 努力学习网络营销工具, 进行网络营销创新, 更好的将中国产品通过网络销售到世界各地, 用中国文化影响到世界, 为世界进步做出中国贡献。	4		1、2、3
第6章 网络广告	1.网络广告概述 2.网络广告的发展流程 3.网络广告的形式 4.网络广告的策划	教学目的和要求: 了解网络广告的定义和特点, 熟悉网络广告的形式, 掌握网络广告的策划内容。 重点: 网络广告的形式及特点 难点: 网络广告的策划 课程思政融入点: 进行公益广告分析与策划, 践行社会主义核心价值观, 引导学生在网络广告策划中传播爱党、爱国、爱人民, 积极向上的正能量。	4		1、2、3
第7章 搜索引擎营销	1.搜索引擎营销概述 2.搜索引擎营销的方法 3.搜索引擎营销的实施 4.搜索引擎优化的方法	教学目的和要求: 了解搜索引擎营销的概念、特征, 熟悉搜索引擎营销的实施策略、掌握搜索引擎优化的方法。 重点: 搜索引擎营销的方法和实施 难点: 搜索引擎优化原理和方法 课程思政融入点: 在搜索引擎优化中融入道德修养和社会责任感。进行正能量传播, 给用户推荐正能量网页信息。	4		1、2、3
第8章 网络营销实践应用	1.网络营销策划的特点 2.网络营销策划的种类 3.网络营销策划的内容 4.网络营销策划的步骤	教学目的和要求: 了解网络营销策划的特点和种类, 熟悉网络营销策划的内容, 掌握网络营销策划的步骤。 重点: 网络营销策划的内容与步骤 难点: 网络营销策划的实施 课程思政融入点: 从文化自信和爱国情怀的角度进行网络营销策划创意。增强学生的文化自信, 树立民族文化自信心和爱国情怀。	4		1、2、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施, 见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 讨论法, 启发式教学法, 小组调研法	20% (6)	
课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法	60% (20)	
课程目标 3	讨论法, 学生演示法 (制作 ppt), 小组调研法	20% (6)	
		32	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 35%, 期末考试成绩占 65%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每月考勤一次, 共4次 (含提问)	√ (10%)		
	10	计划组织学生讨论, 共2次	√ (5%)		√ (5%)
	15	共2次。 附: 1.分析大学生网络消费特征。2.某企业 (产品) 网络营销策划方案。	√ (5%)	√ (5%)	√ (5%)
期末考核	65	方案一: 开卷考试。单选 (10分), 判断 (10分), 简答 (40分), 论述 (20分), 案例分析 (20分) 方案二: 课程设计论文。网络广告对消费者购买行为影响分析 评分细则: 内容有个性, 有逻辑, 层次清晰, 结构完善, 论述正确, 论据充分, 格式规范, 语言流畅, 不少于3000字。查重率低于30%。	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《网络营销》第 2 版, 王玮编著, 中国人民大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-300-30770-1

(二) 主要学习参考资源

1. 《网络营销》第 2 版, 冯英健编著, 高等教育出版社, 2021 年, 标准书号: ISBN 978-7-040-55489-2

2. 《网络营销》第 2 版, 何晓兵等主编, 人民邮电出版社, 2020 年, 标准书号: ISBN 978-7-115-53577-1

制订人： 邹晓燕

审定人： 熊 壮

批准人：

《品牌管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	品牌管理		
	Brand Management		
课程代码	BX826B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化选修课程
总学时	32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销等经管类专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	马红霞
先修课程	市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

《品牌管理》课程系统地介绍了企业从品牌规划、品牌创建、品牌培育到品牌维护的主要环节，目的是使学生了解品牌管理的基础知识，掌握品牌管理的基本理论，培养学生分析和解决品牌管理实际问题的能力。本课程主要内容包括：品牌基础知识、品牌管理模式、品牌定位、品牌战略规划、品牌设计、品牌传播、品牌资产管理、品牌危机管理等相关理论、模型、方法与技巧。

《品牌管理》是高等学校市场营销专业的核心课程，也是其他经济管理类专业的一门选修课程。著名管理学大师彼得·德鲁克(Peter Drucker)曾经说过：“21 世纪的组织只有依靠品牌竞争了,因为除此之外他们一无所有。”企业已进入品牌竞争时代，品牌就是企业的生命线，没有被市场认可的品牌，企业就难以在市场立足。实行品牌化经营，打造强势品牌，不仅成为企业营销的中心任务，也是新时代背景下我国建设现代化经济强国的迫切要求。通过本课程学习，使学生认识到在建设现代化经济强国的进程中企业加强品牌管理的重要性，强化品牌管理意识，解读品牌创建流程，系统了解品牌管理的基本内容与理论框架，比较全面地掌握品牌管理的基本技能，运用品牌管理的基本理论对品牌创建、运营与维护中出现的进行分析并提出解决方案，以增强学生正确分析和解决品牌管理问题的能力，使学生能够提高品牌管理与决策能力，较好地适应打造强势品牌实践的需要，更好地服务于我国的社会经济建设。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

通过学习本课程，引导学生认识到建设社会主义经济强国的重要性，增强使命感；树立社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观；致力于成长为适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的品牌管理优秀人才。

(1) 引导学生认同“做事先做人，做人德为先”的理念，培养学生良好的品牌伦理道德和职业操守。

(2) 培养学生树立经世济民、全心全意为人民服务的思想，引导学生践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。

(3) 培养学生的团队精神与合作能力。团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现，核心是协同合作，反映的是个体利益和整体利益的统一。任何一个企业的品牌管理实践都离不开团队合作，一个成功的品牌后面都有一个高效团队在支撑。

(4) 引导学生以底线思维思考和解决问题，坚守政治底线、法律底线、文明底线。“君子爱财，取之有道”培养学生底线思维，在品牌管理实践中更要守好底线。

(5) 培养学生面对挫折、摆脱困境和超越困难的能力——逆商。逆商是现代社会中非常重要的一项能力，培养学生积极向上、乐观进取的精神，在面对挫折、困难和压力时，能够快速适应、积极应对。在一个充满竞争和变化的社会中，逆商可以帮助人们更好地应对挫折和困难，保持心态平衡，提高自我效能感，从而更好地实现个人及组织目标。

(6) 培养学生用全面、历史、发展的眼光看待和分析问题，正确对待品牌管理实践中的成败得失，透过历史看待现在发生的事情、预判未来即将要发生的事情，从而更好地克服品牌管理中存在的各种困难，坚定信念和目标，守好底线。

(7) 树立与时俱进，终身学习的理念。社会发展日新月异，知识更新迅速，社会需求不断变化，学生应能广泛利用内外部资源，不断提升学习能力，提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

(8) 培养学生品牌管理创新意识，培养创新精神。企业在品牌管理过程中会不断面临各类新问题，面对新的问题和挑战时，应具备以开放、敏锐的态度去寻找新的解决方案和创造新的价值的能力和品质。

课程目标 2：知识目标

(1) 熟悉品牌内涵及其演变，明确品牌意义，强化品牌意识。

(2) 掌握品牌管理内涵，理解品牌管理内容，掌握品牌管理流程，熟悉各种品牌管理

模式的特点。

(3) 理解品牌定位含义，把握品牌定位本质，明确品牌定位流程，熟悉品牌定位方法。

(4) 理解品牌识别系统，明确品牌设计内容，把握品牌名称、品牌标志、品牌口号、品牌包装等设计的原则与要求。

(5) 理解整合品牌传播内涵，理解品牌传播理论，熟悉品牌传播工具。

(6) 掌握品牌战略规划内容，熟悉品牌资产管理。

(7) 分析品牌危机产生原因，熟悉品牌危机形成过程，掌握品牌危机管理原则与处理方式。

课程目标 3：能力与素质目标

(1) 运用品牌管理理论，分析并解决企业品牌管理过程中存在问题的能力。

(2) 分析企业营销环境，做好品牌管理决策的能力。

(3) 分析相关营销环境，运用品牌定位工具，做好品牌定位决策的能力。

(4) 明确品牌设计原则，掌握品牌设计策略。

(5) 掌握品牌传播理论，熟悉品牌传播工具，提升品牌打造能力。

(6) 熟悉品牌战略规划内容，做好品牌战略决策的能力。

(7) 强化品牌危机意识，具备较强的品牌危机处理能力。

(8) 具备基本的品牌管理素养。

(9) 具备较强的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	良好的职业素养；人文素养与科学素养；商科通用知识；现代市场营销理论；现代市场营销方法；市场营销管理；品牌管理理论；品牌推广。	品牌责任与职业操守；市场经济理论；品牌思维；品牌管理理论；客户沟通与客户满意；品牌更新理念；品牌维护。
课程目标 2	开拓精神和创新能力；可持续发展能力；适应能力；团队合作意识；沟通协调能；终身学习能力等。	创新意识；科学思维与创新思维；身心健康；职业操守；国际品牌使命感；沟通能力；关系营销能力；创新精神等。
课程目标 3	营销管理能力；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；品牌管理能力；品牌推广能力；创造性地解决品牌管理问题的能力；较强的沟通能力等。	客户分析；品牌化决策能力；品牌营销策划；品牌管理能力；品牌战略规划分析；整合品牌传播；品牌资产维护；品牌危机管理；创新精神；科学思维；客户思维等。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 品牌概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌历史演进 2. 品牌内涵 3. 品牌的分类 4. 品牌的意义 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，明确品牌及其相关的概念，深入挖掘品牌内涵；了解品牌与企业、品牌与产品、品牌与商标、域名的联系与区别；明晰品牌在企业营销中的重要意义，了解品牌理论的发展演变。</p> <p>重点：品牌内涵；品牌相关概念及其关系；品牌分类；品牌意义。</p> <p>教学难点：品牌内涵；品牌分类。</p> <p>课程思政融入点：引导学生认识事物发展的规律性，要科学、客观地看待品牌发展规律，按规律办事；认识到我国与发达国家之间品牌管理差距，既不妄自菲薄，也不盲目自大；富强、民主、文明、和谐既是国家层面的价值目标，也是品牌管理健康发展的土壤；保持积极向上的生活和工作态度。</p>	4		1、2、3
第2章 品牌管理概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌管理模式 2. 品牌管理流程 3. 品牌管理原则 4. 品牌管理面临的挑战 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，把握品牌管理的内涵；理解品牌管理模式；掌握品牌管理的流程，明确品牌管理的成功要素和原则；认清且警惕品牌管理面临的挑战与管理误区。</p> <p>重点：品牌管理的内涵；品牌管理模式；品牌管理流程，品牌管理的成功要素和原则；品牌管理面临的挑战与误区。</p> <p>难点：品牌管理模式；品牌管理误区。</p> <p>课程思政融入点：品牌管理实践证明，做企业就要创品牌,创品牌首先要创的是人的品牌,只有人的品牌立起来了,才能吸聚人才,做好企业品牌。因而做品牌归根结底在于做人，明确自身优势，打造自己的核心竞争力，真正为客户着想，方能竖起自身品牌。</p>	4		1、2、3
第3章 品牌定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌定位的概念 2. 品牌定位的流程 3. 品牌定位战略 4. 品牌定位具体方式 	<p>教学目的和要求：通过本章学习，理解品牌定位的概念与品牌定位的本质；掌握品牌定位流程；理解品牌定位的战略；熟悉品牌定位具体方式。</p> <p>重点：品牌定位本质；品牌定位流程；品牌定位战略；品牌定位方式。</p> <p>难点：品牌定位本质；品牌定位战略；品牌定位方式。</p> <p>课程思政融入点：强化客户思维，从客户的角度思考品牌定位能给它带来什么，品牌能切中客户痛点，客户才会在心智中给品牌留下一席之地；利他就是最好的利己；养成利他思维的习惯；以利他之心做事，以敬人之心做人。</p>	4		1、2、3
第4章 品牌设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构造品牌识别系统 2. 品牌名称设计 3. 品牌标志设计 4. 其他品牌要素设计 	<p>教学目的和要求：掌握品牌识别的内涵；了解品牌识别系统的构建；理解大卫·阿克的品牌识别模型及其他品牌识别模型；掌握品牌设计原则；把握品牌设计内容；熟悉典型的品牌设计案例。</p> <p>重点：品牌识别内涵；品牌识别模型；品牌设计原则；创意品牌符号设计。</p> <p>难点：品牌识别模型；创意品牌符号设计。</p> <p>课程思政融入点：增强法律意识，品牌设计时遵循相关法律法规，也要遵循市场公序良俗。引导学生</p>	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理解事物之间的普遍联系，学会分析其内在关系；看问题既能从全局入手，全面分析问题，又能抓住核心关系，突破重点，避免雷区，解决问题。			
第5章 品牌传播	1. 品牌传播发展 2. 品牌传播方式 3. 品牌传播媒体 4. 整合品牌传播（品牌传播策略调研）	教学目的和要求： 通过本章学习，认识品牌传播的重要性；掌握品牌传播的主要手段；明确品牌传播各路媒介；理解整合品牌传播的基本思想。 重点： 品牌传播方式；品牌传播媒体；整合品牌传播；品牌传播方案策划。 难点： 整合品牌传播；品牌传播方案策划。 课程思政融入点： 学会分析环境机会与威胁，适应环境；树立正确的义利观；做人做事做品牌，诚信为本；品牌传播应注意契合社会主义核心价值观，避免低级趣味博人眼球。	4		1、2、3
第6章 品牌战略规划	1. 品牌化决策 2. 品牌组合战略 3. 品牌延伸战略 4. 品牌国际化战略	教学目的和要求： 认识品牌战略规划的重要性；熟悉品牌化决策的主要内容；掌握品牌组合战略、品牌延伸战略与品牌国际化战略的要点。 重点： 品牌化决策；品牌组合战略；品牌延伸战略；品牌国际化战略。 难点： 品牌组合战略；品牌延伸战略；品牌国际化战略。 课程思政融入点： “凡事预则立，不预则废。”引导学生做事一定要进行事前设计和规划；面向世界的开放大国的责任与担当，其实力取决于物质文明和精神文明的发展，这些与品牌发展密不可分。	4		1、2、3
第7章 品牌资产评估	1. 品牌资产内涵 2. 品牌资产构成 3. 品牌资产评估方法 4. 品牌资产的提升与维护	教学目的和要求： 认识品牌的巨大价值；理解品牌资产的内涵；明确品牌资产评估意义，熟悉品牌资产评估的方法；掌握品牌资产的提升策略。 重点： 品牌资产内涵；品牌资产构成；品牌资产评估方法；品牌资产的提升策略。 难点： 品牌资产评估；品牌资产的提升策略。 课程思政融入点： 树立品牌理念，强化服务意识；品牌资产的提升最终源于客户的认可与信赖；“工欲善其事，必先利其器”抓住客户需求痛点，真正为客户解决问题，服务好客户，才能赢得客户青睐。	4		1、2、3
第8章 品牌危机管理	1. 品牌危机概述 2. 品牌危机成因 3. 品牌危机管理（品牌危机管理调研）	教学目的和要求： 了解品牌危机产生的原因；认识品牌危机管理的重要性；理解品牌危机管理原则；熟悉品牌危机的防范措施；掌握品牌危机处理方法。 重点： 品牌危机含义；品牌危机成因；品牌危机发展过程；品牌危机管理； 难点： 品牌危机管理。 课程思政融入点： 换位思考，树立服务意识，提高服务效率；树立底线思维，“君子有所为，有所不为”；做事归根结底在于做人，真正为客户着想，方能预防危机，引导并解决品牌危机事件。	4		1、2、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标 1	讲授法, 分组讨论法, 案例分析法, 启发式教学	25% (8h)	
课程目标 2	讲授法, 案例分析法, 启发式教学法, 翻转课堂	25% (8h)	
课程目标 3	讲授法, 讨论法, 小组调研法, 案例分析法, 学生演示法	50% (16h)	
		32h	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 40%, 期末考试成绩占 60%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时表现	10	随机考勤, 提问、课堂小调研等。	√ (10%)		
	小组	10	小组项目、课堂展示。		√ (10%)	
	作业 1	10	企业品牌管理实践调研。	√ (5%)		√ (5%)
	作业 2	10	品牌营销问题诊断或测验等。	√ (5%)		√ (5%)
期末考核	60	方案一: 开卷考试。单选 (15分), 判断 (10分), 多选 (15分), 简述 (30分), 综合及案例分析 (30分) 方案二: 品牌营销策划或论文。品牌营销策划方案或者结课论文。评分细则: 内容详实有特色, 市场分析深入, 结构完善, 逻辑清晰, 论述自洽, 论据充分, 见解独特; 格式规范, 语言流畅, 不少于3000字。查重率低于30%。	√ (15%)	√ (15%)	√ (30%)	
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

《品牌管理》王海忠主编, 清华大学出版社, 2021 年 08 月, 第 2 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《战略品牌管理——创建、评估和管理品牌资产》凯文·莱恩·凯勒, 沃妮特·斯瓦著, 中国人民大学出版社, 2020 年 09 月, 第 5 版。
2. 《品牌管理》庞守林编著, 清华大学出版社, 2023 年 02 月, 第 3 版。
3. 《品牌管理——战略、方法、工具与执行》郭伟著, 清华大学出版社, 2020 年 10 月, 第 1 版。
4. 《管理品牌资产》[美] 戴维·阿克著, 机械工业出版社, 2018 年 12 月, 第 1 版。

5. 《品牌管理》黎建新主编，机械工业出版社，2022年03月，第2版。
6. 《品牌管理》苏勇,史健勇,何智美编著，机械工业出版社，2021年06月，第2版。

制订人： 马红霞
审定人： 熊 壮
批准人： 常广庶

《营销理论前沿与论文写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销理论前沿与论文写作		
	The Frontier of Marketing Theory and Thesis Writing		
课程代码	AX616A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	32	学 分	2.0
适用专业	市场营销	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	吕冬梅
先修课程	市场营销学、数字营销概论、电子商务理论与应用、网络营销等		
后续课程	无		

二、课程简介

本课程主要介绍营销理论的前沿与发展趋势，针对市场营销实践应用中典型行业、市场营销过程中的典型环节等，采取校内教师讲授与校外营销实践专家讲授相结合，使学生对市场营销实践前沿具有总体认识和把握。此外，本课程还介绍了科学的论文写作方法和技巧。

通过该课程的学习，可以帮助学生学习掌握市场营销实践前沿，提升学生市场营销实践操作能力，培养学生利用市场营销学专业理论知识进行分析和解决市场营销实际问题的基本技能，提升学生的学术研究能力，强化创新意识。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解营销学的研究领域、热点和发展趋势；

课程目标 2：掌握营销学研究方法和技巧；

课程目标 3：学会构建科学的论文结构和撰写论文的方法；能够阅读和分析营销学相关文献，提高文献综述和批判性思维的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1
课程目标 2	毕业要求 2	2.2

课程目标 3	毕业要求 6 毕业要求 8	6.1 6.2 8.2
--------	---------------	-------------

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 快消品行业营销实践前沿	1.快消品行业营销实践前沿； 2.快消品行业某具体产品营销实践前沿。	教学目的和要求： 在复习市场营销专业理论知识基础上，领会、掌握快速消费品行业市场营销实践前沿整体情况，初步认识和理解市场营销实践前沿基本思想。 重点： 快消品行业营销实践前沿整体情况及该行业某具体（典型）产品营销实践前沿。 难点： 快消品行业具体营销实践。 课程思政融入点： 快消品营销发展前沿中的营销价值观。	6		1、2
第二章 网络营销实践前沿	1.网络营销实践前沿整体情况； 2.网络营销中某过程营销实践前沿。	教学目的和要求： 领会并掌握网络营销实践前沿，认识和学习网络营销中营销实践方法。 重点： 网络营销实践前沿整体情况。 难点： 网络营销某过程营销实践前沿。 课程思政融入点： 网络营销实践前沿中的法律规范。	6		1、2
第三章 房地产行业营销实践前沿	房地产行业营销实践前沿	教学目的和要求： 领会并掌握房地产行业营销实践前沿，认识和学习房地产营销实践具体方法。 重点： 房地产行业营销实践前沿。 难点： 房地产行业营销前沿中具体实践过程中方法应用。 课程思政融入点： 房地产营销实践前沿中的法律规范。	6		1、2
第四章 营销过程中某环节营销实践前沿	市场营销过程中某些环节如市场环境分析、消费者心理、竞争者、目标市场战略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等战略、策略实践前沿	教学目的和要求： 领会并掌握营销过程中某些环节营销实践前沿，理解市场营销整体过程及其中某些环节营销实践应用前沿。 重点： 市场营销过程中某个或某些环节实践前沿。 难点： 营销前沿中具体实践过程中方法应用。 课程思政融入点： 某环节营销实践前沿中的法律 法规。	6		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第五章 论文研究方法和技巧	1.介绍研究方法和技巧 2.研究问题的提出和分析 3.研究计划和实施 4.数据收集、处理、分析方法	教学目的和要求: 1. 理解论文研究的基本原则、方法和技巧; 2. 学会规划和实施研究项目的各个环节; 3. 掌握文献检索和综述的技巧; 4. 学会进行数据收集、处理和分析。 重点: 文献检索和综述的技巧。 难点: 数据收集、处理和分析。	2		3
第六章 论文结构和写作方法	1. 论文结构和写作格式 2. 研究问题的分析和论证 3. 文献检索和使用方法 4. 引用格式和参考文献的撰写 5. 学术论文的排版和编辑	教学目的和要求: 1.掌握学术论文的基本结构和写作格式; 2.学会根据研究领域和问题选择合适的写作方式; 3.熟悉合适的文献搜索和使用方法; 4.了解规范的引用格式和参考文献的撰写方法; 5.学会排版和编辑学术论文。 重点: 学术论文的基本结构和写作格式。 难点: 根据研究领域和问题选择合适的写作方式。	4		3
第七章 论文修改和论证	1.论文修改策略 介绍论文修改的基本方法和步骤 2.论文修改实践 3.论证原则和方法 4.英文语言修改	教学目的和要求: 1.学会对严谨学术论文进行修改操作的技巧和原则; 2.熟悉针对不同写作环境和时间要求的论文修改策略; 3.掌握在论文中运用严谨的论证手法和逻辑,保证文章的连贯性和可信度; 4.提高英语写作技能和语法层面。 重点: 学术论文修改的技巧和原则; 难点: 提高英语写作技能和语法层面。	2		3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施,见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法,讨论法,启发式教学法	20%	
课程目标2	讲授法,案例教学法,启发式教学法	40%	
课程目标3	讲授法,启发式教学	40%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	考勤情况	√		
	讨论	10	按照课程内容，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	作业	15	包括随堂作业、课后作业等		√	√
期末考核	65	方案一：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。 方案二：课程设计论文。		√	√	√
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《新营销 2.0 从深度分销到立体连接》，刘春雄著，沈阳出版社，2019 年，标准书号：ISBN9787571615499

（二）主要学习参考资源

1. 《驱动力：人类行为的真相》，丹尼尔·平克，中国财政经济出版社，2023 年，标准书号：ISBN9787522321530

2. 《学术论文写作导论》，周成军、周新年著，机械工业出版社，2019 年，标准书号：ISBN9787111721895

制订人： 吕冬梅
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《公共关系学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公共关系学		
	Public Relations		
课程代码	502005	开课单位	商学院
课程性质	学科基础课	课程类别	选修课
总学时	32	学 分	2.0
适用专业	管理类基础课,可适用所有管理类本科专业	开课学期	
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	管理学、市场营销学		
后续课程	无		

二、课程简介

现代社会,每个人、每个组织都处于与多层面、多方位的公众进行关系连接与互动的过程中,而协调与公众的关系、塑造与传播良好的组织形象,是社会组织开展公共关系活动的最终目标,也是组织生存与发展的“刚需”。

尤其在网络等信息传播技术和沟通方法发达的今天,没有公关意识的组织不是一个好组织,不掌握一定公关知识和技巧的个人难以适应易变、不确定、复杂且模糊性的市场环境。

开设公共关系学课程的目的,是通过对基本原理的学习和实务操作的初步训练,使学生理解组织与其公众关系的基本理论知识,学会初步的公众沟通实务操作方法,增强公关意识,培养公关基本素质,为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 知识目标

通过《公共关系学》的学习,使学生产生专业兴趣和专业认同感,了解有关组织与公众关系的基本理论和基础知识,形成对组织与公众关系管理基本框架的总体认识。

1. 公共关系的基本概念、职能与原则
2. 公共关系的历史与发展

3. 公共关系机构与人员
4. 公共关系的工作程序
5. 公共关系对象
6. 公共关系专题活动
7. 公共关系礼仪
8. 公共关系危机管理
9. CIS理论
10. 公共关系实务运作技巧
11. 国际公共关系

课程目标2：能力目标

- (1) 掌握公共关系概念内涵、基本理论知识；
- (2) 对不同公众特征、组织公关主题、不同主题的沟通管理与运作有一定的分析能力
- (3) 掌握公共关系沟通基本的技术、手段和方法，有一定的执行能力；
- (4) 具备借助互联网、书籍、文献及大数据等渠道，收集获取组织机构相关信息、进行组织形象信息的调查能力
- (5) 掌握运用所学的公共关系理论分析和处理、策划公共关系解决方案的能力。
- (6) 掌握基本的公共关系沟通与操作实施能力。

课程目标3：素质目标

(1) 通过对公共关系的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识组织形象管理的系统性、综合性、公共性的特性，激发学生对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。

(2) 通过对公共关系管理理念与方法的诠释，进一步加深学生对组织形象管理系统理论和方法的认识，让学生确立以公众利益为中心的管理哲学和具备科学的公众关系管理思维和方法。

(3) 通过对公共关系专题活动、公共关系礼仪、公共关系危机管理、公共关系实务运作技巧的学习，培养学生具备从事组织管理的职业素养和职业操守。使学生既具备一定的全局性公关眼光，也具有微观的实际操作与执行的能力。

(4) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业、以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。

(5) 在教学中通过对国际公共关系有关知识与案例的介绍，拓展学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	学习公关概述、历史、机构、公众的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	公共关系基本运作方法与流程，能基本操作公关调查、策划、实施、评估、CIS 工程等理论方法与工具。
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	公关礼仪、公关专题活动、公关人员的基本技能、危机公关等拓展视野，提升创造力，沟通合作解决问题的能力

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系的概念及其特征 2. 公共关系与相关概念的误区辨析 3. 公共关系职能与原则 	<p>教学目的和要求： 掌握公关的含义、探讨公共关系的定义、概念和范畴，理解公共关系的本质及完整涵义、掌握公关的三要素、公关的基本问题，了解公关学的研究对象和公关的职能。</p> <p>重点： 公共关系的定义、、公共关系的基本问题、公关的职能</p> <p>难点： 公共关系的本质与伪公关</p> <p>课程思政融入点： 个人利益、小圈子利益、公众利益</p>	2	1	1.2.3
第 2 章 历史	<ol style="list-style-type: none"> 1.公共关系的起源与发展 2.公共关系产生的社会基本条件 3.公关在中国的传播与发展 	<p>教学目的和要求： 了解公共关系思想发展的历程、掌握公共关系产生的历史条件、理解公共关系发展的历史趋势、理解公共关系历史的演变过程</p> <p>重点： 公共关系思想发展历史条件、公共关系历史的演变过程、公共关系在中国发展的趋势。</p> <p>难点： 公共关系思想发展历史条件</p> <p>课程思政融入点： 虚假宣传</p>	1	1	1.2.3
第 3 章 主体：公 关 机 构 与 人 员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织及其社会责任 2. 全员公关管理 3. 公共关系组织机构 4. 公共关系人员 	<p>教学目的和要求： 理解组织及其社会责任、员工管理、顾客管理、营销传播管理中的公关，掌握全员公关管理的必要性</p> <p>重点： 公共关系在企业管理中的作用、不同类型的公共关系机构、公共</p>	4		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		关系人员 难点: 组织社会责任与公共关系战略 课程思政融入点: 企业社会责任与企业的使命			
第4章、 对象: 公众	1. 公众的特点 2. 媒介环境新变化与公众的新变化 3. 公众意见与议题管理	教学目的和要求: 了解公共关系活动的对象、理解网络时代公关环境及对象的变化、掌握公众意见与公共关系舆论基本知识 重点: 公众分析、Web.2.0时代的公关环境新变化、 难点: 媒介环境的变化、公共舆论与议题管理理论 课程思政融入点: 意见领袖带节奏	3	2	1.2.3
第5章 工作流程	1. 公共关系调查 2. 公共关系策划 3. 公关活动的实施 4. 公关活动的评估	教学目的和要求: 了解公共关系运作的程序、掌握公关调查的内容和方法, 以及公关活动设计的原则、要点与步骤、了解公共关系实施过程中的主要任务和可能遇到的障碍, 以及公共关系评估的内容和方法。 重点: 公关调查、分析与定位、活动策划 难点: 调查、定位 课程思政融入点: 调查与换位思考	3	2	1.2.3
第6章 专题活动	1. 社会赞助 2. 新闻发布会 3. 庆典活动 4. 展览会 5. 会议、会谈与谈判 6. 开放参观	教学目的和要求: 了解公关专题活动的类型、理解公关专题活动的原则、掌握公关专题活动策划的基本程序 重点: 公关专题活动的类型, 公关专题活动策划的原则及基本程序 难点: 新闻发布会、庆典活动 课程思政融入点: 鸿星尔克 7.20 郑州水灾的赞助引发野性抢购	2		1.2.3
第7章 礼仪	1. 公共关系礼仪概述 2. 个人形象礼仪 3. 公共关系交往礼仪	教学目的和要求: 了解礼仪的含义、特点与重要性、公共关系人员的形象设计、公共关系常用礼仪 重点: 礼仪含义、个人礼仪、交往礼仪 难点: 礼仪含义 课程思政融入点: 校园中的失礼行为	1	1	1.2.3
第8章 危机管理	1. 公共关系危机概述 2. 危机公关的处理 3. 危机公关处理的沟通协调	教学目的和要求: 理解危机公关的管理对组织的重要性、了解危机产生的原因、掌握危机公关的原则, 以及危机公关管理的程序与方法。 重点: 危机与公关危机、 难点: 危机预测与预案、危机公关处	1	1	1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理基本程序 课程思政融入点： 人设崩塌			
第9章 CIS 工程	1. 公共关系的组织形象塑造 2. CIS 概述 3. CIS 构成要素与策划	教学目的和要求： 掌握组织形象的内涵、构成和形象塑造原则、理解 CIS 的主要构成要素、了解 CIS 设计的原则和方法 重点： 组织形象概念及其构成、CIS 策划基本方法 难点： CIS 概念及其构成要素 课程思政融入点： 如何理解从众与显眼包（标准化与差异化）	2		1.2.3
第10章 基本公关技能	1. 公共关系写作 2. 公共关系演讲	教学目的和要求： 掌握新闻稿写作的方法和技巧；学习有针对性地进行软文写作、理解公共关系演讲的过程与技巧 重点： 公关演讲的基本技能 难点： 公关稿写作 课程思政融入点：	3	1	1.2.3
第11章 国际公关	1. 国际公共关系概述 2. 国际公共关系实施案例	教学目的和要求： 掌握国际公关的含义及分类、了解企业层面和政府层面的国际公关、理解国际公关的实施原则和程序 重点： 国际公关与普通公关的异同、不同层面的国际公关、国际公关的实施原则 难点： 国际公关与普通公关的异同 课程思政融入点： 为什么要入乡随俗？	1		1.2.3
合计			23	9	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试

成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√ (10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√ (5%)	√ (5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2-4次	√ (5%)		√ (5%)
	10	布置作业2-4次。		√ (5%)	√ (5%)
期末考核	60	闭卷考试。单选 (20分)，判断 (10分)，名词解释 (15分)，简答 (30分)，论述 (10分)，案例分析 (15分)	√ (20%)	√ (50%)	√ (30%)
合计：100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

公共关系学 胡百精 中国人民大学出版社 2018-01-01

(二) 主要学习参考资源

1. 广告的没落 公关的崛起 [美] 艾·里斯, [美] 劳拉·里斯 著, 寿雯 译 机械工业出版社 2014-09-01
2. 华与华方法 华杉、华楠 文汇出版社 2020-07-01
3. 公关思维：口碑攀升的底层逻辑 [加] 卡梅隆·赫罗德, [加] 阿德里安·萨拉穆诺维奇 著, 张德众 译 天津科学技术出版社 2020-10-01
4. 成为公关高手 吴加录 机械工业 2019-10-01
5. 品牌公关实战手册 姐夫李 李国威 中信出版社图书 2018-12-01

制订人： 王亚立

审定人： 王 峰

批准人：

《心理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	心理学		
	Psychology		
课程代码	BX930A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	人力资源管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王颜芳
先修课程	无		
后续课程	无		

二、课程简介

《心理学》阐述心理学的基本概念、基本原理和基本理论，由心理学的性质、方法、历史和现状，个体心理与行为的基础及动力系统，认知过程，情绪和意志，个体在智力和人格上的差异这五大部分构成。《心理学》是一门个性化选修课程，适用于包括人力资源管理专业在内的诸多本科专业学习。学生通过学习，既可以拓展学识，又可以培养学生对心理学的兴趣，提高学生学习的自主性和积极性，还可以培养其发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 健全人格，帮助其成为具有社会主义核心价值观、人文底蕴、创新意识和航空使命感的高素质复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1：使学生能够系统地掌握心理学的基本概念、基本事实和基本理论，拓宽其知识。

课程目标 2：使学生初步具有运用心理学知识，分析问题与解决问题的能力。

课程目标 3：培养学生对心理学的兴趣，提高学生学习的自主性和积极性，身心健康。

课程目标 4：能够践行社会主义核心价值观，积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识。
课程目标 2	3.思维与创新	3.1 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力；
课程目标 3	8.终身学习	8.1 具有良好的体魄与健全的人格； 8.2 具有自主学习的能力和终身学习的意识，了解拓展知识和能力的途径，能够不断探索和学习，适应个人和职业发展需求。
课程目标 4	9.职业发展	9.1 积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1.心理学的性质 2.心理学的方法 3.心理学的历史 4.当代心理学的特点	教学目的和要求： 掌握心理学的研究对象，了解心理学的任务；了解心理学研究的基本原则，理解心理学研究的具体方法；了解近代西方心理学流派；了解现代心理学的特点。 重点： 心理学的研究对象，心理学研究的具体方法。 难点： 心理学研究的具体方法。 课程思政融入点： 树立辩证唯物主义的心理观。	4	0	1、3、4
第 2 章 心理的起源和本质	1.人类心理的起源 2.人的心理的本质	教学目的和要求： 理解人类心理的起源；掌握人的心理的本质。 重点： 人的心理的本质。 难点： 人的心理的本质。 课程思政融入点： 积极探索、勇于创新的科学精神。	2	0	1、2、3、4
第 3 章 感觉	1.感觉概述 2.感觉的基本规律 3.视觉 4.听觉 5.其他感觉	教学目的和要求： 理解感觉的概念，了解感觉的类别，掌握感觉的基本规律；了解视觉感受性、听觉感受性和其他感觉。 重点： 感觉的概念，感觉的基本规律。 难点： 感觉的基本规律。 课程思政融入点： 严谨、求实的作风。	2	0	1、2、3、4
第 4 章 知觉	1.知觉概述 2.知觉的特性 3.空间知觉 4.时间知觉 5.运动知觉 6.错觉	教学目的和要求： 理解知觉的定义，了解知觉的种类，理解知觉的信息加工机制，掌握知觉的特性，了解视和听空间知觉，理解错觉产生的原因和研究错觉的意义。 重点： 知觉的特性，错觉。 难点： 知觉的特性。 课程思政融入点： 客观、公正，善于反思。	3	0	1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 5 章 意识状态	1.意识概述 2.觉醒与睡眠 3.梦 4.催眠	教学目的和要求： 理解意识和意识的四个基本特征，了解意识水平；了解睡眠的功能、睡眠周期，掌握应对失眠的有效办法，理解梦的理论，了解梦的作用；理解催眠的原理和其价值。 重点： 意识和催眠。 难点： 意识和催眠。 课程思政融入点： 引导学生构建积极的自我意识。	3	0	1、2、3、4
第 6 章 注意	1.概述 2.注意的种类 3.注意的特征	教学目的和要求： 理解注意的含义和功能，了解注意的种类，掌握注意的特征。 重点： 注意的含义和功能，注意的特征。 难点： 注意的功能。 课程思政融入点： 培养专注的学习和工作状态。	2	0	1、2、3、4
第 7 章 记忆	1.记忆概述 2.感觉记忆 3.短时记忆 4.长时记忆 5.遗忘	教学目的和要求： 理解记忆的定义，掌握记忆的品质；理解感觉记忆、短时记忆、长时记忆的含义，掌握它们的特点，掌握信息储存的动态变化和记忆策略；理解遗忘的原因。 重点： 记忆的品质，记忆系统的特点，信息储存的动态变化，记忆的策略，遗忘的原因。 难点： 记忆系统的特点，信息储存的动态变化。 课程思政融入点： 通过《最强大脑》的短视频，增强学生勇于挑战自我的心态。	3	0	1、2、3、4
第 8 章 想象与思维	1.想象 2.思维的一般概念 3.概念形成 4.推理 5.问题解决 6.创造性思维	教学目的和要求： 理解思维的定义，了解思维的种类；理解概念的含义，掌握概念形成的过程；理解推理的含义，了解推理的种类，掌握影响推理的因素；掌握问题解决的策略，理解影响问题解决的因素；理解创造性思维的含义与特点、创造性的测量。 重点： 问题解决的策略，影响问题解决的因素，创造性思维的特点，创造性的测量。 难点： 概念形成的过程，影响推理的因素。 课程思政融入点： 用创新创造建功立业，报效祖国。	4	0	1、2、3、4
第 9 章 情绪	1.情绪概述 2.情绪体验 3.情绪状态 4.情绪管理	教学目的和要求： 理解情绪的概念、功能；理解情绪体验的维度；理解 5 种情绪状态的特点；理解情绪管理的涵义、内容，掌握管理个人情绪的方法。 重点： 情绪管理。	2	0	1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 情绪体验的维度。 课程思政融入点： 感悟并增进学生的爱国情怀。			
第 10 章 意志	1.意志概述 2.意志行动的过程 3.意志行动中的挫折 4.意志品质及其培养	教学目的和要求： 理解意志及意志行动的定义，掌握意志行动的特征，理解意志与认识、情感的关系；了解意志行动的过程；理解挫折的涵义，了解挫折的种类、挫折产生的原因、挫折的行为反应，理解挫折承受力的涵义、影响挫折承受力的因素，掌握提高挫折承受力的途径；理解意志品质，掌握意志品质的培养途径。 重点： 挫折承受力，意志品质。 难点： 提高挫折承受力的途径。 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，锤炼优秀的意志品质。	3	0	1、2、3、4
第 11 章 动机	1.概述 2.生物性动机 3.社会性动机 4.价值观	教学目的和要求： 理解动机的定义与功能，掌握动机强度与工作效率的关系；了解生物性动机和社会性动机；理解价值观的含义、结构、表现形式。 重点： 动机的定义与功能、社会性动机。 难点： 社会性动机。 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的现象，并塑造正确的学习动机和价值观。	2	0	1、2、3、4
第 12 章 毕 生 心 理 发 展	1.概述 2.孕期与婴儿期 3.幼儿期和儿童期 4.青少年期 5.成年期	教学目的和要求： 理解遗传和环境的交互作用、发展的连续性与变化性、发展中的个别差异；了解人生不同时期心理发展的特点。 重点： 儿童的道德发展理论，青少年的四种同一性状态，中年危机，心理悲伤阶段理论。 难点： 青少年的四种同一性状态，心理悲伤阶段理论。 课程思政融入点： 通过道德两难事例的分析，提升大学生对道德问题的深入思考。	2	0	1、2、3、4
合计			32	0	1、2、3、4

六、实验教学内容及要求

无

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 80%）、案例分析

(在课程教学中占比 10%)、网上讨论 (在课程教学中占比 10%)。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授 (在课程教学中占比 10%)、案例分析 (在课程教学中占比 10%)、课堂讨论 (在课程教学中占比 70%)、心理游戏 (在课程教学中占比 10%)。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授 (在课程教学中占比 10%)、课堂或者网上案例分析 (在课程教学中占比 80%)、课堂讨论 (在课程教学中占比 10%)。

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授 (在课程教学中占比 30%)、案例分析 (在课程教学中占比 30%)、课堂讨论 (在课程教学中占比 30%)、小组作业 (在课程教学中占比 20%)。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	网上签到	4%				√5%
	小组作业	10%	√20%	√40%	√30%	√10%
	课堂出勤与课堂活动参与	12%+4%	√25%	√35%	√20%	√10%
	网上讨论与案例分析	10%	√25%	√40%	√25%	√10%
期末考核	60%		√40%	√20%	√20%	√20%
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《心理学导论》，黄希庭、郑涌著，人民教育出版社，2015 年 8 月第 3 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《普通心理学》，李秀、刘新民主编，中国科学技术大学出版社，2021 年 1 月第 2 版。
2. 《普通心理学》，彭聃龄主编，北京师范大学出版社，2018 年 9 月第 5 版。
3. 《新编 21 世纪心理学系列教材 普通心理学》，张钦主编，中国人民大学出版社，2019

年7月第2版。

4.《心理学与生活》，（美）理查德·格里格， 菲利普·津巴多著，王垒等译，人民邮电出版社，2016年1月第19版。

5.中国心理学家：<http://www.cnpsy.net/>。

6.大心理：<http://daxinli.com/>。

7.525 心理网 <https://www.psy525.cn/>

8.中文期刊：

《心理学报》

《心理科学》

《心理学进展》

《应用心理学》

《心理学探新》

《心理发展与教育》

《中国心理卫生杂志》

《中国临床心理学杂志》

《大众心理学》

制订人：王颜芳

审定人：

批准人：

《沟通与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	沟通与写作		
	Communication and Writing		
课程代码	BX532A	开课单位	商学院
课程性质	专业选修课	课程类别	选修课
总学时	16	学 分	1.0
适用专业	管理类基础课,可适用所有管理类本科专业	开课学期	
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	王亚立
先修课程	无		
后续课程			

二、课程简介

所谓沟通,是一个人向另一个人传递信息并使之理解的过程,沟通主要表现为口头沟通与书面沟通两个方面。在信息时代的今天,一个人如果能具有较好的口头表达能力与和文字表达能力,在处理种种复杂的人际关系和工作问题中,就会更加顺利高效,减少遭遇阻碍与挫折的可能性。

开设沟通与写作课程的目的,是通过对沟通与写作的基本原理的学习和实际操作的初步训练,使学生理解与他人进行沟通的基本知识要点,学会基本的沟通与写作操作技巧,增强沟通意识,培养基本写作技能,为今后的学习和工作打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 知识目标

通过沟通与写作的学习,使学生了解有关沟通与写作的理论和基础知识,形成对沟通基本知识框架的总体认识,掌握基本的常见场景的沟通技能。

1. 沟通与写作绪论
2. 认识沟通对象
3. 非言语交流
4. 人际关系中的交流
5. 团队沟通
6. 快速写作入门

课程目标2：能力目标

(7) 掌握沟通相关的基本概念内涵及基本理论知识，如心智模式、自我传通、人际沟通、团队沟通等；

(8) 理解不同对象不同场景的的沟通活动；

(9) 掌握常见场景的的沟通活动有一定的基本操作能力，如自我介绍、社交性交谈、演讲、团队会议、微信沟通、个人简历与求职信写作等；

(10) 了解常见应用文基本类型及其分类方式；

(11) 掌握一般应用文写作的基本流程；

(12) 学会常见文体的基础写作技能。

课程目标3：素质目标

(6) 通过对沟通与写作的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识到沟通活动在学习与生活中的重要作用，激发学生对与他人交流的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。

(7) 通过对不同对象不同场景的的沟通活动的介绍与讲解，使学生具备对千变万化的沟通活动有较为系统的科学的认知框架及分析方法。

(8) 结合具体案例对常见场景的的沟通活动进行介绍，并突出实际操作方式方法的讲解与练习，使学生获得基本的实际操作与执行的能力。

(9) 本课程在教学中侧重通过团队协作点方式布置任务与作业、以及要求学生以小组形式进行案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。

(10) 在教学中通过对全球化有关知识及跨文化交流案例的介绍，拓展学生的国际视野，培养全球化思维素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	通识知识；专业知识	绪论、人类心智模式、言语与非言语交流、人际沟通、团队沟通、基本写作等章节中的基本理论和基础知识。
课程目标 2	使用现代工具；研究与创新；职业素养	课程中会运用到进化心理学、语言学、个体心理学与群体心理学、管理学、文化与传统礼仪等理论方法与工具，也会涉及微信、抖音、网络课程等等现代工具及技术
课程目标 3	研究与创新；国际视野；协作与沟通；终身学习等。	沟通对象的心智模式、非言语交流、人际沟通、团队协作等，涉及跨文化案例拓展视野、团队协作，都能提升创造力，沟通合作解决问题的能力。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1讲 绪论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是沟通、为什么要学? 2. 学什么内容 3. 沟通怎么学 4. 沟通怎么考 	<p>教学目的和要求: 理解信息时代尤其是 AI 时代对人才能力的新要求; 正确理解沟通的概念; 掌握沟通活动基本类型含义及其包括的内容; 了解本课程的主要框架与学习的重点内容与学习方法, 了解以团队合作形式进行学习与演练的必要性。</p> <p>重点: 沟通的概念、沟通基本类型</p> <p>难点: 沟通基本类型</p> <p>课程思政融入点: 人工智能时代, 需要更多的人与人的交流</p>	2		1.2.3
第2讲 对象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把握人类基本的心智模式及其特征 2. 掌握基本的思考与交流模式 3. 掌握结构化倾听基本操作要点 	<p>教学目的和要求: 理解人类基本的心智模式及其特征、掌握基本的思考与交流模式</p> <p>重点: 心智模式概念、心智模式基本特点</p> <p>难点: 理解六种的心智模式反应程序、结构化倾听基本技能</p> <p>课程思政融入点: 心智模式、换位思考与多元文化</p>	2		1.2.3
第3讲 非言语交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是非语言 2. 非言语交流的作用 3. 非言语有哪些类型 4. 如何运用非言语进行交流 	<p>教学目的和要求: 掌握沟通信息来源的几个主要类型、了解副语言的作用及其分析方法、掌握网络虚拟形象管理的基本要点、了解位置与座次的礼仪中所表达的含义</p> <p>难点: 7-38-55 假说、副语言概念及其作用、网络虚拟形象管理、座次礼仪</p> <p>课程思政融入点: 周总理王毅外长的礼节故事</p>	2		1.2.3
第4讲 社交性交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社交天性与人脉圈 2. 社交中的闲聊 3. 搭建并维护你的人脉圈 4. 亲密关系中的袒露与冲突 	<p>教学目的和要求: 掌握言语沟通的基本特点、学会倾听、学会进行基本的社交性交谈、掌握社交性闲聊基本要点、了解亲密关系中的自我袒露与冲突</p> <p>难点: 人脉圈、倾听、自我介绍、社交性闲聊、自我袒露</p> <p>课程思政融入点: 社交中的礼节</p>	4	2	1.2.3
第5讲 团队沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队概述 2. 团队沟通 3. 团队领导 4. 团队常见问题识别与处理 	<p>教学目的和要求: 掌握团队基本概念、学习并使用团队沟通的基本技能、了解团队领导的基本责任与义务、掌握团队主要问题的识别与处理方法、团队常见问题识别</p> <p>重点: 团队与群体的异同、团队沟通的基本技能、团队领导、冲突与扰乱</p> <p>难点: 管理与领导、冲突与扰乱</p> <p>课程思政融入点: 中国共产党的使命愿景价值观</p>	2		1.2.3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6讲 快速写作入门	1. 写作概述	教学目的和要求： 理解网络时代写作的重要性、学会常见应用文的写作的通用技巧、了解本科毕业论文的写作特点与要求 重点： 写作概念的拓展、应用文写作、毕业论文写作 课程思政融入点： 文字中的礼仪	2		1.2.3
	2. 常见的写作类型				
	3. 通用写作技能				
	4. 使用更有感染力的词汇				
	5. 本科毕业论文				
合计			14	2	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，讨论法，启发式教学法，小组调研法	20%	
课程目标2	讲授法，案例教学法，启发式教学法	60%	
课程目标3	讨论法，学生演示法（制作ppt），小组调研法	20%	
		100%	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	每周至少考勤一次	√(10%)		
	10	课堂上听课状态与积极回答问题的表现。	√(5%)	√(5%)	
	10	计划组织学生讨论，共2-4次	√(5%)		√(5%)
	10	布置作业2-4次。		√(5%)	√(5%)
期末考核	60	1.闭卷考试。单选（20分），判断（10分），名词解释（15分），简答（30分），论述（10分），案例分析（15分） 2.论文写作：制作个人简历（40分）、写求职信（60分）	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

写作与沟通（慕课版）王用源 著：人民邮电出版社 2021-05-01

完全写作指南：从提笔就怕到什么都能写 [美]劳拉·布朗（Laura Brown）译者：袁婧 江西人民出版社,2017-03

（二）主要学习参考资源

1. 非暴力沟通 [美] 马歇尔·卢森堡 著 华夏出版社有限公司 2021-05-01
2. 影响力，你为什么说是？ 罗伯特·B·西奥迪尼 北京联合出版公司 2016-09-0
3. 思考 快与慢 丹尼尔·卡尼曼（Daniel Kahneman） 著 中信出版社 2012-07-01

制订人： 王亚立

审定人： 王 峰

批准人：

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科,是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分,主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案,为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型,探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2: 掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3: 熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4: 培养学生的探究性学习习惯,提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大 M 法 6.线性规划在经营管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经营管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊

审定人：周常宝

批准人：史振厚

《通航营销理论与实践》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	通航营销理论与实践		
	Marketing Theory and Practice in General Aviation		
课程代码	BB825A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业拓展课
总学时	共40学时。理论40学时,实验(践)0学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	熊壮
先修课程	管理学、市场营销学、数字营销概论		
后续课程	零售数字化管理、网络营销		

二、课程简介

市场营销学理论在通用航空领域的应用与发展,通用航空企业通过运用市场营销理论选择自己的目标市场,开发适销对路的产品,正确确定自己产品的价格,选择最合适的渠道与最佳的沟通方式与用户进行信息传递,达到促进销售,树立企业形象,实现其发展战略。通过《通航营销理论与实践》课程的学习,使学生熟练掌握现代通用航空市场营销的基本概念、营销组合策略及营销计划与实施技巧,提高人才培养质量,更好地为通用航空企业的生产、经营与管理提供服务。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 认识和掌握通用航空产品营销相关问题的基本概念、原理和方法;

课程目标 2: 了解通用航空产品营销的现状和发展趋势,提高对通用航空市场营销理论的理解和动手能力;

课程目标 3: 具备独立思考能力、提高分析和解决问题的批判性思维能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
------	------	-----

课程目标 1	1. 商科知识	1.1、1.2
课程目标 2	4. 商品销售与市场调研	4.1、4.2
课程目标 3	9. 科学素养	9.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 通用航空市场营销导论	1.1 通用航空产业 1.2 通用航空市场 1.3 通用航空市场营销 1.4 通用航空市场营销理念	教学目的和要求： 1. 了解通用航空、通用航空产业的概念，通用航空的类型 2. 理解通用航空市场、通用航空市场的特点、通用航空市场营销的含义 重点： 1. 影响通用航空市场营销的因素 难点： 1. 通用航空市场营销理念 课程思政融入点： 指出通用航空市场的开发可以推动我国航天产业发展，教育学生要有爱国、爱家乡的情怀，毕业可优先考虑去通用航空相关行业就业。	4		1、2、3
第二章 通用航空市场购买行为分析	2.1 通航组织市场购买行为分析 2.2 通航消费者市场购买行为分析	教学目的和要求： 1. 了解通用航空组织市场和通用航空消费者市场的概念 2. 熟悉通用航空生产者市场、通用航空中间商市场、通用航空政府市场的概念与特点 3. 掌握通用航空生产者购买决策过程 4. 掌握影响通用航空消费者购买行为的主要因素 重点： 1. 通用航空生产者购买决策过程 难点： 1. 影响通用航空消费者购买行为的主要因素 课程思政融入点： 在用 5w1h 框架分析消费者购买行为要素时，培育学生在遇到困难时，充分发挥框架分析优势，传播正能量。	4		1、2、3
第三章	3.1 通用航空企业市场	教学目的和要求：	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
通用航空企业目标市场营销战略	细分 3.2 通用航空企业目标市场营销战略 3.3 通用航空企业市场定位战略与策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握通用航空市场细分的含义和意义 2. 熟悉通用航空市场细分的标准或依据 3. 了解通用航空市场细分的条件、方法和注意事项 4. 掌握通用航空目标市场的概念及了解目标市场选择类型 5. 掌握通用航空目标市场战略及其优缺点 6. 熟悉通用航空目标战略选择应该考虑的因素 7. 掌握通用航空市场定位的概念、方法和市场定位策略 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空目标市场的概念 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空市场定位的概念、方法和市场定位策略 2. 通用航空目标市场战略及其优缺点 <p>课程思政融入点:</p> <p>讲到案例的工匠观念时,要特别向同学强调:匠心聚,百业兴。当今世界综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争,培养学生大国工匠的意识。</p>			
第四章 通用航空产品策略	4.1 通用航空产品的概念及分类 4.2 通用航空产品组合策略 4.3 通用航空新产品开发策略	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解通用航空产品的概念和产品分类 2. 理解通用航空产品组合的概念及策略 3. 掌握通用航空产品组合的评价方法 4. 熟悉通用航空新产品开发策略 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空产品组合的评价方法 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空新产品开发策略 <p>课程思政融入点:</p> <p>营造民主的学习环境,强调创新的重要性,创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。无论是就业还是创业都要不断地创新,才能在时代的滚滚浪潮中屹立不倒。</p>	4		1、2、3
第五章 通用航空品牌策略	5.1 通用航空品牌概述 5.2 通用航空品牌设计与要求 5.3 通用航空品牌化决策 5.4 通用航空品牌营销管理	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解通用航空品牌的概念及作用 2. 理解通用航空品牌设计与要求 3. 熟悉通用航空品牌策略 4. 掌握通用航空品牌管理方法 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解通用航空品牌设计与要求 	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 1. 掌握通用航空品牌管理方法 课程思政融入点： 品牌是联想载体，更要培育学生自己的闪光点，拥有自身的特点，不要随波逐流，为建设人才科技强国贡献力量。			
第六章 通用航空市场的价格策略	6.1 影响通用航空市场定价的因素 6.2 定价目标与定价方法 6.3 通用航空市场的定价策略 6.3 通用航空市场的价格调整	教学目的和要求： 1. 了解价格的基本构成要素和影响通用航空产品价格的各种因素 2. 熟悉通用航空产品常用的定价方法 3. 掌握通用航空市场的定价策略 4. 熟悉通用航空产品价格的调整策略 重点： 1. 通用航空产品常用的定价方法 难点： 1. 通用航空市场的定价策略 课程思政融入点： 在定价策略时，要充分考虑到自身实力与市场的现状，能够认识到自己的能力和局限性，以更加清晰的目标和计划勇毅前行。	4		1、2、3
第七章 通用航空营销渠道管理：供应商营销	7.1 供应商分类 7.2 供应商开发 7.3 供应商选择与评价 7.4 供应商关系维护	教学目的和要求： 1. 了解通用航空市场中供应商的分类方法 2. 熟悉通用航空市场供应商开发策略 2. 熟悉通用航空市场中供应商的选择与评价方法 3. 掌握通用航空市场中供应商关系的维护方法 重点： 1. 通用航空市场供应商开发策略 难点： 1. 通用航空市场中供应商关系的维护方法 课程思政融入点： 讲到空客公司的供应商开发案例时，强调责任心的重要性，培育学生对自己，对家人，对企业乃至对社会都要勇于承担责任。	4		1、2、3
第八章 通用航空营销渠道管理：FBO营销	8.1 FBO 概述 8.2 FBO 的服务内容 8.3 FBO 的营销管理	教学目的和要求： 1. 了解 FBO 的含意、主要类型、特点、作用和经营模式 2. 学习 FBO 能够为客户提供哪些服务 3. 认识 FBO 的营销管理模式，包括 FBO 的收益模式以及 FBO 如何实施营销管理 重点： 1. FBO 能够为客户提供哪些服务 难点：	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>1. FBO 的收益模式以及 FBO 如何实施营销管理</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>金鹿公务已发展出适合公务机客舱服务的最高标准,以这家企业为例,培育学生做人做事高标准严要求,提升学生的综合素质。</p>			
第九章 通用航空企业人员推销策略	<p>9.1 通用航空企业人员推销决策</p> <p>9.2 航空器购买流程及销售策略</p> <p>9.3 通用航空企业销售方法论</p> <p>9.3 通用航空企业销售过程管理</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握通用航空人员推销的定义及特点 2. 了解通用航空销售人员的素质要求 3. 熟悉通用航空人员推销策略的内容 4. 掌握经典销售理论 5. 掌握通用航空销售过程管理的基本内容 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空人员推销策略的内容 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空销售过程管理的基本内容 2. 经典销售理论 <p>课程思政融入点:</p> <p>讲到第九章通用航空产品人员推销策略时,讨论现实中碰到销售人员所使用的推销手段,告知学生不仅要掌握课堂知识、向书本学习,还要向实践学习,做到知行合一。</p>	4		1、2、3
第十章 通用航空企业客户关系管理	<p>10.1 客户关系管理概述</p> <p>10.2 通用航空企业客户关系管理的实施策略</p>	<p>教学目的和要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客户关系管理的定义、内涵及作用 2. 熟悉通用航空企业实施客户关系管理的策略 3. 掌握通用航空企业常用的客户关系管理的工具和方法,并能够结合通用航空企业的特点,开展客户关系管理工作 <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空企业实施客户关系管理的策略 <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用航空企业常用的客户关系管理的工具和方法 <p>课程思政融入点:</p> <p>讲到第十章案例时,制造环境竞争激烈,教育学生减少资源损耗、尽可能以低成本实现节能减排、绿色环保、绿色物流等生态保护理念,促进社会和谐发展。</p>	4		1、2、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（75%）、案例分析法（15%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（40%）、讨论式（20%）、任务驱动教学法（40%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、案例分析法（20%）、任务驱动教学法（50%）

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（10%）、讨论式（60%）、任务驱动教学法（30%）

课程目标 5 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、案例分析法（20%）、任务驱动教学法（50%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂综合表现	10	1.出勤率，缺勤一次扣1分，缺勤总课时1/3以上不准参加期末考试； 2.课堂参与程度，回答1次问题加1分。	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	作业	10	包括随堂作业和课后作业，无故延迟提交1次扣1分	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	实验	40	根据实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量等方面的表现进行考核评价。	√ (30%/12)	√ (30%/12)	√ (40%/16)
期末考核	40	采用课程论文形式进行	√ (20%/8)	√ (40%/16)	√ (40%/16)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《通航营销理论与实践》，常广庶、李丰威 主编，中国时代经济出版社，2024 年 6 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《通用航空概论》，胥郁、李向新 主编，化学工业出版社，2018 年 10 月第 1 版。
- 2.《市场营销》，郝正腾 主编，经济日报出版社，2020 年 6 月第 1 版。

制订人： 常广庶
审定人： 熊壮
批准人： 常广庶

《互联网产品策划》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	互联网产品策划		
	Internet Product Planning		
课程代码	BB826A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化选修课
总学时	共40学时。理论32学时,实验(践)8学时	学 分	2
适用专业	市场营销	开课学期	4
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	熊壮
先修课程	管理学、市场营销学、数字营销概论		
后续课程	零售数字化管理、网络营销		

二、课程简介

本课程从新媒体产品的主要概念、产业及产品发展概况、产品市场调研、创意策划调研、用户需求、组织协调、版权资源、导图、文案、技术、案例等方面的讲解新媒体产品策划的理论知识与实践技巧。通过《互联网产品策划》课程的学习,使学生掌握新媒体作品到产品的创意与策划理念与过程、内容与形态,并能够以小组或团队形式策划较为新颖的有市场潜力的新媒体作品及产品。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 认识和掌握新媒体产品策划相关问题的基本概念、原理和方法;

课程目标 2: 了解新媒体产品策划的现状和发展趋势,培养学生运用互联网进行分析和解决实际问题的能力;

课程目标 3: 具备新媒体的技术应用能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1. 商科知识	1.1、1.2
课程目标 2	3. 营销策划	3.1

课程目标 3	9. 科学素养	9.1
--------	---------	-----

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 定义与反思:新媒体及新媒体产品相关概念	1.1 传播 1.2 新媒体 1.3 知识产权 1.4 知识付费 1.5 数字鸿沟 1.6 数字出版 1.7 用户体验 1.8 新媒体产品 1.9 受众和用户 1.10 人工智能 1.11 产品经理	教学目的和要求: 1. 了解新媒体产品相关的概念 2. 了解新媒体的发展历程、定义变迁和主要特性 重点: 1. 理解新媒体产品的概念 难点: 1. 新媒体产品的概念 课程思政融入点: 指出新兴技术的应用可以推动战略性新兴产业发展, 教育学生要有爱国、爱家乡的情怀, 推动本地经济高质量发展。	2		1、2、3
第二章 概况与分析:国内外部分新媒体及新媒体产品观察	2.1 全球互联网新闻市场概况及分析 2.2 社交媒体(网络社群)概况及分析 2.3 音视频新媒体产品发展概况及分析 2.4 中国在线知识付费市场情况分析 2.5 中国人工智能发展概况	教学目的和要求: 1. 了解互联网新闻市场的概况 2. 理解:新媒体产品的发展内驱力 3. 掌握:国内外新媒体产业发展概况 4. 了解国内知识付费的市场和人工智能的发展现状 重点: 1. 我国新媒体产品发展的概况 难点: 1. 新媒体产品发展概况 课程思政融入点: 培育学生充分发挥短视频传播优势, 积极打造校园新媒体矩阵平台, 弘扬主旋律、传播正能量。	4		1、2、3
第三章 文化与表达:新媒体产品为什么需要策划	3.1 新媒体产品的属性与策划 3.2 新媒体产品的思想与价值 3.3 新媒体产品的上线与表达	教学目的和要求: 1. 了解技术、文化、创新等含义 2. 理解新媒体产品策划的内在价值 3. 掌握新媒体产品策划的影响要素 重点: 1. 新媒体产品策划内涵 难点: 1. 新媒体产品策划的多元价值 课程思政融入点: 学生在学习新媒体产品的同时, 真正的了解到产品策划以人为本的痛点, 弘扬学生	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		的民族精神。			
第四章 思维与创意:新媒体产品策划之初	4.1 新媒体产品策划思维 4.2 创意思维方式与方法 4.3 新媒体产品策划创意分析	教学目的和要求: 1. 理解新媒体产品策划思维。 2. 掌握创意思维方法 重点: 1. 新媒体产品策划的思维与创意思维方法 难点: 1. 创意思维方法 课程思政融入点: 营造民主的学习环境,运用头脑风暴法创新性的发散学生思维,激发学生学习积极性,让学生畅所欲言,想出新的创意。	2	2	1、2、3
第五章 调研与分析:新媒体产品从无到有	5.1 调研的意义与流程 5.2 发现市场 5.3 需求分析 5.4 竞品分析 5.5 用户与市场数据分析 5.6 用户增长与市场拓展	教学目的和要求: 1. 了解产品调研的目的、流程和方法 2. 掌握用户需求与产品功能之间的联系 重点: 1. 市场拓展的原则 难点: 1. 用户与市场数据分析 课程思政融入点: 不同于传统媒体,高校思政课教学利用新兴媒体组建群组进行网络思政课教学,运用文字说明,语音讲解,图片插入等多种方式融入到学生的日常生活中去,无声般地对学生进行思政课教学,培养学生形成正确的价值判断。	4	4	1、2、3
第六章 观念与故事:新媒体产品策划的内功	6.1 观念:观念不只是一行标语 6.2 故事:人人都爱听好故事 6.3 品牌:品牌是如何形成的	教学目的和要求: 1. 了解新媒体产品策划的观念、故事与品牌的内在关系 2. 掌握讲好故事必备的四个条件 重点: 1. 理解新媒体产品策划的产品设计内容 难点: 1. 新媒体产品策划的七个观念 课程思政融入点: 讲到工匠观念时,要特别向同学强调:匠心聚,百业兴。当今世界综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争,培养学生大国工匠的意识。	2		1、2、3
第七章 获取与成就:新媒体产品策划的用户思维	7.1 超级用户思维 7.2 用户体验与用户价值 7.3 用户画像 7.4 注意力市场 7.5 用户市场分析 7.6 用户生成内容	教学目的和要求: 1. 了解超级用户思维的定义与含义 2. 理解用户体验与用户价值的区别 3. 掌握用户画像的七个要素 4. 了解用户生成内容的特征和方式 重点: 1. 用户价值和用户的市场分析	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7.7 用户批判	难点: 1. 用户的思维 课程思政融入点: 探索新媒体产品市场时,不仅要教给学生如何分析用户体验和画像,更要培育学生养成辩证的批判思维。			
第八章 机制与协调:新媒体产品开发的组织保障	8.1 团队:协同运作的意义与价值 8.2 秩序:产品管理与效率提升 8.3 理念:合作基点与价值估衡 8.4 沟通:诠释产品的最佳途径	教学目的和要求: 1. 了解团队的构成要素与价值 2. 熟悉如何管理产品并提升效率 3. 掌握有效沟通的技巧 4. 理解合作的价值 重点: 1. 团队管理的机制 2. 如何做到有效沟通 难点: 1. 团队协作操作方法 课程思政融入点: 在讲到团队协作时,举例线上平台携手当地政府带货(家乡的土特产)成功的案例,培养学生具有服务地方经济的意识和团结合作的情怀。	4		1、2、3
第九章 政策与版权:从IP管理到“技术实现”	9.1 版权先行:新媒体产品策划的法律依托 9.2 知识产权管理:锁定新媒体产品的无形资产 9.3 形式、内容、技术与管理:无所不在的版权意识	教学目的和要求: 1. 掌握 IP 资源和数字版权管理方法 2. 掌握新媒体产品策划的技术实现路径 重点: 1. IP 资源和数字版权管理方法、新媒体产品策划的技术实现路径 难点: 1. IP 资源和数字版权管理方法、新媒体产品策划的技术实现路径 课程思政融入点: 讲到第九章知识产权管理时,结合相关知识点,讨论抄袭侵权等热点问题。培养版权意识,树立创新观念。	2	2	1、2、3
第十章 导图与文案:新媒体产品策划的指北针	10.1 导图:从思想到产品的每一个环节 10.2 文案:从策划到产品的每一次总结	教学目的和要求: 1. 熟悉各类导图运用的场景 2. 掌握给定产品的项目流程图 3. 了解策划文案具备的要点 重点: 1. 掌握给定产品的项目流程图 难点: 1. 熟悉各类导图运用的场景	2		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点: 讲到第十章项目全景图和路线图时,培养学生做事时的大局意识。			
第十一章 技术与工具:新媒体产品策划的输出利器	11.1 原型设计工具 11.2 思维导图工具 11.3 图像处理软件 11.4 音视频处理软件 11.5 演示分享工具 11.6 沟通协助软件 11.7 数据处理软件	教学目的和要求: 1. 了解各个工具的特性与优缺点 2. 从原型设计到数据处理,至少掌握一个工具并加以运用 重点: 1. 新媒体产品策划的基本工具 难点: 1. 新媒体产品策划的基本工具的运用 课程思政融入点: 工欲善其事,必先利其器。人类能不断前进,工具是不可或缺的东西,教育学生在遇到困难时,要充分利用网络上的工具资源。	2		1、2、3
第十二章 探索与修饰:新媒体产品策划案例评析	12.1 案例 1:寒地黑土表情包 12.2 案例 2:一人 12.3 案例 3:亡命之徒 12.4 案例 4:Dr.Plant 12.5 案例 5:互洞代表大会 12.6 案例 6:美租 12.7 案例 7:虚拟影院 12.8 案例 8:魔音	教学目的和要求: 1. 掌握新媒体产品策划的思维方式 2. 熟悉各个案例涉及的新媒体产品策划的理论知识 重点: 1. 熟悉各个案例涉及的新媒体产品策划的理论知识 难点: 1. 新媒体产品策划的理论知识的实际应用 课程思政融入点: 教育学生不要沉迷于互联网络、移动互联网游戏,追求网络健康发展,利用手机做移动阅读,提高自身的素质。	4		1、2、3
		合计	32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 认识新媒体产品创意	实训要求 1. 初步认识不同行业的新媒体产品 2. 掌握新媒体产品策划的思维与创意思维方法 实验内容 1. 分类搜索旅游、保险、医药、证券、在线教育等行业,了解各行业新	2	1、2、3

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
	<p>媒体产品的应用情况，至少选择一个行业来详细分析。</p> <p>2. 分别进入抖音、亚马逊、snapchat、百度，浏览首页的主要内容和功能、所经营的产品、购物搜索引擎的使用及查询特点、支付方式、物流配送等等进行详细的分析比较，分析其产品创意运用了哪些创意思维方式或方法，总结出相同点和不同点。</p>		
2. IP 资源开发对应的版权管理	<p>实验要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 IP 资源和数字版权管理方法 2. 理解合作的价值 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在网上找到不同种类的 IP 资源 2. 按 IP 资源的种类进行分组，在资源开发的过程中如何运作和管理版权，并撰写方案 	2	1、2、3
3. 一个新媒体的产品策划	<p>实训要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场调研问卷的撰写 2. 分析调研结果，写出调研报告 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实地走访调研自己的家乡农村新媒体产品的开展情况，了解当地农民、农村合作社和地方企业接触网络采取了什么样的途径，并与他们谈谈你的思路，最终将调研走访情况形成一个书面的调研报告，命名为“家乡农副产品运用新媒体情况与对策”。（直接调研+间接调研） 2. 从互联网上找到你所喜爱的或适合你的几款相应工具，并将它们与其他工具进行比较，列出一个或多个表格，你认为这些工具类的产品是否还有一些需要改进的地方，请你用新媒体产品策划者的视角和思维去思考一下，并在纸上写出或画出你的思路。 3. 最终将用户调研和市场的分析的情况形成一个书面的调研报告，在此基础上运用喜欢的策划工具撰写策划报告。 	4	1、2、3
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（75%）、案例分析法（15%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（40%）、讨论式（20%）、任务驱动教学法（40%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂理论讲授法（30%）、案例分析法（20%）、任务驱动教学法（50%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目

标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂综合表现	10	1.出勤率，缺勤一次扣1分，缺勤总课时1/3以上不准参加期末考试； 2.课堂参与程度，回答1次问题加1分。	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	作业	10	包括随堂作业和课后作业，无故延迟提交1次扣1分	√ (50%/5)	√ (30%/3)	√ (20%/2)
	实验	40	根据实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量等方面的表现进行考核评价。	√ (30%/12)	√ (30%/12)	√ (40%/16)
期末考核	40	采用课程论文形式进行	√ (20%/8)	√ (40%/16)	√ (40%/16)	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1.《新媒体产品策划》，王海峰，荆丽娜，陈兵枝，王佳佳 编，机械工业出版社，2022年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1.《移动互联网产品策划与设计》，苏广文，雷刚跃 主编，西安电子科技大学出版社，2018年11月第1版。

制订人：熊壮
 审定人：熊壮
 批准人：常广庶

《神经营销学》课程教学大纲

七、课程基本信息

课程名称	神经营销学		
	Neuromarketing		
课程代码	BX833A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 16 学时，理论 16 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	1
适用专业	市场营销专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	周自强
先修课程	经济学、管理学、市场营销学、消费者行为学（及神经科学）		
后续课程			

二、课程简介

《神经营销学》是一门交叉学科，通过神经科学手段研究市场营销中消费者的认知、情感和行为，探究人类大脑与市场营销之间的关系，旨在帮助企业更好地理解目标消费者，制定有效的营销策略。该学科涉及的内容包括视觉、听觉、情绪、决策、记忆等多个方面，也涉及到市场调研和应用实践技术。神经营销学对于提升营销效率和促进市场营销的创新具有显著实践意义。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：帮助学生了解消费者的大脑和行为的的关系。

课程目标 2：通过神经科学技术和市场营销研究方法的结合，为市场营销专业学生未来的职业发展提供基础知识和专业技能。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法，具备商品销售和市场推广、营销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。
课程目标 2	5. 创新精神	5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.传统营销面临的挑战与现代营销的新发展; 2.神经营销学的诞生及其意义; 3.神经营销的基础概念与原理; 4.神经营销对现代市场营销的拓展。	教学目的和要求: 全面准确理解神经营销相关概念、神经营销的由来、充分认识神经营销与现代市场营销的关系 重点与难点: 神经营销与现代市场营销的关系。 课程思政融入点: 从人性出发、从常识出发客观看待和理解神经营销,避免陷入唯心主义的误区。	2		1、2
第2章 神经营销的研究范畴	1.利益相关者; 2.神经营销学的构成; 3.神经营销学研究主题;	教学目的和要求: 通过本章学习,掌握神经营销学的内涵与构成,了解神经营销学的研究内容 重点与难点: 神经营销学的构成 课程思政融入点: 通过神经营销的研究范畴的学习,引导学生从利己延伸到利人,树立正确的世界观、人生观、价值观。。	2		2
第3章 神经营销研究的主要技术	1.功能性磁共振成像; 2.脑磁图、脑电图与事件相关脑电位技术; 3.其他相关技术;	教学目的和要求: 通过本章学习,初步掌握神经科学的基本知识,进入神经科学新领域 重点与难点: 脑磁图、脑电图与脑电位技术 课程思政融入点: 通过对大脑活动的科学探究,理解认知和感觉的相关性、客观性	2		2
第4章 神经营销的研究范式	1.实验研究的基本概念; 2.实验变量与控制及实验法的局限; 3.实验法在神经营销研究中的应用;	教学目的和要求: 通过本章学习,进一步准确、全面认识和理解神经营销 重点与难点: 实验法在神经营销研究中优势与局限 课程思政融入点: 通过学习实验法,引导学生在认识和处理实际问题时避免主观臆断和盲目蛮干,做事要经得起实践的检验。	2		2
第5章 神经营销相关研究成果与展望	1.神经营销科学研究概览; 2.神经营销主要研究成果; 3.神经营销研究展望;	教学目的和要求: 通过本章学习,了解神经营销的研究成果和应用前景 重点与难点: 神经营销学主要研究成果与发展前景 课程思政融入点: 引导学生对待生活要保持积极心态,阳光向上,努力进取,奋发有为。	2		1、2
第6章 神经营销学运	1.刺激原始大脑的途径; 2.神经营销实践的步	教学目的和要求: 通过本章学习,了解大脑对外部刺激的反应路径,在此基础上为保证营销信息的有效传递,神经营销应采取的合	3		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
用原理	骤： 3.营销信息传递的基石；	理步骤 重点与难点： 神经营销中信息充分有效传递 课程思政融入点： 引导学生在以后的工作生活中要学会因势利导，讲方法讲策略，有谋划有步骤，而不宜蛮干胡来。			
第7章神经营销学在实践中的运用	1.镜像神经元的作用； 2.电视植入式广告的有效性； 3.揭示潜意识的力量； 4.习俗与迷信对购买的影响。	教学目的和要求： 通过本章学习，认识和理解神经营销对影响消费者行为和提升企业运营效率的积极作用。 重点与难点： 神经营销中的潜意识 课程思政融入点： 使学生认识到好的文化理念能春风化雨，润物无声。	3		1、2
合计			16		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：基于多媒体技术及PPT的课堂讲授法，占比60%，神经营销的基本概念、理论逻辑和实践路径及发展前景等部分适用于课堂讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的框架逻辑。

课程目标2的教学方法及手段：案例分析法及任务驱动法，企业案例文本资料，视频、生活体验、购物感受等手段，占比40%，旨在使学生贴近企业的现实情境，培养学生观察、思考、处理现实问题的能力，使学生运用学到的知识逻辑对现实资料进行总结分析，锻炼学生寻找新线索，发现新问题、探索新领域的的能力。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占35%，期末考试成绩占65%，课程考核与课程目标关联关系见表3。

表3 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√
	讨论	10	按照课程内容设置讨论主题，组织学生进行随堂分组讨论		√
	作业	15	包括随堂作业、课后作业等	√	

期末考核	65	方案一：课程论文。必须与神经营销学理论或实践密切相关。 方案二：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。	√	√
合计：100				

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《神经营销学：认知、购买决策与大脑》，朱国玮，湖南大学出版社，2012年版。

（若有新版教材建议使用最新版）

（二）主要学习参考资源

1.《神经营销学：探讨消费者大脑之谜》，Patrick Renvoise, Christophe Morin 著，王群译，中信出版社，2013年版

2.《神经营销》Patrick Renvoise, Christophe Morin 合著，车琳琳译，中国人民大学出版社，2014年版

3.《行为经济学》巴普洛斯基著，张君健译，机械工业出版社，2010年版

制订人：周自强

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3：理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源，并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中, 充分培养创新意识与创新思维, 锻炼管理沟通与团队合作能力, 从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究, 解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解管理领域最新动态和发展趋势。

2.思维创新。具有明辨性思维和创新能力, 能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题, 表达个人见解。

3.解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力, 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策; 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5.沟通表达。具有很强的沟通表达能力, 能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6.团队合作。具有良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7.终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 掌握适合的学习方法, 能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8.全球视野。具有战略眼光和全球视野, 了解企业国际管理的基本动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9.综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1.创新的意义 2.如何理解创新管理 3.课程介绍 4.学习要求 5.考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的 价值	1.创新与国家、区域竞争力； 2.创新与企业竞争力； 3.中国企业技术创新的现状； 4.迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的 内涵与 类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的 有效管 理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的 战略视 角	1.创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>重点：自主创新；提升创新能力的方法与途径。</p> <p>难点：提升创新能力的方法与途径。</p> <p>课程思政融入点：让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。</p>			
第5章 创新的组织视角	1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统	<p>教学目的和要求：理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。</p> <p>重点：创新系统的构成；新产品开发基本流程。</p> <p>难点：创意的管理；创新的项目管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。</p>	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具	<p>教学目的和要求：了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。</p> <p>重点：创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。</p> <p>难点：创新方法与工具。</p> <p>课程思政融入点：通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。</p>	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新	<p>教学目的和要求：了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。</p> <p>重点：互联网思维；有责任的创新。</p> <p>难点：新激励创新的制度设计；整合式创新管理。</p> <p>课程思政融入点：让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。</p>	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法(60%)、启发式教学法(5%)、案例分析法(10%)、线上视频学习(5%)、翻转课堂(10%)、PBL教学法(5%)、讨论法(5%)

课程目标2的教学方法及手段：讲授法(60%)、案例分析法(15%)、线上视频学习(10%)、PBL教学法(10%)、讨论法(5%)

课程目标3的教学方法及手段：讲授法(60%)、案例分析法(15%)、线上视频学习(10%)、PBL教学法(10%)、讨论法(5%)

课程目标4的教学方法及手段：案例分析法(60%)、线上视频学习(20%)、PBL教学法(10%)、讨论法(10%)

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021 年 3 月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲 译），中国人民大学出版社，2020 年 11 月第 6 版。

2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛 著，机械工业出版社，2022 年 3 月。

3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023 年 4 月第 7 版。

4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022 年 7 月第 2 版。

5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著，清华大学出版社，2021 年 11 月。

6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P 米尔斯 著，中译出版社，2023 年 1 月。

7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯 著，中信出版集团，2018 年 10 月

8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安 著，机械工业出版社，2019 年 10 月第 2 版。

9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014 年 1 月版。

10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁华

审定人：

批准人：

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	
课程性质	专业必修课	课程类别	必修课
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治

理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求: 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点: 1. 公司治理概念	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. 委托代理关系及其演进</p> <p>难点:</p> <p>1. 三类代理问题及其表现</p> <p>2. 公司治理框架</p> <p>课程思政融入点: 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同, 让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。</p>			
第二章 公司治理理论与制度架构	<p>1. 公司治理的理论基础</p> <p>2. 公司治理的系统角色定位</p> <p>3. 公司治理的结构搭建</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论</p> <p>2. 了解公司治理系统角色定位</p> <p>3. 了解公司治理系统结构</p> <p>重点: 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构</p> <p>难点: 公司治理理论基础</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国公司治理现实: 党委会与国有企业治理, 引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。</p>	6		1
第三章 股权治理	<p>1. 股东</p> <p>2. 股东大会制度</p> <p>3. 股权结构与代理问题</p> <p>4. 大股东与公司治理</p> <p>5. 特殊的股权结构安排</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解股份、股东的含义</p> <p>2. 掌握股权结构和股权结构的设计</p> <p>3. 掌握股权结构与公司治理的关系</p> <p>4. 了解剥夺型公司治理的问题</p> <p>重点: 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系</p> <p>难点: 剥夺型公司治理的问题</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司案例(万科和国光瓷业)探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题, 结合中国国情, 引导学生思考如何发挥大股东的优势, 避免其不利的一面。</p>	6		2
第四章 董事会治理	<p>1. 董事会的功能与定位</p> <p>2. 董事会治理</p> <p>3. 董事治理</p> <p>4. 独立董事制度</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解董事会的功能范畴与功能定位</p> <p>2. 掌握董事会治理</p> <p>3. 掌握董事治理相关内容</p> <p>4. 了解独立董事制度</p> <p>重点: 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点: 董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程, 引导学生思考中国公司董事长与 CEO 两职合一与西方国家公司存在什么不同点, 带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关</p>	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文件。			
第五章 经理层 治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治 理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时 代的公 司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研 讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法(60%)、启发式教学法(5%)、案例分析法(10%)、线上视频学习(5%)、翻转课堂(10%)、PBL 教学法(5%)、讨论法(5%)

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法(60%)、案例分析法(15%)、线上视频学习(5%)、PBL 教学法(10%)、讨论法(10%)

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法(60%)、讲授法(15%)、线上视频学习(10%)、PBL 教学法(10%)、讨论法(5%)

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	作业	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	案例讨论	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022年7月第1版。
2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

- [1] 陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.
- [2] 高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.
- [3] 姜付秀，肯尼斯·A.金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.
- [4] 李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.
- [5] 刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.
- [6] 马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.
- [7] 马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8] 郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人： 周常宝

审定人：

批准人：

《跨境电商》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	跨境电商		
	Marketing		
课程代码	BB827A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业拓展课
总学时	共 32 学时	学 分	2
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学 电子商务概论		
后续课程			

二、课程简介

《跨境电商》是经济管理类专业开设的专业选修课。跨境电商是一门集计算机科学、市场营销、国际贸易、外语、管理学、经济学、法学和现代物流学等学科为一体的新兴交叉学科，从理论、政策层面研究跨境电商的概念界定、海关监管、融资、支付、网络营销、国际物流等问题。

本课程主要内容包括跨境电商概述、跨境电商支付结算、跨境电商的网络营销策略、跨境电商的国际物流、跨境电商的监管与法律以及跨境电商的安全体系以及跨境电商平台的操作指南等理论和实践内容，其实操作性较强，能够让学生充分了解跨境电商的运营模式，全面掌握跨境电商的专业知识及操作技能。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商

- (1) 引导学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的困难和挑战。

- (3) 通过经济法规和经商理念的学习，培养学生的法治观念，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。

- (4) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (5) 具备创新意识和团队合作精神，培养创新思维和国际视野。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉跨境电商的商业模式和运作规范。
- (2) 掌握跨境电商的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握跨境电商跨境支付的流程。
- (4) 熟悉跨境电商物流的特点和模式。
- (5) 掌握跨境电商网络营销的技巧和方法。
- (6) 熟悉跨境电商相关的法律和监管问题。
- (7) 了解跨境电商的安全体系。
- (8) 掌握跨境电商平台的操作流程。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的市场洞察力和商业机会的捕捉能力。
- (2) 独立的分析国际经营环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 具备网络营销策划的能力。
- (4) 科学选品，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理制定跨境电商产品价格的能力。
- (6) 具备跨境电子商务平台基本操作和订单处理技能。。
- (7) 基于后台数据的分析优化店铺和营销推广的能力。
- (8) 具备营销思维、创新思维、国际思维、团队合作等专业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；平台操作能力；创新能力；职业发展能力等。	跨境电商核心概念；跨境电商商业模式、跨境电商平台运营；跨境电商网络营销、跨境电商支付与物流、跨境电商监管与法律等。

课程目标 3	工具应用能力；网络营销策划能力；跨境电商平台操作能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行选品和定价；制定店铺推广策略；跨境电商平台实操技能；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--------	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 跨境电商 导论	1.传统外贸与国际贸易 实务操作基础 2.跨境电商的内涵与特征 3.跨境电商的商业模式 4.跨境电商生态系统	教学目的和要求： 了解传统外贸与国际贸易实务操作基础、跨境电商的内涵与特征、商业模式与生态系统，初步认识跨境电商的理论框架和实务操作。 重点： 跨境电商的商业模式；跨境电商生态系统 教学难点： 跨境电商商业模式 课程思政融入点： 从学科特点引导学生树立全局观和系统思维	4	2	1、2、3
第 2 章 跨境电商 支付 结算	1.跨境电商支付结算概述 2.跨境电商支付结算的相关理论 3.跨境电商的支付结算方式 4.跨境电商支付结算的监管	教学目的和要求： 了解支付结算的相关理论；了解我国跨境电商支付结算的发展；了解跨境电商支付阶段的理论；熟悉跨境电商的支付结算方式和特点；熟悉我国跨境电商支付结算的监管。 重点： 跨境电商的支付结算方式；跨境电商支付结算的监管 难点： 跨境电商的支付结算方式 课程思政融入点： 引导学生加强法律意识，树立正确的金钱观和价值观，增强制度自信。	4		1、2、3
第 3 章 跨境电商 的网络 营销 策略	1.网络营销与跨境电商 2.网络消费者行为特征 与市场分析 3.海外零售市场调研与分析 4.跨境电商中的网络营销策略 5.跨境电商中常用的网络营销方法	教学目的和要求： 了解网络消费者的类型、特征和购买决策过程，熟悉海外市场调研的手段和方法，掌握跨境电商中常用的网络营销策略和方法。 重点： 海外市场调研分析；跨境电商中的网络营销策略和方法 难点： 跨境电商中的网络营销策略和方法 课程思政融入点： 跨境电商产品的展现也是文化的展现，增强文化自信。	6		1、2、3
第 4 章 跨境电商 物流	1.跨境电商物流概述 2.跨境电商物流管理 3.跨境电商物流模式	教学目的和要求： 了解跨境电商与物流的关系；熟悉跨境电商物流的特征，以及与传统物流的差异；了解我国跨境电商物流的发展；熟悉跨境电商物流的成本管理、库存管理和多式联运；掌握跨境电商物流模式的分类；掌握几种典型跨境电商物流模式的特点。 重点： 跨境电商物流特点及模式 难点： 跨境电商物流模式选择。 课程思政融入点： 引导学生树立竞争合作意识，增强全局意识和系统思维。	4		1、2、3
第 5 章 跨境电商 的监	1.跨境电商的通关类型 和通关流程 2.跨境电商的海关监管	教学目的和要求： 了解跨境电商的通关类型和通关流程、理解国家对跨境电商的海关监管、税收征管、金融监管的具体措施	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
管制度	3.跨境电商的税收监管 4.跨境电商的金融监管	和背后逻辑。 重点: 跨境电商的通关流程、海关监管与税收监管 难点: 跨境电商的通关流程 课程思政融入点: 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 跨境电商的法律问题	1.跨境电商中的消费者权益保护 2.跨境电商中的消费者权益保护 3.跨境电商中的争议解决机制 4.跨境电商中的风险防范机制	教学目的和要求: 了解跨境电商中的法律问题,熟悉跨境电商中的消费者权益保护和知识产权保护问题,理解跨境电商中的争议解决机制,掌握跨境电商中的风险防范机制。 重点: 跨境电商中的争议解决机制和风险防范机制 难点: 跨境电商中的争议解决机制和风险防范机制。 课程思政融入点: 引导学生增强法律意识和风险防范意识。	4		1、2、3
第7章 跨境电商的安全体系	1.跨境电商的安全问题 2.跨境电商安全技术 3.跨境电商的安全机制 4.跨境电商的认证技术	教学目的和要求: 了解跨境电商的安全隐患、基本安全要素、主要安全技术、安全机制和认证技术,从而充分保障跨境电商交易的安全。 重点: 跨境电商的主要安全技术和认证技术。 难点: 跨境电商的主要安全技术和认证技术 课程思政融入点: 增强学生的安全意识,加强对跨境电商安全问题的了解和防范。	2		1、2、3
第8章 跨境电商平台操作指南	1.跨境(进口)电子商务平台概括 2.跨境(进口)电子上午平台的订单实现 3.跨境电商平台的客服用语 4.跨境电商平台的安全防范	教学目的和要求: 熟悉跨境(进口)电商平台实操流程。 重点: 跨境电商平台实操流程 难点: 跨境电商平台实操流程 课程思政融入点: 引导学生树立学以致用、理论与实践结合的意识,认识实践操作的重要性。		4	1、2、3
合计			28	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施,见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法,案例分析法、课堂讨论法	20%(6)	
课程目标2	讲授法,案例教学法,启发式教学法、小组作业法	50%(16)	
课程目标3	案例讨论法,小组展示法,实验操作	30%(10)	
		100%(32)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 30%，期末考试成绩占 70%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	考勤	10	不定期考勤（含提问）。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	讨论	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	作业	10	2次课后作业。根据本课程的特点，学生进行分组，每组3-5人，选择相应的平台完成网络调研、选品、网络营销策划等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	开卷考试。考试题型多样化，重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《跨境电商理论与实务》第 2 版，常广庶编著，机械工业出版社，2021 年，标准书号：ISBN: 978-7-111-68118-2

（二）主要学习参考资源

1.《跨境电商实务》（第 2 版），肖旭编著，中国人民大学出版社，2018 年，标准书号：ISBN 978-7-300-25137-0

2.《跨境电商基础》，伍蓓、谢甜编著，人民邮电出版社，2023 年，标准书号：ISBN 978-7-115-61565-7

3.《跨境电商实践基础》，唐红涛、谭颖编著，对外经贸大学出版社，2021 年，标准书号：ISBN 978-7-566-32304-0

制订人： 吴丽娟
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	专业课	课程类别	必修课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2：具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题

并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价，具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观，识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战，分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维 and 创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标，了解财务管理的环节及其环境，对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念；财务管理的目标；财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标；财务管理的内容；金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德，使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析		教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法，掌握财务能力分析的计算和评价标准，学会综合财务分析方法。	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	1.财务分析概述 2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	重点： 财务比率的含义、计算及评价标准；综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决 策原理	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析 3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原理，掌握投资项目现金流量的估计以及投	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	5.投资决策指标的比较	<p>资项目的评价方法。</p> <p>重点：投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。</p> <p>课程思政融入点：结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。</p>		0	
第六章 投资决策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	<p>教学目的和要求：应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。</p> <p>重点：资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。</p> <p>难点：净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。</p> <p>课程思政融入点：利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资产 管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	<p>教学目的和要求：应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理，</p> <p>重点：最佳现金持有量模型、信用政策制定。</p> <p>难点：经济订货量模型、短期金融资产管理。</p> <p>课程思政融入点：结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资 3.债务资本筹资	<p>教学目的和要求：应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短</p>	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.混合性筹资 5.短期融资	<p>期融资的特点及策略。</p> <p>重点：普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。</p> <p>难点：普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。</p> <p>课程思政融入点：结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。</p>		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	<p>教学目的和要求：应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。</p> <p>重点：个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。</p> <p>难点：资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。</p> <p>课程思政融入点：结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。</p>	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	<p>教学目的和要求：应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。</p> <p>重点：股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。</p> <p>难点：股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。</p> <p>课程思政融入点：结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范 4.企业破产危机与应对	<p>教学目的和要求：应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的应对措施。</p>	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解 难点： 财务危机预警系统；破产和解 课程思政融入点： 结合并购案例引导学生理解忧患意识。。			
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	教学目的和要求： 应使学生了解期国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。 重点： 国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。 难点： 外汇风险管理、国际企业资直接投资风险、税收管理。 课程思政融入点： 结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			48	0	

六、实验教学内容及要求（选填）

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、

分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
- 2.《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：刘娟

审定人：

批准人：

《非营利组织营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	非营利组织营销学		
	Marketing of NPO		
课程代码	BX827A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	专业课
总学时	共 32 学时，理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	市场营销专业	开课学期	7
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	周自强
先修课程	经济学 管理学 市场营销学		
后续课程			

二、课程简介

《非营利组织营销学》是为市场营销专业高年级学生开设的专业拓展课，课程主要介绍非营利组织的存在依据、存在形式及其基本运营模式；非营利组织营销的基本理论，包括非营利组织的定位战略、营销策略及与营利组织的竞争与合作；典型非营利组织实践活动研习等。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1：了解非营利组织的基础知识，掌握非营利组织营销的基本理论。

课程目标 2：分析和解决非营利组织营销实际问题的能力。

课程目标 3：强化非营利组织营销意识，为可能就业于各种非营利组织做好知识储备。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法，具备商品销售和市场推广、营销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。
课程目标 2	5.创新精神	5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑。

		辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案。
课程目标 3	6. 职业发展	6.2 在知识更新迅速的互联网时代，能与时俱进，快速适应社会需求的变化，能广泛利用内外部资源不断提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 非 营 利 组 织	1.. 非营利组织的特点、概念和分类； 2.非营利组织的产生和发展及其原因剖析； 3. 非营利组织的重要作用； 4. 非营利组织的作用领域及其局限性。	教学目的和要求： 明确非营利组织及其有关的概念；认识非营利组织在社会生活中的重要性 重点与难点： 非营利组织的类型、作用及局限性 课程思政融入点： 引导学生要全面、客观看待事物发展规律，坚持科学发展观	4		1
第 2 章 非 营 利 组 织 营 销 概 述	1. 非营利组织营销的内涵和模式； 2. 非营利组织营销的流程； 3. 非营利组织营销的成功要素和原则； 4. 非营利组织营销面临的挑战； 5. 非营利组织营销的组织机构。	教学目的和要求： 掌握非营利组织营销的内涵和模式，了解非营利组织营销的流程，掌握非营利组织营销的成功要素和原则，警惕非营利组织营销面临的挑战与管理误区，了解非营利组织营销的组织机构 重点与难点： 非营利组织营销的模式、成功要素和原则 课程思政融入点： 引导学生要坚持原则，要有底线意识，要尊重客观规律	4		2
第 3 章 非 营 利 组 织 营 销 环 境 分 析	1.非营利组织的市场细分； 2.非营利组织的目标市场选择； 3.非营利组织的市场定位。	教学目的和要求： 掌握非营利组织营销环境分析的思路与方法 重点与难点： 非营利组织环境分析的 SWOT 分析法 课程思政融入点： 引导学生正确认识和客观看待自身优势与劣势，返现自己的机会与挑战，打造自己的核心竞争力	4		3
第 4 章 非 营 利 组 织 营 销 定 位 战 略	1.非营利组织的市场细分； 2.非营利组织的目标市场选择； 3.非营利组织的市场定位。	教学目的和要求： 掌握非营利组织的市场细分、目标市场选择和市场定位的基本理论 重点与难点： 非营利组织的市场定位 课程思政融入点： 通过对典型公益组织和慈善实践活动的介绍引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	4		1、2
第 5 章	1.非营利组织的产品策	教学目的和要求： 掌握非营利组织的各种基	4		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
非营利组织营销策略	略； 2.非营利组织的定价策略； 3.非营利组织的分销策略； 4 非营利组织的促销策略。	本策略，包括其产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略 重点与难点： 非营利组织的定价与促销策略 课程思政融入点： 引导学生客观看待、正确理解非营利组织的营销活动			
第6章 非营利组织与营利组织的竞争与合作	1.非营利组织中的营利活动； 2.企业的非营利活动； 3.非营利组织的竞争战略； 4.非营利组织与营利组织的合作联盟。	教学目的和要求： 认识品牌传播的重要性，掌握品牌传播的主要手段，理解整合品牌传播的基本思想 重点与难点： 非营利组织的营利活动和企业的非营利活动，非营利组织与企业在人类社会经济活动中的的竞争与合作 课程思政融入点： 引导大学生实事求是、正确认识竞争性领域与公益性领域的关系、尊重规律	4		3
第7章 非营利组织营销管理	1. 募捐管理； 2. 志愿者管理； 3. 顾客满意管理； 4.非营利组织营销控制。	教学目的和要求： 认识和掌握非营利组织中的特定营销内容及其管理 重点与难点： 非营利组织营销控制 课程思政融入点： 引导学生注重个人道德修养，树立公共道德意识	4		2、3
第8章 非营利组织营销实践	1.高等院校的市场营销； 2. 公立医院的市场营销； 3. 图书馆的市场营销 4.社会养老机构的市场营销。	教学目的和要求： 通过本章学习，对典型非营利组织的实践活动有一个基本的认识和了解 重点与难点： 不同类型的非营利组织营销实践 课程思政融入点： 引导学生树立公共意识，提高公德水平，服务社会	4		2、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：基于多媒体技术及 PPT 的课堂讲授法，占比 50%，非营利组织营销的基本概念和基础理论部分适用于教师讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的基本逻辑和思维框架。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例分析法，非营利组织营销典型案例文本资料，占比 30%，旨在使学生贴近非营利组织营销现实情境，培养学生观察、分析、处理非营利组织营销实际问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，运用文本、视频、非营利组织走访甚至直接参与某些实践活动等手段，占比 20%，使学生运用专业知识、方法和技能对现实资料进行综合分析，锻炼学生善于发现新问题、积极探索新领域的能力。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 35%，期末考试成绩占 65%，课程考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	课题考勤情况	√	√	
	讨论	10	按照课程内容设置讨论主题，组织学生进行随堂分组讨论		√	√
	作业	15	包括随堂作业、课后作业等	√		√
期末考核	65	方案一：课程论文。非营利组织营销方案的设计、分析和评价。 方案二：开卷考试。包含单选，判断，简答，案例分析等题型。	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《非营利组织营销》，曾明华，经济管理出版社，2014 年版
(若有最新版本的教材建议用最新版的)

（二）主要学习参考资源

1. 《非营利组织营销》，曾明华，经济管理出版社，2014 年版
2. 《非营利组织营销》，冯炜，孟雷，科学出版社，2009 年版
3. 《非营利组织营销》，王方华，周洁如，上海交通大学出版社，2005 年版
4. 《非营利组织营销》，吴冠之，中国人民大学出版社，2003 年版
5. 《非营利组织营销学：机构和市场》(Nonprofit Marketing: Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations) 作者：瓦拉斯塔达，萨莫维尔，瓦拉斯塔达译，中国人民大学出版社，2011 年版
6. 《非营利组织市场营销实务》(Nonprofit Marketing: Practical Strategies That Work) 作者：杰弗里·雷伊纳克，刘珊珊译，中国税收出版社，2015 年版
7. 《非营利组织营销管理》(Nonprofit Marketing Management) 作者：亨利 P. 许尔特，陈硕、黄志清译，清华大学出版社，2014 年版

制订人：周自强

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理等课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业的发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

- 课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势
- 课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成
- 课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题
- 课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S 模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司企业文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求: 了解国内航空运输保障企业的文化;掌握航空运输保障企业文化的核心内容,学会比较不同航空保障企业文化的异同,分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点: 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用,各家企业文化建设的路径。 难点: 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点: 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段:课堂讲授与自主学习相结合,在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段:课堂讲授与小组汇报相结合,在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段:课堂讲授、自主学习、翻转课堂等,通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式,在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段:播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论,在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成,其中过程性评价成绩占 50%,期末考试成绩占 50%,课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高,认真听讲,态度端正,积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试,成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文,全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯] 赫拉克莱厄斯，[德] 维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排 32 学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人： 王世磊 史振厚

审定人：

批准人：

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。 难点： 选址规划的三种技术，因素评分法、重心法和运输模型。	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求： 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水线生产线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点： 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点： 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求： 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点： 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点： 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求： 掌握库存管理对企业运营的重要性，明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响，掌握库存的成本结构，理解缺货成本的概念，掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型，理解 Q 系统和 P 系统，掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点： 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型（订货点法）。 难点： 独立需求和从属要求，经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点： 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRP II 4.分配需求计划 5.企业资源计划	教学目的和要求： 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPII、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点： MRP、MRPII、ERP 之间的区别与联系 难点： MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题的基本概念 2.流水作业排序问题	教学目的和要求： 了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题。领会单一作业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.单件作业计划问题	下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。 重点： 三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。 难点： 作业排序方法			
第10章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	教学目的和要求： 了解服务质量控制及服务生产率控制，掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员工轮班的计划方法 重点： 服务作业计划的制定逻辑 难点： 服务人员轮班计划方法	2		2,3
第11章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	教学目的和要求： 认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵；掌握供应链战略及其匹配，理解供应链网络的设计规则。 重点： 重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。 难点： 明确供应链中物流的角色，供应链合作伙伴的选择方法及合作契约，供应链风险的识别、评估和防范对策。 课程思政融入点： 以智慧物流为导入，引导学生了解智慧社会的时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养，建立为社会服务的奉献意识，增强民族责任感和家国情怀。	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家具业全流程订单跟踪数字化管理虚拟仿真实验教	本实验以智能家具业订单跟踪全流程为脉络，将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案，实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
学项目》	知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马风才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人： 刘晓燕、田长明

审定人： 周常宝

批准人： 史振厚

市场营销专业《认识实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognitive Practice		
课程代码	BS513B	开课单位	商学院
课程性质	必修课	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	市场营销	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	熊壮
先修课程	学科导论		
后续课程	市场营销学		

二、课程简介

认识实习是市场营销专业教学工作中一项非常重要的实践教学内容之一，也是培养营销管理人才的一个重要环节。学生从高中直接进入大学学习，对于各类企业组织公司的机构设置、职能、运行模式等状况了解不多，对市场营销专业的认识和接受程度不够，因而，有必要结合大学一年级学生的专业教育开展认识实习。

认识实习主要是到实习基地的企业（公司）进行参观、考察，听取该单位中营销部门工作及管理人员的专题讲座。同时，也可以要求实习单位适当给学生分配一些具体事务，让他们有身临其境的感受。因此，通过实习，使同学们能把所学的基础理论知识现实化，加深对专业理论知识的认识和理解，具体地理解营销理论，初步熟悉营销工作程序和运行模式。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：让学生初步了解企业营销业务流程，初步掌握一些专业相关的实际知识；

课程目标 2：让学生增强感性认识，促使其把管理学、经济学课程中相关理论知识和实际紧密地联系起来，为以后专业理论课程的学习特别是毕业设计奠定必要的实践基础；

课程目标 3：让学生有机会比较广泛地接触现场人员和实际业务，从中学习其优秀品质和团队精神，树立劳动观点、集体观点和创业精神，提高学生的专业基本素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1.商科知识	1.2
2	3.营销策划	3.1
3	9.科学素养	9.1

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实习动员	<p>实习内容与要求：</p> <p>(1) 讲明专业实习的目的和要求，强调安全，并宣布认识实习纪律；</p> <p>(2) 要遵守实习单位的劳动纪律和各项规章制度，树立良好的职业道德和组织纪律观念；</p> <p>(3) 做好认识实习中的企业保密工作。</p> <p>课程思政融入点： 保密工作的重要性和严肃性</p>	1 天	1、2、3
实习参观	<p>实习内容与要求：</p> <p>在实习企业有关负责人的引领下，参考实习企业，了解实习企业的发展沿革、企业文化、所处行业特点等企业整体信息，使学生对实习企业形成一个全面、整体的认知。</p> <p>课程思政融入点： 结合实习发展历史，让学生体会到企业发展过程中不畏困难、砥砺前行的企业文化。</p>	1 天	1、2、3
实习顶岗	<p>实习内容与要求：</p> <p>按照实习企业的部门岗位特点，将学生安排到具体的工作岗位中，在 3 天的实习工作中，严格按照企业指导老师的要求，参与到具体的实际工作中，了解实习单位内外部的工作程序及具体的工作要求。</p> <p>课程思政融入点： 培养工作过程中的严谨性和奉献精神。</p>	3 天	1、2、3
报告撰写	<p>实习内容与要求：</p> <p>在实习过程中，应及时记录好实习内容及心得体会，听取指导老师或专题报告会应认真记录，以便为撰写实习报告积累资料。实习结束后，总结并吸取实践工作经验，撰写认识实习报告。</p> <p>课程思政融入点： 培养职业素养、职业责任的重要性。</p>	2 天	1、2、3
合计		7 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段： 实习参观，在实习企业有关负责人的引领下参考实习企业，形成对企业业务流程的初步认识。

课程目标 2 的教学方法及手段： 实习顶岗，通过对不同业务岗位的轮岗，让学生增强对实际工作过程的感性认知。

课程目标 3 的教学方法及手段： 实习顶岗、报告撰写，通过在实习顶岗过程中的所感所悟，学习企业工作人员的优秀品质和团队精神。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极、认真，遵守实习单位的劳动纪律和各项规章制度	√	√	√
企业导师评价	50	谦虚谨慎、积极上进，企业导师对学生顶岗实习期间的评价	√	√	√
实习报告	30	报告语言简练、准确，叙述清楚明白，数据资料可靠，结论有理、有据	√	√	√
合计	100 分				

八、实习考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
企业导师评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范，内容详细	格式规范，内容完整	格式规范，内容比较完整	格式比较规范，内容比较完整	格式不规范，内容不完整	1、2、3

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《市场营销学》（第 2 版），朱雪芹、李丰威 主编，中国财政经济出版社，2022 年 1 月版。

2. 《营销管理》，(美)菲利普·科特勒,(美)凯文·莱恩·凯勒,(美)亚历山大·切尔内夫 著 陆雄文等 译，中信出版社，2022 年 9 月第 16 版。

制定人：熊壮
 审定人：熊壮
 批准人：常广庶

《营销综合实验》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	营销综合实验		
	Comprehensive Experiment of Marketing		
课程代码	BS806A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1周（40h）	学 分	1
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	马红霞
先修课程	管理学 市场营销学等		
后续课程			

二、课程简介

《营销综合实验》是为市场营销专业本科学生开设的一门综合实验课程，通过模拟实战训练，帮助学生将所学理论知识与企业经营实践进行链接，以提高学生营销决策能力，提升营销专业人才培养质量。本课程在学生组建经营团队模拟企业经营的基础上，多家企业在模拟的实战环境中相互竞争，各经营团队为完成经营目标，借助所掌握的理论知识，在环境分析基础上独立做出并适时调整各自经营决策，以便在竞争中胜出。经营决策包括：分析市场信息、制订企业战略、制订研发计划、产品特性设计、营销渠道建设、生产制造管理、竞争对手分析、产品定价策略、市场营销推广、经营绩效分析等等。

《营销综合实验》是市场营销专业集中实践教学环节的必修课程，也可以作为其他经济管理类专业的一门选修课程。随着经济全球一体化发展，企业开始面对日趋复杂的市场环境，面临越来越大的竞争挑战。要想在新的经济环境下提升自身竞争力，参与市场竞争，取得持续健康的发展，就必须树立现代市场营销观念，开展更加有效的市场营销活动，而这些都需要大量高素质的市场营销人才。这对市场营销专业人才培养提出了更高的要求，高校传统的重理论轻实践的教学模式已不再适合现代企业的用人需要，培养既有理论知识又有较强的实践能力的人才越来越成为当前高等教育改革发展的方向。《营销综合实验》旨在加强实践教学力度，架起营销理论与实践之间的桥梁，提升市场营销专业人才培养质量。本课程通过对真实企业的仿真模拟，让参加训练的学生在模拟经营竞赛中学习、体会并应用企业市场营销理论，熟悉企业的业务流程，变被动学习为主动学习，变填鸭式学习为主动性创造性学习，最大限度地调动学生学习的积极性，提升实战中分析问题与解决问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

通过学习本课程，引导学生把握社会主义市场经济规律，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销优秀人才。

(1) 引导学生认同“做事先做人，做人德为先”的理念，培养学生良好的伦理道德和职业操守。

(2) 培养学生的团队精神与合作能力。团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现，核心是协同合作，反映的是个体利益和整体利益的统一。模拟经营竞赛离不开团队成员的团结互助，协调配合，通力合作。企业的营销实践更是离不开团队合作，成功的企业后面都有一个高效的团队在支撑。

(3) 培养学生面对挫折、摆脱困境和超越困难的能力——逆商。在一个充满竞争和变化的社会中，逆商可以帮助人们更好地应对挫折和困难，保持心态平衡，提高自我效能感，从而更好地实现个人及组织目标。模拟竞赛中各团队会碰到各类难题，遭遇各种挫折，业绩排名也会不断变化。培养学生积极向上、乐观进取的精神，在面对挫折、困难和压力时，能够快速适应、积极应对。

(4) 培养学生创新精神，强化创新意识，学会创造性地解决各类营销问题。培养学生用全面、历史、发展的眼光看待和分析问题，正确对待模拟竞赛中的成败得失。

(5) 树立与时俱进，终身学习的理念。社会发展日新月异，知识更新迅速，社会需求不断变化，学生应能广泛利用内外部资源，不断提升学习能力，提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

课程目标 2：知识目标

(1) 重温并熟悉市场营销基本理论体系。

(2) 掌握市场情报收集与分析方法，熟练运用 SWOT 分析营销环境，能根据市场信息变化作出合适的决策。

(3) 熟悉市场营销战略，能根据自身实际及环境因素选择目标市场并进行市场定位。

(4) 熟悉市场营销组合策略，掌握营销组合中各项策略的决策方法。

(5) 熟悉市场竞争策略，理解各策略的特点。

(6) 熟悉相关的财务指标和市场指标。

课程目标 3：能力与素质目标

《营销综合实验》有助于学生在失败中吸取教训，在成功中总结经验，领悟营销决策真

谛，增强对企业营销活动的感性认知。学生将所学知识在模拟经营比赛中的综合应用，不但能对所学知识查漏补缺，也有效提升了对营销问题的分析决策能力。

(1) 综合运用市场营销理论，分析并解决企业经营过程中存在问题的能力。

(2) 在收集并分析市场情报的基础上，选择目标市场并进行合理定位的能力。

(3) 根据目标客户群体偏好，开发设计产品并恰当组合的能力。

(4) 灵活运用定价策略的能力。

(5) 选用合适媒体，灵活运用各项促销手段的能力。

(6) 渠道建设与维护能力。

(7) 勤于思考复盘，在回顾、反思中不断总结经验教训，发现问题及时调整，不断提升决策能力。

(8) 具备较强的沟通能力和团队协作能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	良好的职业素养；商科通用知识，系统掌握现代市场营销理论、方法，营销策划或管理等专业知识。	目标市场营销战略；营销组合决策；客户分析；产品设计与开发；促销组合决策；市场推广。
课程目标 2	工具应用能力，营销专业相关基本工具的使用。	顾客行为分析；营销战略与策略分析；市场调研，营销数据分析；开拓精神和创新能力。
课程目标 3	交流与合作，具备较强的口语和书面表达能力；具备良好的人际关系，并有较好的合作精神和团队意识。	身心健康；职业操守；专业使命感；表达能力；良好的人际关系；科学思维与创新思维等。

五、实习内容与课程目标的对应关系

表 2 实习内容与课程目标的对应关系

实习环节	实习内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1 团队 组建	实习内容 与要求： (1) 分组 (2) 分工定岗 (3) 创建公司 (4) 熟悉系统 课程思政融入点： 明确自身优势，打造自己的核心竞争力，明确团队角色，合作共赢；公司名称应体现行业特色与客户需求，符合社会主义核心价值观，反映负责任、健康积极的生活态度；做事归根结底在于做人。	4	1、2、3

2 预演	实习内容与要求: (1) 选取行业 (2) 熟悉规则 (3) 模拟演练 (4) 分析讲解 课程思政融入点: 引导学生理解事物之间的普遍联系, 学会分析其因果关系; 看问题既能从全局入手, 全面分析问题, 又能抓住核心因果关系, 突破重点, 分析解决问题。	6	1、2、3
3 展开 实战	实习内容与要求: (1) 熟悉行业 (2) 实战演练 (3) 复盘总结 (4) 小组分享 (5) 分析点评 (6) 换行业演练 课程思政融入点: “凡事预则立, 不预则废。”引导学生决策之前一定要做好规划; 学会分析环境机会与威胁, 根据环境变化调整策略; 换位思考, 妥善解决矛盾与冲突, 严于律己, 宽以待人。	28	1、2、3
4 总结	实习内容与要求: (1) 总结 (2) 分享 (3) 完成报告 课程思政融入点: “失败反思自己, 成功感谢他人”, 看淡成败得失, 重在学习、收获与成长。	2	1、2、3
合计		40h	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 讨论法, 启发式教学, 讲授法。

课程目标 2 的教学方法及手段: 演练法, 讨论法, 启发式教学, 学生演示法。

课程目标 3 的教学方法及手段: 演练法, 讨论法, 团队实践, 团队分享。

七、实习考核对课程目标的支撑

实习考核与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实习考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
平时表现	20	考勤; 个人表现	√ (10%)		√ (10%)
团队合作	50	模拟竞赛过程, 模拟竞赛结果, 小组分享。	√ (10%)	√ (20%)	√ (20%)
实验报告	30	过程记录, 实验报告。	√ (10%)	√ (10%)	√ (10%)
合计		100 分			

八、实习考核与成绩评定

(一) 考核方式

本课程实践性很强，主要训练学生上机操作，熟悉并掌握模拟软件各项功能，能够熟练利用软件进行模拟竞赛，赛中赛后总结成败得失，重在学习与成长，最后撰写实验报告。最终成绩按照平时表现（占 20%）、竞赛排名与团队合作（占 50%）和实验报告（占 30%）三者综合进行评价。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
平时表现	20	全勤 积极主动	全勤 较积极主动	偶有请假 服从安排	请假稍多 尚能完成	请假较多 不能完成	1、3
竞赛排名 团队合作	50	前 20% 沟通优秀	40% 沟通良好	20% 沟通中等	20% 沟通尚可	弃权 沟通不良	1、2、3
实验报告	30	详实、深刻	较详实、深刻	清楚	较清楚	不通	1、3

九、实习教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

- 1.《营销之道》操作手册，杭州贝腾科技有限公司。

（二）主要学习参考资源

- 1.《现代企业运营虚拟仿真综合实验教程》，薛维军，袁秋菊，张勤主编，北京理工大学出版社，2021 年 08 月，第 1 版。
- 2.《市场营销实验实训教程》王亮，陈兆荣主编，安徽大学出版社，2019 年 10 月，第 2 版。

制定人： 马红霞
 审定人： 熊 壮
 批准人： 常广庶

《市场调查》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销专业《市场调查》		
	Marketing Professional Practice (Market Survey)		
课程代码	BS805B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1	学 分	1.0
适用专业	市场营销	开课学期	5
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	吕冬梅
先修课程	所有本专业理论课		
后续课程			

二、课程简介

市场调查是在进行专业理论课堂教学的同时,把课堂的理论知识与社会实践相结合的一个重要教学环节。通过此环节的实施,使学生能通过深入调研,搜集企业实际资料和信息,调查和了解企业实际经营管理过程,积累必要的实践知识,同时使学生提高理论联系实际能力,在实习中掌握文献检索和调查访谈的必要手段,培养学生收集信息、捕捉信息、分析信息和利用信息的能力,提高学生的观察能力和分析能力,为后续本专业课程学习和毕业实习打下良好的基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 熟悉市场营销工作流程和技能,了解不同行业市场营销现状及发展趋势;

课程目标 2: 学会有效的市场调研方法,能够进行市场调研并分析数据;

课程目标 3: 熟练掌握市场营销策略的制定和执行。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1	1.2
2	2	2.2 9.1

3	5	5.1	7.1	7.2
---	---	-----	-----	-----

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实习动员	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.实习计划安排；</p> <p>2.实习纪律教育。</p> <p>课程思政融入点： 遵纪守法、团结协作。</p>	1 天	1
学生选择特定行业内的具体企业开展调查	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.行业调研——工业、农业、商业、互联网行业等。</p> <p>2.企业调研——典型企业、知名企业调研等。</p> <p>3.企业宏观层面调研</p> <p>（1）调查企业产权制度</p> <p>（2）调查企业组织结构</p> <p>（3）调查企业经营战略与企业文化。</p> <p>4.选定企业微观层面调查：</p> <p>(1)产品调查。应调查企业现有产品类别、性质、品种、规格、用途、产品线和产品组合、产品变动情况、产品质量标准、品牌、包装等。</p> <p>(2)生产调查。应调查企业主营产品生产的生产状况，了解生产组织方式、生产规划与管理方式、相对完整的产品生产流程、生产技术与工艺及其创新状况、质量管理方式等。</p> <p>(3)营销调查。应调查企业现有产品的营销状况，包括市场状况、竞争状况、营销策略选择以及营销部门运营等方面。</p> <p>(4)企业管理制度调查。应了解企业的人力资源管理制度，了解企业财务管理制度，了解企业信息与情报搜集、处理与管理，了解企业行政办公流程以及决策执行制度，了解企业其他方面的日常管理制度。</p> <p>(5)调查心得或评价建议。围绕上述调查和调查，谈谈自己对该企业的调查心得，也可以就某些企业运营管理制度效能进行评价，甚至可以针对你发现的所存在的不足，提出自己一些改进建议。</p> <p>课程思政融入点： 实事求是，虚心学习，勤奋探索。</p>	10 天	2、5
调查总结	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.整理实习笔记</p> <p>2.撰写市场调查报告</p> <p>课程思政融入点： 知行合一，学思一体。</p>	3 天	1、3
合计		14 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动教学法（在课程教学中占比 60%）、案例分析法（在课程教学中占比 20%）、讲授法（在课程教学中占比 20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（在课程教学中占比 60%）、研讨法（在课程教学中占比 20%）、小组讨论法（在课程教学中占比 20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：专题讲座法（在课程教学中占比 30%）、拓展训练法（在课程教学中占比 40%）、小组讨论法（在课程教学中占比 30%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习准备	10	具备优良的政治素养，良好的职业操守和社会责任感；具有市场营销岗位的专业知识和实践能力；具备较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。调查对象选定合理。	√	√	√
实习过程评价 (市场调查笔记)	10	善于总结并吸取实践工作经验，尊重实习单位员工，认真做好市场调查笔记。	√		
实习成果评价 (依据市场调查报告)	80	掌握市场营销专业课程基本实践能力，能进行企业营销活动调查、分析、策划。		√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

市场调查成绩应综合体现学生在整个市场调查过程中的表现和所取得的成效，具体由实习态度、业务能力和任务完成情况等考核项目构成。市场调查成绩的评定应根据实习期间的表现，学生上交的市场调查笔记、市场调查报告的情况及质量等综合评定。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习准备	10	指导教师评价优秀	指导教师评价良好	指导教师评价中等	指导教师评价及格	指导教师评价不及	1

						格	
实习过程评价	10	市场调查笔记记录认真、细致,完整	市场调查笔记记录完整,较认真	市场调查笔记符合要求	市场调查笔记基本符合要求	市场调查笔记不符合要求	2
实习成果评价	80	调查报告撰写认真,内容丰富翔实	调查报告按规定完成,内容较为翔实	调查报告按规定完成,符合要求	调查报告按规定完成,基本符合要求	调查报告未按规定完成,篇幅、内容等不符合要求	3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

- 1. 《营销管理(第16版)》, 菲利普·科特勒著, 中信出版社, 2022年9月, 标准书号: ISBN2022090900001

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场调查与市场分析(第四版)》, 李国强、苗杰编著, 中国人民大学出版社, 2022年6月, 标准书号: ISBN9787300306650
2. 《销售管理(第5版)》, 李先国、杨晶、梁雨谷编, 中国人民大学出版社, 2019年7月, 标准书号: ISBN9787300313313
3. 《市场调查与分析》, 赵轶编, 清华大学出版社, 2021年10月, 标准书号: ISBN9787302435808

制订人: 吕冬梅

审定人: 熊 壮

批准人:

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学(注会方向)、财务管理、审计学、会计学(CIMA 方向)、会计学(ACCA 方向)、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE (VirtualBusinessSocialEnvironment) 中文意思是虚拟商业社会环境, 是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台, 通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟, 让学生体验身临其境的岗前实训, 认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性, 培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力, 使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求, 填报与完成业务流程相关对应的单据、表格, 熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系, 及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际, 增加学生对企业实践和企业业务的认知, 了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法, 能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识, 提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境, 让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务, 学会基于岗位的基本业务处理, 体验基于岗位的业务决策, 理解岗位绩效、组织绩效之间的关系; 真实感受企业三流之间(物流、

信息流、资金流)起承转合的过程;全面认知企业经营管理活动和主要业务流程;体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习,进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力,达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 学会岗位的基本业务处理

课程目标 2: 全面认知企业经营管理活动

课程目标 3: 形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求: 团队组建。 课程思政融入点: 诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求: 固定经营阶段, 包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求: 自主经营阶段, 包含月初和月末经营。 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求: 课程汇报, 制作 PPT, 对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验, 该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程, 该课程主要采用翻转课堂的形式, 充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段: 讲授课堂 (20%)、翻转课堂 (80%)

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授课堂（10%）、翻转课堂（90%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。

2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：

批准人：

市场营销专业《专业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	专业实践
总学时	+4	学 分	4.0
适用专业	市场营销	开课学期	8
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	李俊伟
先修课程	所有本专业理论课		
后续课程			

二、课程简介

专业实习是在进行专业理论课堂教学的同时,把课堂的理论知识与社会实践相结合的一个重要教学环节;是学生毕业前必须完成的一门实践课,是学生毕业前到校外有关单位进行的综合性专业实习,是学生走上工作岗位前对所掌握的基础理论、基础知识和基本技能的一次全面检验。通过专业实习,使学生在系统掌握市场营销的基本理论和基本程序的基础上,到企业中去发展规律问题,分析问题,解决问题,将学到的知识与实际相结合,从而提高学生理论联系实际的能力和综合素质,为市场营销专业学生毕业后迅速适应社会打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 使学生深入企业,接触实际工作,了解企业经营活动和生产实践,加深对社会主义市场经济的认识,把握现代企业管理。使学生进一步加深对所学市场营销专业知识及基本理论的理解,熟悉和掌握现代市场营销活动的主要内容和基本规则。

课程目标 2: 使学生将所学同实际所用结合起来,理论联系实际,综合运用所学知识进行调查研究、分析判断,以培养观察、分析和解决企业营销问题的能力。

课程目标 3: 培养学生敬业爱岗、坚持营销道德和职业操守,依法办事的素质。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1	1.2
2	4	4.2
3	6	6.1

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求及课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实习动员	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.实习计划安排；</p> <p>2.实习纪律教育。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法、团结协作。</p>	1天	3
了解实习单位的基本情况 及营销现状	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.了解实习单位的基本情况：包括实习单位的历史沿革、组织形式、经营方向、经营规模、管理体制、人员结构、生产经营情况、生产工艺流程、财务状况及经济效益、行业状况等。</p> <p>2.了解实习单位的营销工作情况：包括企业的市场结构、顾客构成、营销战略、产品结构、品牌建设、定价方式、营销渠道建设、促销活动实施情况、营销团队建设状况等。</p> <p>3.了解实习单位的营销制度的建立及执行情况：包括实习单位的营销人员管理制度、销售管理制度、营销费用管理制度、客户服务管理制度、促销管理制度，以及各项营销活动执行中的内部管理制度等。</p> <p>课程思政融入点：大兴调查之风，实事求是，没有调研就没有发言权。</p>	2天	2
分散上岗 实习	<p>课程设计与要求：</p> <p>了解营销人员的工作内容和营销管理特征等业务环节的基本要领、工作程序和工作方法。分散到具体的营销实习岗位，进行岗位实践。</p> <p>实习岗位主要包括：市场部（市场调研、营销策划、品牌建设等），销售部（商务洽谈、铺货、客户关系管理等），客户服务部等。</p> <p>课程思政融入点：培养爱岗敬业的品德。</p>	21天	1、2、3
问题及 建议	<p>课程设计与要求：</p> <p>1.分析实习单位上述工作的经验和存在问题，</p> <p>2.理论联系实际，提出适当的合理化建议。</p> <p>课程思政融入点：培养问题意识。</p>	2天	2
实习总结	<p>课程设计与要求：</p>	2	1、2、3

	1.整理实习日记，每天一篇。 2.撰写实习报告、实习总结。 课程思政融入点： 知行合一，学思一体。	天	
合计		28 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：师带徒教学法（在课程教学中占比 60%）、案例分析法（在课程教学中占比 20%）、讲授法（在课程教学中占比 20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：任务驱动教学法（在课程教学中占比 60%）、研讨法（在课程教学中占比 20%）、小组讨论法（在课程教学中占比 20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：专题讲座法（在课程教学中占比 30%）、拓展训练法（在课程教学中占比 40%）、角色扮演法（在课程教学中占比 30%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	具有市场营销专业岗位实践能力；具备良好的政治素养，良好的职业操守和社会责任感；具备较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。	√	√	√
实习过程评价(实习记录)	10	具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质。	√		
实习成果评价(依据实习报告)	20	掌握市场营销专业课程基本实践能力，能进行企业营销活动调查、分析、策划。		√	
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

专业实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效，具体由出勤率、实习态度、业务能力和任务完成情况等考核项目构成。毕业实习成绩的评定应参考实习单位的成绩鉴定意见、学生上交的实习日记、实习报告和指导教师平时的检查情况等综合评定。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位评分	70	指导教师评价优秀	指导教师评价良好	指导教师评价中等	指导教师评价及格	指导教师评价不及格	3
实习过程评价	10	满勤, 实习记录认真、细致, 完整	出勤率 95%-100%, 实习记录完整, 较认真	出勤率 85%-95%, 实习记录符合要求	出勤率 80%-85% 实习记录基本符合要求	出勤率 80%以下, 实习记录不符合要求	1
实习成果评价	20	实习报告撰写认真, 内容丰富翔实	实习报告按规定完成, 内容较为翔实	实习报告按规定完成, 符合要求	实习报告按规定完成, 基本符合要求	实习报告未按规定完成, 篇幅、内容等不符合要求	2

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《营销管理 (第 16 版)》, 菲利普·科特勒著, 中信出版社, 2022 年 9 月。

(二) 主要学习参考资源

1. 《营销策划: 方法、技巧与文案 (第 4 版)》, 孟韬、毕克贵编, 机械工业出版社, 2021 年 1 月。
2. 《销售管理(第 5 版)》, 李先国、杨晶、梁雨谷编, 中国人民大学出版社, 2019 年 7 月。
3. 《市场调查与分析》, 赵轶编, 清华大学出版社, 2021 年 10 月。

制订人: 李俊伟

审定人: 熊 壮

批准人: 常广庶

市场营销专业《毕业论文（设计）》教学大纲

课程名称	毕业设计（论文）		
	Undergraduate Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	实践	课程类别	集中实践
总学时	12 周	学 分	12
适用专业	市场营销	开课学期	3-8
适用培养方案 版本	2022 版、2023 版	课程负责人	吴成霞
先修课程	所有专业基础课/专业课/专业选修课		

五、课程简介

毕业论文（设计）实践课是是高等教育院校人才培养计划的重要组成部分，是市场营销专业本科阶段教学过程中的最后一个教学环节。市场营销专业学生基于所学到的专业基础知识和理论框架，通过对市场营销学科领域中贴近现实的某个前沿问题进行提炼、分析、收集整理资料、设计并撰写论文等过程，建立起独立的创新思维体系，旨在培养学生分析问题、解决问题的专业能力，提升资料分析、数据处理的专业技能，为以后的工作和学习打下坚实的基础，以利于提升学生的就业竞争力。毕业论文课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教学[2019]24 号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第 4、6 学期各 2 学分，第 8 学期 8 学分。

六、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标一：能够高效地检索文献和分析资料，能够结合市场营销专业的理论知识，分析和研究毕业设计的研究对象，并获得有效的结论的能力。

课程目标二：能够将本专业的理论知识应用到毕业设计题目，并围绕该问题，设计开发相关的研究思路。

课程目标三：洞悉企业市场营销中亟须解决的问题，把握未来经营管理的趋势，具备发现问题、分析问题、解决问题的创新思维体系。

课程目标四：能够运用专业知识探寻实践中出现的问题，建立分析问题的逻辑和研究技术路线，通过专业的资料分析诊断出问题的原因，给出建设性的解决方案。

课程目标五：掌握撰写报告、设计文稿和陈述发言等技能，为毕业论文撰写打下基础，初步具备与团队成员及社会公众进行关于企业市场营销问题的有效沟通的能力。

课程目标六：通过毕业设计（论文）的学习，提高学生学习的意识，能够进行终身学习的规划，自主学习本行业国内外前沿发展、技术更新和业态升级的动态，具备自主学习和适应发展的能力。

七、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1.商科知识	1.1 具备管理学、心理学、社会学、经济学、统计学、信息技术等商科通用知识； 1.2 系统掌握现代市场营销理论、方法，具备商品销售和市场推广、营销调研与数据分析、营销策划或管理等专业知识。
2	4.商品销售与市场调研	4.2 具有市场调研与分析能力。具备统计学、经济学、管理学、心理学等理论和航空经济、金融、零售等相关行业知识的应用分析能力，掌握调查工具、熟悉调查程序、熟练调查手段，能独立进行调查方案设计、问卷设计，熟练掌握准确的数据分析方法，并能撰写较高质量的调查分析报告，能够胜任企业市场研发等职位。
3	5.创新精神	5.1 创新意识培养。培养求知欲、尊重好奇心和以问题为导向的思维逻辑，鼓励自主学习。学习多角度、多视野地看待问题和提出解决方案
4	2. 工具应用能力	2.2 掌握营销专业相关基本工具的使用（数据采集、分析和呈现类工具，如 SPSS、STATA 等或企业信息化管理类相关 MIS\ERP\DSS 等）
5	7. 交流与合作	7.1 具备较强的口语和书面表达能力； 7.2 具备良好的人际关系，并有较好的合作精神和团队意识。
6	6. 职业发展	6.2 在知识更新迅速的互联网时代，能与时俱进，快速适应社会需求的变化，能广泛利用内外部资源不断提升个人的专业知识和技能水平，树立终生学习理念。

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	课程设计内容 与要求： 导师组与学生开展多轮互动研讨，探索发现具有重要现实意义的研究问题。 课程思政融入点： 鼓励学生选择与国计民生息息相关的热点研究领域，以重大基础理论回应重大现实问题。	2 周	1、2
论文开题	课程设计内容 与要求： (1) 国家科技创新战略下的企业战略方向 课程思政融入点： 让学生了解国家发展战略中亟须解决的关键核心技术及产业发展问题，关注相关产业企业的市场营销问题。	1 周	2、3

	(2) 培育民族品牌与社会经济发展问题分析 课程思政融入点: 引导学生树立家国情怀、文化自信, 树立正确消费观, 关注中国市场快速发展带来的消费者行为的变化, 关注民族品牌发展。		
论文资料的收集与整理	课程设计与要求: 指导学生按照设计的研究内容和路线去收集整理资料, 使学生掌握实地调查、文献检索、资料数据分析等技能。 课程思政融入点: 指导学生掌握科学的思维方式和研究过程。	1 周	1、4
研究内容与研究方案设计	课程设计与要求: 引导学生根据选题特点选择合适的解决思路和技术路线。 课程思政融入点: 培养学生的创造力和思维力。	2 周	3、4
论文撰写	课程设计与要求: 辅导学生整理论文资料、撰写论文, 培养学生自主学习的意识。 课程思政融入点: 锻炼独立解决问题的能力, 指引学生保持自主学习的能力。	6 周	5、6
合计		12 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 和课程目标 2 的教学方法及手段: 课堂讲授与现场观察法, 占比 30%, 通过多媒体技能展示科学研究方法与过程, 讲解并展示优秀毕业论文写作范式, 让学生对毕业论文的标准要求和写作方法有所了解。

课程目标 3 和课程目标 4 的教学方法及手段: 任务驱动教学法, 占比 30%, 通过选题任务、调查任务等手段让学生建立起发现问题、分析问题的基本逻辑方法, 引导学生自主设计研究内容和技术路线, 锻炼独立思维能力。

课程目标 5 和课程目标 6 的教学方法及手段: 情境教学法、讨论教学法, 占比 40%, 通过学生自主实施的企业案例资料实地调查收集与分析工作, 让学生置身于实践情境中, 提高学生的感受力和思维力, 另外, 通过导师与学生、企业及员工受访者与学生之间的深度互动讨论, 不断启发学生构建起自己独立的思维框架和逻辑体系, 提高其自主解决问题的能力。

七、毕业论文(设计)考核对课程目标的支撑

毕业论文(设计)考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文(设计)考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标					
			1	2	3	4	5	6
选题	20	具备基本知识体系, 把握学科领域的现实问题和未来发展方向	√	√				
开题报告	20	发现并提炼问题的能力, 独立思维体系下的研究方案设计		√	√			

		计能力					
答辩及论文报告	60	研究问题具有现实意义，研究内容完整、方法得当，具有创新性			√	√	√
合计	100分						

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

- 1、指导教师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 2、答辩组老师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 3、最终成绩以答辩组评价结果为准，答辩组评价成绩不高于指导教师评价成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
选题	100	极高的现实和理论意义	较高的现实和理论意义	一定的研究意义	贴近现实	选题滞后	1、2
开题报告	100	选题新颖，研究内容完整，方案技术路线清晰	选题具有时代性，研究主要内容充实，方案得当	选题源自现实，内容充实	选题合理	选题不符合现实需要	2、3
答辩及论文报告	100	研究问题清晰，内容完整，资料详实，观点明确，创新性强	研究问题明确，内容充实，资料分析得当，有一定的创新性	研究问题明确，内容完整，有一定的资料分析过程。	研究问题需要进一步提炼，内容、资料需完善。	研究问题不清、现实意义差，内容不足，思路不清。	3、4、5、6

九、毕业论文（设计）教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《管理研究设计与方法》，于晓宇等主编，机械工业出版社，2023年3月第2版。

（二）主要学习参考资源

1. 本专业所学的所有专业课程参考书；
2. 近五年与毕业设计课题相关的经典文献。

制定人：吴成霞

审定人：熊 壮

批准人：常广庶

人力资源管理专业 教学大纲

《会计学原理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	会计学原理		
	Accounting Principles		
课程代码	801004	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类专业、旅游管理类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	叶忠明
先修课程	无		
后续课程	财务会计学（一）、财务会计学（二）、税务会计学、高级财务会计学		

二、课程简介

会计学原理是管理类专业基础课，也是会计学、财务管理、审计学等专业后续课程的基础。通过本课程的教学，使学生了解会计信息、会计信息使用者以及会计目标，熟悉和掌握会计学的基本概念、基本理论，以及会计确认、计量、记录与报告的基本方法、基本操作和应用技能，会计组织与管理基本内容，为后续会计学、财务管理和审计学专业课程的学习、相关实验课程的教学，乃至为学生今后从事经济管理工作奠定基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标：正确理解会计学的基本概念、基本理论；熟练掌握会计确认、计量、记录与报告的基本原理、基本操作和应用技能，以及会计核算方法的具体内容；熟悉和掌握各种会计信息流程、会计组织与管理的基本要素以及会计行为约束系统。

能力目标：培养学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生解读上市公司报表基本数据并分析基本会计实务问题的能力。

素养目标：培养学生的会计职业判断能力、持续创新能力和基本学术素养，融入社会主义核心价值观、企业社会责任、会计职业道德教育等思政内容，塑造学生良好的道德品格和社会责任感，防范职业道德风险。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 商科知识	掌握会计的基本概念、基本理论及记账方法
课程目标 2	毕业要求 3: 解决问题	能够利用会计知识, 综合分析企业财务问题并作出评价。
课程目标 3	毕业要求 2: 思维与创新	初步建立会计专业思维。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1. 社会发展中的会计变迁 2. 会计目标与会计信息 3. 会计假设与会计核算基础 4. 会计核算基本程序 5. 会计核算基本方法	教学目的和要求: 了解会计产生与发展的简单历史过程; 熟悉会计信息、会计领域、会计功能、会计信息质量特征、会计行为方式; 掌握会计的定义、会计目标、会计核算的基本前提、会计核算方法。 重点: 会计定义、会计目标、会计功能、会计方法; 会计核算基本前提; 会计信息质量特征 难点: 会计假设; 权责发生制; 会计信息质量特征; 会计核算方法 课程思政融入点: 引导学生了解新中国成立以来会计的发展以及改革开放以来的伟大成就, 体会会计服务经济发展所创造的奇迹, 以及中国特色社会主义道路对中国乃至世界未来发展的意义, 激发学生的爱国情怀。	4	0	1、3
第二章 会计对象与会计要素	1. 会计对象 2. 交易与事项 3. 会计要素 4. 会计等式	教学目的和要求: 通过本章教学, 应正确理解资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素的概念、特征及分类; 熟练掌握不同的交易和事项对会计等式的影响; 了解交易和事项的区别。 重点: 会计对象; 六大会计要素; 交易和事项的区别; 静态会计等式和动态会计等式 难点: 六大会计要素概念及其关系; 不同交易和事项对会计等式的影响。 课程思政融入点:	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		基于“法治、敬业、诚信”等社会主义核心价值观和会计职业道德思想，从日常经济业务会计处理和财务造假正反两个视角引入案例分析，促进学生在理解复式记账法下会计要素恒等理论关系的同时，深刻体会诚信为本、操守为重、遵循原则、不做假账的会计人员职业道德要求。			
第三章 会计科目与会计账户	1. 会计科目 2. 会计账户	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计科目的定义、设置的意义和原则，账户设置的意义及原则，熟悉并掌握会计科目的分类，账户的分类与基本结构，了解会计科目与账户的关系，会计科目的编号。</p> <p>重点： 会计科目 会计科目的设置内容；会计账户；会计账户的分类；会计账户的结构。</p> <p>难点： 会计账户的分类和结构。</p> <p>课程思政融入点： 结合会计实践中广泛存在的信用危机，教导学生在商业交易中要讲商业信用的诚信理念，唤起职业责任，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。</p>	4	0	1、2、3
第四章 借贷记账法及应用	1. 借贷记账法 2. 借贷记账法在制造业的应用	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解借贷记账法的基本理论要点；熟悉借贷记账法的应用规则，账户格式设置要求，会计分录及其对应关系；掌握借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>重点： 借贷复式记账法的应用规则；账户格式设置要求；会计分录及其对应关系；借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>难点： 借贷记账法在制造业的应用。</p> <p>课程思政融入点： 从记账规则角度出发，引导学生一分耕耘一分收获，鼓励学生勇于付出，明白世间万物的相通性。</p>	8	0	1、2、3
第五章 会计信息载体	1. 原始凭证 2. 记账凭证 3. 会计账簿	<p>教学目的和要求： 正确理解原始凭证、记账凭证、日记账、明细账和总账的特征、格式、内容与构成要素，熟</p>	6	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>熟练掌握会计凭证的填制要求、填制流程和填制方法，并熟练掌握会计账簿的记账规则、记账要求和记账方法，掌握对账、错账查找、错账更正和结账的应用技巧，了解原始凭证的审核，以及会计凭证的传递、整理与保管。</p> <p>重点： 原始凭证的内容要素和填制要求、原始凭证的审核内容和要求、记账凭证的内容要素和填制要求、会计凭证的整理与保管、会计账簿的分类及内容格式、会计账簿的登记规则、日记账的特征与登记方法、分类账的特征与登记方法、对账的内容和要求、错账查找、错账更正、结账的内容和要求。</p> <p>难点： 记账凭证的填制方法、总分类账和明细分类账的平行登记、错账类型及其更正、科目汇总、试算平衡。</p> <p>课程思政融入点： 告诫学生作为财务人要认真、谨慎；坚持诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账。</p>			
第六章 会计信息核算流程	<p>1. 会计信息核算流程设计</p> <p>2. 单一方式的会计信息核算流程</p> <p>3. 汇总方式的会计信息核算流程</p> <p>4. 电算化会计信息核算流程</p>	<p>教学目的和要求： 正确理解通用记账凭证会计信息核算和科目汇总表会计信息核算的特征、基本流程、优缺点和适用范围，了解会计信息核算流程的含义、步骤、类型、设计原则和作用功效，以及了解专用记账凭证、汇总记账凭证、多栏式日记账会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>重点： 通用记账凭证会计信息核算流程及其应用、专用记账凭证会计信息核算流程及其应用、科目汇总表会计信息核算流程及其应用。</p> <p>难点： 科目汇总表会计信息核算流程及其应用、汇总记账凭证会计信息核算流程及其应用、电算化会计信息核算流程。</p> <p>课程思政融入点： 向学生介绍“大智移云”等新技术概念，启发学生结合近年来实务界和理论界关注的“业财融合”、“共享服务”等热点话题，思考和探讨会计学科、会计职业未来发展方向。</p>	8	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第七章 财产清查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财产清查的意义与分类 2. 财产物资的盘存制度 3. 财产清查的程序和方法 4. 财产清查结果的账务处理 	<p>教学目的和要求： 正确理解财产清查的意义、分类以及清查的程序，熟练掌握财产清查的分类、盘存制度、财产清查的方法及清查结果的账务处理。</p> <p>重点： 财产清查的种类、财产物资的盘存制度、各种存货、货币资金和往来款项的清查方法、财产清查结果的账务处理。</p> <p>难点： 永续盘存制、实地盘存制、未达账项及其调整、财产清查结果的账务处理。</p> <p>课程思政融入点： 树立资产管理意识，渗透保证资产安全的谨慎态度；通过对某公司的案例分析，让学生意识到作为一名会计人员，要遵纪守法、诚实守信；要有爱党、爱国的伟大情怀，这样才能坚守住道德底线。</p>	2	0	1、2、3
第八章 会计信息列报与披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计报告 2. 资产负债表 3. 利润表 4. 现金流量信息的披露 	<p>教学目的和要求： 正确理解会计信息列报与披露的意义、列报与披露的方法和分类，熟练掌握财务会计报告的构成，财务会计报告编制的总体要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理，资产负债表和利润表的编制方法。</p> <p>重点： 会计信息列报与披露的方法及要求，资产负债表、利润表、现金流量表的结构和编制原理。</p> <p>难点： 资产负债表的结构和编制方法，利润表的结构和编制方法，现金流量表的结构。</p> <p>课程思政融入点： 让学生充分认识到财务人员在在工作过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格按照会计准则开展工作，对工作严谨、认真，培养良好的职业道德。为会计信息使用者提供真实、可靠的财务报表，客观、公正、可靠，不得随意篡改报表数据。</p>	6	0	1、2、3
第九章 会计工作的组织保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计工作组织架构设计 2. 会计队伍建设 3. 会计信息档案管理 	<p>教学目的和要求： 通过本章教学，应正确理解会计工作组织架构的设计原理与会计工作分工，熟练掌握会计人员的配备与管理，了解会计信息档案管理。</p> <p>重点： 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会</p>	2	0	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		计人员的配备与管理、会计信息档案管理。 难点: 会计工作组织架构的设计与会计工作分工、会计人员的配备与管理。 课程思政融入点: 教导学生在会计从业过程中要规范从业者行为准则,引导会计学专业大学生形成正确的三观,具备科学合理的价值判断力,构建符合社会主义核心价值观的行为准则。			
第十章 会计行为约束体系	1. 会计规范体系构成 2. 会计法律法规 3. 会计核算规范 4. 会计管理规范 5. 会计职业道德规范	教学目的和要求: 通过本章教学,应正确理解会计规范约束体系的构成,熟练掌握会计法律法规的构成内容、企业核算规范的构成内容、会计管理规范的构成内容以及会计职业道德规范的基本内容;了解会计惩戒的有关规定。 重点: 会计法律法规的构成内容;企业核算规范的构成内容;会计管理规范的构成内容;会计职业道德规范的基本内容。 难点: 会计规范约束体系的分类;我国会计标准体系的框架。 课程思政融入点: 强调会计人诚信档案的建立,使学生明确会计人必须坚守诚信,绝对不允许做假账、虚开发票、帮助企业逃税漏税,以保护国家财产安全与完整,维护国家利益。	2	0	1、2、3
合计			48	0	1、2、3

六、实验教学内容及要求

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：任务驱动法（10%）、讲授法（50%）、练习法（25%）、生生互评法（15%）、

课程目标 2 的教学方法及手段：设问引入法（10%）、讲授法（50%）、研讨法（10%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

课程目标 3 的教学方法及手段：讲授法（50%）、研讨法（20%）、翻转课堂（15%）、案例教学法（15%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	平时成绩	20	包括作业和翻转课堂表现等；	√ (5)	√ (5)	√ (10)
	慕课堂活动	9	包括出勤、练习、慕课堂讨论等；	√ (5)	√ (4)	
	线上部分	21	包括线上单元测验、线上期末考试、慕课视频观看、参与MOOC讨论等；	√ (10)	√ (5)	√ (6)
期末考核	50		√ (35)	√ (15)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《会计学原理》，叶忠明、李晓东主编，清华大学出版社，2023 年 3 月第一版

（二）主要学习参考资源

1. 《基础会计学》，李现宗、叶忠明主编，清华大学出版社，2012 年 9 月第 1 版
2. 《会计学原理》，唐国平主编，中国财政经济出版社，2020 年 5 月第 4 版
3. 企业会计准则编审委员会. 企业会计准则原文、应用指南案例详解[M]. 北京：人民邮电出版社，2023.

制订人：刘辉
审定人：叶忠明
批准人：张桂玲

《管理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理学		
	MANAGEMENT		
课程代码	BB718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践） 0 学时	学 分	3.0
适用专业	经管类专业	开课学期	2
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	无		
后续课程	企业战略管理、企业运营管理、创新管理、创业管理		

二、课程简介

课程简介：《管理学》是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一项重要课程，是管理类专业的学科基础课。课程主要以组织为研究对象，系统地研究管理活动的基本规律、基本原理和一般方法。本课程内容以管理基本职能为框架，包括管理与管理者、管理理论的历史发展过程、管理环境、管理伦理与社会责任、计划、组织、领导、控制和创新等。通过本课程的教与学，主要使学生能系统掌握并熟练运用相关管理学理论知识，分析组织中的管理问题，并通过案例学习与分析促进从理论到实践的结合，在升华理论知识的基础之上，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：提升学生的管理理论素养，打下扎实的管理理论基础。使学生掌握管理学的基本知识、基本原理、基本管理过程，提升管理理论素养，为后续专业学习打下扎实的理论基础；

课程目标 2：开发学生敏锐的管理意识，提升实际管理能力。使学生能够主动运用管理理论和知识去发现、分析、解决实际管理中问题。

课程目标 3: 提升学生的人文素养，树立正确的人生观价值观。通过课程的学习使学生具有深厚的人文底蕴、求实的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

课程目标 4: 培养学生的团队合作意识，训练并提升沟通能力。通过分组学习和讨论使学生能够与小组员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；并通过小组讨论、文字汇报和课堂汇报发言等环节，训练并提升学生的沟通能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1; 9	培养目标 123
课程目标 2	2; 3	培养目标 123
课程目标 3	9	培养目标 1
课程目标 4	5; 6	培养目标 5

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理与管理者	1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理和方法 3. 管理者	<p>教学目的和要求: 通过本部分的学习使学生了解管理学的学习意义、思维和方法;理解管理的性质、管理的基本原理、管理学的研究对象与学科性质;掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。</p> <p>重点: 掌握管理的概念和本质、管理的职能以及管理者的技能和素质。</p> <p>难点: 管理的本质、管理者的技能</p> <p>课程思政融入点: 管理思维、管理原理、管理者的技能</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第二章 管理理论的历史演变	1.中外早期的管理思想 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代的管理理论	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解管理理论的发展演变过程； 了解西方早期的管理思想和代表； 理解中国优秀传统文化中的管理思想； 掌握古典管理理论的基本观点； 了解现代管理的丛林和当代管理的趋势。</p> <p>重点： 中国优秀传统文化中的管理思想、泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理、韦伯的理想的行政组织管理、人际关系学说。</p> <p>难点： 中国优秀传统文化中的管理思想；古典管理理论的当代价值。</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解中国优秀传统文化中的管理思想，融入习近平总书记讲话的部分“用典”，增强学生的文化自信和历史自信。</p>	4		1、3
第三章 管理的环境	1.外部一般环境 2.行业环境 3.组织内部环境 4.组织环境分析方法	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解企业环境的概念、分类； 熟悉各类环境要素及其影响； 掌握环境分析方法，如 SWOT 分析、“五力”模型等</p> <p>重点： 各类环境要素，环境分析方法</p> <p>难点： 环境要素对组织的影响，环境分析方法</p> <p>课程思政融入点： 通过讲解宏观环境要素，融入中国改革开放的伟大成就，把“四个自信”之道路自信潜移默化到学生心中。</p>	4		2
第四章 管理道德与企业社会责任	1.管理道德 2.企业社会责任	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了解道德的含义、影响管理者道德素质的因素以及提高员工道德素质的途径 掌握不同道德观点内容和区别； 了解社会责任的定义，社会责任观点种类，理解企业社会责任与长期经营业绩之间的关系；</p>	4		1、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>掌握利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容； 掌握履行社会责任的路径。</p> <p>重点：影响管理者道德素质的因素、不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容、履行社会责任的路径。</p> <p>难点：不同道德观点内容和区别、利益相关者理论以及社会责任的具体对象和内容</p> <p>课程思政融入点：“二十大”报告关于“人与自然和谐共生”是中国式现代化的内涵之一；利用身边的事例讲解管理道德和社会责任，宣扬正能量，弘扬主旋律。</p>			
第五章 决策	<p>1.决策概述 2.决策方法</p>	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生了解决策的含义、准则、影响因素和过程；掌握定性决策方法的头脑风暴法、德尔菲法等；掌握定量决策方法的盈亏平衡分析法、决策树法和不确定型风险的决策方法。</p> <p>重点： 定量决策方、定性决策方</p> <p>难点： 定量决策方法</p> <p>课程思政融入点： 中国共产党百年奋斗史中伟大正确的决策案例</p>	4		1、2
第六章 计划	<p>1.计划概述 2.计划方法 3.目标管理</p>	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生掌握计划管理的概念与过程，了解计划类型及计划制定的影响因素，理解计划的性质，掌握滚动计划法的含义与特点，了解网络计划技术；理解目标管理的原理及其应用。</p> <p>重点： 计划的性质、过程与主要方法，目标管理及其应用</p> <p>难点： 计划的方法</p> <p>课程思政融入点： 通过文字或截取影视视频宣传中国载人航天计划、北斗计划、探月计划</p>	4		1、2
第七章 组织设计	<p>1.组织设计概述 2.组织整合</p>	<p>教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生</p>	6		1、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.组织结构	<p>理解组织的概念、组织设计的任务和过程；</p> <p>掌握组织设计的基本原则及影响组织设计主要因素；</p> <p>掌握组织部门化基本方法和影响管理幅度的因素；</p> <p>理解几种基本组织结构形式的特点；</p> <p>掌握非正式组织的整合</p> <p>理解职权的定义、来源和种类，掌握三种职权的整合；</p> <p>理解集权和分权的内涵，掌握授权的定义、过程与原则。</p> <p>重点：组织设计的基本原则及影响因素、部门化及方法、管理幅度及影响因素、授权、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>难点：部门化及方法、管理幅度、非正式组织的整合、三种职权的整合。</p> <p>课程思政融入点：通过中国工农红军三湾改编的历史讲解组织设计的原则和影响因素；在讲述过程中穿插中国古代有关组织管理的管理思想，提升中国管理话语权。</p>			
第八章 领导	1.领导概述 2.领导理论 3.领导方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生</p> <p>理解领导的含义、领导与管理的区别；</p> <p>了解领导与管理的区别；</p> <p>掌握领导影响力的基础以及不同权力的内涵；</p> <p>掌握领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>重点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与权变理论的基本观点。</p> <p>难点：领导影响力的基础、领导者素质理论、领导行为理论与领导权变理论。</p> <p>课程思政融入点：中国古代管理思想中民本领导思想与中国共产党的以人民为中心的领导思想；习近平“我将无我，不负人民”的领导信念。</p>	4		1、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第九章 激励	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生理解激励的含义、基础和激励的机制；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性，以及对管理的启示。掌握激励原则和常用的方法。</p> <p>重点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励原则和方法。</p> <p>难点：需要层次理论、双因素理论、期望理论，公平理论、目标激励理论、强化理论等激励理论的基本观点以及对管理的启示；激励方法。</p> <p>课程思政融入点：</p>	4		1、2
第十章 沟通	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍 3.有效沟通 4.冲突及其管理	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。理解不同类型的沟通之间的差别；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；掌握冲突的定义和特特征；掌握冲突管理的策略。</p> <p>重点：沟通的定义、作用和沟通过程模型；主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突的定义和特特征；冲突管理的策略。</p> <p>难点：主要的沟通障碍来源以及如何克服沟通障碍；冲突管理的策略。</p> <p>课程思政融入点：通过观看《建国大业》和《亮剑》的视频剪辑，体会如何沟通障碍，体会领导者的沟通艺术。</p>	4		1、4
第十一章 控制	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 4.控制技术和方法	<p>教学目的和要求：通过本部分的学习使学生了解控制系统的组成，主要的管理控制信息技术和方法；</p>	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		理解不同的控制类型及其优缺点； 掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。 重点： 控制类型及其优缺点；控制的过程 难点： 控制的原则和过程 课程思政融入点： 前馈控制、现场控制、反馈控制			
第十二章 管理创新	1.管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理	教学目的和要求： 通过本部分的学习使学生 了创新的概念，创新的类型及其基本特征；理解管理创新的基本内容和组织工作； 掌握创新的过程。 重点： 管理创新的基本内容和创新过程 难点： 创新过程 课程思政融入点： 组织创新、管理创新	2		1
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授、经典书目阅读

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、各种案例分析和讨论

课程目标3的教学方法及手段：案例分析和讨论

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	考勤	15	在基础分数确定基础上，根据考勤情况上下加减分数	√	√	√	√
	平时作业	10	计算各次作业平均分数，综合计分	√	√		
	阅读	5	布置阅读内容，根据学生汇报阅读情况给分？	√	√	√	
	课堂讨论、互动	10	结合案例讨论课和课堂学生互动情况给分	√	√	√	√
期末考核	60	卷面成绩总分	√	√	√	√	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019 年 1 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《管理学：原理与实践》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著；毛蕴诗译，机械工业出版社，2015 年 1 月第 5 版。
2. 《管理学：原理与方法》，周三多 著，复旦大学出版社，2014 年 12 月第 6 版。
3. 《管理学教程》，芮明杰主编，首都经济贸易大学出版社，2016 年 5 月第 7 版。
4. 《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016 年 8 月第 4 版。
5. 《管理学高级教程》，高良谋主编，机械工业出版社，2015 年 1 月第 5 版。
6. 《管理学：全球竞争中的领导与合作》，托马斯·S·贝特曼，斯科特·A·斯奈尔著，清华大学出版社，2010 年 12 月第 10 版。

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织行为学		
	Organizational Behavior		
课程代码	BB981A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	学科基础课
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	人力资源管理、工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	无先修课程		
后续课程	组织设计与工作分析、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理等		

二、课程简介

组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的一门学科。本课程是人力资源管理专业的核心基础课，从管理本质构成因素出发使学生全面深入的理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，从而最大限度地发挥人的作用，提高劳动生产率。通过本课程的学习，学生应掌握组织管理的基础知识，能够在组织行为管理具体案例和情境中具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力，提出新新颖与独特的见解，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够运用组织行为学的方法分析个体具体情况，适应社会，具有国际视野和国际理解能力，具有自主学习和终身学习的意识，结合自身发展方向，制订职业发展规划。

三、课程目标

通过学习本课程使学生了解课程性质、地位和独立价值。掌握课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来方向，使学生较为系统地理解组织行为学主要概念、基本原理和策略，如关于个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等理论，培养批判性思维和创新意识，学习分析组织问题、发现机会和创造解决方案的方法；分析和解决组织内部的问题，学习诊断组织问题、制定解决方案和有效执行的方法；掌握数据分析和决策科学的相关理论

和方法，了解如何运用；培养团队合作和领导能力，学习有效的团队合作和领导技能，提高在团队中的协作和领导能力；理解组织变革管理的相关理论和技能，了解如何应对组织内部的变革，掌握实施变革计划的方法和技巧；理解组织文化和价值观的重要性，了解如何建设组织文化和价值观，以及如何营造积极的组织氛围和员工心态；加强交流和沟通能力，学习有效的沟通技巧和方法，提高与组织内外人员之间的交流和协调能力；研究全球化对组织的影响，了解全球化带来的机遇和挑战，掌握如何适应和应对全球化的策略；提高职业素养和竞争力，了解职业发展的机会和路径，掌握在组织中获得成功的关键因素和技能。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。建立分析组织情境中员工行为的系统框架，能够从个体、群体和组织三个层次理解并掌握组织行为学的基本理论知识；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，在提高学习者管理技能的同时，培养学习者独立思考、创新思维、批判思维、团队合作等方面的能力；

课程目标 3： 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识；
课程目标 2	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 绪论	1.组织行为学的基本概念 2.组织行为学的历史演变与发展趋势 3.组织行为学的研究对象与内容 4.组织行为学的研究方法	教学目的和要求: 对组织行为学的理论体系, 形成和发展的历史、构成其基础的诸学科有一种全面的了解, 掌握组织行为学的研究内容和研究方法。 重点: 组织行为学的概念 难点: 研究内容和研究方法 课程思政融入点: 中国传统文化影响下中国管理理论的发展	4		1
第2章 认知与决策	1.知觉概述 2.社会知觉 3.归因理论 4.决策	教学目的和要求: 了解知觉的概念、知觉的特征、决策的含义和基本理论, 把握影响知觉准确性的各种因素, 掌握社会知觉中的各种偏见和典型的归因理论。 重点: 知觉的特征, 影响知觉的因素, 社会知觉中的各种偏见 难点: 对归因理论的理解和运用 课程思政融入点: 存在与意识(马克思主义观点与认知的结合)	6		1,2,3
第3章 人格	1.人格概述 2.人格心理特征 3.主要人格特质对组织行为的影响	教学目的和要求: 了解人格的含义、结构, 人格的形成因素, 把握气质、性格和能力的概念以及典型气质类型、性格类型的主要行为特征和能力的个体差异, 掌握人格理论在实践中的具体运用。 重点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异的相关概念 难点: 典型气质类型、性格类型的行为特征及能力个体差异在管理中的应用 课程思政融入点: 中国情境下中国人的人格结构研究	6		1,2
第4章 价值观与态度	1.价值观 2.态度与行为 3.工作满意度	教学目的和要求: 了解价值观、态度的含义及形成因素, 把握价值观的类型以及与工作相关的态度的类型, 掌握价值观和工作满意度在管理实践中的具体应用。 重点: 价值观和工作满意度的相关概念 难点: 价值观和工作满意度在管理实践中的应用 课程思政融入点: 马克思主义价值观、中国传统价值观、社会主义核心价值观	6		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 情绪与压力	1.情绪 2.压力及其管理	教学目的和要求: 了解情绪、情商、压力含义、压力的来源和后果,掌握压力的调适方法。 重点: 情绪与压力的相关概念 难点: 情绪对组织行为的影响以及压力的调适方法 课程思政融入点: 东京奥运会的中国女篮	4		3
第6章 动机与激励	1.动机与激励的基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论	教学目的和要求: 了解需要、动机、激励的含义以及西方人性假设理论,掌握各种激励理论的基本观点及其在管理中的应用。 重点: 各种激励理论的基本内容及评价 难点: 各种激励理论及其在管理中的具体应用 课程思政融入点: 中国情境下的激励实践	2		1
第7章 群体心理与行为	1.群体概述 2.群体的发展过程 3.群体结构 4.群体的行为特征	教学目的和要求: 理解群体的概念、发展过程以及群体结构,掌握影响群体绩效的主要因素与群体行为的主要特征。 重点: 对从众、社会惰化、社会促进、群体思维、群体转移的理解和掌握 难点: 群体规范、群体内聚力、群体士气 课程思政融入点: 中国情境下的中国群体本位文化	6		1
第8章 团队管理	1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价	教学目的和要求: 了解团队的特征与团队类型,掌握团队过程管理,实现团队的效能与评价。 重点: 团队与群体的区别、高绩效团队特征 难点: 如何打造一个高绩效的团队 课程思政融入点: 中国情境下的团队管理	4		2,3
第9章 领导	1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践	教学目的和要求: 理解领导、领导者、管理者的含义与区别,把握领导者影响力的含义、内容和提高领导者影响力的途径,理解和掌握国外有关领导理论,了解领导理论的新发展。 重点: 领导理论的基本内容及评价 难点: 领导理论在管理实践中的应用 课程思政融入点: 中国情境下的领导实践	2		1
第10章 沟通	1.沟通的含义 2.沟通的过程 3.沟通的种类 4.有效沟通的障碍 5.有效沟通的实现	教学目的和要求: 了解沟通的概念、过程和类别,组织中沟通和组织间沟通,掌握影响沟通有效性的因素,有效沟通的实现,冲突及其产生原因,管理冲突的方法。 重点: 沟通的相关概念	2		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 有效沟通的障碍、改善沟通有效性的措施 课程思政融入点： 跨文化沟通			
第 11 章 组织结构 设计	1.组织结构设计的含义与原则 2.组织结构设计的影响因素 3.组织结构的主要形式 4.组织变革与组织发展	教学目的和要求： 了解组织结构与组织设计的概念、掌握组织结构设计的原则，组织结构设计的影响因素，掌握组织结构主要形式的特点，理解组织变革与组织发展。 重点： 组织的概念及主要形式 难点： 组织发展新趋势 课程思政融入点： 从中国制造到中国创造	4		1,2,3
第 12 章 个人与 组织的 关系	1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个人策略 3.组织认同和组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为	教学目的和要求： 结合组织行为学相关文献，了解组织行为学前沿研究，理解涉及的构念，能够运用组织行为学的研究方法，构建组织行为学的简单理论模型。 重点： 通过文献阅读理解组织行为学的构念和模型 难点： 组织行为学研究方向和方法 课程思政融入点： 中国情境下的组织公民行为	2		3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率,缺勤一次扣1分,缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度,回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业,无故延迟提交1次扣1分	√		
	15	作业20% 课堂活动10% 音视频30% 章节测验20% 访问数10%(需达500以上) 讨论10% 发表或回复计2分,获得赞0.1分	√		
成果展示	15	论点正确,有鲜明的主题。20% 能熟练运用组织行为学课程所学的理论和方法,且理解正确,能说明问题。20% 能深入透彻分析问题,并给出解决建议。20% 内容丰富,论证充分,有理有据。20% 结构安排合理,语句通顺,无错别字。20%	√	√	
期末考核	50	单选题20% 判断题20% 简答题20% 论述题20% 案例分析题20%	√	√	√
合计: 100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

- 1.《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年第1版。

(二) 主要学习参考资源

- 1.《组织行为学》（第18版），[美]斯蒂芬·P·罗宾斯编著，中国人民大学出版社，2020年版。
- 2.《组织行为学》（第4版），段万春主编，高等教育出版社，2020年版。
- 3.《组织行为学》（第6版），刘智强主编，中国人民大学出版社，2020年版。
- 4.《组织行为学》（第5版），张德主编，高等教育出版社，2019年版。

十、其它有关问题的说明

1. 各专业可结合自身情况做适当改动；
2. 学习过管理学的专业可不再进行动机与激励、领导和激励这三章的讲述。

制订人：陈奕奕

审定人：王颜芳

批准人：张桂玲

《人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理		
	Human Resource Management		
课程代码	BB901A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）8 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业学生的第一门专业课，具有概论的性质。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生系统认识人力资源管理的理论框架，并培养学习与从事人力资源管理相关工作的兴趣，培养职业操守、创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力、人际沟通能力和工具应用能力等，为后续深度学习其他专业课奠定良好基础。本课程内容将全面展示人力资源管理的框架体系，涵盖的模块包括：人力资源规划、组织设计与工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。本课程以课堂讲授为主，并充分借助案例分析、情景模拟、信息化实验等方法让学生开展亲验式教学。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟人力资源的特殊性和重要性，系统把握人力资源管理的理论框架，掌握人力资源选育用留的基本原理、标准流程。

课程目标 2：使学生掌握人力资源选育用留的基本方法和技术，培养学生的文案能力，训练学生使用方法和技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将航空报国精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，培养学生学习与从事人力资源管理相关工作的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源 管理 概述	1. 人力资源管理的重要性、理论框架、学习方法 2. 人力资源的相关概念 3. 人力资源管理的内涵及职能 4. 人力资源管理的历史演变过程	教学目的和要求： 掌握人力资源管理的重要性及理论框架，理解人力资源的相关概念、掌握人力资源管理的内涵、功能，了解其历史演变过程。 重点： 人力资源的概念、特征及构成、人力资源管理的目标、学生关于人力资源管理课程兴趣的培养。 难点： 人力资源的构成、学生关于人力资源管理职业兴趣的培养。 课程思政融入点： 学生职业兴趣的培养。	5		1、3
第 2 章 人力资 源规划	1. 人力资源规划的含义与功能 2. 人力资源规划的编制及流程 3. 人力资源供给与需求预测的方法	教学目的和要求： 掌握人力资源规划的含义及程序，掌握人力资源需求和供给预测的方法；理解事先谋划的重要性，理解人力资源规划在人力资源管理中的重要作用。 重点： 人力资源规划的程序、人力资源需求与供给的预测方法。 难点： 人力资源需求与供给的预测方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的作用。	2		1、3
第 3 章 工作分 析	1. 工作分析的概念与内容 2. 工作分析的流程与方法 3. 工作说明书的内容	教学目的和要求： 掌握工作分析的内涵，了解工作分析的主要方法，掌握工作分析的基本程序，理解工作分析在人力资源管理中的重要作用，了解工作分析与其他职能的关系。 重点： 工作分析的主要方法、工作分析的基本程序。 难点： 工作分析与其他职能的关系。 课程思政融入点： 工作分析的重要作用。	2		1、2、3
第 4 章 员工招	1. 员工招聘的目的与原则	教学目的和要求： 了解员工招聘的概念和原则，掌握员工招聘的程序，掌握员工招	5	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
聘管理	2. 员工招聘的程序 3. 员工招聘的渠道与方法 4. 人员甄选的方法与要求 5. 员工录用	募的渠道和方法，掌握结构化面试等人员甄选的方法，了解招聘评估的方法，树立“尊重人才”的价值理念，能够体验到卓越面试官的作用，认识到面试方法掌握的重要性。 重点： 员工招聘的程序、员工招募的渠道和方法，人员甄选的方法。 难点： 人员甄选的方法。 课程思政融入点： 人员甄选的方法。			
第5章 员工培训与开发管理	1. 培训的概念和原则 2. 培训的流程 3. 培训需求分析 4. 培训的方法 5. 培训效果评估	教学目的和要求： 了解员工培训的概念及形式，掌握员工培训的内容和方法，掌握员工培训的程序，能够体会到培训对于员工发展和企业发展的重要作用，能够对培训师产生浓厚兴趣。 重点： 员工培训的方法、员工培训的程序。 难点： 员工培训的方法。 课程思政融入点： 培训师的价值。	4	2	1、2、3
第6章 绩效管理	1. 绩效、绩效考核、绩效管理的概念 2. 绩效管理的作用与流程 3. 绩效考核的方法 4. 绩效反馈面谈	教学目的和要求： 掌握绩效的概念和绩效管理的程序，熟悉绩效考评的方法，了解绩效考评的面谈技巧，能够树立绩效管理的系统观，端正绩效考评观。 重点： 绩效考评的方法，绩效管理的程序。 难点： 绩效考评的程序，基于战略的绩效考评。 课程思政融入点： 绩效考评的程序。	5	2	1、2、3
第7章 薪酬管理	1. 薪酬的基本内涵及其基本构成 2. 薪酬设计的流程 3. 工作评价及其方法 4. 激励性薪酬与福利	教学目的和要求： 掌握薪酬的内涵及类型，熟悉薪酬设计的流程，掌握岗位分类与工作评价的主要方法，能够正确认识薪酬的功能，树立正确的薪酬观。 重点： 薪酬设计的流程，工作评价的主要方法。 难点： 工作评价的主要方法。 课程思政融入点： 薪酬的功能。	5		1、2、3
第8章 劳动关系管理	1. 劳动关系、劳动法律关系、劳动合同、集体合同、劳动争议的概念 2. 劳动合同的订立、变更、终止与解除的相关规定 3. 劳动争议的处理	教学目的和要求： 掌握劳动关系和劳动法律关系的内涵，掌握劳动合同的内涵和内容，掌握劳动合同的效力，理解劳动争议的基本处理形式和程序，能够树立正确的劳动观。 重点： 劳动合同的内涵和内容，劳动争议的基本处理形式和程序。 难点： 劳动合同的效力、变更、解除与终止。 课程思政融入点： 正确的劳动观是什么。	4		1、3

教学内容	教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
合计		32	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 招聘模拟实验	以模拟场景或者信息化软件为依托，让学生亲验式参与到招聘的具体过程中来。要求学生掌握招聘流程，熟悉招募的渠道和方法，掌握面试的方法和技巧。	4	2
2. 培训模拟实验	以模拟场景为依托，让学生熟悉企业培训管理 workflows 的设计、培训的组织与实施。要求学生熟悉培训课程设计的方法，掌握施训技巧和方法，掌握培训效果评估的方法。	2	2
3. 绩效考评仿真实验	以虚拟仿真实验软件为依托，让学生熟悉企业绩效考评工作的组织与实施。要求学生深入理解绩效指标标准体系的设计，熟悉 360 度考评法的组织。	2	2
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆；同时发挥在线开放课程平台的作用，在课程教学中占 10% 比重，学生课余利用平台自主完成任务，教师线上或线下答疑。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥方案设计和实验实践的作用，在课程教学中占 30% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过举办“人力资源总监进课堂”活动，焕发课堂生机，由企业资深人士对方案进行点评总结。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重，并依托亲验式教学资源库系统，进一步发挥学生自主学习的作用。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
程 核 核	20	根据招聘模拟实验完成情况、培训模拟实验完成情况、绩效考评仿真实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量共五个方面的表现进行考核评价。		√ (100%/20)	
	10	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况、方案设计完成情况、“人力资源总监进课堂”互动积极性等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	60	闭卷形式进行，时间100分钟，题型包括单选题、多选题、判断题、论述题、案例分析题、方案设计题等，综合考察学生对基础知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力和方法应用能力。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《人力资源管理专业实验实训指导书》，陈野主编，东北财经大学出版社，2021年2月第1版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。
2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
4. 《华为的人力资源管理》，王京刚主编，中国铁道出版社，2022年8月第3版。

制订人：潘 生
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《组织设计与工作分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织设计与工作分析		
	Organization Design and Job Analysis		
课程代码	BB911A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案 版本		课程负责人	张艳
先修课程	学科导论、管理学		
后续课程	绩效管理、薪酬管理		

二、课程简介

《组织设计与工作分析》是人力资源管理专业的专业课，共 40 理论学时，2.5 学分。本课程阐述关于组织设计与工作分析的基本理论、方法与实践。组织设计是一个从无到有的过程，通过职能设计、组织结构框架的设计以及组织联系的设计，将组织的战略、目标分解到各个部门，使组织结构能够很好的运行，完成既定目标。当组织结构及其运行出现问题的时候，组织要善于识别问题，对组织进行变革。工作分析是对某种工作的性质、任务、责任及所需人员的资格、条件等内容进行调查研究，并加以科学系统地描述，最后做出规范化记录的过程。通过教与学，使学生正确理解组织设计与工作分析的基本概念、基本理论，了解组织设计与工作分析的常用方法，使学生在以后的工作中，能够运用所掌握的基本理论知识和方法，观察、诊断、优化组织结构，能够灵活运用工作分析的方法与技术，提高企业管理的专业化、制度化、规范化水平。

三、课程目标

课程目标 1：了解组织设计的概念及发展趋势，理解组织设计的原则；了解组织设计的内外影响因素；掌握组织结构设计的基本形式。了解工作分析的概念、原理，领会工作分析的发展趋势；了解工作分析的各个阶段与流程；理解工作分析在人力资源各模块中的应用。

课程目标 2：掌握组织结构设计的流程和内容，能熟练的进行组织目标和战略的设计、组织业务流程的设计与组织结构的设计；掌握组织设计的程序和结果，能熟练的进行组织设计与结果分析。能运用恰当的方法进行工作分析；能熟练的编写工作说明书；掌握工作设计

的程序与方法，能熟练的进行工作设计；掌握定编定岗的基本方法与工作流程；综合运用所学知识分析和解决中国情境下的组织设计与工作分析的具体问题。

课程目标 3：培养学生工作有条理性、计划性，亲和力强，原则性强，正直踏实的工作品质；培养学生耐心、细心、办事沉稳细致，沟通协调能力强的工作品质；培养学生具备良性竞争与团结协作的职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.2
课程目标 3	毕业要求 9	9.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.组织的概念、特点与功能 2.组织设计的概念 3.组织设计的目的 4.组织设计的任务 5.组织设计的原则 6.组织设计的程序	教学目的和要求： 掌握组织及组织设计的概念，了解组织设计的目的和任务，掌握组织设计的原则，理解组织设计的程序。 重点： 组织与组织设计的概念、组织设计的原则 难点： 组织的概念、组织设计的原则	2		课程目标 1 课程目标 2
第 2 章	1.组织结构设计的形态变量 2.组织有效性及其衡量 3.环境对组织结构的影响 4.战略对组织结构的影响 5.人员素质对组织结构的影响 6.规模对组织结构的影响 7.生命周期对组织结构的影响 8.技术对组织结构的影响	教学目的和要求： 了解组织结构设计的形态变量，掌握组织有效性及其衡量，掌握环境、战略、人员素质、规模、生命周期、技术对组织结构的影响。 重点： 组织有效性及其衡量，影响组织结构的因素。 难点： 如何评价及衡量组织有效性。 课程思政融入点： 事物是普遍联系的，外因对内因产生作用。	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	响				
第3章	1.组织结构概述 2.组织职能设计 3.纵向组织结构 4.部门设计 5.组织协调方式 6.组织变革	教学目的和要求： 掌握组织结构设计的含义与内容，掌握组织职能设计，掌握纵向组织结构，掌握部门设计，掌握组织协调方式设计，了解组织变革的相关内容。 重点： 组织的职能设计，纵向组织结构设计，部门设计，组织协调方式设计。 难点： 组织职能设计、纵向组织结构设计、部门设计、协调方式设计。 课程思政融入点： 国务院机构改革、中国制造的发展、创新的重要性。	4		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第4章	1.工作分析的基本含义 2.工作分析的基本内容 3.工作分析的基本过程 4.工作分析思想探源 5.西方国家工作分析的实践活动与贡献 6.中国古代的工作分析与应用 7.工作分析的发展趋向	教学目的和要求： 掌握工作分析的含义与基本内容，掌握与工作分析相关的概念，了解工作分析的基本过程。了解工作分析的思想起源，熟悉西方国家工作分析的实践活动与贡献，了解中国古代的工作分析与应用，掌握工作分析的发展趋向。 重点： 工作分析的含义与基本内容，与工作分析相关的概念，工作分析的发展趋向。 难点： 工作分析的发展趋向。	2		课程目标1 课程目标2
第5章	1.问卷调查法 2.观察法 3.写实分析法 4.访谈法 5.关键事件法 6.资料分析法 7.工作分析方法的评估	教学目的和要求： 掌握工作分析的基本方法，了解每一种方法的优缺点及适用范围，能够在实践中熟练应用每种方法。 重点： 工作分析方法的操作流程、优缺点及适用范围。 难点： 工作分析方法的操作流程。 课程思政融入点： 敏锐观察力、良好洞察力、人际沟通是工作的润滑剂；信息的真实有效性。	10		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第6章	1.工作分析实施概述 2.工作分析实施的准备阶段 3.工作分析的实施阶段 4.工作分析结果的形成阶段 5.工作分析的应用与反馈阶段 6.工作分析实践中的问题与对策	教学目的和要求： 熟悉工作分析的基本程序，掌握每一阶段工作的重点内容，能够制定工作分析计划。 重点： 工作分析实施过程中各阶段的重点工作。 难点： 工作分析的实施过程。 课程思政融入点： 凡事预则立，不预则废、团队协作。	6		课程目标1 课程目标2 课程目标3
第7章	1.工作描述 2.工作规范 3.工作说明书的编制	教学目的和要求： 掌握工作描述和工作规范的基本内容，掌握编写工作说明书的准则，了解工作说明书的应用范围，能够编写工作说明书。 重点： 工作描述、工作规范的基本内容，	6		课程目标1 课程目标2 课程目标3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		工作说明书的编写准则。 难点： 编写工作说明书。 课程思政融入点： 时间管理、80/20 法则、用人标准，德才兼备、提升个人素质的重要性。			3
第 8 章	1.定编定员 2.工作设计 3.职位评估	教学目的和要求： 了解工作分析在人力资源管理中的应用范围，掌握定编定员、工作设计和职位评估的基本理论和基本方法。 重点： 工作设计、职位评估。 难点： 工作设计、职位评估的程序和方法。 课程思政融入点： 岗位无大小，均有重要性。	8		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 80%）、案例分析（在课程教学中占比 10%）、小组讨论（在课程教学中占比 10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 10%）、案例分析（在课程教学中占比 10%）、小组分工合作（在课程教学中占比 20%）、课堂呈现与课堂演讲（在课程教学中占比 40%）、实地观察（在课程教学中占比 10%）、真实访谈（在课程教学中占比 10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：小组讨论（在课程教学中占比 30%）、小组分工合作（在课程教学中占比 30%）、模拟实训（在课程教学中占比 40%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	5	采用课堂点名、学习通签到等方式考勤，学生一次不到扣除相应未到的分数，全勤得满分。	√ (50%)	√ (50%)	
	课堂表现	10	每学期采用提问、自愿回答、学习通主题讨论等方式考察课堂表现，学生回答问题够一定次数可得满分，未回答够扣减相应分数，多回答可酌情加分。	√ (30%)	√ (50%)	√ (20%)
	小组作业	15	学期初划分小组，提交小组作业(进行案例分析、实地观察、模拟实训、设计组织结构、制作工作说明书等)，并进行课堂呈现、课堂演讲，采用组内自评、小组互评、现场打分等方式进行评定。	√ (20%)	√ (30%)	√ (50%)
	随堂练习	10	利用学习通学习平台，开展4次随堂测试考察学生对所学习内容的掌握程度，取4次平均分计入过程考核。	√ (50%)	√ (30%)	√ (20%)
期末考核	60	采用闭卷考试的方式进行考核，题型以分析、设计题为主	√ (40%)	√ (60%)		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《工作分析的方法与技术》，萧鸣政主编，中国人民大学出版社，2018年9月第5版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《组织设计与工作分析》，蒋春燕、蒋昀洁、孙甫丽主编，南京大学出版社，2021年10月第1版。

2. 《组织设计与工作分析》，相飞、杜同爱主编，中国人民大学出版社，2021年10月第1版。

3. 《工作分析理论、方法及运用》，龚尚猛、宋相鑫主编，上海财经大学出版社，2020年1月第4版。

4. 《工作分析》，葛玉辉主编，电子工业出版社，2020年5月第1版。

制订人：张艳
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《人员素质测评》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人员素质测评		
	Quality Assessment and Person Selection		
课程代码	BB912A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论学时 36, 实验(践)学时 4。	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	赵春清
先修课程	人力资源管理、组织行为学、组织设计与工作分析		
后续课程	无		

二、课程简介

人员素质测评是人力资源管理专业的核心专业课。本课程是一门应用性交叉学科,是在管理学、测量学、统计学和心理学等学科原理上建立起来的理论体系,具有相对独立性,在整个人力资源管理学科体系中具有基础性的地位。本课程主要讲授人员素质测评的基本原理、方法和技术。内容涵盖人员素质结构、测评类型、测评原理、胜任力理论、测评指标体系、心理测验、面试技术、评价中心、履历分析、背景调查、测评质量检验、测评报告撰写等测评理论、方法与技术。通过学习能够使使学生掌握现代企业人员甄选的方法与技术,有助于学生制定有效的应聘策略和职业生涯发展策略,有助于人力资源管理从业者制定科学的招聘方案,有效开展员工职业生涯规划、绩效管理、员工晋升等人力资源开发与管理活动。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 了解本课程的主要内容及学习意义,掌握人员素质测评的基本含义,熟悉人员素质测评的类型与功用,能够通过查阅资料,了解中国古代的人员素质测评思想,熟悉中国人员素质测评的发展状况及未来发展趋势。

课程目标 2: 了解素质测评的必要性和可能性,理解人职匹配的基本观点,掌握胜任素质的含义及胜任素质模型构建方法,了解测量理论的基本流派,熟悉测评量化的主要形式。培养学生敬业爱岗、遵纪守法、团结合作的品质。

课程目标 3: 掌握素质测评标准体系的横向结构与纵向结构,熟悉测评标准体系设计的基本方法,掌握测评标准体系构建的步骤。使学生能够运用所学知识,设计出科学性和可行

性比较高的素质测评方案。培养学生独立解决问题的能力，具有批判性思维，对问题提出新颖和独特的见解。

课程目标 4：熟悉常用的心理测验工具使用方法，熟悉知识测评的层次与方式，掌握智力、能力和个性的测评方法。掌握面试的理论依据，熟悉面试基本流程和面试技巧，掌握行为事件面试法的设计与实施。掌握评价中心主要形式的实施流程和评价标准，熟悉履历分析的基本技巧，掌握背景调查的方法与内容，了解身体检查的必要性及注意问题。培养学生专业实践能力和较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。

课程目标 5：掌握测评结果数据综合的方法，了解素质测评结果的表现形式，理解素质测评结果分析的方法，了解人员素质测评报告的结构与内容，掌握人员素质测评报告的撰写方法。培养学生终身学习的意识，具有职业生涯管理的意识和能力，适应个人和职业发展需要。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识：具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识，掌握科学的研究方法，了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。	1.2 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。
课程目标 3	3.思维与创新：具有明辨性思维和创新能 力，能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力。 3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题，提出新颖与独特的见解。
课程目标 3	4.分析与解决问题：具有分析企事业单位尤其航空企业各职能、跨职能部门管理控制问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断。 4.2 能够从管理的角度发现问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 4	5.使用工具：掌握人力资源管理专业课程基本实践能力，能熟练操作相关业务；具有人力资源管理专业岗位实践能力，能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。	5.1 掌握人力资源管理专业课程基本实践能力，能进行企业人力资源分析、调查与数据处理。 5.2 具有人力资源管理专业岗位实践能力，能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。
课程目标 4	6.适应社会：了解国情社情民情和商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。	6.2 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协作。
课程目标 5	8.终身学习：身心健康，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够适应社会和个人可持续发展。	8.1 具有良好的体魄与健全的人格。 8.2 具有自主学习的能力和终身学习的意识，了解拓展知识和能力的途径，能够不断探索和学习，适应个人和职业发展需求。

课程目标 2	9.职业发展：积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感；掌握创业与就业的基本理论与方法，结合自身发展方向，制订职业发展规划。	9.1 积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感。
--------	---	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人员素质测评概论	1.人员素质测评定义 2.素质测评类型与功用 3.中国古代的测评思想 4.中国近现代素质测评发展	教学目的和要求： 了解本课程的主要内容及学习意义，掌握人员素质测评的基本含义，熟悉人员素质测评的类型与功用，了解中国古代的人员素质测评思想，熟悉中国人员素质测评的发展状况。 重点： 人员素质测评的基本概念 难点： 人员素质测评的主要类型 课程思政融入点： 通过介绍中国古代的测评思想，增加学生文化自信和民族自豪感。	4		课程目标 1
第 2 章 人员素质测评原理	1.人职匹配理论 2.胜任素质理论 3.测量理论 4.量化理论	教学目的和要求： 了解素质测评的必要性和可能性，理解人职匹配的基本观点，掌握胜任素质的含义及胜任素质模型构建方法，了解测量理论的基本流派，熟悉测评量化的主要形式。 重点： 人员素质测评的基本概念 难点： 人员素质测评的主要类型 课程思政融入点： 通过介绍人职匹配理论，培养学生严格履行岗位职责，遵守规章制度的意识。	2		课程目标 2
第 3 章 测评标准体系构建	1.测评标准体系结构 2.测评标准体系设计方法 3.测评标准体系构建步骤	教学目的和要求： 掌握素质测评标准体系的横向结构与纵向结构，熟悉测评标准体系设计的基本方法，掌握测评标准体系构建的步骤。 重点： 测评标准体系构建步骤 难点： 测评标准体系结构 课程思政融入点： 通过分析素质结构，强化学生德才兼备的成才标准和用人标准。	4		课程目标 3
第 4 章 心理测验及其应用	1.西方心理测验的发展 2.心理测验的含义 3.心理测验实施流程 4.知识测评 5.智力测验与能力倾向测验 6.人格测验	教学目的和要求： 了解心理测验的起源发展，掌握心理测验的基本含义，熟悉常用的心理测验工具使用方法，熟悉知识测评的层次与方式，掌握智力、能力和个性的测评方法。 重点： 心理测验实施流程 难点： 人格测验 课程思政融入点： 通过分析知识、能力和	4	4	课程目标 4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		素质的关系，培养学生正确的成才观和终身学习的意识，投身社会、服务社会的意识。			
第5章 面试及其应用	1.面试特点与类型 2.面试理论依据 3.面试规范化流程 4.面试题目编制 5.面试考官的能力要求 6.面试的方法技巧 7.行为事件访谈法	教学目的和要求： 理解面试的重要价值，熟悉面试的特点与类型，掌握面试的理论依据，熟悉面试基本流程和面试技巧，掌握面试题目编制的要求，了解对面试考官的素质要求，掌握行为事件面试法的设计与实施。 重点： 行为事件访谈法 难点： 面试题目编制 课程思政融入点： 通过对面试考官素质的分析，告诉学生人力资源管理者要具有责任意识、公平意识、竞争意识，树立正确的职业道德标准。	4		课程目标 4
第6章 评价中心及其应用	1.评价中心概述 2.无领导小组讨论 3.公文筐测验 4.评价中心其他方法技术	教学目的和要求： 掌握评价中心的基本含义和基本流程，掌握评价中心主要形式的实施流程和评价标准，熟悉无领导小组讨论、公文筐测验等评价方法的操作流程及评价维度。 重点： 公文筐测验 难点： 无领导小组讨论 课程思政融入点： 培养学生职业生涯管理意识和理念，培养学生终身学习理念和服务社会的进取心和责任心。	6		课程目标 4
第7章 其它测评方法	1.履历分析 2.背景调查 3.身体检查	教学目的和要求： 掌握履历分析的基本技巧，掌握背景调查的方法与内容，了解身体检查的必要性及注意问题。 重点： 背景调查 难点： 履历分析 课程思政融入点： 通过介绍背景调查，培养学生诚实守信的意识和品质。	4		课程目标 4
第8章 测评质量检验	1.测评的信度 2.测评的效度 3.测评的难度和区分度	教学目的和要求： 掌握信度与效度的概念，熟悉信度与效度的基本类型，理解误差的含义及来源，掌握误差的控制方法，熟悉难点与区分度的含义与计算方法。 重点： 测评的信度 难点： 测评的效度 课程思政融入点： 通过对测评质量检验方法介绍，培养学生的批判性思维和用发展观点分析问题的意识。	2		课程目标 2
第9章 测评结果报告	1.测评数据处理与分数解释 2.测评结果分析与报告撰写	教学目的和要求： 掌握测评结果数据综合的方法，了解素质测评结果的表现形式，理解素质测评结果分析的方法，了解人员素质测评报告的结构与内容，掌握人员素质测评报告的撰写方法。	4		课程目标 5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 测评结果分析与报告撰写 难点： 测评数据处理与分数解释 课程思政融入点： 通过分析企业对人才素质测评的重视，强化学生的人才意识，能够更深刻的认识我国科教兴国、人才强国的重大战略意义。			
	复习		2		
合计			36	4	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.专业心理素质测评实验	通过实验，促使学生了解有关心理素质测评系统的功能以及有关心理测量实施的条件，训练学生客观地分析和解释心理测验的结果，提高学生分析问题、解决问题的能力，使学生在未来工作岗位上能较好地把握人员素质测评的原理和工具应用于工作实践。	2	课程目标5
2. 基于 Web 的企业员工甄选仿拟仿真实验	通过实验，通过实验，使学生能够进行招聘方案设计、简历初选、电话邀约等工作，能够基于胜任素质模型理论和岗位实际要求构建面试测评指标体系，掌握经典心理测量工具的原理、使用范围及操作流程，熟悉经典情景模拟测评方法的组织实施流程、评价规则，熟悉背景调查与身体检查的要点和注意事项，提高学生的专业能力和职业素养。	2	课程目标4
合计		4	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：采用课堂讲授法（30%）和探究式教学法（10%）。

课程目标2的教学方法及手段：采用课堂讲授法（30%）、案例分析法（20%）和课堂讨论法（10%）。

课程目标3的教学方法及手段：采用课堂讲授法（30%）和课堂讨论法（10%）。

课程目标4的教学方法及手段：采用课堂讲授法（30%）、案例分析法（20%）和情景模拟法（15%）。

课程目标5的教学方法及手段：采用课堂讲授法（30%）、实践训练法（15%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标					
			1	2	3	4	5	
过程考核	单元测试	24	一般每单元安排1次，共10道小题。形式包括单项选择题、判断题、填空题及多项选择题，突出对学生单元基本知识和理论掌握情况的考试。	√	√		√	
	单元讨论	4	重在启发学生思考，培养参与意识。参与“课堂交流区”老师发起的讨论活动，以发表有效帖子的数量来考核。			√		√
	线上考试	12	考核学生本课程基本知识、基本理论的掌握情况，题型以单选、多选、判断为主，采用线上考核的方法，共100道题，时间60分钟。	√			√	
	实验考核	10	主要考核学生实验的参与度和实验完成的质量，评价依据主要是实验报告的质量和线上实验的结果成绩。			√		√
期末考核	50	重点突出对学生分析问题、解决问题综合能力的考核，形式主要采用案例分析、计算、方案设计、公文筐测试等形式。	√			√		
合计：100								

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《人员素质测评》（第四版），萧鸣政主编，高等教育出版社，2020年10月版

（二）主要学习参考资源

1. 《人员测评理论与方法》（第二版），萧鸣政，北京大学出版社，2016年3月第2版
2. 《人员素质测评》，徐世勇、李英武主编，中国人民大学出版社，2019年8月版
3. 《人员素质测评》，王淑红主编，北京大学出版社，2017年2月版
4. 《人员素质测评》，候典牧、傅家荣主编，科学出版社，2017年7月版

制订人：赵春清

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《绩效管理（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	绩效管理（案例）		
	Performance Management		
课程代码	BB913A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理及其他相关管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王颜芳
先修课程	管理学、人力资源管理		
后续课程	HRM 专业技能实训		

二、课程简介

《绩效管理》对绩效管理的流程和技术工具等进行系统的阐释，重点讲授 7 个主题，分别为绩效管理概论、绩效计划、绩效监控、绩效考评、考评结果面谈、考评结果应用、绩效管理工具，为后续的 HRM 专业技能实训课程提供必需的理论知识和基本技能。《绩效管理》是人力资源管理专业的一门主要专业课程，适用于人力资源管理及其他相关管理类专业。如何通过绩效管理实现组织既定的战略目标，始终是人力资源管理从业者需应对的重要挑战。学生通过学习，应该熟悉绩效管理的基本流程，掌握绩效管理的基本方法和技能，能运用本课程的知识理论和方法技能开展绩效管理工作；同时通过课程思政，增强学生坚定的社会主义理想信念，具有良好的人文素养、职业道德，使学生毕业后具备从事企业绩效管理工作的能力，为其成为德才兼备的优秀管理者打下良好的基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1：掌握系统的绩效管理理论知识。使学生能够系统地把握绩效管理的基本流程，掌握科学的研究方法，了解绩效管理的最新动态和发展趋势。

课程目标 2：具有绩效管理能力。使学生具有分析企业绩效管理问题的能力，能够对复杂的绩效管理问题进行综合分析和研究，并提出相应对策，能够针对企业进行系统的绩效管理设计与操作。

课程目标 3：具有创新能力。能够在理解和掌握绩效管理的基本概念和理论知识的基础

上，发现、辨析、质疑、评价绩效管理领域的现象和问题，提出新颖与独特的见解。

课程目标 4：适应社会，具有发展能力。了解国情社情民情和商业环境，具有探索未知的热情、敏锐观察能力、丰富想象能力和终身学习能力。

课程目标 5：具有职业素养。具备良好的政治素养，能够践行社会主义核心价值观，具有良好的职业操守和社会责任感，以及对航空的高度使命感；具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1. 商科知识	1.2 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	4. 分析与解决问题	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断; 4.2 能够从管理的角度发现问题,能够给出富有建设性的意见与解决方案。 5.1 掌握人力资源管理专业课程基本实践能力,能进行企业人力资源分析、调查与数据处理; 5.2 具有人力资源管理专业岗位实践能力,能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。
课程目标 3	3. 思维与创新	3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题,提出新颖与独特的见解。
课程目标 4	8. 终身学习	8.2 具有自主学习的能力和终身学习的意识,了解拓展知识和能力的途径,能够不断探索和学习,适应个人和职业发展需求。 6.1 了解国情社情民情和商业环境,掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规;
课程目标 5	9. 职业发展	9.1 积极进取,具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感; 2.1 具备良好的政治素养,能够践行社会主义核心价值观; 2.2 具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绩效管理 概论	1. 绩效 2. 绩效管理 3. 绩效管理在人力资源管理系统中的定位 4. 了解绩效管理的发展简史与未来趋势。	教学目的和要求： 掌握绩效与绩效管理的含义、特征，掌握绩效管理体系的结构；理解绩效管理体系在人力资源系统中的定位，理解绩效管理的意义；理解绩效管理与绩效考核的联系与区别；了解绩效管理的发展简史与未来趋势。 重点： 绩效与绩效管理的概念，绩效管理	4	0	1、5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		系统的结构，绩效管理在人力资源管理中的核心地位。 难点： 绩效管理的概念、绩效管理在人力资源管理中的核心地位。 课程思政融入点： 增进学生的文化自信和民族自豪感，增强敬业的社会主义核心价值观。			
第 2 章 绩效计划	1. 绩效计划概述 2. 绩效计划的准备 3. 绩效计划的内容 4. 绩效计划的制定	教学目的和要求： 理解绩效计划的含义，了解绩效计划的内容；掌握绩效计划的制定方法。 重点： 制定绩效计划。 难点： 制定绩效计划。 课程思政融入点： 诚信做人。	6	0	1、2、3、4、5
第 3 章 绩效监控	1. 绩效监控概述 2. 绩效沟通 3. 绩效辅导 4. 绩效信息收集 5. 其他的绩效监控方式	教学目的和要求： 掌握绩效监控的含义和内容；理解并掌握如何对绩效形成的过程进行有效监控的方法。 重点： 绩效沟通、绩效辅导、绩效信息收集。 难点： 绩效辅导。 课程思政融入点： 引导学生养成严于律己的工作作风。	6	0	1、2、3、4、5
第 4 章 绩效评价	1. 绩效评价概述 2. 绩效评价内容 3. 绩效评价主体 4. 评价周期 5. 评价方法	教学目的和要求： 掌握绩效评价的概念，熟悉绩效评价的一般流程，了解绩效评价中的问题；理解绩效评价的主体和周期；掌握绩效评价的主要方法。 重点： 绩效评价的主要方法，绩效评价中的问题与对策。 难点： 绩效评价的主要方法。 课程思政融入点： 培养学生客观、公正的态度。	6	0	1、2、3、4、5
第 5 章 绩效反馈	1. 绩效反馈概述 2. 绩效反馈面谈 3. 绩效申诉	教学目的和要求： 理解绩效反馈和绩效面谈的含义，熟悉绩效反馈的类型，熟悉绩效面谈的困惑及其解决方法，掌握绩效反馈的改进途径，学会如何组织有效的绩效面谈。 重点： 绩效反馈面谈流程。 难点： 绩效反馈面谈流程。 课程思政融入点： 引导学生应注意培养客观、公正、严谨、同理心等良好的工作品质。	6	0	1、2、3、4、5
第 6 章 绩效评价结果的应用	1. 绩效考评结果应用概述 2. 绩效考评结果的具体应用	教学目的和要求： 掌握绩效评价结果应用的原则，掌握绩效改进的流程，熟悉绩效评价结果的几种应用，掌握绩效改进方案的设计，了解绩效薪酬的类型，理解绩效评价结果与薪酬奖金分配的关系，掌握绩效薪酬分配的原则。 重点： 绩效改进方案的设计，绩效评价结果与薪酬奖金的分配关系。 难点： 绩效改进方案的设计。 课程思政融入点： 勇于改正错误、追求精益求精的做事理念。	6	0	1、2、3、4、5

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 7 章 绩效管理工具	1. 目标管理 2. 标杆管理 3. 关键绩效指标 4. 平衡计分卡	教学目的和要求： 掌握目标管理、标杆管理、关键绩效指标、平衡计分卡的含义，了解这几种绩效管理工具运用中的注意事项，掌握这几种绩效管理工具的使用方法。 重点： 这几种绩效管理工具的运用。 难点： 关键绩效指标、平衡计分卡的运用。 课程思政融入点： 通过我国优秀企业的案例，增强学生的民族自豪感和爱国情感。	6	0	1、2、3、4、5
合计			40	0	1、2、3、4、5

六、实验教学内容及要求

无

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段： 课堂讲授（在课程教学中占比 80%）、案例分析（在课程教学中占比 10%）、网上讨论（在课程教学中占比 10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段： 课堂讲授（在课程教学中占比 10%）、课堂或者网上案例分析（在课程教学中占比 10%）、课堂讨论（在课程教学中占比 70%）、小组作业（在课程教学中占比 5%）、管理游戏（在课程教学中占比 5%）。

课程目标 3 的教学方法及手段： 课堂讲授（在课程教学中占比 15%）、课堂或者网上案例分析（在课程教学中占比 35%）、课堂讨论（在课程教学中占比 30%）、个人作业（在课程教学中占比 20%）。

课程目标 4 的教学方法及手段： 课堂讲授（在课程教学中占比 50%）、案例分析（在课程教学中占比 20%）、课堂讨论（在课程教学中占比 20%）、角色扮演（在课程教学中占比 10%）。

课程目标 5 的教学方法及手段： 课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 30%）、课堂讨论（在课程教学中占比 30%）、小组作业（在课程教学中占比 20%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标					
			1	2	3	4	5	
过程考核	网上签到	4%	旷课1次扣5分,旷课3次及以上得0分,迟到1次扣1分,事假3次扣5分。					√5%
	个人作业和小组作业	10%	不符合要求59分以下,符合要求得70分,某一方面高于要求80分,整体高于要求得90分及其以上。	√20%	√20%	√25%	√20%	√15%
	课堂出勤与课堂活动参与	16%	参与课堂活动(含课堂发言)2-3次(根据选课人数确定)及以上+满勤得满分,每缺少1次活动按均分扣除,缺勤同网上签到细则,总旷课次数达到6次取消考试资格。	√20%	√25%	√25%	√10%	√20%
	网上讨论与案例分析	10%	网上讨论与案例分析言之有理者均得满分,每缺少1次按均分扣除。	√20%	√30%	√30%	√10%	√10%
期末考核	60%	旷课1次扣5分,旷课3次及以上得0分,迟到1次扣1分,事假3次扣5分。	√30%	√20%	√25%	√15%	√10%	
合计: 100								

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《战略性绩效管理》，方振邦、杨畅编著，中国人民大学出版社，2022年4月第6版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《战略性绩效管理》，方振邦，唐健编著，中国人民大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《绩效管理》，付亚和，许玉林主编，复旦大学出版社，2014年3月第3版
3. 《绩效管理从助理到总监》，闫轶卿著，中国法制出版社,2018年12月
4. 《绩效管理——理论、方法、流程及应用》，徐延利编著，经济科学出版社,2011年11月
5. 《手把手教你做绩效管理：模型、方法、案例和实践》，赵日磊著，电子工业出版社,2016年2月
6. 中国人力资源开发网：www.chinahrd.net
7. 人力资源网：www.hr.com.cn
8. 三茅人力资源网：<http://www.hrloo.com>
9. HR 案例网：<http://www.hrsee.com>
10. 中华人民共和国人力资源和社会保障部：www.mohrss.gov.cn
11. 中文期刊：企业管理、中国人力资源开发

制订人：王颜芳

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《劳动关系管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	劳动关系管理		
	Labor Relations Management		
课程代码	BB915B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版 2023 版	课程负责人	刘杰梅
先修课程	《人力资源管理》、《组织行为学》、《劳动经济学》		
后续课程	《绩效管理》、《薪酬管理》		

二、课程简介

劳动关系管理是通过规范化、制度化的管理，使劳动关系双方（用人单位与劳动者）的行为得到规范，权益得到保障，维护稳定和谐的劳动关系。本课程主要讲述劳动关系的基本概念和理论，以及市场经济国家劳动关系的基本理论、学派、制度模式和理念。阐述劳动关系的主体以及运行制度，如劳动合同制度和劳动争议处理制度等内容，特别是市场经济国家调整劳动关系的基本制度和一般规律，重点讲述我国劳动关系的主要制度，和我国在劳动关系问题上的有关立法和政策。介绍劳动关系的历史发展状况，总结我国劳动关系管理的经验和教训，了解我国劳动关系管理面临的挑战以及未来的发展趋势。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有应用能力，掌握劳动关系管理的基础理论知识，具有扎实的专业知识，了解劳动关系管理领域最新动态和发展趋势。

课程目标 2：具有管理能力，熟悉劳动关系管理相关法规，了解我国劳动关系管理的有关方针和政策，具有认识问题、分析和解决问题的能力，能够依法处理劳动关系管理实践中存在的问题。

课程目标 3：具有发展能力，掌握劳动关系管理领域的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观，具备终身学习能力，能够适应社会和个人可持续发展。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1
课程目标 2	毕业要求 4	4.2
课程目标 3	毕业要求 6	6.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 劳动关系 管理导论	1. 劳动关系的基本概念 2. 劳动关系管理的调整机制和运行模式 3. 影响劳动关系的环境因素	教学目的和要求： 正确理解劳动关系的概念和特点，掌握劳动关系管理的制度和模式，了解影响劳动关系的环境因素。 重点： 劳动关系的概念和内容， 难点： 影响劳动关系的环境因素。 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	6	0	1
第 2 章 劳动关系 理论	1. 劳动关系理论学派 2. 各学派的观点	教学目的和要求： 熟悉劳动关系各个学派的形成过程、理论观点，了解各个学派的政策主张和实践模式。 重点： 劳动关系各个学派的理论观点和政策主张， 难点： 劳动关系各个学派的评价和主流派的影响。 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	2	0	1
第 3 章 劳动关系 管理的历 史发展	1. 各历史时期劳动关系管理特点 2. 我国劳动关系管理的发展	教学目的和要求： 掌握劳动关系管理发展的一般规律，了解我国劳动关系管理发展变化的趋势 重点： 劳动关系管理发展的阶段性和连续性特点 难点： 历史发展的阶段特征和发展规律。 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	2	0	1
第 4 章 管理方	1. 管理方概述 2. 管理方的劳动关系管理策略与措施 3. 管理方的角色和作用	教学目的和要求： 理解企业管理方劳动关系管理主体的概念，掌握企业管理方劳动关系策略与措施，了解各管理方的劳动关系角色和作用。 重点： 管理方的管理策略与措施 难点： 管理方在劳动关系管理中的角色 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	4	0	1
第 5 章 工 会	1. 工会概述 2. 工会的组建及劳动关系管理策略与措施 3. 工会的结构和作用	教学目的和要求： 理解工会的概念，掌握工会的组建及劳动关系策略与措施，了解工会的结构与劳动关系角色和作用。 重点： 工会的管理策略与措施 难点： 工会的角色 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	2	0	1
第 6 章	1. 政府概述	教学目的和要求： 理解政府的概念，掌握	2	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
政 府	2.政府的劳动关系管理策略与措施 3.政府的角色和作用	政府的劳动关系策略与措施，了解政府的劳动关系角色和作用。 重点： 政府的管理策略与措施 难点： 政府劳动关系管理的角色 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念			
第 7 章 劳动法规	1.劳动法规 2.工资法律制度 3.工作时间和休息休假法律制度 4.劳动安全卫生保护法律制度	教学目的和要求： 理解劳动法规的概念和内容，掌握劳动法规调整劳动关系的功能和特点，了解劳动法规在劳动关系调整体系中的地位和作用。 重点： 劳动法规调整劳动关系的功能和特点 难点： 劳动法在劳动关系管理中的作用 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	6	0	2
第 8 章 劳动合同管理	1.劳动合同概念 2.劳动合同的订立、变更、解除与终止 3.违反劳动合同的法律责任	教学目的和要求： 理解劳动合同的概念和种类，掌握劳动合同的订立、变更、解除与终止，了解劳动合同的法律责任，掌握劳动合同在劳动关系调整中的作用。 重点： 劳动合同的订立、变更、解除与终止 难点： 劳动合同在劳动关系管理中的作用。 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	6	0	2
第 9 章 灵活用工管理	1.劳务派遣用工管理 2.非全日制用工管理 3.劳务用工管理	教学目的和要求： 理解灵活用工管理的概念和性质，掌握灵活用工管理的形式，了解灵活用工的法律规定。 重点： 灵活用工管理形式。 难点： 灵活用工的法律规定。 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	4	0	2
第十章 劳动争议处理	1.劳动争议及其处理概述 2.劳动争议的协商、调解、诉讼和仲裁 3.集体劳动争议与集体合同争议的处理	教学目的和要求： 理解劳动争议处理的概念、原则、范围和程序，掌握劳动争议的协商、调解、诉讼和仲裁，了解集体合同争议的处理。 重点： 劳动争议处理在劳动关系管理中的作用 难点： 劳动争议的仲裁 课程思政融入点： 构建和谐劳动关系理念	6	0	3
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的劳动关系管理理论知识。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	课堂积极参与各项讨论，积极回应老师提问，每次加1分，20分满分	√	√	√
	10	学期共进行2次小组任务作业，积极参与讨论，由小组成员依贡献打分，每次作业总分5分	√	√	
	10	学期共签到10次，缺勤一次扣1分	√		√
期末考核	60	试卷考试：选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析等	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《劳动关系》，程延园 王甫希主编，中国人民大学出版社，2021年7月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《劳动关系管理》，陈维政等主编，科学出版社，2017年06月第二版。
2. 《劳动关系管理》，李青,孙悦主编，电子工业出版社，2016年08月(第三版)
3. 《劳动关系管理》，于桂兰，于楠 主编，北京交通大学出版社，2011年。
4. 《劳动关系管理》，尚珂，左春玲 主编，中国发展出版社，2011年。
5. 学习通网络学习平台

制订人：刘杰梅

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《薪酬管理（案例）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	薪酬管理（案例）		
	Compensation management		
课程代码	BB914A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业课
总学时	共 40 学时，理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	赵颖
先修课程	概率论与数理统计、人力资源规划、组织设计与工作分析		
后续课程			

二、课程简介

《薪酬管理》是以各类企业薪酬管理为主要研究对象，把如何合理设计薪酬管理策略、薪酬制度作为主要内容，通过分析影响企业薪酬管理诸因素，从中找到薪酬管理的一般规律。

本课程的任务是研究企业如何科学合理地设计薪酬管理体系、薪酬结构、薪酬水平、薪酬形式等薪酬管理问题，掌握薪酬管理的一般规律，为从事薪酬管理工作提供理论基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握薪酬管理与人力资源管理各模块间的关系，具备将企业战略落实为薪酬方案的知识体系。

课程目标 2：具有分析、诊断、解决企业薪酬体系与薪酬结构问题的能力。

课程目标 3：掌握薪酬调查、薪酬结构设计、薪酬预算的技术工具。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识
课程目标 2	3.思维与创新	3.1 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力； 3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题，提出新颖与独特的见解。
课程目标 3	4.分析与解决问题	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，给出富有建设性的意见与解决方案。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 导论	1.薪酬管理在企业的地位、性质、任务及薪酬管理主要研究对象 2.薪酬的基本构成、涵义及薪酬功能 3.薪酬管理的基本原理	教学目的和要求： 掌握有关薪酬管理的基本知识，为以后学习有关具体的薪酬管理理论与方法打下基础。 重点： 薪酬的基本构成 难点： 薪酬管理的公平性要求 课程思政融入点： 了解薪酬构成的内容和发展历程，理解薪酬对劳动者价值的重要作用，掌握薪酬管理中的劳动者视角和公平原则	4		1
第2章 战略性薪酬管理	1. 战略性薪酬管理与总报酬体系 2. 薪酬战略与企业战略及生命周期 3. 战略性薪酬决策 4. 薪酬管理与组织文化	教学目的和要求： 明确薪酬战略的内涵及特征，掌握企业如何做战略性薪酬决策。 重点： 不同企业战略下的薪酬战略特征 难点： 总报酬体系 课程思政融入点： 了解薪酬战略的类型，理解企业不同战略对薪酬决策的影响，掌握市场文化与活力文化融合在薪酬战略中的策略方法。	4		2
第3章 职位薪酬与职位评价	1. 职位薪酬体系 2. 职位分析基础 3. 职位评价	教学目的和要求： 明确薪酬体系设计流程，掌握职位评价方法，理解职位薪酬体系的特点和实施条件。 重点： 职位薪酬体系的设计与实施 难点： 职位评价 课程思政融入点： 了解职位薪酬体系的设计流程，理解职位薪酬体系的实施条件，掌握将劳动者的职位评价诉求融入薪酬体系的设计方法。	6		3
第4章 技能与能力薪酬	1. 技能薪酬体系的内涵与类型 2. 技能薪酬体系的关键决策 3. 能力模型与能力薪酬体系	教学目的和要求： 了解技能薪酬体系的特点和适用范围，掌握技能薪酬体系的设计流程和实施技巧。 重点： 技能薪酬体系的特点和实施方法 难点： 技能与薪酬挂钩的方案 课程思政融入点： 了解技能薪酬体系的设计流程，理解技能薪酬体系的实施条件，掌握合作型雇佣关系的维护策略。	4		1
第5章 薪酬调查与薪酬水平决策	1. 薪酬水平及其外部竞争性决策 2. 薪酬水平决策的主要影响因素 3. 市场薪酬调查	教学目的和要求： 了解薪酬水平决策的类型及优缺点，掌握薪酬调查水平调查方法。 重点： 薪酬水平的类型与决策 难点： 薪酬数据分析技术 课程思政融入点： 了解薪酬水平对企业和劳动者的双重影响，理解薪酬水平对企业形象和和谐劳动关系的作用，掌握薪酬水平决策的公平性与竞争性原则。	4		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第6章 薪酬结构设计	1. 薪酬结构的原理 2. 薪酬结构的设计 3. 宽带薪酬	教学目的和要求： 了解薪酬结构和薪酬内部一致性的意义，掌握薪酬结构设计中的关键指标，通晓薪酬结构设计流程。 重点： 薪酬结构的指标 难点： 薪酬结构的设计 课程思政融入点： 了解薪酬内部一致性的意义，理解薪酬结构一致性和公平性的关键指标，掌握薪酬结构设计方法。	6		3
第7章 绩效奖励	1. 绩效奖励的基本原理 2. 绩效奖励的种类 3. 特殊绩效认可计划	教学目的和要求： 了解激励理论的内容及启示，掌握绩效奖励计划实施的要点。 重点： 绩效奖励计划的特点和类型 难点： 群体绩效奖励计划 课程思政融入点： 了解群体绩效奖励计划的特点和类型，理解群体绩效奖励计划的实施条件，掌握群体绩效奖励计划对组织协作一致的引导策略。	4		2
第8章 员工福利管理	1. 员工福利概念和特点 2. 员工福利的种类 3. 员工福利的规划与管理	教学目的和要求： 了解福利对企业和员工双方的不同影响，熟悉弹性福利的特点，掌握福利规划的决策内容。 重点： 福利的特点和类型 难点： 福利规划与决策 课程思政融入点： 了解员工福利的特点和类型，理解福利对集体感知的积极作用，掌握福利规划与集体协作的关系。	2		2
第9章 特殊员工群体薪酬	1. 销售人员的薪酬管理 2. 专业技术人员的薪酬管理 3. 外派员工的薪酬管理 4. 管理人员的薪酬管理	教学目的和要求： 了解销售人员、专业技术人员、外派员工、管理人员薪酬管理的特点和关键技巧，熟悉职业规划发展对不同类型人员的激励机制。 重点： 销售人员、外派员工的工作特征 难点： 管理人员的薪酬决策 课程思政融入点： 了解不同人员的工作特征和薪酬特点，理解薪酬差距的作用，掌握不同人员薪酬决策中的法律问题和公平保障机制。	4		2
第10章 薪酬预算、控制与沟通	1. 薪酬预算 2. 薪酬控制 3. 薪酬沟通	教学目的和要求： 了解薪酬预算、控制、沟通对薪酬管理的重要作用，熟悉薪酬预算与控制的方法。 重点： 薪酬预算与控制的作用 难点： 薪酬控制方法 课程思政融入点： 了解薪酬沟通的意义，理解薪酬沟通的目的，掌握薪酬控制与沟通的步骤。	2		3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：基于多媒体技术及 PPT 的课堂讲授法，占比 50%，薪酬的基本概念框架和理论部分适用于教师讲授方法，旨在让学生掌握基础知识、建立分析问题的框架逻辑。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例分析法，企业案例文本资料，占比 30%，旨在使学生贴近企业的现实情境，培养学生分析、诊断、解决现实问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：任务驱动教学法，运用文本、视频、统计分析软件、企业走访等教学手段，占比 20%，使学生运用学到的知识逻辑对现实资料进行总结分析，锻炼学生发现问题、探索新知的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	30	熟练掌握知识点，具有分析问题的基本逻辑框架	√ (15分)	√ (15分)	
	30	掌握薪酬体系、薪酬结构设计流程，具备诊断薪酬管理问题的能力，具有撰写薪酬报告、薪酬方案的技能。		√ (15分)	√ (15分)
	40	熟悉薪酬结构和薪酬预算控制的指标体系，掌握统计软件的操作方法。	√ (20分)		√ (20分)
期末考核	100	单选，简答，计算、案例分析等题项	√ (30分)	√ (30分)	√ (40分)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《薪酬管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2021年1月第6版。

（二）主要学习参考资源

1. 《战略薪酬管理》，约瑟夫·J·马尔托厅奥著，中国人民大学出版社，2005年1月第1版。
2. 《薪酬管理》，苏中兴主编，中国人民大学出版社，2019年6月第1版。

制订人：赵颖

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《人力资源规划》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源规划		
	Human Resource Planning		
课程代码	BX921A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	人力资源管理	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	管理学 组织行为学		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理、人力资源管理沙盘模拟		

二、课程简介

人力资源规划作为企业人力资源管理的基础性工作，是将企业的经营战略和总体目标转化为现实的人力需求，从整体的、超前的角度分析和制定人力资源管理目标和计划的活动。本课程的目的在于让人力资源管理相关专业的学生了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势，并深刻认识到计划的重要性，培养创新能力、逻辑思维能力、发现问题分析问题能力等。本课程内容以人力资源规划制定和实施过程为主线，通过相关案例引导，逐步展开理论阐述。本课程着重阐释人力资源规划制定前期的衡量指标选择、人力资源信息的收集和处理、人力资源现状分析、人力资源供需预测、人力资源战略的制定与选择、人力资源管理计划、人力资源开发计划、人力资源规划的实施等问题。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生能够对人力资源规划有比较系统和全面的认识，掌握有关企业人力资源规划的基本理论与实际操作的方法。

课程目标 2：使学生能够应用所学知识在企业人力资源管理活动中正确制订和执行企业的人力资源规划，提高分析与解决企业人力资源规划实际问题的能力。

课程目标 3：开展航空航天领域高端研制计划案例分析和课程思政，培养学生的计划意识，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念，塑造学生正确的商业人

格。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 4	4.1、4.2
课程目标 3	毕业要求 9	9.1、9.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 人力资源规划概述	1. 人力资源规划的重要性、框架体系和学习方法 2. 人力资源规划的概念和分类 3. 人力资源规划的功能 4. 人力资源规划的原则和常用方法	教学目的和要求： 使学生了解人力资源规划的重要性，掌握人力资源规划的概念和理论框架体系，熟悉人力资源规划的功能，掌握人力资源规划的原则和常用方法。 重点： 人力资源规划的概念和特点、过程和常用方法。 难点： 人力资源规划的方法。 课程思政融入点： 人力资源规划的重要性。	5		1、3
第 2 章 人力资源现状分析	1. 人力资源现状分析的内容及方法 2. 人力资源环境分析 3. 人力资源队伍分析 4. 人力资源管理工作分析	教学目的和要求： 使学生掌握企业人力资源现状分析的内容及分析方法，通过对企业人力资源发展环境、队伍现状和管理工作的分析，找出影响企业人力资源发展的有利条件和不利条件，以形成正确的企业人力资源发展战略。 重点： 人力资源现状分析的内容及方法、人力资源管理工作分析。 难点： 人力资源现状分析的内容及方法。 课程思政融入点： 人力资源现状分析。	4		1、3
第 3 章 人力资源供需预测	1. 人力资源供需预测方法的选择 2. 人力资源需求预测 3. 人力资源供给预测 4. 人力资源需求与供	教学目的和要求： 使学生掌握人力资源供需预测的定量预测方法和定性预测方法，掌握人力资源需求与供给预测的基本技术，能够综合判定企业人力资源的供求是否达到了平衡，并针对供不应求、供过于	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	给的平衡分析	求或结构失衡的情况分别采用不同的调整对策。 重点： 人力资源供需预测方法的选择，人力资源需求与供给的平衡分析。 难点： 人力资源需求与供给的平衡分析。 课程思政融入点： 人力资源需求预测。			
第4章 企业战略与人力资源战略	1. 企业商业模式与战略 2. 企业商业计划书设计与演示 3. 与企业战略匹配的人力资源战略	教学目的和要求： 本章主要以翻转课堂方式进行，通过学生方案设计与上台演示，使学生了解企业商业模式的设计与企业发展战略的制定，掌握如何基于企业战略来制定人力资源战略。 重点： 企业商业计划书设计、与企业战略匹配的人力资源战略。 难点： 企业商业计划书设计。 课程思政融入点： 企业商业计划书设计。	8		1、2、3
第5章 人力资源业务计划	1. 人力资源各项业务计划的内容 2. 人力资源业务计划设计与展示 3. 人力资源战略与业务计划的匹配	教学目的和要求： 本章通过主动演示与抽查相结合的方式，让部分学生展示自己业务计划的内容。通过学习，使学生掌握如何基于人力资源战略制定人力资源业务计划，包括招聘计划、培训与开发计划、激励计划、外包计划等。 重点： 人力资源业务计划设计。 难点： 人力资源业务计划设计。 课程思政融入点： 激励计划。	8		1、2、3
第6章 人力资源规划的实施	1. 人力资源规划的实施要点 2. 人力资源规划的管理者 3. 人力资源规划的控制 4. 人力资源规划的修订	教学目的和要求： 使学生熟悉人力资源规划的实施要点；掌握实施控制目标的确定、控制体系的建立、实施效果的衡量和控制措施的落实；熟悉如何对企业人力资源规划进行修订。 重点： 人力资源规划的实施要点。 难点： 人力资源规划的控制。 课程思政融入点： 人力资源规划的实施要点。	3		1、3
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用案例、故事、视频等，在课程教学中占40%比重，启发学生联想和记忆。

课程目标2的教学方法及手段：重点发挥方案设计和翻转课堂的作用，在课程教学中占40%比重，学生需要完成商业计划书和人力资源规划书等方案的设计，并通过翻转课堂进行路演，给与学生压力和动力，焕发课堂生机。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥主题讨论、管理游戏特别使案例分析的作用，在课程教学中占 20% 比重，让学生沉浸式代入感受和学习。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
程 核 核	20	根据创意是否新颖、市场调研是否充分、经营战略设计是否合理、产品和业务模式设计是否合理、策划书要素是否齐全、PPT制作是否达到要求、层次是否清晰、格式是否规范等方面的表现进行考核评价。		√ (100%/20)	
	10	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/5)	√ (20%/2)	√ (30%/3)
	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	60	大作业人力资源规划书设计形式进行。根据环境分析是否到位、供需预测是否准确、人力资源战略是否合理、人力资源计划是否详尽、规划要素是否齐全、层次是否清晰、格式是否规范等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/30)	√ (33%/20)	√ (17%/10)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《人力资源规划》，赵永乐主编，电子工业出版社，2019年2月第3版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，孙利虎主编，中国人民大学出版社，2022年10月第2版。
2. 《人力资源战略与规划》，赵曙明主编，中国人民大学出版社，2021年8月第5版。
3. 《人力资源规划》，武慧娟主编，北京邮电大学出版社，2012年12月第1版。

制订人：潘生
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《心理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	心理学		
	Psychology		
课程代码	BX930A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	人力资源管理及其他相关管理类专业	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	王颜芳
先修课程	无		
后续课程	无		

二、课程简介

《心理学》阐述心理学的基本概念、基本原理和基本理论，由心理学的性质、方法、历史和现状，个体心理与行为的基础及动力系统，认知过程，情绪和意志，个体在智力和人格上的差异这五大部分构成。《心理学》是一门个性化选修课程，适用于包括人力资源管理专业在内的诸多本科专业学习。学生通过学习，既可以拓展学识，又可以培养学生对心理学的兴趣，提高学生学习的自主性和积极性，还可以培养其发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 健全人格，帮助其成为具有社会主义核心价值观、人文底蕴、创新意识和航空使命感的高素质复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1：使学生能够系统地掌握心理学的基本概念、基本事实和基本理论，拓宽其知识。

课程目标 2：使学生初步具有运用心理学知识，分析问题与解决问题的能力。

课程目标 3：培养学生对心理学的兴趣，提高学生学习的自主性和积极性，身心健康。

课程目标 4：能够践行社会主义核心价值观，积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1. 商科知识	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识。
课程目标 2	3. 思维与创新	3.1 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力；
课程目标 3	8. 终身学习	8.1 具有良好的体魄与健全的人格； 8.2 具有自主学习的能力和终身学习的意识，了解拓展知识和能力的途径，能够不断探索和学习，适应个人和职业发展需求。
课程目标 4	9. 职业发展	9.1 积极进取，具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质以及高度的航空使命感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 绪论	1. 心理学的性质 2. 心理学的方法 3. 心理学的历史 4. 当代心理学的特点	教学目的和要求： 掌握心理学的研究对象，了解心理学的任务；了解心理学研究的基本原则，理解心理学研究的具体方法；了解近代西方心理学流派；了解现代心理学的特点。 重点： 心理学的研究对象，心理学研究的具体方法。 难点： 心理学研究的具体方法。 课程思政融入点： 树立辩证唯物主义的心理观。	4	0	1、3、4
第 2 章 心理的起源和本质	1. 人类心理的起源 2. 人的心理的本质	教学目的和要求： 理解人类心理的起源；掌握人的心理的本质。 重点： 人的心理的本质。 难点： 人的心理的本质。 课程思政融入点： 积极探索、勇于创新的科学精神。	2	0	1、2、3、4
第 3 章 感觉	1. 感觉概述 2. 感觉的基本规律 3. 视觉 4. 听觉 5. 其他感觉	教学目的和要求： 理解感觉的概念，了解感觉的类别，掌握感觉的基本规律；了解视觉感受性、听觉感受性和其他感觉。 重点： 感觉的概念，感觉的基本规律。 难点： 感觉的基本规律。 课程思政融入点： 严谨、求实的作风。	2	0	1、2、3、4
第 4 章 知觉	1. 知觉概述 2. 知觉的特性 3. 空间知觉 4. 时间知觉 5. 运动知觉 6. 错觉	教学目的和要求： 理解知觉的定义，了解知觉的种类，理解知觉的信息加工机制，掌握知觉的特性，了解视和听空间知觉，理解错觉产生的原因和研究错觉的意义。 重点： 知觉的特性，错觉。 难点： 知觉的特性。 课程思政融入点： 客观、公正，善于反思。	3	0	1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 5 章 意识状态	1. 意识概述 2. 觉醒与睡眠 3. 梦 4. 催眠	教学目的和要求： 理解意识和意识的四个基本特征，了解意识水平；了解睡眠的功能、睡眠周期，掌握应对失眠的有效办法，理解梦的理论，了解梦的作用；理解催眠的原理和其价值。 重点： 意识和催眠。 难点： 意识和催眠。 课程思政融入点： 引导学生构建积极的自我意识。	3	0	1、2、3、4
第 6 章 注意	1. 概述 2. 注意的种类 3. 注意的特征	教学目的和要求： 理解注意的含义和功能，了解注意的种类，掌握注意的特征。 重点： 注意的含义和功能，注意的特征。 难点： 注意的功能。 课程思政融入点： 培养专注的学习和工作状态。	2	0	1、2、3、4
第 7 章 记忆	1. 记忆概述 2. 感觉记忆 3. 短时记忆 4. 长时记忆 5. 遗忘	教学目的和要求： 理解记忆的定义，掌握记忆的品质；理解感觉记忆、短时记忆、长时记忆的含义，掌握它们的特点，掌握信息储存的动态变化和记忆策略；理解遗忘的原因。 重点： 记忆的品质，记忆系统的特点，信息储存的动态变化，记忆的策略，遗忘的原因。 难点： 记忆系统的特点，信息储存的动态变化。 课程思政融入点： 通过《最强大脑》的短视频，增强学生勇于挑战自我的心态。	3	0	1、2、3、4
第 8 章 想象与思维	1. 想象 2. 思维的一般概念 3. 概念形成 4. 推理 5. 问题解决 6. 创造性思维	教学目的和要求： 理解思维的定义，了解思维的种类；理解概念的含义，掌握概念形成的过程；理解推理的含义，了解推理的种类，掌握影响推理的因素；掌握问题解决的策略，理解影响问题解决的因素；理解创造性思维的含义与特点、创造性的测量。 重点： 问题解决的策略，影响问题解决的因素，创造性思维的特点，创造性的测量。 难点： 概念形成的过程，影响推理的因素。 课程思政融入点： 用创新创造建功立业，报效祖国。	4	0	1、2、3、4
第 9 章 情绪	1. 情绪概述 2. 情绪体验 3. 情绪状态 4. 情绪管理	教学目的和要求： 理解情绪的概念、功能；理解情绪体验的维度；理解 5 种情绪状态的特点；理解情绪管理的涵义、内容，掌握管理个人情绪的方法。 重点： 情绪管理。	2	0	1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 情绪体验的维度。 课程思政融入点： 感悟并增进学生的爱国情怀。			
第10章 意志	1. 意志概述 2. 意志行动的过程 3. 意志行动中的挫折 4. 意志品质及其培养	教学目的和要求： 理解意志及意志行动的定义，掌握意志行动的特征，理解意志与认识、情感的关系；了解意志行动的过程；理解挫折的涵义，了解挫折的种类、挫折产生的原因、挫折的行为反应，理解挫折承受力的涵义、影响挫折承受力的因素，掌握提高挫折承受力的途径；理解意志品质，掌握意志品质的培养途径。 重点： 挫折承受力，意志品质。 难点： 提高挫折承受力的途径。 课程思政融入点： 引导学生积极参与社会实践，锤炼优秀的意志品质。	3	0	1、2、3、4
第11章 动机	1. 概述 2. 生物性动机 3. 社会性动机 4. 价值观	教学目的和要求： 理解动机的定义与功能，掌握动机强度与工作效率的关系；了解生物性动机和社会性动机；理解价值观的含义、结构、表现形式。 重点： 动机的定义与功能、社会性动机。 难点： 社会性动机。 课程思政融入点： 引导学生思考现实生活中的现象，并塑造正确的学习动机和价值观。	2	0	1、2、3、4
第12章 毕生心理发展	1. 概述 2. 孕期与婴儿期 3. 幼儿期和儿童期 4. 青少年期 5. 成年期	教学目的和要求： 理解遗传和环境的交互作用、发展的连续性与变化性、发展中的个别差异；了解人生不同时期心理发展的特点。 重点： 儿童的道德发展理论，青少年的四种同一性状态，中年危机，心理悲伤阶段理论。 难点： 青少年的四种同一性状态，心理悲伤阶段理论。 课程思政融入点： 通过道德两难事例的分析，提升大学生对道德问题的深入思考。	2	0	1、2、3、4
合计			32	0	1、2、3、4

六、实验教学内容及要求

无

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 80%）、案例分析（在课程教学中占比 10%）、网上讨论（在课程教学中占比 10%）。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 10%）、案例分析（在课程教学中占比 10%）、课堂讨论（在课程教学中占比 70%）、心理游戏（在课程教学中占比 10%）。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 10%）、课堂或者网上案例分析（在课程教学中占比 80%）、课堂讨论（在课程教学中占比 10%）。

课程目标 4 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 30%）、课堂讨论（在课程教学中占比 30%）、小组作业（在课程教学中占比 20%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	网上签到	4%				√5%
	小组作业	10%	√20%	√40%	√30%	√10%
	课堂出勤与课堂活动参与	12%+4%	√25%	√35%	√20%	√10%
	网上讨论与案例分析	10%	√25%	√40%	√25%	√10%
期末考核	60%		√40%	√20%	√20%	√20%
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《心理学导论》，黄希庭、郑涌著，人民教育出版社，2015 年 8 月第 3 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《普通心理学》，李秀、刘新民主编，中国科学技术大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《普通心理学》，彭聃龄主编，北京师范大学出版社，2018年9月第5版。
3. 《新编21世纪心理学系列教材 普通心理学》，张钦主编，中国人民大学出版社，2019年7月第2版。
4. 《心理学与生活》，（美）理查德·格里格，菲利普·津巴多著，王垒等译，人民邮电出版社，2016年1月第19版。
5. 中国心理学家：<http://www.cnpsy.net/>。
6. 大心理：<http://daxinli.com/>。
7. 525心理网 <https://www.psy525.cn/>
8. 中文期刊：
 - 《心理学报》
 - 《心理科学》
 - 《心理学进展》
 - 《应用心理学》
 - 《心理学探新》
 - 《心理发展与教育》
 - 《中国心理卫生杂志》
 - 《中国临床心理学杂志》
 - 《大众心理学》

制订人：王颜芳

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《商业法基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业法基础		
	Fundamentals of Business Law		
课程代码	AB119A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理、审计	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	思想道德修养与法律基础 、 管理学		
后续课程			

二、课程简介

商业法基础课程旨在全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。通过本课程学习，使学生践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和担当意识，适应国家经济建设需要，学习商法基本理论和基本知识，了解商业环境，掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规。从而具备较强的分析问题、解决问题的实际能力。成为能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、课程目标

商业法基础课程的教学目标是让学生全面、系统地掌握商法的基本知识和原理，提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力，提高法律意识和独立思考能力，为日后的职业生涯打好法律基础。

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握商法的基本知识和原理：学生通过学习商业法基础课程，能够了解商法的概念、体系和渊源，掌握商法的基本原则和调整对象，理解商法在市场经济中的作用和地位。

课程目标 2：提高运用商法理论分析和解决实际问题的能力：学生通过案例分析、小组讨论等教学方法，熟悉各种公司的相关规定，能够运用商法理论分析和解决问题。

课程目标 3：培养经管类专业学生的法律意识提升专业素质：能够识别确认各项经济组织的商事活动相关法律业务的基本情况，帮助学生了解商业活动中所涉及的法律问题，并

提供解决这些问题的策略和技巧，执行各项商事活动相关法律的规定。帮助学生了解如何遵守商业法律法规，并保护自己的商业利益。

课程目标 4: 培养学生的学术视野和独立思考能力：初步培养学生学会运用商法学的基本理论、观点、方法分析现实社会经济实务问题，并在解决社会经济实务问题的实践中，不断锻炼学生理论联系实际的能力，逐渐形成自己的商法学观，以更好为将来服务国家和社会奠定基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	具备商法法律素养	商法知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、法律素养
课程目标 4	形成商法学观	职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章	1. 商法概述 2. 商法的演进 3. 商法的渊源与体系 4. 商事纠纷及其解决机制 5. 商法与相关法律的关系	<p>教学目的和要求：本章是本课程的基础。通过本章的教学，应使学生了解商法的产生和发展的一般规律和过程，了解大陆法系与英美法系商法的基本制度与内容，明确商法的渊源和体系，掌握商法的概念和调整对象，商法的本质、地位和基本原则，对商法的基本特征有一个初步认识。</p> <p>重点：商法的特征，商法的基本原则，商法的渊源与体系。</p> <p>难点：商法各原则间的冲突和协调。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法，追求平等、公平和正义，新时代大学正确积极的法律观念，树立良好的职业道德观，依法依规从事相关行业，爱岗敬业，培养具有严谨法律精神的合格从业者。</p>	4	0	课程目标 1
第二章	1. 商事主体概述 2. 商业名称 3. 商事账簿与商事审计 4. 商事登记制度	<p>教学目的和要求：本章主要概述了商事主体的有关概念，要求学生掌握商主体的含义，并清除与商事主体有关的制度，如商号、商事账簿与审计、商事登记等概念。</p> <p>重点：商主体资格的取得和丧失。</p> <p>难点：商事主体间的区分。</p> <p>课程思政融入点：遵纪守法参与经营管理活动，商主体依法享有各项权利，依法执行相关义务，积极参与、维护相关法律法规的制定和完善，履行应尽权责。</p>	2	0	课程目标 1
第三章	1. 商行为的概念和特征 2. 商事行为的立法规制原则 3. 商行为的立法分类 4. 商事能力 5. 商行为的特殊规则	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生学会用商法的观念和规则对待商事活动中的问题，能从法律角度理解商的含义，理解商行为的含义，掌握商法基本原则，初步理解商法体系。</p> <p>重点：商行为的概念、特征、立法规制原则。</p> <p>难点：商行为的特殊规则。</p> <p>课程思政融入点：明确商行为范围，确保商行为依法依规进行，培养学生良好的从业道德标准。</p>	2	0	课程目标 1
第四章	1. 公司法概述	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生</p>	8		课程目

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2. 公司的资本制度 3. 股份与股权 4. 公司的组织机构 5. 公司的合并与分立 6. 公司的解散与清算	<p>对了解公司法相关制度，掌握公司的概念与特征、公司的分类，区分有限责任公司和股份有限公司，要求学生掌握有限责任公司的内部组织结构，清楚公司的设立与出资方式，理解其他有限责任公司的相关制度。</p> <p>重点：公司的概念与特征、公司设立的方式、公司的分立和合并、有限责任公司和股份有限公司的特征，公司的出资方式，公司的组织机构。</p> <p>难点：公司与商事合伙企业的联系与区别，公司分立和合并后的债务承担，公司出资的转让，股东会特别决议事项，公司的设立条件，股份公司的增资与减资。</p> <p>课程思政融入点：依法依规经营，企业法人的合法权利与义务，培养学生严谨的法律意识和法治精神。</p>		0	标 2、3、4
第五章	1. 个人独资企业法 2. 合伙企业法 3. 其他企业法	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生对了解合伙企业法相关制度，掌握合伙企业的概念与特征，理解公司与合伙企业的联系与区别，了解合伙企业的分类；学习个人独资企业法相关制度，理解一人有限责任公司与个人独资企业的联系与区别。</p> <p>重点：普通合伙企业的概念、特征、事务执行，特殊的普通合伙企业的概念特征，有限合伙企业的概念、特征、设立条件、财产制度、事务执行，个人独资企业的概念、特征、设立、事务管理。</p> <p>难点：普通合伙企业的入伙、退伙，特殊普通合伙企业的债务承担，有限合作企业的入伙、退伙，个人独资企业与个体工商户的区别。</p> <p>课程思政融入点：诚信经营，依法纳税，遵守职业道德，合法承担责任。</p>	6	0	课程目标 2、3、4
第八章	1. 证券法的基本问题 2. 证券市场主体法律制度 3. 证券发行与承销法鲁制度 4. 证券上市与交易法律制度 5. 证券监督管理机构 6. 证券法律责任	<p>教学目的和要求：通过本章的学习使学生掌握证券的概念与特征，了解证券监督管理机构，清楚证券市场主体法律制度、证券发行与承销法鲁制度、证券上市与交易法律制度，明白证券法律责任。</p> <p>重点：证券法的基本原则，证券机构的种类，证券承销，限制和禁止的证券交易行为，信息公开制度，上市公司收购方式。</p> <p>难点：限制和禁止的证券交易行为，信息</p>	4	0	课程目标 2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		公开制度。 课程思政融入点： 大国担当，依法治国，稳定金融市场，避免系统性金融风险。			
第十一章	1.破产法概述 2.破产财产的清理 3.破产重整制度 4.破产和解制度 5.破产清算制度	教学目的和要求： 本章节主要介绍破产法的基本法律制度。让学生明白有关破产申请、受理、宣告以及清算等公司破产制度，清楚破产法的基本概念，掌握破产重整、和解、清算制度。 重点： 破产界限，债权人会议组成、职权及会议决议的约束力，和解与重整制度，破产清算、清算组。 难点： 破产费用与共益债务，破产程序中的别除权、追回权、撤销权、取回权、抵销权。 课程思政融入点： 破产法律制度的制定体现有温度的法律关怀，以及我国逐渐完善、健全的法律体系。	6	0	课程目标 2、3、4
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《商法学》，范健主编，高等教育出版社，2022 年 8 月第 2 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《经济法》，赵威主编，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 8 版。
2. 《经济法》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材。

制订人：宋丽君

审定人：郭丽婷

批准人：张桂玲

《劳动定额学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	劳动定额学		
	Labor Standards		
课程代码	BX922A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	人力资源管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张艳
先修课程	统计学、组织设计与工作分析		
后续课程			

二、课程简介

劳动定额管理是企业人力资源管理的重要内容，它融合经济学、统计学、应用数学、社会学、心理学等多门学科中的相关知识和方法，形成劳动定额学，以研究劳动定额的制定和管理方法，揭示劳动者在劳动过程中活劳动消耗的规律性，探索节约劳动时间的规律性，提出科学合理的定额方法，对提高企业劳动效率、合理分配劳动报酬起到重要作用。本课程通过对劳动定额的制定与管理的基本理论进行较为深入全面的讲解，使学生掌握劳动定额管理的基本理论和劳动定额制定的相关基础知识，为今后从事人力资源管理工作及劳动定额工作提供理论和实际操作技术的指导。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解《劳动定额学》这门交叉学科的基本内容、知识特征、技术体系和应用特征，了解学科特点、发展方向，以及劳动定额在社会经济体系中的作用及发挥作用的途径。

课程目标 2：掌握劳动定额制定的基本原理、技术和方法，在制定劳动定额过程中，能够将方法研究与作业测定两大知识体系有机结合，具备良好的分析、评价和改进能力，可以有针对性的解决部分实践性课题。

课程目标 3: 具备在相关行业生产领域开展分析和改善工作的能力；培养学生工作有条理性、计划性，亲和力强，原则性强，正直踏实的工作品质；培养学生耐心、细心、办事沉稳细致，沟通协调能力强的工作品质；培养学生具备良性竞争与团结协作的职业素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.2
课程目标 3	毕业要求 9	9.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.劳动定额的定义和种类 2.劳动定额管理的职能和作用 3.劳动定额人员的能力要求与职业发展 4.劳动定额的发展趋势	教学目的和要求: 掌握劳动定额的定义、种类和作用；了解劳动定额工作的职能和特征；熟悉劳动定额工作的发展过程并认识新形势下劳动定额管理的重要意义；熟悉劳动定额技术人员应该具有的能力、知识及其培养途径。 重点: 劳动定额的定义、种类，时间定额和产量定额之间的关系。 难点: 时间定额和产量定额之间的关系。 课程思政融入点: 争先创优、与时俱进。	2		课程目标 1
第 2 章	1.企业的生产过程和生产类型 2.工作研究的内容与范畴 3.程序分析、操作分析、动作分析的方法	教学目的和要求: 了解工作研究的定义、发展及其作用；熟悉工作研究的层次；熟悉工作研究的内容和步骤；掌握工作研究的方法。 重点: 企业生产过程的内涵和细化，企业的生产类型的划分，工作研究的内容。 难点: 工作研究的方法。 课程思政融入点: 改善就是创新、工匠精神。	3		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第 3 章	1.时间消耗分类 2.时间定额构成	教学目的和要求: 掌握时间消耗的分类；掌握不同生产方式下时间定额的构成。 重点: 时间消耗的分类、时间定额构成。 难点: 时间消耗的分类、时间定额构成。	2		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 奉献精神、责任意识			课程目标 3
第4章	1.制定劳动定额的影响因素 2.制定劳动定额的基本要求 3.劳动定额制定方法的体系构成 4.各种劳动定额方法的基本原理	教学目的和要求： 掌握劳动定额制定的影响因素和基本要求；了解劳动定额制定方法的体系构成；掌握四种基本劳动定额制定方法的基本原理，学会对劳动定额制定进行深层思考。 重点： 劳动定额制定的影响因素和基本要求。 难点： 各种劳动定额方法的基本原理。	3		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第5章	1.统计分析法 2.传统的技术测定法 3.改进的技术测定法 4.类推比较法	教学目的和要求： 掌握劳动定额的定义、种类和作用；了解劳动定额工作的职能和特征；熟悉劳动定额工作的发展过程并认识新形势下劳动定额管理的重要意义；熟悉劳动定额技术人员应该具有的能力、知识及其培养途径。 重点： 劳动定额的定义、种类，时间定额和产量定额之间的关系。 难点： 时间定额和产量定额之间的关系 课程思政融入点： 速度与效率、创新意识、系统思维	14		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第6章	1.劳动定额管理概述 2.劳动定额的贯彻执行 3.劳动定额的统计分析 4.劳动定额的修订	教学目的和要求： 掌握劳动定额的定义、种类和作用；了解劳动定额工作的职能和特征；熟悉劳动定额工作的发展过程并认识新形势下劳动定额管理的重要意义；熟悉劳动定额技术人员应该具有的能力、知识及其培养途径。 重点： 劳动定额的定义、种类，时间定额和产量定额之间的关系。 难点： 时间定额和产量定额之间的关系	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第7章	1.劳动定额标准概述 2.劳动定额标准化概述 3.劳动定额标准的体系 4.劳动定额标准的编制 5.劳动定额标准的贯彻	教学目的和要求： 了解劳动定额标准、及劳动定额标准化的概念；了解劳动定额标准化的意义；了解劳动定额标准的编制程序；了解劳动定额标准贯彻实施的形式。 重点： 劳动定额标准、劳动定额标准化的概念；劳动定额标准化的意义。 难点： 劳动定额标准与劳动定额标准化的关系。 课程思政融入点： 建立秩序、提高质量	2		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			32		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比70%）、案例分析（在课程教学中占比20%）、小组讨论（在课程教学中占比10%）

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比20%）、案例分析（在课程教学中占比20%）、小组讨论（在课程教学中占比20%）、实地观察（在课程教学中占比20%）、模拟实训（在课程教学中占比20%）

课程目标3的教学方法及手段：小组讨论（在课程教学中占比20%）、模拟实训（在课程教学中占比40%）、作业呈现（在课程教学中占比40%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占40%，期末考试成绩占60%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	采用课堂点名、学习通签到等方式考勤，学生一次不到扣除相应未到的分数，全勤得满分。	√ (50%)	√ (50%)	
	10	每学期采用提问、自愿回答、学习通主题讨论等方式考察课堂表现，学生回答问题够一定次数可得满分，未回答够扣减相应分数，多回答可酌情加分。	√ (30%)	√ (50%)	√ (20%)
	15	以学生作业上交的次数和质量进行分数评定。	√ (20%)	√ (30%)	√ (50%)
	10	利用学习通学习平台，开展3次随堂测试考察学生对所学习内容的掌握程度，取3次平均分计入过程考核。	√ (50%)	√ (30%)	√ (20%)

期末考核	60	采用开卷考试的方式进行考核，考察学生知识综合掌握的能力	√ (40%)	√ (60%)	
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《劳动定额定员实务》，张一纯主编，清华大学出版社，2015年4月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《基础工业工程》，易树平、郭伏主编，机械工业出版社，2018年11月第2版。
2. 《企业劳动定额定员管理》，范灵主编，上海交通大学出版社，2015年3月版。
3. 《新编劳动定额定员学》（第2版），周占文编著，电子工业出版社，2009年9月第2版。
4. 《工作分析与劳动定额》，袁家海等编著，机械工业出版社，2011年7月版。

制订人：张艳

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《培训与开发》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	培训与开发		
	Training and Development		
课程代码	BX956A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版（培训管理）、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	人力资源管理、人力资源规划		
后续课程	HRM 专业技能实训		

二、课程简介

本课程是工商管理专业人力资源管理方向专业核心课程，通过学习本课程使学生了解人力资源管理的培训与开发模块的内容及理论观点；学生能对企业人力资源进行基本培训服务和管理，并进行培训项目的开发；能胜任企业的基层的人力资源管理培训工作。本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对人力资源培训与开发岗位进行工作任务与职业能力分析，以培训管理工作为重点，以培训计划的制定、计划的实施、计划的管理、培训评估流程为课程主线，采用分块式展现教学内容。通过情景模拟、岗位模拟、企业模拟等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会能够灵活运用所学的理论知识，在项目活动中不断提高对知识的理解能力，培养学生能够熟练操作培训工作的基本职业能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 知识目标。学生应掌握现代培训与开发的基本概念和原理、培训与开发中的学习原理、培训与开发的需要评估、各种类型培训的方法、培训有效性评估等基本概念与方法。；

课程目标 2： 能力目标。能够运用所学的理论知识和相关技术去分析和解决管理实践中遇到的实际问题，具有分析培训需求、制定培训计划、管理开发的基本技能，具备从事企业人力资源管理中培训与开发管理工作职能的初步能力；

课程目标 3: 素质目标。培养学生积极的价值观与个性品质，提高学生的社会责任感与适应社会的能力，培养学生国际视野以及终身学习能力，促进学生个性全面发展和职业发展能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3	3.1、3.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.2
课程目标 3	毕业要求 9	9.1、9.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 组织中的人力 培训与 开发	1.培训与开发在人力资源 管理中的地位 2.培训与开发对人力资源 部门的要求	教学目的和要求: 掌握培训与开发在人力资源 管理中的地位; 了解培训开发与组织 核心竞争力的关系; 了解培训与开发对 人力资源部门以及培训与开发专业人 员角色和能力素质的要求。 重点: 培训与开发的相关概念 难点: 培训开发与组织核心竞争力的 关系 课程思政融入点: 中国传统文化影响下 培训与开发专业人员角色和能力素质 的要求	2		1
第 2 章 战略性 培训与 开发	1.培训与开发的起源和 发展 2.培训与开发的含义 3.培训与开发的新趋势	教学目的和要求: 了解培训与开发的起 源和发展; 理解培训与开发内涵的异 同; 了解培训与开发的新趋势。 重点: 培训与开发的含义 难点: 培训与开发的新趋势 课程思政融入点: 具有战略意义的 培训与开发	4		1,3
第 3 章 培训中 的基本 学习原 理	1.基本学习原理 2.培训中学习效果 的提高和迁移	教学目的和要求: 掌握主要的学习原 理; 了解学习策略和类型; 理解学习 效果迁移过程及迁移类型。 重点: 培训中的基本学习原理 难点: 学习效果迁移过程及迁移 类型 课程思政融入点: 体验式学习理论 在培训	6		1,2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		中的应用			
第4章 培训需求分析	1.培训需求分析系统 2.培训需求方法 3.培训计划	教学目的和要求： 理解、掌握三个层面的培训与开发需求分析的含义；理解、掌握需求分析的方法和基本过程；理解、掌握培训计划的主要内容及其制定和实施。 重点： 培训与开发需求分析的含义、方法和基本过程 难点： 培训计划的主要内容及其制定和实施 课程思政融入点： 国有企业培训项目前期调研与设计	6		1,2,3
第5章 新员工导向培训	1.新员工导向培训的概念与意义 2.新员工导向培训的一般过程与具体计划 3.新员工导向培训的实践	教学目的和要求： 了解、理解新员工导向培训的概念与意义；了解、理解新员工导向培训的内容和方法；熟悉新员工导向培训的企业实践；了解新员工导向培训的新发展。 重点： 新员工导向培训的概念与意义、内容和方法 难点： 新员工导向培训的企业实践 课程思政融入点： 新员工的困惑	6		1,2,3
第6章 在职培训和脱产培训	1.常用的在职培训方法及实践 2.常用的脱产培训方法及实践	教学目的和要求： 了解、理解在职培训和脱产培训的各种方法及其优缺点、适用范围；掌握主要的培训方法；理解、掌握培训方法选择的原则。 重点： 在职培训和脱产培训的各种方法及其优缺点、适用范围 难点： 在职培训和脱产培训主要的培训方法 课程思政融入点： 让员工与公司一起成长	4		1,2,3
第7章 应用新兴技术进行培训	1.应用新兴技术的培训的概念、特点与类型 2.应用T互联网新媒体技术培训的理论知识 3.应用T互联网新媒体技术培训的有效性 4.应用T互联网新媒体技术的培训的实施	教学目的和要求： 理解应用新兴技术的培训的概念、特点与类型；了解、理解应用T互联网新媒体技术培训的理论知识；熟悉应用T互联网新媒体技术的培训的实施。 重点： 应用新兴技术的培训的概念、特点与类型 难点： 应用T互联网新媒体技术的培训的实施 课程思政融入点： 企业e-learning培训平台建设	4		1,2,3
第8章 管理开发培训	1.管理开发培训的概念与综述 2.管理开发培训的理论基础 3.管理开发培训的常用	教学目的和要求： 了解管理开发培训的概念，掌握管理开发培训的理论知识，熟悉管理开发培训的常用方法。 重点： 开发培训的概念和理论基础 难点： 管理开发培训的常用方法	4		1,2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	方法	课程思政融入点： 企业人才的管理培训			
第9章 培训有效性评估	1.培训有效性评估概述 2.培训有效性评估模型 3.培训有效性评估的方案设计 4.培训有效性的经济价值分析	教学目的和要求： 理解培训效果评估的意义和作用；了解、理解培训效果评估的模型；熟悉培训效果评估的主要方法。 重点： 培训效果评估的意义和模型 难点： 培训效果评估的主要方法 课程思政融入点： 培训评估精细化	4		1,2,3
合计			40		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：课堂讲授、课堂作业、课堂提问、学习通练习等

课程目标2的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

课程目标3的教学方法及手段：课堂讨论、案例分析、情景模拟、课堂展示等

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占50%，期末考试成绩占50%，课程考核与课程目标关联关系见表4。

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	1.出勤率, 缺勤一次扣1分, 缺勤总课时1/3以上不准参加期末考核; 2.课堂参与程度, 包括主动及被动回答问题, 回答1次问题加1分。	√	√	
	10	包括随堂作业和课后作业, 无故延迟提交1次扣1分	√		

	方案设计	10	培训与开发各章节包含的培训设计等，主要考查学生基础知识与学科思维掌握程度。	√		
	成果展示	10	培训与开发各章节包含的方案设计展示等，主要考查学生知识运用能力，团队协作能力以及沟通表达能力。	√	√	
	期末考核	60	方案设计形式进行。以企业案例为背景，让学生独立设计培训方案，须涵盖本课程的关键章节知识点，综合考察学生对知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力。	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《培训与开发》，石金涛、颜世富主编，高等教育出版社，2021年第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《培训与开发》，李育辉主编，中国人民大学出版社，2022年版。
2. 《员工培训与开发》，陈国海主编，清华大学出版社，2019年第3版。
3. 《培训与开发》，吴小立、唐超主编，中国人民大学出版社，2021年版。
4. 《人员培训与开发》，赵曙明、赵宜萱主编，人民邮电出版社，2019年第2版。

制订人：陈奕奕

审定人：潘生

批准人：张桂玲

《财务管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	财务管理		
	Financial Management		
课程代码	AB003A AX107A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	非财务管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周雪峰
先修课程	经济学、管理学、数理统计、金融学、会计学及计算机应用基础		
后续课程			

二、课程简介

财务管理是一门实践性较强的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为核心，以资金时间价值、风险报酬为基本观念，以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。本课程是经济管理类专业的共同核心课程，也是财经类各专业的学科专业课。

通过本课程的教学，使学生能够理解和掌握企业财务管理的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立时间价值，风险报酬等基本观念，掌握好企业进行资金筹集、资金投放、日常资金营运以及盈利分配等现代企业理财的基本内容和技能，为学生贮备必要的理财知识，构建必要的专业知识架构。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：具有综合应用能力。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识，掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在相关资格考试中具备较强竞争力，掌握科学的研究方法，综合运用财务管理、经济学、统计学等专业知识识别、分析关键问题，并得出结论。

课程目标 2: 具有创新能力。能够识别财务管理专业领域里的关键问题, 综合分析问题并做出评价。运用现代管理工具支持企业的经济预测、决策、预算、控制和评价, 具有商业思维和明辨性思维。

课程目标 3: 具有职业素养。能够践行社会主义核心价值观, 识别商业环境中的伦理道德困境人与挑战, 分析商业环境中的伦理道德问题并提出适当的解决方案。具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感, 以及对航空的高度使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	财务管理专业知识
课程目标 2	思维与创新	明辨性思维和创新能力
课程目标 3	综合素养与价值观	人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 财务管理概论	1.企业的创立和组织形式 1.财务管理的概念 2.财务管理的目标 3.财务管理的环节 4.财务管理的环境 5.商业伦理与财务职业道德	教学目的和要求: 应使学生理解财务管理目标, 了解财务管理的环节及其环境, 对商业伦理及财务职业道德有基本认知。 重点: 财务管理的概念; 财务管理的目标; 财务管理环节和环境的认知。 难点: 财务管理的目标; 财务管理的内容; 金融市场环境。 课程思政融入点: 结合社会主义核心价值观和商业伦理道德, 使学生理解社会责任对企业实际财务行为及其经济后果的影响。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第二章 财务分析		教学目的和要求: 应使学生了解财务分析的含义、作用、要求和基本方法, 掌握财务能力分析的计算和评价标准, 学会综合	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	1.财务分析概述 2.财务分析的方法 3.财务能力分析 4.财务状况综合分析	财务分析方法。 重点： 财务比率的含义、计算及评价标准；综合财务分析。 难点： 上市公司的财务分析；杜邦财务分析体系。 课程思政融入点： 在财务报表粉饰分析的教学中，引导学生树立正确的法治观念。		0	
第三章 财务管理 的价值观念	1.货币时间价值 2.风险与报酬 3.证券估值	教学目的和要求： 应使学生了解风险和报酬的基本关系，理解货币时间价值和风险价值的本质，掌握货币时间价值的计算方法、证券估值方法以及掌握资本资产定价模型。 重点： 货币时间价值的计算；货币时间价值的应用。 难点： 货币时间价值计算的特殊问题；风险报酬的关系；证券估值。 课程思政融入点： 结合风险报酬本质引导学生树立正确的价值观和奋斗理念。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第四章 财务战略 与预算	1.财务战略 2.财务预测 3.财务预算	教学目的和要求： 应使学生了解财务战略、财务预测的主要内容，掌握财务预算体系及编制；让学生理解企业未来经营趋势，提高企业在复杂经济环境下的应变能力。 重点： 财务预测的内容及方法；财务预算编制。 难点： SWOT 因素分析；销售百分比法的计算。 课程思政融入点： 结合财务预测和财务预算的教学内容，引导学生树立勤俭节约的中华美德。	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第五章 投资决	1.企业投资概述 2.投资现金流量的分析	教学目的和要求： 应使学生了解投资原则及管理过程；理解投资项目评价方法的原	4		课程目标 1 课程目标 2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
策原理	3.非折现现金流量方法 4.折现现金流量方法 5.投资决策指标的比较	理，掌握投资项目现金流量的估计以及投资项目的的评价方法。 重点： 投资现金流量分析；折现现金流量方法；投资决策指标运用的评价方法。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。 课程思政融入点： 结合净现值方法培养学生的创新思维意识，树立中国大国制造的理念。		0	课程目标 3
第六章 投资决 策实务	1.互斥项目的投资决策 2.资本限额决策 3.投资时机选择决策 4.风险投资决策 5.通货膨胀条件下的投资决策	教学目的和要求： 应使学生了解投资决策的实际运用原则，掌握各种条件下的决策方法。 重点： 资本限额决策；投资时机选择决策；风险投资决策。 难点： 净现值法计算；折现现金流量的比较。风险调整贴率法。 课程思政融入点： 利用企业创业的实际案例激励大学生创新创业，教育学生要能够将投资可行性分析的知识有效地运用到创业项目中去。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第七章 流动资 产管理	1.现金与短期金融资产 管理 2.应收账款管理 3.存货管理	教学目的和要求： 应使学生掌握现金、应收账款、存货的管理方法。了解现金及管 及短期金融资产管理， 重点： 最佳现金持有量模型、信用政策制定。 难点： 经济订货量模型、短期金融资产管理。 课程思政融入点： 结合应收账款管理的信用政策培养学生诚实守信的传统美德。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第八章 筹资方 式	1.筹资概述 2.权益资本筹资	教学目的和要求： 应使学生了解普通股、债券的概念，理解普通股筹资的特点和长期债务筹资的主要方式，掌握债务筹资、	6		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.债务资本筹资 4.混合性筹资 5.短期融资	普通股筹资和混合筹资的优缺点，掌握短期融资的特点及策略。 重点： 普通股筹资的特点；长期债务筹资的主要特点；债券筹资的主要特点。 难点： 普通股、债券、长期借款、混合筹资、租赁筹资的优缺点。 课程思政融入点： 结合不同筹资方式的特点和优缺点培养学生团队合作意识。		0	
第九章 资本结构决策	1.资本结构的理论 2.资本成本的测算 3.杠杆利益与风险的衡量 4.资本结构决策分析	教学目的和要求： 应使学生理解资本结构理论，掌握杠杆系数的衡量和计算和资本结构的决策方法。 重点： 个别资本成本、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆。 难点： 资本结构理论、最优资本结构衡量、资本结构决策分析。 课程思政融入点： 结合风险和杠杆理论引导学生树立正确的风险防范意识。	6	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十章 股利理论与政策	1.股利及其分配 2.股利理论 3.股利政策选择 4.股票分割与股票回购	教学目的和要求： 应使学生了解利润分配的项目和顺序，理解股利理论和股利的种类及支付程序，掌握股利政策、股利分配方案，掌握股票分割与股票回购。 重点： 股利分配的顺序、股利的种类、股利理论。 难点： 股利政策、股票股利、股票分割、股票回购。 课程思政融入点： 结合股利分配理论和分配政策弘扬社会主义按劳分配的优越性。	4	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第十一章 并购与重组	1.企业并购 2.企业重组 3.企业财务危机预警与防范	教学目的和要求： 应使学生掌握企业并购、企业重组的相关内容，掌握企业危预警的成因、模型及防范；了解企业破产危机的	4		课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	4.企业破产危机与应对	<p>应对措施。</p> <p>重点：企业并购动机、债务重组、股权重组、财务危机的征兆判断方法、破产和解</p> <p>难点：财务危机预警系统；破产和解</p> <p>课程思政融入点：结合并购案例引导学生理解忧患意识。。</p>		0	
第十二章 国际企业财务管理	1.国际企业财务管理概述 2.外汇风险管理 3.国际企业筹资管理 4.国际企业投资管理 5.国际企业营运资金管理 6.国际企业税收管理	<p>教学目的和要求：应使学生了解国际企业财务管理的形成与发展，掌握外汇风险的管理方法，掌握国际企业筹资、投资和营运资金活动、税收管理方法。</p> <p>重点：国际企业筹资渠道、国际企业投资方式、国际企业现金管理及应收账款管理。</p> <p>难点：外汇风险管理、国际企业直接投资风险、税收管理。</p> <p>课程思政融入点：结合外汇风险引导学生树立正确的财富积累观念。</p>	2	0	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
合计			48	0	

七、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（40%）、案例分析（20%）、翻转课堂（20%）、分组讨论（20%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	案例分析的完整性、分析方法的合理性、案例数据的完整性、分析报告的内容。	√	√	√
	10	课前准备、课件制作、语言表达、逻辑思维	√	√	√
	10	参与程度、讨论内容、团队协作	√	√	√
期末考核	60	闭卷考试	√	√	√
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《财务管理》（第二版），张功富主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第二版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务成本管理》，中国注册会计师协会主编，中国财政经济出版社，年度注册会计师统一考试辅导教材
2. 《企业财务管理》，吴琳芳主编，清华大学出版社，2023 年 4 月第一版。

制订人：刘娟

审定人：张靖

批准人：张桂玲

《劳动经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	劳动经济学		
	Labour economics		
课程代码	BB902A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。理论 48 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	3
适用专业	经管类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	崔宁
先修课程	微观经济学、宏观经济学		
后续课程	劳动法、社会保障学		

二、课程简介

本课程属于个性化选修课，适应于经管大类专业的学生，帮助其理解劳动力市场的一些现象和政府政策对劳动力市场以及企业的影响。通过本课程，在微观方面使学生了解有关劳动力市场的基本理论、熟练掌握劳动力的供给和需求的影响因素，分析劳动力市场均衡；人力资本投资的重要性以及如何进行人力资本投资决策；工资决定因素和工资差异形成的原因；劳动力市场歧视现象以及基本原理和治理劳动力市场歧视的措施；宏观方面了解政府对劳动力市场的干预以及带来的影响；劳动力市场就业和失业的基本理论、方法；劳动关系运行机制和如何构建和谐劳动关系的举措。

结合实际，把理论教学和现实问题融会贯通，培养学生独立思考的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 在系统学习专业理论的基础上，对劳动力市场现象能从专业的角度进行解读。

课程目标 2： 培养创新意识，联系现实，对劳动力市场的问题提出新的解决思路。

课程目标 3： 树立国际视野，追踪国际动态，对国外新的技术、方法联系中国实际有选择性地学习。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1	1.2
课程目标 2	3	3.1、3.2
课程目标 3	7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.研究内容 2.研究方法 3.发展史与趋势	教学目的和要求： 对本课程的研究对象、研究方法以及本学科的发展史进行综合了解。 重点： 研究对象以及研究方法 难点： 劳动力市场 课程思政融入点： 劳动力市场“用工慌”	3		1、2、3
第二章 劳动力供给	1 劳动力供给的一般原理 2 劳动力供给理论与公共政策 3 劳动力供给模型的扩展	教学目的和要求： 了解影响劳动力供给的因素；掌握劳动力供给行为分析的模型；熟悉劳动力供给理论在公共政策中的应用 重点： 劳动力行为分析的模型 难点： 劳动力供给的两种效应以及图例展示 课程思政融入点： 低保制度	8		1、2
第三章 劳动力需求	1 劳动力需求的性质及影响因素 2 握劳动力短期、长期需求曲线的推导 3 劳动力需求的弹性定理	教学目的和要求： 了解劳动力需求的派生性质及影响因素；掌握劳动力长短期需求曲线的推导过程；掌握劳动力需求弹性及其影响因素 重点： 劳动力需求性质、需求弹性 难点： 对需求弹性的解释 课程思政融入案例： 新冠疫情对就业的影响	8		1、2
第四章 劳动力市场均衡	1 劳动力市场均衡 2 劳动力市场均衡理论与公共政策	教学目的和要求： 掌握劳动力市场均衡的内涵以及图形表示；理解在不同市场调节下劳动力市场均衡；理解公共政策对劳动力市场的影响 重点： 劳动力市场均衡是如何形成的 难点： 垄断条件下的市场均衡	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入案例：最低工资制度			
第五章 人力资本投资	1 人力资本投资理论 2 教育、培训、劳动力流动等人力资本投资	教学目的和教育要求： 了解人资资本投资的主要内容及理论；掌握人力资本投资的模型；对各种形式的人力资本投资的分析 重点： 人力资本投资的模型 难点： 高等教育的信号模型 课程思政融入案例： 企业培训决策	8		1、3
第六章 工资决定与工资差别	1 工资水平的决定机制 2 工资差别理论 3 社会分配平等程度	教学目的和要求： 熟悉决定工资水平的理论；掌握几种主要的工资差别及原因；了解工资性报酬分配不均等的衡量方式 重点： 工资差别的形成 难点： 补偿性工资差别与现实的联系 课程思政融入案例： 富士康低薪的秘密	8		1、2
第七章 劳动力市场歧视	1 劳动力市场歧视的定义及形式 2 劳动力市场歧视的模型 3 治理劳动力市场歧视	教学目的和要求： 掌握劳动力市场歧视的定义及表现形式；理解劳动力市场歧视的几种模型；分析劳动力市场歧视现象，确定解决方案 重点： 劳动力市场歧视成因分析 难点： 劳动力市场歧视的模型 课程思政融入案例： 劳动法	4		1、2、3
第八章 就业与失业	1 就业与失业 2 失业模型 3 失业类型 4 失业解决方案	教学目的和要求： 掌握就业和失业的基本概念及统计方法；张哦我劳动力市场的存量-流量模型；掌握失业的几种不同类型及应对策略 重点： 失业的衡量及成因、解决方案 难点： 存量-流量模型 课程思政融入案例： 培训农民工	6		1、2、3
合计			48		

六、实验教学内容及要求

七、课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课程讲授占比 30%，使学生对于本学科有系统、完整的了解。

课程目标 2 的教学方法及手段：社会实践以及案例教学法占课程教学 30%，培养学生分析与解决问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 40%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力以及职业素养。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	5	旷课一次扣5分，三次不到取消考试资格	√		
	练习	15	学习通上习题完成情况评定	√	√	
	课堂参与	20	课堂发言每次奖励5分；案例讨论小组评定等级，奖励相应分值	√	√	√
期末考核	60	以卷面成绩为基准	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《劳动经济学》，曾湘泉 主编，中国劳动社会保障出版社，第三版。

（二）主要学习参考资源

1. 《劳动经济学》，杨河清 编著，中国人民大学出版社，第五版。
2. 《劳动经济学》，袁伦渠 主编，东北财经大学出版社，第六版。
3. 《劳动力经济学》，董克用，刘昕 编著，中国人民大学出版社，2011 版。
4. 《劳动经济学》，乔治 鲍尔斯，中国人民大学出版社，第七版

制订人：崔宁

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《企业战略管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业战略管理		
	Company Strategy Management		
课程代码	BB702A	开课单位	商学院工商管理系
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时，理论 46 学时	学 分	3.0
适用专业	工商管理类各专业	开课学期	第六学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	张蕾、孔令富
先修课程	管理学、市场营销		
后续课程			

二、课程简介

企业战略管理是工商管理学科的一门专业必修课，课程以管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识为基础，系统探索战略分析、制定、实施与控制四个模块的内容，以期为企业在复杂环境中决策提供理论基础与方法指导，课程共包括战略管理导论、企业愿景使命与战略目标、外部环境分析、内部环境分析、公司层战略、业务层战略、国际化战略、战略途径、战略制定、战略实施与控制十个章节。通过理论学习与大量的企业案例分析，培养学生的全局观念与战略意识，使学生既具有理论上的高度，也具备运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题的能力，提高学生的实践意识和实践创新能力。另外通过大量的主动式学习，增强学生的自主学习意识及学习研究能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 熟练掌握企业战略管理的基本理论和方法

课程目标 2： 能够用战略管理的理论和方法分析、解决企业战略中的一般性实际问题

课程目标 3： 了解国内外战略管理的理论与最新发展动态及趋势

课程目标 4： 培养学生的探究性学习习惯，提升明辨性思维

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
课程目标 1	1	商科知识
课程目标 2	3	解决问题
课程目标 3	8	全球视野
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 战略管理导论	1.企业战略的含义与特征 2.战略管理的过程与任务 3.战略管理的层次 4.战略管理的学科特质、研究范式和理论流派 5.战略管理案例分析方法	教学目的和要求： 了解战略管理的产生与发展、战略管理理论的演进；掌握战略管理的定义、过程及任务、战略管理的层次；理解战略管理的学科特点和研究范式。 重点： 战略及战略管理基本概念辨析；战略管理的性质与本质；战略管理的过程；战略结构与层次；战略管理者；战略管理学科体系的构成；战略管理十大流派；战略管理案例分析的方法。 难点： 战略管理的性质与本质 课程思政融入点： 战略管理者	4		1、3、7、8
第二章 企业愿景、使命与战略目标	1.企业使命 2.企业愿景 3.企业战略目标	教学目的和要求： 掌握企业使命、愿景的内涵，企业战略目标体系的构成；能够为一家新成立的公司制定愿景与使命。 重点： 使命、愿景及战略目标的内涵和作用；使命、愿景的构成要素及陈述要求；战略目标的构成与制定要求；使命、愿景和战略目标三者之间的关系；分析案例公司的愿景、使命与战略目标。 难点： 使命和愿景的区别与联系 课程思政融入点： 企业使命	2		1、3、7、8
第三章 外部环境分析	1.宏观环境分析 2.行业经济特性及生命周期 3.行业竞争结构 4.战略群体 5.竞争对手 6.关键成功因素 7.外部因素评价矩阵	教学目的和要求： 理解外部环境分析的重要性；掌握外部环境分析的内容、重点和分析方法；理解战略群体对竞争产生的影响；了解不同行业竞争的关键成功因素。 重点： 企业外部环境的内涵、构成；外部环境分析的目的；外部宏观环境的构成；PEST 模型；外部中观环境的构成；五力模型分析；外部微观环境的构成及分析；不同行业的关键成功因素；EFE 矩阵；对案例公司进行外部环境分析。 难点： PEST、五力模型的实际应用	8		1、3、7、8

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 宏观环境分析			
第四章 内部环境分析	1.企业资源 2.企业能力 3.价值链 4.内部因素评价矩阵 5. SWOT 分析	教学目的和要求： 理解内部环境是企业竞争的基础条件；掌握企业内部环境分析的内容和分析方法；理解企业核心竞争力在竞争中的重要性。 重点： 企业内部环境构成及特征；内部环境分析的内容和目的；企业资源、企业能力及企业核心竞争力的概念、内容及其相互关系；价值链分析法；IFE 矩阵；SWOT 模型；对案例公司进行内部环境分析。 难点： 企业价值链分析法 课程思政融入点： 企业能力	6		1、3、7、8
第五章 公司层战略	1.公司总部价值的创造方式 2.公司战略态势选择 3.业务组合分析 4.密集型增长战略 5.一体化战略 6.多元化战略	教学目的和要求： 掌握公司层战略的内涵、分类及适用条件，企业增长常用的三种主要战略；理解各战略的利弊；了解实践中的公司层战略选择。 重点： 公司总部创造价值的方式；公司战略的内涵、分类及基本战略思想；稳定发展战略、紧缩型战略、增长型战略的内涵、分类及其适用条件；密集型增长战略的三种方式；一体化战略的分类及其适用条件；多元化战略的分类、利弊得失及适用条件；案例分析。 难点： 多元化战略 课程思政融入点： 多元化战略	8		1、3、7、8
第六章 业务层战略	1.基本竞争战略 2.战略钟 3.动态竞争战略 4.产业环境与业务层战略选择	教学目的和要求： 了解现代企业竞争的特征，竞争战略的重要性；掌握三种基本竞争战略的逻辑与实施方法；理解不同条件下企业的竞争战略选择。 重点： 成本领先竞争战略；差异化竞争战略；集中化竞争战略；战略钟的八种竞争战略选择；超竞争环境下的竞争战略；不同产业结构下的竞争战略；不同市场竞争地位下的竞争战略；案例分析。 难点： 成本领先战略与差异化战略的分析与判断 课程思政融入点： 国企的竞争战略	6		1、3、7、8
第七章 国际化战略	1.全球化竞争与国际化战略 2.国际化战略的动因 3.国际化战略的环境分析 4.国际化战略分析框架 5.海外市场进入的战略模式	教学目的和要求： 理解企业国际化战略的实施动因；掌握在国际化经营中应考虑的环境因素、国际化战略分析框架以及企业进入国际市场的战略模式；了解国际化战略的复杂性。 重点： 国际化战略的层次结构；国际化战略的动因；国际化战略环境分析的重点因素（经济市场、社会文化、政治法律）；全球一体化--当地响应框架；协调框架；贸易型进入战略模式；契约型进入战略模式；投资型进入战略模式。 难点： 海外市场进入的战略模式 课程思政融入点： 全球一体化--当地响应框架	4		1、3、7、8
第八章 战略途径	1.内部创业 2.战略并购	教学目的和要求： 理解不同的战略途径对企业发展的作用；掌握内部创业、战	4		1、3、7、

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.战略联盟 4.业务外包 5.平台型战略	略并购、战略联盟、业务外包的实施途径；了解平台型战略的发展。 重点： 内部创业、战略并购、战略联盟、业务外包的类型、实施途径、重要意义；平台型战略的类型，对传统企业产生的影响。 难点： 业务外包的选择与控制 课程思政融入点： 内部创业			8
第九章 企业战略制定	1. 战略制定的思路 2. 企业战略选择的方法 3. 影响企业战略决策的因素	教学目的和要求： 掌握战略制定的思路，企业战略选择的具体方法；理解影响企业战略决策的因素。 重点： 战略制定的思路与框架；企业战略选择的方法与应用（包括 SWOT 矩阵、BCG 矩阵、SPACE 矩阵及 IE 矩阵）；影响企业战略决策的因素研究。 难点： BCG 矩阵的应用 课程思政融入点： 战略制定的思路	2		1、3、7、8
第十章 企业战略实施与控制	1.战略实施的主要内容 2.组织文化与战略实施 3.组织结构与战略实施 4.战略领导者与战略实施 5.战略控制	教学目的和要求： 掌握企业战略实施与控制的内涵；理解战略实施与组织文化、组织结构的关系；了解战略实施中容易出现的问题。 重点： 企业战略实施的内涵及要素；麦肯锡 7S 模型；战略实施与企业文化的关系；战略实施与组织结构的关系；战略领导者与战略实施；战略控制的概念、作用和方法。 难点： 战略实施与组织结构的关系 课程思政融入点： 战略实施与企业文化的关系	2		1、3、7、8
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			48		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与案例教学相结合，在课程教学中所占比例为 50%

课程目标 2 的教学方法及手段：翻转课堂，参与式教学，学生对企业实际战略管理问题进行讨论，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 3 的教学方法及手段：自主学习，在大学慕课平台进行视频学习、课后测试，在课程教学中所占比例为 20%

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业管理实践视频、线上讨论，在课程教学中所占比例为 10%

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标				
			1	2	3	4	
过程考核	课堂表现	5	上课认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	线上学习	15	在大学慕课系统截止时间前完成视频学习、章节测试、期中期末考试，成绩良好。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	小组作业	20	全面运用企业战略管理课程中的理论、方法与模型分析目标案例公司，结构清晰、信息详实、论证充分、有理有据。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
期末考核	60	主要包括单选、多选、判断、论述、案例分析等，全面考察学生管理学的理论与分析解决实际问题的水平	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%	
合计：100							

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业战略管理》，王方华主编，复旦大学出版社，2023 年 4 月第 2 版
2. 《企业战略管理》，蓝海林主编，科学出版社，2022 年 11 月第 4 版
3. 《企业战略管理》，陈志军主编，人民大学出版社，2020 年 4 月第 2 版

（二）主要学习参考资源

1. 《战略管理：概念与案例》，查尔斯 W.L. 希尔主编，人民大学出版社，2021 年 8 月第 13 版
2. 《战略管理的跃迁：知识、创新与组织动态能力》，陈劲主编，北京大学出版社，2022 年 8 月第 1 版
3. 《战略历程》，明茨伯格，机械工业出版社，2022 年 4 月第 2 版
4. 《战略管理：竞争与全球化（概念）》，迈克尔·希特，机械工业出版社，2018 年 11 月第 12 版
5. 《战略的本质》，马丁·里维斯，中信出版社，2016 年 6 月第 1 版
6. 《竞争战略》，迈克·波特，中信出版社，2014 年 8 月第 1 版

制订人：张蕾 孔令富
审定人：周常宝
批准人：张桂玲

《市场营销学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	市场营销学		
	Marketing		
课程代码	BB801A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时	学 分	2.5
适用专业	市场营销、经济管理类	开课学期	3
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	吴丽娟
先修课程	经济学 管理学		
后续课程	国际营销 零售营销 网络营销		

二、课程简介

《市场营销学》是经济管理类专业开设的专业基础课，也是其他专业的选修课程。市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。

本课程主要包括：市场营销相关的概念、营销观念及其演变过程、企业所处的营销环境分析、顾客购买行为的主要类型与特点、影响消费者购买行为的因素及购买决策的具体过程、企业所采取的竞争战略及不同类型竞争者的竞争策略、STP 营销战略、产品策略分析、影响价格的因素、定价方法、定价策略及价格的调整策略、分销渠道的概念、类型及其设计与管理、促销及各类促销手段的应用策略。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：思政目标

本课程学习首先是培养学生树立社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和商业观，培养适应新时期中国特色社会主义建设的德才兼备的营销管理的优秀人才。

- (1) 培养学生树立正确的人生观和价值观，树立“经商先做人”的道理。
- (2) 培养学生树立积极向上、乐观进取的精神，能够正确对待学习和生活中的各种困难，积极面对挑战。
- (3) 培养学生分析自己的优劣势，寻找自己的营销机会，开拓创业、创新之路。

- (4) 增强学生的法治观念和法律意识，树立“君子爱财，取之有道”的商业理念。
- (5) 具备诚实守信，爱岗敬业的职业道德素质。
- (6) 具备营销创新意识，培养创新思维和创新精神。

课程目标 2：知识目标

- (1) 熟悉市场营销学的基本理论框架，了解市场营销观念的发展变化历程。
- (2) 掌握市场营销学的核心概念和基本理论。
- (3) 掌握营销环境分析的方法和工具。
- (4) 熟悉竞争者分析的方法和竞争策略的制定技巧。
- (5) 掌握目标市场营销战略制定的步骤。
- (6) 掌握产品策略制定的工具和方法。
- (7) 掌握定价的方法和策略。
- (8) 熟悉分销渠道的设计思路，掌握渠道设计和渠道管理的方法。
- (9) 掌握促销组合的相关理论和策略方法。

课程目标 3：能力与素质目标

- (1) 敏锐的商业机会捕捉能力。
- (2) 独立的分析竞争环境、选择竞争战略与策略的能力。
- (3) 结合企业实际进行市场定位的能力。
- (4) 科学进行产品组合分析，不断优化产品策略的能力。
- (5) 合理定价、优化分销渠道的能力。
- (6) 运用促销组合策略的工具和方法，制定独特、实用的促销组合策略的能力。
- (7) 具备营销思维、创新思维、系统思维、团队合作等素养。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	※指标点
课程目标 1	创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养；科学素养等。	创新意识；专业使命感；表达能力；职业操守；人际关系；身心健康；科学思维等。
课程目标 2	商科知识；工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力等。	营销核心概念；营销框架体系、消费者行为分析；营销环境分析；竞争者分析；定价方法，分销渠道设计；促销组合策略分析等。
课程目标 3	工具应用能力；营销策划能力；销售与调研能力；创新能力；职业发展能力；交流合作；人文素养等。	结合企业实际进行市场定位；制定产品组合策略、价格调整

		策略；合理设计促销组合策略；营销创新精神与科学思维；良好的商业道德和人际关系等。
--	--	--

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系，见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 营销导论	1. 市场营销学的发展过程 2. 市场营销的核心概念 3. 市场营销观念的演变过程 4. 市场营销的理论框架体系	教学目的和要求： 了解市场营销学的产生和发展过程；掌握市场营销及相关概念；熟悉营销观念及其演变；掌握现代营销理论的基本框架。 重点： 市场营销核心概念；营销观念的演变过程 教学难点： 市场营销的核心概念 课程思政融入点： 从学科的发展演变过程教导学生要科学、客观的看待事物的发展规律，按规律办事，保持积极向上的生活和工作态度。	4	2	1、2、3
第2章 市场营销环境研究	1. 市场营销环境的含义 2. 市场营销环境的构成 3. 市场营销环境分析	教学目的和要求： 正确认识企业与市场营销环境的关系；掌握市场营销环境的含义和特点；了解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势，掌握市场营销环境分析评价方法及应对策略。 重点： 市场营销环境的构成及变化趋势；营销环境的分析与评价 难点： 营销环境的分析与评价 课程思政融入点： 引导学生适应环境，学会分析环境机会与威胁，明确自身优势，打造自己的核心竞争力。	4		1、2、3
第3章 购买行为分析	1. 市场类型及特点 2. 消费者购买行为分析 3. 生产者购买行为分析	教学目的和要求： 了解市场的类型及特点；掌握影响消费者行为的因素；熟悉消费者购买行为类型及特点；掌握购买行为决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策；了解生产者购买行为的主要类型，熟悉生产者购买决策的主要影响因素；熟悉生产者购买决策过程的主要步骤。 重点： 影响消费者行为的主要因素，消费者决策过程 难点： 消费者购买行为分析 课程思政融入点： 引导学生树立正确的价值观、消费观。	4		1、2、3
第4章 市场竞争分析	1. 识别竞争者 2. 分析竞争者 3. 竞争战略分析 4. 竞争策略分析	教学目的和要求： 了解企业面临的主要竞争压力；掌握竞争者分析的步骤；掌握竞争战略；掌握市场领先者、市场挑战者、市场跟随者、市场补缺者的竞争策略。 重点： 竞争战略分析；竞争策略分析 难点： 结合企业实际制定竞争策略。 课程思政融入点： 引导学生树立公平竞争意识，竞争合作意识。	4		1、2、3
第5章 目标市场战略	1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位	教学目的和要求： 了解市场细分的客观基础与市场细分的作用；掌握市场细分相关概念以及有效细分必备的条件；掌握消费	6		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		者市场和产业市场细分变量；掌握目标市场战略的主要类型、特点及其选择；掌握市场定位的含义及定位策略。 重点： 市场细分的原理和方法；目标市场选择策略；市场定位的方法 难点： 结合企业实际进行市场定位 课程思政融入点： 引导学生树立诚信意识和职业道德。			
第6章 产品策略	1. 产品整体概念 2. 产品组合 3. 产品生命周期 4. 品牌与品牌决策 5. 包装策略	教学目的和要求： 掌握产品整体概念的内容；掌握产品组合相关概念和决策；掌握产品市场生命周期各阶段特点及策略；掌握品牌包装策略的主要内容。 重点： 产品的整体概念；产品组合决策；品牌和包装策略。 难点： 产品组合决策和品牌策略。 课程思政融入点： 引导学生在设计产品策略时要树立创新思维、环保意识、诚信意识、服务意识。	6		1、2、3
第7章 价格策略	1. 影响定价的主要因素 2. 定价方法 3. 定价策略 4. 价格调整	教学目的和要求： 掌握影响定价的主要因素；掌握定价的基本方法和策略。 重点： 影响定价的主要因素，企业的定价方法和定价策略。 难点： 企业定价策略的制定和调整 课程思政融入点： 价格机制是利益机制，但“君子爱财，取之有道”，做人做事不能损人利己，应该树立正确的义利观。	4		1、2、3
第8章 渠道策略	1. 分销渠道及其类型 2. 中间商 3. 分销渠道设计与管理 4. 物流决策	教学目的和要求： 掌握分销渠道的概念和作用，了解分销渠道的类型及特点；熟悉批发商与零售商的类型；掌握分销渠道的设计与管理；熟悉物流的基本内容。 重点： 分销渠道的概念和作用，分销渠道设计与管理。 难点： 分销渠道的设计与管理 课程思政融入点： 渠道管理中要树立合作共赢的理念，树立诚信意识和商业道德。	4		
第9章 促销策略	1. 促销与促销组合 2. 广告 3. 公共关系 4. 人员推销 5. 营业推广 6. 新媒体促销工具	教学目的和要求： 掌握促销与促销组合的含义；掌握影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及策略的主要内容。 重点： 影响促销组合的因素，各种促销手段的含义与特点及综合运用 难点： 各种促销手段的综合运用 课程思政融入点： 在设计促销策略时要注意营销道德，避免虚假广告和过度促销。	4		
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标的达成途径和措施，见表3。

表3 课程目标与教学方法及占比

课程目标	教学方法及手段	比例	备注
课程目标1	讲授法，案例分析法、课堂讨论法	20% (8)	

课程目标 2	讲授法, 案例教学法, 启发式教学法、小组作业法	50% (20)	
课程目标 3	案例讨论法, 学生演示法, 小组作业法	30% (12)	
		100% (40)	

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	不定期考勤(含提问)。课堂随机提问或者学习通签到方式考勤。	√(10%)		
	10	课堂小组讨论。每个章节有案例分析环节组织学生讨论。	√(5%)		√(5%)
	10	2次课后作业。根据本课程的特点, 学生进行分组, 每组3-5人, 选择相应的企业进行环境分析、营销战略和策略的制定等作业。	√(2%)	√(4%)	√(4%)
期末考核	70	闭卷考试。 考试题型多样化, 重点考察学生对基本理论的掌握情况以及运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	√(20%)	√(50%)	√(30%)
合计: 100					

八、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

《市场营销学》第 2 版, 朱雪琴、李丰威著, 中国财政经济出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-522-31536-2

(二) 主要学习参考资源

1. 《市场营销学》(第七版), 吴健安、聂玉昆编著, 高等教育出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-04-058347-2

2. 《市场营销学》第七版, 吴健安、钟毓赣编著, 清华大学出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-302-59013-2

3. 《市场营销学》, 陈守则编著, 机械工业出版社, 2022 年, 标准书号: ISBN 978-7-111-69960-6

制订人: 吴丽娟
 审定人: 熊 壮
 批准人: 常广庶

《创新管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	创新管理		
	Innovation Management		
课程代码	BX710A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	专业必修课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	丁华
先修课程	管理学、经济学		
后续课程			

二、课程简介

创新是国家竞争优势的来源和企业在不确定环境中制胜的法宝，创新管理则是提高创新能力、获得更好创新绩效的关键，是企业管理的重要组成部分，对实施创新驱动的发展战略和建设创新型国家具有积极作用。创新管理是一门新兴的管理学科，是现代管理科学体系的重要分支，也是工商管理专业的核心课程。主要以公司等组织为研究对象，研究企业的创新和创新管理，尤其注重技术日益复杂、环境迅速变化条件下企业的创新管理。通过本课程的学习帮助学生树立高度社会责任感和创新创业精神，培养互联网思维；通过大量创新案例的分析与学习，使学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力；培养具有全球视野、掌握中国特色创新管理理论与学科知识体系的擅管理、懂制造、知技术的复合型人才。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：掌握创新管理的基本知识点，能够对实际的案例进行正确分析，对创新管理的模式、方法、过程、框架等进行简单应用。

课程目标 2：能够从战略的角度分析创新，熟悉自主创新和开放式创新等各种不同创新类型的相关知识点，理解提升创新能力的方法。

课程目标 3：理解网络环境下创新系统的构成与管理以及创新资源，并具备简单的资源整合能力。

课程目标 4: 在学习理论知识的过程中, 充分培养创新意识与创新思维, 锻炼管理沟通与团队合作能力, 从而能够对本课程的复杂问题进行综合分析和研究, 解决实际问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1、3	1.创新管理的基本理论知识 2.运用理论知识进行案例分析
课程目标 2	2、8	1.从战略的角度分析和实践创新 2. 从战略视角理解几种创新类型 3.从全球视野理解创新
课程目标 3	1、2、7	1.创新的组织与流程 2.创新资源 3.创新的发展
课程目标 4	5、6、9	1.发现、分析、解决问题的能力 2.积极参与小组活动和课堂互动 3.践行社会主义核心价值观

1.商科知识。具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和生产运营管理、战略管理、营销管理、人力资源管理、创新管理等专业知识, 掌握科学的研究方法, 了解管理领域最新动态和发展趋势。

2. 思维创新。具有明辨性思维和创新能力, 能够发现、辨析、质疑、评价管理领域的现象和问题, 表达个人见解。

3. 解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力, 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策; 能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。

5. 沟通表达。具有很强的沟通表达能力, 能够熟练运用不同表达方式进行有效沟通。

6. 团队合作。具有良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 掌握适合的学习方法, 能够不断适应社会发展和个人可持续发展。

8. 全球视野。具有战略眼光和全球视野, 了解企业国际管理的基本动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 综合素养与价值观。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
绪论	1. 创新的意义 2. 如何理解创新管理 3. 课程介绍 4. 学习要求 5. 考核安排	教学目的和要求： 了解本课程的课程简介与教学目标、学习要求和学习方法考核安排 课程思政融入点： 让学生初步认识到创新对国家发展的重要性、创新管理对促进创新的重要性。	2	0	1、4
第1章 创新的价值	1. 创新与国家、区域竞争力； 2. 创新与企业竞争力； 3. 中国企业技术创新的现状； 4. 迈向创新型企业。	教学目的和要求： 了解创新与国家区域竞争力之间的关系；理解创新与企业竞争力之间的关系；了解中国企业技术创新能力的现状，了解创新型企业构建的重要性。 重点： 创新型企业的含义。 难点： 创新与企业竞争力之间的关系。 课程思政融入点： 通过案例介绍让学生认识到最先进的关键技术是买不来的，国家的强大要靠自力更生，自主创新。	2	0	1、4
第2章 创新的内涵与类型	1. 创新的内涵 2. 创新的类型 3. 突破性创新 4. 破坏性创新 5. 设计驱动式创新 6. 社会创新 7. 朴素式创新	教学目的和要求： 掌握创新的概念与本质；了解创新的基本类型，熟悉创新的层次类型；了解创新的模式，理解突破性创新、破坏性创新和其他一些创新模式。 重点： 创新的概念与过程；突破性创新；破坏性创新。 难点： 突破性创新；破坏性创新。 课程思政融入点： 通过创新类型和模式的介绍让学生了解创新的路径，通过调查把握实际情况，灵活采用不同的创新形式；创新有陷阱，在创新管理工作中要谨记在心。	8	0	1、4
第3章 创新的有效管理	1. 创新的不确定性与风险 2. 创新管理的框架 3. 创新的误区	教学目的和要求： 了解创新的不确定性与风险；掌握创新管理的框架；理解创新的误区。 重点： 创新管理的框架。 难点： 创新的误区。 课程思政融入点： 通过全面创新管理理论与案例的分析让学生认识到企业之间的合作、人与人之间的合作对创新的重要性。	3	0	1、3
第4章 创新的战略视角	1. 创新战略 2. 创新能力 3. 开放式创新	教学目的和要求： 了解创新战略的基本管理框架；掌握常见创新战略与技术创新战略的类型；了解创新能力的构成；理解自主创新；理解提升创新能力的方法与途径；掌握知识学习的几种方式及特点。 重点： 自主创新；提升创新能力的方法与途径。 难点： 提升创新能力的方法与途径。	6	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 让学生理解如何从创新管理的战略角度与国家发展战略相一致。作为每一个体都要以国家战略为导向，树立自己的目标。			
第5章 创新的组织视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的过程 2. 新产品开发过程管理 3. 创新的组织形式 4. 企业创新系统 	教学目的和要求： 理解创新的过程；了解新产品开发过程管理的典型方法；理解常见的创新组织形式及适用条件、优缺点；掌握创新生态系统的演化发展。 重点： 创新系统的构成；新产品开发基本流程。 难点： 创意的管理；创新的项目管理。 课程思政融入点： 让学生了解网络环境下组织的学习能力成为影响企业创新的关键能力，而组织的学习能力又依赖于个体的学习力，个体的学习力需要终身学习获得。	6	0	2、4
第6章 创新的资源视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的源泉 2. 如何从创新中获益 3. 常见创新方法与工具 	教学目的和要求： 了解创新的信息源；理解什么是领先用户；了解知识产权战略的内涵及与创新的关系；掌握知识收入与创新收益的内容；了解常见创新方法与工具。 重点： 创新的信息源；知识收入与创新收益的内容。 难点： 创新方法与工具。 课程思政融入点： 通过创新源的讲解，让学生了解每个人都有创新的能力，掌握了正确的方法就能够做出创新；创新是为社会服务的，要紧密结合经济社会发展需求。	6	0	3、4
第7章 创新的情景视角	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新的制度与文化设计 2. 变革时代的创新管理 3. 有责任的创新 4. 整合式创新 	教学目的和要求： 了解创新动力的影响因素；理解激励创新的制度设计；理解互联网时代的创新；掌握如何开展有责任的创新；理解整合式创新。 重点： 互联网思维；有责任的创新。 难点： 新激励创新的制度设计；整合式创新管理。 课程思政融入点： 让学生了解有责任创新将创新引导至社会满意与道德伦理可接受的结果导向，以实现最大限度的公共价值输出。	7	0	3、4
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标2的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL教学法（10%）、讨论法（5%）

课程目标4的教学方法及手段：案例分析法（60%）、线上视频学习（20%）、PBL教学法（10%）、讨论法（10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

表4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	20	线上学习成绩由在线平台得出，包括视频观看得分、章节测试得分、讨论得分、拓展阅读得分、作业互评得分等；	√	√		√
	10	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√	√
	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高。	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 《创新管理（精要版）》，陈劲，郑刚 著，北京大学出版社，2021年3月。

（二）主要学习参考资源

1. 《创新管理》，[美]乔·蒂德、约翰·贝赞特（陈劲译），中国人民大学出版社，2020年11月第6版。
2. 《企业创新管理：理论与实操》，张振刚，李云健，周海涛著，机械工业出版社，2022年3月。
3. 《创新管理与新产品开发》，[英]保罗·特罗特（Paul Trott）著，焦豪，陈劲等译，机械工业出版社，2023年4月第7版。
4. 《技术创新管理》，陈劲著，科学出版社，2022年7月第2版。
5. 《创新思维》，陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然著，清华大学出版社，2021年11月。
6. 《云端革命：新技术融合引爆未来经济繁荣》，[美]马克·P米尔斯著，中译出版社，2023年1月。
7. 《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》，[美]埃德蒙·费尔普斯著，中信出版集团，2018年10月
8. 《隐形冠军：未来全球化的先锋》，[德]赫尔曼·西蒙（Hermann Simon），杨一安著，机械工业出版社，2019年10月第2版。
9. 《创新者的窘境》，[美]克莱顿·克里斯坦森，中信出版社，2014年1月版。
10. 《创新管理》，郑刚，<https://www.icourse163.org/>

制订人：丁华
审定人：周常宝
批准人：张桂玲

《管理沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理沟通		
	Management Communication		
课程代码	BX521A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理、工商管理	开课学期	大三上学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	韩杰
先修课程	无先修课程		
后续课程			

二、课程简介

管理沟通是工商企业管理（人力资源管理方向）专业的一门专业基础课，沟通是管理的重要组成部分，可以说管理者与被管理者之间有效沟通是任何管理艺术的精髓。无论是计划的制定，工作的组织，人事的管理，部门间的协调，企业间的交流，都离不开沟通。

通过本课程的教学，使学生了解管理沟通的基础知识，掌握沟通的基本策略，熟悉常用的几种沟通形式，结合案例、讨论掌握沟通的基本技巧，尤其是演讲、团队沟通等基本技能，为工作、生活中的有效沟通奠定基础。课程内容主要包括管理沟通基础知识（包括管理沟通内涵、相关理论、管理沟通策略）、管理沟通几种类型（包括跨文化沟通、组织内部沟通、组织外部沟通、非语言沟通）、管理沟通实践（包括会见与面谈、倾听、演讲、谈判）。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

知识目标： 1. 促进学生对管理沟通基础知识的理解；2. 分析、评价管理沟通中的基本行为和策略选择；3. 熟练运用几种常见沟通形式。

技能目标： 1. 能够熟练运用沟通中的几种基本策略解决实际的管理沟通问题；2. 能够有效地进行面谈，并在面谈中充分运用沟通的倾听技能；3. 掌握谈判、会议沟通的基本技巧。

素质目标： 1. 培养学生自学的能力。2. 培养学生勤于思考，做事认真的良好作风。

3. 具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神；4. 提高学生个人演讲的技能，能够在公众场合有效沟通；5. 通过专题讨论和团队演讲，培养学生合作精神，有效地进行群体沟通。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
知识目标	学习管理沟通基本知识，具有良好的协调能力，团队合作意识，能够与团队成员协作共事，并成为成员或领导者在团队中发展积极作用。	
技能目标	培养运用相关理论和方法分析、处理和解决旅游基本问题的能力。	
素质目标	良好的人文和社会科学素养，能够践行社会主义核心价值观，拥护国家的各项方针政策，遵纪守法，具有优良思想道德品质，具有较强的社会责任感和健全的人格，具有中国和世界各国历史文化与自然生态等方面的跨学科知识；	

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.沟通概述 2.管理与沟通的关系 3.管理沟通	教学目的和要求： 了解管理沟通的概念、原则和过程； 理解沟通在管理中的重要性和作用； 掌握管理与沟通的关系； 重点： 1.管理沟通的重要作用和意义。 2. 管理与沟通的关系。 3. 管理沟通的概念、原则和过程。 难点： 1.如何理解管理沟通的概念和原则。 2. 如何运用管理沟通解决实际管理问题。 课程思政融入点： 通过学习管理沟通的原则，可以引导学生思考沟通过程中坚持的问价值取向，培养他们正确的价值观。	4		知识目标
第 2 章	1.倾听与反馈概述	教学目的和要求：	4		知识目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.倾听与反馈的作用 3.倾听与反馈的障碍、技巧及改进	1.了解倾听与反馈在管理沟通中的重要性。 2.理解倾听与反馈的障碍，并掌握相应的改进技巧。 3.掌握倾听与反馈的作用及其对沟通效果的影响。 重点： 1.倾听与反馈在管理沟通中的作用和重要性。 2. 倾听与反馈的障碍、技巧及改进方法。 难点： 1.如何有效地进行倾听与反馈。 2. 如何克服倾听与反馈的障碍。 课程思政融入点： 通过引入真实的倾听案例，让学生从实际问题中思考和解决问题，培养他们的思维能力和判断力。			
第3章	1.面谈 2.演讲 3.谈判	教学目的和要求： 1.了解面谈、演讲和谈判在管理沟通中的重要性。 2.理解能够运用所学知识进行有效的面谈、演讲和谈判 3.掌握面谈、演讲和谈判的基本技巧和原则。 重点： 1.面谈的技巧和原则。 2.演讲的准备和表达技巧。 3.谈判的策略和技巧 难点： 1.如何运用面谈技巧实现有效沟通。 2.如何进行准备充分、表达清晰的演讲。 3.如何运用合适的策略和技巧进行谈判。 课程思政融入点： 通过与学生分享历史上经典的谈判案例，引导学生思考历史的意义和对当代社会的影响。	4		知识目标
第4章	1.自我沟通的基本理论 2.自我沟通的基本策略 3.压力沟通	教学目的和要求： 1.了解压力沟通的特点和应对方法。 2.理解自我沟通的基本理论和概念。 3.掌握自我沟通的基本策略和技巧。 重点： 1.自我沟通的基本理论和概念。 2. 自我沟通的基本策略和技巧。	4		技能目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>3. 压力沟通的特点和应对方法。</p> <p>难点:</p> <p>1.如何有效进行自我沟通。</p> <p>2. 如何应对压力沟通。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过与学生讨论自我沟通对个人发展的重要性, 培养学生正确的价值观、世界观和人生观, 引导学生树立正确的人生目标, 并能够把所学知识用于社会实践, 为社会做出贡献。</p>			
第5章	<p>1.非语言沟通概述</p> <p>2.非语言沟通的特点和功能</p> <p>3.非语言沟通的方式</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.了解非语言沟通的概念和重要性。</p> <p>2.理解非语言沟通的不同方式及其表达含义。</p> <p>3. 掌握非语言沟通的特点和功能。</p> <p>重点:</p> <p>1.非语言沟通的特点和功能。</p> <p>2. 不同的非语言沟通方式及其表达含义。</p> <p>难点:</p> <p>1.如何准确理解和解读非语言沟通的含义。</p> <p>2.如何在实际情境中应用非语言沟通技巧。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>通过设计课堂互动小游戏, 让学生深刻体会非语言沟通和团队协作的重要性, 提升协作意义。</p>	4		技能目标
第6章	<p>1.书面沟通概述</p> <p>2.商务报告和建议书</p> <p>3.商务信函和商务备忘录</p> <p>4.个人简历与求职信</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1.理解书面沟通的概念和重要性。</p> <p>2.了解商务信函和商务备忘录的写作规范和格式。</p> <p>3.掌握商务报告和建议书的撰写要点和结构。</p> <p>重点:</p> <p>1.商务报告和建议书的撰写要点和结构。</p> <p>2.商务信函和商务备忘录的写作规范和格式。</p> <p>3.个人简历和求职信的撰写技巧。</p> <p>难点:</p> <p>1.如何撰写具有说服力和逻辑性的商务报告和建议书。</p> <p>2.如何运用正确的写作规范和格式撰写商务信函和商务备忘录。</p> <p>课程思政融入点:</p> <p>商务信函写作过程中要注意实事求是, 以</p>	4		技能目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		此为切入点，培养学生“诚实守信、遵纪守法”的良好品质、养成尊重知识产权的意识具有重要的现实和长远意义。			
第7章	1.组织外部沟通概述 2.组织外部的公共关系与危机沟通 3.组织外部的跨文化沟通	<p>教学目的和要求：</p> 1.了解跨文化沟通的挑战和策略。 2.理解组织外部沟通的概念、作用和重要性。 3.掌握组织外部公共关系与危机沟通的理论和实践知识。	4		知识目标
第8章	1.组织内部沟通概述 2.组织内部的团队沟通 3.组织中的人际冲突 4.组织内部会议	<p>教学目的和要求：</p> 1.了解组织内部沟通的重要性和作用。 2.理解组织中的人际冲突的原因和解决方法，能够处理人际冲突。 3.掌握团队沟通的原则和技巧，能够有效地进行团队沟通。 4.掌握组织内部会议的组织和管理工作，能够有效地参与和组织会议。	4		技能目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		作都被广泛应用，以实现更高效的工作和更好的成果。			
第 9 章	1.企业伦理概述 2.伦理与管理沟通及企业伦理文化建设 3.企业伦理沟通的基本原则和技巧	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解伦理与管理沟通的关系以及企业伦理文化的意义。 2.理解企业伦理的概念和重要性。 3.掌握企业伦理沟通的基本原则和技巧，能够分析企业伦理沟通中的实际问题，并提出解决方案。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业伦理的概念和重要性。 2.伦理与管理沟通的关系。 3.企业伦理文化的意义。 4.企业伦理沟通的基本原则和技巧。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何在管理沟通中体现企业伦理。 2.如何进行有效的企业伦理沟通。 3.如何构建和提升企业伦理文化。 <p>请同学们分组讨论，当今社会企业伦理新的内涵，认识企业伦理管理的重要性，对未来加强企业伦理管理有了更深刻的认识。同时，期望企业管理者在实践中处处以道德和法律为根据，尊重企业伦理，有效行使职业责任，维护企业员工的正当利益。</p>	4		技能目标；素质目标
第 10 章	1.网络沟通概述 2.网络沟通的障碍和策略	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解网络沟通的概念和特点。 2.理解网络沟通的策略和技巧，提高网络沟通的效果。 3.掌握网络沟通中可能遇到的障碍和挑战，培养学生在网络沟通中的能力，包括信息搜索、信息整理和信息传递。 <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解网络沟通的特点和优势。 2.掌握网络沟通中可能遇到的障碍和挑战。 3.学习网络沟通的策略和技巧，提高网络沟通的效果。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何有效地克服网络沟通中的障碍。 2.如何运用有效的策略和技巧进行网络沟通。 <p>课程思政融入点：</p>	2		技能目标；素质目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		分析网络沟通的优缺点，引发学生思考网络沟通的安全性和虚拟世界的社会责任感问题。			
第 11 章	1.管理沟通未来发展趋势展望 2.管理沟通未来发展的障碍及策略	教学目的和要求： 1.了解管理沟通未来发展趋势的意义和重要性。 2.理解掌握管理沟通未来发展的展望和趋势。 3.掌握管理沟通未来发展的障碍，并提出相应的策略。 重点： 1.管理沟通未来发展的展望和趋势。 2.管理沟通未来发展的障碍及策略。 难点： 1.如何分析管理沟通未来发展的趋势。 2.如何制定应对管理沟通未来发展障碍的策略。 课程思政融入点： 学生分组讨论管理沟通在信息化时代所面临的困境，激发学生的创新思维能力。	2		技能目标；素质目标

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：在课堂的讲授中，通过对管理沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，此种教学方式占比 30%。

课程目标 2 的教学方法及手段：30%的章节通过口才训练、角色扮演实训演练等方法培养学生管理沟通的实际技能，进而使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果。

课程目标 3 的教学方法及手段：40%的章节内容采取教师讲授、案例分析、学生辩论与归纳总结相结合的方式，提升学生的综合素养。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	出勤	10	平时课堂出勤情况	√	√	
	作业	10	作业完成情况		√	
	课堂互动	20	课堂互动情况		√	
期末考核	60	期末考试情况	√			
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理沟通》第三版，杜慕群主编，清华大学出版社，2018 年

（二）主要学习参考资源

1. 《管理沟通 成功管理的基石》第四版，魏江，机械工业出版社，2019 年版
2. 《管理沟通—复杂职场的巧技能》，刘平青，电子工业出版社，2016 年版

制订人：韩杰

审定人：王铮

批准人：张桂玲

《人力资源管理原著选读》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理原著选读		
	Human resource management original selected reading		
课程代码	BX923A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化可成
总学时	共 40 学时。理论 40 学时。	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理专业	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	刘艳琼
先修课程	人力资源管理		
后续课程			

二、课程简介

《人力资源管理原著选读》是一门旨在帮助大学生了解全球化竞争中企业人力资源管理热点理论及实践活动知识，培养大学生跨文化适应性和文化敏感性，提高大学生就业能力的个性化选修课。本课程以增强大学生就业能力为教学宗旨，以帮助大学生掌握国际人力资源管理必要技能为学习目标，以理论教学和技能传授为教学手段，最终增强大学生就业竞争力。

通过本课程的学习，使学生既形成系统的学科体系知识，又具备在实际工作中从事与人力资源管理或跨文化管理相关工作的操作技能。由于本课程是一门理论性与实务性并重的课程，要求学生在能够学习中将国际人力资源管理理论与现实社会中的各种现象结合思考，能够将所学技能运用于大学生生活及未来工作实践中，因此在具体教学过程中将加大对学生的思考方法与运用能力的培养，充分调动学生的学习自主性与积极性，提高教学效果。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：在掌握基础理论和基本知识的前提下，充分认识到人力资源管理双语在企业人力资源管理中的重要作用，了解国际人力资源管理领域最新发展；

课程目标 2：学会并掌握人力资源管理双语的基本概念和基本理论，具有利用人力资源管理双语进行沟通和交流的能力；有更多元的就业方向，更丰富的职业选择；

课程目标 3：培养学生科学的思维方法，能正确理解、分析人事规划面临的问题；能在管理实践中从事人力资源管理的具体工作，如招聘、培训、绩效、薪酬等；

课程目标 4：加强团队合作能力，适应未来工作要求。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 4	4.1
课程目标 3	毕业要求 5	5.1, 5.2
课程目标 4	毕业要求 9	9.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源管理的概念和职能； 2. 影响人力资源管理的重要趋势； 3. 人力资源管理者的的重要特质和胜任素质。 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握人力资源管理的概念和职能； 2.了解影响人力资源管理的重要趋势； 3.理解人力资源管理者的的重要特质和胜任素质。 <p>重点： 人力资源管理的概念和职能</p> <p>难点： 人力资源管理的影响趋势</p> <p>课程思政融入点： 人力资源管理者的胜任素质</p>	3		1, 2
第 2 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略的类型和战略管理的步骤； 2. 战略人力资源管理的概念； 3. 人力资源管理的衡量指标 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解战略的类型和战略管理的步骤； 2.掌握战略人力资源管理的概念； 3.理解人力资源管理的衡量指标 <p>重点： 战略人力资源管理的概念</p> <p>难点： 战略人力资源管理的实践</p>	3		1, 2
第 3 章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职位分析的重要性； 2. 职位分析的方法； 3. 如何编写职位描述和任职资格； 4. 基于胜任素质的职位分析 	<p>教学目的和要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解职位分析的重要性； 2.掌握职位分析的方法； 3.掌握如何编写职位描述和任职资格； 4.了解基于胜任素质的职位分析 <p>重点： 工作分析的方法</p> <p>难点：</p>	4		3, 4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		职位描述的编写 课程思政融入点： 胜任素质的职位分析			
第4章	1. 人事规划与预测的方法； 2. 有效招募的必要性； 3. 内部候选人的渠道和外部求职者的来源； 4. 如何招募多元化队伍。	教学目的和要求： 1.掌握人事规划与预测的方法； 2.理解有效招募的必要性； 3.掌握内部候选人的渠道和外部求职者的来源； 4.了解如何招募多元化队伍。 重点： 1.人事规划和预测的方法； 2.外部候选人的来源 难点： 人事规划和预测的方法 课程思政融入点： 有效招募的重要性	4		3, 4
第5章	1. 员工甄选的重要性； 2. 信度和效度的含义； 3. 各种甄选类型； 4. 工作模拟法；	教学目的和要求： 1.理解员工甄选的重要性； 2.了解信度和效度的含义； 3.掌握各种甄选类型； 4.掌握工作模拟法； 重点： 甄选测试的类型 难点： 工作模拟法的操作 课程思政融入点： 甄选类型	4		3, 4
第6章	1. 甄选面试的类型； 2. 面试的主要错误； 3. 结构化情境面试； 4. 设计和发放录用通知的过程	教学目的和要求： 1.理解甄选面试的类型； 2.理解面试的主要错误； 3.掌握结构化情境面试； 4.了解设计和发放录用通知的过程 重点： 结构化情境面试 难点： 情境化问题，行为性问题，背景性问题 课程思政融入点： 背景问题	4		3, 4
第7章	1. 培训的过程； 2. 培训的技术； 3. 管理者开发方法； 4. 培训效果的评估过程	教学目的和要求： 1.掌握培训的过程； 2.掌握培训的技术； 3.理解管理者开发方法； 4.理解培训效果的评估过程 重点： 培训的技术 难点： 培训的技术	4		3, 4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点： 培训的方法			
第 8 章	1. 绩效管理的概念； 2. 绩效评价的工具； 3. 绩效评价中需要规避的问题； 4. 绩效评价面谈的操作	教学目的和要求： 1.掌握绩效管理的概念； 2.掌握绩效评价的工具； 3.理解绩效评价中需要规避的问题； 4.掌握绩效评价面谈的操作 重点： 绩效评级的工具 难点： 绩效评价的工具 课程思政融入点： 绩效面谈	4		3, 4
第 9 章	1. 决定薪酬水平的基本要素； 2. 职位评价的定义和方法； 3. 如何制定薪酬计划； 4. 如何为管理类职位和专业类职位定价	教学目的和要求： 1.了解决定薪酬水平的基本要素； 2.掌握职位评价的定义和方法； 3.掌握如何制定薪酬计划； 4.理解如何为管理类职位和专业类职位定价 重点： 如何制定具有市场竞争力的薪酬计划 难点： 如何制定具有市场竞争力的薪酬计划	4		3, 4
第 10 章	1.激励理论； 2.适用于员工的主要奖励计划； 3.销售人员佣金制； 4.中高层管理人员的主要奖励计划	教学目的和要求： 1.了解激励理论； 2.理解适用于员工的主要奖励计划； 3.掌握销售人员佣金制； 4.理解中高层管理人员的主要奖励计划 重点： 销售人员佣金制 难点： 销售人员佣金制 课程思政融入点： 销售佣金制	4		3, 4
第 11 章	1. 几种主要的保险福利计划； 2. 常见的退休福利计划； 3. 主要的员工服务福利计划	教学目的和要求： 1.掌握几种主要的保险福利计划； 2.理解常见的退休福利计划； 3.了解主要的员工服务福利计划 重点： 员工保险福利计划 难点： 员工保险福利计划 课程思政融入点： 员工福利	2		3, 4
第 12 章	1. 了解在工会组建和选举时会出现	教学目的和要求： 1.了解在工会组建和选举时会出现的情	2		3, 4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	的情况； 2. 掌握争议解决程序； 3. 理解建立合作性劳资关系的战略。	况； 2.掌握争议解决程序； 3.理解建立合作性劳资关系的战略。 重点： 争议解决程序 难点： 争议解决程序 课程思政融入点： 劳动争议解决			
合计			40		

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：理论教学（占比 30%），案例分析（占比 70%）；

课程目标 2 的教学方法及手段：理论教学（占比 20%），情景模拟（占比 70%），演讲（占比 10%）；

课程目标 3 的教学方法及手段：理论教学（占比 20%），案例分析（占比 70%），案例点评（占比 10%）；

课程目标 4 的教学方法及手段：理论教学（占比 20%），分组讨论（占比 60%），讨论总结（占比 20%）。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	由课堂回答问题积极程度、分组讨论参与程度构成	√ 50%			√ 50%
	20	分组进行案例分析和课后活动		√ 50%	√ 50%	
	10	通过学习通作业的形式提交		√ 50%	√ 50%	
期末考核	60	由五种以上题型构成试卷进行考核		√ 50%	√ 50%	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《人力资源管理》，加里德斯勒著，中国人民大学出版社，2021年11月第15版。

（二）主要学习参考资源

1. 人力资源管理：赢得竞争优势（人力资源管理译丛），雷蒙德·诺伊，约翰·霍伦贝克，巴里·格哈特著。中国人民大学出版社，2018年1月第9版。

2. 人力资源管理获：取竞争优势的工具，劳伦斯 S. 克雷曼，机械工业出版社，2010年第4版。

制订人：刘艳琼

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《团队建设与管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	团队建设与管理		
	Team Building and Management		
课程代码	BX932A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0
适用专业	人力资源管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	孔令卫
先修课程	《管理学》、《人力资源管理》、《组织行为学》		
后续课程	《绩效管理》、《薪酬管理》、《劳动关系管理》		

二、课程简介

本课程包括感受团队、加入团队、团队沟通、团队冲突、团队培育、团队执行力、团队领导、团队激励和团队创新等九章内容，为后续《绩效管理》、《薪酬管理》、《劳动关系管理》课程的开展打下基础；2. 本课程是人力资源管理专业个性化选修课，通过本课程的教学，使学生较为全面的认识团队，掌握团队管理过程中的普遍规律和基本原理，并能够将所掌握的理论知识运用于现代管理实践活动，同时培养学生良好的职业素养，使其具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解和掌握相关的团队建设与管理理论知识，较为全面的认识团队，掌握团队管理过程中的普遍规律和基本原理。

课程目标 2：培养分析与解决问题的能力，能够将所掌握的团队建设与管理理论知识运用于现代管理实践活动。

课程目标 3：培养良好的职业素养，具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识，能够有效地完成团队协同。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1
课程目标 2	毕业要求 4	4.2
课程目标 3	毕业要求 6	6.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第1章 感受团队	1.认知团队 2.团队角色 3.团队类型	教学目的和要求： 理解团队的基本概念、特征，掌握团队成员的角色和基本类型 重点： 团队的概念；高绩效团队的特征 难点： 团队与群体的区别；团队成员的角色 课程思政融入点： 团队成员的角色	4	0	1
第2章 加入团队	1.团队信任 2.团队精神 3.融入团队	教学目的和要求： 掌握培养团队信任的方法；理解团队精神的内涵；了解如何融入团队 重点： 培养团队信任的方法 难点： 融入团队 课程思政融入点： 团队精神	3	0	3
第3章 团队沟通	1.沟通概述 2.团队沟通的内容 3.促进团队沟通的措施	教学目的和要求： 理解沟通的含义；掌握团队沟通的内容；掌握促进团队沟通的措施 重点： 团队沟通的内容 难点： 促进团队沟通的措施 课程思政融入点： 促进团队沟通的措施	4	0	3
第4章 团队冲突	1.团队冲突概述 2.团队冲突的原因 3.解决团队冲突	教学目的和要求： 理解团队冲突的含义；掌握团队冲突的原因；掌握解决团队冲突的方法和技巧 重点： 团队冲突的原因 难点： 解决团队冲突的方法和技巧 课程思政融入点： 解决团队冲突的方法和技巧	4	0	2
第5章 团队培育	1.团队目标 2.团队制度 3.团队文化 4.团队学习	教学目的和要求： 掌握团队目标设定的关键点；了解团队制度建设中的常见错误，掌握团队制度管理的注意事项；掌握团队文化培育的原则和措施；理解团队学习的含义	4	0	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 团队制度管理的注意事项 团队文化培育的原则和措施 难点： 团队目标设定的关键点 课程思政融入点： 团队文化培育的原则和措施			
第6章 团队执行力	1.执行力 2.积极态度 3.立即行动	教学目的和要求： 了解团队执行力的内涵；掌握团队执行力的培养策略；理解工作中执行团队任务的必要性和重要性；理解工作中责任意识及责任感的重要性 重点： 团队执行力的培养策略 难点： 工作中执行团队任务的必要性和重要性；工作中责任意识及责任感的重要性 课程思政融入点： 工作中执行团队任务的必要性和重要性	3	0	3
第7章 团队领导	1.领导概述 2.领导工作 3.领导授权	教学目的和要求： 了解领导理论及其发展；掌握团队组建和运转过程中的领导艺术；掌握领导授权的原则和程序 重点： 领导授权的原则和程序 难点： 团队组建和运转过程中的领导艺术 课程思政融入点： 领导理论及其发展	3	0	1
第8章 团队激励	1.激励概述 2.团队激励的方法 3.团队激励的应用	教学目的和要求： 了解激励的概念；理解各种激励理论的内涵；掌握团队激励的一般方法；掌握对不同类型团队成员的激励方法 重点： 团队激励的一般方法 难点： 对不同类型团队成员的激励方法 课程思政融入点： 团队激励的一般方法	4	0	2
第9章 团队创新	1.创新概述 2.基于组织视角的团队创新 3.基于团队过程视角的团队创新 4.创造性地解决团队问题	教学目的和要求： 了解创新的基本概念、特性与类型；理解创新的过程；掌握影响团队创新的因素；掌握创造性地解决团队问题的四个阶段 重点： 影响团队创新的因素 难点： 创造性地解决团队问题的四个阶段 课程思政融入点： 创新的过程	3	0	2
合计			32	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握相关的团队建设与管理理论知识。

课程目标 2 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过小组协作培养学生的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。

八、课程考核对课程目标的支撑

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	学期共签到5次，缺勤一次扣1分			
	10	课堂积极参与讨论，积极回应老师提问，每次加1分，10分满分	√ (40% 4)	√ (60% 6)	
	10	学期共进行5次小组案例讨论，积极参与案例讨论，由小组成员依贡献打分，每次案例总分2分	√ (20% 2)	√ (60% 6)	√ (20% 2)
	15	学期共进行5次小组协作式拓展训练，由小组整体成绩和小组成员打分得出个体成绩，每次拓展训练总分3分		√ (40% 4)	√ (60% 6)
期末考核	60		√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《团队建设与团队管理》，姚裕群，赵修文，刘军主编，首都经济贸易大学出版社，2020年8月第5版。

（二）主要学习参考资源

1. 《卓有成效的团队管理》，迈克尔 A. 韦斯特主编，机械工业出版社，2018 年 6 月第 1 版。
2. 《团队合作教程》，许湘岳，徐金寿主编，人民出版社，2016 年 6 月第 2 版。
3. 《引导：团队群策群力的实践指南》，英格里德·本斯著，电子工业出版社，2019 年 1 月第 4 版。
4. 《10 人以下小团队管理手册》，堀之内克彦著，北京联合出版公司，2017 年 5 月第 1 版。

制订人：孔令卫

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《商业伦理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理		
	Business Ethics		
课程代码	BB715A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2
适用专业	工商管理。人力资源管理	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理		
后续课程	创业管理，创新管理		

二、课程简介

《商业伦理》研究商业活动中各种行为的伦理问题，讨论企业应遵守什么样的道德标准，以及相关道德标准如何应用于利益相关者等。教学内容包括商业伦理的基本范畴体系、企业社会责任、道德推理、企业运营和环境保护中的伦理问题等。《商业伦理》面向商科学生开设，致力于探求商业伦理在企业经营中的重要作用，全面解读企业应承担的社会责任，使商业起到激励和促进个人满足需要、发展能力、完善自我的功能，并将商业整合到社会整体协调发展的大系统中，帮助学生树立伦理意识，发展道德判断和伦理决策能力，理解和谐共生与责任均衡商业伦理的至善价值。课程将以案例教学、小组研讨、课堂翻转等多种方式，生动而深入地剖析商业伦理、企业文化与企业经营之间的联系，帮助管理者在面对伦理决策时，能够深入而独立地思考，有效驾驭伦理困境，科学合理决策，提高决策质量。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标

(1) 理解伦理和道德、商业伦理、企业社会责任等基本概念和理论框架，了解商业伦理的基本原则和规范，认识商业伦理的重要价值。

(2) 了解企业社会责任思想的起源与发展，掌握关于社会责任的代表性观点。

(3) 掌握可持续发展、企业公民、社会创业、企业社会响应等基础性概念与相关原理。

(4) 熟悉企业经营的价值链环节，并能够识别可能发生的伦理问题及其成因。

课程目标 2：能力目标

(1) 掌握商业伦理分析的基本观点和方法，通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力。

(2) 掌握企业伦理和社会责任的研究与分析的基本理论与方法，能够结合案例进行相关企业伦理和社会责任的分析。

(3) 能够在企业运营中，有效把握伦理准则，科学做出伦理决策，解决伦理困境。

课程目标 3：素质目标

(1) 对商业伦理有宏观的把握，使学生对企业道德伦理现状有直观的认识，能够清晰辨别企业行为是否符合道德标准，从而形成具有自己的道德观念。

(2) 把责任与发展相互融合，推动开展商业活动，形成良好的伦理观和企业责任观，

(3) 价值塑造、人格养成、知识探究和能力培养融为一体，使学生树立正确的世界观和人生观，培养担当民族复兴大任的时代新人。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：具有扎实的人文、经济学、管理学等基础知识和战略管理、营销管理、创新管理等专业知识，掌握科学的研究方法，了解管理领域最新动态和发展趋势。	伦理和道德的关系；常见的道德观；商业伦理的内涵及其价值；商业伦理和企业伦理、管理伦理的区别；常见的伦理规范；东西方伦理思想及其发展；企业社会责任的内涵及其类型；企业公民、社会创业、企业社会响应、可持续发展等基本概念。
课程目标 2	解决问题：具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策。	企业运营的全过程，从研发设计到物资采购，从生产过程到售后服务，从财务活动到营销管理，从人力资源管理到客户关系维持，从国际经营到环境保护，每一个环节都牵涉都商业伦理，学生应该结合鲜活案例，自主分析相关伦理问题，提出解决对策。
课程目标 3	综合素养与价值观：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	重视商业伦理以推进社会的可持续发展，重塑伦理价值以提升人类社会的综合发展水平，推广商业伦理以扩展人类社会的绿色发展路径。深入贯彻立德树人宗旨，重视学生的价值塑造和人格养成，培养学生的伦理精神和社会担当。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第1章 导论：伦 理、伦理 学与商 业伦理	1. 国内外商业伦理道德发展状况； 2. 伦理、道德、法律和商业伦理概念及联系； 3. 商业伦理学的形成与发展 4. 商业伦理学研究框架 5. 中国传统文化与商业伦理	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握伦理与道德的区别和联系。 2. 理解商业伦理学的相关基本概念。 3. 了解商业伦理学的发展与基本框架。 4. 熟悉中国传统文化与商业伦理之间的关系。 重点： 1. 伦理、道德和商业伦理学的概念和联系； 2. 中国传统文化对商业伦理研究的影响。 难点： 1. 伦理的内涵及其理解。 2. 伦理和道德的区别和联系。 课程思政融入点： 1. 伦理和道德的关系。 2. 中国传统文化中的伦理描述。	2	0	1. 知识目标 伦理与道德的区别和联系。 商业伦理学的基本概念 2. 能力目标 能够区分伦理和道德的区别。 3. 素质目标 养成学生具有商业伦理修养
第2章 企业社 会责任	1. 企业社会责任的相关概念 2. 企业社会责任的演进 3. 企业社会责任的代表性观点 4. 企业社会责任的基本问题	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 掌握企业社会责任、企业公民等概念； 2. 了解企业社会责任的演进过程； 3. 熟悉企业社会责任的一些代表性观点； 4. 了解相关的企业社会责任标准和实践； 5. 掌握如何编制企业社会责任报告。 重点： 1. 企业社会责任的内涵和主要内容； 2. 企业社会责任的代表性观点； 3. 企业社会责任的基本问题； 4. 社会创业和可持续发展。 难点： 1. 企业社会责任相关理论和观点。 2. 企业公民、社会创业和企业社会响应。 课程思政融入点： 1. 企业社会责任的基本理论； 2. 企业社会责任的基本类型； 3. 影视剧中的经典片段。	2		1. 知识目标 掌握企业社会责任的基本概念、演进过程；掌握企业社会责任的代表性观点。 2. 能力目标 掌握如何读懂和编制企业社会责任报告。 3. 素质目标 培养学生社会担当和伦理精神
第3章		教学目的和要求：			1. 知识目标

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
企业道德推理	1.道德推理的必要性 2.伦理学理论 3.企业伦理规范	学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 区分伦理相关行为与伦理无关行为、底线伦理与理想伦理； 2. 了解伦理利己主义的局限性； 3. 理解道德推理的必要性； 4. 掌握功利主义和义务论分析方法； 5. 认识美德论及其在道德评价中的作用； 6. 了解企业伦理规范和伦理分析的步骤； 7. 了解追究道德责任的条件。 重点： 1. 底线伦理和理想伦理； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 难点： 1. 伦理与道德的区别和联系； 2. 伦理学的基本观点； 3. 企业伦理规范。 课程思政融入点： 1. 企业伦理规范； 2. 伦理学的基本观点。 3. 影视剧中的经典片段。	2		了解基础概念和商业伦理的基本观点，掌握企业伦理的基本规范。 2. 能力目标 能够对相关商业伦理观点做出自己的评价。 3. 素质目标： 掌握伦理规范，培养学生树立伦理精神。
第4章 市场营销中的 伦理问题	1. 市场营销概述 2. 产品中的伦理问题 3. 定价中的伦理问题 4. 促销中的伦理问题 5. 服务营销中的伦理问题 6. 电子商务中的伦理问题 7. 治理对策：保护消费者合法权益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解市场营销的主要内容； 2. 掌握产品中的伦理问题； 3. 了解定价中的伦理问题； 4. 熟悉促销中的伦理问题； 5. 了解服务营销中的伦理问题； 6. 理解电子商务活动及其他伦理问题； 7. 了解市场营销中的非伦理行为产生的原因； 8. 掌握市场营销活动中伦理问题的治理对策。 重点： 1. 产品和促销的伦理问题； 2. 电子商务活动的伦理问题； 难点： 市场营销活动中伦理问题的分析与治理对策。 课程思政融入点： 1. 生活中的营销伦理现象；。 2. 每年央视 3.15 晚会。。 3. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标： 了解市场营销的基本内容；熟悉相关营销过程中存在的伦理问题。 2. 能力目标： 能够分析营销过程中的相关伦理问题 3. 素质目标： 培养学生具有营销伦理意识。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第5章 人力资源管理中的伦理问题	1. 雇佣关系中的伦理问题 2. 工作场所中的伦理问题 3. 奖惩体系中的伦理问题 4. 特殊员工群体保护中的伦理问题 5. 员工对企业的伦理责任 6. 治理对策:构建和谐劳动关系	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解员工管理活动的内容; 2. 掌握雇佣关系中的伦理问题; 3. 了解工作场所中的伦理问题; 4. 熟悉奖惩和薪酬体系中的伦理问题; 5. 了解特殊员工群体保护中的伦理问题; 6. 理解员工对企业应承担的伦理责任; 7. 掌握人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策。 重点: 1. 就业权问题与就业歧视; 2. 劳资关系中的伦理问题; 3. 工作安全中的伦理问题; 4. 薪酬设计伦理; 5. 员工的敬业度和忠诚度问题。 难点: 1. 就业歧视。 2. 薪酬设计中的伦理问题。 3. 人力资源管理伦理问题产生的原因及其治理对策; 课程思政融入点: 1. 消除就业歧视。 2. 员工忠诚度。 3. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标: 了解劳资关系、人才招聘和选拔、薪酬设计。员工培训等基础理论及其实践。 2. 能力目标: 能够识别人力资源管理中的伦理问题,有效防止人力资源管理中的伦理困境。 3. 素质目标: 公平公正就业观的塑造,尊重女性,尊重弱势群体。。
第6章 会计和财务活动中的伦理问题	1. 会计活动中的伦理问题,把握企业会计职业道德规范 2. 审计中的伦理问题,内部和外部审计的独立性和客观性。 3. 财务咨询中的伦理问题 4. 企业融资中的伦理问题 5. 纳税中的伦理问题 6. 治理对策:提供客观真实的	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解企业财务和会计活动的主要内容; 2. 掌握会计、审计和财务咨询的伦理问题; 3. 掌握会计人员职业道德; 4. 熟悉我国企业融资中的伦理问题; 5. 熟悉纳税中的伦理问题; 6. 掌握财务活动中非伦理行为的治理对策。 重点: 1. 会计职业道德; 2. 处理威胁和冲突; 3. 企业会计、财务咨询、融资和纳税中的伦理问题。 难点: 企业财务活动中非伦理行为的治理对策。	4		1.知识目标: 掌握会计人员职业道德。 2. 能力目标 能够识别会计和财务活动中的伦理问题并分析和解决伦理困境。 3. 素质目标 培养学生具有基本的会计人员职业道德规范。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	会计信息	课程思政融入点： 1. 财务造假案例分析对学生的影响。 2. 影视剧中的经典片段。			
第7章 环境保护中的 伦理问题	1. 资源利用与保护中的伦理问题 2. 企业经营引发的环境问题 3. 污染防治中的伦理问题 4. 环境保护中的企业机会 5. 治理对策：实现可持续发展	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 理解人类与环境的关系，了解有关环境保护的基本问题； 2. 分析环境的代际公平、国内外公平； 3. 熟悉资源利用与保护中常见的一些伦理问题； 4. 熟悉企业经营所引发的一些环境问题； 5. 理解污染防治过程中存在的伦理问题； 6. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 7. 掌握应对环境污染的治理对策。 重点： 1. 资源利用与保护中的伦理问题； 2. 企业经营所引发的一些环境问题； 3. 环境的代际公平和国内外公平问题； 4. 熟悉环保过程中存在的企业机会； 5. 中国传统文化中的天人合一思想。 难点： 1. 环境的国内外公平问题； 2. 天人合一智慧和环境伦理。 3. 应对环境污染的治理对策。 课程思政融入点： 1. 人类和环境的关系以及环保的重要性； 2. 生态环境污染对人类和自然界的影响； 3. 中国传统文化中的天人合一理念。 4. 影视剧中的经典片段。	4		1. 知识目标： 了解人类与环境的关系，知晓代际公平、环境的国内外公平等基本概念及其内涵；熟悉绿色发展和清洁生产等基本理念。 2. 能力目标： 能够识别企业经营中的环境保护问题，自觉遵循环境伦理，能够分析和解决违反环境伦理的问题。 3. 素质目标： 掌握天人合一理念，培养学生热爱自然，保护环境的意识和自觉行动，认真贯彻绿水青山就是金山银山的理念。
第8章 国际经营中的 伦理问题	1.国际经营的主要内容和面临的伦理困境及潜在危险。 2.国际经营中的典型伦理问题。 3.治理对策：维护全球共同利益	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解有关国际经营的一些基本问题； 2. 熟悉国际经营中存在的一些典型的伦理问题； 3. 了解国际公认的国际经营的伦理准则； 4. 掌握国际经营中伦理问题产生的原因； 5. 掌握治理国际经营中非伦理行为的方法和策略。 重点： 1. 经济全球化和跨国公司；	4		1. 知识目标： 理解人类命运共同体思想；理解跨国公司在国际经营中应该遵守的基本伦理规范；理解综合社会契约论 2. 能力目标： 能够识别国家经营中的伦理问题

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实验 学时	支撑课程目标
		2. 人类命运共同体理想； 3. 跨国公司伦理准道德则； 4. 国际经营中伦理问题产生的原因 难点： 1. 跨国公司伦理道德准则； 2. 治理国际经济中非伦理行为的方法 课程思政融入点： 1. 影视剧中的经典片段； 2. 跨国公司在中国经营中的伦理问题； 3. 中国企业在海外经营存在的伦理问题。			并进行伦理评价； 3. 素质目标： 培养全球视野，胸怀天下的大局意识。珍爱人类共同的家园。
第9章 公司治理中的 伦理问题	1. 公司治理概述 2. 股东中的伦理问题 3. 董事会中的伦理问题 4. 监事会中的伦理问题 5. 经理层中的伦理问题 6. 信息披露中的伦理问题 7. 内幕交易中的伦理问题 8. 治理对策：呼唤伦理型领导	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解公司治理的主要内容； 2. 理解公司治理存在的潜在危害； 3. 掌握股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 4. 熟悉公司治理中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握如何应对公司治理中的非伦理行为。 重点： 1. 公司治理的主要内容； 2. 股东会、董事会、监事会、经理层、信息披露和内幕交易中存在的非伦理行为； 难点： 1. 公司治理结构； 2. 如何应对公司治理中的非伦理行为。 课程思政融入点： 1. 公司治理中非伦理问题； 2. 影视剧中的经典片段。	4	4	1. 知识目标 了解公司治理的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2. 能力目标 能够识别公司治理中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成伦理意识；培养伦理精神。
第10章 商业竞争中的 伦理问题	1. 商业竞争概述 2. 商业情报获取中伦理问题 3. 同行业竞争中的伦理问题 4. 供应商管理中的伦理问题 5. 经销商管理中的伦理问题 6. 并购重组中的伦理问题	教学目的和要求 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解商业竞争的主要内容； 2. 理解商业竞争存在的潜在危害； 3. 掌握获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为； 4. 熟悉商业竞争中非伦理行为产生的原因； 5. 掌握治理商业竞争中非伦理行为的对策。 重点： 1. 商业竞争的内涵；	2		1.知识目标 了解商业竞争的基本内容；掌握公司治理的基本结构和逻辑。 2.能力目标 能够识别商业竞争中的基本伦理问题并能够做出分析和评价，甚至

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	7. 治理对策: 反对不正当竞争	2. 公平竞争的重要性; 3. 获取商业情报、同业竞争、供应商管理、经销商管理和并购重组中存在的非伦理行为; 难点: 1. 商业竞争中的非伦理行为存在的原因; 2. 治理商业竞争中非伦理行为的对策 课程思政融入点: 1. 商业竞争中的非伦理现象。 2. 影视剧中的经典片段。			具备初步解决问题的能力。 3. 素质目标 养成公平竞争的意识; 树立社会的公平正义。
合计			32	0	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 知识目标: 线上线下结合的教学方式, 探究式、项目式互动教学方法;

课程目标 2 的教学方法及手段: 能力目标: 小组任务分享, 相关案例分析;

课程目标 3 的教学方法及手段: 素质目标: 团队学习; 沉浸式阅读与思考; 互动式分享欲评价。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成, 其中过程性评价成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%, 课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读; 相关教学视频观看; 线上练习题完成	√	√	
	课堂参与小组任务分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析与课外作业	20	课外作业布置	√	√	√
期末考核	50	课程论文	√	√		
合计: 100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 周祖城. 企业伦理学, 清华大学出版社, 2020年6月第4版。
2. 杨壮, 许艳芳. 企业伦理, 中国人民大学出版社, 2019年9月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 松下幸之助. 经营的本质, 南海出版社, 2010年7月第1版。
2. 曼纽尔·贝拉斯克斯著. 商业伦理, 中国人民大学出版社, 2020年5月第1版。
3. 姜启军著. 企业伦理, 中国农业出版社, 2020年6月第1版。
4. 亚当·斯密. 道德情操论, 经济管理出版社, 2021年8月第1版
5. 黄海峰. 商业伦理, 北大版, 2021月9第1版。
6. 钱小军, 姜朋. 我不是沉默羔羊, 清华版, 2022年8月第1版。

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《跨文化管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	跨文化管理		
	Cross-Cultural Management		
课程代码	BX751B	开课单位	商学院
课程性质	选修课	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、人力资源管理	开课学期	第 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚
先修课程	管理学，经济学，企业战略管理，领导力开发		
后续课程	学位论文写作规范		

二、课程简介

《跨文化管理》从全球视野下跨文化差异基本理论、跨文化领导与国际化人才培养策略以及跨国企业竞争战略等模块展开，旨在拓展学生的国际化管理视野。课程适用于工商管理专业学生，一方面通过传授跨文化管理的基础理论与跨文化相关经典作品鉴赏相结合的教学方式，让学生沉浸式感受异质文化间的价值观与认知差异，以此培养学生的文化同理心，建立起全面的跨文化知识体系和思维方式；另一方面通过案例让学生了解国际管理的前沿问题和发展趋势，深入理解国家文化对全球商业竞争战略与运营模式的影响，以及如何有效管理文化差异。《跨文化管理》课程面向工商管理专业学生开设，具有很强的实践性，独到的文化视角为学生观察和体验文化冲突提供了良好的注解，对学生了解自己和他人的行为，为走上社会开展跨文化管理打下基础。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下目标：

课程目标 1： 知识目标

- （1）把握全球宏观大环境，包括全球的政治、经济、法律、文化、技术等现状；
- （2）掌握用于探索文化内涵的分析框架，以及识别文化差异的关键维度；
- （3）理解文化如何影响跨国企业管理实践，分析国际经营带来的机遇与威胁；
- （4）学习个人、团队和组织如何应对国际经营中的文化差异，进行有效的跨文化管理。

课程目标 2： 能力目标

- (1) 提升文化敏感性和洞察力，培养文化同理心，识别与理解不同文化特点的能力；
- (2) 根据不同文化情境应对、处理和解决文化冲突，具备跨文化沟通与谈判的能力；
- (3) 具备基础的跨文化管理实践技能，创造性地识别与开发不同文化潜在价值的的能力。

课程目标 3： 素质目标

- (1) 帮助学生深入理解、充分挖掘和大力弘扬中华优秀传统文化的内涵与价值，提高文化自觉与文化自信，增强学生爱国主义精神；
- (2) 帮助学生理解新型国际关系和新发展理念，培养“和而不同”的处世哲学，增强文化同理心，尊重文明的多样性，推动建构人类命运共同体；
- (3) 引导学生践行社会主义核心价值观，树立正确的职业理想和职业道德。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识：理解并运用专业知识和专业技能，具有从事跨文化沟通、交流等专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法。	奠定学生跨文化管理基础。使学生能够全面掌握跨文化管理的研究对象、主要内容、跨文化沟通和谈判中可能出现的陷阱，跨文化团队建设的艰辛，跨文化管理的挑战等，形成跨文化管理的基本认知结构，从而为开展科学研究奠定坚实的基础。
课程目标 2	解决问题。具有解决企业各职能、跨职能部门管理问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策；能够恰当应用数学知识、统计知识、信息技术手段和工具解决实际问题。	通过理论学习，加强学生知识体系的系统构建，使其具备文化认知、跨文化沟通、跨文化管理的基本能力。通过案例研讨与情景模拟，实现理论与实践的紧密结合，提升学生发现问题、分析问题、解决跨文化管理问题的能力，培养学生灵活运用跨文化的知识以解决实际问题的能力，透彻了解自己和他人的文化智商（CQ），预测他人行为，提高和处理工作和生活的人际关系以及跨文化过程中的顺利合作等。
课程目标 3	全球视野。具有战略眼光和全球视野，了解企业国际管理的基本动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	解读中国传统文化和西方文化差异，努力让学生形成较高层次的理性认同和政治觉悟，增强文化认同、提升文化自信。掌握跨文化的专业知识和前沿趋势，提升学生的国际化视野和素养。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第 1 章 导论 全球化、 文化与 管理	1. 全球化背景下的组织管理 2. 跨文化与跨文化管理 3. 跨文化管理的发展沿革和学习意义 4. 如何学好《跨文化管理》课程？	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解全球化的概念 2. 了解全球化背景下的组织管理特征 3. 熟悉文化和跨文化的概念 4. 了解文化差异对组织管理带来的挑战 重点： 1. 全球化内涵、影响及其理解； 2. 企业跨国经营的目的； 3. 文化的内涵与特征； 4. 全球化背景下组织管理的特征。 5. 文化的冰山模型和洋葱模型。 难点： 1. 全球化的影响； 2. 文化的内涵与特征； 3. 文化差异。 4. 文化的冰山模型和洋葱模型。 5. 跨文化差异给组织管理带来的挑战。 课程思政融入点： 1. 中外文化差异及其比较； 2. 跨国企业在中国经营的案例。 3. 中国企业走出去的经营案例。 4. 影视剧中的经典片段欣赏。	2	0	1. 知识目标： 了解全球化的内涵和影响；掌握文化的内涵和特征；知晓跨文化差异。 2. 能力目标： 了解基本的跨文化差异；把握跨文化差异对组织管理带来的挑战。 3. 素质目标： 奠定学生具有基础的跨文化修养。
第 2 章 企业国际 化战略和 国际化经 营模式	1. 跨国经营的环境分析 2. 跨国经营的战略倾向 3. 企业的国际化发展阶段及其特征	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 理解文化多样性的概念及其对跨国经营管理的影响； 2. 了解跨国公司的不同战略倾向及其对应的文化多样性管理； 3. 把握企业的国际化发展阶段及其特征； 4. 熟悉国际化战略的类型、国际经营的主要模式及其特点。 重点： 1. 企业跨国经营的环境分析； 2. 跨国公司的战略倾向及其对应的文化多	4		1. 知识目标： 了解跨国经营的环境分析；跨国经营的战略倾向； 2. 能力目标： 能够识别跨国经营的战略倾向和国际发展的阶段。

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
		样性管理； 3. 企业的国际化发展阶段及其特征。 难点： 1. 跨国经营的风险； 2. 跨国经营的战略倾向 课程思政融入点： 1. 中国民企走出去的道路回顾； 2. 吉利、海尔集团等的海外之路。 3. 经典影视剧欣赏。			3.素质目标： 培养学生的国际视野和全球眼光。
第3章 了解文化间的差异	1. 跨文化维度理论 2. 跨文化认知 3.文化差异对全球化管理的影响	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1. 了解霍夫斯泰德和川普纳斯等学者提出的文化维度理论； 2. 理解东西方在集体主义和个体主义的文化维度上的差别； 3. 理解跨文化认知和跨文化认知率； 4. 理解跨文化认知障碍以及跨文化的震颤和冲突来源； 5. 理解文化差异对全球化管理的影响。 重点： 1. 文化圈 2. 郝夫斯特的文化维度理论； 3. 川普纳斯的文化维度理论； 4. 霍尔的文化维度理论； 5. 跨文化震颤 6. 培养全球经理人 难点： 1. 郝夫斯特的文化维度理论； 2. 高语境和低语境 3. 跨文化震颤； 4. 跨文化认知。 课程思政融入点： 1. 东西方文化比较 2. 优秀企业家传记阅读和欣赏。 3. 《大宅门》等影视剧中的经典片段。	4		1.知识目标： 文化圈的含义和常见的文化圈； 掌握郝夫斯特的文化维度理论； 熟悉川普纳斯和霍尔的文化维度理论；了解文化震颤的涵义。 2.能力目标： 运用中国传统文化智慧，塑造领导力； 掌握不同语境下的沟通技巧。 3.素质目标： 增进中国传统文化修养
第4章 跨文化沟通	1. 跨文化沟通 2. 影响跨文化沟通的文化变量	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应能够： 1.理解和掌握跨文化沟通的概念、类型和特征 2.理解和掌握影响跨文化沟通的变量 3.理解和掌握跨文化沟通中存在的障碍	6		1.知识目标 了解跨文化沟通的内涵、类型和特征；影响跨文

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
	3.跨文化沟通的障碍 4.跨文化沟通的技巧	4.理解和掌握跨文化沟通的技巧 重点: 1. 跨文化沟通的内涵、类型和特征; 2. 影响跨文化沟通的主要文化变量; 3. 跨文化沟通的技巧。 难点: 1. 影响跨文化沟通的主要文化变量; 2. 东西方思维差异; 3. 跨文化沟通的技巧; 4. 提供文化敏感性。 课程思政融入点: 1. 生活中与留学生们的沟通差异; 2. 无处不在的跨文化沟通现象;。 3. 影视剧中的经典跨文化沟通片段。			化沟通的主要文化变量。 2.能力目标: 具备识别跨文化差异的能力;掌握跨文化沟通的技巧。 3.素质目标: 跨文化修养不断提升。
第5章 跨文化 谈判	1.跨文化谈判的特征、内容和过程 2.文化变量对国际商务谈判的影响 3.跨文化谈判战术和技巧	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 了解谈判的基本概念; 2. 熟悉跨文化谈判的概念、特征、基本内容和主要过程; 3. 了解不同文化特征下的谈判风格; 4. 掌握跨文化谈判的战术和技巧。 重点: 1. 谈判的内涵、条件、实质、基本原则。 2. 跨文化谈判的特征、内容与过程; 3. 文化差异; 4. 不同文化下的谈判风格。 5. 跨文化谈判的战术与技巧。 难点: 1. 谈判的条件和实质; 2. 跨文化谈判风格; 3. 跨文化谈判的战术与技巧。 课程思政融入点: 1. 生活中的谈判; 2. 中国入世谈判回顾; 3. 影视剧中的经典片段:《重庆谈判》《马关条约》	6		1、知识目标: 了解谈判的基本概念、跨文化谈判的特征、内容和过程。 2. 能力目标: 掌握不同文化特征下的谈判风格;掌握跨文化谈判的战术和技巧。能够模拟知名谈判。 3.素质目标: 养成跨文化沟通的素质。
	1.跨文化团队概述	教学目的和要求: 学习完本章并完成各项练习后,学生应能够: 1. 掌握跨文化团队的概念、类型及其特征; 1. 理解跨文化融合理论、双重文化认同理论	6		1.知识目标: 了解团队和群体、掌握跨文化

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
第 6 章 跨文化 团队管 理	2.跨文化团队的 优劣势和绩效 3.构建有效跨文 化团队的理论和 实践	和文化智力理论； 2. 了解跨文化团队的发展阶段； 3. 了解如何构建高效的跨文化团队。 重点： 1. 团队内涵、特征和构成要素； 2. 团队与群体； 3. 团队假设的检验； 4. 跨文化团队的含义、类型； 5. 跨文化团队的优劣势； 6. 如何打造跨文化团队。 难点： 1. 团队假设的检验； 2. 跨文化团队的优劣势； 课程思政融入点： 1. 现实中跨文化团队导，无处不在。 2. 影视剧中的经典片段。			团队的含义、类 型和优劣势。 2.能力目标： 掌握团队管理的 策略； 掌握跨文化团队 的打造策略。。 3.素质目标 团队精神和协作 意识
第 7 章 跨文化 背景 下 跨 国 公 司 的 组 织 结 构 及 其 控 制	1.跨文化背景 下 组 织 设 计 的 原 则 和 要 求 2.跨国企业的 组 织 结 构 类 型 3.跨文化背景 下 跨 国 企 业 的 组 织 变 革	教学目的和要求： 学习完本章并完成各项练习后，学生应该能够： 1. 了解文化差异对跨国企业组织设计的重要性； 2. 掌握跨国背景下跨国企业组织设计的原则和要求； 3. 了解跨国企业组织结构的基本类型； 4. 掌握跨文化背景下跨国企业组织结构的发展。 重点： 1. 组织设计的动态模式； 2. 跨国企业组织设计的重要性； 3. 跨国企业组织设计的内容； 4. 跨国企业组织结构类型； 5. 阿米巴经营。 难点： 1. 跨国企业组织设计的内容； 2. 跨国企业组织结构类型； 3. 阿米巴经营。 课程思政融入点： 1. 通用电气、杜邦和京瓷的组织变革。 2. 华为、百度、腾讯的组织变革。	6		1.知识目标： 了解文化差异对 跨国企业组织设 计的重要性；跨 国企业组织结构 的类型。 2.能力目标： 掌握跨国背景下 跨国企业组织设 计的原则和要 求；掌握跨国企 业组织结构变 革。 3.素质目标： 培养全球视野和 心怀天下的胸 怀。
第 8 章	1.跨国公司的人	教学目的和要求：			1.知识目标：

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
跨文化 人力资 源管理	<p>力资源规划</p> <p>2. 跨国公司的人员招聘与选拔</p> <p>3. 跨国企业的员工绩效评估</p> <p>4. 跨文化培训与跨国企业薪酬计划</p>	<p>学习完本章并完成各项练习后，你应该能够：</p> <p>1. 了解跨国人力资源管理规划的概念和基本程序；</p> <p>2. 熟悉跨国外派人员的选拔标准；</p> <p>3. 知晓影响跨国企业绩效目标的因素；</p> <p>4. 了解影响外派人员绩效的因素；</p> <p>5. 掌握跨文化培训的基本类型及其主要培训内容；</p> <p>5. 了解国际薪酬管理的目标及其配置方法，</p> <p>重点：</p> <p>1. 跨国公司的人力资源规划；</p> <p>2. 跨国公司的人员招聘与选拔；</p> <p>3. 跨文化适应；</p> <p>4. 跨国公司的员工绩效评估；</p> <p>5. 跨文化培训；</p> <p>6. 跨国公司的薪酬计划。</p> <p>难点：</p> <p>1. 跨国公司的人力资源规划；</p> <p>2. 跨文化适应；</p> <p>3. 跨国公司的员工绩效评估；</p> <p>4. 影响跨国公司绩效的因素；</p> <p>5. 跨国公司的薪酬计划和国际薪酬政策。</p> <p>课程思政融入点：</p> <p>1. 影视剧中的经典片段。</p> <p>2. 华为海外经营的艰难。</p> <p>3. 外派人员的爱国意识。</p>	3		<p>了解跨国公司经营的基本管理职能；人力资源规划、外派人员选拔、培训计划和薪酬政策等。</p> <p>2. 能力目标： 能够自主掌握跨国公司人力资源管理的各项业务。</p> <p>3. 素质目标： 外派人员的爱国意识。</p>
第 9 章 国际经 理人	<p>1. 寻找全球领导者</p> <p>2. 外派概述</p> <p>3. 海外派遣的跨文化震撼</p> <p>4. 外派人员归国</p>	<p>教学目的与要求：</p> <p>1. 了解跨国公司海外派遣的必要性和循环过程；</p> <p>2. 熟悉跨文化震撼及其适应过程；</p> <p>3. 了解逆文化震撼的原因；</p> <p>4. 掌握提高外派成功率的几个关键之处；</p> <p>5. 了解跨国公司对于回归的管理。</p> <p>重点：</p> <p>1. 杰出领导者的特质；【10 个方面】</p> <p>2. 外派</p> <p>3. 海外派遣</p> <p>难点：</p> <p>1. 全球化时代的管理；</p> <p>2. 外派人员的薪酬和福利管理；</p>	3		<p>1. 知识目标 了解跨国公司外派的重要性，文化震撼的含义。</p> <p>2. 能力目标 掌握外派人员管理的策略和提高外派成功的关键。</p> <p>3. 素质目标 杰出管理者的基本素质</p>

教学内容		教学目的和要求、重点、难点 和课程思政融入点	理论 学时	实 验 学 时	支撑课程目标
		3. 文化震撼。 课程思政融入点： 1. 杰出领导者的特质； 2. 影视中的经典片段。			
合计			40	0	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课 程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：知识目标：线上线下结合的教学方式，探究式、项目式互动教学方法；

课程目标 2 的教学方法及手段：能力目标：小组任务分享，相关案例分析；

课程目标 3 的教学方法及手段：素质目标：团队学习；沉浸式阅读与思考；互动式分享欲评价。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	线上学习	10	线上文献阅读；相关教学视频观看；线上练习题完成	√	√	
	课堂参与 小组任务 分享	20	小组任务分享。课堂参与和互动	√	√	√
	案例分析 与课外作 业	20	课外作业布置	√	√	√
期末 考核	50	课程论文	√	√		
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 郑兴山著，《跨文化管理》，中国人民大学出版社，2019年11月第2版。
2. 苏珊C·施奈德，张刚峰著，《跨文化管理》，机械工业出版社，2019年3月第1版。
3. 陈晓萍，《跨文化管理》，清华大学出版社，2016年6月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 海伦·德雷斯凯 著，周路路 等 译，《国际管理》，中国人民大学出版社，2015年10月第1版。
2. 王晖著，《中国文化与跨文化交际》，商务印书馆，2017年11月第1版。
3. 曾利娟著，《文化差异与跨文化交际》，中国铁道出版社，2019年10月第1版。
4. 约翰·科特著《总经理》，机械工业出版社，2013年5月第1版。
5. 杨壮，王进杰编，《跨文化领导力》，北京理工大学出版社，2022年7月第1版。
6. 彭庆纲，林美俐著，《跨国企业长寿密码：宝洁公司（P&G）基业长青的逻辑》，上海远东出版社，2020年1月第1版。

制订人：史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《国际人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	国际人力资源管理		
	International human resource management		
课程代码	BX911A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理及其他相关管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	王怡
先修课程	《管理学》、《人力资源管理》		
后续课程			

二、课程简介

随着全球化的发展与中国经济的和平崛起，中国企业开始大踏步地“走出去”，跨国经营、管理国际化、人力资源竞争力等已成为非常重要而广为关注的课题。为顺应社会发展，适应时代需求，培养更加专业化、具有全球化视角的人力资源管理人才，面向人力资源管理专业及其他相关管理类专业学生开设本课程。

本课程主要对全球化背景下的国际人力资源管理进行了系统全面的介绍和梳理，深入分析了国际人力资源管理的模式、机制、职能活动、现实挑战及发展趋势等，以问题为导向，理论联系实际，从多角度、新视角研究国际人力资源管理的方方面面。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 全面掌握国际人力资源管理的相关研究视角与方法、管理模式选择、文化沟通等；

课程目标 2： 全面掌握国际人力资源管理的相关管理理论、基本知识和发展新趋势；

课程目标 3： 联系实际案例，特别是中国企业跨国经营的实际和国内外企业国际化的经验教训，培养和训练学生的国际化视野和实践能力，提高学生就业竞争力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 2	2.2
课程目标 2	毕业要求 1	1.1
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 全球化与 国际人力 资源管理	1.人力资源管理发展特点和趋势 2.学习国际人力资源管理的重要意义 3.本课程的内容体系和学习方法	教学目的和要求： 了解人力资源管理发展的特点和趋势，理解学习国际人力资源管理的重要意义，掌握本课程的内容体系及学习方法。 重点： 人力资源管理的发展特点和趋势；本课程的内容体系和学习方法 课程思政融入点： 本土企业的国际化探索之路	2	0	1
第二章 国际人力 资源管理 研究视角 与方法	1.制度比较视角 2.跨文化管理视角 3.跨国公司视角 4.问题导向的新视角	教学目的和要求： 从制度比较、跨文化管理、跨国公司和问题导向等四个视角，掌握国际人力资源管理的研究视角与方法。 重点： 跨文化管理视角的国际人力资源管理 难点： 跨国公司视角的国际人力资源管理 课程思政融入点： 跨文化管理	2	0	1
第三章 国际人力 资源管理 的模式选 择	1.美国人力资源管理模式 2.欧洲人力资源管理模式 3.日本人力资源管理模式 4.中国人力资源管理模式 5.比较与选择	教学目的和要求： 熟悉美国、欧洲、日本、中国等不同国家、地区人力资源管理模式特点；并能做出比较和选择。 重点、难点： 不同国家、区域人力资源管理模式的比较和选择 课程思政融入点： 本土企业人力资源管理模式比较与选择	4	0	1
第四章 国际人力 资源管理	1.文化比较与沟通 2.跨文化管理模型 3.企业文化模式与管理特点	教学目的和要求： 了解各国家、区域不同的文化和沟通方式；理解跨文化管理模型，掌握跨文化人力资源管理	4	0	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
的文化沟通	4.跨文化人力资源管理	方法。 重点： 企业文化模式与管理特点 难点： 跨文化人力资源管理 课程思政融入点： 跨文化管理			
第五章 国际人力资源管理流程	1.国际人力资源战略与规划 2.国际人力资源招聘的特点与操作 3..国际人力资源培训与开发的特点与操作 4.国际人力资源绩效考核的特点与操作 5.国际人力资源薪酬与激励的特点与操作	教学目的和要求： 掌握国际人力资源战略规划、招聘、培训与开发、绩效考核、薪酬管理等流程环节的特点与操作。 重点： 国际人力资源管理绩效考核、薪酬与激励的特点和操作。 难点： 国际人力资源管理绩效考核的特点和操作。 课程思政融入点： 国际人力资源战略与规划	18	0	2
第六章 国际人力资源劳动关系管理与法律风险防控	1.国际人力资源劳动关系管理 2.跨国并购中的人力资源尽职调查 3.人力资源尽职调查的程序与方法 4.国际人力资源管理中法律风险的防控	教学目的和要求： 理解国际人力资源劳动关系管理的主要内容，掌握人力资源尽职调查的程序和方法，并了解国际人力资源管理中的法律风险防控。 重点： 人力资源尽职调查的程序和方法；国际人力资源管理中的法律风险防控。 难点： 跨国并购中的人力资源尽职调查。 课程思政融入点： 国际人力资源管理法律风险防控	4	0	2
第七章 国际人力资源管理外包及其发展趋势	1.人力资源管理外包的兴起与发展 2.人力资源管理外包的主要原因 3.人力资源管理外包的含义和主要内容 4.人力资源管理外包的基本流程 5.人力资源管理外包中需要注意的若干问题	教学目的和要求： 了解人力资源管理外包兴起与发展进程，理解人力资源外包的主要原因，掌握人力资源管理外包的含义、内容和基本流程，明白人力资源管理外包中需要注意的若干问题。 重点： 人力资源管理外包的含义、内容和基本流程。 难点： 人力资源管理外包的基本流程。 课程思政融入点： 人力资源管理外包中的常见问题	4	0	3
第八章 中国企业跨国发展与人力资源管理国际化	1.关于人力资源管理国际化的讨论 2.中国企业人力资源管理国际化的进程(1978年至今) 3.中国企业人力资源管理国际化的趋势	教学目的和要求： 了解中国企业人力资源管理国际化的进程和趋势。 重点： 中国企业人力资源管理国际化进程。 难点： 中国企业人力资源管理国际化的趋势。	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		课程思政融入点：中国企业人力资源管理国际化趋势			
合计			40	0	1、2、3

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 70%）、案例分析（在课程教学中占比 20%）、课堂讨论（在课程教学中占比 10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 40%）、课堂讨论（在课程教学中占比 20%）、小组作业（在课程教学中占比 10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 40%）、课堂讨论（在课程教学中占比 20%）、小组作业（在课程教学中占比 10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	学期共签到5次，缺勤一次扣1分	√ (30%)	√ (20%)	√ (10%)
	课堂表现	10	课堂积极参与讨论，积极回应老师提问，每次加2分，10分满分	√ (30%)	√ (30%)	√ (30%)
	章节测评及作业	10	章节测试及作业占比20%	√ (30%)	√ (10%)	√ (20%)
	小组案例	10	学期初学生分为五个小组，分别主持1次案例展示并组织课堂讨论，由小组成员依贡献打分	√ (10%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	60		√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《国际人力资源管理（第7版）》，林新奇，高等教育出版社，2016年12月。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理》，刘昕编著，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。
2. 《Human Resource Management》，John M. Ivancevich 著，机械工业出版社，2016年1月第1版
3. 《国际人力资源管理》，彼得·道林 玛丽昂·费斯廷 艾伦·恩格尔 赵曙明 赵宜萱 刘燕，中国人民大学出版社，2022年10月。
4. 《国际人力资源管理（英文版第七版）》，[澳]彼得·道林 [德]玛丽昂·费斯廷 [美]艾伦·恩格尔，中国人民大学出版社，2022年6月。

制订人：王怡

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《企业人力资源管理师讲座》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业人力资源管理师讲座		
	Human resource management		
课程代码	BX925A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时。	学 分	2.5
适用专业	可适用所有本科专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022、2023 版	课程负责人	王怡
先修课程	《管理学》、《人力资源管理》		
后续课程			

二、课程简介

本课程主要从实践应用角度，讲解人力资源管理从业者在人力资源规划、员工招聘与甄选、培训与开发、薪酬管理、绩效管理、员工关系管理等六方面应掌握的人力资源管理基本技能。

通过本课程的学习，使学生全面掌握职业资格所要求掌握的现代人力资源管理知识与技能，突出职业能力的培养，重点把握人力资源管理活动的组织与实施管理，熟悉企业对人力资源规划、招聘、培训、考核、激励的方法和技巧，培养和训练学生的分析和解决实际问题的能力。力求使专业培养目标与国家政策导向和社会需求吻合，提高学生的就业竞争力，满足企业用人单位关于人力资源从业人员的素质要求。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 全面掌握人力资源管理初级从业者所要掌握的现代人力资源管理知识；

课程目标 2： 全面掌握人力资源管理初级从业者所要掌握的现代人力资源管理实践能力；

课程目标 3： 培养和训练学生的分析和解决实际问题的能力，提高学生就业竞争力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 2	2.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 4	4.1、4.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 企业人力资源管理师概述	1.职业资格“企业人力资源管理师”的产生背景、意义 2.学习企业人力资源管理师的重要意义 3.本课程的内容体系和学习方法	教学目的和要求： 了解职业资格“企业人力资源管理师”的产生背景、意义，理解本课程对本专业学生提出的要求，掌握本课程的内容体系及学习方法。 重点： 职业资格“企业人力资源管理师”的产生背景、意义；本课程的内容体系和学习方法 课程思政融入点： 以《企业人力资源管理师讲座》课程为抓手，提升学生专业实践能力、培养学生“工匠精神”	2	0	3
第二章 人力资源规划	1.企业人力资源规划信息的采集与处理 2.企业员工与工时统计 3.工作岗位调查 4.企业劳动定额管理 5.人力资源费用预算与核算	教学目的和要求： 了解企业人力资源信息的概念和特点，掌握企业员工的分类和统计方法，掌握工时的构成、工时统计的意义及方法；理解劳动定额的概念和种类，掌握工时定额和产量定额的换算方法、制定劳动定额的基本方法；掌握人力资源管理费用预算和核算的方法和步骤。 重点： 劳动定额的概念、种类和管理内容，工时统计的方法 难点： 劳动定额制定的基本方法 课程思政融入点： 劳动定额管理	6	0	1、2
第三章 招聘与配置	1.人员招聘与信息发布的发布 2.企业应聘人员选拔 3.校园招聘的组织实施 4.企业新员工录用管理	教学目的和要求： 掌握员工招聘活动的实施流程，掌握常见的人员招募方法；掌握招聘广告的特点、发布渠道、设计原则、应用程序和基本方法；熟悉人员甄选的意义、步骤和方法；掌握校园招聘的组织与实施；了解员工录用的原则、具体手续，以及员工信息管理的基本方法。 重点： 人员招聘的基本程序和具体方法，应聘人员选拔的意义、步骤和方法，校园招聘的组织与实施	6	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		难点： 人员招聘的基本程序 课程思政融入点： 应聘人员的选拔			
第四章 培训与 开发	1.企业员工培训与开发的作业流程与计划设计 2.企业员工培训的需求分析 3.企业员工培训的分类设计 4.企业培训经费核算与控制	教学目的和要求： 了解培训与开发的概念，理解培训需求产生的原因；掌握培训与开发计划初步设计的程序，培训需求分析的步骤和方法，掌握分类培训方法的优缺点和实施要点；了解培训成本的概念和构成。 重点： 培训需求分析的一般程序，员工培训的分类、方法、优缺点、实施要点 难点： 利用技术模型分析培训需求 课程思政融入点： 培训需求的产生	6	0	1、2
第五章 绩效管理	1.绩效考评前期准备 2.绩效信息的采集 3.绩效考评结果的计算	教学目的和要求： 了解绩效管理的概念、目的和功能，理解绩效管理系统与其他人力资源管理子系统的关系；掌握绩效评价指标的设计和指标权重的计算；熟悉各种绩效考评方法的优缺点和适用范围，能够计算绩效考评结果，进行绩效管理总结，并保管绩效管理文档。 重点： 绩效考评指标及关联要素，绩效考评方法及应用 难点： 绩效指标权重的计算方法 课程思政融入点： 绩效指标	6	0	1、2
第六章 薪酬管理	1.薪酬信息采集 2.薪酬统计分析 3.员工福利费用核算	教学目的和要求： 熟悉薪酬的基本概念，薪酬管理的目标、内容，薪酬制度的含义、分类和主要形式，掌握各种薪酬形式的特点和内容，以及不同形式的工资、奖金和个人所得税的统计核算方法；熟悉员工福利管理的内容 重点： 各种薪酬形式的特点和内容，员工福利管理的内容 难点： 不同形式的工资、奖金和个人所得税的统计核算方法 课程思政融入点： 非货币薪酬	6	0	1、2
第七章 劳动关系管理	1.企业劳动关系的确立与调整 2.劳动合同的变更、解除、终止和管理 3.劳动安全卫生管理 4.劳动保障监察	教学目的和要求： 了解劳动关系管理的含义和特征，掌握劳动关系的调整方式；明确劳动就业的概念、企业人员招聘的基本原则，以及外国人在华就业的相关规定；明确劳动合同的含义以及履行劳动合同的原则，掌握劳动合同订立、续订、变更、解除和终止的基本程序、步骤和方法；了解劳动安全卫生管理相关规定。 重点： 劳动合同订立、续订、变更、解除	6	0	1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		和终止的基本程序、步骤和方法 难点： 劳动保护相关法律法规 课程思政融入点： 和谐劳动关系的构建			
合计			40	0	1、2、3

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 70%）、案例分析（在课程教学中占比 20%）、课堂讨论（在课程教学中占比 10%）

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 40%）、课堂讨论（在课程教学中占比 20%）、小组作业（在课程教学中占比 10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授（在课程教学中占比 30%）、案例分析（在课程教学中占比 40%）、课堂讨论（在课程教学中占比 20%）、小组作业（在课程教学中占比 10%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	学期共签到5次，缺勤一次扣1分	√ (30%)	√ (20%)	√ (10%)
	10	课堂积极参与讨论，积极回应老师提问，每次加2分，10分满分	√ (30%)	√ (30%)	√ (30%)
	10	五次章节测试，每次成绩占比20%	√ (30%)	√ (10%)	√ (20%)
	10	学期初学生分为五个小组，分别主持1次案例展示并组织课堂讨论，由小组成员依贡献打分	√ (10%)	√ (40%)	√ (40%)
期末考核	60		√	√	√

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《企业人力资源管理师（四级）》，中国就业培训技术指导中心组织编写，中国劳动社会保障出版社，2020年5月第4版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理》，刘昕编著，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。

2. 《Human Resource Management》，John M. Ivancevich 著，机械工业出版社，2016年1月第1版

3. 《人力资源管理案例集》，胡孝德主编，浙江大学出版社，2014年8月第1版

4. 《企业人力资源管理师（基础知识）》，中国就业培训技术指导中心组织编写，中国劳动社会保障出版社，2020年7月第4版。

制订人：王怡

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《企业运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运筹学		
	Operations Research		
课程代码	AX314A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时，理论 40 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理大类各本科专业	开课学期	第 6 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版	课程负责人	王世磊
先修课程	管理学、经济学、高等数学、线性代数、概率论及数理统计		
后续课程			

二、课程简介

企业运筹学是近几十年发展起来的一门新兴学科，是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外运筹学研究的发展历史、动态和未来趋势。

课程目标 2：掌握企业运筹学课程中涉及的基本概念、基本原理和基本方法。

课程目标 3：熟练运用企业运筹学的理论和方法分析解决具体的企业管理问题。

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 绪论	1.运筹学发展简史 2.企业运筹学的研究对象及特征 3.企业运筹学基本模型 4.运筹学的研究步骤 5.了解运筹学未来发展趋势	教学目的和要求： 了解运筹学的发展历史；了解管理运筹学的研究对象及特征；理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤，了解其未来发展趋势。 重点： 理解管理运筹学模型；理解管理决策的定性方法和定量方法；掌握管理运筹学的工作步骤。 难点： 理解管理决策的定性方法和定量方法。 课程思政融入点： 介绍中国早期运筹学思想和典型案例，增强民族自信。	4		1、3、4
第二章 线性规划	1.线性规划模型 2.线性规划模型的标准型 3.线性规划的图解法 4.线性规划的单纯形算法 5.线性规划的大M法 6.线性规划在经济管理中的应用	教学目的和要求： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤；掌握线性规划的图解法；认识线性规划的标准型及掌握转化为标准型的方法；掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用；掌握线性规划在经济管理中的一些常见应用实例。 重点： 掌握线性规划的数学模型及建模步骤、图解法、标准型转化型方法。 难点： 掌握单纯形法及单纯形表；掌握人工变量方法的使用。 课程思政融入点： 线性规划在我国经济管理重大案例中的应用分析	10		1、2、3、4
第三章 运输问题	1.运输问题的建模 2.平衡运输问题的表上作业法 3.不平衡运输问题建模 4.运输问题案例分析	教学目的和要求： 掌握运输问题的数学模型；掌握求解运输问题的表上作业法；能把产销不平衡问题转化为产销平衡问题；掌握运输模型的若干实际应用例子。 重点： 掌握运输问题的数学模型。 难点： 掌握求解运输问题的表上作业法；产销不平衡问题转化求解。 课程思政融入点： 运输问题中国早期研究历史以及经典案例	6		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 整数规划	1.整数规划的建模 2.整数规划的分枝定界法 3.0-1型整数规划 4.整数规划案例分析	教学目的和要求： 正确理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法；掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 重点： 理解整数规划的含义；掌握分枝定界法的思想和方法。 难点： 掌握0-1变量的恰当引入和使用；掌握指派问题的算法。 课程思政融入点： 观看“大国方略”视频，进一步熟悉我国改革开放对物流仓储产生的影响，教育学生遵纪守法，科学管理。	6		1、2、3、4
第五章 目标规划	1.目标规划的概念 2.目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子、权系数确定方法 3.目标规划的建模步骤 4.目标规划模型的求解 5.目标规划的案例分析	教学目的和要求： 理解目标规划的基本概念；掌握目标规划的建模方法；了解目标规划的图解法和单纯形法；掌握目标规划的一些应用实例。 重点： 目标规划的建模；目标约束、绝对约束、正负偏差及优先因子和权系数确定方法。 难点： 目标规划模型的求解。 课程思政融入点： 针对大学生的学习生活中面临的多个目标进行案例分析研讨，让学生学会合理安排学业。	6		1、2、3、4
第六章 决策分析	1.决策的概念及其分类 2.不确定型决策 3.风险型决策 4.效用理论	教学目的和要求： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法；掌握效用的概念以及效用曲线确定的方法；理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 重点： 掌握基于不同决策准则下的不确定性决策问题的决策方法；掌握风险决策的决策树方法。 难点： 理解和掌握基于效用曲线的决策方法。 课程思政融入点： 以我国大型客机C919的研发为例描述国家战略决策的伟大价值和历史意义。	6		1、2、3、4
复习	考前答疑解惑	教学目的和要求： 对学生自行复习中遇到的难题和疑问进行针对性解答	2		1、3
合计			40		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：自主探索、课堂讲授与小组汇报，在教学中所占比例为20%。

课程目标2的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、阶段检测等方式，在教学中所占比例为30%。

课程目标3的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂、案例分析与研讨等方式，在课程教学中所占比例为40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：案例研究、典型企业的运筹学实践应用视频、交流讨论等形式，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	10	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	10	完成小组汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作。	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常老师交代的作业任务以及阶段性测试，成绩表现良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	60	通过闭卷考试的形式全面考察学生掌握所学知识的程度以及应用所学理论分析解决现实问题的能力。	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《管理运筹学》，韩伯棠主编，高等教育出版社，2020年3月第5版。
2. 《运筹学基础及应用》，胡运权主编，哈尔滨工业大学出版社，2021年3月第7版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运筹学教程》，胡运权主编，清华大学出版社，2018年7月第5版。
2. 《运筹学习题集》，胡运权主编，清华大学出版社，2019年2月第5版。
3. 《管理科学—运筹学在管理中的进展》，于英川主编，上海大学出版社，2003年1月第1版。

制订人：王世磊
 审定人：周常宝
 批准人：张桂玲

《公司治理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司治理		
	Corporate Governance		
课程代码	BX712B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 36 学时，上机 学时，实验（践）4 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理、会计学、财务管理、审计学等专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	周常宝
先修课程	管理学		
后续课程			

二、课程简介

《公司治理》课程是工商管理专业本科生的专业必修课程，是一门探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性介绍，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。

在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：

在知识目标上了解现代企业制度、现代企业制度、机理机制、公司治理等概念和内涵，熟悉产权理论、委托代理理论、管家理论、激励理论等公司治理理论基础；掌握公司内部治

理和外部治理的行为主体的特征、行为方式、主要问题及改进对策；了解主要的几种公司治理模式及特点。

课程目标 2:

在实践能力目标上能够应用公司治理基本理论框架分析企业产权制度、治理模式与激励机制；能够理解新时代背景下中国公司治理存在的突出问题，根据公司治理理论创新性地解决中国公司面临的治理问题

课程目标 3:

在创新能力目标使学生针对现实问题构建企业制度、激励机制理论分析模型，初步搭建公司治理理论分析框架；能够基于公司治理理论分析和解决数字时代平台企业的公司治理、企业数字治理等新问题。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	1.商科知识	1.公司治理的概念 2.公司治理基本框架 3.公司模式
课程目标 2	2.思维创新	1.数字时代的公司治理 2.公司治理的理论和制度架构
课程目标 3	3.解决问题	1.基于公司治理框架解决中国企业面临的公司治理的现实问题

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 导论	1.公司治理的核心概念 2.公司治理问题产生的根源 3.公司治理问题的表现 4.公司治理框架	教学目的和要求: 1. 了解公司治理的概念 2. 了解委托代理关系及其演进 3. 了解三类代理问题及其表现 4. 了解公司治理体框架 重点: 1. 公司治理概念	4		1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		<p>2. 委托代理关系及其演进</p> <p>难点:</p> <p>1. 三类代理问题及其表现</p> <p>2. 公司治理框架</p> <p>课程思政融入点: 引导学生思考中国公司治理问题的起源、具体表现与西方国家有什么不同, 让学生了解中国公司治理的现实情境和独特性。</p>			
第二章 公司治理理论与制度架构	<p>1. 公司治理的理论基础</p> <p>2. 公司治理的系统角色定位</p> <p>3. 公司治理的结构搭建</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解现代企业理论、产权理论、委托代理理论、利益相关者理论</p> <p>2. 了解公司治理系统角色定位</p> <p>3. 了解公司治理系统结构</p> <p>重点: 公司治理系统角色定位及公司治理系统结构</p> <p>难点: 公司治理理论基础</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国公司治理现实: 党委会与国有企业治理, 引导学生思考中国公司治理的体系有何特色。</p>	6		1
第三章 股权治理	<p>1. 股东</p> <p>2. 股东大会制度</p> <p>3. 股权结构与代理问题</p> <p>4. 大股东与公司治理</p> <p>5. 特殊的股权结构安排</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解股份、股东的含义</p> <p>2. 掌握股权结构和股权结构的设计</p> <p>3. 掌握股权结构与公司治理的关系</p> <p>4. 了解剥夺型公司治理的问题</p> <p>重点: 股权结构的设计、股权结构与公司治理的关系</p> <p>难点: 剥夺型公司治理的问题</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司案例(万科和国光瓷业)探讨国有股东特征、大股东的资金占用行为、双重股权制度等问题, 结合中国国情, 引导学生思考如何发挥大股东的优势, 避免其不利的一面。</p>	6		2
第四章 董事会治理	<p>1. 董事会的功能与定位</p> <p>2. 董事会治理</p> <p>3. 董事治理</p> <p>4. 独立董事制度</p>	<p>教学目的和要求:</p> <p>1. 了解董事会的功能范畴与功能定位</p> <p>2. 掌握董事会治理</p> <p>3. 掌握董事治理相关内容</p> <p>4. 了解独立董事制度</p> <p>重点: 董事会的组织结构、议事规程和制度设计以独立董事制度</p> <p>难点: 董事会制度设计</p> <p>课程思政融入点: 聚焦中国上市公司董事会制度的建设历程, 引导学生思考中国公司董事长与 CEO 两职合一与西方国家公司存在什么不同点, 带领学生学习中国关于上市公司董事会会议的法制规范等相关</p>	6		2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		文件。			
第五章 经理层 治理	1.理论基础：委托代理理论 2.代理型公司治理问题 3.经理制度	教学目的和要求： 1.了解经理层治理理论基础 2.了解代理型公司治理问题 3.了解经理制度 重点： 代理型公司治理问题 难点： 经理的激励约束问题 课程思政融入点： 通过引用中国古典诗词和毛主席讲话论证经理人主观能动性的意义和价值。	6		2、3
第六章 外部治 理机制	1.信息中介 2.法律机制 3.市场机制	教学目的和要求： 1.从信息不对称问题出发，了解信息中介的职能及其在公司治理过程中发挥的作用 2.了解投资者法律保护制度起源及其在公司过程中的作用 3.了解控制权市场、经理人市场和产品市场 重点： 信息中介、法律机制和市场在公司治理中的作用 难点： 控制权市场在公司治理中的作用 课程思政融入点： 引导学生学习我国证券分析师制度，信用等级评价体系，熟悉我国投资者法律保护及中国的股权结构。	4		2、3
第7章 数字时 代的公 司治理	1.数字技术对公司治理的影响 2.平台型企业的治理 3.企业数字治理	教学目的和要求： 1.了解数字技术对公司治理的影响 2.了解平台型企业的治理问题 3.了解企业数字治理问题 重点： 企业数字治理问题 难点： 平台型企业治理问题 课程思政融入点： 引导学生学习新一代信息技术对我国公司治理的影响。	4		2、3
案例研 讨	分组进行公司治理案例研讨	分组进行公司治理案例的分析与研讨		4	1、2、3
合计 40			36	4	

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法（60%）、启发式教学法（5%）、案例分析法（10%）、线上视频学习（5%）、翻转课堂（10%）、PBL 教学法（5%）、讨论法（5%）

课程目标 2 的教学方法及手段：讲授法（60%）、案例分析法（15%）、线上视频学习（5%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（10%）

课程目标 3 的教学方法及手段：案例分析法（60%）、讲授法（15%）、线上视频学习（10%）、PBL 教学法（10%）、讨论法（5%）

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	课堂表现	10	包括出勤、课堂听课态度、随机和点名回答问题情况、课前分享情况等	√	√	
	作业	10	课后布置的作业完成情况	√	√	
	案例讨论	20	以小组为单位完成2次案例分析，包括自拟题目、收集资料、整理资料、形成word文档、完成PPT、进行课堂汇报。	√	√	√
期末考核	60	期末试卷侧重点转向了学生的实际分析能力和应用能力的考核，案例分析题占比较高	√	√	√	
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《公司治理：基本原理与中国特色》，姜付秀等主编，中国人民大学出版社，2022年7月第1版。
2. 其他参考书目

（二）主要学习参考资源

- [1]陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.
- [2]高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.
- [3]姜付秀，肯尼斯·A. 金，王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.
- [4]李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.
- [5]刘彦文，张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.
- [6]马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.
- [7]马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.
- [8]郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

制订人：周常宝
审定人：史振厚
批准人：张桂玲

《企业运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	企业运营管理		
	Operation Management		
课程代码	AX313B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	个性化课程
总学时	共 48 学时。理论 40 学时，实验（践）8 学时	学 分	3
适用专业	工商管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	田长明
先修课程	线性代数、管理学、运筹学、人力资源管理、统计学		

二、课程简介

本课程针对工商管理专业本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：需求预测、产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、生产和服务设施布置、综合生产计划、库存管理、作业计划和供应链管理。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。

课程目标 2：深刻理解运营管理的核心思想和科学依据。

课程目标 3：掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。

课程目标 4：培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识、终身学习、全球视野、综合素养和价值观	1,7,8,9
课程目标 2	思维创新	2
课程目标 3	解决问题、使用工具	3,4
课程目标 3	沟通表达、团队合作	5,6

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章	1.生产运作管理概述 2.生产运作的分类和生产类型 3.供需协调 4.生产运作管理的历史和发展趋势	教学目的和要求： 了解运营管理发展历程及最新发展趋势。掌握运营系统、运营职能、运营管理的目标和实质。掌握运营管理四个组成部分之间的联系。 重点： 企业运营管理的内涵 难点： 生产运作的分类和生产类型 课程思政融入点： 以优秀制造企业为例，引导学生了解运营管理的重要性	2		1, 2
第 2 章	1.预测 2.定性预测方法 3.定量预测方法	教学目的和要求： 了解需求预测对企业经营的重要性，掌握需求预测的概念、分类及方法，并能应用预测误差监控判断预测方法是否可行。 重点： 需求预测方法 难点： 定量预测方法 课程思政融入点： 结合国家治理对各类预测的重大需求，培养学生课程热情和使命感	6		2,3
第 3 章	1.产品设计与开发阶段 2.生产流程设计与选择 3.并行工程	教学目的和要求： 了解设计与开发的相关概念、设计开发过程和关键活动、组织管理方法，了解工艺流程类型，理解工艺流程选择依据和思路 重点： 产品设计开发、流程设计与选择 难点： 流程设计影响因素及流程选择决策 课程思政融入点： 掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据	4	2	2,3,4
第 4 章	1.选址的重要性和难度 2.影响选址的因素和选址的一般步骤 3.选址的评价方法	教学目的和要求： 了解选址规划的影响因素及决策程序。掌握选址规划的多因素评分法、重心法。掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划 重点： 了解设施选址对公司运营的长期影响及不可逆性，了解影响选址的因素。 难点： 选址规划的三种技术，因素评分法、	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重心法和运输模型。			
第 5 章	1.设备/设施布置决策 2.设施布置决策的定量分析 3.装配线平衡 4.非制造业的设施布置	教学目的和要求： 了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容。掌握流水生产线平衡的基本方法、了解提高流水线效率的途径。掌握如何把从-至表法和作业相关法用于工艺专业化布置。了解办公室及零售店布置的新思路。 重点： 生产线平衡与优化以及工艺专业化布置的两种基本技术 难点： 装配线平衡	4	2	2,3
第 6 章	1.综合生产计划概述 2.能力计划 3.处理非均匀需求的策略 4.生产大纲的制定 5.收入管理	教学目的和要求： 了解计划体系结构、编制综合计划的基本策略、产销平衡的主要措施。掌握编制综合计划的数学方法。掌握主生产计划的运算逻辑。了解服务业综合计划的特点。 重点： 综合生产计划和主生产计划解决什么问题。 难点： 生产能力和生产计划的平衡	4	2	2,3,4
第 7 章	1.库存 2.库存问题的基本模型	教学目的和要求： 掌握库存管理对企业运营的重要性，明确库存管理对制造业创造顾客价值的影响，掌握库存的成本结构，理解缺货成本的概念，掌握经济订货批量、经济生产批量、数量折扣模型、单周期模型等库存控制模型，理解 Q 系统和 P 系统，掌握简单的库存系统及库存的 ABC 分类法。 重点： 库存管理的概念与意义、库存的 ABC 管理法、定量订货模型（订货点法）。 难点： 独立需求和从属要求，经济订货批量模型的实际应用。 课程思政融入点： 案例导入引导学生发现问题与解决问题	6	2	2,3,4
第 8 章	1.MRP 的原理 2.MRP 系统 3.MRPⅡ 4.分配需求计划 5.企业资源计划	教学目的和要求： 明确 MRP 要解决的主要问题。掌握 MRP 的运算逻辑。了解编制能力需求计划的基本要求。领会从 ROP 到开环 MRP、闭环 MRP、MRPⅡ、最后提升到 ERP。了解 ERP 系统的定义、特点及新发展。 重点： MRP、MRPⅡ、ERP 之间的区别与联系 难点： MRP 的运算逻辑	2		2,3
第 9 章	1.作业计划和排序问题的基本概念	教学目的和要求： 了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题。领会单一作	4		2,3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	2.流水作业排序问题 3.单件作业计划问题	业中心排序问题的涵义掌握不同排序准则下的排序方案及效果测评。掌握两个作业中心排序问题的约翰逊准则。了解生产作业控制的基本内容。掌握服务作业计划制定的方法。 重点: 三种类型生产系统作业计划要解决2的基本问题、不同排序准则下的排序方案及效果测评两个作业中心排序问题的约翰逊准则。 难点: 作业排序方法			
第10章	1.服务作业计划的特点 2.排队管理 3.排队模型	教学目的和要求: 了解服务质量控制及服务生产率控制,掌握服务排队模型和绩效指标掌握服务员轮班的计划方法 重点: 服务作业计划的制定逻辑 难点: 服务人员轮班计划方法	2		2,3
第11章	1.供应链管理思想的提出 2.供应链管理	教学目的和要求: 认识和理解供应链、供应链管理以及集成化供应链管理的内涵;掌握供应链战略及其匹配,理解供应链网络的设计规则。 重点: 重点是供应链管理的内容、关键问题及发展趋势以及成功构建供应链的条件。 难点: 明确供应链中物流的角色,供应链合作伙伴的选择方法及合作契约,供应链风险的识别、评估和防范对策。 课程思政融入点: 以智慧物流为导入,引导学生了解智慧社会的时代背景,深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性,培养学生具备数字化职业素养,建立为社会服务的奉献意识,增强民族责任感和家国情怀。	2		1,2
合计			40	8	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.《智能家居业全流程订单跟踪数字化管理虚拟	本实验以智能家居业订单跟踪全流程为脉络,将传统教学的知识体系转化成为具体可感的操作实施方案,实验内容主要包括设备认知、客户需求确认、产品设计、拆单、工艺选择、流程设计、生产设施布置、生产能力与任务平衡、库存管理、产品生产、入库及派单等。学生在进行实	8	2,3,4

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
仿真实验教学项目》	验操作前，可结合理论教学教材《生产与运作管理》对企业的运营管理知识进行巩固学习，加强学生对理论知识的掌握程度。		
合计		8	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用多媒体课件，以课堂讲授为主，通过对典型案例的学习和分析，使学生理论与实际相结合，更好地理解运营管理对企业和社会发展的重要性。

课程目标 2 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、课堂展示与点评的形式使学生深刻理解运营管理的核心思想。

课程目标 3 的教学方法及手段：主要采用课程讲授、网络辅助教学、多媒体教学、案例分析、实验模拟、随堂练习、课后作业和小组作业实现该课程目标。

课程目标 4 的教学方法及手段：主要采用案例分析和分组讨论、小组作业展示和实验模拟实现该课程目标。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标							
			1	2	3	4				
过程考核	出勤	5分	是否按时出勤				√			
	个人作业	20分	是否及时完成、正确度					√	√	√
	小组作业	15分	是否积极参与、任务完成度					√	√	√
	随堂练习	30分	是否按时完成、正确度						√	√
	课堂表现	10分	互动积极性、正确度					√	√	√

实验成绩	20	系统自动评分、实验报告完成度				
期末考核	100	依据卷面成绩	√	√	√	√
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华主编，高等教育出版社，2021年3月第五版。

（二）主要学习参考资源

1. 《运营管理》，吴奇志，赵璋，金茂竹主编，中国人民大学出版社，2021年1月第2版。
2. 《运营管理》，刘丽文主编，清华大学出版社，2021年7月第1版。
3. 《生产与运作管理》，马凤才主编，机械工业出版社，2016年4月第5版。
4. 《运营管理》，雅各布斯（美），蔡斯（美）主编，机械工业出版社，2016年第14版。

制订人： 刘晓燕、田长明

审定人： 周常宝

批准人： 张桂玲

《商业大数据基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据基础		
	Fundamentals of Business Big Data		
课程代码	AX701A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。其中，理论 16 学时， 上机 24 学时	学 分	2.5
适用专业	工商管理类专业	开课学期	4
※适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python		
※后续课程	文本分析与数据挖掘、审计数据分析		

二、课程简介

本课程是工商管理大类课程体系中鼓励选修的专业课，主要内容包括商业数据采集、处理、分析及应用。本课程的先导课程是《大学计算机基础》《python》课程，后续课程是《商业大数据工具及应用》《商业数据分析》，是计算机基础知识与商业数据应用的连接性课程，奠定学生具备计算机前沿技术知识、能力和素质。本课程以“理论与实践相结合”为原则，基于我国上市公司数据从理论和实践层面就商业数据采集、处理、分析及应用开展教学，旨在树立商业数据价值挖掘理念，培养工商管理大类学生的商业数据思维能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。全面了解商业大数据的概念、原理和基本理论框架。正确理解商业大数据的采集、处理、分析以及可视化等核心知识。熟练掌握常用的商业大数据工具和技术。熟悉商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的应用场景。

课程目标 2：能力目标。能够收集、清洗和处理商业大数据，包括数据抽取、转换和加载。能够运用统计分析方法和机器学习算法对商业大数据进行分析和挖掘。具备数据可视化的能力，能够将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式。能够运用商业大数据分析结果进行决策支持和业务优化。

课程目标 3：素质目标。具备批判性思维和问题解决能力，能够分析和评估商业大数据应用中的挑战和机遇。具备团队合作和沟通能力，在团队项目中有效合作，共同解决商业大

数据问题。具备信息素养和数据伦理意识,能够遵守数据隐私和安全的相关规定和道德准则。具备持续学习的意识和能力,能够跟进商业大数据领域的发展和变化,不断更新知识和技能。

通过上述目标,学生将能够全面了解商业大数据的基础知识,具备相关的分析和应用能力,并具备在商业大数据领域中展现出出色的素质和潜力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 \ 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1. 商科知识	√		
2. 思维与创新			
3. 解决问题		√	
4. 使用工具			
5. 沟通表达			
6. 团队合作			√
7. 国际视野			
8. 终身学习			
9. 综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 导论	1.大数据的演变 2.商业大数据的形态 3.商业大数据的应用	教学目的和要求: 引导学生对商业大数据的认识和兴趣。了解商业大数据对企业经营和决策带来的影响。 重点: 掌握商业大数据的特征。 难点: 理解商业大数据的影响和价值。 课程思政融入点: 数据素养。	2	0	1
第 2 章 数据思维	1.数据思维的基础 2.数据思维的原理 3.数据思维的范式	教学目的和要求: 培养学生对数据的敏感性和观察力,使其能够理解数据的价值和潜力。 重点: 引导学生采用数据驱动的思维方式,通过数据分析和解读来支持决策和解决问题。 难点: 运用统计和数学方法,对数据进行分析 and 解读,提取有意义的信息。 课程思政融入点: 数据驱动决策的理性思考。	2	0	1
第 3 章 商业大数据源	1.商业大数据的源头 2.网络爬取数据	教学目的和要求: 理解商业大数据的来源和分类,了解不同类型的商业数据,包括内部数据、外部数据和第三方数据。	2	1	2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.商业数据库数据 4.政府网站数据	重点: 介绍商业数据的不同来源、优缺点与质量。 难点: 数据的可靠性、准确性和时效性。 课程思政融入点: 商业数据质量。			
第4章 商业大数据采集	1.采集方式及工具 2.商业数据采集流程 3.商业数据爬虫 4.商业数据质量	教学目的和要求: 介绍商业数据采集的不同方法、工具、步骤和流程。 重点: 商业数据采集的基本流程。 难点: 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点: 数据隐私。	3	2	2
第5章 商业大数据处理	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方法 3.商业数据处理目标	教学目的和要求: 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。 重点: 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点: 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点: “脏”数据。	4	3	2
第6章 商业大数据分析	1.商业数据分析价值 2.商业数据分析工具 3.商业数据分析流程	教学目的和要求: 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值,以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点: 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点: 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点: 大数据伦理与社会责任。	3	3	3
第7章 商业大数据挖掘	1.商业数据挖掘内涵 2.商业数据挖掘方法 3.商业数据挖掘内容	教学目的和要求: 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具,通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则,提供对商业问题的深入洞察,并支持决策和创新。 重点: 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察,提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点: 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点: 遵循科学精神,以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	3	4	3
第8章 商业大数据可视化	1.数据可视化概述 2.商业数据可视化工具 3.商业数据可视化方案 4.商业数据可视化应用场景	教学目的和要求: 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法,能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点: 如何设计有效的可视化图表,包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点: 数据解读与传达:将庞大的商业大数据转化为可视化形式,需要学生理解数据背后的含义和趋势,能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点: 强调信息传播的准确性和真实性,引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	3	3	2
第9章 数据治理	1.数据治理概述 2.数据治理目标 3.数据治理方案	教学目的和要求: 了解数据治理的概念、原则和重要性,掌握数据治理的基本方法和实践策略。能够识别和解决数据治理方面的问题。	2	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
		重点： 掌握数据治理的基本流程。掌握数据合规性的要求和规范。 难点： 理解数据治理的实施过程和挑战，并能够解决具体的数据治理问题。 课程思政融入点： 强调数据治理的规范性和合规性，引导学生在数据治理过程中遵循法律法规和伦理要求，注重数据的合规和隐私保护。			
合计			24	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3。

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.商业大数据源头	实验内容： 商业大数据源头确定、数据源评估、数据源选择及分析。 要求： 能够评估和选择适合的数据源，提升对数据源选择的能力。	1	1
2.商业大数据采集	实验内容： 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求： 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	2	2
3.商业大数据处理	实验内容： 对采集到的大数据进行预处理，包括数据清洗、去重、缺失值处理等。将数据进行转换和整合，以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成，形成一个完整的数据集，便于分析和建模。 要求： 具备基本的数据处理技能，包括数据清洗、转换和集成等。	3	2
4.商业大数据分析	实验内容： 选择合适的建模方法，如回归分析、分类算法、聚类分析等，对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估，检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果，提取有意义的信息和洞察，并为决策提供支持。 要求： 具备数据建模和模型评估的基本能力，能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	3	3
5.商业大数据挖掘	实验内容： 选择合适的数据挖掘方法，如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等，从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果，构建相应的模型和算法，用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求： 具备挖掘模式和构建模型的基本能力，能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释，提取有用的信息。	4	3
6.商业大数据可视化	实验内容： 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式，如折线图、柱状图、热力图等，将数据可视化呈现 要求： 熟练使用商业数据可视化工具，能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力，能够设计美观、易懂的可视化图表。	3	3
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：（1）授课讲解（40%）。通过教师的讲解，介绍商业大数据的概念、原理和基本理论框架。教师可以结合实际案例和行业应用来说明相关概念和原理，帮助学生建立起初步的理解。（2）研讨讨论（25%）。组织学生进行小组讨论或整体讨论，探讨商业大数据的采集、存储、处理和分析方法。学生可以分享自己的见解和经验，共同探讨相关技术和工具的应用。（3）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析，帮助学生将所学知识与实际应用相结合，理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。（4）学习资源（15%）。提供相关的学习资源，如教材、文献资料、在线课程等，供学生深入学习和参考。学生可以通过阅读和研究相关资料，进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段：（1）实践操作（30%）。通过实际的数据采集、清洗和处理任务，让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件，让学生学习如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）统计分析（25%）。讲解统计分析方法的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）数据可视化工具和技术（25%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。（4）案例分析（20%）。选取具体的商业案例，要求学生运用所学的数据处理、分析和可视化技能，对实际问题进行分析和解决。通过案例分析，让学生将所学知识应用于实际情境，培养其数据分析和决策支持能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）信息素养和数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作和沟通能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	10	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	10	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	60	闭卷考试。遵照学校期末考试规章。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1.《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理》，林子雨主编，高等教育出版社，2020年2月第1版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017年9月第1版。
- 2.《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020年7月第1版。
- 3.《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013年1月第1版。

制订人：杨华领
审定人：魏鹏超
批准人：张桂玲

《智能招聘》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	智能招聘		
	Intelligent Recruitment		
课程代码	BX933A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 24 学时，上机 0 学时，实验（践）16 学时	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	5
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2023 版	课程负责人	潘生
先修课程	人力资源管理、人员素质测评		
后续课程	薪酬管理、HRM 专业技能实训		

二、课程简介

本课程围绕人工智能大数据技术在人才招聘管理中的应用，从智能招聘的相关概念、理论基础、工作原理等入手，重点介绍智能招聘互动、智能简历筛选、智能面试、智能人才测评、大数据背景调查等模块的原理和技术应用，并进行案例分析和实验实践操作。本课程的主要目的是让学生看懂人工智能技术如何助力 HR 招聘业务，培养学生的跨界创新思维、科技赋能思维，提高学生的技术应用能力和问题解决能力。本课程课堂讲授与实验实践并重，从简历投递到录用，均有人工智能大数据技术实现的实例展示和案例分析，易于学生亲验式开展学习活动。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：使学生深刻领悟智能招聘的内涵、背景和理论基础，系统把握智能招聘的理论框架，掌握基于智能技术开展履历分析、面试、测评、背景调查等工作的机理和流程。

课程目标 2：使学生掌握智能履历分析、智能面试和测评、大数据背景调查等关键招聘环节的方法和技术，训练学生使用科学方法和高新技术去分析解决组织的人力资源管理问题。

课程目标 3：通过课程思政将对工匠精神、钉钉子精神的解读融入课堂，培养学生的责任意识和创新意识，引导学生树立“人才推动发展，科技引领革新”的价值理念，培养学生在人力资源管理及相关工作中应用人工智能技术的浓厚兴趣。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.1、1.2
课程目标 2	毕业要求 5	5.1、5.2
课程目标 3	毕业要求 2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 智能招聘概论	1. 智能招聘的内涵 2. 智能招聘的背景 3. 智能招聘的优势和意义	教学目的和要求： 掌握智能招聘的内涵，了解智能招聘的开展背景，了解智能技术在招聘中的应用现状，理解智能招聘的优势和意义。 重点： 智能招聘的内涵、智能技术在招聘中的应用现状、智能招聘的优势和意义。 难点： 智能技术在招聘中的应用现状。 课程思政融入点： 智能招聘的优势和意义。	4		1、3
第 2 章 智能招聘的理论基础	1. 人职匹配理论 2. 胜任素质模型 3. 测量理论	教学目的和要求： 理解人职匹配理论的基本原理，掌握胜任素质模型的构建流程，了解测量理论的基本原理。 重点： 胜任素质模型的构建流程。 难点： 胜任素质模型的构建流程。 课程思政融入点： 人职匹配理论。	4		1、3
第 3 章 智能招聘的部署准备	1. 组织与岗位架构设计 2. 绩效薪酬架构设计 3. 薪酬调查 4. 招聘组织 5. 实验实践——智能招聘组织结构与岗位设计	教学目的和要求： 掌握组织与岗位架构设计的方法，理解绩效薪酬的设计要点，掌握智能招聘的组织实施要点。 重点： 组织与岗位架构设计、智能招聘的组织实施。 难点： 绩效薪酬的设计。 课程思政融入点： 组织与岗位架构设计。	4	4	1、2、3
第 4 章 智能招聘互动	1. 信息发布 2. 智能互动助手 3. 实验实践——智能招聘对话机器人设计	教学目的和要求： 了解智能招聘互动的原理，掌握智能招聘对话机器人的设计方法。 重点： 智能招聘对话机器人的设计。 难点： 智能招聘对话机器人的设计。 课程思政融入点： 智能招聘互动。	2	4	1、2、3
第 5 章 智能履历筛选	1. 履历接收 2. 智能查询与智能匹	教学目的和要求： 掌握智能履历筛选的流程和原理，了解智能查询和匹配技术现状，	4	4	1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	配 3. 智能反馈 4. 实验实践——智能履历分析的技术实现	理解智能反馈的实现机理。 重点： 智能履历筛选的流程和原理、智能查询和匹配。 难点： 智能查询和匹配。 课程思政融入点： 智能履历筛选的流程。			
第6章 智能测评	1. 智能面试 2. 智能人格推断技术 3. 实验实践——智能面试的技术实现	教学目的和要求： 掌握智能面试的流程和原理，了解智能人格推断技术的实现机理。 重点： 智能面试的流程和原理。 难点： 智能人格推断技术。 课程思政融入点： 智能面试的流程。	2	4	1、2、3
第7章 大数据背景调查	1. 背景调查助手 2. 新员工录用	教学目的和要求： 理解基于大数据技术进行背景调查的原理，能够基于 API 接口开展新员工录用前的背景调查。 重点： 基于 API 接口开展背景调查。 难点： 基于 API 接口开展背景调查。 课程思政融入点： 新员工录用。	4		1、2、3
合计			24	16	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1. 智能招聘组织结构与岗位设计	以企业案例为背景，以能够顺利开展智能招聘工作为目标，让学生对人力资源部门的组织结构和岗位进行优化设计，并设计新岗位的工作说明书。要求学生掌握组织结构和设计流程和方法，能够通过网络查阅相关的文献、资料。	4	2
2. 智能招聘对话机器人设计	以百度 AI 开放平台为依托，让学生通过个人公众号设计智能招聘对话机器人，并对机器人进行训练。要求学生熟悉招聘场景和招聘话术设计的方法和技巧。	4	2
3. 智能履历分析的技术实现	以小析智能 API 为依托，让学生开展智能履历分析实践，并能够根据数据撰写分析报告。要求学生深入理解履历分析的原理，掌握胜任素质模型理论。	4	2
4. 智能面试的技术实现	以壹面、精创教育人力资源仿真平台、IBM Insight 平台为依托，让学生开展智能面试实践、情感分析和智能人格测评，并能够根据数据撰写分析报告。要求学生熟悉结构化面试的流程、掌握大五人格理论。	4	2
合计		16	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：主要采用启发式教学法，灵活使用讲授、案例、故事、视频、数据推导等，在课程教学中占 40% 比重，启发学生联想和记忆，同时发挥知名 AI 开放平台的作用，学生课余在平台上自主学习完成任务。

课程目标 2 的教学方法及手段：重点发挥实验实践和方案设计的作用，在课程教学中占 40% 比重，每一模块学习结束，学生都需完成相应方案的撰写，并通过四次实验实践活动，焕发课堂生机，由学生自主完成相应任务。

课程目标 3 的教学方法及手段：重点采用启发式教学法和体验式教学法，发挥人物案例分析、主题讨论、专题汇报、管理游戏的作用，在课程教学中占 20% 比重。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
程 核	20	根据实验完成情况、实验过程的参与度、实验报告的质量等方面的表现进行考核评价。		√ (100%/20)	
	20	根据课堂主动发言情况、被动发言情况、体验式教学参与情况、方案设计完成情况等方面的表现进行考核评价。	√ (50%/10)	√ (20%/4)	√ (30%/6)
	10	根据迟到、早退、旷课、请假等情况进行考核评价。			√ (100%/10)
期末考核	50	方案设计形式进行。以企业案例为背景，让学生独立设计智能招聘方案，须涵盖本课程的关键章节知识点，综合考察学生对知识的掌握程度以及分析问题解决问题能力。	√ (50%/25)	√ (40%/20)	√ (10%/5)
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020 年 4 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理沙盘模拟实训教程》，蒋定福主编，清华大学出版社，2021年4月第1版。
2. 《大五人格心理学》，倍智人才研究院编著，北京联合出版公司，2018年1月第1版。
3. 《人力资源数据分析:人工智能时代的人力资源管理》，伯纳德·马尔著，胡明等译，机械工业出版社,2018年9月第1版。
4. 百度智能对话定制与服务平台 UNIT，百度，<https://ai.baidu.com/ai-doc/UNIT/Lkipmh0tz>。
5. 小析智能开发文档，小析智能，<https://wiki.xiaoxizn.com/>。
6. 壹面 AI 开放平台，壹面，<https://www.lmian.com/ai.html>。

制订人：潘生

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《人力资源管理专业理论前沿与论文写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理专业理论前沿与论文写作		
	HRM Theory Frontier and Writing		
课程代码	AX615A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论 32 学时，上机 0 学时，实验（践）0 学时	学 分	2.0
适用专业	人力资源管理	开课学期	6
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	孔令卫
先修课程	《管理学》、《人力资源管理》、《组织行为学》		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

1. 本课程包括认识社会科学研究、HRM 文献阅读、新生代员工的人力资源管理、跨文化人力资源管理、平台型组织的人力资源管理、大数据人力资源管理、论文写作，为后续毕业论文写作的开展打下基础；2. 本课程是人力资源管理专业个性化选修课，通过本课程的学习，使学生掌握国内外人力资源管理理论研究的前沿和发展方向，并培养学生的理论敏感性及将前沿理论应用于学术论文写作与人力资源管理实践的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1： 了解和掌握人力资源管理领域最新动态和发展趋势，较为全面的认识国内外人力资源管理理论研究的前沿和发展方向，为胜任人力资源管理等职位奠定理论基础。

课程目标 2： 培养创新能力，培养学生的理论敏感性和明辨性思维，能够在互联网+大数据环境下运用所掌握的前沿理论理解和解释现实中的实践问题，并从实践中完善理论。

课程目标 3： 培养分析与解决问题的能力，能够将所掌握的前沿理论应用于学术论文写作与人力资源管理实践。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业要求 3	3.1
课程目标 3	毕业要求 4	4.1

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第 1 章 认识社会科学 研究	1.定量研究与定性研究 2.HRM 中的定量研究 3.HRM 中的定性研究	教学目的和要求： 了解社会科学研究两种路径——定量研究和定性研究的内涵、区别；掌握人力资源管理领域定量文章和定性文章的基本框架。 重点： 定量研究和定性研究文章基本架构 难点： 定量研究和定性研究的内涵、区别 课程思政融入点： 定量研究和定性研究的区别	4	0	1
第 2 章 HRM 文献阅读	1.为什么要读文献？ 2.文献应当如何读？ 3.HRM 文献共读	教学目的和要求： 了解为什么要阅读文献；掌握文献笔记法和挑战式阅读。 重点： 文献笔记法 难点： 挑战式阅读 课程思政融入点： 挑战式阅读	4	0	2
第 3 章 新生代员工人力资源管理	1.新生代员工的内涵及其个性特征 2.新生代员工对企业人力资源管理的挑战 3.新生代员工的管理策略	教学目的和要求： 了解新生代员工的内涵及其个性特征；理解新生代员工对企业人力资源管理的挑战；掌握新生代员工的管理策略 重点： 新生代员工的内涵及其个性特征 难点： 新生代员工的管理策略 课程思政融入点： 新生代员工的管理策略	4	0	3
第 4 章 跨文化人力资源管理	1.跨文化人力资源管理的内涵 2.跨文化人力资源管理模式	教学目的和要求： 了解跨文化人力资源管理的内涵；掌握跨文化人力资源管理的模式；掌握跨文化人力资源管理的策略	4	0	3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	3.跨文化人力资源管理面临的问题及策略	<p>重点：跨文化人力资源管理模式；跨文化人力资源管理面临的问题</p> <p>难点：跨文化人力资源管理的有效策略</p> <p>课程思政融入点：跨文化人力资源管理面临的问题</p>			
第5章 平台型组织的人力资源管理	<p>1.平台型组织及传统人力资源管理面临的困境</p> <p>2.平台型组织人力资源管理模式的构建</p> <p>3.平台型组织的人力资源管理策略</p>	<p>教学目的和要求：理解传统人力资源管理模式的不足；掌握平台型组织人力资源管理模式；掌握平台型组织人力资源管理实施策略</p> <p>重点：传统人力资源管理面临的困境</p> <p>难点：平台型组织人力资源管理实施策略</p> <p>课程思政融入点：传统人力资源管理模式的不足</p>	4	0	3
第6章 大数据人力资源管理	<p>1.大数据及其功能</p> <p>2.大数据在人力资源管理中的应用</p> <p>3.立即行动</p>	<p>教学目的和要求：了解大数据的概念及其主要的应用功能；了解大数据时代人力资源管理面临的新形势；掌握基于大数据的人力资源管理模式及策略</p> <p>重点：理解大数据对人力资源管理创新的作用</p> <p>难点：基于大数据的人力资源管理实施策略</p> <p>课程思政融入点：大数据时代人力资源管理面临的新形势</p>	4	0	1
第7章 论文写作	<p>1.摘要与引言</p> <p>2.文献综述与假设提出</p> <p>3.研究方法与分析</p> <p>4.研究结论与讨论</p>	<p>教学目的和要求：掌握学术论文各部分的写作规范，获得从事科研工作的初步训练，提高学生的创新能力和写作水平</p> <p>重点：文献综述与假设提出</p> <p>难点：研究方法与分析</p> <p>课程思政融入点：研究结论与讨论</p>	8	0	3

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：讲授法占课程教学 40%，通过课堂讲授使学生了解和掌握国内外人力资源管理理论研究的前沿和发展方向。

课程目标 2 的教学方法及手段：参与式教学法占课程教学 30%，通过文献研读、合作式互动培养学生的理论敏感性和明辨性思维。

课程目标 3 的教学方法及手段：案例教学法占课程教学 30%，通过小组和个人案例讨论培养学生分析与解决问题的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	5	学期共签到5次，缺勤一次扣1分			
	10	课堂积极参与讨论，积极回应老师提问，每次加1分，10分满分	√ (40% 4)	√ (60% 6)	
	10	学期共进行5次小组案例讨论，积极参与案例讨论，由小组成员依贡献打分，每次案例总分2分	√ (20% 2)	√ (20% 6)	√ (60% 2)
	15	学期共进行5次小组协作式文献研读，由小组整体成绩和小组成员打分得出个体成绩，每次文献研读总分3分	√ (20% 2)	√ (40% 6)	√ (40% 2)

期末考核	60		√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿（第2版）》，彭剑锋，孙利虎著，中国人民大学出版社，2022.

（二）主要学习参考资源

1. 《量化研究与统计分析:SPSS (PASW) 数据分析范例解析》，邱皓政著，重庆大学出版社，2013.

2. 《质性研究导引》，伍威·弗里克著，孙进译，重庆大学出版社，2011.

3. 《戏说统计:文科生的量化方法》，李连江著，中国政法大学出版社，2017.

4. SMJ Strategic Management Journal

5. AMR Academy of Management Review

6. ASQ Administrative Science Quarterly

7. Human Resource Management Review

8. Organization Studies

9. Organization Science

10. 知网人力资源管理类 A、B 期刊

制订人：孔令卫

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《人力资源管理案例与体验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理案例与体验		
	Human Resource Management Case and Experience		
课程代码	BX958A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。理论学时 32。	学 分	2.0
适用专业	人力资源管理专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	龙桂珍
先修课程	《人力资源管理》《人力资源规划》《绩效管理（案例）》《薪酬管理（案例）》《人员素质测评》		
后续课程			

二、课程简介

本课程是人力资源管理专业的选修课程,在学生完成主要专业课程后对专业知识集中统一应用的系统训练课程。该课程是对人力资源管理相关课程在案例与体验联系方面的补充,以培养能力为主要功能,以学生的积极参与为特色,用案例与体验教学弥补理论与实际之间的脱节。本课程的目标是使学生在系统掌握人力资源管理专业知识技能的基础上,以模块案例与综合案例为载体,使学生在对案例进行分析的基础上,形成对人力资源管理系统职能的较为全面的认知,发展与锻炼学生全面应用专业知识看待人力资源管理实际问题并解决问题的能力,主要包括人力资源规划、工作分析、员工招聘与配置、绩效管理、培训开发、薪酬福利管理、职业生涯规划、劳动关系管理等专业能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 通过选取的案例,使学生对企业中各方面涉及人力资源管理专业的工作具有更为感性的认识,在深入分析基础上对专业理论及技能形成专业角度的认识。

课程目标 2: 要求学生通过模块及综合案例的分析,对于专业工作技能有更深层次的把握,理解并能运用专业技能,进一步锻炼、提升专业管理能力。

课程目标 3: 形成对于人力资源管理专业人员职业形象与专业工作意义的良好认知,培养学生专业工作意识、团队合作品质、创新与务实的职业精神。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	4	4.1、4.2
课程目标 2	3	3.1、3.2
课程目标 3	2	2.1、2.2

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 案例与 体验教 学与学 习方法 概论	第一节 案例体验教学的由来与意义 第二节 案例体验的教学方法与学习方法 第三节 参考书目与考试方法	教学目的和要求： 了解案例体验教学，理解案例体验教学的意义，掌握案例体验教学的方法，熟练掌握案例体验教学的基本学习技能，如案例阅读策略、案例分析技能、小组讨论方法、分析报告的撰写、课堂陈述或辩论技巧、角色扮演技巧等。 重点： 案例体验教学的学习方法，激发学生对参与式学习的兴趣 难点： 案例体验学习方法 课程思政融入点： 管理的艺术在于懂得换位思考；了解人、尊重人、以人为本。	2		3
第二章 人力资 源管理 战略	第一节 人力资源管理战略概述 第二节 人力资源管理战略案例与体验案例——角色扮演福临汽车配件公司人事纷争案例——华为公司 VS 李宁公司的人力资源管理战略	教学目的和要求： 了解人力资源管理战略的含义，理解影响人力资源管理战略的因素，掌握人力资源部门的角色与定位，熟练掌握不同企业人力资源管理战略分析与制定方法。 重点： 学习确定适应企业特点的人力资源战略 难点： 学习人力资源部门在企业管理中的角色 课程思政融入点： 社会责任；时代精神；价值取向	4		1、2、2
第三章 工作分 析	第一节 工作分析概述 第二节 岗位分析案例与体验案例——角色扮演顺风酒店人事部经理岗位的岗位分析案例说明：该案例采用	教学目的和要求： 了解岗位分析的含义，理解岗位分析的意义，掌握岗位分析的方法与步骤，熟练掌握岗位说明书的撰写方法。 重点： 学习岗位分析的方法与岗位分析的步骤	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
	角色扮演方法，进行岗位分析方法和步骤的演练。	难点： 学习人力资源部门在岗位分析的角色和工作方法。 课程思政融入点： 岗位“责任意识”及“担当意识”；“文明”“和谐”的工作			
第四章 招聘与 甄选	第一节招聘概述 第二节招募渠道案例与体验案例 第三节选择方法案例与体验案例 第四节录用阶段案例与体验	教学目的和要求： 了解招聘的流程，理解招聘评价的方法，掌握录用的原则与方法，熟练掌握招募方法与选择的各种方法。 重点： 招聘的流程以及招募、选择、录用的方法 难点： 心理测试、无领导小组讨论、面试等选择方法 课程思政融入点： 中国古代识人法；公平竞争	6		1、2、3
第五章 培训与 开发	第一节 培训概述 第二节 培训需求分析案例与体验 第三节 培训计划与实施案例与体验	教学目的和要求： 了解培训流程，理解培训与培训转移的重要意义，掌握培训评估方法，熟练掌握培训需求分析方法，熟练掌握制订培训计划以及实施的方法。 重点： 培训管理流程、培训需求分析方法、培训计划与实施。 难点： 培训需求分析、培训计划。 课程思政融入点： “工匠精神”；学无止境”、终身学习的理念	4		1、2、3
第六章 绩效管 理	第一节 绩效管理制度设计 第二节 绩效管理制度设计案例与体验 案例——角色扮演绩效反馈过程 案例——华为的绩效考核体系 案例——海底捞的平衡计分卡	教学目的和要求： 了解绩效与绩效管理含义，理解绩效管理的重要意义，掌握绩效管理的流程与实施方法，熟练掌握绩效管理制度设计方法。 重点： 绩效管理制度设计。 难点： 绩效管理实施。 课程思政融入点： 中国古代的“考课”制度；效率与公平、开放与竞争核心价值观	4		1、2、3
第七章 薪酬管 理	第一节薪酬管理概述 第二节全薪酬体系案例与体验 第三节薪酬制度设计案例与体验	教学目的和要求： 了解全薪酬体系内容，理解薪酬极力的影响因素，掌握薪酬制度设计的基本内容，熟练掌握根据企业不同情况制定适合契合特点的薪酬制度。 重点： 全薪酬体系、薪酬制度设计。 难点： 薪酬制度设计。 课程思政融入点： 工作价值回报多样化，精神财富同物质财富同等重要，付出和回报呈正相关	4		1、2、3

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第八章 综合案例		教学目的和要求： 了解人力资源管理基本知识，理解人力资源管理与企业其他管理之间的关系，掌握人力资源管理基本理论、流程与基本技能，熟练掌握人力资源管理理论知识在实际工作中的综合应用方法。 重点： 人力资源管理综合问题分析。 难点： 宏观角度考虑人力资源管理问题。 课程思政融入点： “选人”“育人”“用人”“留人”等的以人为本，开放与尊重、沟通与协作、道德与责任等。	4		1、2、3
合计			32		

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表3

表3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
2.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：任务驱动教学法（在课程教学中占比40%）、案例分析法（在课程教学中占比40%）、讲授法（在课程教学中占比20%）

课程目标2的教学方法及手段：研讨法（在课程教学中占比30%）、小组竞赛法（在课程教学中占比30%）、情景模拟法（在课程教学中占比30%）讲授法（在课程教学中占比10%）

课程目标3的教学方法及手段：讲授法（在课程教学中占比20%）、研讨法（在课程教学中占比40%）、角色扮演法（在课程教学中占比40%）

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	
过程考核	考勤	10	缺勤一次扣2分，缺勤两次扣5分，缺勤三次扣10分并取消考试资格	√		√
	课堂表现	20	根据课堂讨论、发言、角色扮演、小组汇报等表现分为优秀（20分）、良好（15分）、及格（10分）、不及格（0分）	√	√	√
	章节测验	10	各章节测验成绩加权平均	√	√	
期末考核	60	期末考试卷面成绩	√	√	√	
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《组织与人力资源管理案例集》，赵君等主编，武汉大学出版社，2023年05月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《人力资源管理》，林忠，金延平主编，东北财经大学出版社，2018年6月第5版。
2. 《人力资源管理实务》，赵丽艳，徐光华主编，清华大学出版社，2016年7月第3版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，彭剑锋著，中国人民大学出版社，2014年1月第1版。

制订人：龙桂珍
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《商业大数据工具及应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业大数据工具及应用		
	Business Big Data Tools and Applications		
课程代码	AX702A	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时。全为上机学时	学 分	2
适用专业	工商管理类专业	开课学期	5
适用培养方案版本	2022 版	课程负责人	杨华领
先修课程	大学计算机基础、Python、商业大数据基础		
后续课程	审计数据分析、文本分析与数据挖掘		

二、课程简介

本课程旨在介绍商业领域中使用的大数据工具和应用技术。本课程的先导课程是《商业大数据基础》课程，后续课程是《商业数据分析》，在这门课程中，学生将学习：（1）如何收集、处理、分析和挖掘商业大数据，并将其应用于实际的商业场景中。课程将涉及到数据采集的方法和技巧，数据清洗和预处理的步骤，以及数据分析和挖掘的常用工具和算法。

（2）如何使用数据可视化工具将复杂的商业大数据呈现为易于理解和传达的形式，以及如何有效地传达数据分析结果和洞察给相关的利益相关者。（3）探讨商业大数据的伦理和隐私问题，培养学生的数据伦理意识，并了解数据隐私和安全的相关规定和道德准则。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：知识目标。理解和掌握商业大数据工具。学习并熟练掌握商业大数据领域常用的工具和软件，如数据处理和分析工具、数据可视化工具、机器学习工具等。目标是让学生能够灵活运用这些工具来处理和分析商业大数据。

课程目标 2：能力目标。应用商业大数据技术解决实际问题。培养学生将商业大数据技术应用于实际商业场景中的能力。通过案例分析和实际项目，让学生学会运用商业大数据工具和技术来解决现实中的问题，如市场分析、客户管理、业务优化等。

课程目标 3：素养目标。培养批判性思维 and 创新能力。鼓励学生思考和分析商业大数据应用中的挑战和机遇，培养他们的批判性思维能力和创新思维能力。通过课程的讨论和项目

实践，引导学生思考如何有效利用商业大数据来推动业务创新和决策优化。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标 毕业要求	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
1. 商科知识			
2. 思维与创新		√	
3. 解决问题		√	
4. 使用工具	√		
5. 沟通表达			
6. 团队合作			√
7. 国际视野			
8. 终身学习			
9. 综合素养与价值观			√

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
实验一： PowerBI	1.PowerBI 介绍 2.PowerBI 安装 3.PowerBI 应用	教学目的和要求： 熟悉 PowerBI 的用户界面、数据导入和转换、数据建模和报表设计等基本操作，并能够运用 PowerBI 创建精美、有效的数据可视化报表。 重点： 理解 PowerBI 的核心概念和基本功能，包括数据导入、数据转换、数据建模、报表设计和数据发布等。 难点： 数据建模中的关系定义、计算列和度量值的创建。 课程思政融入点： 思想道德素养和社会责任意识。	0	2	1
实验二： 商业大数据采集	1.商业数据采集流程 2.上市公司年报爬虫 3.CSMAR/CNRDS 数据	教学目的和要求： 介绍商业数据采集的不同方法、步骤和流程。 重点： 商业数据采集的基本流程。 难点： 数据质量的评估与控制。 课程思政融入点： 数据边界。	0	4	1
实验三： 商业大数据处	1.商业数据处理流程 2.商业数据处理方	教学目的和要求： 了解商业大数据处理的基本概念和方法。掌握商业大数据处理的常用技术和工具。理解数据清洗、转换和集成的重要性。	0	6	1

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
理	法 3 商业数据处理目标	重点: 商业大数据清洗和转换的方法和技术。 难点: 原始数据中的噪声、缺失值和异常值。 课程思政融入点: “脏”数据。			
实验四:	1.商业数据相关性分析 2.商业数据因果分析	教学目的和要求: 使学生了解大数据分析的重要性和应用价值,以及如何利用大数据分析为企业创造价值。 重点: 大数据分析的商业价值、数据驱动的决策。 难点: 如何将大数据分析应用于商业决策中。 课程思政融入点: 数据陷阱。	0	6	2
实验五:	1.商业数据挖掘方法 2.商业数据挖掘内容 3.商业数据挖掘应用	教学目的和要求: 理解和应用商业大数据挖掘的技术和工具,通过挖掘数据中的潜在模式、趋势和关联规则,提供对商业问题的深入洞察,并支持决策和创新。 重点: 将挖掘得到的模式和规则转化为商业洞察,提供对商业问题的解决方案和决策支持。 难点: 挖掘算法的选择和调优。 课程思政融入点: 遵循科学精神,以科学的态度对待数据挖掘的过程和结果。	0	6	2
实验六:	1.数据可视化工具 2.商业数据可视化方案 3.商业数据可视化应用	教学目的和要求: 掌握商业大数据可视化的基本概念、原理和方法,能够有效地将大数据转化为直观、可理解的可视化形式。 重点: 如何设计有效的可视化图表,包括选择合适的图表类型、布局、颜色、标签等。 难点: 数据解读与传达:将庞大的商业大数据转化为可视化形式,需要学生理解数据背后的含义和趋势,能够准确地传达数据的洞察和信息。 课程思政融入点: 强调信息传播的准确性和真实性,引导学生在可视化设计中遵循客观、真实、公正的原则。	0	8	2
合计			0	32	

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.PowerBI	实验内容: PowerBI 数据导入和清洗、数据建模和关系、可视化设计、数据分析和计算、仪表板和报表发布。 要求: 熟悉 Power BI 的基本功能和 workflows。	2	1

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
2.商业大数据采集	实验内容: 确定数据需求、制定数据采集策略、执行数据采集。掌握数据采集的关键步骤和技术。 要求: 能够制定合理的数据采集策略和操作方案。	6	2
3.商业大数据处理	实验内容: 对采集到的大数据进行预处理, 包括数据清洗、重复值与缺失值处理等。将数据进行转换和整合, 以便后续分析和挖掘。将多个数据源的数据进行集成, 形成一个完整的数据集, 便于分析和建模。 要求: 具备基本的数据处理技能, 包括数据清洗、转换和集成等。	6	2
4.商业大数据分析	实验内容: 选择合适的建模方法, 如回归分析、分类算法、聚类分析等, 对数据进行建模和预测。对建立的模型进行评估, 检验模型的准确性和可靠性。解释分析结果, 提取有意义的信息和洞察, 并为决策提供支持。 要求: 具备数据建模和模型评估的基本能力, 能够选择合适的分析方法和进行模型评估。能够对分析结果进行解释和提取有意义的信息。	6	3
5.商业大数据挖掘	实验内容: 选择合适的数据挖掘方法, 如关联规则挖掘、分类挖掘、聚类分析等, 从数据中提取有用的模式和规则。基于挖掘结果, 构建相应的模型和算法, 用于预测、分类或推荐等商业应用。 要求: 具备挖掘模式和构建模型的基本能力, 能够选择合适的挖掘方法和进行模型构建。能够对挖掘结果进行评估和解释, 提取有用的信息。	6	3
6.商业大数据可视化	实验内容: 选择合适的可视化工具和合适的可视化方式, 如折线图、柱状图、热力图等, 将数据可视化呈现 要求: 熟练使用商业数据可视化工具, 能够选择合适的图表类型和进行基本操作。具备可视化设计和布局的能力, 能够设计美观、易懂的可视化图表。	6	3
合计		32	

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: (1) 实验演示 (40%)。通过讲解, 介绍 PowerBI 框架及应用。教师可以结合实际案例和行业应用来帮助学生建立起初步的理解。(2) 小组协作 (25%)。组织学生进行小组互助, 探讨如何基于 PowerBI 开展商业大数据的采集、存储、处理和分析。学生可以分享自己的见解和经验, 共同探讨相关技术和工具的应用。(3) 案例分析 (20%)。选取具体的商业案例, 分析其中涉及的商业大数据应用场景和解决方案。通过案例分析, 帮助学生将所学知识与实际应用相结合, 理解商业大数据在企业决策、市场营销、客户管理等方面的价值和作用。(4) 实验资源 (15%)。提供相关的实验录制资源, 供学生深入学习和参考。学生可以通过观看视频资料, 进一步加深对商业大数据知识的理解和掌握。

课程目标 2 的教学方法及手段: (1) 实验操作 (30%)。通过实际的数据采集、清洗和处理任务, 让学生亲自动手进行数据操作。可以使用商业大数据工具和软件, 让学生学习

如何抽取、转换和加载数据，并进行数据清洗和预处理。通过实践操作，培养学生的数据处理和管理能力。（2）相关分析（25%）。讲解数据间相关性分析的基本原理和应用。讲解各种常用的统计分析技术，并引导学生使用这些方法对商业大数据进行分析和挖掘。（3）回归分析（25%）。选取具体的数据，要求学生找到一条曲线或平面，使其尽可能接近观测数据点，并能够描述自变量和因变量之间的关系。（4）数据可视化工具和技术（20%）。介绍商业大数据可视化的基本概念和原则，讲授常用的数据可视化工具和技术。引导学生学习如何将复杂的商业大数据通过图表、图形和仪表盘等方式进行可视化呈现，使数据更易于理解和传达。

课程目标 3 的教学方法及手段：（1）数据伦理意识培养（30%）。引导学生学习数据伦理和隐私保护的相关规定和道德准则。强调数据的合法获取和使用，以及保护个人隐私和数据安全的重要性。培养学生具备正确的信息素养和数据伦理意识。（2）团队合作能力培养（30%）。组织学生进行团队项目实践，要求他们在团队中有效合作，共同解决商业大数据问题。通过团队合作，培养学生的协作能力、沟通能力和团队合作意识。（3）反思和讨论（40%）。引导学生反思和讨论商业大数据分析的结果和应用，分析数据对决策支持和业务优化的价值。通过讨论，激发学生对商业大数据应用的思考和创新，培养其批判性思维和创业精神。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标		
			1	2	3
过程考核	20	主题清晰（2分）、内容准确（2分）、表达（2分）、互动和参与（2分）、时间管理（2分）。	√ (10%)		
	20	案例选取（3分）、逻辑思维和推理（3分）、综合（4分）。		√ (10%)	
	20	项目计划和组织（4分）、问题分析和解决（5分）、创新和创意（3分）、团队合作（8分）。			√ (20%)
期末考核	40	综合实验，在规定时间内提交实验数据和结果。按准确度和时间判定成绩。	√		
合计：100					

九、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

- 1.《商业智能数据分析》，汪要文 主编，清华大学出版社，2022 年 1 月第一版。

（二）主要学习参考资源

- 1.《数据思维》，王汉生 主编，中国人民大学出版社，2017 年 9 月第 1 版。
- 2.《数商》，涂子沛 主编，中信出版社，2020 年 7 月第 1 版。
- 3.《大数据时代 生活、工作与思维的大变革》，舍恩伯格 主编，浙江人民出版社，2013 年 1 月第 1 版。

制订人：杨华领

审定人：魏鹏超

批准人：张桂玲

《组织与管理研究方法》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	组织与管理研究方法		
	Organization and management research methods		
课程代码	BX957A	开课单位	商学院
课程性质	理论	课程类别	个性化课程
总学时	共 40 学时。理论 40 学时。	学 分	2.5
适用专业	人力资源管理	开课学期	6
适用培养方案 版本	2023 版 2022 版（科学研究方法）	课程负责人	赵颖
先修课程	统计学、人力资源管理、人力资源管理原著选读、管理统计软件应用。		
后续课程	毕业论文		

二、课程简介

组织与管理研究方法理论课是人力资源管理专业本科生在校学习的一门专业课程,为学生介绍组织与管理领域的选题、设计、实施、写作等研究方法和方法论,使学生基于前沿理论和观察到的重大现实问题,具备开展学术研究的基本能力。通过量化研究和质性研究言法的学习,使学生具备问题提炼、分析、收集整理资料、撰写论文的能力,建立起独立的思维体系,旨在毕业后的工作中具备分析问题、解决问题的专业能力,提升数据分析处理的专业技能。

三、课程目标

通过本课程内容的学习,学生能够获得以下目标:

课程目标 1: 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和人力资源管理专业知识,熟练掌握统计软件操作与应用技能,具有一定的外语综合应用能力,掌握科学的研究方法。

课程目标 2: 了解企事业单位尤其航空类企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法,能快速发掘其中的管理问题,具备创造性开展人力资源管理工作的能力。

课程目标 3: 具有商业思维和明辨性思维,在互联网+大数据环境下能够利用信息技术、数学建模、商科理论应用人力资源管理系统的的能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	商科知识	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识； 1.2 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。
课程目标 2	分析与解决问题	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题,给出富有建设性的意见与解决方案。
课程目标 3	思维与创新	3.1 具有明辨性思维 and 创新能力； 3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题。

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表 2。

表 2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 管理科学研究方法概论	1. 管理科学的概念与发展 2. 管理科学研究方法 3. 质的研究 4. 量化研究	教学目的和要求: 了解管理科学的发展历史与科学定位 重点: 科学研究方法的类型 难点: 质的研究与量化的区别与适用 课程思政融入点: 基于中国情境的研究	4		1
第二章 管理学的研究方法	1. 质的研究方法的理论基础与类型 2. 量化研究的理论基础与类型 3. 两种方法的比较应用	教学目的和要求: 了解管理科学研究方法的发展阶段和类型 重点: 质的研究与量化研究类型与适用 难点: 科学研究方法论 课程思政融入点: 中国情境的研究问题与方法	6		1、2
第三章 质的研究过程	1. 质的研究设计 2. 研究对象抽样 3. 进入现场 4. 质的研究资料收集过程	教学目的和要求: 了解质的研究过程 重点: 质的研究设计与实施 难点: 质的研究资料收集 课程思政融入点: 基于中国制造业的研究问题与质的研究设计	6		2
第四章 质的研究的资料收集	1. 访谈 2. 访问中的提问 3. 访谈中的倾听与回应 4. 观察	教学目的和要求: 了解质的研究收集资料的方法 重点: 访谈设计与实施 难点: 访谈与观察的适用 课程思政融入点: 大国工匠的访谈设计	6		2、3
第五章 管理研究中的科学	1. 基本假设与理论 2. 问题与假设 3. 科学问题的提出	教学目的和要求: 了解科学问题的提出方法 重点: 假设与理论综述	6		1、2

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
学问题的提出		难点: 科学问题的提出方法 课程思政融入点: 智能制造相关研究论文研读			
第六章 管理研究中的量表开发与验证	1.量表开发的过程框架 2.报告量表开发过程 3.总结与论文研读	教学目的和要求: 掌握量表开发、验证方法 重点: 量表开发框架设计 难点: 量表验证的量化方法 课程思政融入点: 领导力、创造力等量表的中国情境适用与开发问题	4		2、3
第七章 探索性与验证性因子分析	1.因子分析的基本思想 2.两种因子分析的操作步骤 3.两种因子分析的实例	教学目的和要求: 掌握因子分析方法 重点: 因子分析的操作步骤 难点: 统计软件的操作 课程思政融入点: 共享领导、创造力等变量的因子分析举例	4		3
第八章 调节与中介模型检验	1.回归的基本形式与假设条件 2.中介效应的检验与操作步骤 3.调节效应的检验与操作步骤	教学目的和要求: 掌握回归的检验方法 重点: 中介效应与调节效应 难点: SPSS 与 MPLUS 统计软件的操作 课程思政融入点: 共享领导、团队创造力等相关研究模型的回归检验	4		3
		合计			

六、实验教学内容及要求

课程实验项目、实验内容、学时及课程目标关系见表 3

表 3 实验项目、实验内容与学时分配表

实验项目	实验内容和要求	学时	支撑课程目标
1.			
合计			

七、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 课堂讲授与现场观察法, 占比 30%, 通过多媒体展示与科研论文研读为学生讲解科学研究的理论与方法。

课程目标 2 的教学方法及手段: 任务驱动教学法, 占比 30%, 通过选题、资料收集、数据分析等任务让学生建立起组织与管理科学研究的基本逻辑方法, 引导学生提出问题、评述理论、设计研究内容和技术路线, 锻炼独立解决问题的能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：讨论教学法，占比 40%，通过让学生大量研读经典管理科学研究案例及最新的期刊论文，让学生探讨并感受管理科学研究的逻辑与严谨性，提高学生对科学问题的敏感度，鼓励学生实地设计并实施科学研究，引导学生与企业员工的深度互动讨论，启发学生构建起独立的思维框架和逻辑体系，提高其自主解决问题的能力。

八、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节		分值	考核/评价细则	课程目标		
				1	2	3
过程考核	科学研究方法论的总结与讨论	20	方法论的总结完整；5分 对方法论有独特的理解；10分 讨论中有方法论的举例说明。5分	√ (占比10分)	√ (占比10分)	
	管理科学问题的提出	30	现实性；10分 创新性；10分 完整性；10分		√ (占比15分)	√ (占比15分)
	量表开发操作	20	原理掌握度；10分 技术掌握度；10分		√ (占比10分)	√ (占比10分)
	回归检验操作	30	原理掌握度；15分 技术掌握度；15分		√ (占比15分)	√ (占比15分)
期末考核		100	选题的现实与理论意义；20分 研究方法与设计合理；30分 研究过程严谨；20分 研究分析与结论完整；30分	√ (占比40分)	√ (占比30分)	√ (占比30分)
合计：100						

九、课程教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材及实验指导书

1. 《管理研究方法》，刘军主编，中国人民大学出版社，2008年4月第1版。
2. 《组织与管理研究实证方法》，陈晓萍主编，北京大学出版社，2012年6月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《质的研究方法与社会科学研究》，陈向明主编，教育科学出版社，2000年1月第1版。
2. 《问卷统计分析实务》，吴明隆主编，重庆大学出版社，2014年7月第1版。

制订人：赵颖
 审定人：陈奕奕
 批准人：张桂玲

《航空企业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	航空企业文化		
	Aeronautics Corporate Culture		
课程代码	BX714B	开课单位	商学院
课程性质	选修	课程类别	个性化课程
总学时	共 32 学时，理论 32 学时	学 分	2.0
适用专业	工商管理专业	开课学期	第 4 学期
适用培养方案版本	2021 版、2022 版、2022 版、2023 版	课程负责人	史振厚、王世磊
先修课程	管理学、会计学、经济学、市场营销、财务管理和人力资源管理课程		
后续课程			

二、课程简介

《航空企业文化》课程是工商管理专业体现航空特色的核心课程，实践性与行业特色明显。它以系统论的观点，从航空企业经营与管理的全局出发，反映航空企业的发展和变迁。本课程将系统梳理中我国不同航空企业不同战略部门，不同业务的发展状况，从企业文化的角度，探讨航空企业的发展历程以及其核心竞争力的源泉。课程共包括航空企业文化概述、航空制造企业的企业文化分析、航空运营企业的企业文化分析、航空运输保障企业的企业文化分析四个大的章节，通过理论学习与大量的企业案例分析，使得学生掌握国内外航空公司企业文化的核心内容，培养学生运用企业文化分析的基本理论和方法解决航空企业相关问题的能力，提高学生的综合分析能力；另外还将通过大量的主动式学习和翻转课堂等形式，提高学生的自主学习能力和团队合作精神。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够获得以下目标：

课程目标 1：了解国内外知名航空公司的企业文化发展演进历程与未来发展趋势

课程目标 2：掌握国内外典型航空公司的企业文化构成

课程目标 3：熟练运用企业文化分析的理论和工具分析航企业文化的具体问题

课程目标 4：培养学生的探究性学习习惯，提升自主学习能力和汇报展示水平

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1。

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	8	全球视野
课程目标 2	1	商科知识
课程目标 3	3	解决问题
课程目标 4	7	终身学习

五、课程教学内容、基本要求与学时分配

教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系见表2。

表2 教学内容、基本要求及计划学时与课程目标关系

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第一章 航空企业文化概述	1.国内外主要航空企业的认识 2.航空企业文化的内涵 3.航空企业文化的特征 4.航空企业文化的作用 5.航空企业文化的分析工具与理论方法 6.具体航空企业文化的案例分析	教学目的和要求： 了解国内外航空企业；掌握解航空企业文化的内涵、特征、构成和作用；了解航空企业文化与其他行业中的企业文化之异同；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 重点： 掌握航空企业文化的内涵、特征和作用；掌握航空企业文化分析的工具与方法。 难点： 航空企业文化的内涵；掌握航空企业文化分析的理论方法，包括洋葱模型、7S模型等。 课程思政融入点： 中外航空公司发展对比	8		1、3、4
第二章 航空制造企业的企业文化	1.波音公司的发展概况 2.波音公司的企业文化 3.空中客车的发展概况 4.空中客车的企业文化 5.中航工业的发展概况 6.中航工业的企业文化 7.中国商飞的发展概况 8.中国商飞的企业文化	教学目的和要求： 了解国外航空制造企业的文化；掌握航空制造企业文化的核心内容；学会比较不同航空企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握波音和空客的企业文化；掌握中航工业和中国商飞的企业文化。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中航工业和中国商飞的发展历程与企业文化	8		1、2、3、4
第三章 航空运营企业的企业文化	1.中国国际航空公司发展概况 2.中国国际航空公司企业文化 3.中国东方航空公司发展概况 4.中国东方航空公司企业文化 5.中国南方航空公司发展概况 6.中国南方航空公司企业文化 7.海南航空公司发展概况 8.海南航空公司企业文化 9.春秋航空公司发展概况 10.春秋航空公司企业文化 11.中航通用飞机有限责任公司发展概况 12.中航通用飞机有限责任公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运营企业的文化；掌握航空公司企业文化的核心内容，学会比较不同航空公司文化的异同，分析企业文化在航空公司发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运营公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径；掌握民营航空公司和通航公司的企业文化及其在企业发展中的作用，以及各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国南方航空的企业分析	10		1、2、3、4

教学内容		教学目的和要求、重点、难点和课程思政融入点	理论学时	实验学时	支撑课程目标
第四章 航空运输保障企业文化	1.中国民航信息集团公司的发展概况 2.中国民航信息集团公司的企业文化 3.中国航空油料集团公司的发展概况 4.中国航空油料集团公司的企业文化 5.中国航空器材集团公司的发展概况 6.中国航空器材集团公司的企业文化	教学目的和要求： 了解国内航空运输保障企业的文化；掌握航空运输保障企业文化的核心内容，学会比较不同航空保障企业文化的异同，分析企业文化在航空企业发展中的作用。 重点： 掌握国字号航空运输公司的企业文化及其在企业发展中的作用，各家企业文化建设的路径。 难点： 比较两家航空企业的文化差异 课程思政融入点： 中国民航信息集团公司的企业文化分析	6		1、2、3、4
合计			32		

六、课程目标的达成途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与自主学习相结合，在教学中所占比例为 20%。

课程目标 2 的教学方法及手段：课堂讲授与小组汇报相结合，在教学中所占比例为 30%。

课程目标 3 的教学方法及手段：课堂讲授、自主学习、翻转课堂等，通过以理论课讲解为主、辅以学生自主探究学习、课堂汇报交流等形式，在课程教学中所占比例为 40%。

课程目标 4 的教学方法及手段：播放企业相关的文化发展建设视频并交流讨论，在课程教学中所占比例为 10%。

七、课程考核对课程目标的支撑

本课程依据过程性评价的理念进行考核。总成绩由平时的过程性评价成绩和期末考试成绩两部分构成，其中过程性评价成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，课程考核与课程目标关联关系见表 4。

表 4 课程考核与课程目标关联关系表

考核环节	分值	考核/评价细则	课程目标			
			1	2	3	4
过程考核	15	上课出勤率高，认真听讲，态度端正，积极与老师互动、参与讨论。	√ 15%	√ 25%	√ 25%	√ 35%
	15	完成团队汇报资料的搜集、整理和PPT制作与汇报演示等工作认真负责	√ 25%	√ 25%	√ 25%	√ 25%
	20	完成日常交代的作业任务以及阶段性测试，成绩良好。	√ 15%	√ 30%	√ 30%	√ 25%
期末考核	50	主要撰写课程结课论文，全面考察学生应用所学理论分析解决航空企业实际问题的水平	√ 25%	√ 30%	√ 30%	√ 15%
合计：100						

八、课程教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材及实验指导书

1. 《航空文化：理论、实践与产业发展》，郭鸿雁等主编，社会科学文献出版社，2016年11月版。
2. 《大家的天空—航空文化与通用航空》，王旭东主编，航空工业出版社，2014年10月第1版。

（二）主要学习参考资源

1. 《中国近代航空工业史（1909-1949）》，中国航空工业史编修办公室主编，航空工业出版社，2013年11月第1版。
2. 《中国航空工业人物传英模篇》，中国航空工业史编修办公室主编，中航出版传媒有限责任公司，2013年11月第1版。
3. 《展翅高飞—新加坡航空公司的经营之道》，[塞浦路斯]赫拉克莱厄斯，[德]维尔茨主编，清华大学出版社，2011年11月第1版。

九、其它有关问题的说明

本课程运用多媒体教学，课时安排32学时，包括基础理论知识的讲授、案例分析、团队演示汇报和学生互动讨论等。

制订人：王世磊 史振厚

审定人：周常宝

批准人：张桂玲

《认识实习》课程设计教学大纲

课程基本信息

课程名称	认识实习		
	Cognition practice		
课程代码	BS931A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	人力资源管理	开课学期	2
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	陈奕奕
先修课程	学科导论		
后续课程	人力资源管理		

一、课程简介

认识实习是人力资源管理专业的一门必修实践课。目的是使学生在全面了解企业的生产经营状况、组织结构体系、企业管理机制的基础上，重点了解企业的人力资源管理体系及运作机制。通过深入企业调查，增加学生对企业管理的感性认识，学习企业成功的管理经验，辨析企业在管理中存在的问题，为进一步学习专业课程打下良好基础。

二、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：形成对企业的感性认识和了解企业经营状况

课程目标 2：了解企业的各项人力资源管理制度，形成专业素养

课程目标 3：对于企业在人力资源管理中存在的问题要有一定的辨识，并有解决思路

三、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	1	1.2
2	5	5.2
3	3	3.2

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
参观	课程设计与要求： 在企业实习负责人的带领下，对企业总体进行参观学习；了解企业的发展历史、行业特点，对企业各个岗位有一个感性认识 课程思政融入点： 航天报国	1 天	1、2、3
报告	课程设计与要求： 与实习单位协商，确定合适的报告人选以及报告选题，加深学生对企业的感性认识 课程思政融入点： 某个员工在工作中勇克困难、坚守岗位，无私奉献精神。	1 天	1、2、3
座谈	课程设计与要求： 邀请企业的先进人物、各岗位的代表与学生开展座谈，要求报告要细致、深入，学生从中要有所收获。 课程思政融入点： 山区女教师张桂梅	0.5 天	1、2、3
岗位认知	课程设计与要求： 把学生分配到各个具体岗位上，在师傅的带领下熟悉该岗位，隔天一轮岗，要求学生要遵守厂规长纪、自我严格要求 课程思政融入点： 可以前期学生在实习中出现的系列问题作为切入点，说明培养职业素养、职业责任的重要性。	2.5 天	1、2、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：参观占比 15%，以便学生形成对于企业的感性认识

课程目标 2 的教学方法及手段：报告、座谈、岗位实习占比 65%，通过各种形式，形成职业认知、明确职业素养。

课程目标 3 的教学方法及手段：小组讨论、自我探索占比 20%

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习纪律	20	态度积极认真	√	√	√
师傅评价	50	谦虚谨慎、积极上进	√	√	√
实习报告	30	报告格式规范内容详细	√	√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

综合评定

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
实习纪律	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
师傅评价	50	工作态度及其认真	工作态度认真	工作态度较为认真	工作态度好	自由散漫	1、2、3
实习报告	30	格式规范,内容详细	格式规范,内容完整	格式规范,内容比较完整	格式比较规范,内容比较完整	格式不规范,内容不完整	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《人力资源管理》（第 14 版），加里·德斯勒著，刘昕译，中国人民大学出版社，2020 年
2. 《人力资源管理》（第 3 版），刘昕 编著，中国人民大学出版社，2021 年 6 月版。

制定人：崔宁

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《人力资源管理沙盘模拟》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理沙盘模拟		
	Comprehensive Experiment of Human Resources Management		
课程代码	BS936A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1周	学分	1
适用专业	人力资源管理	开课学期	4
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	潘生
先修课程	人力资源管理、人力资源规划		
后续课程	绩效管理、劳动关系管理、薪酬管理		

二、课程简介

人力资源管理是一门既讲究科学性又讲究艺术性的学科。对于学生而言，在全球企业越来越重视人力资源管理的背景下，如何有效的将理论知识应用到实践当中，是科学性与艺术性有机统一的有效体现，这也正是本课程的目的所在。本课程主要基于相关电子对抗软件开展人力资源创业沙盘模拟、人力资源管理电子对抗、人力资源管理大数据分析沙盘模拟等方面的操作训练，培养学生能够运用所学知识进行决策，培养学生的明辨性思维和创新能力和分析与解决问题、使用工具的能力，使学生进一步认识到人力资源管理在组织发展中的关键作用。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：培养学生的明辨性思维、创新能力和职业操守，引导学生树立“以人为本、尊重人才、尊重创造”的价值理念。

课程目标 2：培养学生能够运用所学知识进行决策，训练学生使用管理方法和技术去分析解决组织的经营和人力资源管理问题。

课程目标 3：使学生加深对现代人力资源管理框架和流程的认识，理解员工招聘、培训、考核、薪酬设计等活动与组织经营目标实现之间的关系，具有人力资源管理专业岗位实践能力。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表1。

表1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	3	3.1、3.2
2	4	4.1、4.2
3	5	5.1、5.2

五、实验实践内容

实验实践内容与课程目标的关系如表2所示。

表2 实验实践内容与课程目标的对应关系

实验实践环节	实验实践内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
人力资源创业沙盘模拟	实验实践内容与要求： 基于人力资源创新创业电子对抗软件开展沙盘模拟，为学生分配任务展开对抗，要求学生能够运用战略管理、市场分析、营销管理、人力资源管理、财务管理等方面的知识，发现市场机会并进行经营和人力资源决策。 课程思政融入点： 人力资源管理决策	2.5天	1、2、3
人力资源管理电子对抗	实验实践内容与要求： 基于人力资源管理沙盘模拟平台进行电子对抗，要求学生以团队方式运营，接受任务后能够运用人力效能、招募与甄选、培训与开发、绩效管理、薪酬管理等方面的知识进行科学决策。 课程思政融入点： 商业人格与人力效能	1.5天	1、2、3
人力资源管理大数据分析沙盘模拟	实验实践内容与要求： 基于人力资源管理大数据分析沙盘模拟平台，学生根据案例要求进行数据处理和统计分析，要求学生深入理解数据分析和人力资源决策之间的关系，并能熟练运用描述性统计、聚类分析、方差分析、回归分析等统计方法。 课程思政融入点： 数据背后的人力资源真相	1天	1、2、3
合计		5天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：发挥沙盘模拟的作用，并运用案例教学法，启发学生联想和记忆，在课程教学中占30%比重。

课程目标2的教学方法及手段：发挥沙盘模拟的作用，并运用讲授法、推导法、案例法、归纳法等，引导学生将知识融会贯通，培养学生的方法应用能力，在课程教学中占40%比重。

课程目标3的教学方法及手段：发挥沙盘模拟的作用，并运用主题讨论、专题汇报等方法，让学生在亲验中感悟各模块间的关系，提高专业实践能力，在课程教学中占30%比重。

七、实验实践考核对课程目标的支撑

实验实践考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 实验实践考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
平时成绩	20	考察学生的出勤情况和积极性等	√		
实验成绩	60	考察学生实验的完成度和质量	√	√	√
实验报告成绩	20	考察学生撰写的认真度和实验总结的深度	√	√	√
合计		100 分			

八、实验实践考核与成绩评定

(一) 考核方式

学生实验应根据实验室和指导老师提供的实验平台，认真完成规定的实验内容。

本课程以实验实践为主，实验成绩即课程总成绩。实验成绩评定分为三部分：平时成绩（20%）、实验成绩（60%）、实验报告成绩（20%）。其中，平时成绩考察学生的出勤情况和积极性等；实验成绩考察学生实验的完成度和质量；实验报告成绩考察学生撰写的认真度和实验总结的深度。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
平时成绩	20	出勤情况好，无迟到早退旷课现象	出勤情况较好，迟到或早退 1 次	出勤情况一般，迟到或早退 2 次	出勤情况较差，迟到或早退 3 次或旷课 1 次	出勤情况差，迟到或早退 4 次及以上或旷课 2 次及以上	1
实验成绩	60	沙盘模拟综合成绩排名前 5%	沙盘模拟综合成绩排名前 5%-20%	沙盘模拟综合成绩排名前 20%-80%	沙盘模拟综合成绩排名后 5%-20%	沙盘模拟综合成绩排名后 5%	1、2、3
实验报告成绩	20	实验报告撰写格式规范、字迹工整，总结有深度	实验报告撰写格式较规范、字迹较工整，总结较有深度	实验报告撰写格式不太规范、字迹较潦草，总结有一定深度	实验报告撰写格式不太规范、字迹较潦草，总结深度一般	实验报告撰写格式不规范、字迹潦草，总结无深度	1、2、3

九、实验实践教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《人力资源管理沙盘模拟实训教程》，蒋定福主编，清华大学出版社，2021 年 4 月第 1 版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理技能训练教程》，朱长丰主编，中国人民大学出版社，2018 年 7 月第 3 版。

2. 《智能招聘：人工智能浪潮下的招聘大变局》，胡俊生主编，企业管理出版社，2020年4月第1版。

3. 《人力资源管理实务》，钱程，赵国忻主编，北京大学出版社，2020年8月第2版。

制定人：潘生

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《VBSE 跨专业综合实训课程设计》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称		
	VBSE 跨专业综合实训		
课程代码	BS718A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1 周	学 分	1
适用专业	会计学、会计学（注会方向）、财务管理、审计学、会计学（CIMA 方向）、会计学（ACCA 方向）、工商管理、人力资源管理、市场营销、旅游管理、	开课学期	第 6 、 7 学期
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	
先修课程	管理学、会计学、财务会计学、成本管理会计等		
后续课程			

二、课程简介

VBSE (VirtualBusinessSocialEnvironment) 中文意思是虚拟商业社会环境，是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

学生能够根据业务岗位要求，填报与完成业务流程相关对应的单据、表格，熟悉该岗位日常工作要求与常用表单的逻辑关系。理解岗位业务动作处理上下游部门合作干系，及对其他业务可能造成的影响。理论结合实际，增加学生对企业实践和企业业务的认知，了解真实企业中的典型岗位和典型业务流程。体验和感受企业思考方法和业务培训方法，能够针对较为前沿的管理目标综合应用管理知识，提出对业务的优化建议。

三、课程目标

VBSE 虚拟商业社会提供企业运营模拟实习的引导系统和相关教学环境，让学生在自主选择的工作岗位通过完成相关岗位对应岗位工作任务，学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效、组织绩效之间的关系；真实感受企业三流之间（物流、

信息流、资金流)起承转合的过程;全面认知企业经营管理活动和主要业务流程;体验企业职能部门间协作关系以及政企合作相关等外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。学生通过教学反复练习,进而形成符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力,达到全面认知企业体验岗位职位的要求。

通过本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 学会岗位的基本业务处理

课程目标 2: 全面认知企业经营管理活动

课程目标 3: 形成特定的职业行为能力

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	熟悉岗位的基本业务处理	业务处理进度
2	较好地认知企业经营管理活动	团队表现
3	形成良好的职业行为习惯	出错率

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
1	课程设计与要求: 团队组建。 课程思政融入点: 诚实守信	0.5 天	2
2	课程设计与要求: 固定经营阶段,包含岗位认知、经营准备、月初月末经营。 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	1.5 天	1、2、3
3	课程设计与要求: 自主经营阶段,包含月初和月末经营。 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	2 天	1、2、3
4	课程设计与要求: 课程汇报,制作 PPT,对实操内容进行总结汇报 课程思政融入点: 遵纪守法, 爱岗敬业	0.5 天	2
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

该课程属于集中实践环节且为独立设课实验,该课程主要依据 VBSE 课程教学软件平台进行企业经营模拟的课程,该课程主要采用翻转课堂的形式,充分发挥学生的主观能动性。

课程目标 1 的教学方法及手段: 讲授课堂 (20%)、翻转课堂 (80%)

课程目标 2 的教学方法及手段: 讲授课堂 (10%)、翻转课堂 (90%)

课程目标 3 的教学方法及手段: 讲授课堂 (10%)、翻转课堂 (90%)

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
过程考核	100	团队展示、任务完成情况、培训测试、一阶段考核、二阶段考核、签到考勤、实验报告	√	√	√
合计	100 分				

八、课程设计考核与成绩评定

（一）考核方式

主要以过程性考核为主。

（二）考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
团队表现	30	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
海报制作	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
培训测试	5	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
阶段考核	10	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2、3
考勤	10	全勤	缺勤 2 次	缺勤 3 次	缺勤 4 次	缺勤 5 次	1、2、3
报告	35	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	格式规范,内容详细	1、2、3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

（一）建议使用教材

1. 《企业仿真实训》，张斌主编，经济管理出版社，2019 年 8 月第 1 版。

（二）主要学习参考资源

1. 《财务会计学》，戴德明主编，中国人民大学出版社，2021 年 7 月第 1 版。
2. 《成本会计学》，张敏主编，中国人民大学出版社，2021 年 5 月第 1 版。

制定人：宋丽君

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《人力资源信息调查》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人力资源信息调查		
	HRM Information Inquiry		
课程代码	BS938A	开课单位	
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	1周	学 分	1.0
适用专业	人力资源管理专业	开课学期	6
适用培养方案版本	2022版、2023版	课程负责人	刘杰梅
先修课程	人力资源管理相关专业课程		

二、课程简介

专业调查主要在学业导师的指导下，围绕着河南省基本人口信息、河南省专业技术人才或党政人才基本情况、河南省工资收入及增长情况，河南省人力资源管理专业教育现状、学生就业情况，河南省人才中介服务机构的数量及服务能力，企业劳动争议的发展趋势及典型案例，企业人力资源管理的现状及存在问题等方面，拟定专业调查题目，开展专业调查，并独立完成调查报告或形成案例库。

三、课程目标

专业调查是人力资源管理专业的一门必修实践课。本课程主要要求学生利用假期时间，深入社会、企业，在学业导师的指导下，围绕着地区或企业人力资源信息，企业人力资源管理的现状及存在问题等方面，开展专业调查。通过该实践教学环节，使学生掌握基本的调查方法，掌握调查报告的写作方法，并受到初步的科研能力训练，为学生毕业论文的撰写积累素材，奠定写作基础。

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：具有应用能力，培养学生能够运用所学专业知识，围绕着地区或企业人力资源信息，开展专业调查。

课程目标 2：具有管理能力，培养学生能够运用所学知识进行决策，掌握基本的调查方法，训练学生使用管理方法和技术去分析企业人力资源管理的现状及存在问题。

课程目标 3：具有发展能力，通过该实践教学环节，使学生掌握调查报告的写作方法，并受到初步的科研能力训练，为学生毕业论文的撰写积累素材，奠定写作基础。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	3	3.1 3.2
2	4	4.1 4.2
3	5	5.1 5.2

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省基本人口信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省人才资源情况信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省工资收入情况信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省高等教育情况信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省人力资源管理专业现状信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省劳动力市场信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省人力资源开发信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求： 内容：河南省劳动关系及社会保障情况信息调查 要求：调查报告 课程思政融入点： 社会主义核心价值观	暑假	1、2、3
独立完成	课程设计与要求：	暑假	1、2、3

	内容: 企业人力资源管理现状及问题调查 要求: 调查报告 课程思政融入点: 社会主义核心价值观		
合计		7天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段: 能应用所学的人力资源专业知识, 积极参与专业信息调查, 认真负责, 在课程教学中占 30% 比重

课程目标 2 的教学方法及手段: 能够运用所学专业知知识进行决策, 掌握基本的调查方法, 确保数据真实可靠, 借助数据分析企业人力资源管理的现状及存在问题, 在课程教学中占 30% 比重。

课程目标 3 的教学方法及手段: 掌握调查报告的写作方法, 独立完成调查报告的写作, 受到初步的科研能力训练, 在课程教学中占 40% 比重。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表 3。

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
调查态度	20	专业调查积极认真	√	√	
数据内容	20	搜集数据真实可靠		√	√
调查报告	60	调查报告格式规范内容详细		√	√
合计		100 分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

1. 专业调查按一门独立课程考核记分。学业导师根据学生参与专业调查的态度, 数据内容, 调查报告或专题案例的质量, 按优、良、中、及格、不及格五级计分。

2. 优秀人数不超过学生总数的 20%, 中等、及格和不及格的人数不低于 20%。没有数据和图表的专业调查成果不能评为优秀等级。

3. 专业调查成果要在假期后开学第 1 周周三之前上交给学业导师, 未按时提交上述材料, 按“不及格”处理。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表 4 所示。

表 4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100 分 (优秀)	80-89 分 (良好)	70-79 分 (中等)	60-69 分 (及格)	0-59 分 (不及格)	课程目标
调查态度	20	积极认真	积极	认真	比较认真	不认真	1、2
数据内容	20	数据详实	数据真实	数据比较真实	有数据	没有数据	2、3
调查报告	60	格式规范, 内容	格式规范, 内容	格式规范, 内容	格式比较规范,	格式不规范,	2、3

		详细	完整	比较完整	内容比较完整	内容不完整	
--	--	----	----	------	--------	-------	--

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《企业研究方法》，[美]乌玛·塞克拉（Uma Sekaran），罗杰·鲍吉（Roger Bougie）主编，毛薇、王引译，清华大学出版社，2020年07月第七版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《案例研究方法的应用》，[美]罗伯特·K·殷主编，重庆大学出版社出版社，2014年10月第三版。

制定人：刘杰梅

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《HRM 专业技能实训》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	HRM 专业技能实训		
	HRM Professional Skill Training		
课程代码	BS937A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	40	学 分	1
适用专业	人力资源管理	开课学期	7
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	刘艳琼
先修课程	人力资源管理、组织设计与工作分析、绩效管理、薪酬管理（案例）、劳动关系管理、人员素质测评、人力资源规划		
后续课程			

二、课程简介

HRM 专业技能实训采用理论讲授为辅，实验实践为主的形式。综合运用情景模拟法、案例分析法、设计实操法和信息系统开展多项实验实践项目，使学生明确现代人力资源开发与管理的地位，掌握人力资源管理的基本职能及其工作流程，掌握企业对人力资源规划、招聘、培训、考核、激励的方法和技巧，强化学生分析解决实际问题的能力。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：通过对企业人力资源管理具体案例的介绍和分析，使学生明确现代人力资源开发与管理的地位；

课程目标 2：设计合理的企业背景材料，通过方案设计、情景模拟等方式，使学生掌握人力资源管理各职能的操作方法和技巧，提升解决实践中各种问题的能力；

课程目标 3：通过人力资源管理信息系统开展实验实践活动，使学生明确人力资源管理与信息化的关系，掌握如何基于信息系统开展各项职能工作。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	毕业要求 2	2.2
2	毕业要求 3	3.1, 3.2

3	毕业要求 5	5.2
---	--------	-----

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计与要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
情景模拟式技能训练	课程设计与要求： 通过情景模拟法开展以下实验实践活动：校园招聘模拟、劳动争议仲裁模拟。要求教师要设计逼真的场景，要求学生课下做好准备，实验过程中积极主动参与。 课程思政融入点： 劳资关系部分	1 天	1、2
案例分析式技能训练	课程设计与要求： 通过案例分析法开展以下实验实践活动：胜任素质模型与招聘、薪资考核如何产生正向激励作用、职业生涯多通道设计。要求教师选取恰当真实的案例，要求学生按照指令做好课下准备工作。 课程思政融入点： 胜任素质部分	1 天	1、2
设计实操式技能训练	课程设计与要求： 通过设计实操法开展以下实验实践活动：工作说明书的撰写、规划方案的撰写、员工培训方案设计、员工薪资考核体系设计。要求学生按照教师发布的实验规则课下完成设计，课堂上进行展示与点评。 课程思政融入点： 培训方案部分	2 天	1、2
信息化式技能训练	课程设计与要求： 通过人力资源管理信息系统开展以下实验实践活动：组织结构与职位体系的设置、招聘与培训管理、个体心理素质测评。要求教师事先调试好信息系统软件，设计好分组，要求学生按照教师指令操作，并反思理论知识在软件中是如何应用的。 课程思政融入点： 心理素质测评部分	1 天	1、3
合计		5 天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：理论教学（占比 20%），案例分析（占比 80%）；

课程目标 2 的教学方法及手段：方案设计（占比 80%），情景模拟（占比 10%），角色扮演（占比 10%）；

课程目标 3 的教学方法及手段：金蝶软件（占比 50%），用人之道软件（占比 50%）。

七、课程设计考核对课程目标的支撑

表 3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
平时成绩	35	课堂出勤，案例分析参与度	√	√	

方案成绩	40	各职能实际问题解决能力	√	√	√
实验报告成绩	25	撰写报告完整丰富程度	√	√	√
合计	100分				

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

平时成绩+小组方案成绩+实验报告成绩

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表4所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
平时成绩	35	课堂参与度高	课堂参与度较高	课堂参与度一般	课堂参与度不太高	很少参与	1, 2
方案成绩	40	小组方案质量高	小组方案质量较高	小组方案质量一般	小组方案质量较差	小组方案质量很差	1, 2, 3
实验报告成绩	25	实验报告撰写优秀	实验报告撰写良好	实验报告撰写中等	实验报告撰写一般	实验报告撰写差	1, 2, 3

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《人力资源管理技能训练教程》，朱长丰 编著，中国人民大学出版社，2018年7月第3版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理实训》，魏钧 编著，科学出版社，2019年11月第二版。

2. 《人力资源管理专业实验(实训)指导书》，葛培华等 编著，经济科学出版社，2011年7月。

制定人：刘艳琼

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《专业实习》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业实习		
	Professional Practice		
课程代码	AS811A	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	4	学 分	4.0
适用专业	人力资源管理	开课学期	8
适用培养方案版本	2023 版	课程负责人	
先修课程	所有本专业理论课		
后续课程			

二、课程简介

专业实习是实践性教学环节,是培养学生综合运用所学理论知识去解决实际问题的基本能力训练。该课程是在修完本专业理论课的基础上,为准备毕业论文(设计)而进行的实践环节,是顺利完成毕业论文环节的基础和前提。通过专业实习,学生应了解了解国情社情民情和商业环境,掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规;了解企业单位尤其航空类企业研发生产、工艺过程、生产管理的基本原理与方法;掌握人力资源管理专业课程基本实践能力,能熟练操作相关业务,具有人力资源管理专业岗位实践能力,能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。通过专业实习,学生能够践行社会主义核心价值观,具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守和社会责任感,以及对航空的高度使命感;具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识,能够有效地完成团队协作。

三、课程目标

本课程内容的学习,学生能够达到以下课程目标:

课程目标 1: 掌握人力资源管理专业课程基本实践知识,能进行企业人力资源分析、调查与数据处理; 具有人力资源管理专业岗位实践能力,能够针对企业进行系统的业务管理设计与操作。

课程目标 2: 了解国情社情民情和商业环境,掌握国家经济和管理领域的基本政策和相关法规; 具有较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识,能够有效地完成团队协作。

课程目标 3: 具有良好的职业操守和社会责任感,敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作及高度的航空使命感。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	5	5.1 、 5.2
2	6	6.2
3	2	2.1 、 2.2

五、课程设计内容

课程设计与课程目标的关系如表 2 所示。

表 2 课程设计与课程目标的对应关系

课程设计环节	课程设计内容、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
实习动员	课程设计与要求： (1) 实习计划安排； (2) 实习纪律教育。 课程思政融入点： 遵纪守法、团结合作	1 天	3
了解实习单位的总体经营管理情况	课程设计与要求： (1) 实习单位的成长过程、经营环境； (2) 主要产品、技术、市场、竞争对手等； (3) 实习单位现有的管理体制、组织结构及其职责范围； (4) 历次重大变革的原因、过程和效果。 课程思政融入点： 以发展的眼光看待问题，树立变革意识	1 天	1、2
了解实习单位人力资源管理情况	课程设计与要求： (1) 分析实习单位的人力资源管理理念和战略； (2) 了解实习单位人力资源管理部门的主要职责； (3) 调查、了解实习单位人力资源管理有关工作 课程思政融入点： 以人为本、人以德为本的思想；科教兴国及新时代人才观	1 天	1、2
分散上岗实习	课程设计与要求： (1) 分析实习单位的人力资源管理理念和战略； (2) 了解实习单位人力资源管理部门的主要职责； (3) 调查、了解实习单位人力资源管理有关工作 课程思政融入点： “责任意识”及“担当意识”；“文明”“和谐”的工作氛围	21 天	1、2、3
分析实习单位人力资源管理的经验、存在问题及对策建议	课程设计与要求： (1) 分析实习单位上述工作的经验和存在问题， (2) 理论联系实际，提出适当的合理化建议。 课程思政融入点： 纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行	3 天	1、2、3

实习总结	课程设计内容与要求： (1) 整理实习日记，每天一篇。 (2) 撰写实习报告、实习总结。 课程思政融入点： 学而不思则罔，思而不学则殆	1天	1、2、3
合计		28天	

六、课程目标达成的途径和措施

课程目标1的教学方法及手段：任务驱动教学法（在课程教学中占比50%）、案例分析法（在课程教学中占比40%）、讲授法（在课程教学中占比10%）

课程目标2的教学方法及手段：研讨法（在课程教学中占比30%）、小组竞赛法（在课程教学中占比40%）、商业游戏法（在课程教学中占比30%）

课程目标3的教学方法及手段：专题讲座法（在课程教学中占比30%）、拓展训练法（在课程教学中占比40%）、角色扮演法（在课程教学中占比30%）

七、课程设计考核对课程目标的支撑

课程设计考核环节与课程目标关联关系见表3。

表3 课程设计考核与课程目标对应关系

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
实习单位指导教师评分	70	具有人力资源管理专业岗位实践能力；具备良好的政治素养，良好的职业操守和社会责任感；具备较强的人际交往技巧、沟通协调能力和团队合作意识。	√	√	√
实习过程评价(实习记录)	10	具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质。	√		
实习成果评价(依据实习报告)	20	掌握人力资源管理专业课程基本实践能力，能进行企业人力资源分析、调查与数据处理。		√	
合计		100分			

八、课程设计考核与成绩评定

(一) 考核方式

毕业实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效，具体由出勤率、实习态度、业务能力和任务完成情况等考核项目构成。毕业实习成绩的评定应参考实习单位的成绩鉴定意见、学生上交的实习日记、实习报告和指导教师平时的检查情况等综合评定。

(二) 考核评价标准

成绩评价标准、所占比重如表4所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
实习单位评分	70	指导教师评价优秀	指导教师评价良好	指导教师评价中等	指导教师评价及格	指导教师评价不及格	3
实习过程评价	10	满勤, 实习记录认真、细致, 完整	出勤率95%-100%, 实习记录完整, 较认真	出勤率85%-95%, 实习记录符合要求	出勤率80%-85% 实习记录基本符合要求	出勤率80%以下, 实习记录不符合要求	1
实习成果评价	20	实习报告撰写认真, 内容丰富翔实	实习报告按规定完成, 内容较为翔实	实习报告按规定完成, 符合要求	实习报告按规定完成, 基本符合要求	实习报告未按规定完成, 篇幅、内容等不符合要求	2

九、课程设计教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《人力资源管理》，刘昕主编，中国人民大学出版社，2020年10月第4版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《人力资源管理》，林忠，金延平主编，东北财经大学出版社，2018年6月第5版。
2. 《人力资源管理实务》，暴丽艳，徐光华主编，清华大学出版社，2016年7月第3版。
3. 《战略人力资源管理：理论、实践与前沿》，彭剑锋著，中国人民大学出版社，2014年1月第1版。

制定人：龙桂珍

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲

《毕业论文（设计）》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	毕业论文（设计）		
	Thesis		
课程代码	AS886B	开课单位	商学院
课程性质	必修	课程类别	集中实践教学环节
总学时	14 周	学 分	12
适用专业	人力资源管理	开课学期	3-8
适用培养方案版本	2022 版、2023 版	课程负责人	赵颖
先修课程	人力资源管理原著选读、科学研究方法、管理统计软件应用		

二、课程简介

毕业论文（设计）实践课是人力资源管理专业本科生在校学习期间的最后一门课程，学生基于学到的专业基础知识和理论框架，通过对学科领域中贴近现实的某个前沿问题进行提炼、分析、收集整理资料、撰写论文等过程，建立起独立的思维体系，旨在毕业后的工作中具备分析问题、解决问题的专业能力，提升资料分析、数据处理的专业技能。毕业论文课程修读按照《郑州航院毕业论文（设计）四年一贯制管理办法》（校教学[2019]24 号）执行，并采用“2+2+8”模式，即第 4、6 学期各 2 学分，第 8 学期 8 学分。

三、课程目标

通过本课程内容的学习，学生能够达到以下课程目标：

课程目标 1：掌握人力资源管理的基本知识框架体系，具有文献检索、资料数据分析的技能，具备将专业知识运用到解决现实问题中的能力。

课程目标 2：洞悉企业人力资源管理中亟须解决的问题，把握未来经营管理的趋势，具备发现问题、分析问题、解决问题的独立思维体系，能形成有独特思想的论文报告。

课程目标 3：能够运用专业知识探寻实践中出现的问题，建立分析问题的逻辑和研究技术路线，通过专业的资料分析技术诊断出问题的原因，给出建设性的解决方案。

四、课程目标与毕业要求的对应关系

各项课程目标与毕业要求指标点的对应关系见表 1

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

课程目标	毕业要求	指标点
1	商科知识	1.1 具有扎实的人文、信息技术、数学、经济学、管理学等基础知识； 1.2 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解人力资源管理领域最新动态和发展趋势。
2	思维与创新	3.1 具有明辨性思维 and 创新能力； 3.2 能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理相关领域现象和问题。
3	分析与解决问题	4.1 能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断； 4.2 能够从管理的角度发现问题，给出富有建设性的意见与解决方案。

五、毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节与课程目标对应关系见表 2。

表 2 毕业论文（设计）环节与课程目标的对应关系

毕业论文（设计）环节	课程设计要求、要求和课程思政融入点	时间安排	支撑课程目标
论文选题	课程设计要求与要求： 导师组与学生开展多轮互动研讨，探索发现具有重要现实意义的研究问题。 课程思政融入点： 鼓励学生选择与国计民生息息相关的现研究领域，以重大基础理论回应重大现实问题。	2 周	1、2
论文开题	课程设计要求与要求： (1) 国家科技创新战略下的企业战略方向 课程思政融入点： 让学生了解国家发展战略中亟须解决的关键核心技术及产业发展问题,关注相关产业企业的战略人力资源管理问题。 (2) 合谐劳动关系与社会发展问题分析 课程思政融入点： 让学生清楚人力资源管理对劳动关系良性发展的重要作用,关注劳动者价值、员工家国情怀等问题。	1 周	1、2
研究内容与研究方案设计	课程设计要求与要求： 引导学生根据选题特点选择合适的解决思路和技术路线。 课程思政融入点： 培养学生的创造力和思维力。	1 周	2
论文资料的收集与整理	课程设计要求与要求： 指导学生按照设计的研究内容和路线去收集整理资料,使学生掌握实地调查、文献检索、资料数据分析等技能。 课程思政融入点： 指导学生掌握严谨的思维方式和研究过程	2 周	2
论文撰写	课程设计要求与要求： 辅导学生整理论文资料、撰写论文,形成具有独立思维体系的可行性研究报告。 课程思政融入点： 锻炼独立解决问题的能力,指引学生将来做一个有创造力的劳动者。	8 周	2、3
合计		14 周	

六、达成课程目标的途径和措施

课程目标 1 的教学方法及手段：课堂讲授与现场观察法，占比 30%，通过多媒体技能展示科学研究方法与过程，讲解并展示优秀毕业论文写作范式，让学生对毕业论文的标准要求和写作方法有所了解。

课程目标 2 的教学方法及手段：任务驱动教学法，占比 30%，通过选题任务、调查任务等手段让学生建立起发现问题、分析问题的基本逻辑方法，引导学生自主设计研究内容和技术路线，锻炼独立思维能力。

课程目标 3 的教学方法及手段：情境教学法、讨论教学法，占比 40%，通过学生自主实施的企业案例资料实地调查收集与分析工作，让学生置身于实践情境中，提高学生的感受力和思维力，另外，通过导师与学生、企业及员工受访者与学生之间的深度互动讨论，不断启发学生构建起自己独立的思维框架和逻辑体系，提高其自主解决问题的能力。

七、毕业论文（设计）考核对课程目标的支撑

毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系见表 3。

表 3 毕业论文（设计）考核与课程目标对应关系表

考核环节	分值	考核/评价指标点	课程目标		
			1	2	3
选题	20	具备基本知识体系，把握学科领域的现实问题和未来发展方向	√		
开题报告	20	发现并提炼问题的能力，独立思维体系下的研究方案设计能力		√	
预答辩	20	知识体系完整性，文献资料收集完善，研究内容完整		√	√
正式答辩	40	研究问题具有现实意义，研究内容完整、方法得当，具有创新性	√	√	√
合计		100 分			

八、毕业论文（设计）考核与成绩评定

（一）考核方式

- 1、指导教师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 2、答辩组老师评价，评价等级分为优、良、中、不合格四等；
- 3、最终成绩以答辩组评价结果为准，答辩组评价成绩不高于指导教师评价成绩。

（二）考核评价标准

考核成绩评价标准如表 4 所示。

表4 考核成绩评价标准

考核环节	分值	90-100分 (优秀)	80-89分 (良好)	70-79分 (中等)	60-69分 (及格)	0-59分 (不及格)	课程目标
选题	100	极高的现实和理论意义	较高的现实和理论意义	一定的研究意义	贴近现实	选题滞后	1、2
开题报告	100	选题新颖, 研究内容完整, 方案技术路线清晰	选题具有时代性, 研究主要内容充实, 方案得当	选题源自现实, 内容充实	选题合理	选题不符合现实需要	2、3
答辩	100	研究问题清晰, 内容完整, 资料详实, 观点明确, 创新性强	研究问题明确, 内容充实, 资料分析得当, 有一定的创新性	研究问题明确, 内容完整, 有一定的资料分析过程。	研究问题需要进一步提炼, 内容、资料需完善。	研究问题不清、现实意义差, 内容不足, 思路不清。	1、2、3

九、毕业论文(设计)教材及主要学习参考资源

(一) 建议使用教材

1. 《管理研究设计与方法》，于晓宇等主编，机械工业出版社，2023年3月第2版。

(二) 主要学习参考资源

1. 《组织与管理研究的实证方法》，陈晓萍主编，北京大学出版社，2018年7月第3版。

制订人：赵颖

审定人：陈奕奕

批准人：张桂玲